

Председателю диссертационного
совета Д 212.059.03
при ФГБОУ ВО «Елецкий
государственный университет им.
И.А. Бунина»
Иванюку Борису Павловичу

Я, Желтухина Марина Ростиславовна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертации Афанасовой Натальи Владимировны «Язык фикрайтеров в Рунете: особенности формирования и функционирования» по специальности 10.02.01 – русский язык, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

О себе сообщаю:

Желтухина Марина Ростиславовна

Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация:
10.02.19 – теория языка

Уч. степень, уч. звание: доктор филологических наук, профессор

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», кафедра теории английского языка, профессор

Индекс, почтовый адрес места работы: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д.27

Телефон, e-mail, рабочий телефон: тел: +7 (8442) 24 13 60, эл. почта: zzm@mail.ru

**Список основных публикаций по теме рецензируемой диссертации
в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Zheltukhina, M.R., Zinkovskaya, A.V., Katermina, V.V. & Shershneva, N.B. Dialogue as a Constituent Resource for Dramatic Discourse: Language, Person And Culture. International Journal of Environmental and Science Education, 2016, 11(15), 7408-7420.
2. Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A., Slyshkin, G.G. & Ponomarenko, E.B. Utilitarian and Aesthetic Values in the Modern German Society (Through the Example of Print Media Advertisements). IEJME-Mathematics Education, 2016, 11(5), 1411-1418.
3. Zheltukhina, M.R., Vikulova, L.G., Slyshkin, G.G. & Vasileva, E.G. Naming as Instrument of Strengthening of the Dynastic Power in the Early Middle Ages (France, England, Vth –XIth Centuries). International Journal of Environmental and Science Education, 2016, 11(14), 7195-7205.
4. Zheltukhina M.R. Institutional, Stereotypical and Mythological Media Markers of Modern Society // Biosciences Biotechnology Research Asia. April 2015. Vol. 12 (1). P. 913-920.
5. Zheltukhina, M.R. Interkulturelle semantische und pragmatische Parallelen im

- modernen Mediendiskurs: der funktionale Aspekt. In: Interkulturalität unter dem Blickwinkel von Semantik und Pragmatik / Csaba Földes (Hrsg.) Beiträge zur interkulturellen Germanistik; Bd. 5: Sammelbände. Tübingen: Narr, 2014. S. 257-275.
6. Желтухина М.Р. Вербальное медиавоздействие на политическое сознание в кризисной ситуации // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2011. № 3. С. 7-12.
 7. Желтухина М.Р., Магомадова Т.Д. Лексико-фразеологическая специфика военной метафоры в современной прессе // Вестник РУДН. Серия «Теория языка. Семиотика. Семантика». 2012. №1. С. 39-49.
 8. Желтухина М.Р., Доброниченко Е.В., Магомадова Т.Д., Слышкин Г.Г. Военная метафоризация свадебного медиаперформанса // Инициативы XXI века. Всероссийский научный и общественно-просветительский журнал. 2012. №1. С. 178-180.
 9. Желтухина М.Р., Морозова К.В. Алгоритм создания инфографики и ее интенциональность // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса: Науч. журнал. 2013. №3(24). С. 228-231.
 10. Желтухина М.Р. Медiateксты в современной массовой коммуникации // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2013. №3. С. 7-11.
 11. Желтухина М.Р., Бай Юй. Критерии дифференциации афоризмов, отражающих нормы коммуникативного поведения // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2014. № 2. С. 72-80.
 12. Желтухина М.Р. Медиавоздействие на сознание и поведение адресата // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2014. № 4. С. 65-73.
 13. Желтухина М.Р., Байбикова С.И., Зубарева Т.Т. О проблеме создания социофобий в современных массмедиа // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 454-458.
 14. Желтухина М.Р., Байбикова С.И., Зубарева Т.Т. Страхи в современном медиадискурсе: «желтые» манипуляции | Fears in modern media discourse: "yellow" manipulations // Человек и его дискурс-4: колл. монография / отв. ред. М. Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН. М: ИЯ РАН; Изд. центр «Азбуковник», 2014. С.68-83.
 15. Желтухина М.Р., Макарова Ю.А. Современный медиадискурс: лексико-грамматические особенности жанра «популяризационная статья» | Modern media discourse: lexical and grammatical features of the genre "popularization article" (раздел в колл. монографии) // Человек и его дискурс-4: коллективная монография / отв. ред. М. Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН. М: ИЯРАН; Изд. центр «Азбуковник», 2014. С. 114-123.
 16. Желтухина М.Р. Популяризация культуры в современных массмедиа и медиажанр 'популяризационная статья': стилистический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). С. 214-219.
 17. Желтухина М.Р., Бородина С.Н. Стратегии и тактики реализации слухов в иноязычных СМИ и прагматический аспект их воздействия // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. №1 (96). С. 132-139.

18. Желтухина М.Р., Бай Юй. Комплексные афоризмы о нормах иноязычного коммуникативного поведения как средство формирования коммуникативной этики в межкультурном взаимодействии (на материале русского и китайского языков) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. №1 (30). С. 293-299.
19. Бородин С.Н., Желтухина М.Р. Грамматические средства воздействия слухов в русских и английских массмедиа // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2015. №2 (18). С. 65-74.
20. Желтухина М.Р., Магомадова Т.Д. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ПОЛИТИКА» - «ВОЙНА» в английском, немецком и русском медиадискурсе XXI века // Когнитивные исследования языка. 2015. №21. С. 218-224. Импакт-фактор РИНЦ 0,125.
21. Бусыгина М.В., Желтухина М.Р. Корреляция понятий «пресс-релиз», «новости», «реклама» в современном медиадискурсе // Когнитивные исследования языка. 2015. № 20. С. 641-653.
22. Желтухина М.Р., Малыгина К.А. От символа к поэтическому метеосимволу // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2015. №3. С. 75-80.
23. Желтухина М.Р., Павлов П.В. Социальная сеть Facebook как благоприятная среда для формирования образа врага в сознании адресата // Вестник ЦМО МГУ. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. – 2015. – №4. – С. 76-81.
24. Желтухина М.Р. Политические манипуляции сознанием адресата в СМИ: воздействие и понимание // Soft power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ: колл. монография / сост. и ред. Е.Г. Борисова. М.: ФЛИНТА: Наука, 2015. 184 с. С. 153-166.
25. Желтухина М.Р., Михайлушкина О.А. Реализация концепта «путь» в творчестве В.П. Астафьева (на примере повести «Так хочется жить») // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 3 (107). С. 177-183.
26. Желтухина М.Р., Бусыгина М.В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие / Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»; Научно-исследовательская лаборатория «Дискурсивная лингвистика»; Институт иностранных языков Кафедра английской филологии. Волгоград, 2016.