

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА  
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ

**СЕРИЯ**  
**«МАЛОИССЛЕДОВАННЫЕ РАЗДЕЛЫ ПСИХОЛОГИИ»**



О. Е. ЕЛЬНИКОВА

**ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**  
(СХЕМЫ)

Учебно-методическое пособие  
к курсу «Политическая психология» для специальности  
020400 психология

Елец - 2005

УДК 159.9  
ББК 88  
Е 57

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Елецкого государственного университета имени И.А. Бунина  
от 21. 01. 2005 г., протокол №1*

Рецензенты:

Н. А. Подымов, доктор психологических наук, профессор (г. Курск)  
Т. П. Будякова, кандидат психологических наук, доцент (г. Елец)

**О.Е. Ельникова**

Е 57 Основы политической психологии (схемы). Учебно-методическое пособие. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2005. – 33 с.

В данном учебно-методическом пособии представлены схемы по всем основным разделам политической психологии. Они развивают творческое мышление, помогают студентам самостоятельно изучить соответствующий материал. Тестовые задания предназначены для проверки и самопроверки уровня усвоения материала.

Пособие адресовано студентам, изучающим психологию.

**УДК 159.9  
ББК 88**

© Елецкий государственный  
университет им. И.А. Бунина, 2005  
© О.Е. Ельникова, 2005

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
I РАЗДЕЛ. Введение в политическую психологию.....	5
<i>Политическая психология как наука.....</i>	<i>5</i>
<i>Основные понятия и категории политической психологии.....</i>	<i>8</i>
<i>Основные вехи истории политической психологии.....</i>	<i>12</i>
II РАЗДЕЛ. Политическая психология личности.....	14
<i>Политическая психология личности.....</i>	<i>14</i>
<i>Политическая психология лидерства.....</i>	<i>15</i>
III РАЗДЕЛ. Политическая психология групп.....	18
<i>Психология малых групп в политике.....</i>	<i>18</i>
<i>Психология больших групп в политике. ....</i>	<i>21</i>
<i>Психология масс в политике.....</i>	<i>23</i>
IV. РАЗДЕЛ. Прикладные проблемы политической психологии.....	27
Тестовое задание.....	28
Вопросы для самоконтроля.....	31

## **ВВЕДЕНИЕ**

Наилучшие результаты в ходе учебного процесса можно получить только при оптимальном сочетании различных способов представления информации: текстовой и структурно-логической. Превалирование линейно-текстового способа изложения материала может значительно затруднить повышение качества знаний студентов.

Материалы представленные в данном учебно-методическом пособии должны значительно облегчить усвоение сложного и разнопланового материала по предмету «Политическая психология». Согласно исследованиям Б.Б. Айсмонтас, наглядно-образная форма представления материала способствует лучшему её запоминанию, представление учебной информации в системе структурно-логических схем выступает достаточно эффективным средством организации и активизации самостоятельной работы обучающихся, структурированная форма материала помогает быстрее сформировать у учащегося целостную картину изучаемого предмета.

Пособие будет полезно как при подготовке к прослушиванию лекционного материала, так и для восстановления в памяти основных положений изложенного курса. Пособие целесообразно использовать и на практических занятиях для контроля глубины усвоения материала и для стимулирования самостоятельного осмысления тем.

Данное учебно-методическое пособие будет полезно студентам в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачетов.

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ

### Тема 1. Политическая психология как наука.

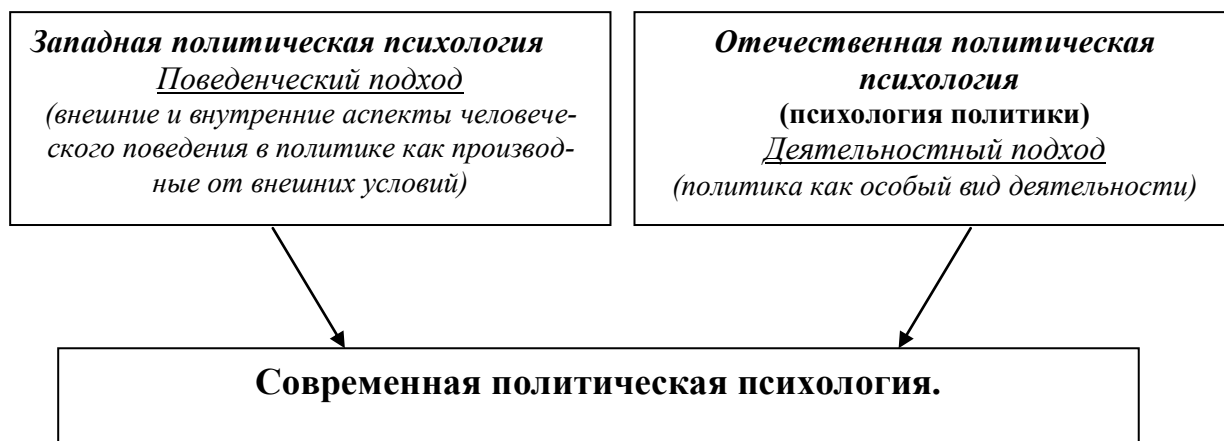
#### План.

1. Методологическая основа политической психологии.
2. Предмет и задачи политической психологии.
3. Объекты политической психологии.
4. Основные принципы и проблемы политической психологии.
5. Методы политико-психологических исследований.

#### Методологическая основа политической психологии.

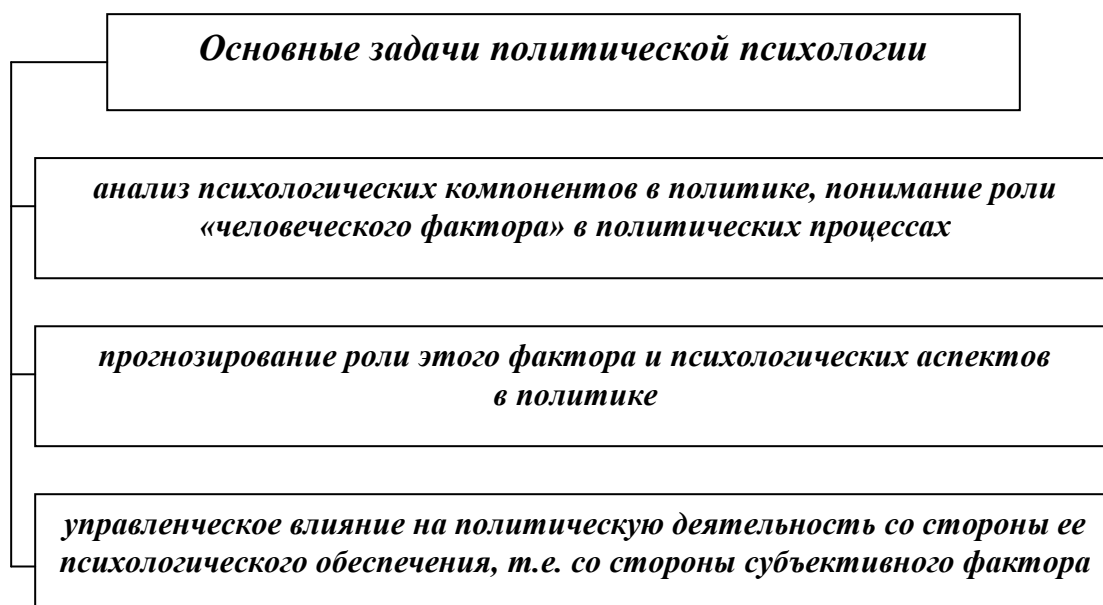
Политическая психология – междисциплинарная наука, родившаяся на стыке политологии и социальной психологии. Ее главная задача состоит в анализе психологических механизмов политики и выработке практических рекомендаций по оптимальному осуществлению политической деятельности на всех уровнях.

Современная политическая психология сложилась из западной и отечественной политической психологии, которая активно начала формироваться в 80-е годы на основе психологии политики. Формальной датой рождения политической психологии можно считать 1968 г., когда при Американской ассоциации политических наук было учреждено отделение политической психологии.



#### Предмет и задачи политической психологии.

Предмет политической психологии – это политика как особая человеческая деятельность, обладающая собственной структурой, субъектом и побудительными силами. Субъектом политики как деятельности могут выступать отдельные индивиды (политики), малые и большие социальные группы, а также стихийные массы. Политика как деятельность может носить организованный или неорганизованный, структурированный или неструктурированный характер.



### **Объекты политической психологии.**

Конкретные объекты политической психологии лежат в трех основных сферах: *политическая психология внутривнутриполитических отношений, политическая психология внешней политики и международных отношений, военно-политическая психология.*

<b>Сферы</b>	<b>Объекты</b>
Политическая психология внутривнутриполитических отношений	Личность «политического человека» и его психологические характеристики
Политическая психология внешней политики и международных отношений	Политическая элита разных стран (личности и группы, принимающих решения, имеющих международное значение), «общественность», большие социальные и национально-этнические группы, массы в целом как силы, способные оказывать влияние на элиту.
Военно-политическая психология	Вопросы борьбы с армиями реальных и потенциальных противников, с партизанами и «мятежниками»

### **Принципы и проблемы политической психологии.**

*Основные принципы политической психологии.*

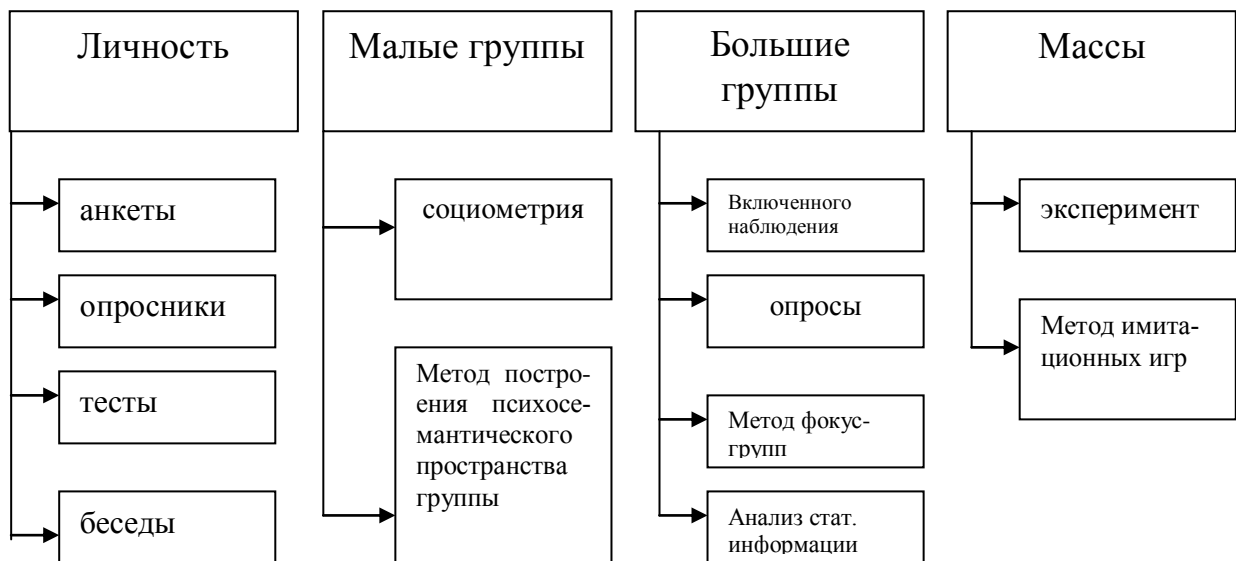
№	<b>Принципы</b>
1	Принцип взвешенности и научного объективизма
2	Принцип гласности и публичности
3	Принцип широкого учета социально-политического контекста политико-психологического исследования
4	Принцип внимания к итоговому результату
5	Принцип нейтралитета

***Проблемы политической психологии.***

Основания	<i>С содержательно-функциональной точки зрения</i>	<i>В структурно-содержательном контексте</i>
Проблемы политической психологии	вопросы методологии, методов и фундаментальных принципов науки,	проблемы личности в политической психологии;
	исследование психологических механизмов массовых форм политического поведения,	проблемы малых групп;
	изучение психологии малых групп в качестве элемента политических процессов и явлений,	проблемы больших групп;
	исследование процессов становления личности как участника политических процессов,	проблемы психологии масс.
	психологические проблемы международных отношений.	

**Методы политико-психологических исследований.**

Выбор методов и методик исследования диктуется конкретным объектом исследования.



*Литература:*

1. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1994.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.

4. Ольшанский Д.В. Политическая психология // Психологический журнал. 1992. №2. С. 173 -174.
5. Политология. Энциклопедический словарь. М., 1993.
6. Рощин С.С. Политическая психология // Психологический журнал. 1981. №1. С. 113 – 121.
7. Шестопап Е.Б. Психология политики. М., 1989.
8. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

## **Тема 2. Основные понятия и категории политической психологии.**

### План.

1. Политическое сознание и самосознание.
2. Коллективное бессознательное в политике.
3. Политическая культура.
4. Политическая психика.
5. Политические установки и стереотипы.

### **Политическое сознание и самосознание.**

*Политическое сознание* – одна из центральных категорий современной политической психологии обозначающая результаты восприятия субъектом той части окружающей его действительности, которая связана с политикой и в которую включен он сам, а также его действия и состояния, связанные с политикой.

Собственно политико-психологическое изучение политического сознания в первую очередь включает исследование его субъектов – «носителей» динамики развития политического сознания и основных его функциональных форм.



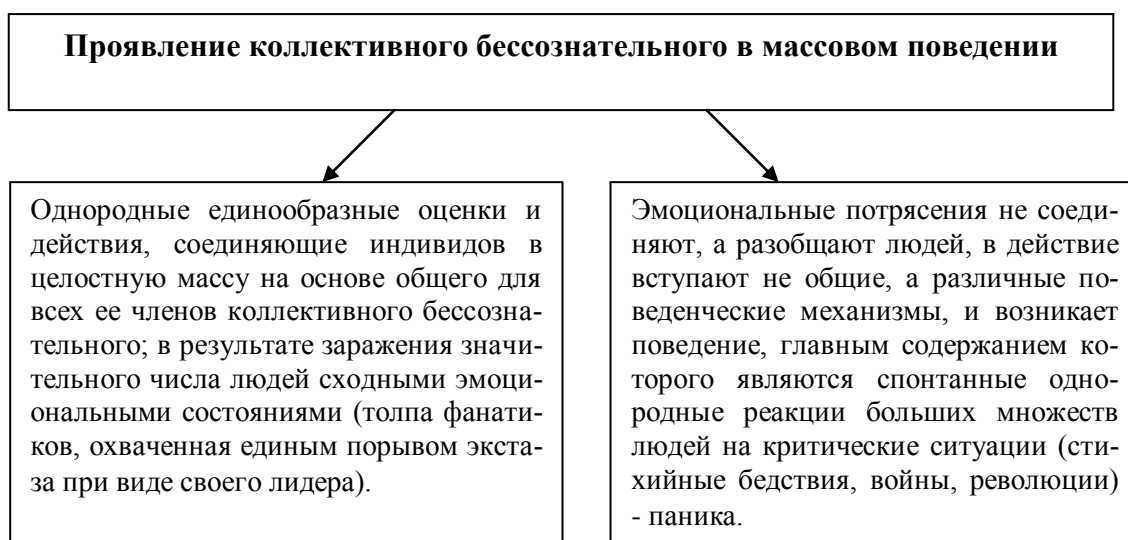


Под *политическим самосознанием* – принято понимать процесс и результат выработки относительно устойчивой осознанной системы представлений субъекта политических отношений о самом себе в социально-политическом плане, на основе которой субъект целенаправленно строит свои взаимоотношения с другими субъектами и объектами политики как внутри социально политической системы, так и за ее пределами. Это осознание себя в политике как самостоятельного деятеля, целостная оценка своей роли, целей, интересов, идеалов и мотивов поведения.



### **Коллективное бессознательное в политике.**

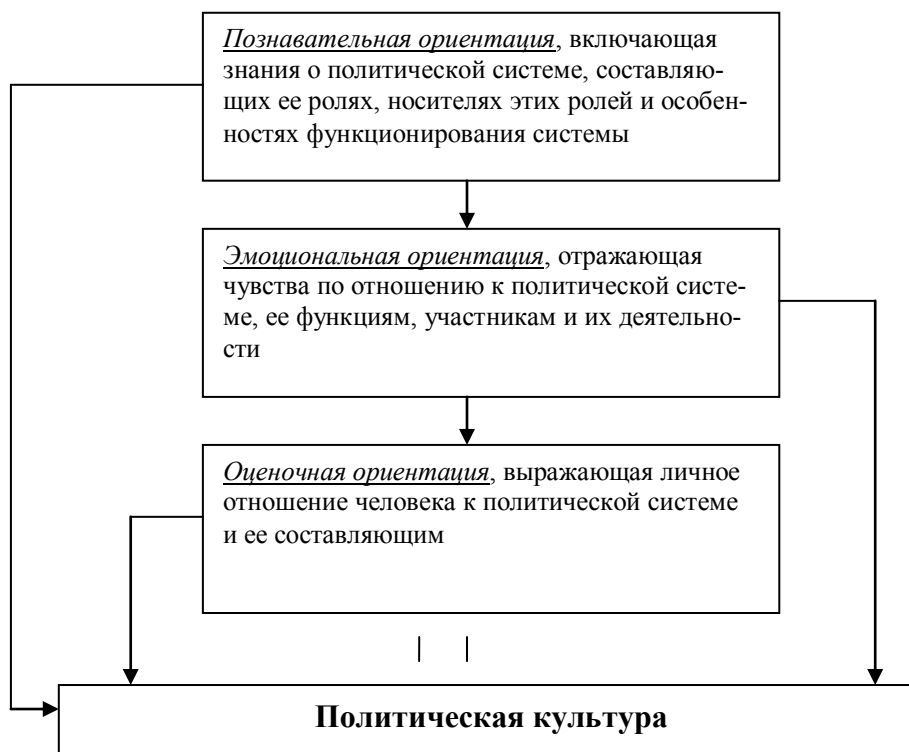
В широком смысле *коллективное бессознательное* в политике понимается как совокупность психических процессов, операций и состояний, не представленных в сознании индивидуального субъекта политического поведения, но оказывающих активное, а в некоторых ситуациях определяющее влияние на поведение значительных неструктурированных совокупностей людей (толпа).



### **Политическая культура.**

Содержание понятия «*политическая культура*» включает исторический опыт, память социальных общностей и отдельных индивидов в сфере политики, их ориентации, навыки, влияющие на политическое поведение. Этот опыт содержит в обобщенном, преобразованном виде впечатления и предпочтения в сфере внешней и внутренней политики.

Структура политической культуры представляется в виде трех уровней:

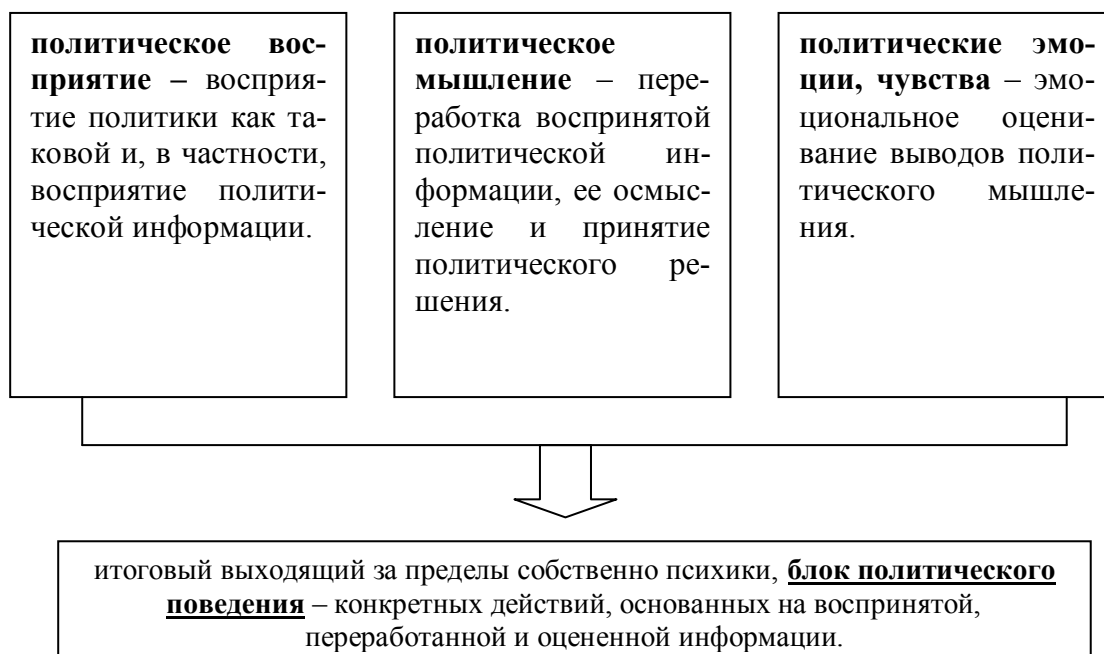


*Факторы, влияющие на политическую культуру.*



### Политическая психика.

В политико-психологическом плане, человеческая психика может быть представлена в виде четырех основных блоков.

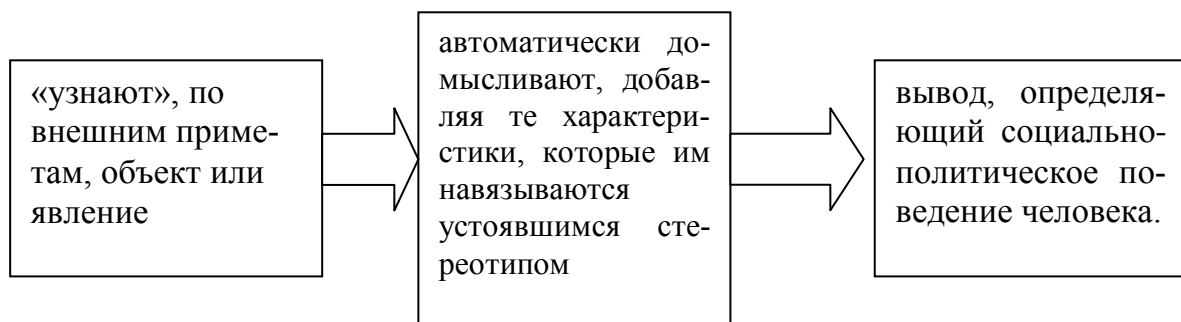


### Политические установки и стереотипы.

Принципиальную роль в формировании политической психики вообще и, особенно, политического мышления играют политические установки и стереотипы. Понятие *установка* относится к наиболее сложным и размытым в политической психологии. В обобщенном виде - это готовность субъекта реагировать тем или иным конкретным способом на то или иное политическое событие или явление. Установка – это внутреннее качество субъекта политики, базирующееся на его предшествующем опыте и политической культуре.

*Стереотип* с политико-психологической точки зрения, – стандартизированный, схематизированный, упрощенный, обычно эмоционально окрашенный образ какого-либо социально-политического объекта (явления, процесса), обладающий значительной устойчивостью, но фиксирующий в себе лишь некоторые, иногда несущественные его черты. Стереотипы представляют собой мощнейшее средство манипулирования сознанием отдельных индивидов, групп и масс в политике.

*Механизм действия стереотипа:*



*Литература:*

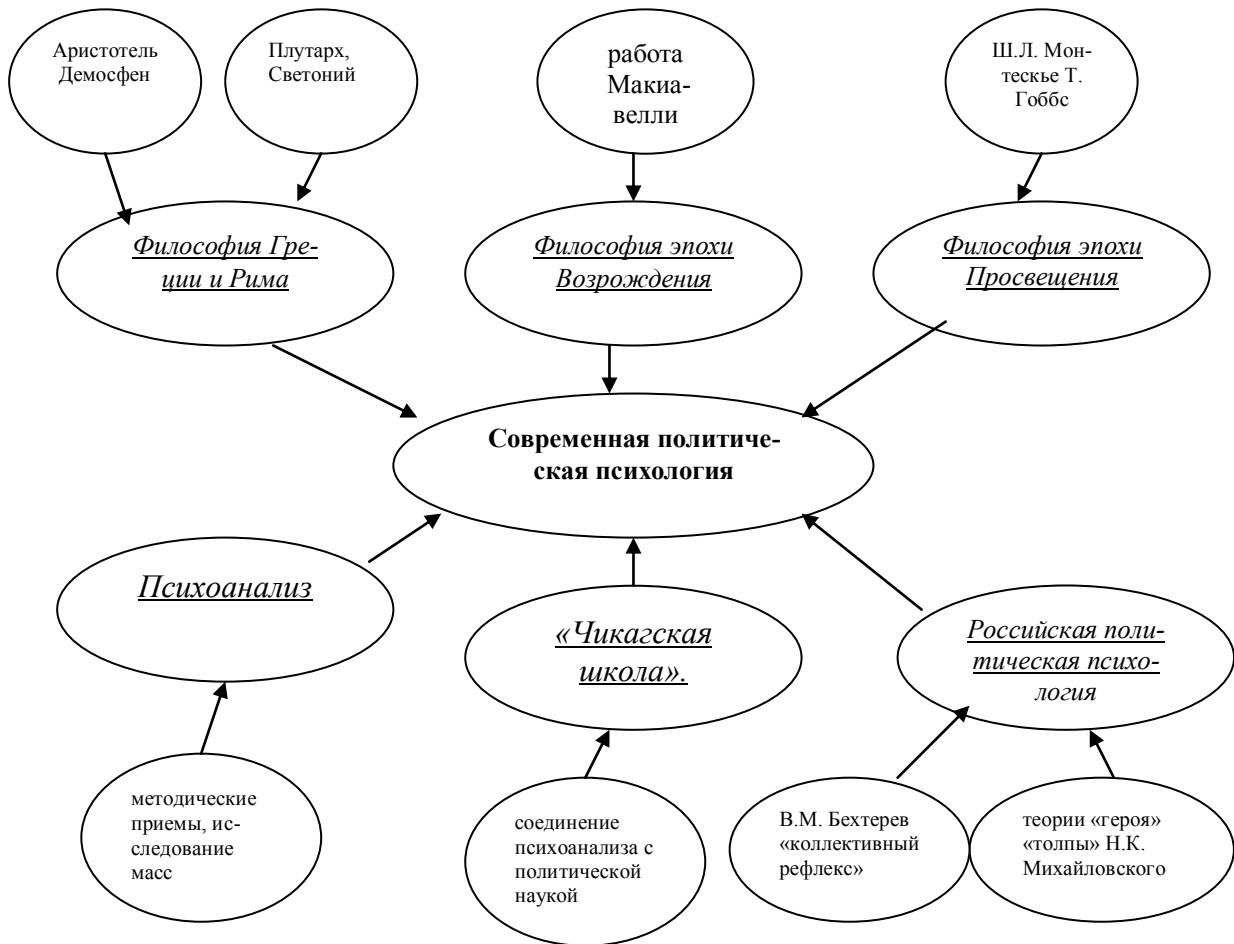
1. Ольшанский Д.В. Социальная психология «винтиков» // Вопросы философии. 1989. №8. С. 91-103.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
4. Ольшанский Д.В. Политическая психология // Психологический журнал. 1992. №2. С. 173 -174.
5. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

**Тема 3. Основные вехи истории политической психологии.**

План.

1. Древняя Греция и Рим.

2. Эпохи Возрождения и Просвещения.
3. Политическая психология XIX века, психоанализ XX века, «Чикагская школа».
4. Истоки политической психологии в России.
5. Современное состояние политической психологии.



### Литература:

1. Ольшанский Д.В. Политическая психология // Психологический журнал. 1992. №2. С. 173 -174.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
4. Ольшанский Д.В. Политическая психология // Психологический журнал. 1992. №2. С. 173 -174.
5. Политическая психология / Под ред. Юрьева А.Д. Л., 1992.
6. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

### РАЗДЕЛ II. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.

## Тема 4. Политическая психология личности.

### План.

1. Политическая социализация: становление личности.
2. Политическое участие: позиции гражданина.

### Политическая социализация: становление личности.

Политическая социализация — это процесс включения индивида в политическую систему посредством оснащения его опытом данной системы и возникшего на ее основе государства, закрепленными в политической культуре. Это такой процесс взаимодействия индивида и политической системы, целью которого является адаптация индивида к данной системе, превращение его в личность гражданина. В процессе политической социализации происходит становление личности гражданина — члена данной политической системы.



### Политическое участие: позиции гражданина.

Достигаемая в ходе политической социализации политическая активность реализуется в политическом участии граждан. Под политическим участием понимается неотъемлемое свойство политической или иной управляющей (или самоуправляемой) деятельности людей, которое служит одним из средств выражения и достижения их интересов. Политическим участие становится тогда, когда индивид или группа вовлекаются во властные политические отношения, в процесс принятия решений и управления, носящих политический характер.

*Литература:*

1. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
2. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики // Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Политическая психология // Психологический журнал. 1992. №2. С. 173 -174.
4. Политическая психология / Под ред. Юрьева А.Д. Л., 1992.
5. Шестопад Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

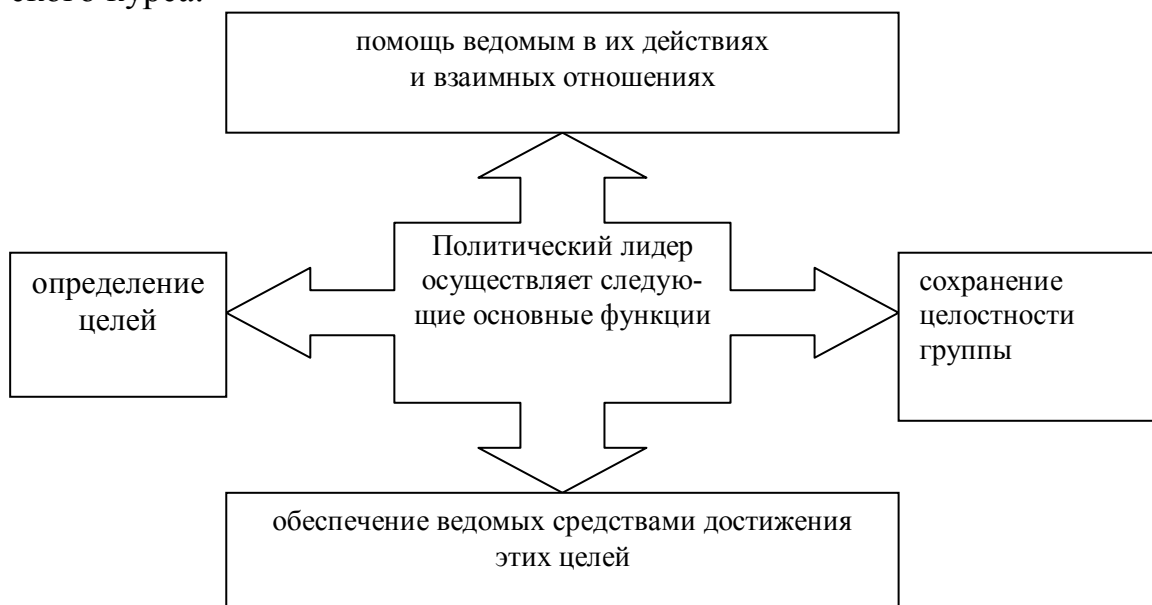
### **Тема 5. Политическая психология лидерства.**

#### План

1. Политическая организация: появление лидера.
2. Психология политической элиты.
3. Теории лидерства.
4. Политико-психологические типологии. Современные концепции: типы лидерства.

#### **Политическая организация: появление лидера.**

Наиболее активные формы политического участия свойственны лидерам. *Политический лидер* — это глава, формальный или неформальный руководитель (вождь) государства, политической группы (группировок), общественно-политической организации или движения. Как правило, это ведущее лицо политического процесса, осуществляющее объединение и сплочение политических сил, задающее направление деятельности государственным и общественно-политическим институтам, политическим движениям. Это лицо, во многом определяющее особенности политического курса.



Лидер планирует, делегирует, координирует и контролирует — выполняет законодательную, исполнительную и судебную функции. Основной политико-психологической характеристикой лидера является авторитет — влияние, которым он пользуется в силу определенных качеств или обстоятельств. Стержнем политической психологии лидера является свой политический «образ» («схема», «модель») мира, связанный с сильным волевым стремлением утвердить этот образ в реальности.

### Психология политической элиты.

Процессы политической социализации и политического участия выдвигают не только отдельных лидеров. В совокупности, они формируют целый слой политически активных людей, который со временем становится лидирующим (правлящим, руководящим) для данного общества. Такой слой обычно именуется политической элитой.

### Теории лидерства.

Феномен лидерства — это «человеческое измерение» важнейшей проблемы всей политической науки и практики проблемы власти.

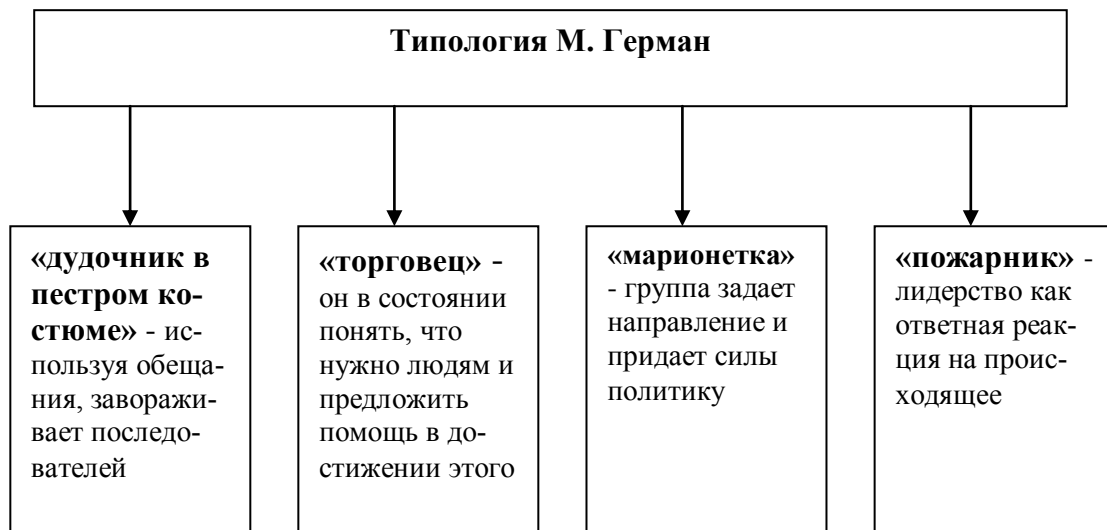


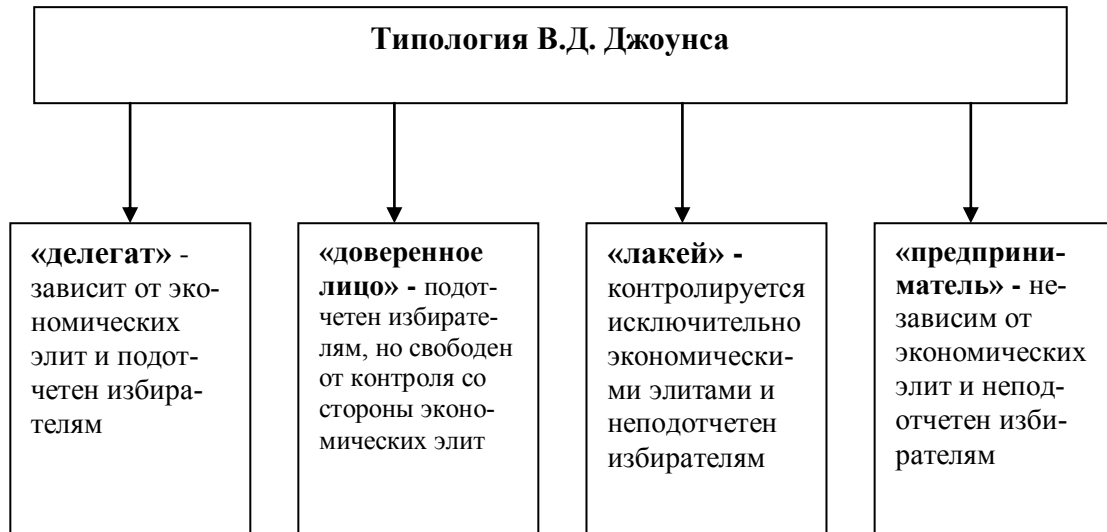


## Политико-психологические типологии. Современные концепции: типы лидерства.



*Современные подходы* к проблеме лидерства отличаются интегративностью, стремлением к обобщениям и попытками учесть все множество компонентов лидерства, включая особенности лидера, характеристики ведомых, а также стили и условия их взаимодействия.





*Литература:*

1. Милованов Ю.Е. Лидер и вождь: опыт типологии. Ростов н/Д., 1992.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
4. Политология. Энциклопедический словарь. М., 1993.
5. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

*РАЗДЕЛ III. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП.*

**Тема 6. Психология малых групп в политике.**

План.

1. Группа как субъект политики. Типы малых групп в политике.
2. Этапы формирования малых групп в политике.
3. Механизмы становления политической группы.
4. Лидер и группа.

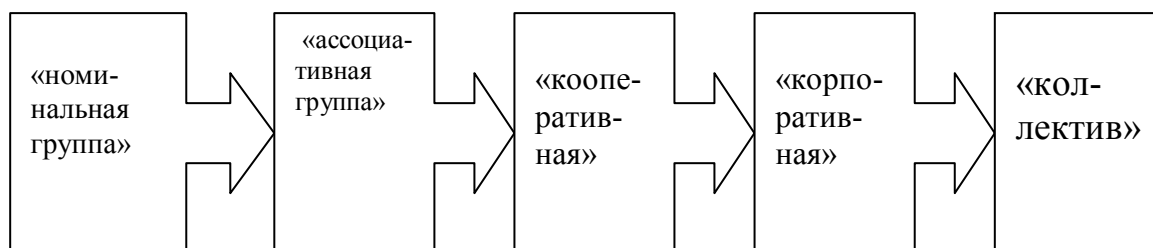
**Группа как субъект политики. Типы малых групп в политике.**

В рамках политической психологии группу можно определить как общность людей, взаимодействующих ради достижения осознанных целей и интересов. Объективно эта общность выступает как субъект политического действия, а субъективно, существует как некоторая отдельная от других общностей целостность.

Типы малых групп выделяют согласно следующим основаниям.

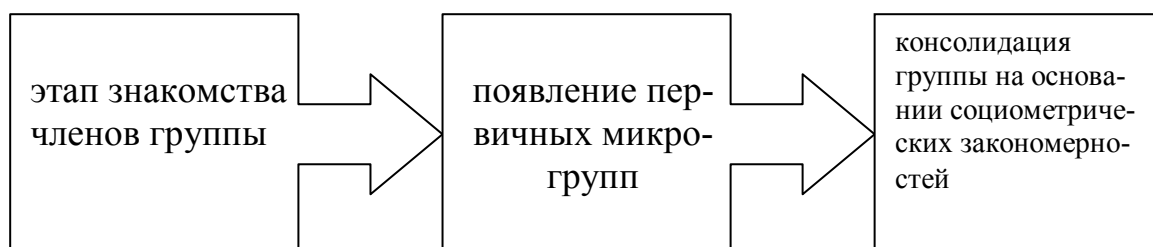


### Этапы формирования малых групп в политике.



### Механизмы становления политической группы.

Внутренние механизмы становления политической группы включают



### Лидер и группа.

Проблема взаимоотношений «лидер — группа» упирается в основной принцип, избранный лидером или ситуацией для подбора группы.

№ принципа	Характеристика принципа
Принцип 1	надличностная преданность идее любого рода — от доминирования рода-племени до духовных идеалов и идейно-политических принципов
Принцип 2	профессиональная компетентность членов группы или личные достоинства, обеспечивающие эффективность деятельности члена группы
Принцип 3	личная преданность лидеру

### Литература:

1. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. М., 1983.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Десев Л. Психология малых групп. М., 1989.
4. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.

5. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
6. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

### **Тема 7. Психология больших групп в политике.**

#### План.

1. Социально-групповые психология, сознание, идеология.
2. Уровни развития общности больших групп.
3. Виды национально-этнических групп.
4. Национальное сознание и самосознание.

#### **Социально-групповые психология, сознание, идеология.**

Большие социальные группы, включающие тысячи, миллионы людей, являются наиболее реальными и действенными субъектами политики. К большим социальным группам относят социальные классы и слои населения.

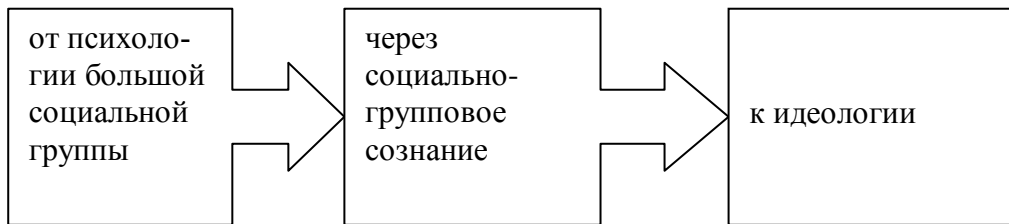
*Социально-групповая психология* — это те особенности сознания и поведения, которые представляют собой отражение условий жизни, ведущей деятельности и особенностей общения большой группы людей. Основу социально-групповой психологии, влияющую на все другие ее стороны и проявления, составляют основные общие потребности людей, составляющих данную большую социальную группу. Сами потребности редко носят выраженный политический характер, но над потребностями надстраиваются политические интересы и ценности группы, выступающие в качестве средств реализации базовых потребностей.

*Социально-групповое сознание* — это исторически обусловленный уровень осознания членами большой социальной группы (класса, социального слоя) своего положения в системе существующих отношений, а также своих специфических социально-групповых потребностей и интересов. Феномен социально-группового сознания характеризуется тесным переплетением политико-психологических и идеологических элементов.

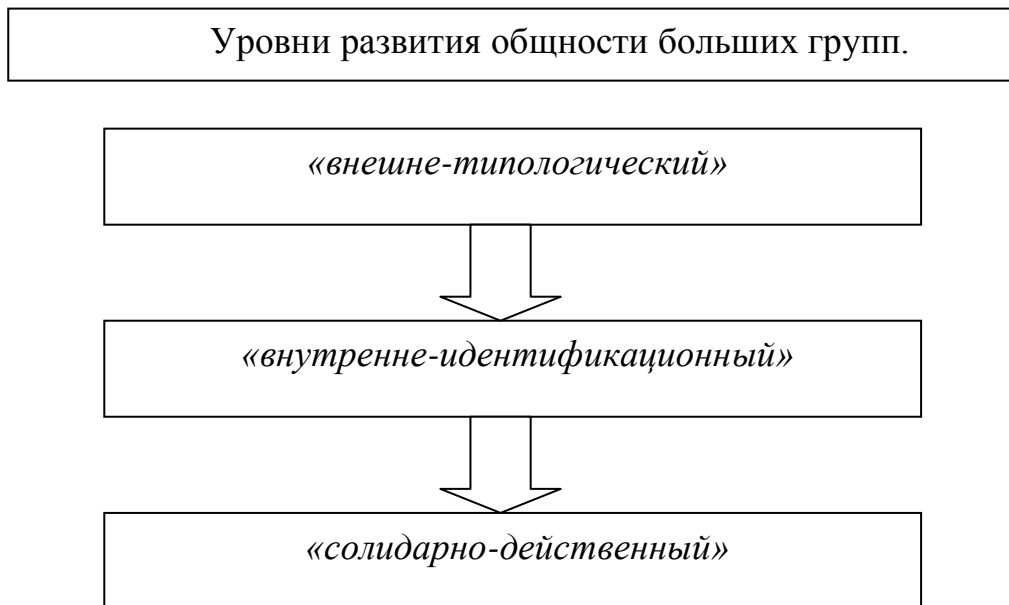
Основными отличительными особенностями социально-группового сознания являются цельность, четкость, определенность ценностных ориентаций и представлений о целях общественно-политического действия. Это определяет подчеркнуто идеологизированный характер социально-группового сознания, сближает его по содержанию с групповой идеологией, и отличает от значительно более диффузной в содержательном отношении социально-групповой психологии. Психология большой социальной группы порождается бытием всей (или большинства) группы, тогда

как идеология выкристаллизовывается прежде всего в сознании его элиты, «авангарда» в качестве высшей стадии развития такой психологии.

Развитие идет как бы по цепочке:

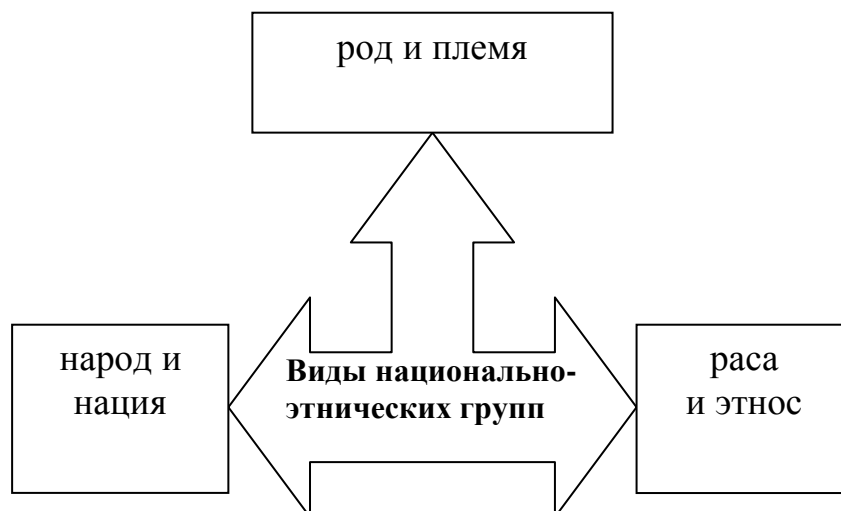


### Уровни развития общности больших групп.



### Виды национально-этнических групп.

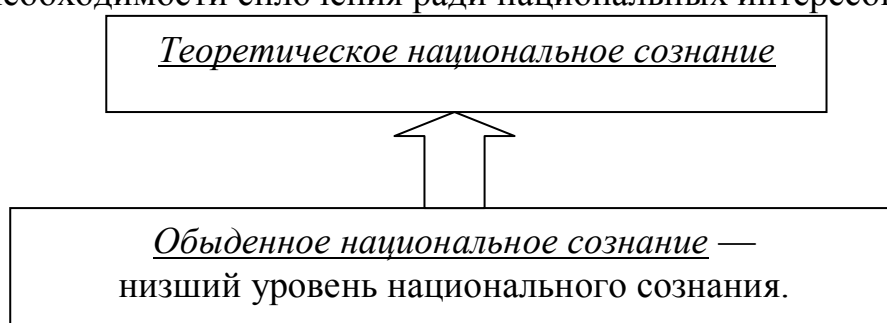
Национально-этнические группы – это большие группы, включающие тысячи и миллионы людей, связанных общими внешними и внутренними, психологическими чертами.



### Национальное сознание и самосознание.

**Национальное сознание** – совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, этических, философских, религиозных и иных взглядов, характеризующих содержание, уровень и особенности духовного развития группы.

В число элементов национального сознания включаются осознанное отношение к национальным ценностям; способность к их умножению; осознание необходимости сплочения ради национальных интересов.



**Национальное самосознание** — совокупность взглядов и оценок, мнений и отношений, выражающих содержание, уровень и особенности представлений индивидов — членов общности о своей истории, о временном состоянии и будущих перспективах, а также о месте среди других общностей. Включает рациональные и эмоциональные компоненты.

*Литература:*

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Нефедова Н.К. Проблемы национальной психологии. М., 1988.
3. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
4. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
5. Социальная психология классов. Проблемы классовой психологии в современном капиталистическом обществе. М., 1985.
6. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

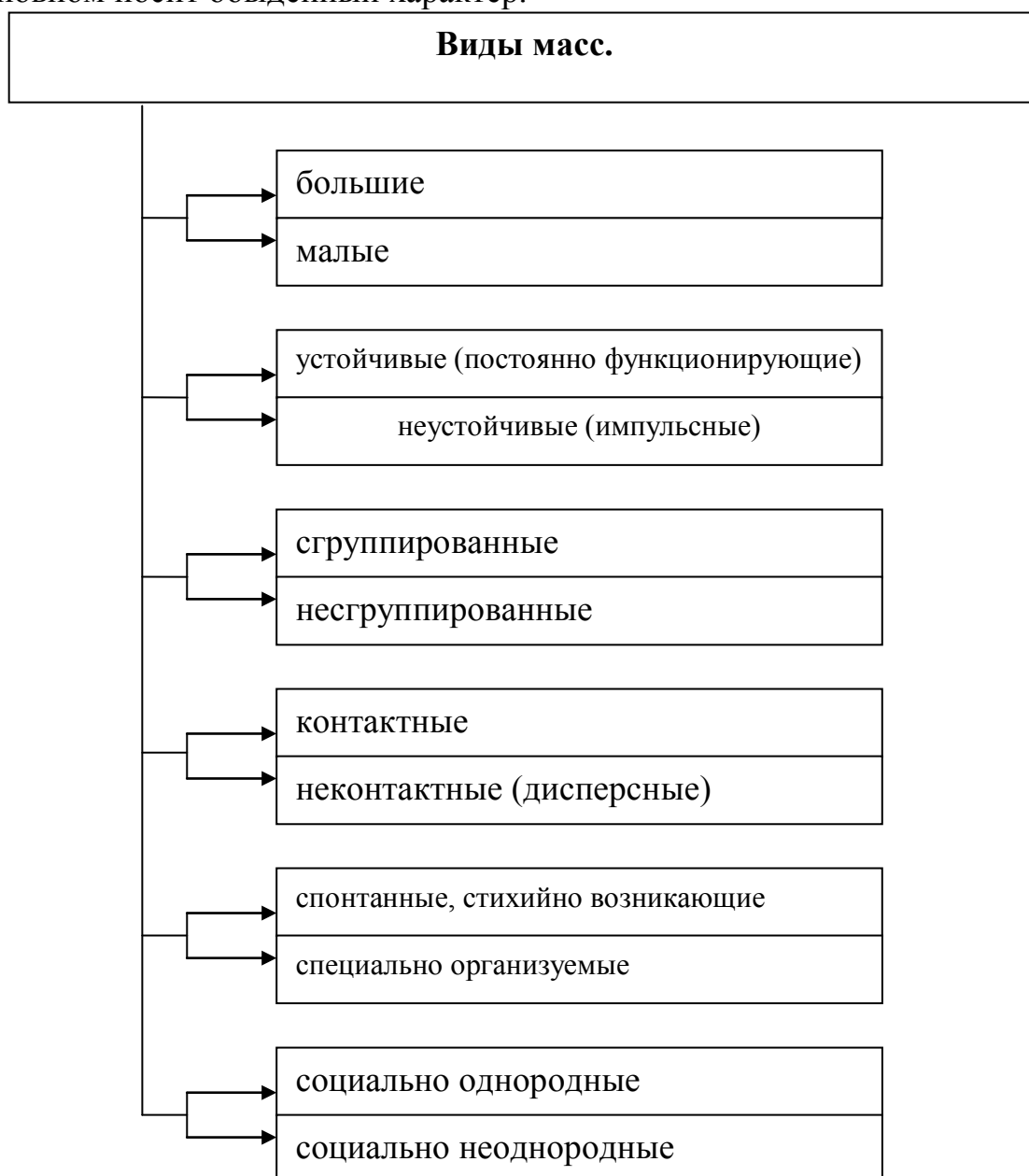
**Тема 8. Психология масс в политике.**

План.

1. Массы и массовое сознание.
2. Массовая политическая психология. Индивид и массовое поведение.
3. Массовые настроения.
4. Стихийное поведение. Механизмы, субъекты, формы стихийного поведения.

**Массы и массовое сознание.**

В отличие от групп, больших и малых, всегда организованных и структурированных, массы – это принципиально неорганизованные и неструктурированные субъекты политики. В основе политической психологии масс лежит массовое сознание. *Массовое сознание* – один из видов общественного сознания, реальная форма его практического существования. Это особый вид общественного сознания, свойственный большим неструктурированным множествам людей. Массовое сознание определяется как совпадение основных, наиболее значимых компонентов сознания большого числа «классических» групп (больших и малых), однако несводимый к ним. В силу недостаточной специфичности источников своего появления и неопределенности самого своего носителя, массовое сознание в основном носит обыденный характер.



**Массовая политическая психология.  
Индивид и массовое поведение.**



*Массовая политическая психология* — единство массового политического сознания и массового политического поведения, детерминированного этим сознанием. *Массовое политическое сознание* — особая разновидность массового сознания, имеющая в качестве основного содержания политические проблемы, на решение которых направляется политическое поведение массы. Массовое политическое сознание проявляется в стихийных формах массового политического поведения.

Основные *характеристики (свойства)* массового политического сознания: эмоциональность, заразительность, мозаичность, подвижность и изменчивость. Оно всегда конкретно.

Масса меняет *индивидуальное поведение*, стирая групповые различия и трансформируя, нивелируя всю индивидуальную психику. Главные *отличительные признаки индивида в массе*: анонимность и исчезновение сознательной личности, преобладание бессознательной личности, снижение интеллекта и всей рациональной сферы.

### **Массовые настроения.**

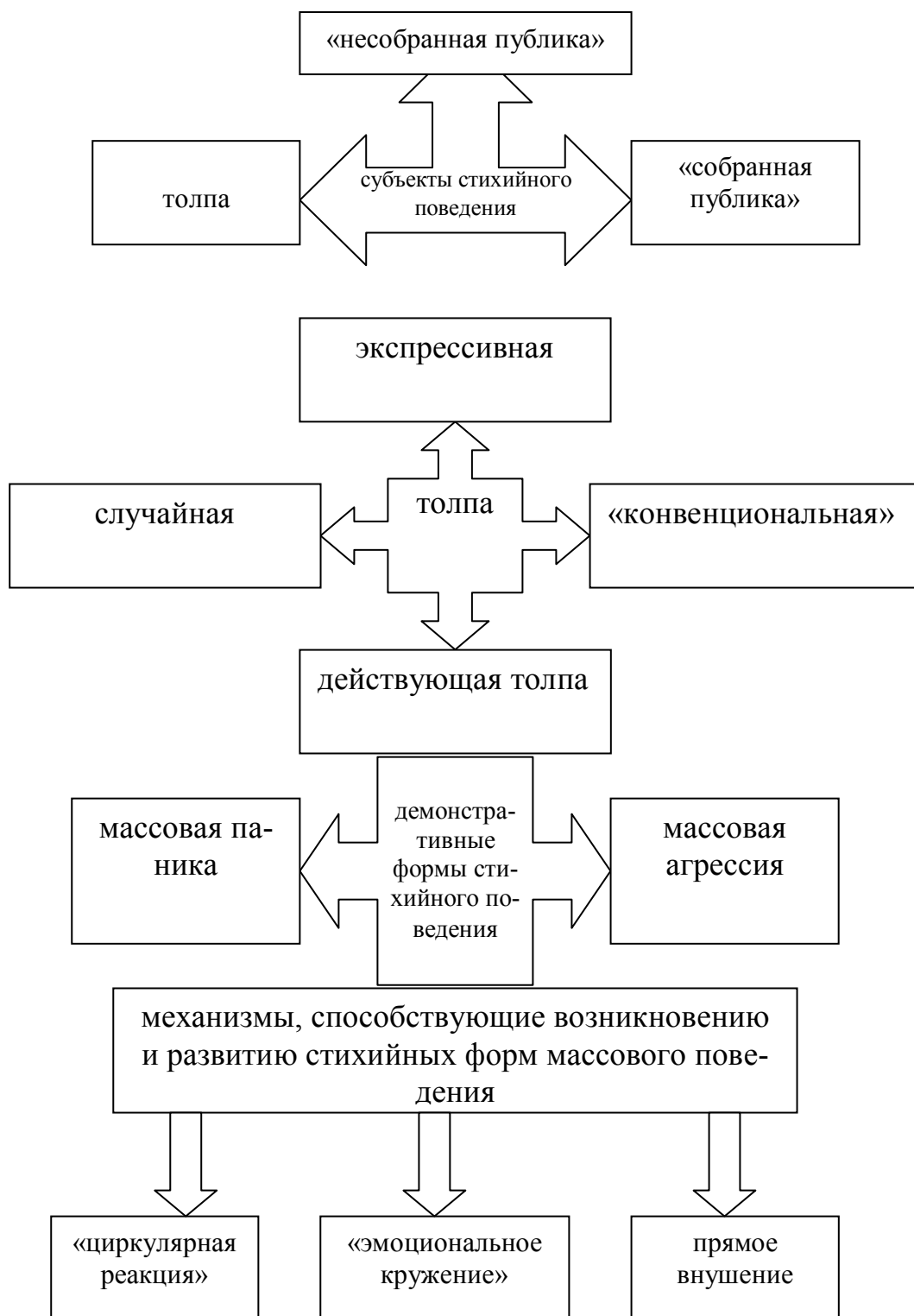
В рамках политической психологии *массовые настроения* рассматриваются как особые психические состояния, каждое из которых можно определить как однородную для достаточно большого множества людей субъективную реакцию, отражающую степень удовлетворенности социально-политическими условиями жизни. Природа настроений связана со взаимоотношением притязаний (ожиданий) людей и реальных условий жизни. Субъектом массовых настроений является общность людей, объединенных единым переживанием.

Согласно функциональному подходу выделяют следующие виды массовых настроений:

<i>№</i>	<i>Виды массовых настроений</i>	<i>Выполняемые ими функции</i>
1.	настроения, формирующие потенциально-действенные общности	формирование субъекта потенциальных действий
2.	настроения, регуляции массового политического поведения	инициирование и регуляция массового политического поведения
3.	сигнально-оценочные настроения	политико-психологическая оценка

### **Стихийное поведение.**

Политическая психология различает две основные формы поведения: зависящую от воли и сознания индивидов или независящую от них. В последнем случае говорят о стихийном поведении. *Стихийное политическое поведение значительных масс людей* — это неорганизованное и сравнительно необычное поведение большого количества людей.



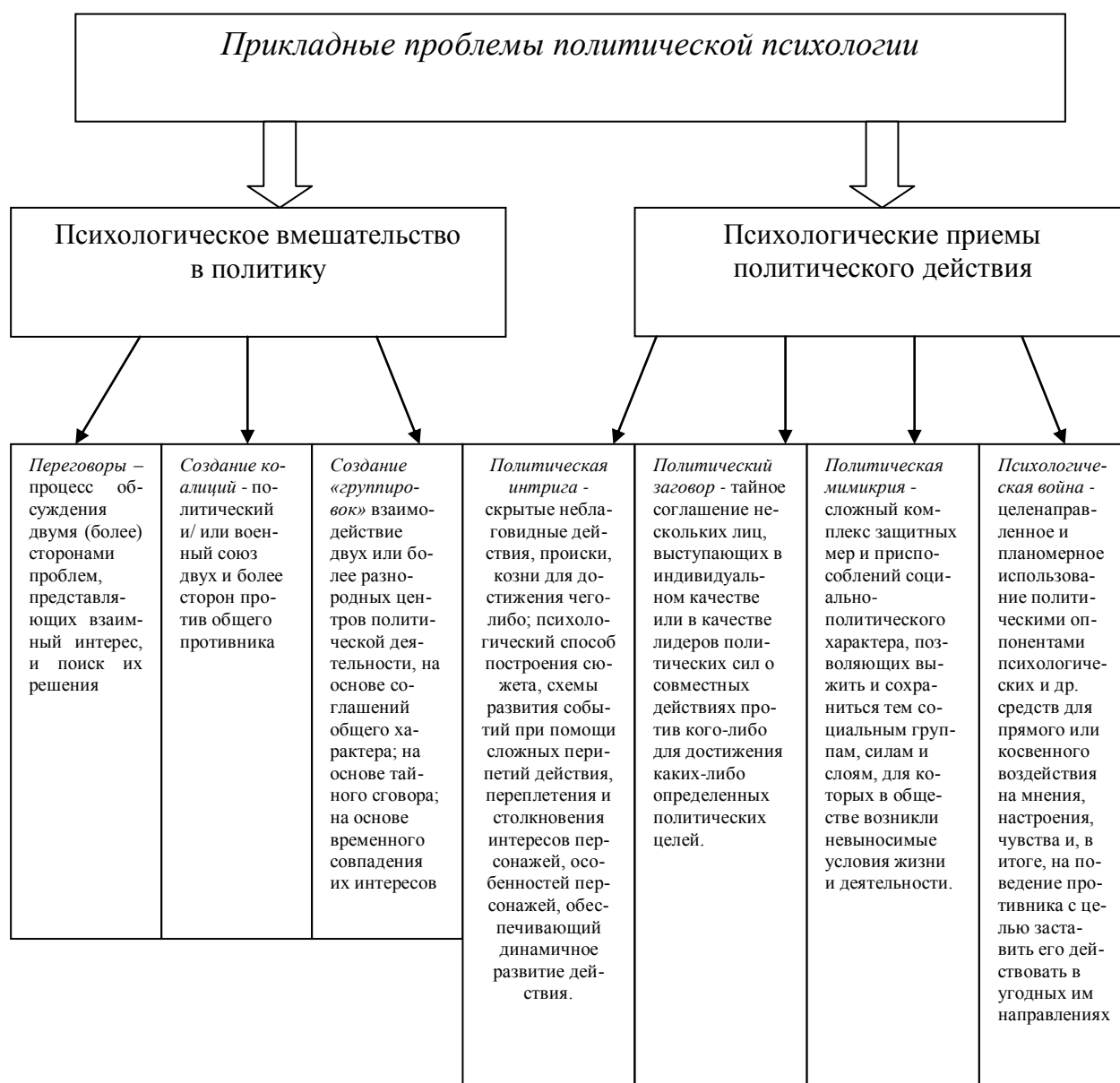
*Литература:*

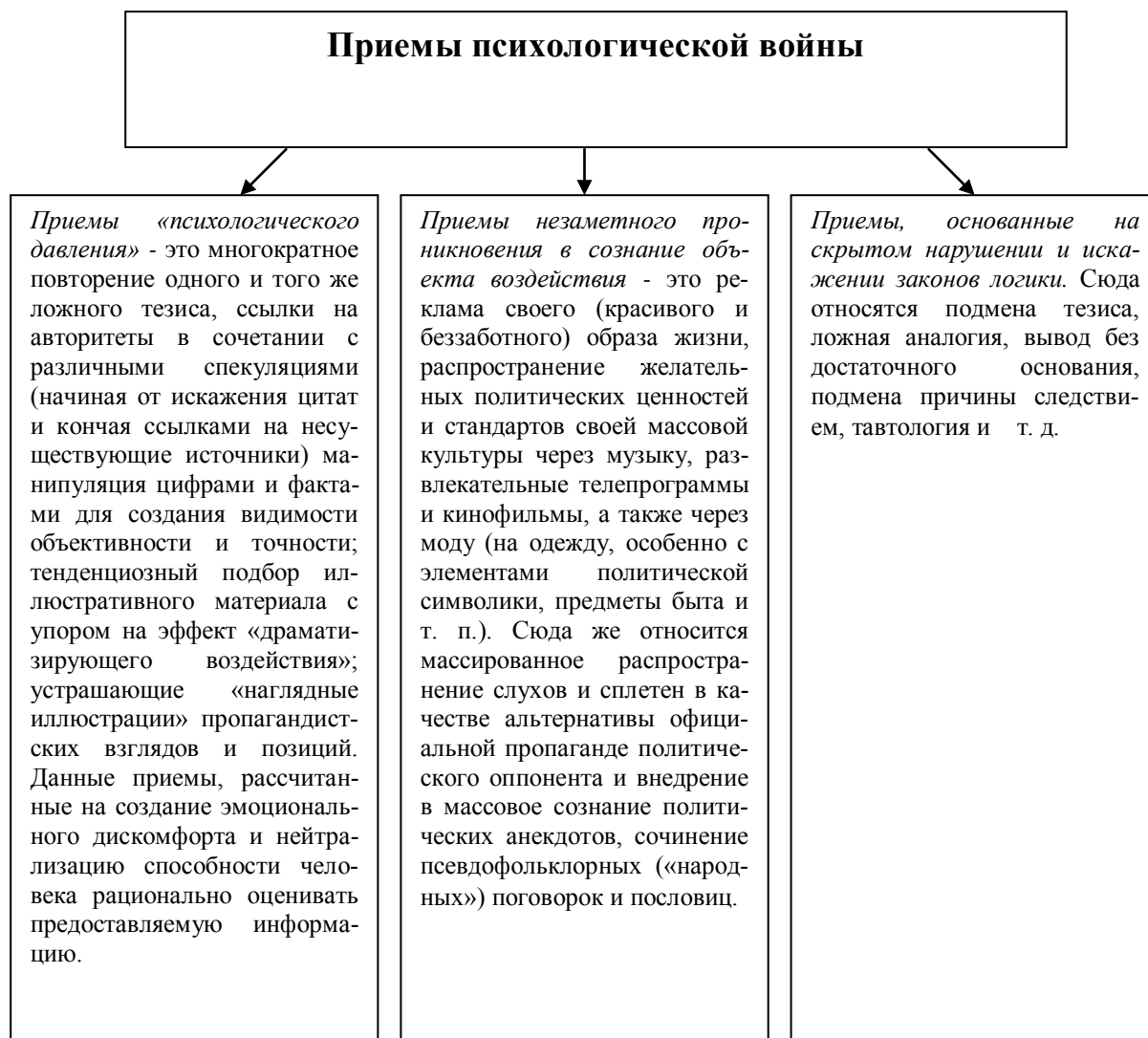
1. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
2. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
3. Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.
4. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов н /Д.: Феникс, 1998.

## Тема 9. Прикладные проблемы политической психологии.

### План.

1. Психологическое вмешательство в политику: а) переговоры, б) коалиция, в) политические группировки и их взаимодействие.
2. Психологические приемы политического действия: а) политическая интрига, б) политический заговор, в) политическая мимикрия, г) психологическая война.





*Литература:*

1. Лебедева М.М. Вам предстоит переговоры. М., 1993.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
3. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга. М.: Академический проект, 2001.
4. Политология: Энциклопедический словарь. М., 1993.
5. Шестопап Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002.

**по дисциплине «Политическая психология».**

Инструкция испытуемым: Вам предлагаются вопросы по политической психологии. К каждому вопросу даны четыре варианта ответа. Ваша задача – выбрать верный вариант. Обратите внимание на то, что верными могут быть все перечисленные варианты, также как среди предложенных вариантов верного может и не быть.

Время проведения теста 45 минут.

1. *Объектами внутривнутриполитической сферы политической психологии являются:*

- а) политическая социализация,
- б) национально-этнические группы,
- в) социальные установки,
- г) психологические механизмы предательства.

2. *В политической психологии при исследовании малых групп используют следующие методы:*

- а) социометрический,
- б) контент-анализа,
- в) проективные методики,
- г) метод ассоциаций.

3. *С точки зрения субъекта политического сознания в политической психологии выделяют:*

- а) индивидуальное политическое сознание,
- б) групповое политическое сознание,
- в) массовое политическое сознание,
- г) самосознание.

4. *Коллективное бессознательное вызывает специфические формы поведения, именуемые:*

- а) стихийными,
- б) демонстративными,
- в) внеколлективными,
- г) хаотическими.

5. *Политическая культура включает в себя:*

- а) познавательные ориентации,
- б) эмоциональные ориентации,
- в) оценочные ориентации,
- г) культурологические ориентации.

6. *Политические стереотипы:*

- а) упрощают процесс социально-политического познания,
- б) ведут к построению примитивного политического сознания,
- в) экономичны для сознания и поведения,
- г) сокращают процесс познания и понимания.

7. *Первым исследователем механизмов политического воздействия на массы был:*

- а) Аристотель,
- б) Демосфен,
- в) Плутарх,
- г) Светоний.

8. *Принцип «цель оправдывает средства» является базовым для труда:*

- а) Ш.Л. Монтескье,
- б) Н Макиавелли,
- в) Т.Гоббс,
- г) Дж. Локк.

9. *Одним из первых к пониманию важной роли влияния масс на политические процессы пришел:*

- а) Ш.Л. Монтескье,
- б) Дж. Локк,
- в) Н Макиавелли,
- г) Т.Гоббс.

10. *Заложил основы политико-психологического анализа политических режимов и идеологий:*

- а) Г. Лебон,
- б) Г.Д. Лассуэлл,
- в) Н Макиавелли,
- г) Т.Гоббс.

11. *Автор теории «героя» и «толпы»:*

- а) В.О. Ключевский,
- б) Н.К. Михайловский,
- в) Н Макиавелли,
- г) Т.Гоббс.

12. *Механизмы политической социализации функционируют на следующих уровнях:*

- а) общесоциальном,
- б) индивидуальном.
- в) социально-политическом,
- г) массовом.

13. *Движущей силой политического участия могут быть следующие психологические мотивы:*

- а) меркантильные мотивы,
- б) идеологические мотивы,
- в) мотивы достижения власти,
- г) познавательные мотивы.

14. *Политический лидер осуществляет следующие функции:*

- а) определение целей,
- б) сохранение целостности группы,

- в) обеспечивает средствами достижения целей,
- г) оказывает помощь.

*15. Политическая элита – это:*

- а) «правлящий класс», занимающий формальные позиции в бюрократической иерархии,
- б) неформальный слой, обладающий авторитетом,
- в) слой политически активных людей,
- г) слой политически активных людей, лидирующих в данном обществе.

*16. Высшей стадией формирования малой группы в политике является:*

- а) «ассоциативная» группа,
- б) «корпоративная» группа,
- в) коллектив,
- г) номинальная группа.

*17. Исторически прослеживаются следующие варианты групп-«команд»:*

- а) наемные «команды»,
- б) «министерства талантов»,
- в) «тайное общество»,
- г) «мозговой трест».

*18. Первичная психологическая связь человека с большой социальной группой возникает на:*

- а) «внутренне-идентификационном» уровне,
- б) «внешне-типологическом» уровне,
- в) «внешне-идентификационном» уровне,
- г) «внутренне-типологическом» уровне.

*19. Выделяют следующие виды толпы:*

- а) «конвенциональная»,
- б) действующая,
- в) случайная,
- г) экспрессивная.

*20. Существуют следующие психологические приемы политического действия.*

- а) политическая интрига,
- б) политический заговор,
- в) политическая мимикрия,
- г) психологическая война.

### **Ключ**

**1. а, в, 2. а, 3. а, б, в, 4. а, в, 5. а, б, в, 6. а, б, в, г, 7. б, 8. б, 9. а, 10. а, 11. б, 12. а, б, в, 13. а, б, в, г, 14. а, б, в, г, 15. б, г, 16. в, 17. а, б, в, г, 18. а, 19. а, б, в, г, 20. а, б, в, г.**



**Вопросы для самоконтроля.**

1. Какие два основных подхода легли в основу современной политической психологии?
3. Перечислите задачи политической психологии.
4. Перечислите основные объекты политической психологии.
5. Перечислите основные принципы политической психологии.
6. Назовите методы политико-психологических исследований.
7. Назовите аспекты политического самосознания.
8. Какие теории лидерства вы знаете?
9. Современные концепции: типы лидерства. Политико-психологические типологии.
10. Назовите типы малых групп в политике согласно разным основаниям.
11. Назовите этапы формирования малых групп в политике.
12. Назовите виды масс.
13. Перечислите прикладные проблемы политической психологии.