

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ИНСТИТУТ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И МЕНЕДЖМЕНТА ИМ. Н.Г. НЕЧАЕВА

Т.А. Шабалина

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Учебно-методическое
пособие**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент
Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Елец – 2019

УДК 33
ББК 64.050
Ш 12

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
от 31.01.2019, протокол № 1*

Рецензент:

Ю.Л. Есина, кандидат экономических наук, доцент
(Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина)

Т.А. Шабалина

Ш 12 Производственный менеджмент: учебно-методическое пособие. Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент. Направленность (профиль): Производственный менеджмент. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – 34 с.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для оказания помощи обучающимся на экономическом отделении института права и экономики дневного и заочного отделений по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль подготовки - Производственный менеджмент.

Пособие содержит перечень тем для изучения, вопросы для самостоятельного изучения, тесты, типовые задачи, перечень тем для курсовой работы, перечень вопросов к зачету и экзамену, список рекомендуемой литературы.

УДК 33
ББК 64.050

© Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Производственный менеджмент – важнейшая область знаний, необходимая для руководителей всех уровней, заинтересованных в эффективном функционировании вверенного им структурного подразделения производственного предприятия. В современных рыночных условиях, в условиях жесткой конкуренции, возрастающих масштабов неопределенности производственной деятельности роль и значение этой науки значительно возрастает.

Как показывает передовой отечественный и зарубежный опыт, без хороших знаний принципов, закономерностей, особенностей и тенденций развития современного промышленного предприятия невозможно достичь высоких экономических результатов деятельности, стабильного положения на рынке. Принять верное и своевременное управленческое решение, скорректировать возникшую проблему в сфере производства способен тот менеджер, который имеет знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Производственный менеджмент».

Целями курса «Производственный менеджмент» является изучение обучающимися основных закономерностей организации деятельности машиностроительных предприятий в условиях рынка, формирование необходимого и достаточного объема знаний в области управления производственными процессами на предприятиях данного типа, получение практических навыков в принятии управленческих решений для оптимального функционирования предприятий в условиях конкурентной среды.

Данное учебно-методическое пособие написано в соответствии с рабочей программой дисциплины «Производственный менеджмент», разработанной на кафедре экономики, экономического анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». Оно предназначено для обучающихся на очном, очно-заочном и заочном отделениях по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, направленность (профиль) подготовки – Производственный менеджмент.

Темы курса и их содержание

Модуль 1. Производство как объект управления.

Тема 1. Производство как объект управления в условиях рынка.

Характеристика производственной системы машиностроительного предприятия. Сущность, цели и принципы функционирования предприятия. Продукция промышленного предприятия. Основные элементы производственного процесса на предприятии. Особенности и структура производственной системы. Цель, задачи и функции управления производством в условиях рыночной экономики. Дерево целей «производство». Основные категории производственного менеджмента.

Тема 2. Производственно-техническая база машиностроительного предприятия.

Типы и методы организации современного производства. Специализация рабочих мест. Единичное, серийное, массовое производство. Единичный метод организации производства. Партионный метод. Поточный метод. Производственная структура предприятия. Цех. Полный и неполный технологический цикл. Технологическая структура предприятия. Производственная структура основных цехов предприятия. Производственный участок. Проектирование структуры предприятия. Сущность рабочего места, особенности его организации и обслуживания в различных условиях производства. Виды рабочих мест. Планировка рабочего места. Роботизированные рабочие места. Система обслуживания рабочих мест. Производственная мощность предприятия.

Модуль 2. Управление производственным процессом на предприятии.

Тема 3 . Управление деятельностью основных цехов предприятия.

Организация и управление производством в заготовительных цехах. Организация и управление производством в литейном производстве. Организация и управление производством в кузнечных цехах. Организация и управление производством в обрабатывающих цехах. Организация и управление производством в механических цехах. Управление деятельностью сборочных цехов. Показатели деятельности сборочного цеха.

Тема 4. Управление деятельностью основного производства.

Организация и управление материально-техническим обеспечением производства. Планирование потребности в материальных ресурсах. Централизованные и децентрализованные закупки. Производственные запасы предприятия. Их виды. Формирование хозяйственных связей. Организация складского хозяйства. Определение потребной площади складов. Организация ремонтного обслуживания. Виды ремонтных служб. Планово-предупредительные ремонты. Капитальный ремонт. Ремонтный цикл. Организация энергетического хозяйства. Виды энергоресурсов. Плановая потребность предприятия в электроэнергии. Организация транспортного хозяйства. Структура транспортного цеха предприятия. Организация транспортного обслуживания. Эффективность транспортного хозяйства.

Тема 5. Формирование производственной программы предприятия.

Разработка производственной программы, ее этапы. Ранговая таблица. Производственное оборудование и производственные площади. Показатели их использования. Структура парка оборудования. Показатели эффективности работы оборудования. Факторы, влияющие на эффективность работы оборудования. Структура календарного фонда времени. Коэффициенты использования оборудования. Структура площадей предприятия. Влияние различных факторов на эффективность реализации программы производства. Разновидности производственных программ. Варианты оптимизации производственных программ предприятия в условиях рынка.

Тема 6. Сущность производственного планирования на предприятии.

Роль планирования в рыночной экономике. Особенности бизнес-планирования на машиностроительном предприятии. Методы и принципы разработки производственной программы промышленного предприятия в условиях конкуренции. Сущность, задачи и методы календарного планирования. Оптимизация календарного планирования на предприятии.

Тема 7. Сущность и особенности оперативного управления производством.

Сущность оперативного управления производственной программой предприятия в современных условиях. Программно-целевой метод. Балансовый метод. Факторный метод. Система оперативного планиро-

вания и управления производством. Оперативно-производственные планы. Оперативно-календарное планирование. Диспетчеризация производственной деятельности. Анализ итогов производственной деятельности фирмы.

Тема 8. Сущность управления запасами промышленного предприятия.

Теория управления запасами. Классификация запасов. Общие характеристики моделей управления запасами. Независимый спрос. Зависимый спрос. Нормирование запасов. Методы прогнозирования потребностей в материалах. Брутто-потребность. Нетто-потребность. Складское хозяйство. Индикаторы эффективности управления запасами.

Тема 9. Управление процессами логистики на предприятии в условиях рынка.

Сущность и значимость логистической деятельности в обеспечении деятельности промышленного предприятия. Материальные ресурсы. Материальные запасы. Материальный поток. Логистическая система. Закупочная логистика (логистику снабжения). Сбытовая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистика запасов. Производственная логистика.

Тема 10. Организация и управление качеством продукции.

Качество и пути его обеспечения. Сертификат соответствия. Знак соответствия. Сертификация производства. Сертификация систем менеджмента качества. Методы достижения выпуска качественной продукции на предприятии. Конкурентоспособность предприятия, способы ее достижения. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Оценка конкурентоспособности продукции. Эксплуатационные факторы повышения конкурентоспособности. Ресурсоемкость продукции. Анализ конкурентоспособности продукции.

Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/ п	Наименование тем и разделов	Всего часов/ ЗЕ	Аудиторные занятия			
			ЛК	ПР	Л Б	Са- мост. рабо- та
	Модуль 1. Производство как объект управления.	26	4	6		16
1.	Тема 1. Производство как объект управления в условиях рынка.	12	2	2		8
2.	Тема 2. Производственно-техническая база предприятия.	14	2	4		8
	Модуль 2. Управление производственным процессом на предприятии.	160	32	48		80
3.	Тема 3. Управление деятельностью основных цехов предприятия.	20	4	6		10
4	Тема 4. Управление деятельностью основного производства.	24	6	8		10
5	Тема 5 . Формирование производственной программы предприятия.	20	4	6		10
6	Тема 6. Сущность производственного планирования на предприятии.	14	2	4		10
7	Тема 7. Сущность и особенности оперативного управления производством.	20	4	6		10
8	Тема 8. Сущность управления запасами промышленного предприятия.	18	4	6		8
9	Тема 9. Управление процессами логистики на предприятии в условиях рынка.	18	4	6		8

10	Тема 10. Организация и управление качеством продукции.	18	4	6		8
	Контроль	72/2зе				
	ИТОГО:	252/7 3Е	36	54		90

Распределение самостоятельной работы студентов

№ пп	Модуль (тема)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во академических часов
1	Модуль 1. Производство как объект управления. Производство как объект управления в условиях рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой производственная система предприятия 2. Перечислите основные элементы производственной системы 3. Определите главные цели управления производством. 4. Поясните сущность категории «производственный менеджмент». 5. Перечислите ресурсы производственной системы предприятия. 	8
2	Производственно-техническая база предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные типы производства. 2. Охарактеризуйте основные методы организации производства. 3. Что включает производственная структура предприятия 4. Назовите основные элементы производственной структуры цеха 5. Что такое генеральный план предприятия 6. Как классифицируются рабочие места 7. Что включают работы по организации 	8

		<p>места работающего.</p> <p>8. Поясните сущность категории «производственная мощность» предприятия.</p> <p>9. Назовите этапы расчета производственной мощности фирмы.</p>	
3	<p>Модуль 2.</p> <p>Управление производственным процессом на предприятии.</p> <p>Управление деятельностью основных цехов предприятия.</p>	<p>1. В чем состоят особенности механической обработки деталей</p> <p>2. Как классифицируются механические цехи и участки</p> <p>3. Назовите показатели, которые рассчитываются при разработке структуры обрабатывающего цеха.</p> <p>4. Перечислите классификационные признаки сборочных цехов.</p> <p>6. Назовите показатели, которые учитывают при разработке формы сборки в цехе.</p> <p>7. Перечислите основные направления совершенствования работ по сборке в механических цехах.</p>	10
4	<p>Управление деятельностью основного производства.</p>	<p>1. Перечислите основные функции отдела материально-технического обеспечения фирмы.</p> <p>2. Какие факторы влияют на потребность фирмы в материально-технических ресурсах</p> <p>3. Что определяет выбор поставщиков ресурсов.</p> <p>4. Назовите основные задачи, стоящие перед складским хозяйством предприятия.</p> <p>5. Какие факторы влияют на размер площади складов?</p> <p>6. Перечислите основные задачи ремонтной службы фирмы.</p> <p>7. Назовите основные формы организации ремонта</p> <p>8. Охарактеризуйте структуру энергохозяйства на предприятии</p> <p>9. Методы определения потребности в транспортных средствах предприятия</p>	10

5	<p>Формирование производственной программы предприятия.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что включает производственная программа фирмы. 2. Поясните, в чем разница между ассортиментом и номенклатурой продукции 3. Назовите и поясните очередность этапов формирования производственной программы завода. 4. Поясните алгоритм расчета факторов, оказывающих влияние на формирование программы производства. 5. Назовите известные вам разновидности производственной программы фирмы. 6. Назовите основные факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускаемой продукции. 	10
6	<p>Сущность производственного планирования на предприятии.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные задачи планирования на предприятии 2. Перечислите важнейшие принципы планирования. 3. Поясните сущность и цели бизнес-планирования на предприятии. 4. Поясните роль и значение производственной программы во внутрифирменном планировании. 5. Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на разработку программы производства. 6. Определите сущность календарного планирования на предприятии. 7. Назовите сущность оперативно-производственного планирования. 	10
7	<p>Сущность и особенности оперативного управления производством.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы принципы программно-целевого метода, применяемого при разработке производственной программы 2. Содержание этапов оперативного планирования и управления производством 3. Роль диспетчеризации в системе оперативного планирования и управления 4. Какие показатели влияют на производственную программу предприятия 5. Назовите важнейшие показатели учета 	10

		производственно-хозяйственной деятельности фирмы.	
8	Сущность управления запасами промышленного предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите классификацию запасов материалов. 2. Охарактеризуйте роль и значение запасов на предприятии. 3. Какое влияние запасы оказывают на текущую деятельность фирмы. 4. Назовите общие характеристики моделей управления запасами 4. В чем состоит процедура управления складским хозяйством 	8
9	Управление процессами логистики на предприятии в условиях рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените роль и значение логистики в деятельности современной фирмы. 2. Является ли склад звеном в цепи логистики. 3. Каковы основные задачи логистики распределения 4. Как в транспортной логистике учитываются транспортные тарифы 5. Основные задачи складской логистики 6. Основные системы управления запасами 7. Основная цель логистики запасов 	8
10	Организация и управление качеством продукции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность всеобщего менеджмента качества 2. Поясните сущность категории «сертификация продукции». 3. Назовите важнейшие составные части качества продукции на основе стандарта ИСО 9000 4. Охарактеризуйте сущность и элементы внутрипроизводственного технического контроля. 5. Назовите и поясните важнейшие механизмы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. 	8
	ИТОГО		90

Рекомендуемая учебная литература из электронных библиотечных систем

Наименование учебника	Его местонахождение (ссылка)	Темы и разделы дисциплины
<p>Производственный менеджмент / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 140 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943 (дата обращения: 10.10.2019). – Библиогр.: с. 124. – Текст: электронный.</p>	<p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/</p>	<p>Лекции № 1-20 Семинарские занятия № 1-20 Вопросы СРС к темам №1-10</p>
<p>Бельчик, Т.А. Методы исследований в менте / Т.А. Бельчик; Министерство образования и науки Российской Федерации, государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 308 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324 (дата обращения: 10.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1757-8. – Текст: электронный.</p>	<p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/</p>	<p>Лекции № 1-20 Семинарские занятия № 1-20 Вопросы СРС к темам №1-10</p>

<p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 342 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095 (дата обращения: 10.10.2019). – ISBN 978-5-4458-8106-3. – DOI 10.23681/235095. – Текст : электронный.</p>		
---	--	--

Применяемые формы контроля

Текущий контроль: письменный и устный опрос обучающихся на практических занятиях, решение задач, обсуждение рефератов.

Промежуточный контроль: контрольная работа в форме задач (или тестов)

Итоговый контроль: зачет (7 семестр), курсовая работа (8 семестр), экзамен (8 семестр).

Выполнение 65 тестовых заданий оценивается в 100 баллов.

Темы рефератов

1. Промышленное предприятие как элемент в системе производственного менеджмента.
2. Важнейшие этапы развития современного производства.
3. Сущность, методы и принципы планирования на современном предприятии.
4. Механизм формирования долгосрочной стратегии фирмы.
5. Каналы распределения промышленной продукции в организации сбыта.
6. Механизм и особенности оперативного планирования производства.
7. Принципы стратегии обновления основных фондов.
8. Разработка стратегии снабжения предприятия материально-техническими ресурсами.
9. Особенности и механизмы управления современным производством.
10. Факторы, влияющие на качество промышленной продукции.
11. Механизм управления складским хозяйством фирмы.
12. Принципы и задачи оперативного управления производством.

13. Информация в эффективности производственного менеджмента.
14. Формы и методы организации конкурентного производства.
15. Понятие экономической стратегии предприятия.
16. Планирование производства: цель, задачи, методы, принципы.
17. Управление запасами: цель, задачи, методы.
18. Техническое обслуживание производства: цель, задачи, принципы.
19. Системы технического обслуживания производства.
20. Энергетическое хозяйство предприятия.
21. Транспортное хозяйство предприятия.
22. Складское хозяйство предприятия.
23. Механизм организации сбыта готовой продукции.
24. Механизм управления качеством продукции в условиях конкуренции.

Темы курсовых работ

1. Управление прогнозированием обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции (на примере...).
2. Оптимизация разработки бизнес-плана (на примере...).
3. Оптимизация разработки производственной программы фирмы (на примере...).
4. Оптимизация оперативного управления производством (на примере
5. Управление инновационной деятельностью фирмы (на примере...).
6. Оптимизация механизма разработки инновационного проекта (на примере ...).
7. Управление оптимизационной стратегией размещения фирмы (на примере...).
8. Управление и оптимизация пространственного размещения подразделений предприятия (на примере...)
9. Управление эффективностью потребления ресурсов (на примере...)
10. Управление организацией использования производственных запасов (на примере
11. Управление организацией производства в условиях рынка (на примере...).
12. Сервисное обслуживание на предприятии и его оптимизация (на примере ...).

13. Управление производственным циклом на предприятии (на примере ...).
14. Управление техническим обслуживанием на предприятии (на примере ...).
15. Управление транспортным обслуживанием на предприятии (на примере ...).
16. Управление складским обслуживанием на предприятии (на примере ...).
17. Управление качеством продукции в условиях конкурентной экономики (на примере...).
18. Управление системой контроля за производством (на примере...).
19. Управление логистической деятельностью предприятия (на примере).
20. Управление сбытовой политикой в условиях рынка (на примере)
21. Управление материально-техническим снабжением на предприятии (на примере ...).
22. Управление системой диспетчеризации на предприятии и ее оптимизация (на примере ...).
23. Управление инновационной деятельностью в условиях рынка (на примере ...).
24. Управление организацией и обслуживанием рабочих мест (на примере ...).
25. Управление организацией ремонтных работ (на примере ...).
26. Экологизация производства на современном предприятии и управление ею (на примере ...).
27. Управление процессом сбыта на предприятии (на примере ...).
28. Оптимизация закупочной логистики в условиях рынка (на примере ...).
29. Бережливое производство на современном предприятии (на примере...).

Тесты

1. Производственная организация - это:

- а) хозяйственный объект
- б) социальная организация
- в) организационная структура
- г) все ответы верны

2. Есть ли обратная связь между объектом и субъектом управления

- а) да
- б) нет

3. Производственный менеджмент начинается с нормирования расходов ресурсов

- а) да
- б) нет

4. Планирование, анализ и контроль считаются элементами системы производственного менеджмента

- а) да
- б) нет

5. Механический цех машиностроительного предприятия относится к системе

- а) функциональной
- б) обеспечивающей

6. При планировании дерево целей можно считать

- а) определением конкретной цели
- б) отражением подцелей по различным уровням управления
- в) закреплением цели за конкретным исполнителем

7. На выпуск единицы продукции затрачивается более длительное время в условиях

- а) единичного производства
- б) массового производства

8. Для единичного типа организации производства характерен

- а) большой удельный вес ручных работ
- б) незначительный удельный вес ручных работ

9. При использовании системы «кан-бан» план производства имеют

- а) все производственные участки
- б) участок заключительной сборки

10. Коэффициент ритмичности производства отражает отклонение от планового задания

- а) в сторону невыполнения его
- б) в сторону перевыполнения его
- в) и в ту и в другую

11. В списочный состав работников фирмы входят

- а) занятые на постоянной и сезонной работе
- б) работающие по договорам гражданско-правового характера
- в) обучающиеся в образовательных учреждениях на дневных отделениях по направлению от предприятия
- г) находящиеся в очередном отпуске

12. Выберите показатели, отражающие движение персонала

- а) коэффициент текучести кадров
- б) показатель производительности труда
- в) продолжительность рабочего дня

13. Какие их показателей отражают эффективность использования рабочего времени на производстве

- а) метод хронометража
- б) метод фотографии рабочего дня
- в) баланс рабочего времени

14. Показателем, обратным показателю производительности труда, считается

- а) трудоемкость продукции
- б) фондовооруженность труда
- в) прибыль предприятия

15. Величина месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, отработавшего норму рабочего времени – это

- а) размер минимальной заработной платы
- б) величина прожиточного минимума
- в) потребительская корзина

16. Повременная форма оплаты труда может использоваться, если

- а) есть зависимость между величиной затраченного рабочего времени и количеством труда
- б) нет зависимости между величиной затраченного рабочего времени и количеством труда
- в) есть необходимость увеличить интенсивность труда

17. Сдельная форма оплаты труда не находится в зависимости

- а) расценки за выполненную работу
- б) разряда работающего
- в) величины отработанного времени
- г) величины выполненной работы

18. На разработку производственной программы фирмы влияют следующие факторы

- а) анализ конъюнктуры рынка
- б) анализ эффективности проводимой политики сбыта
- в) перспективный план выпуска на основе портфеля заказов
- г) все ответы верны

19. При разработке производственной программы учитывают

- а) данные маркетинговых исследований
- б) сложившаяся цена единицы продукции
- в) выручка фирмы

20. Конкурентоспособность продукции базируется на таких показателях

- а) ее качество
- б) ее цена
- в) ее ремонтпригодность
- г) все ответы верны

21. Производственная программа предприятия включает товары, для которых интегральный показатель конкурентоспособности

- а) равен аналогичному показателю у конкурентов
- б) меньше, чем у конкурентов
- в) больше, чем у конкурентов
- г) это не имеет существенного значения

22. Сетевые графики на производстве дают возможность

- а) наиболее эффективно составить план выполняемых работ

- б) рассчитать оптимальную очередность и последовательность всех операций
- в) оба ответа верны

23. Нормативная мощность оборудования

- а) максимальная мощность
- б) объем выхода продукции с единицы производственной мощности
- в) наиболее эффективная мощность
- г) нет правильного ответа

24. Важнейшим фактором, влияющим на производственную мощность, является

- а) величина простоев оборудования
- б) состав парка оборудования
- в) количество оборудования по типам
- в) величина загрузки оборудования

25. Производственную мощность предприятия возможно нарастить за счет

- а) проведения реконструкции
- б) реализации лишнего оборудования
- в) сдачи оборудования в аренду

26. Величина производственной мощности предприятия зависит от

- а) размера производственной площади
- б) величины загрузки оборудования
- в) коэффициентов использования оборудования
- г) все ответы верны

27. Входная мощность цеха – это

- а) мощность на начало отчетного года
- б) проектная мощность
- в) среднегодовая мощность

28. Производственная мощность фирмы в настоящее время

- а) может меняться под влиянием некоторых факторов
- б) не может меняться, является величиной постоянной

29. Назовите причины создания страховых запасов на промышленном предприятии

- а) дисбаланс размеров поставок сырья и величины его потребления

37. Назовите фактор, который не обуславливает преимущество специализации производства:

- а) рост качества выпускаемой продукции
- б) расширенные возможности автоматизации производства
- в) рост производительности труда
- г) увеличение номенклатуры производства

38. Хронометраж как способ изучения эффективности затраченного рабочего времени впервые применил

- а) Г. Эмерсон
- б) Ф. Тейлор
- в) Г. Форд
- г) А. Файоль

39. А. Маслоу считается сторонником школы:

- а) количественной (науки управления)
- б) классической
- в) научного управления

40. Какая из перечисленных школ говорит о необходимости усиления государственного регулирования экономики:

- а) японская
- б) шведская (Г. Мюрдаль)
- в) американская
- г) школа социального рыночного хозяйства (Л. Эрхард)

41. Развитая рыночная экономика не характеризуется:

- а) присутствием конкуренции
- б) недостатком трудовых ресурсов
- в) присутствием частной собственности в экономике
- г) автономностью фирмы

42. Временное объединение нескольких фирм и организаций для совместной реализации коммерческих планов – это:

- а) картель
- б) синдикат
- в) консорциум
- г) концерн

43. Не имеют юридического права реализовывать стороннюю продукцию:

- а) тресты
- б) холдинги
- в) офшорные фирмы
- г) франчайзи

44. В наличии цивилизованной конкуренции, прежде всего, заинтересованы:

- а) государственные структуры
- б) продавцы товаров и услуг
- в) потребители
- г) посреднические фирмы

45. Ремонт и обслуживание относятся к таким элементам бизнеса:

- а) материально-техническое обеспечение
- б) сервис
- в) сбыт
- г) проектировка инновационных технологий

46. Назовите факторы прямого воздействия на предприятие:

- а) социальные
- б) экономические
- в) технические
- г) действия конкурентов

47. Ритмичность производства как важнейший показатель, характеризующий уровень организации производственного процесса, характеризует:

- а) изготовление равного количества продукции в равные промежутки времени
- б) ликвидация возможности аварий производственного оборудования
- в) неукоснительное выполнение календарного плана-графика работ
- г) а и в

48. Не является преимуществом поточного метода организации производства:

- а) уменьшение коэффициента текучести кадров
- б) рост показателя ритмичности производства
- в) рост производительности труда

49. Неизменная номенклатура выпускаемой продукции характеризует такой тип организации производства, как:

- а) единичный
- б) мелкосерийный
- в) крупносерийный
- г) массовый

50. Не характерно для серийного типа организации производства:

- а) узкоспециализированное оборудование
- б) малое количество образцов выпускаемой продукции
- в) сплошной контроль всей выпускаемой продукции
- г) параллельно-последовательный тип движения предметов труда в пространстве и во времени

51. Для производства оснастки, инструмента, тары предназначен цех:

- а) основной
- б) вспомогательный
- в) подсобный
- г) побочный

52. Какой фактор не может оказать существенного воздействия на организацию производственной структуры предприятия:

- а) квалификация персонала
- б) имеющаяся специализация производства
- в) ассортимент продукции
- г) объем производимой продукции

53. Предпочтительной в плане экономии затрат на транспортировку считается такая схема организации транспортных потоков на предприятии:

- а) кольцевая
- б) маятниковая
- в) прямоточная
- г) не имеет значения

54. Процессы организации рабочего места на промышленном предприятии не включает:

- а) обеспечение комфортных условий труда
- б) специализацию трудовых процессов на рабочем месте
- в) поставку еды рабочему

г) доставку на рабочее место инструмента, технологической оснастки и т.п.

55. В литейном производстве предметами труда не являются:

- а) формовочные смеси
- б) стабилизаторы
- в) поковки
- г) ферросплавы

56. Объем производства в цехе на год должен составить 45 000 тонн готовой продукции. Полезная площадь пода одной печи составляет 9 кв. м, на плановый ремонт всех печей предусмотрено 35 суток в году (из 365), съем продукции с 1 кв. м пода печи – 40 тонн продукции в сутки. Рассчитайте необходимое количество печей в цехе:

- а) 5
- б) 4
- в) 8
- г) другое значение

57. Общая масса сырья, предназначенного для хранения на складе механического цеха, равна 55 000 тонн. Допустимая продолжительность хранения - 5 суток. Грузонапряженность пола склада – 6 тонн на 1 кв. м. Площадь склада цеха используется на 70%. Режим работы склада предусмотрен 365 дней в году. Рассчитайте необходимую площадь склада механического цеха.

- а) 310 кв.м
- б) 500 кв.м
- в) 220 кв.м
- г) другое значение

58. Бригада рабочих-сборщиков сборочного цеха должна была работать по плану 284 суток в году и выпустить 12 000 единиц продукции. Трудоемкость сборки одного изделия составляет 7 чел/час. Режим работы цеха – трехсменный. Рассчитайте потребное количество рабочих в цехе.

- а) 8
- б) 10
- в) 6
- г) другое значение

59. Что не является типичным для службы материально-технического обеспечения предприятия:

- а) заключение договоров с поставщиками сырья и комплектующих
- б) реализация на сторону продукции
- в) нормирование запасов ресурсов
- г) расчет плановой потребности в ресурсах

60. Какой из перечисленных факторов в наименьшей степени влияет на выбор поставщиков ресурсов:

- а) качество поставляемого сырья
- б) цена необходимого сырья
- в) деловой имидж поставщика сырья
- г) организационно-правовая форма партнера по бизнесу

61. Сырье и комплектующие хранятся на складе на специальных полках. Площадь одной полки – 15 кв. м. Максимальная нагрузка на полку – 100 тонн. Плотность материалов, находящихся на полках – 0,85 т/куб. м. Объем одной полки – 25 кв. м. Коэффициент усложнения объема полки – 0,85. Рассчитайте на основе представленных данных необходимую полезную площадь склада.

- а) 250 кв. м
- б) 140 кв. м
- в) 100 кв. м
- г) другое значение

62. Для развитой рыночной экономики не является обязательным:

- а) отчетность фирм перед вышестоящими организациями об итогах производственно-хозяйственной деятельности
- б) государственные поставки ресурсов
- в) планирование деятельности фирмы
- г) административные меры при невыполнении плановых заданий

63. Возможность изделия бесперебойно функционировать и выполнять свои функции в течение некоторого времени говорит о его:

- а) технологичности
- б) безопасности
- в) надежности
- г) долговечности

64. Незначительное количество продавцов и большое количество потребителей продукции говорит о:

- а) рынке совершенной конкуренции
- б) олигополистическом рынке
- в) чистой монополии
- г) рынке монополистической конкуренции

65. Эффективный фонд рабочего времени:

- а) идентичен календарному фонду рабочего времени
- б) календарный фонд времени минус выходные и праздничные дни
- в) номинальный фонд времени минус все невыходы на работу по разным причинам
- г) сумма выходных дней и дней невыхода на работу по разным причинам

Задания к практическим занятиям

1. Есть сведения о добыче железной руды по участку шахты за первую декаду месяца, в тоннах.

	01.03	02.03	03.03	04.03	05.03	06.03	07.03	08.03	09.03	10.03
Плановый выпуск	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
Фактический выпуск	168	167	171	170	166	172	174	171	170	169

Составьте диаграмму, которая отразит добычу железной руды по плану и фактически в течение анализируемой декады. Проанализируйте выполнение суточных графиков производства, равномерность добычи железной руды (то есть рассчитать коэффициент ритмичности производства, коэффициент вариации добычи руды за сутки).

2. Механический цех машиностроительного завода по плану должен выпускать 800 деталей каждый час. Фактический выпуск деталей за час составил:

Час работы	1	2	3	4	5	6	7	8
Количество деталей	1019	980	1030	990	1010	1005	985	995

Составьте диаграмму, отражающую отклонения фактического выпуска деталей за час от планового задания. Рассчитайте по приведенным данным показатель ритмичности, показатель фактического выполнения задания за смену. Проанализируйте уровень равномерности производства деталей.

3. На начало планового года на предприятии числилось 2500 человек. В течение года на работу было принято 90 человек, уволено 72. Рассчитать среднюю списочную численность работников завода за прошедший год. Определить коэффициенты оборота по приему работников и по выбытию в процентах. Рассчитать плановую потребность в численности на предстоящий год, если предусмотрено увеличение объема производства на 18 %, а снижение трудоемкости продукции – на 15%.

4. По плану на июнь месяц на промышленном предприятии на одного работника установлен 21 день работы. За месяц фактическая среднесписочная численность рабочих составила 600 человек. Количество человеко-дней, отработанных рабочими за июнь, составило 15900, а общее количество отработанных человеко-дней за июнь составило 129120. Рассчитать коэффициенты использования рабочего времени по средней продолжительности рабочего дня, по количеству дней работы одного рабочего и по количеству часов работы в расчете на одного списочного рабочего. Выявить зависимость этих расчетных показателей.

5. В механическом цехе завода при трехсменном режиме одновременно работает восемь сверлильных станков, их возраст - 9 лет. В течение одного часа каждый станок обрабатывает 5 деталей. Рассчитайте производственную мощность механического цеха.

6. Хлебозавод имеет четыре линии поточного оборудования с эффективностью 92% и коэффициентом использования мощности 75%. В июне каждая из 4 линий работала в три смены по 8 часов. Каждая линия рассчитана на производство готовой продукции 35 кг в час. По имеющимся данным рассчитать нормативную мощность хлебозавода.

7. В планируемом квартале механический цех должен выполнить по 120000 операций на семи различных видах станков. Трудоемкость изготовления операций на первом станке - 9 мин., на втором - 6 мин., на третьем - 4 мин., на четвертом - 5 мин., на пятом - 7 мин., на шестом - 4 мин., на седьмом - 2 мин. Рассчитать по имеющимся данным потребное количество станков для выполнения производственного задания.

8. Производственная мощность механообрабатывающего цеха – 180 станков, литейного цеха – 280 тонн, причем удельный расход отливок на один станок – 1, 6 тонны. Определить коэффициент сопряженности по цехам и сделать необходимые выводы.

9. На комбайновом заводе для сборки заднего моста комбайна требуется две ступицы заднего колеса, два поворотных кулака, 36 втулок. В планируемом периоде завод должен изготовить 140 тысяч задних мостов. Фактически за этот период было изготовлено, штук

Наименование деталей	Количество деталей, шт.
Ступица заднего колеса	312
Поворотный кулак	338
Втулка	4656

Проанализировать уровень выполнения плана по комплектности в процентах.

10. Сборочному цеху для комплектации готового изделия требуется три детали А, пять деталей В, семь деталей С, две детали Д и три детали Е. По плану за июнь месяц цех должен выпустить 8350 готовых изделий. Фактически за данный месяц было выпущено

Деталь	А	Б	С	Д	Е
Количество, шт.	19450	58340	59890	12080	18460

Проанализировать по имеющимся данным выполнение планового задания по комплектности.

11. Есть такие сведения о показателях качества новой и устаревшей моделей весоизмерительного оборудования:

Показатели	Старая модель оборудования	Новая модель оборудования
Срок службы, в часах	600	640
Погрешность измерения, в %	4	7

Проведите сравнительный анализ уровня качества новой и устаревшей моделей весоизмерительного оборудования.

12. В цехе за март месяц стоимость бракованной продукции, не подлежащей исправлению, составила 6900 тыс. руб. Затраты на исправление исправимого брака составили 2430 тыс. руб. Стоимость окончательно бракованной продукции, не подлежащей исправлению, составила 380 тыс. руб. За поставку некачественных материалов с поставщиков было взыскано 310 тыс. руб. С виновников полученной бракованной продукции было удержано 241 тыс. руб. Выпущенная за месяц продукция цеха по себестоимости составила 1850 млн. руб.

Рассчитать относительные и абсолютные показатели величины бракованной продукции и величину потерь от брака за месяц.

13. Фирма «Астория» производит и реализует мороженое. В ассортименте фирмы имеются такие виды изделий:

Виды продукции	Величина продажи за месяц, т	Коэффициент вариации
Лакомка	2	10
Банановое	2	8
Сливочное	3	14
Яблочное	2	17
Смородиновое	1	15
Киви	2	12
Лимонное	3	11
Вишневое	3	9
Клюквенное	2	14
Апельсиновое	2	17
Черничное	4	16
Земляничное	4	13

Произвести ассортиментный анализ портфеля продуктов фирмы с помощью ABC-анализа и XYZ-анализа.

14. Компания специализируется на розничной продаже электротоваров для бытовых нужд. Одним из видов ее продукции являются блендеры. Спрос на них составляет 7 штук в неделю, причем величина этого спроса равномерно распределяется по дням недели. Фирма закупает у поставщиков блендеры по цене 4000 руб. за единицу. Стоимость размещения заказа единицы изделия равна 700 руб. Затраты, связанные с хранением товара составляют 350 руб. за единицу среднего размера за

паса в течение квартала и еще они увеличиваются на 17% от среднегодовой стоимости запасов. По плану в анализируемом году предполагается 49 рабочих недель.

По имеющимся данным определить для фирмы оптимальный размер заказа.

15. Metalloprokatchnyy cех metallurgicheskogo zavoda за апрель месяц 2018 года имеет такие данные о выпускаемой продукции:

Продукция	Цена, руб. за 1 тонну	Произведено продукции, тыс. тонн	
		план	факт
Оцинкованные листы	32550	29	31
Холоднокатаные листы	22780	44	46
Горячекатаные листы	20360	26	27

Оцените степень выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

16. Используйте логистические методы управления запасами на предприятии, ориентируясь на такие сведения:

1. потребность в ресурсе А на год составляет 1450 тонн;
2. затраты, связанные с исполнением заказа – 300 руб.;
3. цена 1 тонны необходимого ресурса А – 610 руб.;
4. затраты на хранение ресурса А составляют 25 % от его цены;
5. время поставки ресурса А – 12 дней;
6. вероятная задержка поставки во времени – 3 дня;
7. плановое количество рабочих дней в году – 230.

На основе этих данных определить необходимые параметры и построить графики для системы управления запасами с постоянным размером заказа.

17. Рассчитать изменения показателя фондоотдачи и определить факторы, влияющие на него.

Показатели	Базовый пе- риод	Отчетный период
Валовая продукция, тыс. руб	650	770
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	870	990

18. Определите изменения коэффициента интегральной нагрузки оборудования, ориентируясь на следующие исходные данные:

Наименование показателя	Базовый пе- риод	Отчетный период
1. Время технического обслуживания оборудования в течение года, суток	16	21
2. Расчетная норма производительности оборудования, т/час	135	135
3. Фактическая производительность оборудования, т/час	115	124
4. Режим работы	Трехсменный	Трехсменный (были остановки 14 дней)

19. Определить абсолютные и относительные показатели, характеризующие динамику численности работающих станкостроительного предприятия, если:

- в 2017 году численность персонала составила 1260 чел.;
- в 2018 году – 1220 чел.

Объем валовой продукции составил соответственно:

- в 2017 году – 234 млн. руб.;
- в 2018 году- 239 млн. руб.

Перечень вопросов к зачету (7 семестр)

1. Производственная система машиностроительного предприятия.
2. Управление машиностроительным предприятием в условиях рынка.
3. Производственный менеджмент и его основные категории.
4. Организация современного машиностроительного производства: типы и методы.
5. Особенности производственной структуры машиностроительного предприятия.
6. Особенности организации и обслуживания рабочего места.
7. Производственная мощность предприятия: сущность, методы расчета.
8. Особенности управления деятельностью в заготовительных цехах.
9. Особенности управления производством в обрабатывающих цехах.
10. Особенности управления деятельностью сборочного цеха.
11. Особенности управления материально-техническим обеспечением производства.
12. Особенности управления деятельностью складского хозяйства.
13. Особенности управления деятельностью ремонтного хозяйства.
14. Особенности управления деятельностью энергетического хозяйства.
15. Управление транспортным хозяйством на промышленном предприятии.

Перечень вопросов к экзамену (8 семестр)

1. Закономерности и принципы формирования производственной программы машиностроительного предприятия.
2. Производственная площадь и производственное оборудование машиностроительного предприятия.
3. Эффективность выполнения производственной программы предприятия.
4. Разработка производственной программы машиностроительного предприятия.
5. Особенности механизма планирования на машиностроительном предприятии.

6. Особенности реализации бизнес – планирования на промышленном предприятии.
7. Сущность и особенности организации календарного планирования на машиностроительном предприятии.
8. Механизм и особенности управления производственной программой машиностроительного предприятия.
9. Особенности системы оперативного планирования и управления машиностроительным производством.
10. Особенности учета итогов хозяйственной деятельности предприятия.
11. Понятие о теориях управления запасами на промышленных предприятиях.
12. Обзор распространенных моделей управления запасами.
13. Прогнозирование потребностей в материалах: сущность принципы, цели.
14. Особенности управления складским хозяйством на машиностроительном предприятии.
15. Управление машиностроительным предприятием и логистика.
16. Сущность закупочной логистики (логистики снабжения).
17. Сущность сбытовой логистики.
18. Сущность транспортной логистики.
19. Сущность складской логистики.
20. Сущность логистики запасов.
21. Сущность и задачи производственной логистики.
22. Показатели качества машиностроительной продукции.
23. Механизм обеспечения качества продукции на машиностроительном предприятии.
24. Конкурентоспособность машиностроительного предприятия и его продукции: механизм обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте / Т.А. Бельчик; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 308 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324> (дата обращения: 10.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1757-8. – Текст: электронный.
2. Производственный менеджмент / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 140 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943> (дата обращения: 10.10.2019). – Библиогр.: с. 124. – Текст: электронный.
3. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 342 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095> (дата обращения: 10.10.2019). – ISBN 978-5-4458-8106-3. – DOI 10.23681/235095. – Текст: электронный.
4. Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев (и др.); под ред. И.Н. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 574 с.
5. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 305 с.
6. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» и направлению «Менеджмент» / Стерлигова, Алла Николаевна, Фель, Алла Викторовна. – М.: Инфра-М, 2013. – 187 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Темы курса и их содержание	4
Распределение часов курса по темам и видам работ	7
Распределение самостоятельной работы студентов	8
Рекомендуемая учебная литература из электронных библиотечных систем	12
Применяемые формы контроля	13
Темы рефератов	13
Темы курсовых работ	14
Тесты	16
Задания к практическим занятиям	25
Перечень вопросов к зачету	31
Перечень вопросов к экзамену	31
Список литературы	33

ЕГУ им. И.А. Бунина

Учебное издание

Татьяна Александровна Шабалина
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебно-методическое
пособие

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент
Направленность (профиль): Производственный менеджмент

*Техническое исполнение – В. М. Гришин
Технический редактор – О. А. Ядыкина*

Формат 60 x 84 /16. Гарнитура Times. Печать трафаретная.

Печ.л. 2,1 Уч.-изд.л. 2,0

Электронная версия.

Размещено на сайте: <http://elsu.ru/kaf/eeam/edu>

Заказ 29

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1