

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ИНСТИТУТ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И МЕНЕДЖМЕНТА
ИМ. Н.Г. НЕЧАЕВА

Т.А. Шабалина

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие
для обучающихся института
истории и культуры**

Направления подготовки:

44.03.05 Педагогическое образование

46.03.01 История

Елец – 2019

УДК 33
ББК 64.050
Ш 12

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
от 31.01.2019, протокол № 1*

Рецензент:

Ю.Л. Есина, кандидат экономических наук, доцент
(Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина)

Т.А. Шабалина

Ш 12 Экономика: учебное пособие для обучающихся института истории и культуры. Направления подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование, 46.03.01 История. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. – 99 с.

Учебное пособие содержит основные теоретические положения курса, примерные тезисы лекций, тесты, контрольные вопросы, задания для коллективного обсуждения, кроссворды, темы рефератов, методические рекомендации для самостоятельной работы. Целью данного учебного пособия является оказание помощи обучающимся в подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Экономика».

УДК 33
ББК 64.050

© Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Экономика» являются формирование у обучающихся уровня компетентности, позволяющей адаптироваться к осмыслению содержания и составляющим элементам процесса экономического развития общества в условиях глобализации и углубляющегося процесса международного разделения труда. Она позволяет создать упорядоченную систему взглядов о закономерностях и стратегических перспективах функционирования национальной и международных экономических систем.

Задачами изучения дисциплины являются освоение базового категориального аппарата, важнейших закономерностей и возможных перспектив развития современной экономики России во взаимодействии с мировой экономической системой, способствовать подготовке квалифицированных специалистов, обладающих способностью адаптироваться в сложных экономических процессах современного общества.

Данное учебное пособие призвано помочь обучающимся понять глубину и сложность происходящих в хозяйственной системе процессов и явлений, их объективную обусловленность, осознать внутреннюю логику развития любого хозяйствующего субъекта.

В нём отражены проблемы функционирования экономики как на микроуровне, так и на макроуровне на этапе рыночной экономики, выявляются основные черты и закономерности формирования и функционирования новых моделей развития и другие вопросы, предусмотренные Государственным образовательным стандартом высшего образования.

Учебное пособие содержит теоретический материал, тесты, типовые задачи, темы рефератов, контрольные вопросы, рекомендуемую литературу, сгруппированные по темам курса «Экономики». Теоретический материал включает перечень вопросов по темам, общие положения, раскрывающие сущность каждой темы и примерные тезисы лекций.

При подготовке данного учебного пособия были использованы материалы авторов: Т.М. Шибитовой, Л.Н. Абрамовских, И.И. Зыряновой, А.В. Лихтер, Т.П. Малиновой, Е.Н. Сочневой, А.В. Бабенко, В.В. Яновой.

Целью данного учебного пособия является оказание помощи обучающимся, изучающим проблемы экономического развития страны на современном этапе развития.

ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1. Объект и предмет экономики
2. Классификация человеческих потребностей
3. Организация процесса производства
4. Факторы производства
5. Разделы экономики

Вопрос 1.

Экономика – это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага для удовлетворения физиологических и духовных потребностей людей. Как известно, объектом любой науки является некоторая крупная система, совокупность явлений и т.п.

Предмет – некоторая существенная часть объекта, некоторый аспект, на котором сосредотачивается внимание отдельной науки. Метод – система способов и приемов познания объекта. Обычно выделяют естественные (технические) и общественные (гуманитарные) науки. Экономика традиционно относится к общественным (социальным) наукам – наукам об обществе. Таким образом, объектом изучения экономики является человеческое общество.

Общество представляет собой совокупность людей, объединенных на определенной ступени исторического развития теми или иными экономическими отношениями, определяющими все другие общественные отношения. Экономическая жизнь общества состоит из разнообразных явлений и процессов, сущность которых следует искать в общественном производстве. На каких же сторонах (аспектах) человеческого общества сосредотачивает свое внимание экономика (иными словами – что является ее предметом).

Существует несколько сходных подходов к определению предмета экономической теории. В своей совокупности они позволяют определить этот предмет наиболее точно. Чтобы жить, люди должны есть, пить, одеваться, иметь крышу над головой и т.п. Эта необходимость связана с удовлетворением потребностей в физическом воспроизводстве человека. Затем возникают потребности более сложные, например, связанные с положением субъекта в данном социальном окружении: в организации, культуре, политике и т.д.

Необходимость удовлетворять все эти потребности побуждает человека осуществлять некую деятельность (труд, производство материальных благ и услуг, и т. п.). Такая деятельность представляет собой взаимодействие субъектов с целью приспособления окружающей среды к удовлетворению их потребностей. Данную деятельность вместе с ее условиями, результатами и закономерностями изучает экономика. Таким образом, экономика – наука о деятельности человека.

Слово «экономика» образовано от греческого «oikonomikè», что означает «искусство ведения домашнего хозяйства». В результате трудовой деятельности возникают экономические процессы и явления, которые развиваются, усложняются, превращаются в сложные экономические системы. Экономика призвана отражать эти процессы.

Предметом экономики являются экономические отношения. Экономические отношения многоуровневые. Наиболее глубинные уровни экономических отношений выступают как не зависящие от воли и сознания людей. Это, прежде всего материальные производственные отношения.

Можно продать что угодно по более высокой или более низкой цене – это зависит от воли продавца и покупателя, но ни тот, ни другой не могут повлиять на общественно необходимые затраты труда, воплощенные в товаре. Поэтому стоимость – объективное, не зависящее от воли и сознания людей экономическое отношение, а цена – субъективное, зависимое от воли человека отношение. Чем ближе экономические отношения к поверхности жизни общества, тем больше их зависимость от сознательной деятельности человека.

В экономике люди сталкиваются, прежде всего, с проблемой выбора способов удовлетворения своих потребностей с помощью имеющихся ресурсов, которые могут быть ограничены. Потребности всегда возрастают быстрее производственных возможностей, хотя в процессе развития общества увеличиваются и те, и другие. Устойчивая зависимость, отражающая расширение круга потребностей и их качественное совершенствование, получила название закона возвышения потребностей. Цель всякой экономической деятельности – удовлетворение потребностей. Дефицитность ресурсов, таким образом, обуславливает ограниченность выпуска конечного продукта.

Общество не может потреблять столько, сколько оно хочет, и постоянно сталкивается с выбором – какое количество и какого продукта производить: увеличение выпуска одного продукта в эффективно работающей экономике возможно только при сокращении производства другого.

Таким образом, предмет экономики – поведение субъектов в процессе выбора способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей индивида и общества.

Вопрос 2.

Потребность – объективная и осознанная нужда в чём-либо, чувство неудовлетворённости, которое человек испытывает, или чувство удовлетворённости, которое человек желает продлить.

Потребности выступают как некоторый внутренний побудитель активной деятельности человека. Экономические потребности – та часть имеющихся в обществе потребностей, для которой необходимо общественное производство (экономическая деятельность), где люди вступают в производственные отношения. Такие потребности, будучи осознанными, проявляются как экономические интересы.

Выделяют потребности первичные и вторичные: первичные – потребность в питании и т.п. вторичные – потребности в удовлетворении духовных запросов человека. Потребности делятся также на эластичные и неэластичные: эластичные – потребности, от удовлетворения которых можно временно воздержаться или отменить неэластичные – потребности, которые существуют постоянно, но быстро снимаются, если их удовлетворить.

Первичные потребности являются жёсткими, а вторичные тяготеют к эластичным. Одной из удачных классификаций считается иерархия потребностей, предложенная американским психологом Маслоу: потребности в самореализации потребности в уважении и самоуважении потребности в дружбе, любви и общении потребности в безопасности физиологические потребности.

По количественной определенности можно выделить: абсолютные потребности (количественно не ограничены, выражают в общем виде достижения мировой цивилизации); действительные потребности (сформированы в рамках достигнутого уровня развития производства и общественных отношений, относительно ограничены данным уровнем); платежеспособные потребности (ограничены возможностями потребителей оплатить их удовлетворение).

Потребности человека изменяются постоянно. Между производством и потребностями существует тесная взаимосвязь. Потребности – исходный пункт производства, а производство влияет на изменение потребностей. Потребности безграничны. Общей закономерностью развития экономических потребностей по мере социально-экономического прогресса является возвышение потребностей.

Вопрос 3.

Первоначальную основу хозяйственной деятельности составляет общественное производство. Прежде чем заниматься наукой, искусством, политикой и любовью, люди должны иметь минимум средств к жизни: крышу над головой, одежду, пищу и т.д. И поэтому, если мы хотим системно исследовать общественные отношения, раскрыть хозяйственные связи, социальные процессы и определить направленность, тенденции в их движении, необходимо рассмотреть общественное производство, как источник всякого благополучия.

Производство – это процесс создания материальных и нематериальных жизненных благ и духовных ценностей, необходимых для существования и развития человеческого общества. Тот факт, что именно в процессе производства создаются самые элементарные и одновременно главные условия существования человечества – жизненные блага, свидетельствует об определяющей его роли в жизни общества.

Основная функция производства заключается в удовлетворении возрастающих потребностей человека. Производство характеризуется некоторым способом производства, представляющим противоречивое единство производительных сил и производственных отношений. Производительные силы – личный и вещественные факторы общественного производства в своей совокупно-

сти и взаимодействии. Производство, ведущееся индивидом, оторванным от общества, невозможно.

Люди производят жизненные блага не в одиночку, а взаимодействуя друг с другом. Таким образом, они вступают в некоторые отношения друг с другом. Производственные отношения – совокупность отношений между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления (материальных) благ и услуг. Производственные отношения являются главными, определяющими во всей системе общественных отношений.

Выделяют два типа производственных отношений:

1) организационно-экономические – производственные отношения, показывающие степень развития и организации производительных сил, комбинацию их элементов безотносительно общественной формы производства: разделение труда, специализация, кооперация, централизация и т.д.

2) социально-экономические – производственные отношения, характеризующие общественную форму производства. Их основу составляют отношения собственности на средства производства, которые характеризуют способ соединения личных и вещественных факторов производства и определяют отношения обмена и потребления.

Вопрос 4.

Производство предполагает использование ресурсов. Ресурсы, вовлечённые в производство, выполняют роль факторов производства, то есть ресурсы выступают в роли факторов производства, если они задействованы в производстве.

Экономические ресурсы включают: природные ресурсы; трудовые ресурсы (население в трудоспособном возрасте); материальные ресурсы (все созданные человеком средства производства, являющиеся результатом производства); финансовые ресурсы (денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства); информационные ресурсы (научная, научно-техническая, проектно-конструкторская, статистическая, технологическая информация и другие виды интеллектуальных ценностей, необходимых для создания экономического продукта).

Факторы производства – это параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта. Факторы можно рассматривать как причины, а экономический продукт как следствие производственного процесса.

Существует два подхода к формированию классификации факторов производства.

Первый подход принят в западной экономической теории. В соответствии с ним выделяют следующие факторы производства: земля – естественный фактор, она не является результатом человеческой деятельности.

Земля – даровые блага природы (лес, недра и т.д.) труд – любая интеллектуальная и физическая деятельность человека, результатом которой являются блага, удовлетворяющие потребности человека. капитал – любые материальные блага, которые используются для производства др. благ и услуг. Капитал ассоциируется со способностью приносить доход. Различают основной и оборотный капитал. Основной капитал – это здания, сооружения, оборудование. Оборотный капитал – сырьё, материалы, энергия и т.д. предпринимательский фактор – особый вид деятельности, направленный на осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода.

Второй подход принят в отечественной экономической теории и основан на марксистском учении.

К. Маркс выделил следующие факторы производства: предметы труда средства труда рабочая сила

Вопрос 5.

Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях: микроэкономическом и макроэкономическом.

Микроэкономика – особый раздел экономической теории, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику. К хозяйствующим субъектам микроэкономики относятся потребители, работники, владельцы капитала, предприятия (фирмы), домашние хозяйства, предприниматели. В центре внимания микроэкономики – производители и потребители, принимающие решения по поводу объемов производства, продаж, покупок, потребления, цен, затрат и прибыли.

Микроэкономика объясняет, как устанавливаются цены на отдельные товары, какие средства и почему инвестируются в развитие тех или иных отраслей народного хозяйства, как потребители принимают решение о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов и др. Микроэкономика изучает рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также отношения между производителями, потребителями и государством.

Микроэкономика как метод экономического анализа базируется на оценках и исследованиях поведения индивидуальных единиц хозяйственного процесса – предпринимателей; всякая индивидуальная единица принимается за свободную и изолированную.

Макроэкономика (национальная экономика) – раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Основные проблемы макроэкономики – инфляция, безработица, экономический рост, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень и качество жизни населения, занятость, деньги,

процентные ставки, инвестиции, бюджетный дефицит, налоги, методы государственного регулирования и т.д.

Макроэкономика как метод экономического анализа основана на оценке макроэкономических показателей, таких как валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход и др.

Мезоэкономика изучает экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства (АПК, ВПК, экономику здравоохранения, экономику торговли, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства).

Мировая экономика – сумма всех национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

В экономике можно выделить еще два направления экономических процессов в зависимости от области приложения ее результатов.

Позитивная (дискриптивная) экономика изучает факты и зависимости между ними, призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: *что есть и что может быть* в экономике? Практические суждения, касающиеся реального состояния экономики, называются позитивными.

Основной продукт этой части экономической науки – знания, обобщения, экономический анализ, аналитический прогноз (сбор фактов, обобщение результатов наблюдения). Она описывает, анализирует, но не дает рекомендаций.

Нормативная экономика ставит перед собой более сложную задачу – поведать о том, *что должно быть, как следует действовать*, чтобы достичь желаемых результатов. Она оперирует категориями, рецептами, содержащими на первом месте слова: *надо, необходимо, следует*. Теоретические суждения, рассматривающие желаемые состояния, называются нормативными. Эта экономика дает рекомендации, рецепты действий.

ТЕМА 2. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. Отношения собственности как основа экономической системы
2. Типы и формы собственности
3. Экономическая система

Вопрос 1.

В повседневной жизни нередко под собственностью понимают принадлежность вещи определенному лицу (или группе лиц), то есть собственность рассматривается как отношение человека к вещи, позволяющее ему обращаться с ней по своему усмотрению.

Научное представление о собственности не ограничивается таким определением. Экономика стремится отобразить ее содержание как сложную систему

отношений, складывающихся между людьми как субъектами экономической действительности.

Существует несколько подходов к определению сущности собственности.

Во-первых, в западной экономической теории достаточно широкое распространение получила теория «прав собственности». В рамках этой теории не сама по себе вещь рассматривается как объект собственности, а «пучок», «доля» прав по его использованию. Следовательно, любой акт обмена между собственниками выступает как передача всего «пучка» прав или отдельных его «травинков».

Конкретное содержание «пучка» прав варьируется в зависимости от принятой системы правовых отношений. Так, например, в России принято выделять «триаду» прав собственности: «Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения» (п. 1, ст. 209 ГК РФ).

Во-вторых, распространенное определение содержания отношений собственности заключается в их раскрытии через отношения присвоения – отчуждения, которые в своей совокупности и образуют экономические отношения собственности. Тогда собственность является отношением между людьми по поводу присвоения средств производства и его результатов. То есть собственность – это исторически определенная форма присвоения. Различают присвоение в широком и узком смысле слова.

В широком смысле оно характеризует взаимоотношения человека с природой и представляет собой присвоение продуктов природы. В этом случае субъектом присвоения выступает человек (как все человечество). Присвоение в узком смысле есть присвоение благ не у природы непосредственно, а внутри общества. Речь идет о монополизации средств производства и его результатов. В качестве субъектов присвоения могут выступать как отдельный индивид, так и различные объединения индивидов и общество в целом.

Присвоение и отчуждение являются экономическими категориями, диалектически взаимосвязаны, поэтому их невозможно рассматривать отдельно друг от друга. От того, кем присвоены (отчуждены) средства производства, зависят характер и способ соединения работников и средств труда, то есть будет реализован процесс производства.

Групповая форма собственности характеризует присвоение средств производства и его результатов отдельной группой индивидов, что означает отчуждение от них всех остальных лиц. При этом каждый член группы является собственником средств производства и результатов производства.

В настоящее время происходит сближение различных интересов, существующих в обществе, рост приоритета общечеловеческих интересов над классовыми, усиление ориентации на осуществление процесса производства в интересах всего общества, большинства его членов. Таким образом, усиливается общественный характер собственности, происходит реальное обобществление собственности.

Вопрос 2.

Под типом понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее формой – специфический характер принадлежности факторов и результатов общественного производства его основным субъектам. Тип и форма собственности находятся в непосредственной зависимости, предопределяются конкретно-историческими условиями и развиваются в рамках конкретной экономической системы.

Обычно выделяют три типа собственности:

1. Общая собственность (в отечественной политэкономии – общественная) означает, что объединенные в ту или иную общность люди относятся к средствам производства как к принадлежащим им совместно. Общий характер присвоения средств производства порождает совместное присвоение результатов производства. Такой тип собственности, как правило, выступает в форме государственной собственности.

2. Частная собственность характеризуется тем, что средства и результаты производства присваиваются отдельными индивидами (остальные от них отчуждены), то есть речь идет об индивидуальном характере присвоения. Данный тип собственности существует в двух видах. Их специфика определяется тем, в каком качестве индивид принимает участие в общественном производстве (работник и не работник). Трудовая частная собственность выражает непосредственное соединение труда и собственности.

Пример: индивидуальная собственность фермера. Нетрудовая частная собственность выражает разъединение труда и собственности: собственник и труженик – понятия не тождественные.

3. Наряду с частной и общей существует и смешанная собственность. Этот тип собственности представляет собой интеграцию рассмотренных выше типов и проявляется в разновидности групповых ассоциированных форм собственности.

Вопрос 3.

Любая система состоит из определенных элементов, которые взаимодействуют между собой. Каждая система является подсистемой системы более высокого уровня. Любая система в своем развитии в соответствии с законом развития систем проходит четыре стадии: возникновение; развитие; становление; преобразование (прогрессивные изменения; регрессивные изменения; исчезновение).

Экономическая система – совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе в результате взаимодействия всех субъектов экономической деятельности на базе действующих в нем отношений собственности и форм организации. В основе всякого общества лежит несколько универсальных экономических условий. Некоторые коренные проблемы сохраняют в современном хозяйстве такое же значение, какое они имели в древнем мире.

Любое общество, независимо от того, на какой ступени цивилизации оно находится, всегда сталкивается с тремя основными и взаимосвязанными проблемами:

1. Что должно производиться, т.е. какие из взаимно исключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве? Что хотелось бы иметь немедленно, с получением чего можно подождать, а от чего вообще отказаться.

2. Как будут производиться товары, кем, с помощью каких ресурсов и какой технологией, на каких типах предприятий? Существуют различные варианты производства всего набора благ и каждого из них в отдельности. По разным проектам можно построить производственное и жилое здание, использовать земельные участки, выпускать автомобили и т.д.

Решение о производстве может приниматься на уровне государства или частной фирмы. Таким образом, найдя решение первой проблемы, необходимо выбрать технологию производства, определить соответствующее ей оптимальное сочетание факторов производства. Экономическая система при этом должна ориентироваться на максимально возможную, высокую эффективность, исходя из достигнутого уровня производительных сил.

3. Для кого предназначаются произведенные товары, в каких пропорциях будут распределяться между людьми, семьями, кто будет извлекать из них пользу? Поскольку количество создаваемых товаров и услуг ограничено, то возникает проблема их распределения.

Решение этой проблемы определяет цели общества, стимулы его развития. Эти три вопроса являются основными и общими для всех экономических систем, для всех хозяйств. Но в разных экономических системах разрешаются они по-разному.

На разных этапах своего развития общество использует разный подход и инструментарий для выявления и учета производственных и личных потребностей и для распределения материальных и людских ресурсов по видам деятельности, где вырабатываются необходимые продукты, услуги и идеи.

Человечество в своем развитии выработало несколько способов упорядоченного распределения ограниченных ресурсов и результатов производства между конкурирующими целями.

В мировой экономической литературе наибольшее распространение получила классификация хозяйственных систем по двум признакам:

1. По форме общественного хозяйства

1.1. Натуральное хозяйство – исторически первая, простейшая форма организации общественного хозяйства, при которой продукты труда создаются для непосредственного удовлетворения собственных потребностей производителя, то есть характерна непосредственная связь производства и потребления в рамках одной хозяйственной единицы. Основные черты натурального производства: замкнутость системы экономических отношений; господство ручного универсального труда; отсутствие сферы обращения.

1.2 Товарное производство представляет собой такую систему организации общественного хозяйства, при которой продукты создаются для обмена путем купли-продажи на рынке. Вследствие этого продукты труда становятся товарами. Характерные черты товарного производства: открытость системы экономических отношений; замена ручного труда машинным, рост разделения труда; система производственных отношений: производство – распределение – обмен – потребление.

В зависимости от степени развитости собственности и хозяйственных отношений принято различать: простое товарное производство, при котором производство товаров для обмена осуществляется самостоятельными мелкими производителями; расширенное товарное производство, предполагающее использование труда наемных работников.

2. По форме собственности на средства производства и способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность. По этому признаку выделяют три группы экономических систем:

1. Основанные на традициях и обычаях (традиционные).
2. Основанные на командно-административных методах.
3. Основанные на рыночном механизме.

ТЕМА 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Сущность и условия существования рынка
2. Механизм функционирования рыночной экономики
3. Инфраструктура рынка
4. Функции государства в рыночной экономике

Вопрос 1.

В современной экономической литературе встречается огромное количество определений рынка: рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения; рынок – система отношений по поводу обмена результатами производства и услугами, принимающими форму товара; рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения; рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

Рыночный механизм, где происходит оптимальное сочетание конкуренции и монополизма, обеспечивает соответствие структуры производства структуре общественных потребностей, стимулирует внедрение новой техники и технологии, поощряет лучших производителей, наказывает худших.

Важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда полу-

чает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда. Разделение труда возникло в глубокой древности.

История знает ряд крупных ступеней общественного разделения труда. Первая из них – отделение скотоводства от земледелия; вторая – выделение ремесла как самостоятельной отрасли, третья – возникновение купечества. Затем стали дробиться отрасли, углубляться общественное разделение труда. Условием формирования рынка является и экономическая обособленность товаропроизводителей. Благами обмениваются полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители.

Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Обмен продуктами человеческого труда в первую очередь предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство. Наиболее высокого уровня частная собственность и рыночные отношения достигли при капитализме.

Кроме того, причина становления рынка кроется и в возможности (свободе) для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы и права собственности. Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствования, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Вопрос 2.

Субъектами рыночных отношений являются участники рыночных сделок, сделок купли-продажи. Это, во-первых, покупатели, продавцы, предприниматели или физические лица. Во-вторых, это юридические лица, к которым относятся разного рода предприятия и объединения, организации, ассоциации, кооперативы, акционерные общества, фирмы, государство.

В состав рынка входят и предприниматели, и работники, продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг.

Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы: домашние хозяйства, бизнес (предприниматели) и правительство. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Полученные от продажи услуг труда, капитала и т.д. деньги идут на удовлетворение личных потребностей (а не для наращивания прибыли).

В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Бизнес – это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Бизнес предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала и является поставщиком товаров и услуг.

Правительство представлено главным образом различными бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики. Кроме того, правительство предоставляет на рынок товары и услуги предприятий, находящихся в собственности государства. Один и тот же человек может быть в составе домашнего хозяйства, бизнеса и правительственного учреждения. Например, работая по найму государственным служащим, он является представителем правительственной организации; владея ценными бумагами какой-либо корпорации, он представляет бизнес; расходуя свой доход на цели личного потребления, он является членом домашнего хозяйства.

Основными принципами функционирования рыночной экономики являются принципы: свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы; примата потребителя: появляется особый вид ответственности перед потребителем, и потребитель диктует свою волю, желания, вкус производителю: рыночного ценообразования: цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения; договорных отношений, конкуренции; государственного регулирования рынка и рыночных отношений.

В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская система; открытости экономики: хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений; обеспечения социальной защищенности населения.

Вопрос 3.

Рыночная инфраструктура – это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Иногда ее характеризуют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности создающих организационно-экономические условия функционирования рынка, так и совокупность организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Организационная база инфраструктуры рынка включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий. Материальная база состоит из транспортных систем, складского и тарного хозяйства, информационной системы и средств связи.

В кредитно-расчетную базу входят отдельные банковские и страховые системы, крупные самостоятельные банковские и кредитно-сберегательные учреждения, а также различные по объему операций средние и мелкие коммерческие банки. Некоторые элементы инфраструктуры рынка.

Важнейшими элементами рыночной инфраструктуры являются ярмарки, аукционы, биржи. Ярмарка представляет собой регулярный рынок широкого значения, который организуется в определенном месте. Она может быть местом

периодической торговли или местом сезонной распродажи товаров одного или многих видов. Ярмарки возникли в Европе в раннем средневековье.

В начале XX в. широкое развитие получили международные ярмарки, где заключаются сделки в национальном и 10 международном масштабе. Сейчас развиты отраслевые (чаще технические) ярмарки и ярмарки товаров широкого потребления с проведением симпозиумов, конгрессов, семинаров.

Аукционы имеют дело с продукцией, которой на рынке недостаточно. Здесь главным ориентиром является получение максимальной цены за какой-либо товар. На аукционе происходит публичная продажа какого-либо товара в заранее установленном месте. Продаваемые товары достаются покупателю, который назвал самую высокую цену. Различают аукционы принудительные, которые проводятся судебными органами с целью взыскания долгов с неплательщиков, и аукционы добровольные, которые организуются по инициативе владельцев продаваемых товаров. Для проведения аукционов создаются специальные фирмы, работающие на комиссионных началах.

Существуют и международные аукционы. Они представляют собой разновидность публичных открытых торгов, где реализуются товары определенной номенклатуры: шерсть, табак, пушнина, чай, лошади, цветы, рыба, лес, а также предметы роскоши, произведения искусства.

Биржа – место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. Большинство бирж являются корпорациями. Членами бирж могут быть только отдельные лица, а от корпораций могут выступать лишь лица, имеющие право заключать на бирже контракты. Подавляющая часть биржевого оборота сосредоточена в ведущих торговых и финансовых центрах США, Великобритании и Японии.

Различают товарные, фондовые, валютные биржи и биржи труда. Товарные биржи функционируют на рынках товаров. Здесь осуществляются сделки по продаже наличных товаров на основе предварительного осмотра, по образцам и стандартам.

Распространены сделки с обязательством поставки товаров в будущем. Это так называемые фьючерсные сделки. На современных товарных фьючерсных биржах только 1-2 % сделок заключаются с поставкой реального товара. Продаются и покупаются не сами товары как таковые, а контракты на их поставку. В условиях постоянного колебания спроса и предложения цены на товарной бирже могут меняться в считанные минуты. Устанавливая так называемые срочные цены, товарная биржа обеспечивает производителям и потребителям минимальный ценовой риск.

На товарных биржах по поручению своих клиенток сделки заключают посредники-брокеры. В роли таковых могут выступать как высококвалифицированные специалисты, так и брокерские фирмы, зарегистрированные на биржах и представляющие интересы своих клиентов.

Источник дохода брокера – комиссионное вознаграждение, предусмотренное в уставе соответствующей фирмы. Субъектами товарной биржи являются и

дилеры – участники торгов, осуществляющие биржевые сделки от своего имени и за свой счет.

На фондовой бирже обращаются главным образом два вида ценных бумаг: акции предприятий, компаний, фирм; облигации, выпускаемые правительством страны, органами местного самоуправления, коммунальными предприятиями, а также частными компаниями. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже происходит на основе их биржевого курса, который колеблется в зависимости от соотношения между спросом и предложением.

На фондовой бирже определяются реальные рыночные цены акций и облигаций тех или иных компаний. Эти цены зависят от уровня ссудного процента и размеров дивиденда и процентов, выплачиваемых держателям акций и облигаций. Получение на фондовой бирже высокого дохода (прибыли) на основании курсовой разницы ценных бумаг в биржевой практике называется биржевыми спекуляциями. Рыночные цены на ценные бумаги регулярно уточняются с учетом изменения спроса и предложения, объема заказов и поступающей финансовой информации.

Крупнейшими фондовыми биржами в мире являются Нью-йоркская, Лондонская, Токийская, Парижская. Валютные операции, в отличие от товарной или фондовой биржи, не сосредоточены в каком-то определенном здании или помещении. Они проводятся большим числом банков, сосредоточенных обычно в столицах и других финансовых центрах.

То, что обычно понимается под валютным рынком (валютной биржей), на самом деле есть сеть телекоммуникаций между ведущими банками главных торговых стран мира.

Биржа труда – организация, специализирующаяся на выполнении посреднических операций между предпринимателями и рабочими с целью купли-продажи рабочей силы. Она позволяет упорядочить наем предприятиями рабочей силы и сократить для граждан время поиска места работы. Кроме мероприятий по трудоустройству биржи труда оказывают услуги лицам, желающим переменить место работы, изучают спрос и предложение рабочей силы, собирают и распространяют информацию об уровне занятости применительно к тем или иным профессиям и регионам. По существующим законам большинства стран все имеющиеся на предприятиях вакантные места должны регистрироваться на местных биржах. Биржи труда обеспечивают материальную поддержку работников в случае вынужденной безработицы.

Вопрос 4.

Известны следующие направления государственного вмешательства в экономику: микро-, макро- и интеррегулирование.

Основными инструментами микрорегулирования выступают налогообложение, ускоренная амортизация, воздействие на цены, антимонопольное регулирование.

Макрорегулирующими инструментами являются финансовое и налоговое регулирование уровня производства, безработицы и инфляции; создание право-

вой основы для принятия экономических решений, стабилизация экономики; программирование и прогнозирование экономики, фискальная и денежная политика; политика регулирования доходов; социальная политика, государственное предпринимательство.

Интеррегулирование включает в себя торговую политику государства, управление обменным курсом, систему внешнеторговых тарифов и льгот, лицензирование внешней торговли и т.д.

Государственное регулирование может быть прямым, т.е. осуществляемым посредством законодательных актов и основанных на них действий исполнительной власти, и косвенным, т.е. опирающимся на использование различных финансовых (бюджетно-налоговых и кредитно-денежных) рычагов, с помощью которых правительство имеет возможность с определенной степенью эффективности воздействовать на поведение частных фирм, предприятий.

Прямое вмешательство выражается в том, что государство, обладая капиталами, в самых разнообразных формах предоставляет кредиты, принимает долевое участие, является собственником предприятий. Прямое вмешательство государства – это и принятие законодательных актов, призванных упорядочивать и развивать отношения между всеми элементами рыночной системы.

Косвенное вмешательство государства осуществляется по следующим направлениям: стимулирование капиталовложений; обеспечение полной занятости; стимулирование экспорта и импорта товаров, капиталов и рабочей силы; воздействие на общий уровень цен в целях его стабилизации и цены некоторых специфических товаров; поддержка устойчивого экономического роста; перераспределение доходов. Для проведения косвенного вмешательства государство прибегает главным образом к фискальной и кредитно-денежной политике.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса
2. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения
3. Эластичность спроса и предложения
4. Равновесие и его виды

Вопрос 1.

Спрос – платежеспособная потребность, количество продукта, которое потребители хотят и могут купить по некоторой цене в течение определенного времени. Спрос – это денежное выражение величины потребности в товарах и услугах (желание и возможность заплатить за получаемое благо).

Объем спроса – максимальное количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данной цене и условиях.

Цена спроса – максимальная цена, по которой потребитель согласен приобрести данное количество товара в единицу времени.

Закон спроса фиксирует зависимость спроса и цены. При прочих равных условиях чем выше цена, тем меньше спрос на товар.

Вид кривой спроса можно объяснить исходя из трех эффектов поведения потребителя:

1. В силу действия закона убывающей предельной полезности, согласно которому последняя единица товара приносит меньшее удовлетворение, чем предыдущая, имеет место *эффект насыщения* потребителя. Поэтому каждая дополнительная единица блага будет приобретена лишь при условии снижения его цены.

2. *Эффект дохода* заключается в том, что если цена на данный товар упадет, то потребитель сможет купить данного товара больше, оставив потребление всех остальных товаров на прежнем уровне.

3. *Эффект замещения* связан с предпочтением потребителей выбирать из набора аналогичных благ более дешевое, тем самым снижение цены будет стимулировать рост потребления данного товара.

Неценовые факторы спроса:

1. цены на сопряженные товары.

Взаимозаменяемые товары: между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь (масло-маргарин).

Взаимодополняющие (комплиментарные) товары: спрос на них предъясняется одновременно, при росте цен на один из них спрос на другой падает (автомобиль – бензин).

Независимые товары: изменение цены на один товар не влияет на спрос на другой товар.

2. доходы потребителей.

Если при достижении определенного уровня дохода величина спроса на данные товары падает, то эти товары называют *товарами низшей категории качества*:

Если при росте дохода растет потребление данных товаров (прямая зависимость), то эти товары называются *товарами высшей категории качества*.

3. потребительские ожидания. Ожидания потребителей относительно будущих цен на товары, их наличия, будущего дохода, неблагоприятных климатических условий, новых законов и т.д. способны изменить спрос, в ряде случаев сделать его ажиотажным.

4. вкусы и предпочтения потребителей

5. число реальных покупателей и досягаемость для них товаров

6. накопленное имущество. Чем большим имуществом обладает человек, тем больше он склонен увеличивать текущее потребление.

Изменение *величины спроса* означает передвижение с одной точки на другую на постоянной кривой спроса. Причиной изменения величины спроса служит изменение цены данного товара.

Изменение *спроса* (или «в спросе») выражается в смещении всей кривой спроса вправо или влево под влиянием неценовых факторов спроса.

Вопрос 2.

На рынке спросу противостоит определенное предложение товаров. Под **предложением** понимают то количество продукта, которое производитель хочет и может (способен) произвести и предложить к продаже на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течение определенного периода. Сбытовая и ценовая политика производителей подчиняется нескольким целям, главная из которых – максимизация прибыли.

В то же время объем прибыли напрямую зависит от цены продукции. Если рыночная цена товара имеет тенденцию к повышению, то производители будут заинтересованы в расширении объемов производства, и наоборот.

Зависимость предложения от цены фиксируется *законом предложения*: при прочих равных условиях с ростом цены возрастает объем производимых (предлагаемых) товаров.

Неценовые факторы предложения:

1. *Цены на исходные ресурсы (Pr)*. Чем ниже затраты на исходное сырье, материалы, топливо, рабочую силу, тем большее количество продукции по более низкой цене предприниматель сможет предложить на рынок. Таким образом, кривая предложения сместится вправо и вниз.

2. *Технологические возможности производителей (Te)*.

Чем выше уровень прогресса, тем эффективнее становится производство, то есть на каждую единицу затраченных ресурсов производителя выпускается все большее количество конечного продукта. Кривая

предложения в этом случае сдвигается вправо и вниз.

3. *Цены на другие продукты (Pa, Pb, ...)*. Пример: снижение цены на говядину, как это было совсем недавно с говядиной, зараженной бешенством, побудило фермеров выращивать больше птицы. Следовательно, изменение цен на другие товары способно смещать кривую предложения.

4. *Число продавцов (Ns)*. Чем больше производителей выпускают данный продукт, тем больше рыночное предложение смещает кривую вправо.

5. *Ожидания производителей (Pe)*. Пример, производители зерна, ожидая, что цены на него вырастут, не станут продавать его ни государству, ни населению, потому что при условии повышения цены они смогут выгодно его реализовать.

6. *Налоги и дотации (Te)*. Учитывая, что большинство производителей рассматривают налоги как затраты своего производства, повышение налогов будет увеличивать затраты производителя и уменьшать

предложение. Напротив, дотации фактически снижают затраты, а соответственно увеличивают предложение.

7. *Природно-климатические условия (Z)*. Пример: дождливое лето значительно сократило урожай сельскохозяйственных культур (кривая предложения сдвигается влево и вверх).

Вопрос 3.

Учитывая все перечисленное выше можно предположить, что потребители очень сильно реагируют на изменение спроса и предложения. Соответственно, быстрота и интенсивность реакции на изменившиеся условия будет разной. Однако степень реакции в отношении одного и того же вида продукции существенно варьируется. Кто-то реагирует сильнее, кто-то слабее. Разная интенсивность реакции может наблюдаться при изменении цены на товар и при изменении дохода, при изменении моды и при изменении ценовых ожиданий.

Наблюдение и изучение реакции типичных потребителей и типичных производителей на изменение тех или иных условий позволяет прогнозировать реакцию рынка в целом.

Способность спроса и предложения адаптироваться к изменившимся условиям рынка называется *эластичностью* (с точки зрения математиков эластичность это отношение относительного прироста функции к относительному приросту независимой переменной).

Зависимость объема спроса на товар от изменения цены на него называется *эластичностью спроса по цене*, или иначе *прямой эластичностью*. Если покупатель быстро и однозначно реагирует на изменение цены, то в этом случае спрос эластичен. И, наоборот, если реакция слабая и вялая, то значит, что спрос неэластичен.

Если изменение цены влечет за собой такое же изменение объема спроса, то, значит, эластичность спроса равна единице.

Степень эластичности спроса по цене измеряется при помощи коэффициента прямой эластичности.

Различают три вида эластичности спроса:

Эластичный. Если спрос эластичен, уменьшение цены приведет к увеличению общей выручки, потому что даже при меньшей цене, уплачиваемой за единицу продукции, прирост продаж оказывается более чем достаточным для компенсации потерь от снижения цены ($Ed > 1$).

Неэластичный. Если спрос неэластичен, уменьшение цены приведет к уменьшению общей выручки. Небольшое расширение продаж, которое произойдет в этом случае, окажется недостаточным для компенсации снижения выручки, получаемой с единицы продукции ($Ed < 1$).

Единичная эластичность. В специальном случае единичной эластичности увеличение или уменьшение цены оставит общую выручку без всяких изменений. Потеря выручки, вызванная снижением цены, будет в точности компенсирована расширением продаж. И наоборот, прирост выручки, полученный благодаря росту цены, будет в точности компенсирован потерей выручки, вызванной сокращением спроса ($Ed = 1$).

Графически различная ценовая эластичность спроса на товар может быть выражена через различный наклон линий спроса. Спрос с абсолютной эластичностью графически будет выглядеть как горизонтальная линия, а абсолютно неэластичный спрос – как вертикаль. Могут встречаться ситуации, когда спрос оказывается абсолютно неэластичным к любому самому большому изменению

цены ($Ed=0$), или, наоборот, обладает бесконечной эластичностью ($Ed=\infty$). Например, подорожание хлеба не вызвало сокращение спроса.

Перекрестная эластичность спроса показывает, насколько чувствительным является потребительский спрос на один продукт (x) к изменению цены другого продукта (y).

Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является фактор времени, имеющегося в распоряжении производителя (продавца) для того, чтобы отреагировать на изменение цены данного продукта.

Чем больше времени, тем легче изменить объем производства, тем больше эластичность.

1. Для мгновенного (кратчайшего) периода, когда продукт уже произведен в определенном объеме, предложение абсолютно неэластично ($Es=0$).

2. Для короткого (среднего) периода, когда предложение может в некоторой степени отреагировать на изменение цены (например, максимально использовать имеющиеся производственные мощности), предложение эластично (чаще всего $0 < Es < 1$).

3. Для длительного (долгого) периода, когда возможности приспособления продавца к изменившейся ситуации гораздо шире, коэффициент эластичности выше, чем в краткосрочном периоде.

Вопрос 4

В реальной жизни виды равновесия могут быть различными:

1. Если объем спроса превышает объем предложения при любой неотрицательной цене, то это благо является бесплатным, равновесие существует при нулевой цене.

2. Если в любом случае цена спроса меньше цены предложения, равновесие существует при нулевом объеме продаж. Производство такого товара технологически возможно, однако экономически не выгодно.

3. Если кривая предложения или спроса имеют специфический вид, то могут существовать два положения равновесия. Пример: при низкой заработной плате ее рост стимулирует увеличение предложения

труда и пересекает кривую спроса в первой точке. Если заработная плата продолжает расти, то при очень высоком ее уровне наступает момент, когда человек предпочитает отдых работе, предложение труда начинает сокращаться, пересекает кривую спроса в другой точке.

4. Если кривые спроса и предложения имеют общие участки, равновесие существует при любой цене или при любом количестве в некотором диапазоне.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Потребление и полезность
2. Кривая безразличия и ее свойства
3. Оптимум в удовлетворении потребностей

Вопрос 1.

Центральное место в теории потребительского поведения занимают категории потребления и полезности.

Под потреблением в экономическом смысле принято понимать действия людей по использованию материальных и духовных благ для удовлетворения их потребностей. Покупательские предпочтения могут зависеть от величины доходов и уровня цен. Предпочтения, не зависящие от доходов и цен, принято называть чистыми. Такие предпочтения еще не тождественны реальному потребителю выбору. Желание становится выбором, а субъект покупателем только тогда, когда предпочтения ведут к реальным покупкам по определенным ценам. Следовательно, реальные предпочтения в отличие от желаний ограничены доходом и ценами.

Предпочтение одних благ другим означает выделение людьми преимуществ одних благ относительно других в соответствии с их опытом, вкусом и возможностями. Объектом выбора предпочтительного вида благ всегда является набор или гипотетическая группа благ, способных удовлетворить определенную потребность, но в то же время отличающихся друг от друга специфическими качествами. Сравнивая эти блага, потребитель отдает предпочтение одному или нескольким из них или считает их равнозначными.

Любой потребитель имеет свои предпочтения, меняющиеся в зависимости от уровня общественного и личного развития, доходов, моды и т.д. Установив потребительские предпочтения, люди делают дальнейшие расчеты, приближающие их к реализации собственного экономического интереса. Главным фактором таких расчетов в условиях рыночных отношений являются денежные средства и цены.

Потребители как правило, не могут купить все, что хотят, поскольку их возможности ограничены собственным бюджетом – его доходной частью. Кроме того, важную роль при покупке играет уровень цен на другие товары, которые также представляют интерес для данного покупателя.

В реальной жизни любой покупатель при выборе товара, удовлетворяющего его интерес, стремится вести себя наиболее рационально. В связи с этим он выбирает набор товаров максимально удовлетворяющий его предпочтения при данных ограничениях на собственные доходы и рыночные цены.

Рациональность означает, что покупатель никогда не откажется от приобретения того набора товаров, который может принести ему наибольшее удовлетворение по сравнению с другими наборами. Естественно, в действительности не все покупатели поступают исключительно рационально.

Однако, если исследовать действия не отдельных покупателей, а их общую массу, то для нее, безусловно, характерно стремление к достижению максимальной эффективности при совершении покупок. Наконец, последним условием потребительского поведения является то, что все покупатели, зная о своих доходах и сбережениях, располагают также необходимой рыночной информацией а ценах, количестве и качестве товаров.

Итак, основные условия потребительского поведения можно свести к следующим моментам:

- а) потребители имеют четкое представление о своих предпочтениях и всегда большее предпочитают меньшему, лучшее – худшему;
- б) потребители точно знают о размере своих доходов и сбережений;
- в) потребителям известны цены на товары и услуги.

Особенностью потребности является то, что она обуславливает потребительское поведение покупателя, но не определяет ни спрос, ни уровень цен. Между тем проблема установления цен и определения спроса в теории потребительского поведения и рыночных отношений занимает особое место. В истории экономической мысли известны различные способы определения природы спроса и цены. Наиболее современными являются определение спроса и цен через полезность или услуги.

Полезность – это показатель степени удовлетворения от потребления какого-либо товара или набора товаров.

Современной экономической науке известны две концепции измерения полезности вещи или услуги: кардиналистская и ординалистская.

Кардиналистская теория полезности предполагает математическое определение величины полезности. В качестве меры полезности здесь используют условно-субъективную единицу, названную основоположниками кардиналистской концепции «ютилем». Например, плитка шоколада для одного человека приносит полезность в 4 ютиля, а 1 кг мяса – 6 ютилей и т.д. Методологически кардинализм опирается на два взаимоисключающих начала: с одной стороны он связан с чисто субъективной трактовкой содержания «ютиля», а с другой – с абсолютно точным соотношением между полезностями различных товаров, что дает объективную основу для подобного сопоставления.

Очевидно, что субъективный характер оценки полезности, предложенный кардиналистами, не позволяет использовать «ютиль» в качестве всеобщего и универсального показателя полезности, а именно это условие является чрезвычайно важным и необходимым в реальной практике.

Ординалистская теория предлагает принципиально иной подход к измерению полезности. Термин «ординарный» означает рядовой, т.е. ранжирование в определенном порядке числа: первый, второй, третий и т.д. Исходя из этого принципа, ординалисты ранжируют потребительские предпочтения товаров, т.е. выстраивают товары в определенном порядке на основе предпочтений. Поэтому полезность каждого конкретного товара, определяется ординалистами тем местом, которое это благо занимает в порядковом ряду.

Такой подход в отличие от кардиналистского не требует субъективно-психологической оценки полезности блага и поэтому более универсален, следовательно, и более приемлем и более распространен.

Теория потребительского поведения исходит из того, что потребителя интересует не только общая, но и предельная полезность вещи.

Общая полезность представляет собой меру общего удовлетворения потребности, получаемого от потребления набора благ либо отдельного товара или услуги.

Предельная полезность – изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного товара при условии, что потребление других товаров остается неизменным.

Увеличение общей полезности по мере роста потребления стабильно сопровождается падением темпов прироста предельной полезности. Тенденцию к уменьшению предельной полезности, строго говоря, нельзя вывести из принципа рационального поведения покупателя. Однако опыт и здравый смысл свидетельствуют, что, например, первая единица любого товара приносит большее удовлетворение, чем вторая, третья и т.д.

По мере насыщения потребности удовлетворение от потребления последующей единицы блага падает. Поскольку уменьшение предельной полезности относится ко всем товарам, то это падение рассматривается экономистами как закон убывающей предельной полезности. Он формулируется так: если потребление всех других товаров остается фиксированным, то предельная полезность данного товара будет уменьшаться по мере увеличения его потребления.

Устойчивая тенденция падения предельной полезности помогает лучше познать закон спроса. Поскольку предельная полезность падает, то следующий рост покупок приносит потребителю соответственно все меньшее удовлетворение.

Следовательно, потребитель будет желать платить все меньше и меньше последовательно за вторую, затем за третью и т.д. единицы любого товара. Для реализации большого количества товара цены на них должны понижаться так, чтобы соответствовать падению прироста удовлетворения потребителя. В свою очередь кривая предельной полезности, подобно кривой спроса, имеет отрицательный наклон и ту же конфигурацию.

Вопрос 2.

Исследования потребительского спроса являются важной составной частью теории предельной полезности. Разработанная в XIX в. эта теория к настоящему времени претерпела существенные изменения. В современном представлении предельная полезность определенного товара (услуги) или набора товаров есть величина, зависящая не только от его количества, но и от количества всех других товаров.

Например, для конкретного человека предельная полезность хлеба будет зависеть не только от его количества, но и от количества масла и других продуктов, которыми он располагает. Кроме того, современный вариант теории предельной полезности не требует абсолютного метрического точного измерения полезности.

В экономических исследованиях сейчас используют относительную полезность. Переход от неподдающейся измерению абсолютной полезности к относительно определенной ординарной полезности создал реальную основу для

количественного анализа решения проблем потребительского спроса вообще и потребительского предпочтения в частности.

Основным инструментом анализа поведения потребителя служит кривая безразличия, представляющая совокупность точек, на которых расположены альтернативные комбинации двух товаров, приносящих одинаковое удовлетворение, и к выбору из которых покупатель безразличен. Ее название связано с тем, что в каждой точке имеет место набор, дающий одинаковое удовлетворение потребителю. Если потребителю все равно, какую комбинацию товаров предпочесть, то он находится в положении безразличия.

Количество товара X измеряется *по горизонтальной оси*, а товара Y – по вертикальной. Представленные на кривой безразличия все возможные комбинации товаров X и Y обеспечивают потребителю одинаковый уровень полезности.

Кривая безразличия имеет *отрицательный наклон*, который отражает тот факт, что покупатель получает удовлетворение от обоих товаров при соблюдении следующего условия: если он увеличивает потребление товара X , то должен отказаться от известного количества товара Y , чтобы сохранить общий уровень полезности.

Кривая безразличия имеет *вогнутую форму*, что означает, что потребление товара X растет относительно потребления Y . при этом покупатель постоянно уступает уменьшающееся количество товара Y за постоянный прирост количества товара X .

Анализ перемещения потребителя вдоль кривой проявляет важные закономерности его предпочтений, из которых непосредственно выводятся категории предельной нормы замещения (MRS) и уменьшающейся предельной нормы замещения.

Предельная норма замещения измеряет желание (склонность) потребителя обменивать один продукт на другой. Она представляет собой максимальное количество одного товара, от которого готов отказаться потребитель, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, при этом оставляя постоянным общий уровень удовлетворения.

Конкретное соотношение между товарами X и Y в каждой точке кривой безразличия зависит от местоположения потребителя на кривой. В верхней части кривой у потребителя, как правило, имеется небольшое количество X относительно Y , поэтому при обмене он будет отказываться от большего количества Y , чтобы получить единицу X . В нижней части кривой, где X больше относительно Y , он будет отказываться от меньшего количества Y , чтобы получить единицу X .

Потребители имеют различные предпочтения, что и объясняет различные пропорции обмена одного товара на другой при неизменном уровне удовлетворения.

Итак, уменьшающаяся предельная норма замещения является важной характеристикой потребительских предпочтений.

Закономерно поставить вопрос о связи между явлениями уменьшающейся предельной нормы замещения и уменьшающейся предельной полезностью. В основе обеих закономерностей лежит общая реальность, состоящая в том, что ценность товара для потребителя постепенно падает по мере увеличения его количества.

Доказано, что предельная норма замещения одного блага равна отношению предельных полезностей этих благ.

Чем больше у потребителя значимость блага Y , тем меньше его количество он согласится отдать за единичное приращение блага X . Ничего не зная, о том, каково абсолютное значение предельной полезности обоих благ, потребитель получает соотношение этих предельных полезностей в рамках своего выбора.

Вопрос 3.

Чтобы более полно представить картину поведения индивидуума, т.е. выяснить, что может делать потребитель в рамках своего выбора, строится карта кривых безразличия.

Карта кривых безразличия представляет собой набор кривых безразличия, которые отражают различные сочетания (возможные комбинации) товаров, отвечающих всевозможным потребительским вкусам.

Любая кривая безразличия, лежащая выше и правее другой, представляет собой более высокий уровень потребления (полезности). Отсюда каждая комбинация товаров X и Y , находящаяся на кривой III, предпочтительнее всякой комбинации на кривой II и т.д. Все наборы благ на одной и той же кривой являются равнозначными, а любая комбинация благ, находящихся на более высокой кривой, будет более предпочтительной.

Карта кривых безразличия позволяет показать на одном графике взаимосвязь трех переменных: количество двух товаров и полезность. Карту безразличия сравнивают с географической, где линии уровня определяют точки местности, расположенные одинаково над уровнем моря. Так, на карте кривых безразличия каждая кривая объединяет точки с одинаковой полезностью. Поэтому, чем выше на карте кривая безразличия, тем выше полезность, которую она отражает.

Кривые безразличия никогда не пересекаются и не касаются друг друга. Пересечение кривых означает, что потребитель непоследователен в ранжировании своих потребностей.

Кривая безразличия *всегда* имеет отрицательный наклон, то есть идет слева сверху и вправо вниз. Это значит, что покупатель имеет возможность компенсировать уменьшение потребления одного товара увеличением потребления другого. Абсолютный наклон кривой безразличия уменьшается при движении по ней вправо вниз.

Все эти свойства кривых в экономической теории доказаны строго математически. Основу суждений о свойствах и особенностях кривых безразличия заложил английский экономист Ф. Эджуот (1845-1926).

Кривые безразличия являются аналитическим инструментом определения того, что хочет приобрести покупатель. Если бы потребители имели неистощимые денежные ресурсы, то не возникало бы проблемы рационального использования средств, и не было бы работы для экономистов. Люди покупали бы все, что хотят, а надобность в подборе выбора отпала бы. Однако в жизни все далеко не так. Выбор ограничивается наличием необходимых товаров, их ценами и, что самое главное, индивидуальными денежными доходами покупателей. Как правило, потребители имеют весьма ограниченный доход, и проблема заключается в том, каким образом потратить ограниченные средства, чтобы получить максимум возможного удовлетворения.

Бюджетная линия представляет собой совокупность всех комбинаций или набора товаров X и Y , которые покупатель может приобрести при данных уровне дохода и ценах на указанные товары.

Бюджетное ограничение определяет доступный потребительский ассортимент или все, имеющиеся в наличии, наборы товаров. Иначе говоря, любой набор товаров X и Y доступен, если они имеются в наличии.

До сих пор рассматривались инструменты, анализирующие проблему максимизации полезности. Карта кривых безразличия иллюстрировала систему предпочтений потребителя относительно всех возможных наборов товаров. Бюджетная линия, как отмечалось выше, выражает все наборы товаров, которые доступны потребителю при некоторых финансовых ограничениях.

Задача потребителя заключается в том, чтобы из всех возможных наборов товаров выбрать тот, который приносит ему максимальную полезность.

Для определения максимального уровня удовлетворения потребностей потребителя при данном уровне дохода необходимо совместить бюджетную линию и карту кривых безразличия.

Теория потребительского поведения позволяет понять варианты и причины поведения потребителя в разных ситуациях, что важно и для отдельного производителя, и для разработки основ социальной политики. Таким образом, современная теория потребительского спроса объясняет мотивацию потребительского поведения покупателей. Она дает возможность осуществить расчет реальных данных для выбора с целью получения максимального эффекта при покупках или принятии каких-либо иных практических решений.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Производственная функция.
2. Закон убывающей отдачи.
3. Отдача от масштаба.
4. Производственная функция и экономический рост.

Вопрос 1.

Производство может принимать множество различных форм. Ферма покупает удобрения, семена, землю, нанимает работников и производит пшеницу или кукурузу. Современное промышленное предприятие приобретает такие ресурсы как электроэнергия, сырье, сложное оборудование и наемный труд и использует их для производства тракторов, телевизоров или зубной пасты. Авиакомпания приобретает самолеты, топливо, наемный труд, компьютерную систему бронирования билетов и предоставляет своим пассажирам возможность быстрого перемещения из одного конца страны в другой. Бухгалтерская фирма приобретает карандаши, компьютеры, бумагу, офисное пространство, наемный труд и предоставляет аудиторские услуги своим клиентам.

Мы предполагаем, что ферма, завод, авиакомпания и бухгалтерская фирма всегда стремятся производить эффективно, то есть с наименьшими издержками. Иными словами, они всегда стараются произвести максимальный объем выпуска при данном количестве ресурсов, избегая напрасных растрат везде, где это возможно. Кроме того, предполагается, что фирмы в процессе принятия решений о том, какие товары и услуги производить и продавать, преследуют цель максимизации экономической прибыли.

Мы говорили о факторах производства (ресурсах), таких как земля, капитал или труд и о конечных продуктах, таких как пшеница или зубная паста. Каков объем выпуска, который можно произвести при данном фиксированном количестве ресурсов? На практике ответ на этот вопрос зависит от технологии и уровня инженерных (технических) знаний. В конкретный момент времени, при существующем уровне технических знаний, количестве земли, оборудования, затратах труда т. д. может быть произведено лишь определенное (ограниченное) количество тракторов или зубной пасты. Соотношение между количеством ресурсов, требуемым для производства того или иного объема выпуска, и самим этим объемом выпуска называется «производственной функцией».

Производственная функция отображает максимальные объемы выпуска, которые могут быть произведены с помощью того или иного количества ресурсов при данном уровне технических знаний.

Например, рассмотрим скромную задачу рытья канав. Количество канав, которые можно вырыть за день, зависит от численности доступной рабочей силы (трудовых ресурсов) и капитала (инструментов). Производственная функция рытья канав может отражать, к примеру, тот факт, что пять рабочих без инструментов, голыми руками, смогут вырыть за день участок канавы длиной лишь в 5 сантиметров. Те же 5 рабочих, но вооруженные лопатами, смогут уже продвинуться за день на 25 метров. Дайте им бульдозер, и они управятся с 500 метрами и более за один день.

Фактически, можно вывести миллионы различных производственных функций – по одной для каждого товара или услуги. Большинство из них никогда не составлялось. В тех сферах экономики, где происходит быстрая смена технологий (например, телекоммуникации и биотехнология), производственные функции могут устаревать вскоре после своего создания. Тем не менее,

экономисты пришли к выводу, что производственные функции являются действенным инструментом, позволяющим оценить производственный потенциал фирмы.

Вопрос 2.

Начав с производственной функции фирмы, мы можем теперь сформулировать важные понятия общего и предельного продукта. Прежде всего определим *общий (суммарный) физический продукт*, или *общий продукт*, который представляет собой общий объем произведенного выпуска, выраженный в физических единицах, таких как тонны пшеницы или тюбики с зубной пастой. Теперь можно легко вывести не менее важное понятие предельного продукта. Вспомните, что термин «предельный» означает «дополнительный» (добавочный).

Предельным продуктом ресурса (фактора производства) называется прирост объема выпуска, вызванный применением еще одной единицы этого ресурса при постоянном количестве остальных ресурсов.

Предположим, например, что количество земли, оборудования и всех остальных ресурсов постоянно. Тогда предельным продуктом труда будет прирост выпуска в результате добавления единицы труда.

С помощью производственных функций возможно уяснить один из важнейших законов в экономической теории – закон убывающей отдачи. Согласно закону убывающей отдачи, прирост выпуска становится все меньше и меньше по мере добавления новых единиц данного ресурса, если количество прочих ресурсов остается неизменным.

Иными словами, предельный продукт каждой единицы фактора производства убывает по мере увеличения количества этого фактора, если запасы прочих факторов неизменны.

Закон убывающей отдачи выражает фундаментальную взаимосвязь. При добавлении новых количеств ресурса, например, труда, к фиксированному количеству земли, оборудования и прочих факторов производства, на единицу труда приходится все меньшая доля остальных ресурсов. Земля быстрее истощается, оборудование перегружается, и предельный продукт труда снижается.

То, что справедливо для труда, также истинно для земли и любого другого ресурса. Мы можем поменять местами землю и труд, так чтобы труд был фиксирован, а количество земли изменялось. Предельный продукт земли есть изменение в объеме выпуска, вызванное добавлением 1 единицы земли, при постоянном количестве прочих факторов.

Мы можем подсчитать предельный продукт каждого фактора (труда, земли, оборудования, воды, удобрений и т. д.) для любого вида конечной продукции (будь то пшеница, кукуруза, сталь, соевые бобы и т.п.). Во всех этих случаях мы обнаружим действие закона убывающей отдачи.

Закон убывающей отдачи имеет четкий экономический смысл. В сельском хозяйстве объем выпуска значительно возрастает при добавлении трудовых ре-

сурсов – поля лучше засеваются и пропалываются, легче поддерживать сеть ирригационных канав, отпугивать вредителей и т. д.

С некоторого момента, однако, добавочный труд становится все менее и менее производительным. Третье рыхление одной и той же почвы или четвертое смазывание машин за день мало прибавит к объему выпуска. Наконец, выпуск продукции вырастает ненамного по мере увеличения «толпы людей» на ферме, когда земледельцев слишком много, они могут испортить (или разграбить) урожай.

Мы можем также проиллюстрировать закон убывающей отдачи на примере обучения. Вы можете отметить, что в конкретный день первый час изучения экономики оказался для вас продуктивным – вы узнали о новых законах и фактах, открытиях и исторических примерах. В течение второго часа внимание рассеялось, и количество усвоенного материала снизилось. На третьем часу убывающая отдача может проявиться особенно сильно – так, что вы не сможете на следующий день вспомнить ничего из того, о чем узнали в течение третьего часа. Не следует ли из закона убывающей отдачи, что изучение того или иного курса следует распределять во времени, а не «спрессовывать» в один день перед экзаменом?

Вопрос 3.

Убывающая отдача и предельный продукт – понятия, характеризующие изменения в объеме выпуска, вызванные увеличением количества одного из ресурсов, при постоянстве остальных факторов производства. Мы выяснили, что добавление единиц труда при постоянном количестве земли увеличивает выпуск продуктов питания на все меньшую величину.

Но иногда важно знать, что произойдет при увеличении количеств всех ресурсов. Например, как повлияет на производство пшеницы пропорциональный рост количеств земли, труда, воды и других ресурсов? Или, как изменится объем выпуска тракторов, если удвоить количество труда, компьютеров, промышленных роботов, стали и площадь производственных помещений? Эти вопросы имеют отношение к отдаче от масштаба, или к воздействиям пропорционального роста количеств факторов производства на объем выпуска. Иными словами, отдача от масштаба отражает реакцию объема выпуска на пропорциональное изменение количеств всех ресурсов. Следует выделить три важных ситуации:

- постоянная отдача от масштаба имеет место, когда изменение количеств всех ресурсов приводит к пропорциональному изменению объема выпуска. Например, при удвоении вкладов трудовых ресурсов, земли, капитала и т. д. при постоянной отдаче от масштаба объем выпуска также удвоится.

- убывающая отдача от масштаба имеет место, если сбалансированное увеличение количеств всех ресурсов приводит ко все меньшим приростам объема выпуска. Скажем, количество земли для выращивания кукурузы, трудовых ресурсов и машин в распоряжении некоего фермера возросло на 50 процентов. Если в результате объем выпуска возрос лишь на 40 процентов, в данной ситуации налицо убывающая отдача от масштаба. Многие виды производствен-

ной деятельности, в которых используются природные ресурсы, например, выращивание винограда или производство чистой питьевой воды для нужд города, характеризуются убывающей отдачей от масштаба.

- возрастающая отдача от масштаба наблюдается, когда пропорциональное увеличение количеств всех ресурсов приводит к все большим приростам объема выпуска.

Например, при проектировании небольшого химического предприятия инженеры скорее всего обнаружат, что увеличение вкладов труда, капитала и сырья на 10 процентов приведет к росту объема выпуска более чем на 10 процентов.

Технологические исследования показали, что большинство производственных процессов в промышленности характеризуется умеренным ростом отдачи от масштаба для предприятий вплоть до максимальных размеров, используемых в настоящее время. Более того, современные технологии массового производства требуют определенного минимального размера предприятий.

Как мы выяснили, по мере увеличения объема выпуска фирмы могут разделять производственный процесс на множество мелких стадий, извлекая выгоды из специализации и разделения труда. Производство в крупном масштабе позволяет интенсивно использовать специализированные капитальные ресурсы (оборудование), автоматику и компьютерное проектирование для быстрого выполнения простых повторяющихся действий.

В производстве наблюдается возрастающая, постоянная или убывающая отдача от масштаба, когда пропорциональное увеличение количеств всех ресурсов приводит к увеличивающимся, постоянным или убывающим приростом объема выпуска.

Отдача от масштаба и массовое производство явились основными факторами экономического роста наций на протяжении последнего столетия. Многие производственные процессы протекают сейчас в масштабе во много раз большем, чем в девятнадцатом веке. Большой корабль по меркам середины 19 в. мог перевезти 2000 тонн товаров, тогда как современные танкеры способны взять на борт более 1 млн. тонн нефти.

Каков результат общего увеличения масштабов экономической деятельности? Если преобладает возрастающая отдача от масштаба, то увеличение количеств ресурсов и расширение производства должно приводить к росту производительности (под производительностью понимается отношение объема выпуска к средним взвешенным количествам ресурсов).

Если, например, количество ресурсов в типичной фирме увеличилось на 4 процента, и объем выпуска возрос в результате этого на 10 процентов, это означает, что производительность (выпуск на единицу ресурса) выросла на 6 процентов. Из этого примера можно сделать вывод, что увеличение в стране объема выпуска на душу населения и повышение уровня жизни может быть достигнуто отчасти за счет реализации возрастающей отдачи от масштаба в производстве.

Хотя возрастающая отдача от масштаба потенциально значительна во многих секторах экономики, с некоторого момента она может смениться убывающей отдачей от масштаба. По мере того как фирмы становятся все более крупными, проблемы управления и координации усложняются. В неустанном стремлении к увеличению прибыли фирма может расширить влияние на слишком многих географических рынках и по слишком многим продуктам, чтобы быть в состоянии эффективно управлять своей деятельностью.

В фирме может быть только один исполнительный директор, один финансовый директор, один совет директоров. Если останется меньше времени на изучение каждого рынка и принятие каждого решения, управляющие высшего звена могут оказаться изолированными от производственного процесса и в результате будут допускать ошибки.

Как империи, которые в одночасье могут резко уменьшиться, такие фирмы становятся уязвимыми для атак меньших по размерам, но более «подвижных» соперников. Поэтому, несмотря на то, что технология может благоприятствовать возрастающей отдаче от масштаба, необходимость осуществления управления и контроля в гигантских фирмах может привести к убывающей отдаче от масштаба.

Вопрос 4.

Из экономической истории известно, что объем выпуска мировой экономики с начала века вырос более чем в шестнадцать раз. Частично это произошло благодаря увеличению количества ресурсов, таких как рабочая сила и оборудование. Но основную роль в увеличении объема выпуска сыграл технический прогресс, который способствует повышению производительности и уровня жизни.

Технический прогресс включает в себя совершенствование процессов производства товаров и услуг, улучшение характеристик старых продуктов и введение новых. Некоторые примеры технического прогресса впечатляют: введение широкофюзеляжных самолетов повысило количество пассажиро-километров на единицу ресурсов почти на 50 процентов; оптоволоконные кабели снизили издержки эксплуатации и повысили надежность телекоммуникаций; совершенствование компьютерных технологий обеспечило увеличение скорости вычислений на 15 процентов в год на протяжении трех десятилетий. Другие формы технического прогресса менее заметны, например, когда фирма корректирует процесс производства с целью сокращения отходов и увеличения объема выпуска.

Различают инновацию процессов, которая имеет место при улучшении процессов производства существующих продуктов с помощью новых инженерных разработок, и инновацию продуктов, при которой на рынок поставляются новые или модифицированные продукты. Например, инновация процессов позволяет фирмам производить больший объем выпуска с тем же количеством ресурсов, или производить прежний объем выпуска с меньшим количеством ре-

сурсов. Иными словами, инновация процессов выражается в сдвиге (изменении положения кривой) производственной функции.

Теперь рассмотрим ту сторону технического прогресса, которая проявляется во введении (внедрении) новых продуктов. Инновации продуктов гораздо труднее оценить количественно, чем инновации процессов, тем не менее, первый вид инноваций, возможно, имеет даже большее значение для повышения уровня жизни в длительном периоде. Сегодняшний набор товаров и услуг в значительной степени отличается от существовавшего 50 лет назад.

ТЕМА 7. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

1. Показатели развития национального хозяйства.
2. Безработица и ее типы.
3. Инфляция и ее причины.

Вопрос 1.

Основные макроэкономические показатели содержатся в системе национальных счетов. Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики.

СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)

До начала 80-х годов основным показателем, характеризующим совокупный объем производства был показатель валового национального продукта. Однако в современных условиях в связи с интернационализацией экономических и хозяйственных связей и трудностями подсчета валового национального продукта (ВНП), поскольку национальные факторы производства каждой страны используются во многих других странах мира, основным показателем совокупного объема выпуска стал валовой внутренний продукт (ВВП).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

В ВВП включается только стоимость конечной продукции с тем, чтобы избежать повторного (двойного) счета. Дело в том, что, например, в стоимость автомобиля включается стоимость железа, из которого делают сталь; стали, из которой получают прокат; проката, из которого сделан автомобиль. Подсчет стоимости конечной продукции поэтому ведется по добавленной стоимости. Рассмотрим это на примере.

Предположим, что фермер вырастил зерно, продал его мельнику за \$5, который смолот зерно в муку. Муку он продал пекарю за \$8, сделавшему из муки тесто и выпекшему хлеб. Выпечку пекарь продал булочнику за \$17, который продал хлеб покупателю за \$25. Зерно для мельника, мука для пекаря, выпечка для булочника являются промежуточной продукцией, а хлеб, который булочник продал покупателю – конечной продукцией.

Добавленная стоимость представляет собой чистый вклад каждого производителя (фирмы) в совокупный объем производства. Сумма добавленных стоимостей (25 \$) равна стоимости конечной продукции, т.е. той сумме, которую заплатил конечный потребитель (25 \$). Поэтому, чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только добавленная стоимость, равная стоимости конечной продукции.

Добавленная стоимость – это разница между общей выручкой от продаж и стоимостью промежуточной продукции (т.е. стоимостью сырья и материалов, которые каждый производитель (фирма) покупает у других фирм). В нашем примере: $55 - 30 = 25$ (\$). При этом все внутренние затраты фирмы (на выплату заработной платы, амортизацию, аренду капитала и др.), а также прибыль фирмы включаются в добавленную стоимость.

Для расчета ВВП может быть использовано два метода:

- 1) по расходам (метод конечного использования);
- 2) по доходам (распределительный метод);

Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

ВВП по расходам = потребительские расходы (С) + валовые инвестиционные расходы (I gross) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (Xn)

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

Величина ВВП отличается от величины ВВП на величину чистых факторных доходов (ЧФД). Величина чистых факторных доходов представляют собой разницу между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах и доходами, полученными иностранцами (нерезиденты) на принадлежащие им (иностранские) факторам производства в данной стране.

Эта разница может быть как положительной величиной (если граждане данной страны получили в других странах доходов больше, чем иностранцы в данной стране, и в этом случае ВВП больше ВВП), так и отрицательной величиной (если иностранные граждане получили в данной стране доходов больше, чем граждане данной страны получили доходов за рубежом, тогда ВВП больше ВВП).

Что касается ЧНП (чистый национальный продукт), то в отличие от ВВП, который характеризует национальный объем производства, этот показатель характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции (амортизацию). Поэтому, чтобы получить ЧНП, следует из ВВП вычесть амортизацию: $ЧНП = ВВП - А$

ЧНП может быть подсчитан и по расходам, и по доходам.

Национальный доход (НД) – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов. Его можно получить: а) либо, если из ЧНП вычесть косвенные налоги: $НД = ЧНП - \text{косвенные налоги}$; б) либо, если просуммировать все факторные доходы:

Личный доход (ЛД), в отличие от национального дохода, является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

Третий вид совокупного дохода – располагаемый личный доход (ЛРД) – это доход, используемый, т.е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых (в первую очередь, подоходных) налогов.

Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т.е. выражены в ценах данного года (в текущих ценах) и поэтому являются номинальными. Номинальные показатели не позволяют проводить как межстрановые сравнения, так и сравнения уровня экономического развития одной и той же страны в различные периоды времени.

Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей (показателей реального объема производства и реального уровня дохода), которые выражены в неизменных (сопоставимых) ценах. Поэтому важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- 1) изменение реального объема производства
- 2) изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего. Последнее используется для исторических сравнений (например, для расчета реального ВВП 1980 года в ценах 1999 года. В этом случае 1999 год будет базовым, а 1980 год – текущим).

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Общий уровень цен

Общий уровень цен рассчитывается с помощью индекса цен. Очевидно, что в базовом году номинальный ВВП равен реальному ВВП, а индекс цен равен 100% или 1.

Вопрос 2.

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица. Чтобы определить, кто такие безработные, следует рассмотреть основные категории населения страны.

Население страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы и не включаемые в численность рабочей силы.

К категории «не включаемые в состав рабочей силы» относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В эту категорию автоматически включаются следующие группы населения: дети до 16 лет; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды. (Эти категории людей называют «институциональным населением», поскольку они находятся на содержании государственных институтов.)

Кроме того, к категории не включаемых в численность рабочей силы относятся люди, которые в принципе могли бы трудиться, но не делают этого в силу разных причин, т.е. которые не хотят или не могут работать и работу не ищут: студенты дневного отделения (поскольку должны учиться); вышедшие на пенсию (поскольку уже отработали свое); домохозяйки (поскольку хотя и трудятся полный рабочий день, но не в общественном производстве и не получают плату за свой труд); бродяги (поскольку просто не хотят работать); люди, прекратившие поиск работы (искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому вышедшие из состава рабочей силы).

К категории «включаемые в состав рабочей силы» относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску.

Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части: занятые - т.е. имеющие работу, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Безработные - т.е. не имеющие работу, но активно ее ищущие. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Различают три типа безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» - трение) связана с поиском работы. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безра-

ботном состоянии. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже готовые специалисты с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является несовершенство информации (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только неизбежное, поскольку связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и желательное, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять). Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей силы:

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны а) с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей и б) с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс. Структура спроса постоянно меняется.

Спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, что ведет к росту спроса на рабочую силу, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнениям рабочих и росту безработицы.

Со временем меняется и отраслевая структура производства: одни отрасли устаревают и исчезают, такие как производство паровозов, карет, керосиновых ламп и черно-белых телевизоров, а появляются другие как, например, производство персональных компьютеров, видеомэгафонов, пейджеров и мобильных телефонов.

Меняется набор профессий, требующихся в экономике. Исчезли профессии трубочиста, стеклодува, фонарщика, ямщика, коммивояжера, но появились профессии программиста, имиджмейкера, диск-жокея, дизайнера. Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Кроме того, к структурным безработным относятся люди, впервые появившиеся на рынке труда, в том числе выпускники высших и средних специальных учебных заведений, чья профессия уже не требуется в экономике.

К структурным безработным относятся также люди, потерявшие работу в связи с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей. В разные периоды времени спрос на продукцию одних отраслей растет, поэтому произ-

водство расширяется и требуются дополнительные рабочие, а спрос на продукцию других отраслей падает, производство сокращается, и рабочих увольняют.

Размеры безработицы влияют на уровень цен и объем производства, на структуру и формы распределения доходов, на государственный бюджет и государственные расходы.

В рыночной экономике всегда существует определенное количество людей, не имеющих работы. Однако не всякий неработающий человек считается безработным. Очевидно, что дети, престарелые и инвалиды не относятся к трудоспособному населению. Люди, обладающие каким-то доходом или просто не желающие работать, также не относятся к безработным. Безработный – это человек в трудоспособном возрасте (от 16 до 60 лет), не имеющий работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу. Безработица означает неспособность государства эффективно использовать один из важнейших факторов производства – труд. Причины безработицы – падение темпов экономического роста, технический прогресс, структурная перестройка экономики, инфляция, демографическая политика государства.

Основные формы безработицы – фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, застойная.

Фрикционная безработица охватывает работников, ищущих или ждущих получения работы в ближайшее время или в будущем. Это период между увольнением с одного места работы и поступлением на другое или возвращением на прежнее место.

Такая безработица длится от 1 до 3 месяцев; ее существование неизбежно, поскольку это естественное передвижение трудовых ресурсов между предприятиями, регионами и отраслями. Структурная безработица вызвана действием научно-технического прогресса, существованием диспропорций в развитии отраслей, географическим распределением рабочих мест.

Под влиянием научно-технического прогресса одни отрасли экономики постепенно отмирают, исчезают, в то же время появляются новые производства и отрасли, следовательно, изменяется структура спроса на рабочую силу.

Циклическая безработица вызвана спадом производства, затрагивает все сферы и отрасли экономики и может существовать в скрытой и открытой формах. Скрытая форма означает сокращение рабочего дня или недели, направление персонала в принудительные отпуска, уменьшение заработной платы. Открытая форма означает увольнение работника, полную потерю работы и дохода.

Сезонная безработица возникает в результате изменения спроса на рабочую силу в зависимости от времени года, обусловлена особенностями производства в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве и охотничьих хозяйствах, в строительстве.

Застойная безработица обусловлена избытком рабочей силы, перенаселением, охватывает наиболее профессионально не подготовленную часть трудовых ресурсов. Это, как правило, разорившиеся предприниматели, бывшие домохозяйки, неквалифицированные рабочие и др. Такая безработица может длиться годами. Ее представители, существуя на пособия или случайные заработки, бродяжничают, нищенствуют, постепенно превращаются в люмпенов и опускаются на социальное дно. Они могут получить постоянную работу только в последнюю очередь, когда экономика находится на стадии подъема и рабочая сила становится остродефицитной.

Безработица отрицательно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране, увеличивает нагрузку на занятых, девальвирует высококвалифицированный труд, замедляет темпы экономического роста, создает социальную напряженность. Для характеристики состояния безработицы используются различные показатели: доля безработных в совокупной рабочей силе, количество безработных, средняя продолжительность безработицы, доля длительно безработных в экономически активном населении и др.

Большое количество неработающих людей в обществе приводит к экономическим потерям и социальным потрясениям.

Чтобы государство могло проводить эффективную экономическую политику, необходимо оценить размер безработицы, определить ее уровень.

Уровень безработицы – это доля безработной части трудовых ресурсов общества. Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень, страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, сформулированного американским экономистом Артуром Оукеном.

Если фактический уровень безработицы выше естественного на 1%, то фактический объем производства будет ниже потенциального на $b\%$ (параметры Оукена, установленные экономическим путем). По расчетам Оукена, в 1960-е гг. в США, когда естественная норма безработицы составляла 4%, параметр b был равен 3%.

Закон Оукена гласит, что при повышении фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем происходит уменьшение фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) ВВП в среднем на 3%.

Разность между фактическим и естественным уровнями безработицы характеризует уровень конъюнктурной безработицы.

Как правило, в свободной рыночной экономике реально существующая занятость ниже естественного уровня, и государство вынуждено оказывать социальную поддержку безработным.

Наиболее эффективные способы сокращения безработицы – обеспечение устойчивого экономического роста, разумная политика государства по регулированию социально-экономических процессов.

Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная безработица, поскольку найти работу в новых отраслях без спе-

циальной переподготовки и переквалификации практически невозможно. Однако, как и фрикционная, структурная безработица представляет собой явление неизбежное и естественное (т.е. связанное с естественными процессами в развитии и движении рабочей силы) даже в высокоразвитых экономиках, поскольку постоянно меняется структура спроса на продукцию разных отраслей и постоянно меняется отраслевая структура экономики в связи с научно-техническим прогрессом, а поэтому в экономике постоянно происходят и будут всегда происходить структурные сдвиги, провоцируя структурную безработицу.

Поэтому, если в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию полной занятости рабочей силы (естественному уровню безработицы), а фактический объем выпуска в этом случае равен потенциальному.

Циклическая безработица связана с общим спадом в экономической системе.

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов).

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Вопрос 3.

Инфляция («inflation» - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.

В этом определении важны следующие слова:

1) устойчивая, что означает, что инфляция – это длительный процесс, устойчивая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен;

2) общего уровня цен. Это значит, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на отдельные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен, т.е. дефлятор ВВП.

Процессом, противоположным инфляции, является дефляция (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует также понятие дезинфляции (desinflation), что означает снижение темпа инфляции.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation -), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

Показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен. Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег.

Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

В зависимости от критериев выделяют разные виды инфляции. Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

Галопирующая инфляция также измеряется процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

Высокая инфляция измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

Гиперинфляцию, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40- 50% в месяц или более 1000% в год. Классическими примерами гиперинфляции являются ситуация в Германии в январе 1922 – декабре 1924 г. когда темпы роста уровня цен составили 1012 и в Венгрии (август 1945 – июль 1946 г.), где уровень цен за год вырос в $3.8 * 1027$ раз при среднемесячном росте в 198 раз.

Если критерием выступают формы проявления инфляции, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.

Открытая (явная) инфляция проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен. Подавленная (скрытая) инфляция имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке).

Выделяют две основные причины инфляции:

- увеличение совокупного спроса
- сокращение совокупного предложения.

В соответствии с причиной, обусловившей рост общего уровня цен различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Если причиной инфляции служит рост совокупного спроса, то такой тип называется инфляцией спроса

Рост совокупного спроса может быть вызван либо увеличением любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных и чистого экспорта), либо увеличением предложения денег. Если инфляция вызвана сокращением совокупного предложения (что происходит в

результате увеличения издержек), то такой тип инфляции называется инфляцией издержек. Инфляция издержек ведет к ситуации стагфляции – одновременному спаду производства и росту уровня цен.

В зависимости от темпов роста показателей инфляции различают следующие виды инфляции.

1. _____

Ползучая инфляция.

Темп роста цен – до 10% в год. Инфляция проявляется в длительном, постепенном росте цен. Для ползучей инфляции характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% в год. Ползучая инфляция обладает как отрицательным, так и положительным влиянием на национальную экономику. С одной стороны, ползучая инфляция негативно влияет на благосостояние населения, обесценивая его сбережения и уменьшая у значительной его части возможность удовлетворения повседневного спроса.

С другой стороны, незначительная инфляция (сопровожаемая соответствующим ростом денежной массы) способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры.

На основе принципа действия инвестиционного мультипликатора некоторый рост денежной массы ускоряет платежный оборот, удешевляя кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Ползучая инфляция стала в странах с развитой рыночной экономикой практически неотъемлемым элементом государственной экономической политики.

Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил 3-3,5%. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием структурных диспропорций.

2. _____

Галопирующая инфляция.

Темп роста цен – до 300-500% в год. Месячные темпы роста измеряются в двузначных числах. Такая инфляция негативно влияет на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции – с лишком рискованными, уровень жизни населения значительно падает. Такая инфляция характерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой (латиноамериканских стран в 1980-е гг., бывших социалистических стран в 1990-е гг.). Так, динамика инфляции в России характеризуется в годовом исчислении следующими цифрами (в процентах к предыдущему году): 1993 г. – 360%, 1994 г. – 320%, 1995 г. – 231%, 1996 г. – 122%, 1997 г. – 111%.

3. _____

Гиперинфляция.

Темп роста более 50% в месяц. В годовом исчислении – более 10 000%. Исключительно быстрый рост цен, ведущий к быстрому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и экономическому кризису в стране. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте цен более чем на 50% в месяц. Однако отдельные специалисты оспаривают такой критерий, полагая, что гиперинфляция не может иметь какого-либо количественного измерителя. Разрушение денежно-кредитной системы, массовое «бегство» от денег есть признак ее наступления. Причины этого – обвальное падение производства; разрыв хозяйственных связей; потеря управляемости; чрезмерный дефицит государственного бюджета.

Последствия гиперинфляции чрезвычайно губительны (обесценивание результатов труда; рост безработицы; снижение инвестиционной активности и др.). Наиболее радикальный способ борьбы с гиперинфляцией – восстановление производства, рост его эффективности.

Чтобы эффективно бороться с инфляцией, необходимо устранить причины ее развития. Так как природа инфляционных процессов неодинакова, соответственно, существует и несколько точек зрения на причины ее развития.

Инфляция на основе роста спроса. Этот вид инфляции для краткости часто называют инфляцией покупателей. Разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе. Этот вид инфляции проявляется в экономической ситуации, когда совокупные денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг.

Как правило, инфляция спроса возникает в условиях полной занятости и полной загруженности производственных мощностей, когда производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств в обращении необходимым увеличением объемов выпускаемой продукции и услуг. Возникающий избыток спроса приводит к завышению цен на производимую продукцию.

При этом не имеет значения, за счет чего увеличивается спрос – за счет увеличения расходов государства (госзаказов) или за счет повышения спроса в предпринимательской сфере (расширения инвестиционных вложений).

Инфляция на основе роста издержек производства. Этот вид инфляции для краткости часто называют инфляцией продавцов, или инфляцией предложения. Один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства. Вследствие этого растут издержки производства и обращения, а также цены на выпускаемую продукцию.

Причинами роста цен на ресурсы являются, как правило, изменение мировых цен на ресурсы и снижение курса отечественной валюты. Это отражается на росте цен на конкретные виды продукции (например, на энергоносители, импортное сырье и товары). В свою очередь рост издержек на конкретный товар влияет на изменение цен на другие товары, т.к. для приобретения подорожавших товаров необходимо поднять цену на свой товар.

Причины возникновения инфляции издержек в различных странах зависят в значительной степени от фазы экономического развития, места, занимаемого страной на мировом рынке, и условий производства в конкретной стране. В

странах с развитой рыночной экономикой развитие инфляции на основе роста издержек производства ограничено высоким уровнем конкурентоспособности производителей и стабильностью курса национальной валюты.

Инфляционная спираль – процесс взаимозависимого роста цен и заработной платы, при котором рост цен обуславливает необходимость повышения заработной платы, а ее повышение приводит к росту цен. Инфляционная спираль формируется следующим образом. Сначала происходит установление нового уровня заработной платы (в результате пересмотра тарифного соглашения между наемными работниками и работодателями) на соответствующем сегменте рынка труда. Вследствие этого изменяется общий уровень заработной платы в масштабах национальной экономики.

Если этот процесс не уравнивается противодействующими факторами (например, ростом производительности труда), то увеличение издержек на единицу продукции приводит к сокращению производства. Тогда при увеличении спроса сокращение предложения приводит к росту цен. Рост цен в свою очередь дает новый импульс к переговорам между наемными работниками и работодателями об увеличении оплаты труда. Таким образом, ситуация повторяется на новом витке спирали «зарплата – цены».

Невысокие темпы инфляции способствуют увеличению прибылей и оживлению рыночной конъюнктуры, а потому могут положительно сказываться на экономическом развитии, но при высоком уровне роста цен и длительном характере инфляция превращается в величайшее экономическое зло.

Инфляция дезорганизует хозяйство: неравномерный рост цен усиливает диспропорции в экономике, искажает структуру потребительского спроса, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к накоплению, обесценивает их, ведет к снижению реальных доходов населения и расслоению общества, падению уровня жизни. В условиях инфляции резко сокращаются инвестиции, особенно долгосрочные, что отрицательно сказывается на экономическом росте.

Особого внимания заслуживает вопрос о взаимозависимости между темпом роста цен и долей занятости. Соотношение этих двух параметров в краткосрочном периоде описывается кривой Филлипса.

Кривая Филлипса показывает взаимное изменение уровней безработицы и инфляции в экономике и означает, что инфляция высока при низкой безработице и низка при высокой безработице.

В краткосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей. Снижение безработицы увеличивает совокупный спрос и одновременно вызывает напряженность на рынках труда (спрос увеличился, а свободной рабочей силы нет) и товаров (производство не может быть расширено).

Превышение спроса над возможностями расширения производства, дефицит рабочей силы, вызывающий необходимость повышать заработную плату и, следовательно, увеличение издержек производства ведут к росту цен, т.е. порождают инфляцию. Наоборот, снижение цен имеет своим следствием падение

доходности производства, сокращение его масштабов, что вызывает рост численности безработных.

Кривая Филлипса дает возможность правительству найти компромисс между темпом инфляции и уровнем безработицы, оценить последствия проведения того или иного курса.

До 1992 г. в России существовал административный контроль за ценами и формально цены не росли, были стабильными. Однако фактически существовала подавленная инфляция, которая проявлялась в тотальном, нарастающем товарном дефиците. С 1992 г. инфляция приобрела открытый характер.

Выбор методов антиинфляционного регулирования определяется видом и уровнем самой инфляции. При этом следует учитывать, что ограничение инфляции может сопровождаться возникновением других, не менее сложных макроэкономических проблем – ростом безработицы и спадом производства.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики:

- 1) политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии;
- 2) политика регулирования цен и доходов с целью увязать рост зарплат с ростом цен.

ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Модуль 1. Введение в «Экономику».

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ключевые термины и понятия:

Экономическая система, типы экономических систем (традиционная, рыночная, административно-командная, смешанная), модели экономических систем (японская, южнокорейская, американская, шведская), российская переходная экономика, основные экономические проблемы: что, как, для чего производить.

Вопросы для обсуждения:

1. Что изучает экономическая теория? Каковы основные направления и школы экономической теории?
2. Какова связь между «политической экономией» и «экономикс»?
3. Назовите основные функции экономической теории. Охарактеризуйте каждую из них.
4. Какие методы научного познания используются в экономических исследованиях?
5. Что такое потребности? Как принято их классифицировать?
6. Какие экономические ресурсы используются людьми в процессе
7. производства материальных благ?
8. Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов?
9. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
10. Почему в сфере экономики людям все время приходится делать выбор?
11. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
12. Что такое альтернативные издержки? Есть ли альтернативные издержки вашей учебы в вузе? Каковы они?
13. Почему экономика полной занятости всегда альтернативна?
14. Каковы экономические идеи хозяйствующих субъектов?
15. Что такое экономическая система?
16. Как в разных экономических системах решаются основные экономические вопросы, стоящие перед каждой страной?
17. _____
Какие типы экономических систем вы знаете и какова их сущность?
18. _____
Раскройте сущность моделей экономических систем.

19. _____

Каковы особенности российской модели переходной экономики (в отличие от административно-командной к рыночной)?

20. _____

Чем отличается японская модель от южнокорейской? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в России при создании рыночной экономики?

21. _____

На какие три главных вопроса экономики постоянно стремится дать ответ экономическая теория и в чем заключается их содержание?

22. _____

Каким образом решаются три основных вопроса экономики (что, как, для кого) в рыночной экономике и административно-командной?

23. _____

В чем состоят особенности развития экономических систем на современном этапе?

Тесты:

1. Что служит причиной роста вмененных издержек производства:

- а) ограниченность факторов производства;
- б) неограниченность факторов производства;
- в) невозможность взаимозаменяемости факторов производства;
- г) взаимозаменяемость факторов производства.

2. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

- а) выпуклую форму;
- б) форму прямой;
- в) вогнутую форму;
- г) любую форму.

3. Столярная мастерская производит столы и стулья. При неизменном объеме ресурсов возможны следующие сочетания общего выпуска за год (шт.):

Варианты:	Стол	Стулья
А	25	180
Б	30	130

Каковы альтернативные издержки увеличения производства столов с 25 до 30, выраженные в стульях:

- а) 180;
- б) 130;
- в) 50;
- г) $(180 + 130) : 2 = 155$.

4. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координационного механизма;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) свободный доступ к рыночной информации.

5. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении КВП:

- а) спрос и предложение;
- б) совокупный спрос и совокупное предложение;
- в) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор; альтернативная стоимость;
- г) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.

6. Три типа экономических систем – это:

- а) традиционная, рыночная, централизованная;
- б) демократическая, анархическая и тоталитарная;
- в) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
- г) развивающаяся, развитая и заживающая.

7. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности ресурсов связана с тем, что:

- а) часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, нельзя поровну поделить семь видеокассет между десятью желающими их получить;
- б) большинство природных ресурсов человечество исчерпало;
- в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;
- г) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.

8. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- а) что производится, как производится, кем потребляется;
- б) что потребляется, как производится, кто производит;
- в) что производится, как потребляется, кто производит;
- г) что потребляется, как производится, кто потребляет.

9. Что из перечисленного является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

10. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:

- а) естественных ресурсов;
- б) капитала;
- в) земли;
- г) рынка.

11. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:

- а) частное благо;
- б) общественное благо;
- в) общий ресурс;
- г) естественная монополия.

12. Блага, используемые для производства других благ, есть:

- а) факторы производства;
- б) основной капитал;
- в) информация;
- г) предпринимательская деятельность.

13. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

- а) неэффективного использования рабочей силы;
- б) неверного принятия экономического решения;
- в) ограниченности экономических ресурсов;
- г) отсутствия культуры хозяйствования.

14. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:

- а) рациональное ведение хозяйства;
- б) повышение производительности труда;
- в) максимальное удовлетворение потребности;
- г) эффективность общественного производства.

15. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики:

- а) труд;
- б) капитал;
- в) земля;
- г) предпринимательская деятельность.

16. Альтернативные варианты при полном использовании ресурсов показывает кривая:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) уровня жизни;
- г) производственных возможностей.

17. Точка, расположенная вне кривой производственных возможностей:

- а) полное обеспечение наличными ресурсами;
- б) использование ресурсов для производства одного из двух товаров;
- в) недостаточное использование ресурсов;
- г) необеспеченность наличными ресурсами.

18. Недостаточное использование ресурсов показывает точка, которая лежит:

- а) за пределами кривой производственных возможностей;
- б) внутри кривой производственных возможностей;
- в) на кривой производственных возможностей;
- г) на биссектрисе первого координатного угла.

19. Максимальный заработок, который может получать студент, бросив учебу в университете, есть:

- а) доход на удовлетворение своих потребностей;
- б) доход на содержание родителей;
- в) альтернативная ценность обучения в университете;
- г) доход на обучение в будущем периоде.

20. Трансформацию кривой производственных возможностей влечет:

- а) активное участие страны в международном разделении труда;
- б) изменение технологии;
- в) расширение ресурсной базы;
- г) преодоление ограниченности трудовых ресурсов.

21. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:

- а) с ростом производства другого вида продукта;
- б) с уменьшением производства другого вида продукта;
- в) с постоянным объемом производства другого вида продукта;
- г) возможен любой из указанных вариантов.

22. Как называется экономическая ситуация, когда наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого продукта:

- а) экономическим кризисом;
- б) эффективной;
- в) неэффективной;
- г) переходной экономикой.

23. Какой из фундаментальных экономических вопросов «что?», «как?» и «для кого?» производить можно решить только на макроэкономическом уровне:

- а) какие товары производить?

- б) какой ожидается уровень инфляции?
- в) сколько товаров и услуг производить?
- г) кто будет производить товары и услуги?

24. Особенность России в сравнении, с другими странами с переходной экономикой состоит в:

- а) высокой доле военно-промышленного комплекса в народном хозяйстве;
- б) широком распространении кустарного производства;
- в) наличии свободных экономических зон;
- г) конкурентоспособности отраслей промышленности.

25. Можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах, когда:

- а) вмешательство государства в экономику минимально;
- б) государство контролирует производство основной части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
- в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора;
- г) все ответы верны.

26. Проблемы что, как, для кого производить могут иметь отношение:

- а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любому типу экономических систем.

27. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, эта экономика:

- а) административно-командная;
- б) рыночная;
- в) традиционная;
- г) смешанная.

28. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

- а) потребители;
- б) производители;
- в) государство;
- г) иностранные инвесторы.

Задание.

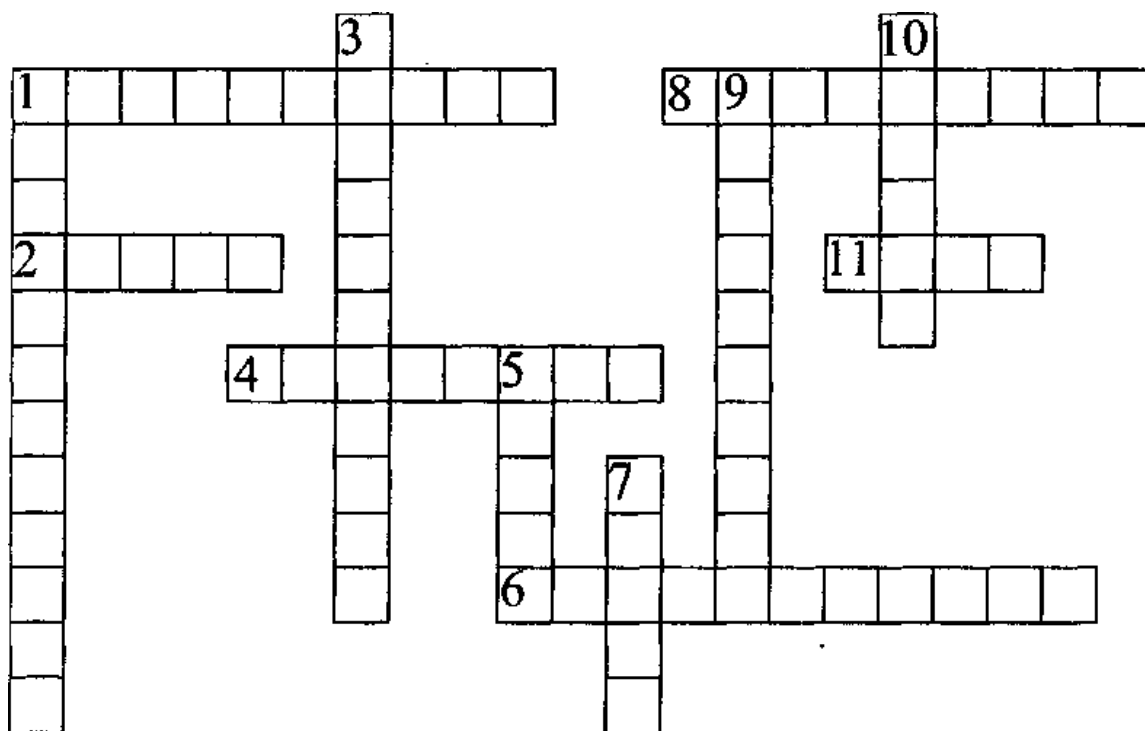
Составьте экономический кроссворд.

По горизонтали.

1. Субъективная польза, извлекаемая индивидом из потребления товара или услуги. 2. Результат производственно-хозяйственной деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и производственными затратами. 4. Важные, нужные предметы и явления. 6. Замещение одного другим, обычно сходным по свойствам, назначению. 8. Наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей. 11. Денежное выражение стоимости товаров.

По вертикали.

1. Выбор между возможными вариантами; утверждение, что один вариант лучше других и обладает большей полезностью для лица, осуществляющего выбор. 3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. 5. Совокупная общественная потребность в различных товарах, складывающаяся из множества конкретных требований массы потребителей. 7. То, из чего можно выбрать. 9. Товары, дополняющие другие товары и тем самым делающие возможным их использование. 10. Немецкий экономист, сформулировавший два закона, трактующих субъективно-психологическую оценку индивидуумом потребляемых благ.



Основная литература:

1. Маркс, К. Капитал. Т 1 / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т 23. – М., 1974.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
3. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н. С. Трубицына Н. С. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО) / В. И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / Сухарев О.С., Кожемяко Н.П. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.
6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В. А. Федотов, О. В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.
7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008.

ТЕМА 2. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Ключевые термины и понятия:

Собственность, экономическое содержание собственности, собственность в юридическом смысле, субъект собственности, объект собственности, источники собственности, право собственности, право владения, право пользования, право распоряжения, отчуждение, реализация собственности, приватизация, частная собственность, муниципальная собственность, государственная собственность, кооперативная и коллективная, общая долевая собственность, общая совместная собственность, интеллектуальная собственность, аренда, экономические агенты, экономические интересы: государственные, коллективные, индивидуальные.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Что понимает под собственностью юрист?
3. Что относится к субъектам и объектам собственности?
4. Какие виды и формы собственности вы знаете, чем они принципиально отличаются друг от друга?
5. Расскажите о правах владения, пользования, распоряжения собственностью. Приведите соответствующие примеры.
6. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности. Какой форме собственности вы отдаете предпочтение и почему?
7. От какой формы собственности зависит благосостояние вашей семьи?
8. Что такое интеллектуальная собственность, каковы ее субъекты, объекты и правовая защита согласно Гражданскому кодексу РФ?

Тесты:

Выберите правильный ответ.

1. Собственность — это:
 - а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
 - б) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
 - в) отношения между общественными классами;
 - г) отношение человека к вещи.
2. Основным содержанием понятия собственности для экономистов является:
 - а) пользование и распространение;
 - б) владение и управление;
 - в) получение дохода;
 - г) присвоение.

3. Formой общественной собственности является:

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

4. Собственником акционерного общества является:

- а) президент общества;
- б) члены правления;
- в) наблюдательный совет;
- г) акционеры.

5. Экономическая свобода может определяться:

- а) юридическими законами;
- б) экономическими законами;
- в) материальным достатком;
- г) отношениями собственности на средства производства и производимой с их помощью продукции.

Задание:

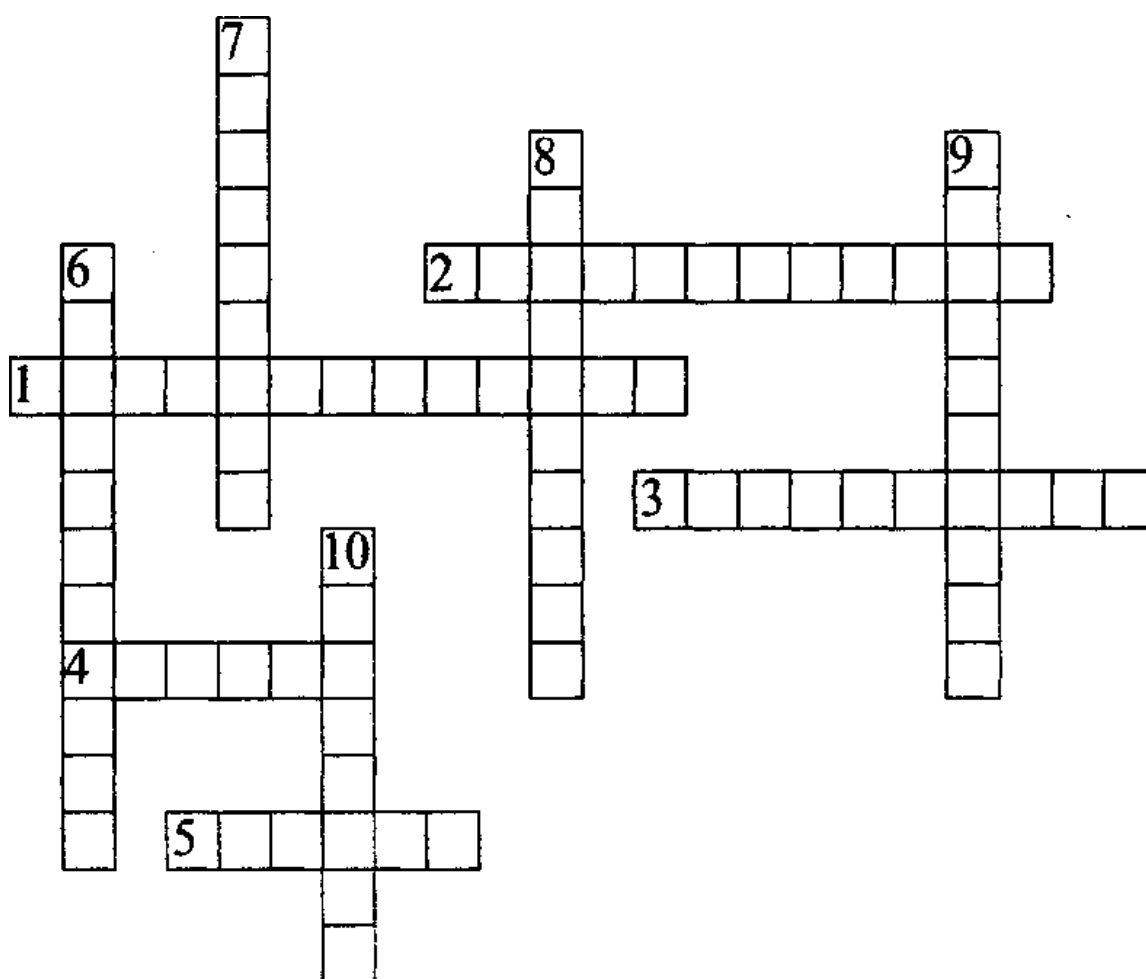
Проверьте, соответствует ли левая часть таблицы правой. Если не соответствует, то дать правильное определение терминам из левой части.

1. Собственность	1. Право производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов в зависимости от ее назначения.
2. Собственник	2. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим.
3. Субъект	3. Физическое обладание вещью.
4. Объект	4. Отношения, прямо противоположные присвоению.
5. Вещь	5. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим
6. Имущество	6. Договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенной производственной деятельности.
7. Владение, пользование, распоряжение	7. Объединение юридических лиц для достижения общей хозяйственной, научно-технической, коммерческой и иных целей.

8. Аренда	8. Договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому человеку за определенную плату.
9. Национализация	9. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.
10. Приватизация.	10. Договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому человеку за определенную плату.

Задание.

Составьте экономический кроссворд.



По горизонтали.

1. Система соподчиненных понятий определенной области знания или деятельности. 2. Право изменять присвоенность (принадлежность) имущества. 3. Отношения, прямо противоположные присвоению. 4. Договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому человеку за определенную плату. 5. Добровольное объединение граждан на основе

членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

По вертикали.

6. Право производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов в зависимости от ее назначения. 7. Договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенной производственной деятельности. 8. Объединение юридических лиц для достижения общей хозяйственной, научно-технической, коммерческой и иных целей. 9. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим. 10. Физическое обладание вещью.

Основная литература:

1. Маркс К. Капитал. Т 1 / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т 23. – М., 1974.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. Т 1.
3. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО) / В. И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.

6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В.А. Федотов, О.В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.

7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008

ТЕМА 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ключевые термины и понятия:

Рынок, эквивалентность обмена, свободный рынок, оптовый рынок, равновесный рынок, избыточный рынок, дефицит рынка, рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, рынок рабочей силы (рынок труда), рынок недвижимости, рынок жилья, рынок земли, финансовый рынок, фондовый рынок, денежный рынок, фьючерсный рынок (рынок срочных контрактов), функции рынка, информационный рынок, торговля, рыночные институты.

Тесты:

Выберите правильный ответ.

1. Под рынком понимают:

- а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

2. Свободный рынок характеризуется:

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

3. Основной мотив поведения субъектов рынка:

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) личная экономическая выгода;
- в) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- г) все ответы верны.

4. Функциями рынка являются:

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;

- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

5. Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство:

- а) распределять денежные доходы в обществе;
- б) помогать конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

Задание 1.

Проверьте, соответствует ли левая часть таблицы правой. Если не соответствует, то дать правильное определение терминам из левой части таблицы.

1. Биржа	1. Совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают производителей и потребителей, придают рыночной системе целостность и завершенность.
2. Рынок	2. Договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную продукцию заготовителю.
3. Обмен	3. Лицо, осуществляющее закупку сельскохозяйственной продукции для переработки или продажи.
4. Дефицит	4. Рынок, в который входят многообразные виды сервиса: коммунальное и бытовое обслуживание, финансовые и страховые операции и др.
5. Товар	5. Единая совокупность множества рынков функционального назначения.
6. Услуга	6. Совокупность сделок купли продажи товаров.
7. Торговля	7. Операция по обмену потребительскими стоимостями.
8. Инфраструктура	8. Сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия.
9. Цена	9. Изучение рынков сбыта
10. Дилер	10. Рынок для работодателей и наемных работников.

Задание 2.

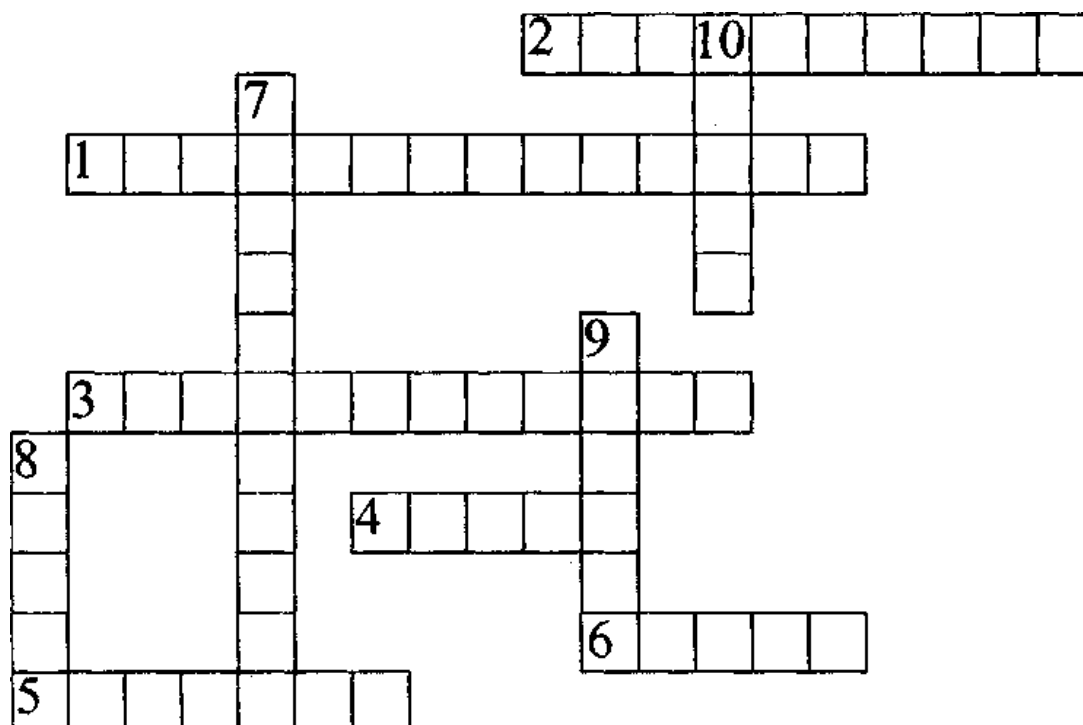
Составьте экономический кроссворд.

По горизонтали.

1. Совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают производителей и потребителей, придают рыночной системе целостность и завершенность. 2. Договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную продукцию заготовителю. 3. Лицо, осуществляющее закупку сельскохозяйственной продукции для переработки или продажи. 4. Рынок, в который входят многообразные виды сервиса: коммунальное и бытовое обслуживание, финансовые и страховые операции и др. 5. Единая совокупность множества рынков функционального назначения. 6. Совокупность сделок купли продажи товаров.

По вертикали.

7. Сумма товаров, которые продавцы готовы продать по альтернативным ценам. 8. Сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия. 9. Основатель австрийской школы предельной полезности. 10. Рынок для работодателей и наемных работников.



Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте понятие «рынок». Дайте собственное определение понятию «рынок».
2. Какие функции выполняет рынок?
3. Как рынок собирает информацию о потребностях потребителя?

4. Назовите условия нормального функционирования рынка.
5. Что такое инфраструктура рынка? Назовите ее основные элементы.
6. Биржа – основной элемент инфраструктуры рынка. Каковы ее функции? Является ли биржа коммерческим предприятием? Чем она отличается от торгового дома?
7. Фондовая биржа — это вторичный рынок ценных бумаг?
8. Как функционирует первичный рынок ценных бумаг, что необходимо для формирования его в России?
9. Существует ли рынок в условиях административно-командной экономики? Поясните ответ.

Основная литература:

1. Маркс, К. Капитал. Т 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 23. – М., 1974.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
3. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына Н. С. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО) / В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.
6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В.А. Федотов, О.В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые слова и понятия:

Полезность, предельная полезность, совокупная полезность, закон убывающей предельной полезности, спрос, платежеспособный спрос, закон спроса, кривая спроса, объем спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, объем предложения, объем продаж, крутизна падения кривых, «невидимая рука» А. Смита, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности, единичная эластичность спроса, неэластичный спрос, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, эластичность предложения, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения, эффект дохода, эффект замещения, цена, цена равновесная, цена «пола» и «потолка».

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные причины возникновения рынка?
2. Какие функции выполняет рынок в экономической системе?
3. Какова суть идеи Р. Коуза о трансакционных издержках?
4. Нарисуйте общую модель рынка с кривыми спроса и предложения на конкурентном рынке.
5. Каковы неценовые факторы, влияющие на изменение спроса покупателей, а также неценовые факторы, влияющие на изменение выпуска и предложения фирмами благ?
6. Докажите практическую значимость эластичности спроса.
7. Как формируется равновесная цена? Объясните этот механизм с помощью соответствующего графика, указав область дефицита товаров на рынках и область излишков от перепроизводства.
8. Как государство может воздействовать на цены и налоги, в результате чего рынок начинает соответственно реагировать? Как это происходит?
9. Что входит в понятие рыночной инфраструктуры?
10. Какие виды рынков вы знаете? Перечислите их.

Задание.

Составьте экономический кроссворд.

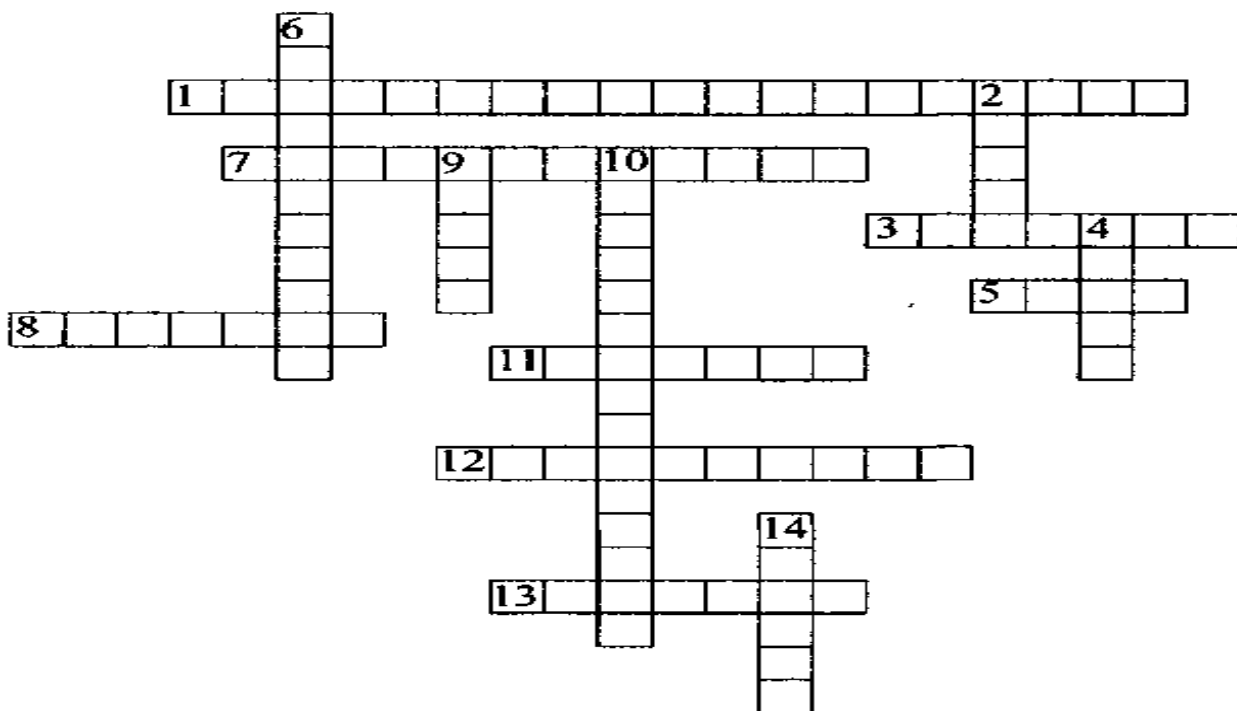
По горизонтали.

Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответст-

венность. 3. Денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов. 5. Денежное выражение стоимости товара. 7. Реакция одной переменной на небольшое относительное изменение другой. 8. Убыток, недочет в наличности против счета. 11. Доход, получаемый кредитором от заемщика за пользование деньгами. 12. Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен. 13. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

По вертикали.

2. Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. 4. Сфера товарного обращения. 6. Заявление продавца о желании продать товар, услуги на определенных условиях. 9. Материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. 10. Законодательно установленный порядок взимания налогов. 14. Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара.



Тесты:

1. Рынок – это:
 - 1) место, где осуществляется купля-продажа товаров;
 - 2) товарообмен, организованный по законам товарно-денежного обращения;

- 3) совокупность спроса и предложения;
- 4) совокупность товаров и услуг, доставленных потребителям.

2. Объективными предпосылками рынка являются:

- 1) частная собственность на средства производства;
- 2) экономическая обособленность и материальная ответственность производителя;
- 3) общественное разделение труда;
- 4) производство продуктов сверх собственных потребностей.

3. Объективными предпосылками рыночной конкуренции являются:

- 1) достаточное количество продавцов каждого вида товара;
- 2) полная хозяйственная обособленность производителей;
- 3) государственное регулирование экономики;
- 4) товарный дефицит.

4. Спрос – это:

- 1) платежеспособная потребность;
- 2) объем потребительских товаров, обусловленный потребностями населения;
- 3) объем и структура товаров, произведенных за год;
- 4) реальный доход населения.

5. Предложение – это:

- 1) объем инвестиций, определяющих структуру потребностей покупателя;
- 2) объем товаров и услуг, реализованный на рынке за год;
- 3) совокупность товаров, находящихся на рынке или способных быть доставленными туда;
- 4) объем товаров и услуг, опосредованных покупательским спросом.

6. Конъюнктура рынка – это:

- 1) показатель рейтинга рынка;
- 2) совокупность товаров, предложенных на рынке;
- 3) оснащенность рынка оборудованием, вычислительной техникой;
- 4) определенное соотношение между спросом и предложением товаров на рынке.

7. Какие из перечисленных функций не выполняет рынок:

- 1) определяет цену и их динамику;
- 2) удовлетворяет потребности потребителя;
- 3) обуславливает конкуренцию обособленных товаропроизводителей;
- 4) предотвращает инфляцию?

8. Определите, что из перечисленного относится к структуре рынка:

- 1) торговые, коммерческие, посреднические фирмы;
- 2) предметы потребления, средства производства, рабочая сила;
- 3) налоговые инспекции и страховые компании;
- 4) научно-технические разработки, технологии, ценные бумаги?

9. Закон спроса предполагает, что:

- 1) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены;
- 2) рост доходов потребителей увеличивает спрос на товары;
- 3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- 4) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

10. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X, если :

- 1) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- 2) цена товара X возросла и, как следствие, потребители решили меньше покупать этот товар;
- 3) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они покупают его при любой данной цене больше, чем раньше;
- 4) цена товара X упала, поэтому потребители покупают его больше, чем раньше.

11. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- 1) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- 2) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- 3) сдвиг кривой спроса и предложения вверх ;
- 4) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

12. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- 1) доходов потребителей;
- 2) цен на взаимосвязанные товары;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) численности покупателей.

13. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

- 1) вниз и влево;
- 2) по вращению часовой стрелки;
- 3) вверх и вправо;
- 4) против вращения часовой стрелки.

14. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:

- 1) вкусов и предпочтений потребителей;
- 2) размера и распределения национального дохода;
- 3) цены товара;
- 4) численности и возраста потребителей.

15. Совершенствование технологии сдвигает:

- 1) кривую спроса вверх и вправо;
- 2) кривую спроса вниз и вправо;
- 3) кривую предложения вниз и вправо;
- 4) кривую предложения вверх и влево.

16. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара, только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- 1) эффект замещения;
- 2) принцип убывающей предельной полезности;
- 3) эффект дохода;
- 4) закон предложения.

17. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) цена равна издержкам плюс прибыль;

18. Если рыночная цена ниже равновесной:

- 1) появится избыток товаров;
- 2) возникает дефицит товаров;
- 3) формируется рынок покупателя;
- 4) падает цена ресурсов.

19. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом рынке не является :

- 1) операцией с целью получения прибыли;
- 2) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен;
- 3) причиной ценовых различий на конкурентных рынках;
- 4) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.

20. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- 1) рост налогов на частное предпринимательство;
- 2) рост потребительских доходов;
- 3) падение цен на производственные ресурсы;
- 4) падение цен на взаимодополняющий товар.

21. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против часовой стрелки.

22. Спрос — это:

- а) количество требуемого товара;

- б) ряд цен и ряд количества продуктов;
- в) платежеспособность населения;
- г) все ответы верны.

23. Закон спроса предполагает, что:

- а) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;
- б) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;
- в) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;
- г) все ответы верны.

24. Закон предложения:

- а) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;
- б) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;
- в) все ответы неверны;
- г) все ответы верны.

25. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:

- а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
- б) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;
- в) равенства спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

26. При отклонении рыночной цены ниже равновесной возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток товара;
- в) рост безработицы;
- г) все ответы верны.

Контрольные вопросы и задания:

1. Что такое полезность? В чем различие между общей и предельной полезностью? Можно ли измерить предельную полезность?
2. Дайте определение категорий спроса и предложения. Почему кривая спроса направлена вниз, а кривая предложения — вверх?
3. Какие факторы влияют на величину спроса и величину предложения?
4. Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Что означает перекрестная эластичность?
5. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

6. Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения?
7. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение
8. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и спрос единичной эластичности. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?
9. Что такое равновесная цена? Что значит выражение: спрос и предложение уравниваются.

Основная литература:

1. Маркс, К. Капитал. Т.1/ К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т 23. – М., 1974.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
3. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3). Темы докладов (рефератов):
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына Н. С. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО)/ В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.
6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В.А. Федотов, О.В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.
7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Ключевые термины и понятия:

Потребитель, потребительское поведение, полезность товара, потребительский выбор, доход потребителя, набор благ, эффект замещения, эффект дохода, бюджетная линия, кривая безразличия, уровень полезности, потребительское равновесие, экономическое благо, платежеспособность потребителя, совокупная полезность, закон убывающей предельной полезности, спрос, платежеспособный спрос, закон спроса, кривая спроса, объем спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, объем предложения, объем продаж, крутизна падения кривых, «невидимая рука» А. Смита, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности, единичная эластичность спроса, неэластичный спрос, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос,

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Что означает перекрестная эластичность?
2. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?
3. Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения?
4. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.
5. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и спрос единичной эластичности. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?
6. Что такое равновесная цена? Что значит выражение: спрос и предложение уравниваются.

Тесты:

1. Общая полезность – это:
 - а) уровень полезности, достигаемый при приобретении данного объема экономического блага;
 - б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
 - в) уровень полезностей, на который стремится выйти потребитель;
 - г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет поднять его доход.
2. Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
 - а) эффект замещения;
 - б) принцип убывающей предельной полезности;
 - в) эффект дохода;
 - г) закон предложения.

3. Какой из следующих перечней общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности:

- а) 100, 300, 500, 700;
- б) 100, 150, 250, 400;
- в) 100, 150, 180, 190;
- г) 100, 120, 150, 170.

4. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

5. Предположим, что ввиду изменения вкусов потребителя предельная полезность каждой единицы некоторого блага возросла. В этом случае кривая индивидуального спроса:

- а) сдвинется влево;
- б) станет более крутой;
- в) станет более полой;
- г) сдвинется вправо.

Задание.

Составьте экономический кроссворд.

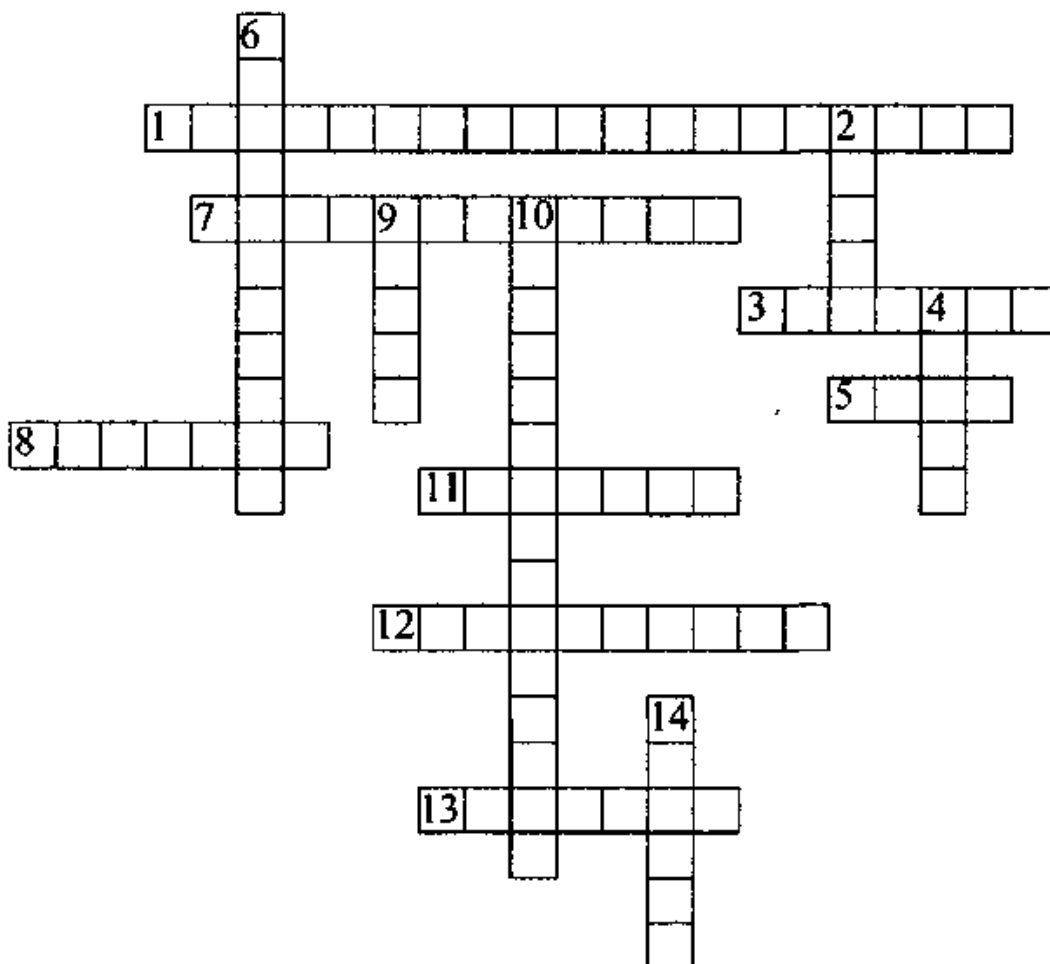
По горизонтали.

1. Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность. 3. Денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов. 5. Денежное выражение стоимости товара. 7. Реакция одной переменной на небольшое относительное изменение другой. 8. Убыток, недочет в наличности против счета. 11. Доход, получаемый кредитором от заемщика за пользование деньгами. 12. Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен. 13. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

По вертикали.

2. Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. 4. Сфера товарного обращения. 6. Заявление продавца о желании

продать товар, услуги на определенных условиях. 9. Материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. 10. Законодательно установленный порядок взимания налогов. 14. Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара.



Контрольные вопросы и задания:

1. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения?
2. При каком условии потребительский выбор считается рациональным?
3. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, являясь менее полезными для человека, имеют высокую цену?
4. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияет на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
5. Кривая спроса отображает общую или предельную полезность товара при той или иной цене?
6. Что такое полезность? В чем различие между общей и предельной полезностью? Можно ли измерить предельную полезность?

Основная литература:

1. Маркс К. Капитал. Т. 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 23. – М., 1974.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
3. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына Н.С. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО) / В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.
6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В.А. Федотов, О.В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.
7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008.

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые термины и понятия.

Производство, процесс труда, труд, рабочая сила, производительные силы, предмет труда, орудие труда, средство производства, земля, капитал, предпри-

нимательство, производственные отношения, факторы производства, распределение, обмен и потребление материальных благ, экономический продукт, услуги, структура современного производства, доиндустриальное производство, индустриальное производство, постиндустриальное производство, воспроизводство, простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, экономический эффект, экономическая эффективность, производительность труда, рентабельность.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое общественное производство и какова его структура? Назовите основные моменты процесса труда.
2. Что такое материальное производство и какова его роль в развитии человеческого общества? Что такое нематериальное производство?
3. Что вы понимаете под факторами общественного производства? Какие виды доходов они создают?
4. Как вы думаете, факторы общественного производства и экономические ресурсы — это одно и то же? Обоснуйте свой ответ.
5. Что такое расширенное воспроизводство и каковы особенности расширения воспроизводства?
6. Что вы понимаете под экономической эффективностью и экономическим эффектом? Каковы их экономическая сущность и методика определения?

Тесты.

Выберите правильный ответ.

1. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:
 - а) денежный капитал;
 - б) средства производства;
 - в) процент;
 - г) прибыль;
 - д) потребительские товары.
2. Основные факторы производства — это:
 - а) земля, капитал и предпринимательство;
 - б) собственность и труд;
 - в) деньги и труд;
 - г) труд, земля, капитал и предпринимательство.
3. Какой вид дохода приносит собственнику фактор «труд»:
 - а) рента;
 - б) зарплата;
 - в) предпринимательская прибыль;
 - г) процент.

4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
- а) полная занятость трудоспособного населения;
 - б) полная занятость остальных факторов производства;
 - в) повышение удовлетворения потребностей за счет экономического использования всех факторов производства;
 - г) эффективное использование производственных факторов.

Задание.

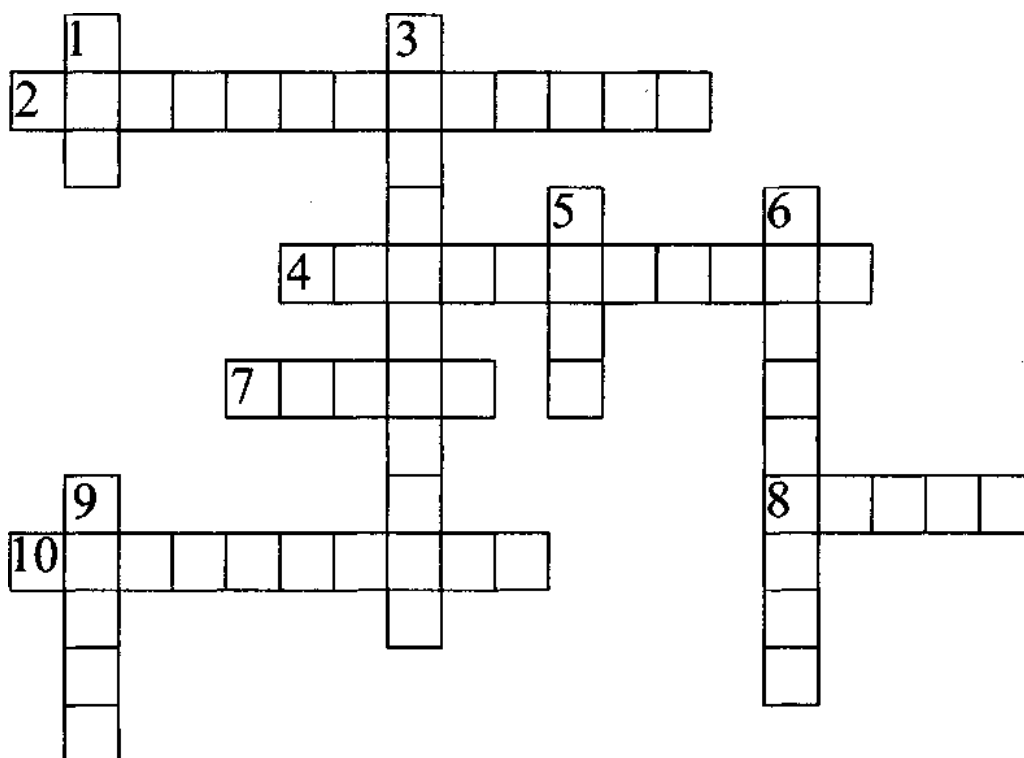
Составьте экономический кроссворд.

По горизонтали.

2. Собственник, сдавший свою землю в аренду. 4. Второй рыночный фактор, воздействующий на величину вознаграждения за труд. 7. Американский экономист, разработавший теорию предельной производительности факторов производства. 8. Первый рыночный фактор. 10. Прекращение работы с целью добиться выполнения своих требований.

По вертикали.

1. Французский экономист, выдвинувший теорию трех факторов производства. 3. Система мероприятий, направленных на расширение участия работников и работодателей в разработке и осуществлении экономической и социальной политики. 5. Целесообразная деятельность людей, процесс использования их рабочей силы. 6. Человек, который на свои и заемные деньги приобрел факторы производства. 9. Совокупность нормативов, регулирующих уровень заработной платы рабочих и служащих.



Основная литература:

1. Маркс К. Капитал. Т. 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 23. – М., 1974.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
3. Самуэльсон П. Экономика. / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).
5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова, П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.
6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.
7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.
2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.
4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО) / В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Высшая школа, 2009. – 391 с.
6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В.А. Федотов, О.В. Комаров. – М.: Академия, 2007. – 160 с.
7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008

ТЕМА 7. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Ключевые термины и понятия.

Инфляция, открытая и подавленная, умеренная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция, стагнация, стагфляция, инфляция спроса, инфляция предложения (издержек), антиинфляционное регулирование, инфляционная спираль, кривая Филлипса, безработные, уровень безработицы, фрикционная безработи-

ца, структурная безработица, циклическая безработица, сезонная безработица, застойная безработица, естественная норма безработицы, закон Оукена, полная занятость.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инфляция? Какие определения инфляции вы знаете?
2. Какие типы и виды инфляции вы можете назвать? Охарактеризуйте их.
3. В чем вы видите причины инфляции?
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции для населения и производителей?
5. В чем сущность инфляционной спирали?

Задание.

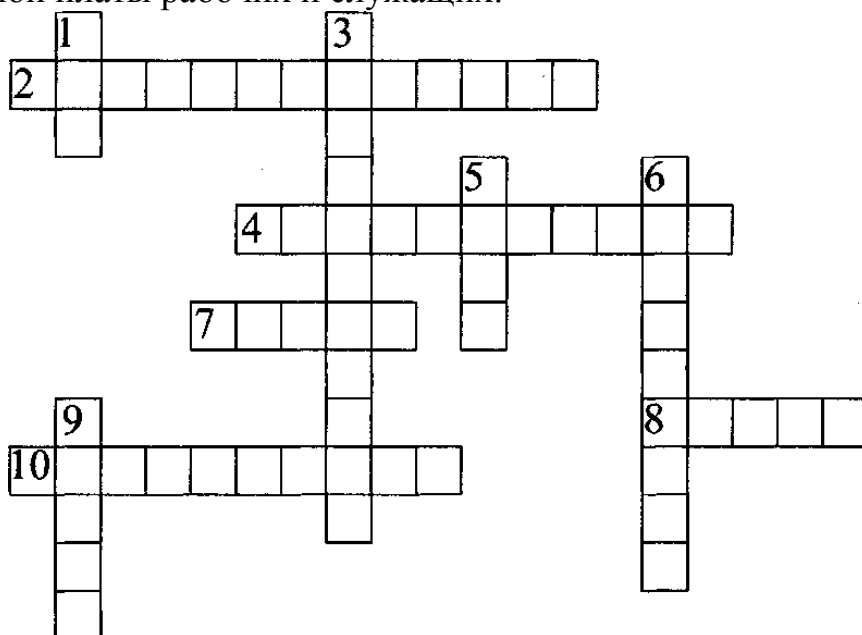
Составьте экономический кроссворд.

По горизонтали.

2. Собственник, сдавший свою землю в аренду.
4. Второй рыночный фактор, воздействующий на величину вознаграждения за труд.
7. Американский экономист, разработавший теорию предельной производительности факторов производства.
8. Первый рыночный фактор.
10. Прекращение работы с целью добиться выполнения своих требований.

По вертикали.

1. Французский экономист, выдвинувший теорию трех факторов производства.
3. Система мероприятий, направленных на расширение участия работников и работодателей в разработке и осуществлении экономической и социальной политики.
5. Целесообразная деятельность людей, процесс использования их рабочей силы.
6. Человек, который на свои и заемные деньги приобрел факторы производства.
9. Совокупность нормативов, регулирующих уровень заработной платы рабочих и служащих.



Тесты:

Выберите правильный ответ.

1. В период быстрых темпов инфляции наибольшей ценностью обладают:

- а) недвижимость;
- б) пакет акций;
- в) денежный запас;
- г) земля.

2. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процента;
- г) политическим экономическим циклом.

3. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:

- а) сдвига кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
- в) сдвига кривой совокупного предложения влево;
- г) сдвига кривой совокупного предложения вправо.

4. Безработица в пределах естественной нормы – это:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

5. Если безработица вызвана экономическими кризисами перепроизводства, то она принимает форму:

- а) фрикционной безработицы;
- б) застойной безработицы;
- в) циклической безработицы;
- г) скрытой безработицы.

Основная литература:

1. Маркс К. Капитал. Т. 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 23. – М., 1974.

2. Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.

3. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.

4. Экономическая теория: учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт-издат, 2005. – 557 с. (гл. 1, 2, 3).

5. Экономика: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособие / Н.В. Буркова,

П.Г. Габайдулин, С.В. Дегтярёва и др. – Омск: Омский государственный университет, 2015. – 388 с.

6. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям (Гриф МО). / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 596 с.

7. Макроэкономика: теория и российская практика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2016. – 688 с.

Дополнительная литература:

1. Нечаев Н.Г. Введение в экономическую теорию: Курс лекций / Н.Г. Нечаев, Н.С. Трубицына Н. С. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – 102 с.

2. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики: Основные понятия. Формулы. Задания. Тесты. Задачи. Проблемы. Литература / Р.М. Нуреев. – М.: Норма-Инфра-М, 2010. – 176 с.

3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 882 с.

4. Столяров В.И. Экономика: Учебник для вузов (Гриф УМО)/ В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.

5. Сухарев О.С. Основы макро- и микроэкономики: Учебное пособие для вузов / Сухарев, Олег Сергеевич, Кожемяко, Николай Петрович. - М.: Высшая школа, 2009. - 391 с.

6. Федотов В.А. Экономика: Учебное пособие для вузов (Гриф УМО) / В. А. Федотов, О. В. Комаров. - М.: Академия, 2007. - 160 с.

7. Экономика: Учебник для вузов (Гриф МО) / Под ред. Булатова А.С. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.

Примерная тематика рефератов

1. Экономическая теория в системе научного значения.

2. Модели социально-экономического поведения человека и их описание в различных экономических школах.

3. Трансформация предмета экономической теории в различных экономических школах.

4. Проблема эффективности в экономике

5. Закон роста вмененных издержек и проблема структурной перестройки российской экономики.

6. Проблема экономических исследований с применением математических методов

7. Собственность в системе экономических отношений. Исторический генезис типов и форм собственности

8. Полиформизм отношений собственности в условиях переходной экономики России

9. Опыт и проблемы приватизации государственного сектора в странах с рыночной экономикой
10. Опыт и проблемы приватизации в России
11. Опыт и проблемы приватизации экономики в странах СНГ и Восточной Европы
12. Проблема экономической координации и трансакционные издержки
13. Американская модель рыночной экономики
14. Японская модель рыночной экономики
15. Германская модель рыночной экономики
16. Шведская модель рыночной экономики

Примерный образец итогового теста:

1.«Утечка мозгов» из страны...

(один ответ)

- 1) уменьшает национальное богатство
- 2) уменьшает безработицу
- 3) увеличивает безработицу
- 4) увеличивает национальное богатство

Правильные ответы 1.

2.Иллирийская (урдовская) фирма — это:

(один ответ)

- 1) самоуправляющаяся фирма с собственностью занятых
- 2) кооперативное предприятие
- 3) рабочая акционерная собственность
- 4) закрытое акционерное общество

Правильные ответы 1.

3. Приток иммигрантов в страну:

(один ответ)

- 1) способствует экономическому подъему
- 2) увеличивает национальное богатство страны
- 3) увеличивает число безработных
- 4) уменьшает число безработных

Правильные ответы 3.

4. Один из эффектов непредвиденной (более высокой) инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

(один ответ)

- 1) от заемщиков к кредиторам
- 2) от государства к фирмам
- 3) от людей, не имеющих накопления в денежной форме, к людям имеющим такие накопления

4) от людей с фиксированными доходами к людям с нефиксированными доходами

Правильные ответы 4.

5. Совокупность накопленных физического и человеческого капитала, а также природного капитала страны в стоимостной оценке — это...

(один ответ)

- 1) национальное богатство
- 2) общественный капитал
- 3) человеческий капитал
- 4) богатство страны

Правильные ответы 1.

6. Какой капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в том числе в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, а также в науку, культуру и искусство?

(один ответ)

- 1) национальный
- 2) человеческий
- 3) социальный
- 4) демографический

Правильные ответы 2.

7. Какой экономист предложил затратный метод расчета стоимости человеческого капитала — на основе статистических данных рассчитывать накопление инвестиций в человека?

(один ответ)

- 1) А. Смит
- 2) Дж. Минсера
- 3) Дж. Кендрик
- 4) данный метод был предложен Всемирным банком

Правильные ответы 3.

8. Какой минимальный процент ВВП вкладывается в человеческий капитал в развитых странах мира начиная с 1990 годов?

(один ответ)

- 1) 30%
- 2) 70%
- 3) 50%
- 4) более 90%

Правильные ответы 2.

9. В какой стране работал Дж. Кендрик?

(один ответ)

- 1) США
- 2) Франция
- 3) Англия
- 4) Германия

Правильные ответы 1.

10. Ученый, связавший успехи развития экономики европейской цивилизации с протестантской ментальностью:

(один ответ)

- 1) Теодор Шульц
- 2) Саймон (Семен) Кузнец
- 3) Гэри Беккер
- 4) М. Вебер

Правильные ответы 4.

11. В какой стране формирования человеческого капитала в 1990 годы проходило в условиях бифуркаций и несвободы, и, как следствие, повлекло отсутствие у работников таких «рыночных качеств» как исполнительность, ответственность, преемственность и честная конкуренция?

(один ответ)

- 1) США
- 2) Россия
- 3) Япония
- 4) Австралия

Правильные ответы 2.

12. Слабый обмен людскими ресурсами (людьми) и частично интеллектуальным капиталом с внешней средой по идеологическим внутренним причинам, негативным отношением к субъекту мирового сообщества или иным причинам – это?

(один ответ)

- 1) антикоммуникабельность
- 2) интеллектуальная замкнутость
- 3) квазизамкнутость
- 4) мобизамкнутость

Правильные ответы 3.

13. Слабый обмен людскими ресурсами (людьми) и частично интеллектуальным капиталом с внешней средой по идеологическим внутренним причинам, негативным отношением к (один ответ)

- 1) антикоммуникабельность
- 2) интеллектуальная замкнутость
- 3) квазизамкнутость
- 4) мобизамкнутость

Правильные ответы 3.

14. В каких мировых странах политика автаркии привела к застою в развитии или деградации страны?

(один ответ)

- 1) США, Канада, Аргентина
- 2) Япония, Китай, Россия
- 3) Индия, Сингапур, Китай
- 4) Россия, Польша, Венгрия

Правильные ответы 2.

15. К человеческой капиталу какой страны можно отнести следующее утверждение: «жизнь за счет распродаж природных ресурсов, деградация науки, культуры, недоступность качественного медицинского обслуживания населения, антирыночный менталитет населения»?

(один ответ)

- 1) Япония
- 2) Бразилия
- 3) Россия
- 4) Австралия

Правильные ответы 3.

16. На микроуровне, стабильность персонала, его старение и постепенная деградация, приток небольшого пополнения из одной школы, приверженность к модификациям старых разработок, испытанным методологиям и архитектурам, низкий уровень инноваций?

(один ответ)

- 1) квазизамкнутость
- 2) автаркия
- 3) квазиустойчивость
- 4) закрытость

Правильные ответы 1.

17. Что нельзя отнести к естественным положительным тенденциям развития российского человеческого капитала в условиях относительной демократии и некоторых элементов рыночной экономики?

(один ответ)

- 1) формирование слоя топ-менеджеров, получивших современное образование и опыт в развитых странах
 - 2) благоприятная мировая ценовая конъюнктура на природные ресурсы
 - 3) сближение с западными странами, включая США
 - 4) снижение тяги населения к образованию, включая высшее образование
- Правильные ответы 4.

18. Почему существует вероятность того, что вложения в образование работников могут оказаться бессмысленными и даже весьма вредными?

(один ответ)

- 1) предприятие будет нести большие издержки производства
 - 2) работники могут осуществить быстрый рост по карьерной лестнице и сместить руководителя с должности
 - 3) получив образование, работники будут требовать более высокую заработную плату
 - 4) получив более высокую квалификацию, работники смогут перейти на работу в конкурирующие фирмы
- Правильные ответы 4.

19. В каких пределах весь 1993 г. в России бушевала инфляция?

(один ответ)

- 1) 18% в год
- 2) 19-20% в месяц
- 3) 19-20% в год
- 4) 30% в месяц

Правильные ответы 2.

20. В России рыночные преобразования (реформы) с 1991 г...

(один ответ)

- 1) вначале шли по шоковому пути, потом затормозились, а сейчас активизировались
- 2) вначале проходили медленно, а сейчас ускорились
- 3) вначале проходили и сейчас проходят по эволюционному пути
- 4) вначале шли по шоковому пути, потом затормозились, а сейчас идут медленно

Правильные ответы 4.

21. Каким фактором в конце 1990 годов объяснялась низкая продолжительность жизни россиян?

(один ответ)

- 1) плохим состоянием здравоохранения
- 2) низким уровнем доходов населения
- 3) низким уровнем ВВП на душу населения
- 4) плохим состоянием сферы образования и культуры

Правильные ответы 1.

22. Нарушение платежных обязательств заемщика перед кредитором, неспособность производить своевременные выплаты по долговым обязательствам или выполнять иные условия договора займа?

(один ответ)

- 1) застой
- 2) дефолт
- 3) падение производительности
- 4) стагнация

Правильные ответы 2.

23. По расчетам, сделанным Московским банковским союзом в 1998 году, общие потери российской экономики от августовского кризиса составили...

(один ответ)

- 1) 10 миллионов долларов
- 2) не более 5 миллионов долларов
- 3) около полумиллиарда долларов
- 4) 96 миллиардов долларов

Правильные ответы 4.

24. Какой сектор экономики понес наибольшие потери от августовского кризиса 1998 года?

(один ответ)

- 1) корпоративный сектор
- 2) коммерческих банков
- 3) население
- 4) государство

Правильные ответы 2.

25. Что нельзя отнести к результатам экономического кризиса России 1989-1998 гг.?

(один ответ)

- 1) сокращение втрое ВВП
- 2) крах бюджетной и кредитно-денежной системы страны

- 3) увеличение внешней задолженности до 220 миллиардов долларов
 - 4) сокращение уровня безработицы
- Правильные ответы 4.

26. Доход, полученный домашними хозяйствами от производственной деятельности, от собственности, а также в результате перераспределительных операций за вычетом индивидуальных налогов?

(один ответ)

- 1) личный доход
- 2) фактический доход
- 3) располагаемый личный доход
- 4) постоянный доход

Правильные ответы 3.

27. Натурального набора продуктов питания, учитывающего диетологические ограничения и обеспечивающего минимально необходимое количество калорий, а также расходов на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели в бюджетах низкодоходных домашних хозяйств...

(один ответ)

- 1) величина прожиточного минимума
- 2) потребительская корзина
- 3) доходы населения
- 4) собственность населения

Правильные ответы 1.

28. Конъюктура рынка – это:

- 1) показатель рейтинга рынка
- 2) совокупность товаров, предложенных на рынке
- 3) оснащенность рынка оборудованием, вычислительной техникой
- 4) определенное соотношение между спросом и предложением товаров на рынке.

29. Какие из перечисленных функций не выполняет рынок:

- 1) определяет цену и их динамику
- 2) удовлетворяет потребности потребителя
- 3) обуславливает конкуренцию обособленных товаропроизводителей
- 4) предотвращает инфляцию

30. Определите, что из перечисленного относится к структуре рынка:

- 1) торговые, коммерческие, посреднические фирмы
- 2) предметы потребления, средства производства, рабочая сила
- 3) налоговые инспекции и страховые компании
- 4) научно-технические разработки, технологии, ценные бумаги

31. Закон спроса предполагает, что:

- 1) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены
- 2) рост доходов потребителей увеличивает спрос на товары
- 3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- 4) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет

32. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X, если :

- 1) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
- 2) цена товара X возросла и, как следствие, потребители решили меньше покупать этот товар
- 3) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они покупают его при любой данной цене больше, чем раньше
- 4) цена товара X упала, поэтому потребители покупают его больше, чем раньше.

33. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- 1) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо)
- 2) сдвиг кривой предложения вверх (или влево)
- 3) сдвиг кривой спроса и предложения вверх
- 4) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

34. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- 1) доходов потребителей
- 2) цен на взаимосвязанные товары
- 3) цен на ресурсы
- 4) численности покупателей.

35. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

- 1) вниз и влево
- 2) по вращению часовой стрелки
- 3) вверх и вправо
- 4) против вращения часовой стрелки.

36. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:

- 1) вкусов и предпочтений потребителей
- 2) размера и распределения национального дохода
- 3) цены товара
- 4) численности и возраста потребителей.

37. Совершенствование технологии сдвигает:

- 1) кривую спроса вверх и вправо
- 2) кривую спроса вниз и вправо
- 3) кривую предложения вниз и вправо
- 4) кривую предложения вверх и влево.

38. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара, только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- 1) эффект замещения
- 2) принцип убывающей предельной полезности
- 3) эффект дохода
- 4) закон предложения.

39. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению
- 2) цена равна издержкам плюс прибыль

40. Если рыночная цена ниже равновесной:

- 1) появится избыток товаров
- 2) возникает дефицит товаров
- 3) формируется рынок покупателя
- 4) падает цена ресурсов.

Перечень вопросов к контрольным работам

1. Рынок как продукт развития человеческой цивилизации
2. Проблемный анализ тенденций развития переходной экономики России.
3. Проблемы развития малого бизнеса в России.
4. Бизнес – план как основа рыночного поведения фирмы
5. Конкуренция: зло или благо?
6. Рынок монополистической конкуренции и особенности его формирования в России
7. Олигополистические тенденции в развитии переходной экономики России
8. Монополии в российской экономике
9. Проблема антимонопольного регулирования переходной экономики России
10. Проблема антимонопольного регулирования в развитых рыночных странах
11. Рынок капиталов и его формирование в России
12. Инвестиционная политика государства в переходный период.
13. Формирование рынка труда в России
14. Проблемы занятости и безработицы в российской экономике.
15. Роль человеческого капитала в развитии современной экономики
16. Макроэкономический рост и перспективы развития экономики России.
17. Макроэкономический анализ потребления, сбережения и инвестиций на примере России
18. Денежная система России: современное состояние, направления совершенствования

19. Государственный бюджет в структуре финансовой системы государства
20. Регионы России: итоги реформирования и перспективы продолжения реформ
21. Проблема конвертируемости российского рубля.
22. Мировой рынок труда и проблема эмиграции российской рабочей силы
23. Проблемы формирования рынка ценных бумаг в России
24. Функции и роль кредита в современной рыночной системе
25. Проблемы экономической безопасности России
26. Трудовые ресурсы России: социально-экономический анализ
27. Социально-трудовые проблемы российской экономике.
28. Номинальные и реальные доходы населения России и проблема формирования потребительской корзины
29. Интеграция экономик стран СНГ и проблемы формирования общего экономического пространства

Перечень вопросов к экзамену

1. Система человеческих потребностей. Понятие блага.
2. Экономические ресурсы.
3. Предмет экономической теории.
4. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость.
5. Экономическая эффективность.
6. Кривая производственных возможностей. Закон роста вмененных издержек.
7. Общественное разделение труда. Принципы абсолютного и относительного преимущества.
8. Понятие экономической системы.
9. Рыночная экономика, ее сущность.
10. Сущность централизованной экономики.
11. Переходный период от централизованной экономики к рыночной.
12. Новая экономика.
13. Теневая экономика.
14. Понятие собственности.
15. Формы собственности.
16. Национальное богатство страны.
17. Предпринимательство как форма приобретения и использования собственности.
18. Понятие и эволюция системы национальных счетов.
19. Основные обобщающие экономические показатели.
20. Ценовой регулирующей механизм и его функционирование.
21. Спрос.
22. Предложение.
23. Экономическое равновесие.

24. Конкуренция.
25. Понятие инфляции и причины ее возникновения.
26. Разновидности инфляции.
27. Последствия инфляции.
28. Управление инфляцией.
29. Население страны как фактор экономического развития.
30. Воспроизводство рабочей силы.
31. Рынок рабочей силы.
32. Безработица.
33. Сущность заработной платы.
34. Тарифная система.
35. Особенности оплаты труда в образовательных учреждениях.
36. Сущность и функции денег.
37. Банковский сектор.
38. Кредитные отношения.
39. Ценные бумаги.
40. Сущность налогов.
41. Функции налогов и принципы налогообложения.
42. Разновидности налогов и особенности исчисления некоторых из них.
43. Налоговая нагрузка и модернизация налоговой системы.
44. Назначение и роль бюджета.
45. Бюджетный дефицит и государственный долг.
46. Бюджетная политика.
47. Основные направления совершенствования межбюджетных отношений.
48. Роль государства в экономике.
49. Функции государства.
50. Правовое регулирование.
51. Финансовое регулирование.
52. Государственное предпринимательство.
53. Социальное регулирование.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для осуществления текущего и промежуточного контроля используются такие ФОС, как контрольная работа в форме тестов, реферат.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена в 4 семестре.

Промежуточный контроль осуществляется в виде коллоквиума и контрольной работы, проводимой в форме тестирования. Один вариант контрольной работы включает 40 заданий из представленного перечня.

Процедура оценки контрольной работы: выполнение 40 тестовых заданий оценивается в 100 баллов

Шкала оценивания уровня формирования компетенций

Уровень формирования компетенции	Процент результативности правильных ответов, %	Оценка за контрольную работу, соответствующая уровню сформированности компетенции
Высокий	90-100%	Отлично
Средний	70-89%	Хорошо
Низкий	50-69%	Удовлетворительно

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Критерии оценки реферата.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) правильное оформление ссылок на используемую литературу и списка литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Экзамен в 4 семестре проводится в устной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса из представленного перечня. По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний, обучающихся на экзамене:

– оценка **«отлично»** выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на оба вопроса билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

– оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; один вопрос билета осве-

щён полностью, а второй доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

– оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; оба вопроса билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации деятельности студентов при подготовке к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарским занятиям следует начать работу с чтения литературы по данной теме, подготавливая тезисы своего выступления по каждому вопросу. Следует обратиться к различным источникам, рекомендованным в списке обязательной и дополнительной литературы, а также к литературе, рекомендованной для углубленного изучения и к Интернет-источникам. Все термины и незнакомые слова следует тщательно выверить по словарю, чтобы вы четко представляли их значение и могли объяснить их значение.

Построение вашего выступления должно быть логичным, связным и нацеленным на последовательное раскрытие обсуждаемого вопроса. Как правило, оно строится по схеме «введение-основная часть-заключение». Не следует записывать свое выступление слово в слово заранее, а тем более читать его от начала до конца. Готовя свое выступление, следует понимать, что подавляющее большинство студентов в аудитории также подготовили эти вопросы, поэтому необходимо избегать в выступлении общедоступных сведений и малозначительных деталей.

При необходимости ваше выступление может сопровождаться демонстрацией соответствующих видеоматериалов: таблиц, слайдов и т.д.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется:

1) на протяжении всего курса вести словарь, выписывая в него новые термины и понятия.

2) готовиться к семинарским занятиями на основе предложенного преподавателем плана, используя рекомендуемую литературу, а также самостоятельно найденную информацию (например, в Интернет). В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять план-конспект ответа, записывать возникающие вопросы по теме занятия, подбирать наглядный материал по теме

Методические рекомендации по организации деятельности студентов при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену следует не только разобраться в лекционном материале, но попробовать, не подглядывая в конспекты или учебники, изложить письменно наиболее существенные понятия, утверждения, формулы по каждому разделу программы, составить план - конспекты ответов на экзаменационные вопросы.

На экзамене в процессе подготовки к ответу прежде, чем приступить к подробному изложению ответа на вопрос, следует составить (письменно или устно) план предстоящего ответа;

При ответе на теоретические вопросы на экзамене следует постараться раскрыть суть вопроса, полезно сопровождать свой ответ различными примерами (допускается изложение теории на примерах и задачах, их решении; в этом случае преподаватель вправе задавать уточняющие вопросы).

Методические указания для преподавателей

1. Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

2. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

3. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

4. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

5. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

6. Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Оно может быть построено как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами, и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и ФГОС;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

После проведения первого семинарского курса, начинающему преподавателю целесообразно осуществить общий анализ проделанной работы, извлекая при этом полезные уроки.

7. При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15-20-й минутах, второй – на 30-35-й минутах. В профессиональном общении исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

8. При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:

Интернет – ресурсы:

1. Правительство РФ – <http://government.ru/>
2. Президент РФ – <http://www.kremlin.ru/>
3. Министерство здравоохранения и социального развития РФ – www.mzsrrf.ru
4. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
5. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
6. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
7. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
8. Счетная палата РФ – <http://www.ach.gov.ru>
9. Администрация Липецкой области - www.admlr.lipetsk.ru
10. <http://www.igpran.ru/rus/magazine/index.htm>

Органы государственной власти и организации:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.minfin.ru 2. http://www.economy.gov.ru 3. http://www.duma.gov.ru 4. http://www.council.gov.ru 5. http://www.cbr.ru 6. http://www.ach.gov.ru 7. http://www.government.ru 8. www.rosuez.ru 9. http://www.gks.ru 10. www.Minatom.ru 11. http://rostechologii.ru 12. www.fcp.vpk.ru/ 13. http://openbudget.karelia.ru | <p>Минфин РФ
 Минэкономразвития РФ
 Государственная Дума ФС
 РФ
 Совет Федерации ФС РФ
 Центральный банк РФ
 Счетная палата РФ
 Правительство РФ
 Особые экономические зоны
 Росстат
 Росатом
 ГК "Ростехнологии"
 Федеральные целевые программы
 Открытый бюджет. Регионы
 РФ</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
.	http://www.biblioclub.ru	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн</p>	<p>Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет</p>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

При чтении лекций при наличии технической возможности может использоваться компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты могут представлять презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

На занятиях по дисциплине используются обучающие, демонстрационные, информационно-поисковые, справочные средства ИКТ: компьютерные презентации, работа в сети Интернет.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тезисы лекций	4
Тема 1	4
Тема 2	9
Тема 3	13
Тема 4	18
Тема 5	22
Тема 6	28
Тема 7	34
Задания к семинарским занятиям	47
Тема 1	47
Тема 2	55
Тема 3	59
Тема 4	63
Тема 5	70
Тема 6	73
Тема 7	76
Примерная тематика рефератов	79
Примерный образец итогового теста	80
Перечень вопросы к контрольной работе	88
Перечень вопросы к экзамену	89
Критерии оценивания	90
Методические рекомендации по изучению дисциплины	93

Учебное издание

Татьяна Александровна Шабалина

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие
для обучающихся института
истории и культуры**

Направления подготовки:

44.03.05 Педагогическое образование

46.03.01 История

*Техническое исполнение – В. М. Гришин
Технический редактор – О. А. Ядыкина*

Формат 60 x 84 /16. Гарнитура Times. Печать трафаретная.

Печ.л. 6,3 Уч.-изд.л. 6,0

Электронная версия.

Размещено на сайте: <http://elsu.ru/kaf/eeam/edu>

Заказ 7

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1