

**ФГБОУ ВО «ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»**  
**ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНА, ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ**  
**ЛИПЕЦКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ**  
**ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА «PRO-ART»**



**Уважаемые коллеги!**  
**Приглашаем вас принять участие**  
в Международной научной онлайн-конференции

**«РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ  
ЦИФРОВОМ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**  
**14-15 апреля 2022 г.**

**Цели проведения конференции:** укрепление международного научного сотрудничества; определение перспектив развития науки в соответствии с требованием персонализации обучения; систематизация фундаментальных проблем развития креативности как сегмента цифрового компетентностного профиля и основы личной эффективности в экономике и управлении; обсуждение актуальных вопросов развития креативности в образовательном процессе школы и вуза, позволяющих понять картину современного поликультурного пространства, интернациональность информационного, художественного и предметного окружения современного человека.

К участию в конференции приглашаются преподаватели образовательных организаций системы высшего, профессионального, общего, дошкольного, дополнительного образования, научные сотрудники, работники культуры, социальные педагоги, докторанты, аспиранты, студенты.

**Основные направления работы конференции**

1. Развитие креативности личности как фундаментальная проблема цифровизации образования.
2. Психолого-педагогические аспекты изучения креативности личности: теория и практика
3. Традиционные и инновационные технологии развития креативности личности в образовательном процессе школы и вуза.
4. Формирование креативной личности средствами культуры и искусства.
5. Развитие креативности как сегмента цифрового компетентностного профиля в системе профессионального образования.
6. Историко-культурное наследие регионов в современном мультикультурном пространстве.
7. Креативный подход к решению социальных проблем и экологии человека.
8. Креативность как основа личной эффективности в экономике, управлении, туризме

## Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо направить в оргкомитет на адрес электронной почты [design48ysu@mail.ru](mailto:design48ysu@mail.ru) до **5 апреля 2022 г.** заявку на участие, тексты материалов (не менее 4-х страниц), справку о прохождении рукописью экспертизы в системе «Антиплагиат ВУЗ».

## Оргкомитет конференции

### Председатель:

**Попова Галина Николаевна** – проректор по научной работе Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина кандидат филологических наук, доцент

### Члены оргкомитета:

**Климова Марина Витальевна** – директор института истории и культуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина кандидат филологических наук, доцент;

**Мальцева Виктория Алексеевна** - заведующий кафедрой дизайна, художественного образования и технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина кандидат педагогических наук, профессор;

**Васин Сергей Александрович** – доктор технических наук, профессор Тульского государственного университета;

**Дякина Анжелика Александровна** - доктор филологических наук, профессор кафедры литературоведения и журналистики Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина;

**Елисеева Ирина Михайловна** – заведующий кафедрой ИЗО, ДПИ и дизайна Липецкого государственного педагогического университета им. П.П. Семенова-Тян-Шанского кандидат педагогических наук, доцент;

**Жиров Николай Анатольевич** - заместитель директора по научной работе института истории и культуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина кандидат исторических наук, доцент;

**Курбатов Сергей Сергеевич** – председатель Липецкого отделения Союза дизайнеров России;

**Львова Инна Алексеевна** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры средового дизайна Московского государственного областного университета

**Лисийска Здравка** – кандидат педагогических наук, доцент Юго-Западного университета им. Неофита Рильского (г. Благоевград, Болгария).

**Овчинникова Александра Жоресовна** – доктор педагогических наук, профессор кафедры дошкольного и начального образования Липецкого государственного педагогического университета им. П.П. Семенова-Тян-Шанского;

**Цветанова-Чурукова Лидия** – доктор педагогических наук, доцент Юго-западного университета им. Неофита Рильского (г. Благоевград, Болгария).

**Адрес оргкомитета:** 399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. Орджоникидзе 78, кафедра дизайна, художественного образования и технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина.

**E-mail:** [design48ysu@mail.ru](mailto:design48ysu@mail.ru) - кафедра дизайна, художественного образования и технологий (контактное лицо - Кураев Владислав Геннадьевич)

Телефоны: +7 47467 640 84 - кафедра дизайна, художественного образования и технологий;

+7 905 178 99 74 - Виктория Алексеевна Мальцева (заведующий кафедрой дизайна, художественного образования и технологий);

+7 920 24939 80 - Марина Витальевна Климова (директор института истории и культуры).

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

### *Форма заявки*

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
2. Домашний адрес (с указанием индекса).
3. Домашний телефон (с кодом города), e-mail.
4. Место работы (официальное название учреждения).
5. Служебный адрес (с почтовым индексом).
6. Служебный телефон, факс, e-mail.
7. Учёная степень, звание.
8. Должность (с указанием кафедры или отдела).
9. Тема доклада.
10. Планируемое направление.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

### *Требования к оформлению материалов для публикации*

Объем доклада или сообщения не должен превышать от 4 до 7 стр., набранных шрифтом Times New Roman в редакторе Word для Windows (версия до 2003 года включительно), межстрочный интервал – 1, кегль – 14 (кроме ключевых слов и аннотации, для них использовать 12 кегль), поля 2 см со всех сторон. Абзацный отступ – 1,25 см., выравнивание по ширине, размер бумаги – А4.

Первые четыре строки жирным курсивом: инициалы и фамилия автора (*выравнивание по правому краю*), название университета, затем инициалы и фамилия автора на английском языке, название университета на английском языке (*выравнивание по правому краю*). Пятая строка пустая. На шестой строке заголовок прописными буквами (полужирный шрифт, выравнивание по центру). Седьмая строка пустая. На восьмой строке заголовок на английском языке. девятая строка пустая. На десятой и последующих строках размещается аннотация и ключевые слова (через строчку) не более 10 (на русском и английском языках). Через строчку – текст статьи.

Ссылки на литературу делаются в тексте статьи в квадратных скобках, с указанием порядкового номера и номера страницы (например: один источник – [3, с.35], несколько источников – [3], [25], [40]. Список литературы помещается после статьи под заголовком «Литература» (полужирный курсив) и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания (см. образец ниже).

Для текстовых выделений используйте курсив и полужирный шрифт.

**Не допускается:** подчеркивание, набор прописными буквами, постраничные сноски, переносы слов, подготовка схем, графиков, рисунков средствами редактора Microsoft Word.

Вставка всех графических объектов в статью должна выполняться из файлов формата \*.jpg.

Если статья содержит особые шрифты, присылать их отдельным файлом.

Для аспирантов, соискателей, студентов обязательна письменная рецензия научного руководителя.

*Стоимость публикации – 200 рублей за страницу.*

Материалы проходят процедуру рецензирования и обязательную проверку в системе «Антиплагиат ВУЗ».

Статьи должны быть оригинальными, нигде ранее не опубликованными, не поданными в печать. Материал для публикации должен быть проверен на отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок.

**Статьи, не отвечающие перечисленным требованиям, к публикации приниматься не будут!**

## ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

### FORMATION OF ARTISTIC CULTURE OF STUDENTS

**Аннотация.** Для будущих специалистов в области народного художественного творчества глобальная информационная сеть предоставляет возможность близкого знакомства с историей народных промыслов России, с образцами декоративно-прикладного искусства Древнего мира, с произведениями современных мастеров и ремесленников; позволяет размещать информацию о собственном творчестве, вступать в интернет-содружества художников, дизайнеров; организовывать собственный бизнес.

Необходимо проводить комплексную подготовку будущих педагогов к реализации медиаобразования в школе через насыщение занятий по художественно-эстетическим дисциплинам учебного плана и занятий в системе дополнительного образования содержанием медиаобразовательного характера (экскурсии в виртуальные музеи и галереи, составление электронных презентаций и творческих отчетов с последующим размещением на сайтах учебных заведений, поисковая и проектная деятельность) через организацию научно-исследовательской работы студентов в контексте медиаобразования.

**Ключевые слова:** художественная культура личности, педагогические инновации, медиаобразование, компьютерные технологии, традиционная культура, арт-объекты, проектная деятельность.

**Abstract.** For the future experts in the sphere of the amateur and folk arts the global net gives an opportunity of closer knowing with history of the Russian folk crafts with the examples of the Ancient world applied and decorative art, with the works of modern masters and craftsmen; allow to post information about one's personal works, enlist to the internet-association of artists, designers, people who are occupied with the applied art; organize one's own business.

It is necessary to conduct a complex training of future teachers to the using media education at school with the help of increasing quantity of lessons in the artistically aesthetic disciplines of the curriculum and lessons in the system of additional education which have the media educational character (excursions to the virtual museums and galleries, making presentations and artistic reports with the following placing on the sites of the educational institutions, searching and designed activity), with the help of organizing students' scientific and research work, connected with media education.

**Keywords:** personal artistic culture, pedagogical innovations, media education, computer technology, traditional culture, art objects, project activity

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

#### Литература

1. Александров, В.Н. История русского искусств / В.Н. Александров. - Минск: Харвест, 2004. – 736 с.
2. Выготский, Л.С. Психология искусства / Под ред. М.Г. Ярошевского. - Москва: Педагогика, 1987. – 345 с.
3. Климова, М.В. К вопросу о формировании креативного мышления у будущих педагогов художественного профиля/ М.В. Климова, В.А. Мальцева// Общество: социология, психология, педагогика.- 2019. - №8 - С. 94-100.
4. Никулина, Н.Ю. Особенности профессионального обучения взрослых/ Н.Ю. Никулина, Т.А. Зиновьева // Молодой ученый.- 2015. -1 (81). — URL: <https://moluch.ru/archive/81/14760/> (дата обращения 26.02.2022)