

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Мануковской Марии Алексеевны «Языковые и речевые свойства системы имен собственных бизнес-объектов на материале русского языка», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык

Диссертационное исследование Мануковской М.А. посвящено актуальной для современной русистики проблеме способов номинации окружающих человека социальных объектов. При современном наплыве огромного количества названий и их фиксации соответствующими службами Роспатента возникают необходимость их научного описания.

Реферат позволяет получить представление о серьезном лингвистическом содержании диссертации: автор собрал значительный языковой материал по каждой из избранных сфер нейминга (материал ограничивается торговыми объектами г. Воронежа), провел статистическое обследование, распределив наименования торговых и социальных объектов между тремя составляющими коммуникативно-посессивной ситуации (продавец – товар – покупатель) и охарактеризовал с точки зрения лингвистики современные названия аптек, магазинов и компаний, специализирующихся на предоставлении определенных услуг.

В первой главе диссертации автор с достаточной полнотой представляет научно-теоретический контекст своего исследования, определяет основные научные понятия, используемые им в работе. Во второй главе представлены результаты обследования номинаций магазинов г. Воронежа, в третьей – номинаций агентств, предоставляющих услуги и зарегистрированных на территории г. Воронежа. Имена собственные бизнес-объектов (ИСБО), представленные в работе рассмотрены как с точки зрения их коммуникативной направленности, так и с точки зрения их лексического состава и структуры (слово, словосочетание, предложение).

При общей положительной оценке уровня исследования и научной новизны результатов выскажем несколько замечаний, требующих дополнительных пояснений.

1. В качестве одного из положений, выносимых на защиту, указывается перечень факторов, влияющих на коммуникативную эффективность ИСБО (с. 6). Из последующего содержания автореферата не становится понятным, как автор определял, какая номинация является

- коммуникативно эффективной, а какая таковой не является (например, «Аллигатор» или «Гладиатор»).
2. В автореферате на с. 10 указано правило склонения имен собственных на *-ин, -ов*, однако из текста реферата непонятно, какое отношение это правило имеет к собранным автором ИСБО.
 3. Последнее замечание касается формулировки темы. О каких свойствах системы идет речь? Если ИСБО г. Воронежа представляют систему, то это надо обосновать. И не стоит ли словосочетание «на материале русского языка» заключить в скобки?

Основные выводы автора звучат убедительно; содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Мануковской Марии Алексеевны «Языковые и речевые свойства системы имен собственных бизнес-объектов на материале русского языка» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к диссертационным исследованиям по специальности 10.02.01 – русский язык, а его автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук.

21.04.2022 г.

Ведущий научный сотрудник
Института русского языка
им. В.В. Виноградова РАН
кандидат филологических наук

Н.К. Онипенко

Подпись руки Н.К. Онипенко удостоверяю.
Главный специалист по кадрам
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института русского языка
им. В. В. Виноградова Российской академии наук
"21 апреля" 2022

