

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом

1. История (история России, всеобщая история)
2. Философия
3. Экономика и финансовая грамотность
4. Правоведение
5. Русский язык и культура речи
6. Деловой иностранный язык
7. Основы дефектологии в социальной и профессиональной сферах
8. Информационные технологии. Основы искусственного интеллекта
9. Безопасность жизнедеятельности
10. Первая медицинская помощь
11. Физическая культура и спорт
12. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
13. Математика
14. Информационные системы в экономике и менеджменте
15. Экономическая теория
16. Предпринимательство и бизнес
17. Статистика и анализ данных
18. Экономика организации (предприятия)
19. Бухгалтерский учет и отчетность
20. Деньги, кредит, банки
21. Финансы
22. Инвестиции и инвестиционный анализ
23. Основы маркетинга
24. Организация труда и управление персоналом
25. Менеджмент
26. Экономический анализ
27. Планирование и проектирование организаций
28. Организация производства
29. Автоматизация обработки учетно-аналитической информации
30. Управление проектами
31. Рекламная деятельность
32. Маркетинговые исследования и коммуникации
33. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
34. Ценообразование
35. Стратегический менеджмент
36. Финансовый менеджмент
37. Инновационный менеджмент
38. Управление продажами
39. Коммерческая деятельность

40. Оценка бизнеса
41. Управление стоимостью компании
42. Противодействие коррупции в профессиональной деятельности
43. Стратегии противодействия международному терроризму
44. Творческое наследие И.А. Бунина в научной и образовательной деятельности университета
45. Мультикультурная воспитательная среда