

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой среднего профессионального образования

43.02.14 Гостиничное дело

Профиль получаемого профессионального образования - социально-экономический

1. Русский язык
2. Литература
3. Родная литература
4. Иностранный язык
5. История
6. Естествознание
7. Физическая культура
8. Основы безопасности жизнедеятельности
9. Астрономия
10. Экономика
11. Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия
12. Информатика
13. Основы философии
14. История
15. Иностранный язык в профессиональной деятельности
16. Физическая культура / Адаптивная физическая культура
17. Психология общения
18. Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
19. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе
20. Основы маркетинга гостиничных услуг
21. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности
22. Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия
23. Требования к зданиям и инженерным системам гостиничного предприятия
24. Иностранный язык (второй)
25. Индустрия гостеприимства Липецкой области
26. Безопасность жизнедеятельности
27. Сервисная деятельность
28. Основы гостеприимства
29. Туристское страноведение
30. Безопасность в гостиничной деятельности
31. Реклама и PR в гостиничной деятельности
32. Классификация средств размещения
33. Основы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе

34. Основы научно-исследовательской деятельности
35. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы приема и размещения
36. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации для службы приема и размещения
37. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы питания
38. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации для службы питания
39. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда
40. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации для службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда
41. Организация и контроль текущей деятельности сотрудников службы бронирования и продаж гостиничного продукта
42. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации для службы бронирования и продаж
43. Выполнение работ по профессии «Портъе»