

ФГБОУ ВО «ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»
институт культуры, истории и права
кафедра дизайна, художественного образования и технологий

**ФГБОУ ВО «ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО»**
ЛИПЕЦКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ
ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА «PRO-ART»



Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие

во Всероссийской с международным участием научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ
ЦИФРОВОМ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**

20-21 апреля 2023 г.

(к 20-летию направления дизайна в ЕГУ им. И.А. Бунина)

Цели проведения конференции: укрепление научного сотрудничества, в том числе международного; определение перспектив развития науки в соответствии с требованием персонализации и цифровизации процесса обучения; систематизация фундаментальных проблем развития креативности как сегмента цифрового компетентного профиля и основы личной эффективности в области права, экономики и управления; обсуждение актуальных вопросов развития креативности в образовательном процессе школы и вуза, позволяющих понять картину современного поликультурного пространства, интернациональность информационного, художественного и предметного окружения современного человека.

К участию в конференции приглашаются научные сотрудники, преподаватели образовательных организаций системы высшего, среднего профессионального, общего, дошкольного, дополнительного образования, работники культуры, социальные педагоги, докторанты, аспиранты, студенты.

Основные направления работы конференции

1. Развитие креативности личности как фундаментальная проблема цифровизации общества и образования.
2. Психолого-педагогические аспекты изучения креативности личности: теория и практика
3. Деятельность федеральных инновационных площадок по развитию креативности личности
4. Формирование креативной личности средствами культуры и искусства.
5. Традиционные и инновационные технологии развития креативности личности в образовательном процессе школы и вуза.
6. Креативный подход к решению социальных проблем и экологии человека.
7. Креативность как основа личной эффективности в экономике, управлении, туризме и культурной политике регионов

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо направить в оргкомитет на адрес электронной почты design48ysu@mail.ru до **3 апреля 2023 г.** заявку на участие, тексты материалов (объемом – не менее 4-х страниц), справку о прохождении рукописью экспертизы в системе Антиплагиат-вуз (от 70%), справку о передаче прав на использование рукописи (см. Приложение 3), согласие на обработку персональных данных (см. Приложение 4).

Оргкомитет конференции

Председатель:

Сергей Викторович Щербатых – и.о. ректора Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина доктор педагогических наук, профессор;

Члены оргкомитета:

Дворяткина Светлана Николаевна – проректор по научной и инновационной деятельности Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина доктор педагогических наук, доцент;

Карпачева Ирина Анатольевна – директор института культуры, истории и права Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, кандидат педагогических наук, доцент;

Мальцева Виктория Алексеевна - заведующий кафедрой дизайна, художественного образования и технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, кандидат педагогических наук, профессор

Ходырев Александр Михайлович – кандидат педагогических наук, доцент, проректор по научной работе Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского;

Васин Сергей Александрович – доктор технических наук, профессор Тульского государственного университета;

Орлов Игорь Иванович – доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой дизайна и художественной обработки материалов Липецкого государственного технического университета;

Елисеева Ирина Михайловна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой ИЗО, ДПИ и дизайна Липецкого государственного педагогического университета им. П.П. Семенова-Тян-Шанского;

Дякина Анжелика Александровна - доктор педагогических наук, профессор кафедры литературоведения и журналистики Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина;

Клевцова Оксана Владимировна - заместитель директора института культуры, истории и права по научной работе Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, кандидат исторических наук, доцент;

Курбатов Сергей Сергеевич – председатель липецкого отделения Союза дизайнеров России;

Львова Инна Алексеевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры средового дизайна Московского государственного областного педагогического университета;

Лисийска Здравка – кандидат педагогических наук, доцент Юго-Западного университета им. Неофита Рильского (г. Благоевград, Болгария);

Цветанова-Чурукова Лидия – доктор педагогических наук, доцент Юго-Западного университета им. Неофита Рильского (г. Благоевград, Болгария).

Адрес оргкомитета: 399770, г. Елец Липецкой обл., ул., Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, ул. Орджоникидзе 78, кафедра дизайна, художественного образования и технологий.

E-mail: design48ysu@mail.ru - кафедра дизайна, художественного образования и технологий (контактное лицо - Кураев Владислав Геннадьевич)

Телефоны: +7 47467 640 84 - кафедра дизайна, художественного образования и технологий;

+7 9051789974 - Виктория Алексеевна Мальцева (заведующий кафедрой дизайна, художественного образования и технологий);

+7 (47467) 6-02-37 – Ирина Анатольевна Карпачева (директор института культуры, истории и права).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Форма заявки

Фамилия, имя, отчество (полностью).	
Домашний адрес (с указанием индекса).	
Домашний телефон (с кодом города), e-mail.	
Место работы (официальное название учреждения).	
Служебный адрес (с почтовым индексом).	
Служебный телефон, факс, e-mail.	
Учёная степень, звание.	
Должность (с указанием кафедры или отдела).	
Планируемое направление работы конференции.	
Тема доклада.	
Необходимость бронирования гостиницы (для участников, желающих принять очное участие). Указать количество дней пребывания в Ельце.	
Необходимость официального приглашения для оформления командировки	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Требования к оформлению материалов для публикации

Объем доклада или сообщения не должен превышать от 4 до 7 стр., набранных шрифтом Times New Roman в редакторе Word для Windows (версия до 2003 года включительно), межстрочный интервал – 1, кегль – 14 (кроме ключевых слов и аннотации, для них использовать 12 кегль), поля 2 см со всех сторон. Абзацный отступ – 1,25 см., выравнивание по ширине, размер бумаги – А4. Для текстовых выделений используйте курсив и полужирный шрифт.

Первые четыре строки жирным курсивом: инициалы и фамилия автора (*выравнивание по правому краю*), название университета, затем инициалы и фамилия автора на английском языке, название университета на английском языке (*выравнивание по правому краю*). Пятая строка пустая. На шестой строке заголовок прописными буквами (полужирный шрифт, выравнивание по центру). Седьмая строка пустая. На восьмой строке заголовок на английском языке. Девятая строка пустая. На десятой и последующих строках размещается аннотация и ключевые слова (через строчку) не более 10 (на русском и английском языках). Через строчку – текст статьи.

Ссылки на литературу делаются в тексте статьи в квадратных скобках, с указанием порядкового номера и номера страницы (один источник – [3, с.35], несколько источников – [3], [25], [40]). Список литературы помещается после статьи под заголовком «Список литературы» (полужирный курсив) и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания (см. образец ниже).

Не допускается: подчеркивание, набор прописными буквами, постраничные сноски, переносы слов, подготовка схем, графиков, рисунков средствами редактора Microsoft Word.

Вставка всех графических объектов в статью должна выполняться из файлов формата *.jpg.

Если статья содержит особые шрифты, присылать их отдельным файлом.

Для аспирантов, соискателей, студентов обязательна письменная рецензия научного руководителя.

Организационный взнос – 200 рублей за страницу.

Материалы проходят процедуру рецензирования и обязательную проверку в системе «Антиплагиат».

Статьи должны быть оригинальными, нигде ранее не опубликованными, не поданными в печать. Материал для публикации должен быть проверен на отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок и отредактирован.

Статьи, не отвечающие перечисленным требованиям, к рассмотрению и публикации не принимаются!

Мальцева В.А.,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Maltseva V.A.
Bunin Yelets State University

ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

FORMATION OF ARTISTIC CULTURE OF STUDENTS

Аннотация. Для будущих специалистов в области народного художественного творчества глобальная информационная сеть предоставляет возможность близкого знакомства с историей народных промыслов России, с образцами декоративно-прикладного искусства Древнего мира, с произведениями современных мастеров и ремесленников; позволяет размещать информацию о собственном творчестве, вступать в интернет-содружества художников, дизайнеров, прикладников; организовывать собственный бизнес.

Необходимо проводить комплексную подготовку будущих педагогов к реализации медиа-образования в школе через насыщение занятий по художественно-эстетическим дисциплинам учебного плана и занятий в системе дополнительного образования содержанием медиа-образовательного характера (экскурсии в виртуальные музеи и галереи, составление электронных презентаций и творческих отчетов с последующим размещением на сайтах учебных заведений, поисковая и проектная деятельность) через организацию научно-исследовательской работы студентов в контексте медиа-образования.

Ключевые слова: художественная культура личности, педагогические инновации, медиа-образование, компьютерные технологии, традиционная культура, этно-арт-объекты, проектная деятельность.

Abstract. For the future experts in the sphere of the amateur and folk arts the global net gives an opportunity of closer knowing with history of the Russian folk crafts with the examples of the Ancient world applied and decorative art, with the works of modern masters and craftsmen; allow to post information about one's personal works, enlist to the internet-association of artists, designers, people who are occupied with the applied art; organize one's own business.

It is necessary to conduct a complex training of future teachers to the using media education at school with the help of increasing quantity of lessons in the artistically aesthetic disciplines of the curriculum and lessons in the system of additional education which have the media educational character (excursions to the virtual museums and galleries, making presentations and artistic reports with the following placing on the sites of the educational institutions, searching and designed activity), with the help of organizing students' scientific and research work, connected with media education.

Keywords: personal artistic culture, pedagogical innovations, media education, computer technology, traditional culture, ethnic art objects, project activity

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Список литературы

1. Александров, В.Н. История русского искусств / В.Н. Александров. - Минск: Харвест, 2004. – 736 с.
2. Выготский, Л.С. Психология искусства / Под ред. М.Г. Ярошевского. - Москва: Педагогика, 1987. – 345 с.
3. Климова, М.В. К вопросу о формировании креативного мышления у будущих педагогов художественного профиля/ Климова М.В., Мальцева В.А.// Общество: социология, психология, педагогика 8 (64): 94-100.
4. Никулина, Н.Ю. Особенности профессионального обучения взрослых. Молодой ученый 1 (81): 464-466. — URL: <https://moluch.ru/archive/81/14760/> (дата обращения 12.03.2023)