**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет**

**им. И.А. Бунина»**

Программа вступительного испытания по дисциплине

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

для лиц, поступающих на обучение по программе магистратуры

38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Управление и бизнес-аналитика

Елец - 2024

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе магистратуры 38.04.01 Экономика.

1.Наименование магистерской программы: «Управление и бизнес-аналитика»

2.Руководитель магистерской программы: к.э.н., доцент Есина Ю.Л.

3.Аннотация к магистерской программе «Управление и бизнес-аналитика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (форма обучения: очная, очно-заочная)

**Цель магистерской программы** заключается в обеспечении системы качественной подготовки высококвалифицированных специалистов, свободно владеющих методикой современного менеджмента и аналитики в области различных отраслей национальной экономики.

Конкурентные преимущества образовательной программы:

* соответствие международным стандартам подготовки высококвалифицированных специалистов в области аналитики и управления бизнесом;
* практико-ориентированное обучение с использованием инновационных технологий;
* обучение широкому спектру методик управления и принятия управленческих решений с использованием современных информационных и аналитических технологий.

Магистерская программа ориентирована на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность направлена на:

* на реализацию аналитических функций управления в производственной и других сферах экономики;
* разработку стратегий развития современного предприятия;
* организацию системы контроля за принятием и исполнением управленческих решений.

**Место на рынке труда выпускников**: по завершению обучении по магистерской программе выпускники могут работать в следующих организациях:

* в коммерческих производственных организациях;
* в государственных и муниципальных учреждениях, деятельность которых прямо или косвенно подчинена программно-целевому функционированию;
* в финансовых организациях.

**Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:**

* знать закономерности и этапы экономического развития общества, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
* знать основные экономические понятия и категории, закономерности развития экономической системы, общества, мышления;
* знать основные нормативные правовые документы;
* знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
* знать основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
* уметь применять понятийно–категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;
* уметь ориентироваться в экономических явлениях и процессах, происходящих в мире, уметь их анализировать;
* уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
* уметь ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
* уметь использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
* уметь проводить экономический анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
* уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
* владеть навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;
* владеть навыками работы с оригинальными научными публикациями по экономической экономике;
* владеть навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления экономического анализа;
* владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

**4. Содержание программы**

**Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Потребности как социально-экономическая категория. Пирамида потреб­ностей. Понятие экономических и неэкономических благ. Виды ресурсов: труд, предпринимательские способности, земля, капитал. Понятие предмета эконо­мической теории. Функции экономической теории. Экономическая теория как наука о выборе. Альтернативная стоимость. Три фундаментальных вопроса экономической теории. Технико-экономическая и социально-экономическая эффективность. Парето-эффективность. Кривая трансформации. Закон роста вмененных издержек. Общественное разделение труда. Принцип абсолютного и сравнительного преимуществ. Методы и приёмы экономического исследова­ния.

**Тема 2. Экономические системы**

Содержание экономической системы. Экономическая система как форма организации материальной культуры человеческой цивилизации. Общность и отличия экономической системы от природных систем. Структурообразующие элементы экономической системы. Понятие устойчивой и неустойчивой, за­крытой и открытой экономической системы. Собственность. Экономическая теория прав собственности. Приватизация. Проблемы приватизации в России. Виды экономической координации. Трансакционные издержки. Преимущества и недостатки различных форм координации деятельности субъектов экономи­ки. Типы и модели экономических систем. Особенности функционирования традиционной, рыночной и командной экономики. Современные модели ры­ночной экономики на примере США, Японии, ФРГ, Швеции.

**Тема 3. Рынок: условия формирования, механизм действия, структура**

Условия формирования рыночных отношений. Исторический генезис рынка, мотивы поведения экономических субъектов. Экономические интересы. Принцип "невидимой руки" А.Смита. Содержание рыночных отношений. Пре­имущества и недостатки рыночной координации. Рынок и внешние эффекты. Теорема Коуза. Макроэкономический кругооборот. Основные структурные элементы рынка. Рыночная инфраструктура. Элементы рыночного механизма. Закон спроса. Кривая спроса. Из­менение величины спроса и сдвиг кривой спроса. Неценовые факторы, влияю­щие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, предложение. Закон пред­ложения. Кривая предложения, изменение величины предложения и сдвиг кри­вой предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодей­ствие спроса и предложения. Рыночная конъюнктура и рыночное равновесие. Равновесная цена и сдвиги кривой спроса и предложения, цена "пола" и "по­толка" на рынке.

**Тема 4. Эластичность и рыночная адаптация производителей и потреби­телей продукции**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спро­са для данной точки кривой спроса и эластичность для интервала. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса, и денежная выручка фирмы. Эластичность спроса по до­ходам. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Краткосрочный, средне­срочный и долгосрочный временные периоды и эластичность предложения, практическое применение теории эластичности.

**Тема 5. Основы теории потребительского поведения**

Полезность и ценность. Парадокс Смита. Общая и предельная по­лезности. Закон убывания предельной полезности. Измерение полезности с точки зрения ординалистов и кардиналистов. Потребительское равновесие. По­требительское равновесие и закон спроса. Эффект замещения. Эффект дохода. Воздействие эффектов дохода и замещения на кривую спроса. Потребительский излишек. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма за­мещения. Совершенная взаимозаменяемость. Жесткая взаимодополняемость. Бюджетные линии. Карта безразличия и бюджетные линии.

**Тема 6. Бизнес и предпринимательство. Фирма в рыночной экономике**

Бизнес. Потребительский бизнес. Трудовой бизнес. Государственный бизнес. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предприни­мательских фирм, их преимущества и недостатки. Производство и издержки фирмы. Средний и предельный продукт. Переменные и постоянные издержки фирмы. Максимизация прибыли. Структура издержек. Явные и неявные (вме­ненные) издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Чис­тая экономическая прибыль. Краткосрочный и долговременный периоды. Средние издержки, предельные издержки. Эффект масштаба. Закон убывающей предельной производительности. Оптимизация деятельности фирм с помощью изокост и изоквант.

**Тема 7. Конкуренция в экономике, ее формы и виды**

Конкуренция. Совершенная (чистая) конкуренция: содержание и распро­странение. Спрос и предложение на совершенно конкурентном рынке. Сред­ний, валовой и предельный доход фирмы, максимизация прибыли или миними­зация убытка в краткосрочном временном интервале. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Чистая конкуренция и эффективность. Монополия и конкуренция. Виды монополии в экономике: естественная, закрытая и открытая монополия. Оценка монопольной власти. Индекс Лернера. Определение цены и объема производства на монопольном рынке. Монополия и эластичность спроса. Экономические последствия монополизации рынка. Це­новая дискриминация, научно-технический прогресс и эффективность в усло­виях монополии. Двухсторонняя монополия. Монопсония. Антимонопольное регулирование. Механизм монополистической конкуренции. Понятие дифференциро­ванного продукта. Неценовая конкуренция. Методы стимулирования сбыта на рынке монополистической конкуренции, цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции. Прибыли и убытки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Условия формирования олигополистического рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Ценообразование на олигополистическом рынке: модель Курно, модель изо­гнутой кривой спроса, модель "издержки плюс". Олигополия, основанная на тайном сговоре. Олигополия и молчаливое соглашение о лидерстве в ценах. Олигополия и экономическая эффективность.

**Тема 8. Рынки факторов производства**

Производственные ресурсы. Рынки ресурсов, цена ресурсов. Спрос и предложение ресурсов. Предельная доходность ресурсов, предельные издержки ресурсов. Рынок капиталов. Основной капитал (основные фонды). Оборотный капитал (оборотные фонды). Физический и моральный износ основного капи­тала. Амортизационные отчисления, сопряженное производство. Чистая произ­водительность капитала. Уровень дохода на капитал. Норма чистой прибыли. Инвестиционные средства. Предельный продукт капитала (предельный физиче­ский продукт). Ссудный капитал. Временное предпочтение. Норма (ставка) процента. Дисконтирование. Номинальная и реальная процентная ставка. Рын­ки природных ресурсов. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рен­та.

**Тема 9. Распределение доходов. Проблема бедности**

Функциональное распределение доходов. Индивидуальное распределение доходов. Оценка индивидуального распределения доходов с помощью кривой Лоренца и коэффициента Джини. Причины дифференциации доходов. Уровень жизни. Концептуальные подходы к определению бедности. Ловушка Мальтуса. Проблемы бедности в современной России.

**Тема 10. Национальное счетоводство. Система макроэкономических по­казателей**

Содержание национального счетоводства и его функции. Методы расчета макроэкономических показателей: расчет СНС на основе учета запасов и пото­ков. Валовой национальный продукт и методы его расчета. ВНП как синтетиче­ский показатель результативности работы экономики. ВВП. Номинальный, ре­альный и потенциальный ВНП. Дефлятор ВНП. Индекс потребительских цен. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный и располагае­мый доход. Чистое экономическое благосостояние. Оценка развития россий­ской экономики с помощью СНС.

**Тема 11. Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы**

Цикличность как объективная категория экономического развития. Экзо­генные и эндогенные факторы, определяющие цикличность. Фазы экономиче­ского цикла и особенности их проявления в странах с развитой рыночной эко­номикой. Виды экономических циклов: циклы Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева. Особенности проявления кризисов в командной экономике. Про­блемы выхода из кризиса экономики России.

**Тема 12. Общее макроэкономическое равновесие, модель АD - АS**

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Равновесный уровень цен. Оценка макроэкономического равновесия в современной России.

**Тема 13. Классическая и неоклассическая теории макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия**

Классическая школа о макроэкономическом равновесии, Закон Сэя. Мак­роэкономическая модель Вальраса. Особенности неоклассического подхода к макроэкономическому равновесию. Взаимосвязь между сбережениями и инве­стициями в неоклассической школе. Объективные предпосылки формирования кейнсианской модели макро­экономического равновесия. Особенности кейнсианского подхода к решению общеэкономических проблем. Кейнсианская теория эффективного спроса. Взаимосвязь потребления и сбережений по Кейнсу, функция потребления. Кейнсианский крест. Взаимодействие сбережений и инвестиций. Модель I-S. Инвестиционный мультипликатор. Парадокс бережливости. Акселератор. Кри­зис кейнсианской теории в 60-80 годы XX века. Неокейнсианство.

**Тема 14. Макроэкономические проблемы формирования рынка труда.**

Особенности функционирования рынка труда. Безработица как соци­ально-экономическое явление. Уровень безработицы. Формы безработицы. За­кон Оукена. Современное состояние рынка труда в России и направления его регулирования. Взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и дол­госрочном периодах. Понятие экономического роста и его цели. Факторы экономического рос­та. Экстенсивный и интенсивный рост. Модели экономического роста. Пробле­мы экономического роста в российской экономике.

**Тема 15. Деньги и денежно-кредитная система**

Сущность денег. Деньги как продукт развития обмена. Эволюция денег. Функции денег. Биметаллическая денежная система. Закон Коперника-Грешема. Бумажные деньги. Кредитные деньги. Понятие векселя. Банкноты. Кредитные карточки. Денежная система. Уравнение Фишера. Кембриджское уравнение. Денежные агрегаты. Предложение денег. Денежный мультиплика­тор, спрос на деньги: операционный спрос, спекулятивный спрос. Модель Баумоля-Тобина. Понятие денежного рынка. Инструменты регулирования денеж­ного рынка.

**Тема 16. Инфляция и антиинфляционное регулирование**

Понятие инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и предло­жения. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Открытая и скрытая инфля­ция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства. Особенности инфляции в современной России.

**Тема 17. Государственные финансы. Фискальная политика, её цели и ин­струменты**

Понятие финансов. Финансовые функции современного государства. Ти­пы организации финансов. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансы регионов и муниципалитетов. Консолидиро­ванный бюджет. Сущность и функции налоговой системы. Принципы налого­обложения. Классификация и виды налогов. Кривая Лаффера. Особенности на­логовой системы России.

**Тема 18. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Понятийный аппарат.**

Сущность и содержание менеджмента. Единство и отличия понятий «управление» и «менеджмент». Процесс и структура управления. Понятие о функциях управления. Природа и состав функций. Единство функций процесса и задач (функций – задач) аппарата управления организации. Система управления: основные элементы. Эволюция управленческих теорий. Современная парадигма управления. Место менеджмента в системе наук.

**Тема 19. Организация как объект и субъект управления.**

Типология современных организаций. Механистический и органический подходы к взаимодействию организации и окружения. Современные тенденции развития организаций. Человек в организации как субъект и объект менеджмента. Взаимодействие человека и организационного окружения.

**Тема 20. Цели в системе менеджмента. Стратегическое управление.**

Цели организации. Сущность и природа целей. Структура (единство и различия) целей различных уровней. Миссия как наиболее общая цель организации. Цели организации и цели менеджмента. Стратегические и тактические цели. Сущность и особенности стратегического управления, этапы его развития. Цикл стратегического управления: анализ внешнего и внутреннего окружения, формулирование стратегических целей, определение критериев и альтернатив стратегий, выбор стратегии, разработка стратегических и текущих планов. Инструменты и методы стратегического управления. Проблемы реализации стратегий.

**Тема 21. Информационные технологии управления.**

Информация в менеджменте: качественные и количественные характеристики, классификация. Понятие и сущность коммуникации в системе менеджмента. Основные элементы процесса коммуникации. Коммуникации и информация. Основные этапы и современные тенденции развития информационных технологий в менеджменте. Понятие об информационных системах (ИС). Влияние новых информационных технологий на реконструкцию системы менеджмента. Документационное обеспечение менеджмента. Анализ и проектирование документов и документооборота.

**Тема 22. Управленческие решения.**

Сущность и особенности управленческих решений. Классификация. Требования к качеству управленческих решений. Процесс рационального решения проблем. Факторы, оказывающие влияние на этот процесс. Подходы и методы разработки и выбора альтернатив при принятии решений. Системные методы. Моделирование. Креативные методы принятия решений. Организация выполнения решений и контроль.

**Тема 23. Методы и механизмы управления. Мотивация.**

Экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические методы в менеджменте: содержание, взаимосвязи и современная динамика развития. Механизм управления. Сущность и общая характеристика процесса мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфер, Мак-Клелланд, Ф. Герцберг. Процессуальные теории мотивации: теории ожидания, постановки целей, справедливости.

**Тема 24. Регулирование и контроль в системе менеджмента.**

Роль и механизм регулирования. Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Предварительный, текущий и заключительный виды контроля. Характеристики эффективной системы контроля. Социально-психологические аспекты регулирования и контроля.

**Тема 25. Организационные структуры управления**.

Понятие и основные типы организационных структур управления: традиционные, дивизиональные, программно-целевые, матричные; их эволюция и сравнительные характеристики. Организационная иерархия и делегирование полномочий. Централизация и децентрализация в управлении. Тенденции совершенствования организационных структур управления. Направления реструктурирования предприятий и структур управления ими в российской экономике.

**Тема 26. Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления.**

Структура личности руководителя: личностно-деловые, профессиональные, интеллектуальные и психофизиологические качества. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Понятие власти в менеджменте. Власть и влияние. Организационные и личностные основы власти. Механизмы использования власти и влияния в организации. Стили руководства: способы воздействия на подчиненных. Сравнительные характеристики различных стилей. Руководство и лидерство. Содержание понятия лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Имидж менеджера. Деловой этикет. Самопознание и управление собственным развитием в деятельности менеджера.

**Тема 27. Социальные группы.**

Закономерности формирования социальных групп. Формальные и неформальные группы. Структура групп. Социальный контроль в группах. Групповая динамика. Управление групповой деятельностью и личностью в группе. Факторы, влияющие на эффективность деятельности групп. Формирование эффективных рабочих команд. Динамика взаимоотношений между группами в организации.

**Тема 28. Конфликты в организациях. Управление изменениями.**

Природа организационных конфликтов. Уровни и типы конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтом как функция менеджмента. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Роль руководителя в управлении конфликтами. Понятие и виды организационных изменений. Организационные изменения и конфликты. Модели управления изменениями. Методы преодоления сопротивления переменам.

**Тема 29. Организационная культура и организационное развитие.**

Понятие и структура организационной культуры. Слагаемые, формирующие организационную культуру. Управление организационной культурой. Становление концепции организационного развития (ОР), ее содержательные характеристики и практическое приложение в деятельности организаций.

**Тема 30. Участие работников в управлении: теория и практика. Социальное партнерство.**

Возможность и необходимость привлечения работников к выполнению управленческих функций. Сущность и содержание партисипативного управления. Социальное партнерство. Уровни партнерских соглашений. Генеральные, территориальные, отраслевые соглашения. Коллективный договор. Роль профсоюзов и союзов работодателей. Руководитель как интегратор процессов самоорганизации и самоуправления в трудовом коллективе.

**Тема 31. Качество и эффективность менеджмента.**

Качество и эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Различные подходы к оценке эффективности: модели внутренних процессов, рациональных целей, человеческих отношений, открытых систем. Стратегия наращивания эффективности: тенденции, направления и их практическая реализация.

**5. Организация вступительного испытания по программе магистратуры 38.04.01 Экономика**

Вступительное испытание по экономике и управлению с использованием контрольно-измерительных материалов оценивается по 100-балльной шкале.

Каждый вариант экзаменационной работы включает 50 заданий тестового характера.

За каждое правильно выполненное задание дается 2 балла. Максимальное количество баллов – 100.

В работе используется сквозная нумерация заданий.

Оценка ответов, поступающих осуществляется в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми при сдаче вступительного испытания, изложенными в разделе 2 данной программы.

**Форма проведения вступительного испытания**:

письменный экзамен.

 **6. Образец контрольно-измерительных материалов**

1) Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, называется …:

а) индукция; б) дедукция; в) синтез; г) анализ

2) Собственность как экономическая категория выражает…

а) вещь, которая подвергается воздействию человека; б) присвоение индивидом предметов природы; в) отношение человека к вещи; г) отношения между людьми по поводу присвоения благ

3) Действие закона убывающей предельной отдачи означает, что с ростом объема

а) предельный продукт переменного ресурса сокращается; б) общий продукт фирмы возрастает снижающимися темпами; в) предельные издержки переменного ресурса снижаются; г) общие издержки фирмы снижаются

4) В распоряжении имеется 15000 тыс. руб. Есть возможность вложения данной суммы на банковский счет, ставка по которому составляет 10%. Через три года доход составит …: а) 180 тыс. руб.; б) 195 тыс. руб.; в) 199,5 тыс. руб.; г) 165 тыс. руб.

5) В теории менеджмента к функциям управления относятся:

а) контроль, б) финансовый менеджмент, в) маркетинг г) ценообразование

6) Основоположник научной школы управления:

а) Ф.Тейлор, б) А.Файоль, в) Э.Мэйо, г) А.Богданов

7) По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

а) простые и комплексные; б) постоянные и переменные; в) прямые и косвенные; г) основные и накладные; д) ежедневные и единовременные.

8) Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:

а) создание новых орудий и предметов труда; б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства; д) эффективное использование орудий труда; е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?

9) Из нижеперечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:

а) коэффициент годности; б) коэффициент ликвидности;

в) коэффициент износа; г) коэффициент использования оборудования по мощности

**10) Какие приемы используются при психологических методах управления?**

а) интервью; б) беседы; в) тесты; г) наблюдения.

11) Фермер выращивает две культуры — Икс (X) и Игрек (Y) — на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле: 4X1+6Y1=70;

второе поле: 2X2+Y2=50.

а) Пусть фермер производит 15 единиц Икса и 10 единиц Игрека на первом поле, а также 20 единиц Икса и 10 единиц Игрека на втором поле. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно?

Обоснуйте свой ответ.

 б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть решение о производстве. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 единиц Икса и 10 единиц Игрека. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 18 единиц Икса и 18 единиц Игрека. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

**7. Список литературы**

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468949
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488680
3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531617>
4. Маховикова, Г. А.  Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510801>
5. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468731
6. Менеджмент : учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489310
7. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.
8. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.
9. Экономическая теория : учебник : [16+] / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175>  – ISBN 978-5-394-03537-1. – Текст : электронный.