**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Елецкий государственный университет**

**им. И.А. Бунина»**

Программа вступительного испытания по дисциплине

**«Медиасистема России»**

для поступающих на обучение по программам магистратуры 42.04.02 Журналистика (профиль: Медиамаркетинг в средствах массовой информации)

Елец – 2024

**I. Содержание программы**

Программа разработана на основе ФГОС ВО с учетом специфики профессиональной деятельности в сфере средств массовых коммуникаций.

Вступительное испытание призвано выявить степень базовой подготовки абитуриентов по их ориентации в закономерностях функционирования системы российских средств массовой информации.

Профиль «Медиамаркетинг в средствах массовой информации» ориентирован на формирование у студентов знаний и первоначального опыта по организации и осуществлению редакционно-издательского маркетинга. Поступающим предстоит освоить широкий спектр знаний, связанных с российской медиасредой, и на этой базе сформировать маркетинговые умения, соответствующие конвергентным процессам цифровой эпохи.

**Цель и задачи вступительного испытания**

**Целью** вступительных испытаний «Медиасистема России» является определение у абитуриентов, поступающих на направление подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль: Медиамаркетинг в средствах массовой информации), уровня знаний системности в российской медийной среде.

 **Задачи** вступительного испытания:

- выявление знаний абитуриентов в сфере организации и самоорганизации российской медиасистемы; понимания смысла процессов дифференциации и интеграции ее компонентов; механизмов регулирования структуры медиасистемы; современных технологических моделей различных СМИ.

- установление навыков ориентации абитуриентов в особенностях средств массовой информации России различных типологических групп.

**II. Основные требования, предъявляемые при сдаче**

**вступительного испытания**

**В ходе прохождения испытания абитуриенту необходимо продемонстрировать:**

- базовые знания о средствах массовой информации России как единой системы;

 - умения определять особенности и тенденции развития компонентов российской медиасистемы;

- навыки по выявлению типологических признаков различных компонентов медиасистемы.

Основой успешной сдачи вступительного испытания является знание абитуриентом материала, изложенного в учебных пособиях по современной отечественной журналистике, в том числе из Списка рекомендуемой литературы, а также профессиональный опыт.

 **Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание состоит из проверки базовых знаний, умений и соответствующих навыков, связанных с медийной системой России, в форме письменного тестирования, включающего 50 вопросов и заданий.

**Поступающий в вуз должен иметь следующий объем знаний по дисциплине «Медиасистема России»**

 1. СМИ России как системный объект.

 2. Национальные и региональные медиасистемы.

 3. Традиционные и новые медиа в системе СМИ России.

 **III. Организация вступительного испытания**

 **Форма проведения вступительного испытания**: тестирование (письменная работа).

 Вступительное испытание по дисциплине «Медиасистема России» с использованием КИМов оценивается по 100-балльной шкале: каждый КИМ содержит 50 тесовых заданий с выбором правильного ответа. Каждое задание оценивается 2 баллами.

 Результат, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний в ЕГУ им. И.А. Бунина– 50 баллов и выше.

 **IV. Образец контрольно-измерительных материалов**

**Тест**

 1. Что из перечисленного не является элементом медиаситемы:

а) Редакция СМИ

б) Контент

в) Деловые коммуникации

д) Медиапредприятие

2. Что подразумевается под понятием «новые медиа»?

 а) Новый информационный порядок

б) Синтез радио, телевидения, веб-ресурсов

в) Общедоступность информации

г) Цифровые платформы для передачи контента интернет-пользователям.

**V. Список рекомендуемой литературы**

***Основная литература***

1. Медиасистема России: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. — 424 с.
2. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 203 с.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 311 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

***Дополнительная литература***

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.
2. Тулупов В.В. Уроки журналистики. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 105 с.

***Электронные источники***

1.<http://edu.ru/> (Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ).

2. <http://www.ruj.ru/> (Союз журналистов России).

3.<https://jrnlst.ru/> («Журналист». Ежемесячный журнал для профессионалов)

4.[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) (Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования).