**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина»**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

43.04.02 Туризм

Магистерская программа

«Туристско-рекреационное проектирование и сохранение культурного наследия»

Елец-2024

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм

**1.Наименование магистерской программы:** «Туристско-рекреационное проектирование и сохранение культурного наследия»

**2.Руководитель магистерской программы:** кандидат филологических наук, доцент Скроботова О.В.

**3.Аннотация к магистерской программе** «Туристско-рекреационное проектирование и сохранение культурного наследия» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (форма обучения: очная**)**

**Цель магистерской программы** - подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих современными методами туристско-рекреационного проектирования, обладающих знанием теоретических и технологических аспектов туристской деятельности, навыками анализа и прогнозирования состояния туристского рынка.

Конкурентные преимущества образовательной программы:

* соответствие международным (европейским) стандартам подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма;
* практико-ориентированное обучение с использованием инновационных технологий в туристско-рекреационном проектировании;
* изучение и анализ современного туристского рынка с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Магистерская программа ориентирована на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность направлена на:

* проектирование, комплексное освоение и управление туристскими территориями;
* разработку и внедрение инновационных идей в области развития туризма;
* создание и оценку проектов в сфере туризма.

**Место на рынке труда выпускников**: выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность в сферах:

- профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма;

- сервиса, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

- оказания туристских и экскурсионных услуг населению,

- иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов.

**Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:**

* знать основные тенденции в развитии международного и отечественного туризма;
* знать особенности разработки туристского продукта, организации туристской деятельности;
* владеть навыками анализа деятельности туристских предприятий, оценки ее эффективности;
* знать нормативно-правовые основы организации туристской деятельности;
* владеть умениями и навыками оценки ресурсного потенциала туристских территорий.
* решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
* демонстрировать знание особенностей профессиональной деятельности.

**4 . Организация вступительного испытания по программе магистратуры**

**Форма проведения вступительного испытания**: письменный экзамен (тестирование).

**Задание включает:**

* 50 вопросов с выбором одного правильного ответа из четырех предложенных по основным разделам программы:

Максимальное количество баллов - 100.

**Критерии оценки** (от 0 до 100 баллов):

* за каждый правильный ответ - 2 балл;

**Пороговое значение- 50 баллов**

Оценка ответов абитуриентов осуществляется в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми при сдаче вступительного испытани, изложенными в данной программе и в соответствии с утвержденной шкалой по 100-балльной системе.

5. Содержание программы вступительного экзамена в магистратуру

1.Туризм: определение и классификация

Понятие «туризм». Законодательное определение понятия «туризм». Основные подходы к определению понятия «туризм», представленные в современной научной литературе. Понятия «турист», «туризм», «туристские ресурсы», «тур», «турпродукт» и т.д. Отличие туризма от путешествия. Виды туризма, их характеристика и перспективы развития. Типы классификации видов туризма. Основные функции туризма.

2.Индустрия туризма на современном этапе

Место и роль туризма в мировой экономике. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития. Составляющие туристской индустрии. Эффект мультипликации: содержание и последствия. Классификация развитых в туристском отношении стран по масштабам развития туризма и по соотношению приёма и поставки туристов.

3.Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.

Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации. Приоритетные функции крупнейших международных туристских организаций, их значение в обеспечении устойчивых темпов развития туризма. Общероссийские туристские организации. Региональные и местные туристские организации.

4.Турист как потребитель.

Понятие «турист». «Турист» и «экскурсант». Факторы туристской мотивации. Классификация туристских мотивов. Варианты типологии туристов, предлагаемые в научной литературе.

5.Туристское ресурсоведение.

Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Туристское ресурсоведение. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Рекреационные ресурсы. Основные виды туристских ресурсов: природные, культурно-исторические, социально- экономические ресурсы туризма и их оценка. Туристские центры и дестинации.

6.Технология формирования туристских пакетов.

Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе – инклюзив-тур и заказной тур. Дополнительные компоненты туров. Порядок проектирования туристской услуги. Оценка экономической эффективности сформированного тура. Технологическая карта маршрута, паспорт маршрута, информационный листок, каталог маршрута, калькуляция тура. Ваучер. Проект программы обслуживания туристов. Расчет себестоимости турпродукта. Переменные и постоянные затраты на организацию тура. Организация питания туристов. Транспортные расходы. Маржинальный доход туристского предприятия. Специфика затрат туристской фирмы. Процедуры бронирования туров. Условия бронирования туров и ограничения ответственности. Характеристика отношений турагентов с туроператорами. Ключевые позиции деятельности туроператора и турагента.

7.Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства

 Законодательные и иные нормативные акты в сфере туристской деятельности. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные понятия, принципы, цели, задачи. Права и обязанности туриста. Закон РФ «О защите прав потребителей». Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг. Режим работы продавца (исполнителя) и его ответственность за нарушение прав потребителей. Компенсация морального вреда. Судебная защита прав потребителей. Федеральные законы и иные нормативные акты, регулирующие безопасность, страхование, стандартизацию, сертификацию, рекламу туристских услуг.

8. Понятие туристского продукта и его особенности.

Туристский продукт как совокупность услуг. Жизненный цикл туристского продукта. Факторы конкурентоспособности туристского продукта. Маркетинговые исследования туристского продукта. Инновационные направления в технологии формирования, структуре ресурсной базы и продвижении туристского продукта.

Определяющие характеристики услуги. Внешние и внутренние факторы при оказании услуг, их влияние на процесс и результат оказания услуг. Жизненный цикл услуги.

9. Экономика предприятий сферы туризма.

Ценообразование в туризме. Ценовая политика в туризме. Методика расчета цены туристского продукта. Доход, прибыль и рентабельность туристского

Предприятия. Источники формирования дохода туристского предприятия . Рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия .

10. Особенности маркетинговых исследований в туризме.

Маркетинговые исследования туристского рынка. Понятие туристского рынка и его структура. Конъюнктура туристского рынка и определяющие ее факторы. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.

**Перечень примерных вопросов к вступительному экзамену**

1. Туризм: определение и классификация.
2. Понятия «турист», «туризм», «туристские ресурсы», «тур», «турпродукт», «туристская путевка», «экскурсант».
3. Виды туризма, их характеристика.
4. Индустрия туризма на современном этапе. Составляющие туристской индустрии.
5. Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности.
6. Технологии туроператорской и турагентской деятельности.
7. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения.
8. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства.
9. Потребительские свойства туристского продукта.
10. Туристский маршрут. Типы туристских маршрутов.
11. Программа обслуживания.
12. Маркетинг в туризме. Комплекс маркетинга.
13. Понятие услуги. Свойства услуги.
14. Влияние туризма на экономику и социальную сферу. Эффект мультипликатора.
15. Транспортные услуги. Виды транспорта в туризме.
16. Туристский рынок: сущность, особенности, тенденции развития. Структура туристского рынка.
17. Маркетинговые исследования туристского рынка, туристского продукта, конкурентной среды, потребителей туристских услуг.
18. Обеспечение качества услуг на предприятиях туриндустрии. Определение понятия «качество услуги».
19. Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе
20. Особенности организации авиаперевозок туристов.
21. Особенности организации наземной перевозки туристов.
22. Использование водных видов транспорта в туризме.
23. Органы исполнительной власти, осуществляющие регулирование и координацию туристской деятельности в РФ: федеральные, региональные.
24. Основные элементы туристско-рекреационной системы. Туристская дестинация.
25. Классификация средств размещения туристов.
26. Технология обслуживания и реализации гостиничных услуг. Дополнительные услуги в сфере гостеприимства
27. Тенденции развития современного международного туризма.
28. Международные туристские организации, их роль в развитии мирового туризма
29. Ценообразование в туризме.
30. Особенности спроса в туризме.
31. Рентабельность хозяйственной деятельноституристского предприятия
32. Методика расчета цены туристского продукта.

**5. Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям**

1.Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2015. — 459 с.

2.Бобкова, А.Г. Безопасность туризма / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

3. География туризма : учебное пособие / Под ред. А.Ю. Александрова — Москва : КноРус, 2015. — 592 с.

4. Гончарова, И.В. Маркетинг туризма / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

5.Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2013.

6. Кружалин, В.И. География туризма / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

7. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2016. — 396 с

8. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва : КноРус, 2016. — 354 с.

9.Морозов, М.А. Экономика туризма / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

10.Правовое обеспечение туризма / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

11.Смирнова, Д.Ш. Маркетинг в туризме : учебное пособие / Д.Ш. Смирнова. — Москва : КноРус, 2016.

12. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2016.

13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://docs.cntd.ru/document/9032907.