**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Елецкий государственный университет**

**им. И.А. Бунина»**

Программа

профильного вступительного испытания по дисциплине

**«Основы коммуникации»**

для поступающих на обучение по программам бакалавриата 44.03.04 Профессиональное обучение c присвоением второй квалификации 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика и медиаобразование)

**по соответствующим образовательным программам среднего профессионального образования**

Елец – 2024

**I. Содержание программы**

Программа разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования с учетом специфики профессиональной деятельности в сфере средств массовых коммуникаций и медиаобразования.

Вступительное испытание призвано выявить общий уровень подготовки абитуриентов, позволяющий правильно воспринимать массмедиа, оценивать и передавать полученную на их основе информацию.

Профиль «Цифровая журналистика и медиаобразование» ориентирован на формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления медиаобразовательной деятельности в профессиональной сфере. Поступающим предстоит освоить широкий спектр знаний и умений, связанных с современной медиакоммуникацией, и на этой базе сформировать уровень медиакультуры, соотвествующий вызовам цифровой эпохи.

**Цель и задачи вступительного испытания**

**Целью** вступительных испытаний по «Основам коммуникации» является определение у абитуриентов, поступающих на направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение c присвоением второй квалификации 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика и медиаобразование), уровня знаний медийной среды и навыков коммуникативного взаимодействия на ее основе.

**Задачи** вступительного испытания:

- выявление знаний абитуриентов в сфере современных медиа;

- установление навыков абитуриентов в поиске, систематизации и переработке полученной информации;

**II. Основные требования, предъявляемые при сдаче**

**вступительного испытания**

**В ходе прохождения испытания абитуриенту необходимо продемонстрировать:**

- ориентированность в современной медийном пространстве;

- знание тенденций в развитии социальных медиа;

- навыки пользования возможностями информационно-коммуникационной среды.

Основой успешной сдачи вступительного испытания является знание абитуриентом материала, изложенного в учебных пособиях по современной журналистике, в том числе из Списка рекомендуемой литературы, а также опыт самостоятельного медиатворчества.

**Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание состоит из проверки базовых знаний, умений и соответствующих навыков овладения основами коммуникации в форме письменного тестирования, включающего 50 вопросов и заданий.

**Поступающий в вуз должен иметь следующий объем знаний по основам коммуникации**

1. Основные факты из истории российских средств массовой информации.

2. Тенденции развития современных медиа.

3. Возможности цифровых платформ в получении, систематизации, хранении и распространении информации.

4. Основы коммуникации в Интернет-пространстве.

**III. Организация вступительного испытания**

**Форма проведения вступительного испытания**: тестирование (письменная работа).

Вступительное испытание по «Основам коммуникации» с использованием КИМов оценивается по 100-балльной шкале:

- оценка «5» - от 100 до 86 баллов;

- оценка «4» - от 85 до 56 баллов;

- оценка «3» - от 55 до 29 баллов;

- оценка «2» - от 29 баллов и ниже.

Результат, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний в ЕГУ им. И.А. Бунина по «Основам коммуникации», – 40 баллов и выше.

**IV. Образец контрольно-измерительных материалов**

**Тест**

1. Укажите название первой печатной газеты в России:

а) «Куранты»

б) «Известия»

в) «Ведомости»

д) «Новости»

2. Установите соответствие между изданием и временем его выхода в свет:

|  |  |
| --- | --- |
| Название издания | Время выхода |
| А. «Правда» | А. ХVIII век |
| Б. «Полярная звезда» | Б. ХХ век |
| В. «Коммерсант» | В. ХIХ век |
| Г. «Всякая всячина» | Г. ХХI век |

**V. Список рекомендуемой литературы**

***Основная литература***

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. – 56 с.
2. Кирия И.В. История и теория медиа / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 341 с.
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 640 с.

***Дополнительная литература***

1. Бобров А.А. Азы и тонкости журналистики. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 245 с.
2. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ – власть. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 341 с.
4. Тулупов В.В. Уроки журналистики. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 105 с.

***Электронные источники***

1.<http://edu.ru/> (Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ).

2. <http://www.ruj.ru/> (Союз журналистов России).

3.<https://jrnlst.ru/> («Журналист». Ежемесячный журнал для профессионалов)

4.[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) (Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования).