

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И.А. БУНИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор — проректор
по образовательной
деятельности  Поляков Р.Ю.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

Уровень образования: среднее общее образование

Профиль: универсальный

Курсы по выбору

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Учебный предмет «Графический дизайн» в среднем общем образовании занимает важное место. Он обеспечивает формирование у обучающихся практических художественно-графических навыков творческой деятельности; расширяет и обобщает представление в различных областях дизайна, знакомит с основными методами художественного проектирования. Создает условия для понимания сути предмета «графический дизайн»; формирует чёткое представление о специальности «графический дизайнер». Освоение базовых навыков и теоретических знаний в области предмета упрощает выбор будущей профессиональной компетенции.

Большое значение учебный предмет «Графический дизайн» имеет также для решения воспитательных и развивающих задач среднего общего образования, социализации обучающихся. Изучение основ графического дизайна обеспечивает условия для формирования интеллектуальных, коммуникационных и информационных навыков, эстетической культуры, способствует интеграции знаний в области художественно – проектной деятельности с представлениями из других учебных предметов, в частности, изобразительное искусство и информатика. Названные положения о предназначении учебного предмета «Графический дизайн» составили основу для определения подходов к отбору и структурированию его содержания, представленного в данной программе.

Отбор содержания учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне осуществлён с позиций культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить знания и умения, значимые для формирования общей культуры, определяющие адекватное поведение человека в социальной среде, востребованные в повседневной жизни и практической деятельности. Особое место в этой системе знаний занимают элементы содержания, которые служат основой для формирования представлений о современной художественно - проектной деятельности профессии графического дизайнера.

Структурирование содержания учебного материала в программе осуществлено с учётом освоения проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического дизайна.

2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Цель изучения учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне - развитие визуально-пространственного мышления учащихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, как формы самовыражения и ориентации в художественном, нравственном пространстве культуры по средствам решения проектных задач на основе эстетического формообразования для создания сложно-динамической среды.

Достижение цели изучения учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне обеспечивается решением следующих задач:

- формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
- формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно - проектной деятельности;
- развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
- формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами художественно - проектной деятельности.

3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В системе среднего общего образования «Графический дизайн», изучаемая на базовом уровне, является курсом по выбору. Учебным планом на её изучение отведено 68 учебных часов, по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах соответственно.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В структуре личностных результатов освоения предмета «Графический дизайн» выделены следующие составляющие:

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской

деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем;

Личностные результаты освоения предмета «Графический дизайн» достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- готовность к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных, познавательных и творческих задач;
- умение учитывать в своих действиях необходимость конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

2. Патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к природному наследию и памятникам природы; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- способность оценивать вклад российских деятелей искусства и культуры, педагогов в становление и развитие творческого наследия, понимание значения графического дизайна в познании основ художественно-проектной деятельности, в жизни человека и современного общества;
- идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

3. Духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4. Эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- понимание эмоционального воздействия творчества на жизнедеятельность человека;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

5. Физического воспитания:

- понимание и реализация здорового и безопасного образа жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил и норм, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;
- понимание ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;
- осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения).

6. Трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7. Экологического воспитания:

- экологически целесообразное отношение к природе как источнику жизни на Земле, основе её существования;
- повышение уровня экологической культуры: приобретение опыта планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;
- осознание глобального характера экологических проблем и путей

их решения;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;
- наличие развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, готовности к участию в практической деятельности экологической направленности.

8. Ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- понимание специфики графического дизайна как творческого инструмента, осознание его роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире;
- заинтересованность в получении знаний в области графического дизайна в целях повышения общей культуры, естественно-научной грамотности как составной части функциональной грамотности обучающихся, формируемой при изучении искусства;
- понимание сущности методов познания, способность использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений; умение делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;
- способность самостоятельно использовать творческие способности и знания в области художественно-проектной деятельности для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- готовность и способность к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по биологии в соответствии с жизненными потребностями.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется *эмоциональный интеллект*, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным

в себе;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» *включают:*

- развитие умения самостоятельно определять цели своей дизайнерской деятельности, планировать эту деятельность, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в процессе освоения дизайнерских навыков, а также использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;
- осознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной работы над практическими заданиями и дизайн-проектами;
- овладение навыками исследовательской и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- развитие умения ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;
- развитие умения использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с выполнением практических заданий, дизайн-проектов;
- овладение навыками познавательной рефлексии.

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
- определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их

достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

- использовать приемы построения композиции и цветового решения для достижения визуального образа;
 - строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения;
 - разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
 - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

2) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- обладать способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- использовать различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и творческих проектов;
- формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

3) действия по работе с информацией:

- ориентироваться в различных источниках информации (текстовой, графической, аудио-видео), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;
- формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе полученной информации, необходимой для выполнения учебных задач;
- приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий, совершенствовать культуру активного

использования различных поисковых систем;

- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления графической информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и др.);

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; активно участвовать в диалоге или дискуссии по существу обсуждаемой темы (умение задавать вопросы, высказывать суждения относительно выполнения предлагаемой задачи, учитывать интересы и согласованность позиций других участников диалога или дискуссии);

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, предпосылок возникновения конфликтных ситуаций; уметь смягчать конфликты и вести переговоры;

- владеть различными способами общения и взаимодействия; понимать намерения других людей, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

2) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении художественно-проектной задачи, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении учебной задачи;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цель совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

- использовать полученные знания для выявления проблем и их решения в жизненных и учебных ситуациях;

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в

образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

2) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

3) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы СОО по графическому дизайну на базовом уровне включают специфические для учебного предмета научные знания, умения и способы действий по освоению, интерпретации и преобразованию знаний, виды деятельности по получению нового знания и применению знаний в различных учебных ситуациях, а также в реальных жизненных ситуациях, связанных с дизайн-проектированием. В программе предметные результаты представлены по годам обучения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

Предметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющее аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;

- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей, обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

11 КЛАСС

Предметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать:

- формирование общеобразовательной и общекультурной подготовки на основе постижения особенностей искусства дизайна и дизайн проектирования;
- освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа;
- освоение структурированного подхода к выполнению дизайнерского проекта;
- развитие творческих способностей каждого обучающегося путём более глубокого практического погружения в изучение основ конструктивных искусств и дизайна (как продолжения изучения образовательной области «Искусства» в школе);
- приобретение в процессе выполнения проектных заданий навыков работы с графическими материалами и компьютером, приобретение знаний в области архитектоники шрифтов, навыков стилизации графических изображений и средового макетирования;
- формирование готовности к последующему профессиональному образованию.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Введение. О профессии дизайнера. Из истории искусства дизайна (2 часа)

На занятиях изучается:

история дизайна

Анализ исторической составляющей. История становления зарубежной, советской и русской школы дизайна. Изучение основных разделов

графического дизайна. Продукты графического дизайна. Рассматриваются основные понятия графической культуры.

Тема 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (6 часов)

- выразительность простого. Контраст и баланс масс;
- типы композиций; динамика и статика, ритм композиционных элементов;
- треугольник, круг, пятна произвольной формы;
- линия - элемент композиции;

На занятиях изучается:
пропедевтика

Ведение в курс графического дизайна, сокращенное систематическое изложение предмета в элементарной форме. Пропедевтика предшествует более глубокому детальному изучению предмета и является базовым курсом в профессиональном образовании дизайнеров; отражает взаимосвязи между мышлением дизайнера и рождением объектов проектирования, развивает абстрактно-ассоциативное мышление.

Тема 2. Цвет и шрифт в композиции (8 часов)

- цветовой акцент в композиции;
- образ и цвет в дизайне;
- шрифт и знак;
- связь изображения и текста в композиции;
- стилизация изображений; пиктограммы.

На занятиях изучается:
основы цветоведения

Основы колористики. Цвет в дизайне: понятие цветовых гармоний. Цветовой круг. Дополнительные цвета. Комплементарные триады. Родственные цвета. Контрастные и нюансные отношения. Использование законов цветоведения для образного решения задач в графическом дизайне. Психология цвета. Цвет в различных культурных традициях. Цветовые модели в компьютерной графике (RGB, CMYK).

Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. (6 часов)

- от плоскостного изображения к объёму и пространству.
- поверхность и фактура;
- усложнение плоскости;
- прикладные свойства бумаги в композиции рельефа;
- композиционная организация пространства;
- натурализм и метафора в макете.

На занятиях изучается:
основы композиции

Композиция является основополагающей дисциплиной в

профессиональной подготовке дизайнера. В процессе обучения основам композиции проводится изучение основных правил работы с композиционным пространством. Изучаются основные законы организации композиции (доминанты, целостности, равновесия, типизации, выразительности и т.д.) и принципы графического дизайна (баланс, контраст, акцент и подчинённость, направление, пропорции, масштаб, повторение и ритм, единство многообразия); изучаются средства выразительности, такие как: симметрия, асимметрия, колорит и др. Курс композиции имеет первостепенное значение в развитии понимания структуры изображений, образного мышления. Способствует выработке у учащихся сознательного подхода к дизайнерскому творчеству и получения ими знаний в области художественного формообразования. Развивает необходимые навыки для создания и визуализации идей в творческом процессе проектирования.

Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции. (6 часов)

- поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне;
- учимся у природы, бионика;
- опыт формообразования.

На занятиях изучается:

сочетание объёмов в композиции

Вся практическая творческая деятельность, предлагаемая в этой части, посвящена композиционным приёмам в дизайне. Прикладное проектное творчество должно происходить на основе уже приобретённых навыков композиции. Опыт дизайнерских выставочных проектов, это практический творческий проект, задачи и образный смысл которого определяет сам автор.

Тема 5. Дизайн-проект: «Рекламная или выставочная афиша» (6 часов)

11 КЛАСС

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Средства и технологии в графическом дизайне. Дизайн-проектирование

Тема 1. Компьютерные технологии в дизайне (8 часов)

- знание основных возможностей различных графических программ;
- особенностей их применения в графическом дизайне;
- знание основных изобразительных техник и инструментов;
- умение выполнять графическую часть проекта, макет, оригиналы художественно-графических элементов проекта;

На занятиях изучается:

основы компьютерной графики

Векторная и растровая графика. Растровая графика. Adobe Photoshop

Разрешение графического изображения. Форматы графических файлов. Векторная графика. Графические примитивы. Сравнение растровой и векторной графики. Графические редакторы CorelDRAW

Тема 2. Основы типографики (6 часов)

- изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации шрифта;
- рисунок шрифтовой формы;
- построение шрифта;
- афиша; изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации шрифта.

На занятиях изучается:

типографика

Типографика - это искусство создания композиции из шрифта на плоскости листа.

На занятиях по типографике рассматриваются основные принципы работы со шрифтом. Классификация шрифтов. Шрифтовые композиции. Правила применения той или иной гарнитуры в графическом дизайне.

Тема 3. Дизайн-проектирование на трёхмерных объектах.

Упаковка товаров (4 часов)

- графический дизайн на трёхмерных объектах;
- упаковка товаров;
- изучение основных методов, принципов и приемов проектирования

На занятиях изучается:

проектирование объектов

Проектирование помогает освоить на практике принципы дизайн-проектирования. На занятиях изучается информационное, практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Форма упаковки.

Тема 4. Дизайн в рекламе. Реклама на различных носителях (4 часов)

- направления и виды рекламной деятельности;
- стилистическое единство элементов;
- размещение рекламы.;

На занятиях изучается:

дизайн в рекламе

Виды рекламной продукции. Реклама в интерьерах общественных зданий. Печатная реклама. Постоянные обновления в рекламе технологического и эстетического порядка, рождение популярных и модных тенденций.

Тема 5. Фирменный стиль. Стилистическое единство элементов (6 часов)

- логотип.
- шрифт
- знак и цвет в создании фирменного стиля.

На занятиях изучается:

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании). Понятие корпоративной культуры.

Тема 6. Дизайн-проект: «Разработка фирменного стиля» (6 часов)

Материально-техническое оснащение

Кабинет естественнонаучных предметов (учебный кабинет №206), оснащенный комплектами наглядных пособий, карт, учебных макетов, специального оборудования.

Перечень основного оборудования: Комплект учебной мебели, Ноутбук преподавателя Samsung 305V5A-S06, Интерактивная доска SmartBoard SB660 (диагональ 64"), мультимедийный проектор Acer H5382BD, система видеоконференцсвязи POLYCOM HDX 7000, аудиоколонки MICROLAB