

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой
42.04.02 Журналистика,
направленность (профиль) Медиамаркетинг в средствах массовой
информации

1. Инновационные процессы в профессиональной сфере
2. Методология и методы научного исследования
3. Специальный перевод и деловая коммуникация
4. Правовые и этические основы профессиональной деятельности
5. Управление проектами в профессиональной деятельности
6. Современные медиасистемы
7. Теории массовой коммуникации
8. Репутационный капитал СМИ
9. Конвергентная журналистика
10. Проблемы современности и информационная повестка СМИ
11. Основы медиабезопасности
12. Рекламные технологии в массмедиа
13. Цифровая медиасреда
14. Социальные медиа и журналистика
15. Социальные сети как коммуникационная среда
16. Имиджевые технологии в медийной сфере
17. Имиджеобразующие тексты в СМИ
18. Современные проблемы науки
19. Маркетинговые технологии в системе редакционной деятельности