

Практики, предусмотренные образовательной программой
42.04.02 Журналистика,
направленность (профиль) Медиамаркетинг в средствах массовой
информации

1. Профессионально-творческая практика
2. Научно-исследовательская практика
3. Преддипломная
4. Научно-исследовательская работа