

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

На правах рукописи

**Цюй Чжэньюнь**

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ  
УПАКОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ РОССИИ И Китая**

Научная специальность 5.8.7. Методология и технология профессионального  
образования

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Научный руководитель  
доктор педагогических наук,  
профессор С.В. Анчуков

Сочи-2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. Специфика образовательной программы «Дизайн упаковки» и теоретические основания преподавания данной предметной области в вузах .....	15
1.1 Дизайн упаковки как практическая деятельность, предмет изучения .....	15
и учебная дисциплина .....	15
1.2 Генезис теории и практики предметной области «Дизайн упаковки» .....	25
в России и Китае .....	25
1.3 Тенденции формирования современных методических концепций .....	44
в дизайн-образовании .....	44
ГЛАВА 2. Исследовательский и экспериментальный опыт китайских вузов по реформированию системы обучения дизайну упаковки .....	54
2.1 Особенности интеграции национальных традиций и концепции «китайского стиля» в процесс обучения дизайнеров упаковки в вузах Китая .....	54
2.2 Возможности и пути интеграции педагогической модели «1+1» с применением Интернет-технологий в процесс обучения дизайну упаковки .....	70
2.3 Экспериментальная практико-ориентированная модель обучения дизайну упаковки в Технологическом университете Мин Чи .....	80
2.4 Парадигмальная модель практико-ориентированного и проектного обучения по курсу «Дизайн упаковки», разработанная на базе Шанхайского университета инженерных наук .....	91
2.5 Интеграция разработок в сфере брендовой стратегии в процесс обучения дисциплине «Дизайн упаковки» в Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета .....	102
2.6 Инновационные методы проектирования и принципы экологического дизайна в экспериментальной модели обучения дизайну упаковки .....	110
в Гуандунском Институте Нойсофт .....	110
2.7 Результаты деятельности китайских вузов по реформированию системы обучения дизайну упаковки .....	123

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ОПЫТ ВУЗОВ РОССИИ В ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ .....	128
3.1 Современные методические концепции в практике преподавания дизайна в высшей школе России .....	128
3.2 Семиотический подход и национальная специфика в обучении дизайну упаковки студентов российских вузов .....	135
3.3 Дизайн упаковки в образовательной системе России: проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента ..	143
3.4 Проектный метод и метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки .....	157
3.5 Использование в проектной деятельности по созданию упаковки активных методов обучения и ролевых игр на факультете «Дизайн» УралГАХА .....	166
3.6 Экспериментальные методические подходы к преподаванию проектирования упаковки в высшей школе России .....	173
3.7 Результаты деятельности российских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки .....	186
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	194
БИБЛИОГРАФИЯ .....	201
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	226

## **Общая характеристика работы**

Исследование посвящено изучению современных образовательных концепций, передового исследовательского и методического опыта в сфере дизайна упаковки, анализу состояния развития данной предметной области в контексте образовательной теории и практики России и Китая, исследованию актуальных тенденций и специфики подходов к обучению студентов дизайну упаковки в высшей школе России и Китая.

### ***Актуальность темы и направленность исследования***

Актуальность проблематики настоящего исследования связана с существующей необходимостью обобщения и систематизации уже накопленного обширного опыта преподавания художественного дизайна, в частности дизайна упаковки. Особый интерес для исследования представляет передовой опыт вузов России и Китая, который демонстрирует особенно интенсивное и динамичное развитие в первой четверти XXI века. Уникальный комплекс педагогических концепций, разработанный специалистами России и Китая по дизайну упаковки, имеет большую ценность с учетом задач дальнейшего совершенствования и повышения качества преподавания данной предметной области и в силу своей специфики, безусловно, требует проведения комплексного анализа.

В связи с высокими темпами социально-экономического развития как России, так и Китая система образования в области художественного дизайна, тесно связанная с рыночной экономикой, получает все большее внимание со стороны общества. В настоящее время с развитием культуры потребления повышается конкурентная борьба различных компаний, которые направляют свои усилия на позиционирование собственного бренда и всестороннее продвижение товара. Дизайн упаковки — это один из наиболее эффективных маркетинговых инструментов продвижения товара, это важный канал визуальной коммуникации между производителем и целевой аудиторией, он выступает мотивом для совершения покупки потребителем.

С наступлением XXI века специалисты и педагоги, занимающиеся воспитанием дизайнеров в вузах Китая и России, проводят непрерывные исследования того, каким образом в текущих условиях экономического развития и культурного многообразия осуществлять развитие предметной области «Дизайн», что направлено на удовлетворение социальных и культурных потребностей населения. Воплощение национальной специфики и национального духа позволяет художникам предложить потребителям уникальные произведения дизайна, удовлетворить эстетические вкусы и требования граждан. Привнесение фольклорных особенностей, элементов традиционного ремесла и искусства, обладающих глубинной символикой и выступающих неотъемлемой частью национальной истории, в область современного дизайна — это важная задача образования в данной сфере.

Высшее образование в области дизайна привлекает в последнее время пристальное внимание академических кругов. В последние годы можно наблюдать активное развитие образовательных подходов, методов и технологий в этой предметной области. Наряду с этим в этой сфере возникают определенные трудности и проблемы, требующие своевременного решения и принятия соответствующих мер. Стремительное развитие экономик России и Китая, усиление всестороннего процесса информатизации общества обуславливают новые потребности внутренних рынков и внешних требований, выдвигаемых мировыми веяниями глобализации. Лишь обращение к передовому опыту и последним достижениям сферы образования в области дизайна России и Китая может позволить вывести обучение в вузах в данной предметной области на более высокий уровень. Это доказывает важность проведения комплексного исследования сформулированной темы.

Кроме того, важность затронутой в исследовании темы связана с тем, что на сегодняшний день существует нехватка компетентных и профессиональных дизайнеров, обладающих незаурядным творческим мышлением, креативными идеями и высокими художественными способностями, и их подготовка — важная

цель высшего образования. Настоящее исследование имеет сравнительный характер, оно призвано выявить наиболее эффективные модели, методики и технологии подготовки дизайнера, применяемые в лучших вузах двух стран, и, тем самым, повысить качество и уровень образования в данной предметной области.

### **Степень изученности проблематики**

В современной науке уже накоплен сравнительно большой опыт исследования проблем преподавания дизайна. Существует значительный объем научной литературы, посвященной истории (П.А. Балюта, Ван Шоучжи и др.), теории и практике преподавания дизайна (М.Л. Ахмадуллин, О.И. Генисаретский, Ю.Ю. Дорофеева, С.И. Егорова, Д.В. Исаев, М.И. Капунова, В.И. Паллотта, Э.Э. Пурик, Чжан Юань, М.Г. Шакирова и др.). В то же время тема обучения проектированию упаковочной продукции лишь сравнительно недавно стала предметом исследования ученых.

Недавние разработки в данной предметной области носят локальный, фрагментарный и во многом предварительный характер. Современные исследователи основываются на собственном педагогическом опыте и стремятся к интерпретации актуальных тенденций в сфере дизайна упаковки, последних достижений в области педагогики дизайна, а также требований к подготовке специалиста в области дизайна упаковки. Работы таких ученых, как Н. Абдалла, С.Г. Ажгихин, И.Б. Босых, Ван Бинь, Ван Цзюань, Гуан Ань Ли, Р. Дарвиш, Н.Ф. Ефремов, О.В. Ильина, И.С. Искра, Кан Линь, Р. тен Клоостера, О.А. Колчанова, Дж. де Лангеа, Ли Шуцзэн, Э. Луттерса, О. Луттихуиса, Лю Бин, Лю Вэй, Лян Личжу, Оуян Вэньюй, А.В. Селезнев, Сяюй Лю, Тянь Япин, Хэ Сюэфан, Цзян Сяовэй, Чао-Мин Ян, Шутин Ян и др. позволяют составить некоторое представление об основных тенденциях в обучении дизайну упаковки в отдельных вузах разных стран мира. Кроме того, в ряде этих трудов присутствует попытка в целом обозначить общие тенденции реформирования национальных

подходов к профессиональной подготовке специалистов в данной предметной области.

Проблема актуальности поиска инновационных подходов к обучению студентов проектированию упаковки и в дизайн-образовании в целом получила специальное освещение в работах И.И. Абылгаева, И.В. Алексеевой, Н.И. Барсуковой, И.Б. Босых, И.В. Ильина, М.И. Капуновой, Ло Шицзянь, Лян Личжу, В.И. Паллотта, Пань Юньхэ, Дж. Сезар, Н.А. Сковородниковой, У Юйбинь, Чжу Сансан и др.

Отдельным перспективным направлением исследований можно считать проблему внедрения культурного и национального компонента, «национального стиля» в практику преподавания дизайна упаковки. В российской науке этой проблематике посвящены труды таких ученых, как: И.В. Горбунов, Е.Н. Красавкина, С.К. Ткалич, а также Е.В. Сокольникова Н.М. Сокольникова, которые смотрят на данную проблематику шире, что позволяет говорить о возможностях применения семиотического подхода к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки студентов в вузе. В китайской науке проблема «национального стиля» в дизайне упаковки и преподавании данной специальности вызывает в настоящее время большой интерес. Это направление исследований эффективно развивают Ван Пань, Ли Чжицян, Лю Хуэйминь, Мэн Вэйянь, Сяо Ехуэй, Хуан Хао, Хуан Цянлин, Хэ Кэфэн, Цзан Сюцзюань, Цзян Хаоцзе, Чжан Юань, Шутин Ян и др.

Как китайские, так и русские ученые сходятся во мнении, что проблема современных методических концепций в контексте модернизации системы обучения проектированию упаковки сегодня стоит остро, имеет системный и комплексный характер. Анализ существующих разработок и подходов к данной проблеме позволил выявить ряд *противоречий*: между необходимостью пересмотра традиционных методов обучения и недостаточной разработанностью принципов интеграции современных методических концепций в обучение проектированию упаковки; между актуальным состоянием системы преподавания

данной предметной области в России и Китае и стремительными изменениями в отрасли, а также меняющимися требованиями к профессиональной подготовке дизайнера упаковки. Выявленные противоречия подчеркивают значимость **проблемы**, связанной с необходимостью анализа исследовательского и экспериментального опыта внедрения современных методических концепций в практику преподавания проектирования упаковочной продукции разных стран и выявления оптимальных путей повышения эффективности существующих педагогических моделей.

В этой связи также следует указать на отсутствие в современной науке комплексных исследований проблематики, в которых в полной мере были бы отражены взаимосвязи между современной теорией / практикой дизайна упаковки, инновационными подходами к обучению студентов-дизайнеров, а также актуальными тенденциями развития дизайна упаковки. Рассмотрение национальных систем на примере России и Китая позволяет не только определить, каковы успехи модернизации педагогической практики в этих странах, но также выяснить, можно ли использовать достижения этих стран в учебном процессе других регионов.

**Объект исследования** – концептуальные основы, методология организации и развития высшего профессионального образования России и Китая в области дизайна упаковки.

**Предмет исследования** – проблемы и лучшие практики преподавания дизайна упаковки в вузах России и Китая.

**Цель исследования** – выявить характерные особенности, национальную специфику и резервы совершенствования подготовки дизайнеров упаковки на примере российских и китайских вузов.

**Задачи исследования:**

- Уточнить специфику дизайна упаковки как практической деятельности, предмета научного изучения и учебной дисциплины в вузе и проследить

историю развития дизайна упаковки, обучения дизайну упаковки и педагогических исследований в данной области в России и Китае.

- На основе обобщения выполненных исследований уточнить современные требования к профессиональным навыкам специалиста по дизайну упаковки, раскрыть специфику и имеющиеся проблемы обучения дизайну упаковки в российских и китайских вузах.
- Обобщить лучшие практики обучения дизайну упаковки в вузах России и Китая.
- Определить направления реформирования процесса обучения дизайну упаковки посредством внедрения современных моделей обучения, реализуемых в российских и китайских вузах.

**Материалы исследования:** методические разработки, учебные программы, методические указания, а также теоретические исследования, описывающие опыт внедрения современных методических концепций в педагогическую практику вузов России и Китая по дисциплине «Дизайн упаковки».

**Методы исследования** заключается в разработке комплекса методов в соответствии с заявленной проблематикой, целями и задачами настоящего исследования.

**Настоящее исследование основывается на применении следующих методов:**

- метод систематизации и обобщения передового педагогического опыта на основании деятельности китайских и российских вузов;
- метод моделирования: позволяет реконструировать и исследовать китайскую и русскую педагогические модели преподавания дизайна упаковки;
- сравнительный: позволяет сопоставить современные методические концепции и передовой опыт российских и китайских вузов в сфере обучения дизайну упаковки;
- структурно-функциональный: установление функциональных качеств актуальных методических подходов к обучению дизайну упаковки в России и

Китае дает возможность обнаружить, с одной стороны, преимущества и возможности их использования, с другой стороны, проблемы и сложности, которые возникают в ходе применения этих подходов.

- анализ и обобщение данных опытно-экспериментальной деятельности российских и китайских педагогов;
- обобщение результатов экспериментальных исследований, проведенных на базе вузов России и Китая.

Данная методология призвана создать комплексное представление о современных методических концепциях и передовом опыте обучения проектированию упаковки в высшей школе России и Китая, новейших тенденциях и национальной специфике в теории и практике преподавания данной предметной области двух стран, кроме того позволяет оценить результаты исследовательского и экспериментального опыта вузов России и Китая в сфере интеграции современных методических концепций в обучение по дисциплине «Дизайн упаковки».

**Научная новизна исследования** состоит в том, что впервые:

- Уточнена специфика дизайна упаковки как практической деятельности, предмета научного изучения и учебной дисциплины в вузе и рассмотрена история развития дизайна упаковки, обучения дизайну упаковки и педагогических исследований в данной области в России и Китае.
- На основе обобщения выполненных исследований уточнены современные требования к профессиональным навыкам специалиста по дизайну упаковки и раскрыта специфика и имеющиеся проблемы обучения дизайну упаковки в российских и китайских вузах.
- Обобщены лучшие практики обучения дизайну упаковки в вузах России и Китая.
- Определены направления реформирования процесса обучения дизайну упаковки посредством внедрения современных моделей обучения, реализуемых в российских и китайских вузах.

## **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

- Фундаментальным основанием понимания дизайна упаковки как предмета обучения является тезис о том, что данная сфера дизайн-образования – сложная система проектирования различных видов упаковки в процессе творческой деятельности, направленной на разработку инновационного продукта<sup>1</sup>, где эффективно реализуются все связи между средой и функциями упаковки. Современная педагогика в области дизайна упаковки в России и Китае движется в целом в одном направлении, в частности, актуализируется мысль о значимости национальных традиций.

- Современные требования к профессиональным навыкам специалиста по дизайну упаковки: навыки самообучения на протяжении всей жизни, развитое критическое мышление, креативность, творческое и инновационное мышление, социальная интегрированность, качество мультидисциплинарности по своему мировоззрению и способностям, грамотность и адаптивность в межкультурной коммуникации, навыки командной работы, эффективное использование не только профессиональных инструментов, но и сферы интерактивных цифровых медиа.

- В современных моделях обучения дизайну упаковки китайских вузов отдается приоритет практическому и самостоятельному обучению, ориентированному на создание инновационного дизайна. В приоритете внедрение информационных технологий, практико-ориентированный подход, проектный метод, интеграция национального компонента; программы варьируются от уклона в стратегический дизайн и брендинг до обучения конструированию экологической упаковки. В российских моделях также реализуются принципы практико-ориентированного обучения, применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, мастер-классы со специалистами, активные методы обучения и ролевые игры, междисциплинарность. В обеих странах дидактические возможности экспериментальных моделей обучения дизайну упаковки связаны с

---

<sup>1</sup> Li Yan, Wang Jian, Li Xianglong, Zhao Wu. Design creativity in product innovation // International Journal of Advanced Manufacturing Technology. 2007. № 33(3-4). P. 213-222.

развитием у студентов: практических способностей, новаторского духа, навыков непрерывного самообучения, конкурентоспособности, креативного и инновационного мышления.

- Основные рекомендации по совершенствованию и повышению эффективности китайской методической модели: повышение объема и качества практических занятий с точки зрения содержательности и передачи опыта профессиональной деятельности в реальных профессиональных ситуациях, установления взаимосвязей дизайн-проектирования с конкретными продуктами, брендами, социальными группами; развитие таких направлений организации учебной деятельности студентов, как проектная работа и стажировки в различных профильных организациях; сотрудничество с ведущими специалистами в отрасли; обновление учебных материалов и содержания курса с учетом актуальных тенденций в дизайне упаковки; внедрение национального компонента в учебный процесс; комплексный подход к рассмотрению дизайна упаковки как предмета обучения; широкомасштабное внедрение Интернет-технологий и современных платформ.

- Для российских вузов полезными будут: разработка образовательных программ курсов и профессиональных модулей, которые бы гармонизировали компоненты специализации; широкомасштабное внедрение информационно-компьютерных технологий в разные аспекты учебного процесса; максимальное использование потенциала дисциплины «Дизайн упаковки» интегрировать в себе различные взаимосвязи, повышать подвижность существующей учебной структуры; приведение уровня подготовки педагогов в соответствие актуальному состоянию отрасли, повышение грамотности в сфере информационно-компьютерных технологий; интеграция национального компонента.

**Теоретическая значимость исследования** выражается в уточнении и расширении представлений о национальных системах преподавания дизайна упаковки, в частности, на примере вузов России и Китая; систематизации и обобщении передового опыта обучения данной предметной области;

формировании комплексного представления о состоянии и перспективах развития преподавания дизайна упаковки в контексте образовательной теории и практики России и Китая.

**Практическая значимость исследования** обусловлена тем, что в ходе изучения проблематики вводятся в научный оборот малоизвестные методики российских и китайских теоретиков, которые могут представлять интерес в плане обмена педагогическим опытом между специалистами двух стран, так и быть полезными за пределами России и Китая; выявляются недостатки и проблемы существующих методических моделей, что позволит подобрать оптимальные способы их устранения и приведения системы обучения дизайну упаковки в соответствие современным образовательным стандартам; разрабатываются практические рекомендации по совершенствованию и повышению эффективности китайской и русской методических моделей преподавания дизайна упаковки.

**Достоверность и обоснованность результатов исследования** подтверждается обоснованностью методологии исследования в соответствии с целью и задачами исследования, обширностью источниковой базы по вопросам, затронутым в исследовании, значительным объемом собранного и проанализированного материала, касающегося передового опыта обучения дизайну упаковки в вузах России и Китая и современных методических подходов российских и китайских педагогов к преподаванию данной предметной области,

**Апробация результатов исследования** была осуществлена в форме выступлений на научных мероприятиях, обсуждений и консультаций с ведущими специалистами в данной научной области по тем или иным аспектам проблематики. Основные положения исследования нашли отражение в 8 статьях, 4 из которых опубликованы в рецензируемых научных журналах, указанных в перечне Высшей аттестационной комиссии.

**Результаты исследования** представляют собой основательную теоретическую и источниковую базу и могут быть использованы для дальнейших разработок, осуществляемых как в научных, так и в практических целях.

**Результаты работы** представлены на следующих конференциях: V Всероссийской научно-практической конференции «Психолого-педагогические и языковые аспекты современности: теория, методология, практика» (Ростов-на-Дону, 22 апреля 2022 г.), Международной научно-практической конференции «Месмахеровские чтения – 2022» (Санкт-Петербург, 21-22 марта 2022 г.), XIV Международной научно-практической конференции «Искусствознание и педагогика. Диалектика взаимосвязи и взаимодействия» (Санкт-Петербург, 23 декабря 2021 г.), XV Международной межвузовской научно-практической конференции «Искусство и диалог культур» (Санкт-Петербург, 7 апреля 2022 г.).

**Структура диссертации.** Исследование состоит из трех глав, разделенных параграфами, заключения, списка литературы, включающего в себя труды на русском, китайском, английском языках и приложения.

# **ГЛАВА 1. Специфика образовательной программы «Дизайн упаковки» и теоретические основания преподавания данной предметной области в вузах**

## **1.1 Дизайн упаковки как практическая деятельность, предмет изучения и учебная дисциплина**

Затрагивая вопрос о дизайне упаковки как о предмете обучения, необходимо в первую очередь отметить, что данная сфера дизайн-образования является, безусловно, сложной системой проектирования различных видов упаковки в процессе творческой деятельности, направленной на разработку инновационного продукта, в котором эффективно реализуются все связи между средой и функциями упаковки. В этом смысле освоение всех тонкостей проектирования упаковки помогает студентам, обучающимся по программам дизайна, глубоко вникнуть в специфику дизайнерского проектирования как представление о «вещи не только с точки зрения пользы и красоты, но и во всем многообразии ее связей в процессе функционирования»<sup>2</sup>, что требует «от выпускника вуза эффективного использования своего творческого потенциала для успешной инновационной деятельности»<sup>3</sup>. Указанная структура имеет определенную иерархию, свойства, методы. Определяя дизайн упаковки как предмет обучения, в соответствии с теорией системно-функционального анализа, необходимо описать его специфику, рассмотреть вопрос о его месте в метасистеме и проанализировать его структуру. Настоящий параграф призван дать предварительное представление о предмете рассмотрения, исходя из указанных выше положений. В меньшей степени уделяется внимание частным

---

<sup>2</sup> Искра И.С. Развитие творческой активности студентов-дизайнеров вузов в процессе проектирования: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.02. Место защиты: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова». М., 2015. С. 3.

<sup>3</sup> Там же.

вопросам структуры, поскольку они станут предметом отдельного рассмотрения в рамках последующего анализа, изложенного во второй и третьей главах.

Упаковка представляет собой неотъемлемую часть жизни общества. Упаковка вездесуща, но невидима для многих, кто ее использует. Она присутствует почти во всех сферах и аспектах современной окружающей действительности, хотя мало кто из нас обращает на нее пристальное внимание. Упаковка проникает в наши дома, офисы, на предприятия, в церкви и школы, она демонстрирует использование почти всех известных материалов, принимает множество различных форм, выполняет самые разные функции. Сложность понимания создания эффективного дизайна упаковки и, соответственно, проблемность разработки методики обучения этой сфере дизайна связаны с тем, что существует огромное разнообразие продуктов, для которых необходимо создать упаковку, а также возникает вопрос о сложности удовлетворения потребностей и пожеланий всех заинтересованных сторон.

Эффективные дизайнеры учитывают множество входных данных и пожеланий со стороны различных заинтересованных лиц, тщательно продумывая дизайн, исходя из особенностей всего жизненного цикла упаковки. Производители упаковки и заказчики упаковки для своих товаров ожидают продукт, который легко производить, заполнять, обрабатывать, оценивать, отправлять, хранить, отслеживать. Для них принципиально важно максимизировать эффективность производства, не увеличивая при этом объем обязанностей рабочих. Обе группы стремятся к созданию такой упаковки, которая способна удовлетворить потребности и желания продавцов и конечных потребителей, создав условия для получения большего количества заказов и большей прибыли. С появлением таких технологий, которые позволяют людям фильтровать рекламу, упаковка приобретает все более заметную роль в привлечении и удержании потребителей. Упаковка все чаще рассматривается как инструмент повышения ценности продаваемой продукции. Продавцы (розничные торговцы, Интернет-компании, больницы, аптеки, рестораны и т.д.) также имеют

много ожиданий. Они нацелены на недорогой продукт, который будет доставлен в первозданном, готовом к хранению состоянии с максимальным сроком хранения. Для многих упаковка является частью программ предотвращения убытков, которые предназначены для предотвращения и обнаружения краж, что является известной и весьма масштабной проблемой.

Некоторым продавцам, например, медицинским учреждениям, нужны упаковки, содержимое которых легко идентифицируется, когда счет идет на секунды. Дизайн, который способствует безопасному и эффективному использованию содержимого упаковки, является для них приоритетом. Другие продавцы также заинтересованы в упаковке, по которой легко идентифицировать продукт, но для них целью является привлечение потребителей. Для продавцов в целом важна упаковка, которая легко интегрируется в их системы отслеживания товаров. Конечные потребители стремятся найти для себя безопасный продукт по приемлемой цене, который доставлен в целостности и сохранности, обладает максимальным сроком годности. Предпочтение отдается товарам, которые легко открывать, раздавать и хранить. Все чаще они выражают озабоченность по поводу экологичности упакованных товаров. Многим конечным пользователям нужны продукты, в которых одновременно учитываются социальные, экономические и экологические факторы<sup>4</sup>.

Еще больше усложняет разработку дизайна то, что в ряде случаев пользователи имеют предвзятое мнение о том, какая упаковка подходит для данного продукта. Например, до недавнего времени американцы очень плохо воспринимали концепцию фасовки вина в чем-либо, кроме стеклянной бутылки с

---

<sup>4</sup> Шао Яньань. Исследование дизайна упаковки с точки зрения экологической эстетики. Университет Цзяннань, 2013. 71 с. 生态审美视域下的包装设计研究, 邵亚楠, 江南大学, 2013-06-01 共 71 页; Цзян Жуи. Исследование дизайна упаковки пищевых продуктов с использованием концепции «натурального» экологического дизайна. Чжэцзянский университет сельского и лесного хозяйства, 2012. 59 с. “自然而然”生态设计理念介入下的食品包装设计研究, 姜如意, 浙江农林大学, 2012. 共 59 页; Си Шан. Тенденция развития современного дизайна зеленой упаковки. Университет Хайнаня, 2013. 44 с. 现代包装设计绿色化的发展趋势, 慈珊, 海南大学, 2013. 共 44 页; Сяо Цзинтин. Исследование системы оценки дизайна зеленой упаковки на основе концепции комплексной оценки. Технологический университет Хунани, 2013. 79 с. 基于综合评价理念的绿色包装设计评价体系的研究, 肖金亭, 湖南工业大学, 2013. 共 79 页.

пробкой, лишь сравнительно недавно они начали нормально относиться к вину в коробке или в банках<sup>5</sup>. Многие концепции дизайна упаковки фильтруются с учетом культурного кода, однако нельзя не учитывать и иную тенденцию: по мере того, как рынок становится по своей природе все более глобальным, меняется и понимание того, как дизайн будет восприниматься конечным пользователем. Растущая глобальность рынка еще больше усложняет проектные решения также в связи с тем, что системы распределения, хранения и обработки не стандартизированы, а перевозка товара на большие расстояния, передача его по разным инстанциям создают проблемы с его безопасностью. Именно по этой причине производители, регулирующие органы все чаще интегрируют в конструкцию упаковки технологии автоматической идентификации и аутентификации. Часто с целью предоставить полную историю происхождения продукта, его местонахождения и условий обращения в конструкцию упаковки внедряют такие технологии, как штрих-коды и радиочастотная идентификация (RFID). Ряд технологий, встроенных в упаковку, предназначен для отслеживания и предотвращения незаконных действий в отношении товара, а также для установления подлинности продукта.

Наконец, в разработке дизайна упаковки учитываются интересы тех, кто занимается вопросами утилизации. Упаковка от использованного продукта может закончить свою жизнь, будучи повторно использованной. В одном случае контекст ее применения не меняется – если речь идет об упаковке многоразового использования, в другом случае контекст ее применения новый – например, бутылка становится вазой. Упаковка, предназначенная для повторного использования, должна быть сконструирована таким образом, чтобы, как и в первый раз, она оставалась такой же безопасной и эффективной. Существует ряд сфер потребления, в которых упаковка в конце срока службы перерабатывается. Существуют различные способы переработки. Независимо от того, какой способ

---

<sup>5</sup> Bix Laura, de la Fuente Javier, Sundar Raghav, Lockhart Hugh. Packaging Design and Development // Wiley Encyclopedia of Packaging Technology / ed. by Kit L. Yam. 3rd edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2009. P. 859-866.

предполагается использовать в том или ином случае, службы утилизации нацелены на такой дизайн упаковки, который позволяет по окончании срока ее службы легко и безопасно интегрировать ее в существующие системы сбора и обработки материалов. В дизайн-проекте необходимо, таким образом, разработать эффективные механизмы утилизации упаковки и предусмотреть в конструкции упаковки информацию и инструкции по утилизации для конечного пользователя и для соответствующих служб.

Матрица упаковки Локхарта (Lockhart Packaging Matrix), подробно изложенная ученым в публикации 1997 г.<sup>6</sup>, дает представление о специфике упаковки как явления социально-экономического порядка. Эта матрица помогает дизайнерам разрабатывать и отфильтровывать те или иные дизайнерские решения и учитывать потребности и ожидания заинтересованных сторон. Упаковка призвана выполнять три основные функции — защитную, утилитарную и коммуникативную в трех пространственных плоскостях: физической, человеческой, а также в экосфере. В разработке дизайна упаковки необходимо учитывать все указанные функции и сферы с тем, чтобы упаковка была не только средством защиты или хранения продукта, но также влияла на решения и жизнь тех, кто взаимодействует с ней. Матрица Локхарта представляет собой способ управления возникающими пересечениями функций упаковки и среды. Задача разработчиков при использовании матрицы состоит в том, чтобы одновременно рассмотреть все пересечения с учетом круга различных участников цепочки взаимодействия с упаковкой.<sup>7</sup>

В то же время сложность понимания феномена упаковки связана с тем, что, согласно наблюдениям ряда ученых, упаковка имеет более сложный функционал, выполняя информационно-презентационную, коммуникативную, прагматическую,

---

<sup>6</sup> Lockhart H. A paradigm for packaging // Packaging Technology and Science. 1997. Vol. 10. P. 237-252.

<sup>7</sup> Bix Laura, Rifon Nora J., de la Fuente Javier, Lockhart Hugh. The Packaging Matrix: Linking Package Design Criteria to the Marketing Mix // IDS-Packaging 2004. 2004. 16 p. URL: [https://www.researchgate.net/publication/282313342\\_The\\_Packaging\\_Matrix\\_Linking\\_Package\\_Design\\_Criteria\\_to\\_the\\_Marketing\\_Mix](https://www.researchgate.net/publication/282313342_The_Packaging_Matrix_Linking_Package_Design_Criteria_to_the_Marketing_Mix) (accessed: 09.11.2022).

экологическую, эстетическую, рекламную и аксиологическую функции<sup>8</sup>. Признавая справедливость указанного ранее суждения о том, что специфика дизайна упаковки во многом определяется социально-экономическими факторами, нужно также признать важность представления о том, что в дизайне упаковки сочетаются функциональность и эстетика<sup>9</sup>. Кроме того, в сфере дизайнерской деятельности, направленной на создание упаковки, соединяются возможности технологических инноваций и художественно-образных решений<sup>10</sup>.

Дизайн упаковки как профессиональная сфера представляет большой интерес ввиду того, что в современных условиях остается стремительно развивающимся направлением рынка. Различные факторы – развитие информационных и коммуникационных технологий, интенсивная цифровизация всех сфер жизни, увеличение спроса на инновационные продукты, высокий уровень конкуренции на рынке, появление новых торговых марок – все это обеспечивает условия для роста востребованности данной специальности на рынке труда.

Реформирование подходов и методик к преподаванию дизайна упаковки было неизбежным ввиду того важного обстоятельства, что на протяжении долгого времени проектирование продукта и упаковки рассматривались в одном ключе<sup>11</sup>. Однако постепенно пришло осознание того, что между дизайном упаковки и дизайном продукта существует четкое различие. Упаковка находится в зависимом положении от ее содержимого, обслуживает его, поэтому в большинстве случаев упаковка имеет низкую экономическую ценность. Дизайн упаковки слишком

---

<sup>8</sup> Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.

<sup>9</sup> Ильина О.В. Дизайн-конструирование тары и упаковки. Учебное пособие. СПб: СПбГТУРП, 2013. 48 с.

<sup>10</sup> Чуева О.В. Дизайн упаковок и типографика: тенденции объединения в одном проекте // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (48): в 3-х ч. Ч. II. С. 209-213. URL: [www.gramota.net/materials/3/2014/10-2/51.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/10-2/51.html) (дата обращения: 12.10.2022).

<sup>11</sup> Luttikhuisa E.J. Oude, de Langea J., ten Kloostera R., Luttersa E. Project-led Education in Packaging Development and Management // Procedia CIRP (24th CIRP Design Conference). Elsevier, 2014. Vol. 21. P. 348-353. URL: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114006660?ref=pdf\\_download&fr=RR-2&rr=767d45b35c7584c8](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114006660?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=767d45b35c7584c8) (accessed: 10.10.2022).

часто зависит от стандартных или существующих упаковочных решений. Кроме того, разработка упаковки имеет особые требования, поскольку она должна сохранять и защищать ее содержимое, соответствовать законодательным нормам, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и пр. – все это предъявляет довольно много технических требований. Это означает, что образование в области разработки упаковки не может быть точной копией образования в сфере дизайна продукта. По сути, речь идет о еще большем числе областей экспертных знаний, необходимых для освоения дизайна упаковки, но при этом в ходе обучения важно научить будущего специалиста преодолевать все ограничения, связанные с разработкой эффективной, оптимальной упаковки в короткие сроки<sup>12</sup>.

Некоторые вузы предлагают специальную подготовку по программам «Технология и дизайн упаковочного производства», «Технологический дизайн и экобрендинг упаковки»<sup>13</sup> и др. Тем не менее, дизайн упаковки как предмет обучения, как правило, является одной из ступеней в системе профессионального дизайн-образования, которая предусмотрена на сравнительно продвинутом этапе, когда студенты уже получили из предшествующих курсов представление об основах композиции, об основах графического, освоили вёрстку простых буклетов<sup>14</sup>. Обучение по данной дисциплине обычно планируется в 5, 6, 7 семестрах<sup>15</sup>, способствует развитию у студентов глубокого понимания и навыков решения практических задач дизайнерской деятельности. Кроме того, в системе дизайн-образования курс, посвященный проектированию упаковки, является

---

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> Кортун Д. Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик? // Сырье и упаковка. 2022. № 1 (246). URL: <https://cosmetic-industry.com/soderzhanie-1-246-fevral-2022.html> (дата обращения: 09.11.2022).

<sup>14</sup> Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.

<sup>15</sup> Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. 15 с.; Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.

структурирующим и связующим элементом по отношению к другим дисциплинам профессионального цикла и призван также решить задачу взаимодействия с ними.

Оценивая роль и место дисциплины «Дизайн упаковки», представляется возможность сослаться на заключения российских экспертов, которые пишут следующее: «Программа «Основы дизайна упаковки» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера. Происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для решения художественно-образных и утилитарных задач, чтобы разработать дизайн упаковки. Наряду с решением дизайнерских задач, студенты узнают основы брендинга, маркетинга и коммерческой рекламы; изучают специфику воздействия на целевую аудиторию. Учебная дисциплина «Дизайн упаковки» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих бакалавров в области графического дизайна»<sup>16</sup>. Или: «С помощью программы «Основы дизайна упаковки» происходит подготовка специалистов по изучению дизайна упаковки, создания и продвижения торговой марки. В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Изучают различные виды кроя картонной упаковки; учатся формулировать цели и задачи необходимые при проектировании упаковки. Подбор заданий в программе дает студентам возможность овладеть средствами создания дизайна упаковки; научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию»<sup>17</sup>.

Педагогическая практика в сфере дизайна упаковки породила многообразие методических подходов и систем, которые основаны на опыте тех или иных вузов.

---

<sup>16</sup> Толмасова Л.А. Рецензия на рабочую программу по дисциплине «Основы дизайна упаковки» // Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. С. 16.

<sup>17</sup> Зимица О.А. Рецензия на рабочую программу по дисциплине «Основы дизайна упаковки» // Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. С. 17.

Так, например, Н.Н. Сошневым выявляются ряд особенностей в методике преподавания дисциплины «Графический дизайн упаковки» на отделении «Графический дизайн» ХГФ Орловского государственного университета<sup>18</sup>, Е.А. Маликова описывает подходы к проектированию упаковки, а также методику проведения занятий в рамках дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», сложившиеся в Московском государственном институте культуры<sup>19</sup>, Лю Сяоюй и Хао Сяохуа дают представление о системе обучения дизайну упаковки Гуанчжоуского колледжа технологий и бизнеса<sup>20</sup>. В некоторых случаях учебные учреждения идут путем сужения сферы дизайна упаковки. Так, например, в системе учебных программ по дизайну визуальных коммуникаций Гуандунского Института Нойсофт<sup>21</sup> есть учебный курс по инновационному дизайну упаковки. Инновационный дизайн упаковки основан на принципах практичности, защиты окружающей среды и эстетического дизайна, которые отвечают требованиям устойчивого развития общества. В центре курса — инновационная структура упаковки — «из одного листа бумаги» (one-paper molding/ box), освоение которой призвано развить у учащихся навыки комплексной разработки инновационного дизайна упаковки с практическими функциями и с учетом необходимости защиты окружающей среды. Курс основан на принципе перехода от частного к целому и от простого к сложному, он помогает учащимся применять инновационные методы проектирования упаковки. Основной фокус сделан на развитие практических способностей и дизайнерского мышления учащихся в процессе

---

<sup>18</sup> Сошневым Н.Н. Некоторые особенности методики преподавания дисциплины «Графический дизайн упаковки» на отделении «Графический дизайн» ХГФ ОГУ // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. № 1 (31). С. 306-308.

<sup>19</sup> Маликова Е.А. Дизайн упаковки в рамках учебного процесса в высшей школе // Проектная культура и качество жизни. 2018. № 13. С. 54-70.

<sup>20</sup> Xiaoyu Liu, Xiaohua Hao. Talking about the valuable project accomplished perfectly of the reform of the packaging design curriculum from the perspective of the collaborative education // 2019 International Conference on Reform, Technology, Psychology in Education (ICRTPe 2019). London Francis Academic Press, 2019. P. 616-620. URL: [https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/article/artId/10776.html](https://webofproceedings.org/proceedings_series/article/artId/10776.html) (accessed: 09.11.2022).

<sup>21</sup> Liang Lizhu. Research on Educational Practice of Innovative Packaging Structure Design // 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). Atlantis Press, 2020. Vol. 416. P. 1034-1040. URL: [https://www.researchgate.net/publication/340301093\\_Research\\_on\\_Educational\\_Practice\\_of\\_Innovative\\_Packaging\\_Structure\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/340301093_Research_on_Educational_Practice_of_Innovative_Packaging_Structure_Design) (accessed: 09.11.2022).

проектирования, повышение грамотности и активной практике в области инноваций, защиты окружающей среды и современных технологий.

Многие ученые, рассматривая те или иные вопросы создания дизайна упаковки, отталкиваются от мысли о том, что повсеместное присутствие и незаметность упаковки в нашей жизни создают иллюзию легкости и простоты в освоении этой профессиональной области<sup>22</sup>. Другим проблемным моментом освоения учебного курса «Дизайн упаковки» становится необходимость «проектирования серий объектов, использующих разные носители, разные материалы, разные размеры и пропорции, но объединенных единым графическим решением»<sup>23</sup>. Сложность также представляют задачи добиться целостности дизайн-проекта, когда определенная концепция приводится в соответствие с едиными композиционными приемами и принципами; обеспечить с помощью дизайн-проекта узнаваемость той или иной товарной марки, обладающей своей спецификой; интегрировать в дизайн-проект принципы психологии восприятия, что требует знания визуальных стереотипов, стилевых особенностей и тенденций, а также знания и навыков эффективного использования механизмов нарушения инерции восприятия<sup>24</sup>.

Если говорить о системе подготовки в высшей школе по дизайну упаковки, то здесь неизбежно возникает значимый методологический вопрос ее построения: какая область знаний лежит в основе дизайна упаковки как предмета обучения? Принимая во внимание рассмотренный выше материал, проливающий свет на специфику данной сферы дизайна, становится очевидным, что обучение дизайну упаковки должно быть комплексным и выстраиваться на пересечении различных областей науки. Дизайн упаковки тесно связан с новейшими разработками в области науки и техники, исследованиями человека и общества, экосистемы, взаимодействия материальной и духовной культуры. При этом определенные

---

<sup>22</sup> Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.

<sup>23</sup> Там же. С. 7.

<sup>24</sup> Там же.

трудности возникают в связи с тем, что многие теоретические и практические вопросы в данных сферах до сих пор остаются неразрешенными. Эта проблема, с одной стороны, возникает по причине того, что научные и, соответственно, педагогические ресурсы ограничены. С другой стороны, нельзя не заметить, что и темпы научно-технического прогресса, социально-экономических преобразований, изменения среды, функционирования систем в новых условиях, сознания и потребностей человека и пр. существенно превышают скорость развития научных исследований и их интеграции в образовательный процесс. Дизайн упаковки, в котором пересекается столь много различных факторов, имеющих изменчивый, подвижный характер, способных утратить или, наоборот, повысить свою актуальность и влияние на процесс создания той или иной упаковки, приводит педагогов и их подопечных к неизбежному осознанию необходимости постоянно переучиваться, осваивать новые знания.

Принимая во внимание то, что дизайн упаковки стал предметом обучения в вузах России и Китая сравнительно недавно, неудивительно, что во многих учебных учреждениях в настоящее время все еще идет процесс формирования методов и модели обучения по данному направлению, кроме того, как показало время, многие педагоги и теоретики движутся в разных направлениях, в результате чего отсутствует некая единая парадигма преподавания данной предметной области.

## **1.2 Генезис теории и практики предметной области «Дизайн упаковки» в России и Китае**

Практика и теория преподавания в сфере дизайна упаковки начала формироваться в России и Китае сравнительно недавно. Это развитие происходило последовательно, будучи тесно связанным с процессом выделения дизайна упаковки в качестве самостоятельного направления и накопления научных знаний по теории и практическим аспектам проектирования упаковки.

Следует подчеркнуть, что создание подобного научного фундамента стало основополагающим условием последующего становления дизайна упаковки как предмета обучения. Настоящий раздел дает представление об основных факторах, оказавших как позитивное, так и негативное влияние на становление профессии дизайнера упаковки в России и Китае; в ходе систематизации существующей научной теории обозначены в целом основные направления развития теории преподавания учебной дисциплины «Дизайн упаковки» в китайских и российских учебных учреждениях.

Определяя условия формирования в Китае и России профессии дизайнера упаковки, следует остановиться в первую очередь на следующих моментах. И в России, и в Китае практика использования и производства упаковки сравнительно давняя, однако проектированию упаковки не уделялось специального внимания. Как отмечает, например, Д. Кортунов, советская упаковка была весьма непритязательной, в СССР на протяжении долгого времени не было необходимости в создании предприятий, которые бы специально занимались изготовлением упаковки: «Для упаковки продукции в те годы производятся стеклянные флаконы и алюминиевые тубы, в качестве вторичной – картонные коробки. Что касается оборудования для производства упаковки в целом, то в стране не было занимающегося его выпуском специального отдела, эти предприятия оказывались в объединениях, ответственных за выпуск техники для той или иной отрасли.»<sup>25</sup> Минималистичная, непритязательная упаковка, имевшая лишь простейшие утилитарные функции, как нельзя лучше характеризует советскую эпоху<sup>26</sup>. Далеко не всегда в проектировании упаковки принимались во внимание вопросы удобства для пользователя или эстетический аспект. Социально-экономические и политические факторы сформировали особое восприятие упаковки и ее значимости в продвижении продукта. Ключевым

---

<sup>25</sup> Кортунов Д. Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик? // Сырье и упаковка. 2022. № 1 (246). URL: <https://cosmetic-industry.com/soderzhanie-1-246-fevral-2022.html> (дата обращения: 09.11.2022).

<sup>26</sup> Kochetkova E. Milk and Milk Packaging in the Soviet Union: Technologies of Production and Consumption, 1950s-70s // Russian History. 2019. Vol. 46(1). P. 29-52.

фактором можно считать советскую плановую экономику, которая, во-первых, вызвала товарный дефицит, постоянный недостаток тех или иных товаров, который исключал возможность появления конкуренции за внимание покупателей, а, соответственно, и развитие представлений об упаковке как о механизме привлечения внимания покупателей. Вторым негативным следствием плановой экономики стала невозможность «гибко реагировать на тенденции, что проявлялось почти во всех аспектах жизнедеятельности советских граждан»<sup>27</sup>. Неудивительно, что в подобных условиях не было необходимости в такой профессии, как дизайнер упаковки, ее проектирование успешно выполняли художники.

С другой стороны, советская эпоха в истории дизайна упаковки в России была неоднозначной. Существуют свидетельства о том, что, начиная с 60-х гг. XX в., происходит поворот советской науки и производства в направлении развития принципов дизайна в результате переоценки эстетической стороны товаров, их внешнего вида<sup>28</sup>. Под влиянием политического курса Н. Хрущева возникает ряд новых значимых тенденций. В первую очередь в 50-60-е гг. значительно расширяется ассортимент выпускаемой в СССР продукции. Этот позитивный фактор осложнялся тем, что упаковочная сфера производства не имела на тот момент мощностей для того, чтобы обеспечить требования растущего производства пищевой промышленности. Значительная часть продуктов поступала в магазины без упаковки, хотя подобная практика, разумеется, вступала в серьезное противоречие с необходимостью выполнения санитарных правил.

По окончании Второй мировой войны развитие многих стран мира обнаруживало общую тенденцию, выразившуюся в стремительном и масштабном подъеме в самых различных сферах промышленности. Закономерным следствием роста производительности стала конкуренция стран в аспекте потребления. Эти

---

<sup>27</sup> Кортунов Д. Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик? // Сырье и упаковка. 2022. № 1 (246). URL: <https://cosmetic-industry.com/soderzhanie-1-246-fevral-2022.html> (дата обращения: 09.11.2022).

<sup>28</sup> В бидоне уже не модно. История появления молочных пакетов в СССР / авт. текста: Тарасова А.Ю., авт. исследования: Е. Кочеткова // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» 2019. URL: <https://iq.hse.ru/news/292634618.html> (дата обращения: 09.11.2022).

факторы стали основными стимулами распространения в СССР западного типа потребления, обусловившего осознание советским обществом важности не только продукта, но и его упаковки, а также привели к эволюции технологий производства, проектирования упаковки и распространения товаров<sup>29</sup>.

Проблемой было то, что советскому обществу предстояло сделать и изменить многое в целях развития упаковочной промышленности. На государственном уровне в соответствии с политикой Хрущева был реализован ряд мер, направленный на преодоление существующей отсталости. Пристальное внимание было уделено задачам развития технологических процессов производства, которые были тесно связаны с потребностью в научно-технических исследованиях, инновациях и разработках. Ярким примером можно считать процессы, происходившие в целлюлозно-бумажной промышленности: «В 1959 году ЦК КПСС постановил принять меры по преодолению отставания в целлюлозно-бумажной промышленности. За указом последовали инвестиции, открытие новых предприятий, развитие технологий. Советские ученые и инженеры планировали «догнать» Запад за счет совершенствования технологии... В разных институтах Советского Союза велись работы по созданию упаковочных материалов и для других видов продуктов».<sup>30</sup>

Период научных исследований в сфере технологии производства имел большое значение для становления упаковочной промышленности и последующего формирования дизайна упаковки. Стремительное развитие производства упаковки началось лишь в 90-х гг. XX в. Основным фактором стал переход страны на рыночную экономику. Еще в конце 80-х гг. политика гласности и открытости стала причиной ослабления так называемого «железного занавеса», изоляции страны. Распад СССР ускорил процессы интеграции страны в мировое сообщество, что отразилось на всех сферах жизни российского общества. На рынке стали появляться зарубежные товары, активно заимствуется

---

<sup>29</sup> Там же.

<sup>30</sup> Там же.

зарубежный опыт и разработки в самых различных областях, развивается бизнес, появляются новые торговые марки. Особенно остро встает в это время вопрос конкуренции между производителями. Развитие дизайна упаковки стимулировалось маркетинговыми факторами: задачами выделить продукт из числа других за счет ярких деталей, технических усовершенствований, которые могли повысить привлекательность продукта для потребителя. Соответственно, маркетинговые исследования в это время органично интегрируются в производство. Проектирование упаковки на этом этапе было во многом компилятивным, ориентированным на повторение западных моделей. «Тогда на рынок труда вышла такая профессия, как разработчик упаковки или дизайнер упаковки. В целом профессия дизайнер в те времена была даже более востребованной, чем различные технические и экономические специальности.»<sup>31</sup> В диссертационном исследовании И.С. Искра можно найти сведения о том, что российские вузы начали готовить специалистов по дизайну упаковки лишь с 1994 г. Начиная с этого времени, сформировалась тенденция акцентировать в учебном процессе именно технологическую сторону вопроса, графическое оформление упаковки.<sup>32</sup>

Как и в России, в Китае упаковка сравнительно давно вошла в жизнь общества, однако представления о дизайне упаковки в современном смысле возникли довольно поздно. В Китае, в силу некоторых схожих с Россией социально-экономических и политических особенностей развития, начиная с середины XX в., проявились тенденции, которые обнаруживают общность пути двух стран к формированию современного понимания дизайна упаковки. Как показал рассмотренный выше опыт России, ключевыми факторами, препятствовавшими становлению упаковки как самостоятельной сферы промышленности, стали плановая экономика, проводившаяся в СССР, дефицит

---

<sup>31</sup> Кортуннов Д. Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик? // Сырье и упаковка. 2022. № 1 (246). URL: <https://cosmetic-industry.com/soderzhanie-1-246-fevral-2022.html> (дата обращения: 09.11.2022).

<sup>32</sup> Искра И.С. Развитие творческой активности студентов-дизайнеров вузов в процессе проектирования: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.02. Место защиты: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова». М., 2015.

товаров, самоизоляция страны. Позитивными факторами можно считать рост производительности, появление конкуренции торговых брендов, прогресс в сфере науки и технологий.

Если обратиться к истории Китая, то уже после Синхайской революции обозначился переход к новому социально-экономическому курсу страны. В период 1918–1927 гг. происходила активная интеграция «в мировое капиталистическое хозяйство и в мировое разделение труда, при котором Китай оставался полуколонией и экономической периферией мирового хозяйства»<sup>33</sup>. Капиталистическая революция, проходившая в Китае стремительными темпами, обеспечивала развитие рыночных отношений и приводила к специализации производства. Социально-экономическая политика правительства в 1928–1937 гг. характеризовалась защитой интересов внутреннего рынка страны: запретительные таможенные пошлины, которые многократно повышались в этот период, служили надежным механизмом, препятствующим возникновению иностранной конкуренции. Мировой экономический кризис усугубил экономическое положение в стране в 1929–1933 гг. и подтолкнул правительство к плановому регулированию. В рамках антикризисных мер развивается государственный сектор, намечается тенденция к монополизации ключевых сфер промышленности, формируется эффективный механизм государственного урегулирования. В значительной степени сократился и импорт продовольствия и потребительских товаров, что также не позволяло формировать активную конкуренцию на внутреннем рынке. Социально-экономическое развитие Китая в 1937–1943 гг. определялось военными нуждами. В это время правительство серьезно укрепило систему государственного регулирования экономики и государственного предпринимательства. Образование КНР в 1949 г. и установление в стране курса на социализм привели, с одной стороны, к блокировке страны со стороны Запада, с другой стороны, к тесным контактам с СССР. В рамках избранной Мао

---

<sup>33</sup> Жуджунь Дин, Ковалев М. М. Путь к рыночной экономике (китайская модель реформ). М.: Издательский центр БГУ, 2005. С. 31.

Цзэдуном стратегии индустриализации Китая при поддержке советских ученых и специалистов в КНР возникают новые отрасли промышленности, направления науки, подготовленные кадры, научно-исследовательские и образовательные центры. Стремясь следовать примеру СССР китайское руководство активно разрушало рыночную систему и выстраивало плановую экономику. Как и в СССР, в Китае возникло стремление догнать и перегнать развитые страны Запада<sup>34</sup>. Ввиду указанных выше факторов в Китае вплоть до начала реформ и движения в сторону открытости отсутствовали предпосылки к развитию дизайна упаковки и выделению соответствующей профессии.

Переломным моментом стало окончание в 1978 г. «Великой культурной революции». ЦК КПК провозгласил необходимость проведения реформ и перехода страны к внешней открытости. Сложно переоценить развернувшиеся, начиная с этого конструктивные изменения, поскольку во всех сферах была внедрена установка на освоение зарубежных передовых технологий и опыта зарубежных, в первую очередь западных, специалистов, сотрудничество с иностранными компаниями, совместное производство и пр. Рост производства, повышение технического уровня предприятий, необходимые для переоценки значимости упаковки, был обусловлен привлечением иностранных инвестиций, совершенствованием бытовых удобств и инфраструктуры городов в рамках проекта создания СЭЗ (с 1979 г., специальные экономические зоны).

Примечательно, что в КНР так же, как и в России, настоящий рост производства упаковки произошел лишь с начала 90-х гг. XX в. В первую очередь определенные сдвиги произошли в самом характере реализации плановой экономики: «продукция по-прежнему поставлялась и распределялась в соответствии с государственными плановыми ценами, но предприятиям разрешалось производить продукцию сверх плана, сырье для производства сверхплановой продукции можно было покупать на рынке, сбывать продукцию также разрешалось на рынке. Привлеченные высокими рыночными ценами,

---

<sup>34</sup> Там же.

выполнив план, предприятия стремились расширять производство, что привело к стремительному росту производства продукции. По мере расширения производства разрешалась проблема дефицита продукции... рыночные цены, определяемые рыночным спросом и предложением, стали играть ведущую роль»<sup>35</sup>. В 1992 г. в КНР был официально провозглашен переход от плановой к рыночной экономике<sup>36</sup>. Этот ключевой фактор, а также расширение производства, появление на рынке большого числа новых торговых брендов, конкуренция между ними, стремительное развитие информационных технологий – все это в совокупности обеспечило повышенный интерес к упаковке продукта, ее проектированию и сформировало запрос на профессию дизайнера упаковки.

Существующая в России и Китае теория преподавания дизайна упаковки во многом отстает от теории дизайна упаковки, об этом в первую очередь свидетельствует тот факт, что специальных работ, освещающих вопросы педагогики, на порядок меньше, чем исследований по вопросам проектирования упаковки. Многие проблемные вопросы современной теории дизайна упаковки пока не были восприняты педагогической теорией. Так, например, в ряде исследований рассматривается влияние пандемии на дизайн упаковки и актуализируется идея о необходимости пересмотра проектных решений ввиду изменений способа покупки товаров<sup>37</sup>. В педагогической литературе, к сожалению, эти весьма актуальные вопросы, напрямую влияющие на эффективность разработок в области дизайна упаковки в условиях современности, и, соответственно, представляющие исключительную важность для профессиональной подготовки специалиста в сфере проектирования упаковки, пока остались без внимания.

---

<sup>35</sup> Там же. С. 143.

<sup>36</sup> Хун Инь. Развитие социалистической рыночной экономики: практика китайской рыночной экономической трансформации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2019. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialisticheskoy-rynochnoy-ekonomiki-praktika-kitayskoy-rynochnoy-ekonomicheskoy-transformatsii> (дата обращения: 11.11.2022).

<sup>37</sup> Мельников Е.Ю. Возможные варианты развития дизайна упаковки с учетом пандемии COVID-19 и изменений способа покупки товаров // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х ч. Ч. I. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. С. 146-153.

Тем не менее, можно с уверенностью говорить о том, что, несмотря на сравнительно недавнее становление преподавания данной специальности в качестве самостоятельного предмета изучения, и в китайской, и в русской науке уже накоплен значительный объем данных по указанной проблематике, аккумулирован практический опыт преподавания дисциплины «Дизайн упаковки» в различных учебных учреждениях, накоплен опыт анализа тех или иных проблемных вопросов.

Если говорить об основных направлениях исследований, посвященных вопросам преподавания учебной дисциплины «Дизайн упаковки» в китайских и российских вузах, то нужно в первую очередь выделить в качестве наиболее перспективной и актуальной тенденции развития исследований ***анализ и разработку широкого круга вопросов педагогической практики***. В числе подобных исследований – работы, посвященные авторским подходам, сформировавшимся в тех или иных вузах; публикации, в которых выявляются отдельные проблемы обучения и предпринимается попытка разработать их возможные решения и пр. Так, например, С.Г. Ажгихин предлагает и обосновывает авторский комплекс заданий, применение которого помогает решить целый комплекс задач – развитие профессиональных знаний и освоение соответствующих умений и навыков, развитие оригинального мышления и формирование у студентов творческого воображения<sup>38</sup>. Интерес также представляет и работа М.Н. Марченко и С.Г. Ажгихина<sup>39</sup>, в которой также представлены результаты разработки практических заданий по дизайну упаковки. Этот инновационный комплекс позволяет студентам освоить навыки создания проектного образа, при этом задействуется круг таких значимых аспектов, как маркетинговые исследования, анализ потребителя, а также психология восприятия визуальной информации. Статья О.А. Колчановой и А.В. Селезенева

---

<sup>38</sup> Ажгихин С.Г. Особенности системы проектных заданий в графическом дизайне (на примере дизайна упаковки) // Преподаватель XXI век. 2010. № 1-1. С. 55-62.

<sup>39</sup> Марченко М.Н., Ажгихин С.Г. Дизайн-проектирование и макетирование упаковки в учебном процессе вуза // Научный альманах. 2016. № 7-1 (21). С. 271-275.

находится в русле подобных исследований. Исследователи внедряют системный многоплановый подход к конструированию упаковки в учебных условиях, в соответствии с которым реализуются проектный метод, принципы практико-ориентированного обучения, метод проведения исследований, направленных на анализ целевой аудитории, поведения продукта на рынке, маркетинговых аспектов<sup>40</sup>.

Цзин Ван обращается к практическим вопросам обучения дизайну упаковки: в фокусе исследования находятся методы практико-ориентированного обучения, а именно педагогические возможности прохождения студентами практики на производстве, их включение в социальную и экономическую жизнь общества, участия в различных профессиональных конкурсах и соревнованиях<sup>41</sup>. Как показывает автор статьи, использование подобных форм обучения во многом способствует повышению компетентности студентов в решении практических задач, а также формированию глубокого понимания сущности инновационной деятельности. Исследователи Сяовэй Цзян и Вэй Лю поднимают вопрос о необходимости создания новых учебных материалов по дизайну упаковки. В ходе анализа основных проблем существующих учебных материалов по дизайну упаковки, авторы статьи затрагивают вопросы о содержании разрабатываемого учебного материала, включая базовые знания о дизайне упаковки, элементах моделирования упаковки, этапах проектирования упаковки и пр., рассматривают конкретные примеры дизайна упаковки. На этом основании делается вывод, касающийся оптимального выстраивания учебного материала по данной предметной области.<sup>42</sup>

И российские, и китайские теоретики весьма остро воспринимают и реагируют на стремительные изменения и новые актуальные тенденции в сфере

---

<sup>40</sup> Колчанова О.А., Селезнев А.В. Этапы конструирования упаковки в рамках учебного процесса // Технические науки. 2017. № 11. URL: [http://dnevniknauki.ru/images/publications/2017/11/technics/Kolchanova\\_Seleznev.pdf](http://dnevniknauki.ru/images/publications/2017/11/technics/Kolchanova_Seleznev.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).

<sup>41</sup> Jing Wang. Practice Teaching on Packaging Design Based on Combination of On-the-job Training and Competition // ICEBA 2018: Proceedings of the 2018 International Conference on E-Business and Applications. 2018. P. 74–77.

<sup>42</sup> Jiang Xiaowei, Liu Wei. Research on the Construction of Characteristic Teaching Material of Packaging Design in Higher Vocational College // Current Research Journal of Social Sciences. 2018. Vol. 2. P. 7-14.

дизайна упаковки<sup>43</sup>, растущие требования к профессиональной подготовке по данной специальности, изменения социальной среды и мирового пространства в целом. Неизбежно происходит *осознание необходимости привести существующую теорию и практику обучения дизайну упаковки в соответствие с актуальными тенденциями*. Об этом пишут, например, Личжу Лян<sup>44</sup>, Юйбинь У<sup>45</sup>, Лю Сяюй, Хао Сяохуа<sup>46</sup>, А.Б. Рихтер<sup>47</sup>, Д.В. Исаев<sup>48</sup> и др. С этим связана особая востребованность *разработки инновационных подходов к обучению*, поиска путей оптимизации существующих моделей обучения. В этой связи, например, представляет интерес статья И.Б. Босых<sup>49</sup>, посвященная обсуждению инновационных методов подготовки по профессии дизайнера-графика для упаковочной отрасли. Автор исследования связывает актуальность рассматриваемой проблематики с «глобальными процессами и направлениями реформирования и модернизации российского образовательного пространства, коррелирующими с процессами дизайнерского профессионального образования»<sup>50</sup>. Как и многие современные ученые, И.Б. Босых предлагает опыт переосмысления традиционных педагогических техник и доказывает, что

---

<sup>43</sup> Ван Цзюань. Обсуждение реформы курса обучения дизайну упаковки в высших профессиональных колледжах // Журнал Шаньдунского института торговли и технологий. 2016. № 1. С. 33-37. 王娟. 浅谈高职院校包装设计实训课程改革探索. 山东商业职业技术学院学报. 2016年. 第 1 期. 33-37.

<sup>44</sup> Liang Lizhu. Research on Educational Practice of Innovative Packaging Structure Design // 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). Atlantis Press, 2020. Vol. 416. P. 1034-1040. URL: [https://www.researchgate.net/publication/340301093\\_Research\\_on\\_Educational\\_Practice\\_of\\_Innovative\\_Packaging\\_Structure\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/340301093_Research_on_Educational_Practice_of_Innovative_Packaging_Structure_Design) (accessed: 09.11.2022).

<sup>45</sup> Wu Yubin. Research on the Training Model of Innovative Talents in Visual Communication Design Specialty // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2nd International Workshop on Education Reform and Social Sciences (ERSS 2019). Atlantis Press, 2019. Vol. 371. P. 27-29. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/erss-19/125925516> (accessed: 09.11.2022).

<sup>46</sup> Xiaoyu Liu, Xiaohua Hao. Talking about the valuable project accomplished perfectly of the reform of the packaging design curriculum from the perspective of the collaborative education // 2019 International Conference on Reform, Technology, Psychology in Education (ICRTPE 2019). Francis Academic Press, 2019. P. 616-620. URL: [https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/article/artId/10776.html](https://webofproceedings.org/proceedings_series/article/artId/10776.html) (accessed: 10.10.2022).

<sup>47</sup> Рихтер А.Б. Экологический подход студентами дизайнерами при проектировании объектов среды // Конференциум АСОУ. Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2016. № 3. С. 777-782.

<sup>48</sup> Исаев Д.В. Использование современных компьютерных технологий растровой и векторной графики в преподавании дизайн-проектирования // Современные педагогические технологии в организации образовательного пространства региона. Сборник материалов Областной научно-практической конференции. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью «БИС», 2018. С. 25-31.

<sup>49</sup> Босых И.Б. Инновационный метод преподавания дизайна конкурентоспособной упаковки // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 3 (14). С. 78-86.

<sup>50</sup> Там же. С. 79.

активные методы в сравнении с ними являются более эффективными. Обращая особое внимание на фактор конкуренции товаров в условиях современного рынка, автор формулирует понятие конкурентной упаковки, которая должна стать конечной целью и результатом проектной деятельности, отличаться высокой степенью инновационности, информативности, коммуникативности и креативности. Не последнюю роль в создании подобного продукта, как показывает исследователь, играют активность будущих специалистов и их мотивация по отношению к учебе и осваиваемой профессии. Специфика предложенного И.Б. Босых метода преподавания дизайна упаковки, его инновационный характер определяются функционированием в качестве многоуровневой, многофункциональной системы, которая задействует такие познавательные и творческие процессы, как восприятие, анализ и моделирование.

Тема *необходимости осуществления реформирования существующих подходов и методик в сфере профессионального обучения проектированию упаковки* все чаще и чаще появляется в специальной литературе как России, так и Китая. Помимо рассмотренной выше публикации И.Б. Босых эту тему поднимают Е.В. Сокольникова, Н.М. Сокольникова<sup>51</sup>. В Китае идеи модернизации системы обучения получили еще больший резонанс и приобрели более широкомасштабный характер: они легли в основу трудов таких ученых, как Пэйпэй Юй, Лю Сяоюй, Хао Сяохуа, Линь Кан, Лифу Лю, Цзюань Ван<sup>52</sup> и др.

Исследование Пэйпэй Юй и Б. Джерарда<sup>53</sup> представляет большой интерес в связи с тем, что предметом комплексного рассмотрения стали проблемы современной системы дизайн-образования Китая в условиях актуальных

---

<sup>51</sup> Сокольникова Е.В., Сокольникова Н.М. Методология разработки квалификационной модели выпускника-дизайнера в условиях реформирования системы образования // Материалы 3-й Всероссийской научно-практической конференции «Дизайн XXI века - среда, традиции, новации». Сочи, 2010. С. 112-118.

<sup>52</sup> Ван Цзюань. Обсуждение реформы курса обучения дизайну упаковки в высших профессиональных колледжах // Журнал Шаньдунского института торговли и технологий. 2016. № 1. С. 33-37. 王娟. 浅谈高职院校包装设计实训课程改革探索. 山东商业职业技术学院学报. 2016年. 第 1 期. 33-37.

<sup>53</sup> Yu Peipei, Jerrard Bob. The Challenges and Transformation of Design Education in Contemporary China. MATEC Web Conf. 2018 6th International Forum on Industrial Design. 2018. Vol. 176. Article 02015. URL: [https://www.researchgate.net/publication/326118134\\_The\\_Challenges\\_and\\_Transformation\\_of\\_Design\\_Education\\_in\\_Contemporary\\_China](https://www.researchgate.net/publication/326118134_The_Challenges_and_Transformation_of_Design_Education_in_Contemporary_China) (accessed: 27.10.2022).

социокультурных трансформаций. Особую ценность приносят данные интервью с профессорами различных учебных учреждений и старшими дизайнерами китайских компаний. На основе анализа этого материала были выявлены разные точки зрения на проблему.

Особую ценность для изучения условий и характера проведения реформы дизайн-образования в сфере проектирования упаковки имеет публикация Линь Кана<sup>54</sup>. Ученый подробно рассматривает выдвинутую в 2015 г. китайским правительством стратегию развития до 2025 г. в соответствии с основным политическим курсом на инновации, качество, экологичное развитие, структурную оптимизацию и таланты. С точки зрения особенностей учебной программы по дизайну упаковки рассматриваются теоретические и практические аспекты ее реформирования и оптимизации. Приоритетными задачами становятся развитие практических способностей и новаторского духа студентов, навыков самостоятельного обучения и развития практического опыта в профессии с целью повышения конкурентоспособности в сфере занятости.

Публикация Лю Сяюй и Хао Сяохуа<sup>55</sup> продолжает тему реформирования современного образования Китая в области дизайна упаковки с фокусом на вопросах и перспективах коллаборации в образовательной сфере. Исследование резюмирует результаты сотрудничества Гуанчжоуского колледжа технологий и бизнеса и Гуанчжоуской консалтинговой компании в области образования (китайская компания, которая занимается развитием цифровых технологий в области образования в провинции Гуанчжоу). Основными задачами проекта были: всестороннее улучшение качества работы преподавательского состава колледжа, развитие практических навыков и творческих способностей студентов, анализ рынка. На базе данных учреждений было организовано совместное обучение

---

<sup>54</sup> Kang Lin. Research and Practice on Curriculum Reform of the Packaging Design Based on the Development Strategy of "Made in China 2025 // Asian Agricultural Research. USA-China Science and Culture Media Corporation. 2021. Vol. 13(12). P. 53-54, 61.

<sup>55</sup> Xiaoyu Liu, Xiaohua Hao. Talking about the valuable project accomplished perfectly of the reform of the packaging design curriculum from the perspective of the collaborative education // 2019 International Conference on Reform, Technology, Psychology in Education. 2019. P. 616-620. URL: [https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/ESSP/ICRTPE%202019/ICRTPE125.pdf](https://webofproceedings.org/proceedings_series/ESSP/ICRTPE%202019/ICRTPE125.pdf) (accessed: 27.10.2022).

студентов, была разработана учебная программа по дизайну упаковки, нацеленная на разные перспективные направления развития дизайн-образования: овладение студентами знаний и практических навыков, развитие творческого мышления с целью успешной реализации дизайнерских проектов по созданию креативного и инновационного продукта, интеграция сфер производства и образования, реализация между ними взаимовыгодного сотрудничества. Как справедливо указывают исследователи, в центре внимания современной образовательной реформы является нахождение точек соприкосновения и путей сближения академической сферы и социальных потребностей<sup>56</sup>. Пример успешного сотрудничества образовательных учреждений и предприятий, проведения на этой базе обучения будущих специалистов дизайна упаковки позволяет высоко оценить перспективы подобных образовательных практик как стимулирующих мотивацию студентов, эффективно развивающих навыки практической профессиональной деятельности и опыт создания инновационных проектов, отвечающих запросам предприятий и общества в целом.

Наконец, статья Лифу Лю<sup>57</sup> посвящена осмыслению внедрения инновационных педагогических практик в обучение по курсу дизайна упаковки, проходившего на базе Колледжа дизайна визуальных коммуникаций. В ходе осмысления и анализа опыта преподавателей делается ряд ценных выводов о характере текущей ситуации с обучением по данной предметной области, выявляются проблемы, существующие в практике обучения, предлагаются эффективные решения и меры предотвращения этих проблем. В этой статье также обсуждаются новые технологические средства в обучении практическим вопросам с упором на развитие у учащихся новаторского мышления и способности гибко применять теоретические знания на практике. В этом исследовании также подчеркивается необходимость реформирования системы

---

<sup>56</sup> Ibid.

<sup>57</sup> Liu Lifu. Reflection on Practice Teaching Reform of College Visual Communication Design // Conference: 2nd International Conference on Arts, Design and Contemporary Education. Atlantis Press, 2016. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icadce-16/25858542> (accessed: 27.10.2022).

преподавания дизайна упаковки в целях приведения уровня и качества подготовки специалистов в соответствие с общественным спросом.

Как показывает эта и ряд других публикаций китайских авторов, в настоящее время ***важнейшей тенденцией развития дизайн-образования становится формирование молодых талантов, обладающих прикладными профессиональными навыками, ориентированных на социальные потребности.***

В своих исследованиях русские и китайские теоретики выделяют наиболее актуальные и перспективные доминанты в профессиональной подготовке специалистов в сфере проектирования упаковки. Приоритет на развитие тех или иных качеств личности будущего специалиста позволяет, по их мнению, обеспечить высокие результаты педагогической деятельности, повышая качество как учебного процесса, так и уровень профессионализма выпускников вуза и их конкурентоспособность на рынке труда. На основе систематизации и анализа российских и китайских публикаций можно сделать вывод о том, что ***современная теоретическая мысль в обеих странах движется в целом в одном направлении.*** В фокусе внимания русских ученых оказываются принципы развития проектного мышления (Г.М. Корякина, Е.В. Колесникова, К.В. Филатова, Е.А. Горских<sup>58</sup>), развития творческой активности студентов (И.С. Искра<sup>59</sup>), перспективы использования в обучении современных компьютерных технологий (Д.В. Исаев<sup>60</sup>), внедрение экологического подхода в структуру обучения (А.Б. Рихтер<sup>61</sup>). Для китайских теоретиков характерно обращение к таким аспектам, как:

---

<sup>58</sup> Корякина Г.М., Колесникова Е.В., Филатова К.В., Горских Е.А. Особенности развития проектного мышления обучающихся в системе дизайн-образования (на примере разработки упаковки молочной продукции) // Глобальный научный потенциал. 2021. № 12 (129). С. 209-215.

<sup>59</sup> Искра И.С. Развитие творческой активности студентов-дизайнеров вузов в процессе проектирования: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.02. Место защиты: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова». М., 2015.

<sup>60</sup> Исаев Д.В. Использование современных компьютерных технологий растровой и векторной графики в преподавании дизайн-проектирования // Современные педагогические технологии в организации образовательного пространства региона. Сборник материалов Областной научно-практической конференции. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью «БИС», 2018. С. 25-31.

<sup>61</sup> Рихтер А.Б. Экологический подход студентами дизайнерами при проектировании объектов среды // Конференциум АСОУ. Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2016. № 3. С. 777-782.

развитие творческого мышления студентов (Сяоцзе Минь, Яньи Шао<sup>62</sup>), формирование дизайн-мышления учащихся (Чао-Мин Ян<sup>63</sup>), развитие проектного мышления (Лифу Лю<sup>64</sup>, Юй-Чэ Хуан, Хун-Цзинь И и др. <sup>65</sup>), формирование инновационного мышления (Лифу Лю), технологии глубокого обучения (Лю Цзиньпин<sup>66</sup>) и практико-ориентированного обучения (Лифу Лю) в сфере дизайна упаковки.

Интерес представляет исследование А.А. Бушковой, в котором делается попытка выявить пересечения между дизайном упаковки и изобразительным искусством в рамках учебного процесса. Автор разрабатывает серию упражнений, которые предназначены для формирования конструктивного мышления в ходе проектирования упаковки на занятиях по изобразительному искусству<sup>67</sup>. В китайской литературе существует довольно большое количество публикаций, посвященных анализу применения возможностей изобразительного искусства в дизайне упаковки<sup>68</sup>, однако перспективы использования изобразительного искусства в обучении дизайну упаковки пока не стали предметом специального исследования.

Наконец, стоит рассмотреть еще одно активно развивающееся сегодня направление теории преподавания учебной дисциплины «Дизайн упаковки», представленное как в российской, так и в китайской научной мысли. **Как**

---

<sup>62</sup> Min Xiaojie, Shao Yani. Study on the Cultivation of Students' Creativity in the Whole Packaging Design Education // 2021 2nd Asia-Pacific Conference on Image Processing, Electronics and Computers. 2021. P. 1060–1063. URL: <https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3452446.3452700> (accessed: 27.10.2022).

<sup>63</sup> Yang Chao-Ming. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5). P. 52-61.

<sup>64</sup> Liu Lifu. Reflection on Practice Teaching Reform of College Visual Communication Design // Conference: 2nd International Conference on Arts, Design and Contemporary Education. Atlantis Press, 2016. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icadce-16/25858542> (accessed: 27.10.2022).

<sup>65</sup> Huang Yu-Che, Hsiao Ming-Yu, Yi Hong-Jin, Yeh Tien-Chaun. A teaching research for packaging design in brand building - A case study of tea packaging in Teama. // ICETC. 2018. URL: [http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/35907/2/ICETC\\_2018\\_paper\\_29.pdf](http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/35907/2/ICETC_2018_paper_29.pdf) (accessed: 20.10.2022).

<sup>66</sup> Jinping Liu. Packaging Design Based on Deep Learning and Image Enhancement // Computational Intelligence and Neuroscience. 2022. Vol. 2022. 10 p. URL: <https://www.hindawi.com/journals/cin/2022/9125234/> (accessed: 20.10.2022).

<sup>67</sup> Бушкова А.А. Развитие конструктивного мышления на уроках изобразительного искусства (на примере разработки дизайна упаковки) // Вопросы педагогики. 2019. № 5-2. С. 54-56.

<sup>68</sup> См., например: Meng Weiyan. Traditional Chinese Painting Elements and Modern Packaging Design // 2019 International Conference on Art, Design and Cultural Studies. 2019. P. 51-55. URL: <https://www.clausiuspress.com/conferences/ARTSH/ADCS%202019/ADCS113.pdf> (accessed: 27.10.2022).

*российские, так и китайские теоретики в осмыслении теории дизайна упаковки неизбежно приходят к мысли о значимости национальных традиций.* Так, например, о русском стиле в дизайне упаковки пишут А.Р. Минлыгараева<sup>69</sup>, А.В. Рябчиков<sup>70</sup>, Е.Л. Елькина<sup>71</sup> и др., национальный стиль как значимый фактор развития дизайна в Китае рассматривают Хуэйминь Лю<sup>72</sup>, Вэйянь Мэн<sup>73</sup>, Чжао Чао<sup>74</sup>. Актуальной проблемой, находящейся в фокусе внимания исследователей, является задача приведения в соответствие глобального и национального аспектов. Однако российские и китайские теоретики по-разному подходят к этой теме. Китайские ученые отмечают тот факт, что китайский дизайн в значительной степени основывается и опирается на зарубежную теорию дизайна – на иностранные концепции и методы проектирования. Эта особенность приводит к осознанию значения национальных культурных традиций и ценностей, стремлению интегрировать в дизайн упаковки богатый язык китайской художественной традиции<sup>75</sup>. Кроме того, исследование национальной культуры в процессе ее творческой интеграции в дизайн упаковки позволяет сформировать культурную ценность продукта. В целом китайские дизайнеры призывают к тому, что необходимо стремиться к созданию дизайна, которому присущ ярко выраженный национальный стиль. С другой стороны, у

---

<sup>69</sup> Минлыгараева А.Р. Развитие дизайна упаковки в России в рамках дисциплины «Теория стилей» // Инновации в образовании. Сборник материалов научно методической конференции преподавателей и сотрудников ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. Ижевск: ИННОВА, 2017. С. 159-164.

<sup>70</sup> Минлыгараева А.Р., Рябчиков А.В. Русский стиль в дизайне упаковки // Технология художественной обработки материалов. Сборник трудов XVIII Всероссийской научно-практической конференции и смотра-конкурса творческих работ студентов, аспирантов и преподавателей по направлению. Костромской государственный технологический университет / под ред. С.И. Галанина. Кострома: Костромской государственный технологический университет, 2015. С. 565-568.

<sup>71</sup> Елькина Е.Л. Стилевые направления и тенденции в дизайне упаковки товара как элемент системы маркетинга для национальных рынков // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир / сборник статей. СПб: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2017. С. 154-157.

<sup>72</sup> Liu Huimin. Study on the National Style in Packaging Design // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). 2020. Vol. 416. P. 235-237.

<sup>73</sup> Meng Weiyang. Traditional Chinese Painting Elements and Modern Packaging Design // 2019 International Conference on Art, Design and Cultural Studies. 2019. P. 51-55. URL: <https://www.clausiuspress.com/conferences/ARTSH/ADCS%202019/ADCS113.pdf> (accessed: 27.10.2022).

<sup>74</sup> Chao Zhao. Analysis of Multi-Cultural Influences of Modern Packaging Design // Proceedings of the 17th IAPRI World Conference on Packaging. P. 21-23. URL: <https://file.scirp.org/pdf/21-1.6.pdf> (accessed: 27.10.2022).

<sup>75</sup> Liu Huimin. Study on the National Style in Packaging Design // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). 2020. Vol. 416. P. 235-237.

исследователей возникают вопросы касательно того, насколько востребованным такой национальный стиль китайского дизайна упаковки будет востребованным у самих китайцев, многие из которых отдают предпочтение западным брендам<sup>76</sup>, а также насколько он обеспечит конкурентоспособность товаров на некитайском рынке<sup>77</sup>.

Если говорить о подходах российских ученых к интерпретации данной проблематики, то следует обратиться к конкретным примерам. Так, исследователи Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова<sup>78</sup>, А.Р. Минлыгараева и А.В. Рябчико актуализируют проблему русского стиля в искусстве и в дизайне, выявляют истоки русского стиля. Е.Л. Елькина говорит о том, что дизайнерам упаковки следует обязательно принимать во внимание феномен национального стиля, что даст возможность «получать конкурентные преимущества на национальных и даже иностранных рынках при позиционировании отечественных товаров»<sup>79</sup>.

Исходя из указанных выше интерпретаций национального стиля в сфере дизайна упаковки в китайской и российской науке сформировалось, соответственно, теоретическое направление, в рамках которого ученые стремятся осмыслить данную проблематику уже в контексте подготовки дизайнеров в вузе. По мнению китайских теоретиков, национальный, культурный фактор все еще играет большую роль в глобальном пространстве<sup>80</sup>. Многие культурные,

---

<sup>76</sup> Noël Steffi. Packaging design in China: how to attract Chinese consumers while packaging sustainably. 14.06.2019. URL: <https://daxueconsulting.com/packaging-design-china/> (accessed: 27.10.2022).

<sup>77</sup> Yu Peipei. Seeking cultural originality. A critical study on contemporary product design in China. PhD Thesis. Birmingham City University, 2018. 192 p. URL: <https://www.open-access.bcu.ac.uk/7240/1/PhD%20Thesis.pdf> (accessed: 27.10.2022).

<sup>78</sup> Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальная культура и дизайн // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: ООО «Коллаж», 2010. С. 108-114; Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальный и этнокультурный компонент в дизайне // материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: ООО «Коллаж», 2010. С. 114-124; Сокольникова Н.М. Стили графического дизайна в контексте развития национальных и этнических культур // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: ООО «Коллаж», 2010. С. 124-133 и др.

<sup>79</sup> Елькина Е.Л. Стилиевые направления и тенденции в дизайне упаковки товара как элемент системы маркетинга для национальных рынков // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир / сборник статей. СПб: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2017. С. 157.

<sup>80</sup> Хо Вэньлин. Теории современного дизайна упаковки и их значение для обучения // Форум по визуальным искусствам. 2008. № 3. С. 20-38. 何文玲. 當前包裝設計理論及其教學意涵. 視覺藝術論壇. 2008年. 第 3. 20-38.

национальные традиции стремятся к сохранению своей специфики и к признанию ее со стороны других стран мира. Дизайн-мышление способно уникальным образом объединить различные культурные знания и опыт, поэтому в сфере дизайн-образования педагогам очень важно выказывать уважение к культурным различиям, учить студентов принимать во внимание данный аспект в процессе проектирования упаковки. Интеграция китайского стиля в преподавание дизайна упаковки обеспечивается тем, что студенты развивают глубокое понимание традиционной китайской культуры и различных способов применения визуального языка китайской традиции в проектировании. В условиях глобализации необходимо тщательно разрабатывать методы для правильной интеграции в современный дизайн продукта<sup>81</sup>.

Исследователи Н.М. Сокольникова и Е.В. Сокольникова исходят из того, что методы проектирования упаковки, предназначенной для тех или иных национальных рынков, в значительной степени различаются. В этой связи они вводят в теорию обучения дизайну упаковки семиотический подход, который в структуре преподавания предмета оказывается исключительно важным компонентом. Как показывает это исследование, комплексный анализ национальной специфики графического дизайна упаковки «позволяет выявить наиболее полную совокупность характерных черт дизайна отдельной страны или региона, а также систематизировано проводить сравнительный анализ национальных особенностей визуального языка различных стран на основе единой классификации»<sup>82</sup>. С.К. Ткалич и И.В. Горбунов поднимают вопрос о национальном стиле в обучении дизайну упаковки в связи с несколько иными предпосылками. Исследователи считают, что современная острая конкуренция торговых марок приводит к необходимости самоидентификации, причем и на

---

<sup>81</sup> Yu Peipei, Jerrard Bob. The Challenges and Transformation of Design Education in Contemporary China. MATEC Web Conf. 2018 6th International Forum on Industrial Design. 2018. Vol. 176. Article 02015. URL: [https://www.researchgate.net/publication/326118134\\_The\\_Challenges\\_and\\_Transformation\\_of\\_Design\\_Education\\_in\\_Contemporary\\_China](https://www.researchgate.net/publication/326118134_The_Challenges_and_Transformation_of_Design_Education_in_Contemporary_China) (accessed: 27.10.2022).

<sup>82</sup> Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки дизайнеров в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 9 (128). С. 137.

внутреннем, и на международном рынках. Интеграция национального стиля в процесс обучения специалистов по дизайну является значимым результатом поиска оптимальных педагогических подходов. «Сегодня реклама и упаковка начинают приобретать новое звучание и визуальные коды: мы называем этот этап «национально-культурный зов»<sup>83</sup>. Как и китайские ученые, С.К. Ткалич и И.В. Горбунов также затрагивают вопрос о необходимости воспитания новых поколений дизайнеров упаковки, имеющих глубокие представления о национальной культуре, а не слепо повторяющих зарубежные модели: «Когда же мы перестанем копировать западные образцы и освободимся от комплекса неполноценности, вспомнив об уважении к себе, к своей собственной культуре?

... [Д]изайнер должен воспитывать понимание эстетики, стилевой концептуальности объекта, активно продвигать понятную для всех слоев российского населения идею национально-культурной идентификации российского дизайна. Упаковка, как продукт дизайна, должна коммуницировать многозначность, как элемент общего культурно-информационного значения.»<sup>84</sup>

### **1.3 Тенденции формирования современных методических концепций в дизайн-образовании**

В настоящее время внимание многих ученых<sup>85</sup> приковано к проблеме оптимизации, повышения эффективности профессионального дизайнерского образования. Во многих странах мира звучат призывы к широкомасштабным

---

<sup>83</sup> Ткалич С.К., Горбунов И.В. Упаковка как отражение преподавания национальной специфики российской школы дизайнеров-бакалавров // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 323.

<sup>84</sup> Там же. С. 324-325.

<sup>85</sup> Cezzar Juliette. Teaching the Designer of Now: A New Basis for Graphic and Communication Design Education // She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation. 2020. Vol. 6(2). P. 213-227. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872620300265> (accessed: 10.10.2022); Ciampa Renessa, Taylor Peter. Improving Graphic Design Education Improving Graphic Design Education to Meet the Changing Role of a Designer. 2022. URL: [https://www.researchgate.net/publication/2684287J42\\_Improving\\_Graphic\\_Design\\_Education\\_Improving\\_Graphic\\_Design\\_Education\\_to\\_Meet\\_the\\_Changing\\_Role\\_of\\_a\\_Designer](https://www.researchgate.net/publication/2684287J42_Improving_Graphic_Design_Education_Improving_Graphic_Design_Education_to_Meet_the_Changing_Role_of_a_Designer) (accessed: 10.10.2022) и др.

изменениям в образовании в области дизайна. Интерес представляет то, что эти настроения чаще всего объясняются сменой профессиональных тенденций и характера рынка труда. Справедливо указывая на то, что на современном этапе происходят интенсивные социокультурные трансформации, ученые призывают к тому, что новая образовательная парадигма обязательно должна учитывать проблемы и возможности, которые появились в связи с такими факторами, как: цифровые технологии, тенденция к все большей ориентированности экономики образования на рынок<sup>86</sup>. Характер эволюции профессионального дизайнерского образования связан в первую очередь со стремлением повысить уровень подготовки по профессиональным компетенциям, необходимым для будущей профессиональной практики. Одним из фундаментальных условий для грамотной реорганизации существующей образовательной системы является преодоление общих проблем дизайна и дизайнерского образования, которые часто не рассматриваются в этом дискурсе, но имеют большое влияние на учебные программы по дизайну.

На основе анализа существующей в Китае и России научной литературы по рассматриваемой проблематике, можно сделать вывод о том, что важнейшей актуальной тенденцией является установка на развитие инновационных методов и подходов к преподаванию дизайна, в частности, дизайна упаковки. Принимая во внимание и традиционные методы обучения, ученые все же в большей степени ориентируются на современные методические концепции в дизайн-образовании. В этом смысле, безусловно, передовую роль в развитии методики преподавания дизайна до сих пор играют западные исследования. Китайские теоретики в большей степени, чем русские педагоги, опираются на западную науку, обращаются к опыту западных стран в области **методик преподавания проектирования упаковки**. Данный феномен, по-видимому, можно объяснить инициированной правительством страны установкой всей китайской системы

---

<sup>86</sup> Cezzar Juliette. Teaching the Designer of Now: A New Basis for Graphic and Communication Design Education // She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation. 2020. Vol. 6(2). P. 213-227. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872620300265> (accessed: 10.10.2022).

образования на восприятие и адаптацию достижений зарубежной науки, активизацию сотрудничества между китайскими и западными учебными, научными и др. организациями, немаловажную роль играет значительный объем финансирования совместных международных проектов. Интересно, что российские ученые даже в диссертационных работах по педагогике дизайна упаковки основываются в своих разработках не на зарубежной педагогической теории, а лишь на исследованиях западных ученых *в области дизайна упаковки*<sup>87</sup>. То есть в российской науке сложилась тенденция выстраивать авторские методические системы в соответствии с актуальными изменениями в теории и практике дизайна упаковки.

Так или иначе, современные методические концепции в дизайн-образовании являются фундаментом развития национальных образовательных систем и обнаруживают тенденцию национальных систем образования к определенной унификации в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами и передовыми методиками.

Анализ опыта осмысления актуальных тенденций в сфере дизайн-образования, накопленного к настоящему моменту в мировой науке, позволяет прийти к заключению, что уже сложился определенный круг проблемных вопросов, отражающих современную ситуацию. На рубеже XX-XXI вв. обозначились следующие вопросы: проблемы модернизации и гибкости традиционной учебной программы по дизайну в свете внедрения компьютеров и иных технологий и необходимости развивать новые способы обучения будущих дизайнеров<sup>88</sup>; разработка интеграции существующей практики искусства и дизайна в рамках междисциплинарного подхода к дизайн-образованию<sup>89</sup>;

---

<sup>87</sup> См., например, вторую главу диссертации И.С. Искра: Развитие творческой активности студентов-дизайнеров вузов в процессе проектирования: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.02. Место защиты: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова». М., 2015.

<sup>88</sup> Justice L. The big squeeze // The Education of a Graphic Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 1998. P. 53-55; Boyarski D. Designing design education // SIGCHI Bulletin. 1998. Vol. 30(3). P. 7-10; Staples L. The new design basics // The Education of an E-Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 6-9.

<sup>89</sup> Davies S. B. Educating the multimedia designer // Becoming designers: Education & influence / ed. by E. Dudley, S. Mealing. Exeter: Intellect, 2000. P. 63-79.

интеграция быстро развивающейся области интерактивных мультимедиа в структуру обучения дизайну<sup>90</sup>; проблемы формирования у студентов способности эффективно работать в области веб-дизайна и способствовать ее продвижению<sup>91</sup>; разработка эффективных методов обучения студентов, которые должны стать успешными специалистами не только в сферах полиграфии, экологического дизайна или по любой другой специальности графического дизайна, но и в цифровой среде<sup>92</sup>; необходимость удовлетворения запроса на курсы, которые подготовят студентов к рынку веб-дизайна<sup>93</sup>.

Дж. Макнайт формулирует понятие «гибридного дизайнера», в связи с чем затрагивает вопрос о необходимости комплексной междисциплинарной подготовки в области дизайна<sup>94</sup> - эту же проблематику развивают Дж. Стин и Е. Хейли<sup>95</sup>. Стин, например, приходит к идее дизайн-образования для гибридных специалистов на основании наблюдения актуальной ситуации, когда дизайнеры учатся программировать, а молодые инженеры осваивают навыки проектирования.<sup>96</sup>

Д. Уорнер говорит о необходимости развития мыслительных способностей студентов, что, по его мнению, является залогом воспитания выдающихся дизайнеров<sup>97</sup>. Б. Эгэнхедер ставит актуальную проблему обучения современным медиа и цифровому дизайну, когда объем информации, которую получают

---

<sup>90</sup> Stone R. B. Thinking about design blurring boundaries: Interactive multimedia and interdisciplinary convergence. AIGA Design Forum. 2004. URL: <http://designforum.aiga.org> (accessed: 14.11.2022).

<sup>91</sup> Hope M. What tangled webs we weave // *Becoming designers: Education & influence* / ed. by E. Dudley, S. Mealing. Exeter: Intellect, 2000. P. 93-101.

<sup>92</sup> Fried G. The wrong horse? // *The Education of an E-Designer* / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 10-13.

<sup>93</sup> Dubberly H. The baseball projects: A step-by-step approach to introducing information architecture // *The Education of an E-Designer* / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 132-141.

<sup>94</sup> McKnight J. Educating the hybrid designer. 2004. URL: <http://www.aiga.org/content.cfm/educating-the-hybrid-designer?pf=2> (accessed: 14.11.2022).

<sup>95</sup> Haley E. Give back, grow forward // *Point - The AIGA Colorado Education Journal*. 2006. P. 16-19. [http://www.aiga.org/resources/content/3/7/1/0/documents/point\\_issue1.pdf](http://www.aiga.org/resources/content/3/7/1/0/documents/point_issue1.pdf) (accessed: 14.11.2022).

<sup>96</sup> Steane J. New communication design: New models, agendas, strategies? Paper presented at the CONNECTED 2010 - 2nd International Conference on Design Education, Sydney. 2010.

<sup>97</sup> Warner D. Cramming conceptual abilities into design curricula. 2005. URL: <http://www.aiga.org/content.cfm/cramming-conceptual-abilities-into-design-curricula?pf=2> (accessed: 14.11.2022).

студенты, увеличивается быстрее, чем ее усваивает большинство преподавателей<sup>98</sup>.

В исследовании И. Макатура впервые возникает вопрос о необходимости определения профессиональных навыков специалиста в области дизайна в глобальной среде. С точки зрения ученого, выпускники программ по дизайну должны обладать качеством мультидисциплинарности по своему мировоззрению и способностям, быть грамотными и адаптивными в межкультурной коммуникации, успешно выступать в роли посредников, координаторов и работать в команде.<sup>99</sup>

Интересный аспект проблематики затрагивает Б. Хиггинс, который задается вопросом о том, должны ли студенты-дизайнеры специализироваться в одной сфере дизайна, необходимо ли им высшее образование, обеспечивающее глубокое понимание специализированного аспекта дизайна или, наоборот, подготовка, дающая более широкие и поверхностные знания во всех аспектах дизайна<sup>100</sup>.

Наконец, У. Мин ставит вопрос о необходимости разработки новых методов обучения, которые позволят подготовить студентов к решению актуальных задач в условиях глобальной экономики, постоянно меняющихся технологий, сложных социальных и политических условий<sup>101</sup>.

Современные методические системы преподавания дизайна выстраиваются в соответствии со следующими принципами. Особенно отчетливо проявляется установка на формирование у студентов творческого и инновационного мышления. Другим значимым аспектом становится воспитание социально интегрированной личности дизайнера, который обладает способностью осуществлять успешную профессиональную деятельность в коллективе, в

---

<sup>98</sup> Egenhoefer B. The latest new media pedagogy: The medium or the message? Paper presented at the DEFSA Conference Cape Town, South Africa. 2007. URL: <https://www.defsa.org.za/papers/latest-new-media-pedagogy> (accessed: 14.11.2022).

<sup>99</sup> McArthur I. Learning continuums: Emerging paradigms reflections on the impact of graduate design education on professional design practice in the 21<sup>st</sup> c. // *Visual: design: scholarship*. 2007. Vol. 3(2). P. 26–38.

<sup>100</sup> Higgins B. Program evaluation: Utilizing graduate and employer perception data in determining graduates' job preparedness levels // *Journal of Industrial Technology*. 2008. Vol. 24(3). P. 2-19.

<sup>101</sup> Min W. Design education manifesto // *ICOGRADA Design Education Manifesto* / ed. by A. G. Bennett, O. Vulpinari (Eds.). Taipei: International Council of Graphic Design Associations, 2011. P. 140-143.

условиях сотрудничества с другими специалистами. Педагоги находятся в поиске путей адаптации учебного процесса для онлайн-среды, а также оптимального использования технологий для разработки эффективного обучающего пространства в целом<sup>102</sup>. Неотъемлемой частью учебного процесса должны стать совместные проекты, в ходе которых реализуется междисциплинарное обучение. Остановимся на некоторых из этих положений подробнее.

С момента появления цифровых медиа и усиления их влияния на жизнь людей образование в области дизайна развивалось в условиях интенсивного, непрерывающегося развития технологий. Технологические изменения создали для дизайнеров беспрецедентные возможности для разработки инновационных творческих проектов с применением расширяющейся сферы интерактивных цифровых медиа. Как для преподавателей, так и для студентов все большее значение приобретают социальные сети, которые, в частности, предоставляют новые возможности для повышения эффективности образовательного процесса.

В современных условиях обучение дизайну должно быть направлено на то, чтобы сформировать у учащихся определенный набор навыков, необходимый в качестве основы для непрерывного и устойчивого развития дизайнерской практики и мышления<sup>103</sup>. Практико-ориентированное и проектное обучение, основанное на освоении практических навыков и проведении исследований в ходе проектирования, имеет большое значение для эффективности всего образовательного процесса. Начинающие специалисты должны как можно легче адаптироваться к переходу от дизайнерского образования к дизайнерской практике. Для этого еще во время обучения необходимо постоянно развивать их профессиональные знания и умения в процессе активной практики, в ходе которой они приобретают ценный опыт. Обучение дизайну призвано помочь развить гибкость в процессе проектирования. Для будущих специалистов в

---

<sup>102</sup> Fleischmann Katja. After the Big Bang: What's next in design education? Time to relax? // Journal of Learning Design. 2015 Vol. 8(3). P. 123-142.

<sup>103</sup> Börekçi N.A.G.Z. Design divergence using the morphological chart // Design and Technology Education: International Journal. 2018. Vol. 23(3). P. 62–87.

области дизайна принципиально важна интеллектуальная гибкость, в основе которой лежит дизайнерское мышление и практика<sup>104</sup>. Подобное качество позволит молодым дизайнерам не отставать от быстрого темпа развития области дизайна, реагировать на возможные трудности, связанные с новыми условиями, учитывать их в задачах проектирования посредством смены парадигмы на практике<sup>105</sup>. Это требует постоянного профессионального развития. В условиях постоянно меняющегося социального контекста возрастает потребность в профессионалах в области дизайна с широким кругозором, необходимым для решения широкого круга многоаспектных задач.

Для будущих дизайнеров, наряду с навыками самообучения на протяжении всей жизни и развитым критическим мышлением, важной способностью является креативность, на развитие которой необходимо ориентировать процесс обучения<sup>106</sup>. Оценивая специфику профессиональной деятельности дизайнера на современном этапе, Н. Кросс сделал три наблюдения: 1) дизайнеры привносят системный подход к изучению проблемы в целом; 2) они формулируют проблемы дизайна со своей точки зрения; 3) они разрабатывают творческие дизайнерские решения на основе основополагающих принципов, используя формы и структуры, соответствующие выявленным требованиям<sup>107</sup>. Обучение дизайну должно быть направлено на то, чтобы дать учащимся возможность освоить работу с неясными, плохо определенными проблемами<sup>108</sup>. Методика обучения должна развивать способность к синтезу, основанному на тщательном исследовании дивергенции дизайна, а также критическом и своевременном принятии решений на основе

---

<sup>104</sup> Tovey M. Design pedagogy: developments in art and design education. Oxon, New York: Routledge, 2016.

<sup>105</sup> Davis M. Teaching design: a guide to curriculum and pedagogy for college design faculty and teachers who use design in their classrooms. New York: Allworth Press, 2017.

<sup>106</sup> Leslie B., Aring M.K., Brand B. Informal learning: The new frontier of employee development and organizational development. *Economic Development Review*. 1998. Vol. 15(4). P. 12–18; De Bono E. *Serious creativity: Using the power of lateral thinking to create new ideas*. London, HarperCollins. 1992. 338 p.; Goldenberg J., Mazursky D. *Creative in product innovation*. Cambridge, Cambridge University Press. 2002. 224 p; Benami O., Jin Yan. Creative stimulation in conceptual design. *Proceedings of ASME Design Engineering Technical Conferences and Computer and Information in Engineering Conference*. Design Engineering Technical Conferences and Computer and Information in Engineering Conference, Montreal, Canada, 29 Sept-2 Oct 2002. 2002. P. 1–13.

<sup>107</sup> Cross N. *Designerly ways of knowing*. London: Springer, 2006.

<sup>108</sup> Lawson B., Dorst K. *Design expertise*. Oxon: Architectural Press, 2009.

конвергенции различных идей. Креативность и оценка — это два фундаментальных условия, определяющих эффективность процесса проектирования<sup>109</sup>, и дизайн-образование должно стремиться к формированию у студентов этих качеств как своей основной цели. В современной педагогике принято разделять факторы, которые могут способствовать развитию креативности и творческого мышления, на три категории: а) внешние причины, такие как роль окружающей среды (различные внешние источники вдохновения) и / или специальные педагогические методы, которые обеспечивают условия для творческого процесса (например, метод мозгового штурма<sup>110</sup>), б) внутренние факторы, которые делают возможным творчество (например, любознательность как свойство личности), и в) сочетание внутренних и внешних факторов. Последняя категория является наиболее многомерной и эффективной для решения задач подготовки выпускников к предстоящим профессиональным задачам.<sup>111</sup>

### **Выводы по первой главе:**

- На базе большого числа вузов существует многообразие методических подходов и систем, направленных на повышение качества подготовки специалистов в сфере дизайна упаковки. В настоящее время все еще идет разнонаправленный процесс формирования подходов и модели обучения в данной предметной области, в результате чего отсутствует некая единая парадигма преподавания.

---

<sup>109</sup> Börekçi N.A.G.Z. Visual thinking styles and idea generation strategies employed in visual brainstorming sessions // Design and Technology Education: International Journal. 2017. Vol. 22(2). P. 1–19.

<sup>110</sup> Rich J. Brain storm. Tap into your creativity to generate awesome ideas and remarkable results. Franklin Lakes: Career Press, 2003. 187 p.

<sup>111</sup> Souleles Nicos, Clemente Violeta, Börekçi Naz A.G.Z. Design Education: A Trend in the Right Direction... // Developments in Design Research and Practice. 2022. P. 255-260. URL: [https://www.researchgate.net/publication/357819582\\_Design\\_Education\\_A\\_Trend\\_in\\_the\\_Right\\_Direction](https://www.researchgate.net/publication/357819582_Design_Education_A_Trend_in_the_Right_Direction) (accessed: 16.11.2022).

- Фундаментальным основанием понимания дизайна упаковки как предмета обучения является тезис о том, что данная сфера дизайн-образования – это сложная система проектирования различных видов упаковки в процессе творческой деятельности, направленной на разработку инновационного продукта, в котором эффективно реализуются все связи между средой и функциями упаковки. Указанная структура имеет определенную иерархию, свойства, методы.

- Обучение дизайну упаковки должно быть комплексным и выстраиваться на пересечении различных областей науки.

- Упаковка давно вошла в жизнь российского и китайского общества, однако представления о дизайне упаковки в современном смысле и о соответствующей профессии возникли сравнительно поздно. В силу некоторых схожих социально-экономических и политических особенностей развития в обеих странах проявились тенденции, которые обнаруживают общность пути к формированию современного понимания дизайна упаковки.

- В России и Китае негативными факторами становления упаковки как самостоятельной сферы промышленности стали плановая экономика, дефицит товаров, изоляция страны. Позитивными факторами выступили рост производительности, появление конкуренции брендов, прогресс в сфере науки и технологий.

- Российские и китайские педагоги, реагируя на стремительные изменения и актуальные тенденции в сфере дизайна упаковки, растущие требования к профессиональной подготовке, изменения социальной среды и мирового пространства, осознают необходимость приведения существующей теории и практики обучения в соответствие с актуальными тенденциями. В обеих странах активно разрабатываются инновационные подходы к обучению, оптимизации существующих моделей. В Китае идеи модернизации системы обучения приобрели более широкомасштабный характер, чем в России.

- Современная педагогика в области дизайна упаковки в обеих странах движется в целом в одном направлении. В частности, как российские, так и

китайские теоретики в осмыслении теории дизайна упаковки приходят к мысли о значимости национальных традиций.

- Принимая во внимание и традиционные методические подходы к обучению, ученые в значительной степени ориентируются на современные методические концепции в дизайн-образовании. Передовую роль в развитии методики преподавания дизайна играют западные исследования.

- Современные методические концепции в дизайн-образовании являются фундаментом развития национальных образовательных систем и обнаруживают тенденцию национальных систем образования к определенной унификации в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами и передовыми технологиями.

## **ГЛАВА 2. Исследовательский и экспериментальный опыт китайских вузов по реформированию системы обучения дизайну упаковки**

### **2.1 Особенности интеграции национальных традиций и концепции «китайского стиля» в процесс обучения дизайнеров упаковки в вузах Китая<sup>112</sup>**

Преподавание дизайна упаковки имеет в Китае сравнительно недолгую историю, однако на сегодняшний день это динамично развивающееся направление в сфере дизайн-образования. Ввиду актуальных изменений в экономике, политике и культуре страны дизайн упаковки приобретает все больший вес, привлекая к себе внимание исследователей, дизайнеров, педагогов, самих потребителей. Содержание дизайна упаковки в новую эпоху тесно коррелирует с духовностью человека и общества, становится мостом между обществом и людьми, формируя концепцию эстетики, выражающую дух, национальную культуру китайского народа<sup>113</sup>. В настоящий момент китайская продукция широко распространена во всем мире, соответственно, этот факт можно рассматривать и как то, что китайские подходы к дизайну упаковки можно считать эффективными. Объясняется это во многом тем, что дизайнеры приложили много усилий для проведения исследований в поисках инновационного, креативного дизайна<sup>114</sup>.

Если говорить об инновационных подходах в реализации учебного курса дизайна упаковки в вузах Китая, то одним из них является опора на китайский стиль в дизайне упаковки: элементы традиционной китайской культуры рассматриваются в качестве основного предмета обучения и основы методологии

---

<sup>112</sup> Научные результаты этого раздела отражены в работах: Цюй Чжэньюнь. «Китайский стиль» в дизайне упаковки и особенности интеграции культурных традиций и технологических инноваций при профессиональной подготовке дизайнеров // Научное мнение. 2021. № 7-8. С. 139-146; Цюй Чжэньюнь. «Китайский стиль» в дизайне упаковки: методика обучения // Научное мнение. 2021. № 10. С. 85-94.

<sup>113</sup> Yu Peipei. Seeking cultural originality. A critical study on contemporary product design in China. PhD Thesis. Birmingham City University, 2018. 192 p. URL: <https://www.open-access.bcu.ac.uk/7240/1/PhD%20Thesis.pdf> (accessed: 27.10.2022).

<sup>114</sup> Thompson G., Lordan M. A review of creativity principles applied to engineering design // Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers Part E-Journal of Process Mechanical Engineering, 1999. № 213(1). P. 17–31.

преподавания данного курса в китайских художественных вузах. Китайские теоретики и педагоги придерживаются мнения, что метод обучения дизайну упаковки, основанный на изучении китайского национального стиля, может не только улучшить профессиональные качества китайских студентов и развить их художественно-эстетические способности в дизайн-проектировании упаковки, но также углубить их понимание традиционного китайского проектирования.

Настоящий раздел обращается к опыту китайских вузов с целью выявления и анализа преимуществ и проблем использования выразительных средств художественного языка национальной традиции в преподавании рассматриваемой предметной области, анализа путей и методов внедрения элементов традиционной китайской культуры, их эффективного использования для повышения качества обучения и подготовки конкурентоспособных специалистов, способных привнести инновации в сферу дизайна упаковки.

#### *Особенности современного китайского подхода к дизайну упаковки*

Актуальной тенденцией развития современного китайского общества является рост эстетических и духовных потребностей людей, поэтому сфера дизайна, в частности, дизайна упаковки, которая тесно связана с настроениями и вкусами общества, активно вбирает в себя и развивает представления о так называемом «китайском стиле».

Декоративно-прикладное искусство, орнаменталистика, символика – все это формировалось в Китае на протяжении многих веков и на сегодняшний день является наследием традиции и национальной культуры, уникальным по своему характеру. Например, изображение дракона и феникса – это наиболее распространенный орнамент, который символизирует силу и благородство, означает пожелание удачи. Китайский стиль в дизайне упаковки – это не просто имитация, применение некоторых традиционных китайских элементов в дизайне, но нечто намного большее.

Эта тенденция развития китайского дизайна призвана воплотить в дизайне упаковки традиционную китайскую культуру, сформировать определенный

визуальный язык, который идентифицирует китайский стиль, и применить его к дизайну упаковки<sup>115</sup>. Приведем пример. В китайском искусстве известен образ пиона, который наделен определенной символикой: «его называют царем цветов, цветком императора... С древних времен этот цветок олицетворяет власть, достоинство, почести и торжественность. Изображение цветущих пионов воплощает благопожелание богатства, славы и процветания»<sup>116</sup>. Изучение ряда продуктов показывает, что на упаковку наносится узор пиона – в качестве своего рода традиционного образа в китайской символике, который подчеркивает красоту и благородство продукции. Другим примером можно считать использование в дизайне упаковки традиционного благопожелательного изображения облаков. Этот образ обладает красотой асимметрии, внушающей уникальное чувство движения, и красотой изгиба, и его применение в дизайне упаковки может быть весьма интересным и креативным. Наконец, иероглифы, используемые в качестве орнамента, становятся уникальной формой искусства и самым простым способом отражения китайской культуры.

Помимо традиционных китайских образов, орнаментов и символов в современном дизайне упаковки активно применяются цвета, которые также наделяются символическими значениями. Так, например, золотисто-желтый – это цвет богатства и власти, стабильности, плодородия, успеха; красный связан с такими понятиями, как высокий социальный статус, радость, тепло; черный цвет олицетворяет благородство и холод. В современном дизайне упаковки цвета грамотно подбираются в зависимости от специфики продукта и его назначения, они также представляют собой уникальный элемент художественной формы современного китайского дизайна упаковки.

---

<sup>115</sup> Цзинь Сяолэй. О стратегии формирования имиджа чайного бренда на основе дизайна упаковки чая // Фуцзяньский чай. 2018. № 3. С. 415. 金晓磊. 基于茶产品包装设计角度下如何树立茶品牌形象策略探讨. 福建茶叶. 2018. 第 3 期, 415.

<sup>116</sup> Го Жунжун, Ян Хайюнь. Цветочная символика в китайской культуре – на примере образа пиона // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 3-1 (42). С. 36.

Ряд исследователей, например, Шутин Ян, Хэ Кэфэн, Ли Чжицян<sup>117</sup> придерживаются мнения, что для продвижения дизайна упаковки в китайском стиле в мире необходимо постоянно исследовать его уникальную коннотацию и визуальный язык, включая некоторые уникальные узоры, разнообразие цвета и символы. В процессе интеграции китайского стиля в дизайн упаковки необходимо впитать традиционную культуру китайской нации, раскрыть сущность языка и узора в традиционной культуре и применить их на практике в соответствии с темой дизайна упаковки»<sup>118</sup>. В то же время применение традиционных элементов китайской культуры в дизайне упаковки означает то, что они претерпевают определенные изменения, постоянно совершенствуются и сублимируются: с помощью различных техник, применяемых в дизайне упаковки, традиционные символы и образы приводятся в соответствие с образом жизни современных людей, их представлениями и нравственными идеалами, чувством прекрасного и пр.

Таким образом, дизайн упаковки в китайском стиле способен воплощать новаторский дух времени, сохраняя при этом традиционную культурную коннотацию. Можно предположить, что существуют различия в том, как «китайский стиль» реализуется в упаковке товаров для китайского и зарубежного рынка. В то же время этот вопрос требует специального изучения. Настоящее исследование же фокусируется именно на том, как опора на китайский стиль в дизайне упаковки становится экспериментальным подходом в реализации китайскими вузами учебного курса дизайна упаковки.

#### *Основные проблемы преподавания дизайна упаковки в китайских вузах*

Если говорить о преподавании учебного курса дизайна упаковки в современных китайских вузах, то здесь присутствуют две явные тенденции, а именно: пересмотр и реформирование традиционных педагогических методов и

---

<sup>117</sup> Хэ Кэфэн, Ли Чжицян. Краткий анализ применения элементов традиционной китайской живописи тушью в дизайне упаковки чая // Фуцзяньский чай. 2017. № 4. С. 134-135 .何克峰, 李志强. 中国传统水墨元素在茶叶包装设计中的应用浅析. 福建茶叶. 2017. 第 4 期, 134-135.

<sup>118</sup> Shuting Yang. Research on Teaching Method of Packaging Design Course Based on Chinese Style // Review of Educational Theory. 2019. Vol. 02 (04). P. 9.

интеграция в курс дизайна упаковки элементов национальной культуры, эстетики, художественной выразительности Китая.

Необходимость реформирования традиционной модели обучения дизайну упаковки связана с ее явными недостатками, проявившимися в результате развития педагогической теории и в связи с изменением требований к подготовке специалистов дизайна. Выступая в качестве предмета учебного курса, дизайн упаковки как сочетание структурного дизайна и графического дизайна определяет характер учебного процесса таким образом, что студенты могут самостоятельно осуществлять моделирование, проектировать упаковку и декоративное оформление. Это придает большое значение профессиональным навыкам и достижениям учащихся в процессе обучения. Однако в рамках традиционной модели преподавания дизайна упаковки педагоги уделяют слишком много внимания обучению профессиональным навыкам и знаниям, и в некоторой степени игнорируется практический характер курса дизайна упаковки. Студенты не рассматриваются в качестве движущей силы учебного процесса, традиционные педагогические подходы не способствуют эффективной интеграции студентов в предмет изучения и в профессиональную сферу деятельности. В результате освоение курса дизайна упаковки происходит только на относительно простом уровне, что не способствует повышению самостоятельности учащихся в обучении, негативно влияя на эффективность обучения<sup>119</sup>.

Во многих китайских вузах «Дизайн упаковки» включен в качестве учебной дисциплины в структуру преподавания специальности «Индустриальный дизайн». Данная специальность представлена в настоящее время сравнительно широко и пользуется популярностью у абитуриентов. В качестве курса, имеющего практическую направленность, курс «Дизайн упаковки» требует от студентов овладения профессиональными знаниями в области дизайна упаковки, таких как графический дизайн, дизайн декора, дизайн логотипа и т.д. В то же время

---

<sup>119</sup> Бо Ци. Краткое обсуждение использования традиционных элементов живописи тушью в современном графическом дизайне чайной упаковки // Фуцзяньский чай. 2017. № 4. С. 125-126. 漆波. 浅谈现代平面设计中的传统水墨元素在茶叶包装中的运用. 福建茶叶. 2017. 第 4 期. 125-126.

студенты, специализирующиеся в этой области, также должны уметь проектировать с помощью компьютера, хорошо рисовать и владеть каллиграфией<sup>120</sup>. В основном традиционная модель преподавания курса дизайна упаковки нацелена только на разъяснение профессиональной теории и не предусматривает методов для того, чтобы научить студентов мыслить независимо. Так, студенты получают определенный объем теоретических представлений о данной предметной области в ходе скучного и монотонного обучения, что явно не приводит к повышению качества и эффективности преподавания курса «Дизайн упаковки».

Соответственно и содержание обучения также является довольно однообразным. Учебный контент не способствует развитию широты кругозора студентов в искусстве и дизайне, не развивает их художественный вкус и способность ценить искусство. На сегодняшний день существует нехватка учебных материалов по курсу «Дизайн упаковки». Это также становится одной из причин, по которой педагогам сложно стимулировать творческое вдохновение студентов и помочь учащимся преобразовать знания в практику в соответствии с реальными потребностями социального развития.

Дизайн упаковки тесно связан с реальной продукцией, реальными потребителями, их жизнью, представлениями, потребностями и запросами. Поэтому источником дизайн-проектирования упаковки должна быть реальная жизнь. Только имея глубокие представления о ней, специалист по дизайну упаковки может эффективно применить свои знания и навыки на практике. В то же время традиционная модель обучения страдает оторванностью от повседневности, от жизни реальных людей, от современного производства. Чистое владение теоретическими знаниями не подкреплялось в ходе освоения учебного курса практическими занятиями, которые могли бы связать теорию и реальные сферы профессиональной деятельности. Соответственно по окончании

---

<sup>120</sup>Вопросы влияния на дизайн китайской упаковки каллиграфии и живописи отражен в публикации: Кэ Сюаньлу. О применении каллиграфии в дизайне упаковки пищевых продуктов. Ханчжоуский педагогический университет, 2013. 60 с. 谈书体字在食品包装设计中的应用, 柯莹璐, 杭州师范大学, 2013.共 60 页.

обучения специалисты испытывали большие трудности в понимании широкого круга ключевых вопросов, например, того, как разрабатываемый ими дизайн упаковки соотносится с продукцией, задачами продвижения и потребления этой продукции.

В учебном процессе недостаточно увеличивать долю практических занятий с целью уделять внимание развитию практических навыков и опыта студентов. Важно, чтобы эти занятия имели социальный контекст и социальную направленность. Именно это делает практические занятия содержательными, помогает не только закрепить те или иные теоретические знания, развить у студентов необходимые компетенции, но и дать им опыт профессиональной деятельности в реальных профессиональных ситуациях, связать их деятельность по дизайн-проектированию с конкретными продуктами, брендами, социальными группами. Учитывая высокую степень значимости указанных задач для повышения качества подготовки будущего дизайнера упаковки, следует в первую очередь развивать такие перспективные направления организации учебной деятельности студентов, как проектная работа и стажировки в различных профильных организациях. Полезным будет также привлекать к сотрудничеству ведущих специалистов, которые могут поделиться ценным опытом и научить правильному поведению в тех или иных профессиональных ситуациях, авторским подходам к решению тех или иных профессиональных задач.

*Основные вопросы интеграции китайской эстетики и художественной выразительности в учебный курс «Дизайн упаковки»*

Вопрос национального выразительного языка в искусстве и стилистики изучался такими исследователями, как Сяо Янь, Тан Инцюн, Ху Бо, Чи Хойсинь и другими. Они говорят о формировании традиционного стиля, прежде всего, в живописи и литературе Поднебесной. Слово «стиль», первоначально являвшееся абстрактным термином, часто используется в отношении к различным стилям, вкусам и другим характеристикам искусства с точки зрения характера

выражения<sup>121</sup>. Однако в отношении художественного проектирования и, тем более, методам обучения этой разновидности художественно-технического творчества посвящен достаточно ограниченный круг трудов на китайском языке. Среди них следует упомянуть публикации Ду Шана, Лю Цюаня, Хуан Цянлия, Лю Циншаня, Ли Хайна и др., а также исследование Чжао Чао, посвященное анализу условий развития и применения талантов при подготовке дизайнеров, специализирующихся на проектировании упаковки.

Указанные исследователи, в основном, фокусируют свое внимание на анализе текущей ситуации в области обучения дизайну упаковки в вузах и колледжах КНР. При этом они не предлагают развитую и обоснованную методическую систему подготовки специалистов в этой области, а также не дают глубокого понимания сути и специфики их обучения. Возможно, это обусловлено тем, что в китайском художественном профессиональном образовании до сих пор нет общего подхода к обучению в данном направлении. В работах ученых и педагогов часто повторяется мысль о том, что курс «Дизайн упаковки» при всей популярности пока еще основан на частных и пока еще не унифицированных, хотя и успешных разработках, и требует дальнейшего реформирования<sup>122</sup>. Тем самым, существует противоречие между востребованностью данного направления в дизайне и степенью изученности темы, а также учебно-методического обеспечения.

Существуют некоторые недостатки и пробелы в понимании китайского стиля, как студентами, так и педагогами<sup>123</sup>. В случае отсутствия полноценного понимания истинного значения китайской художественной выразительности и осознания культурных коннотаций, лежащих в ее основе, в процессе освоения

---

<sup>121</sup> Пань Тяньшоу. Поговорим о стиле китайской традиционной живописи // Журнал китайской живописи. 2010. № 3. 潘天寿. 谈谈中国传统绘画的风格. 中国画画刊, 2010年 3期. URL: <https://g3mv.com/thesis/detail/900813> (дата обращения: 21.09.2021).

<sup>122</sup> Ду Шань. Исследование и изучение образования в области дизайна упаковки в китайских университетах // Учебно-педагогический журнал «Педагогика». 2010. № 10. С. 40. 杜珊. 中国高校包装设计教育研究与探索. 时代教育: 教育教学刊, 2010年 10期. 40.

<sup>123</sup> Нин Цзин. Применение и исследование формальной эстетики в дизайне шрифтов в дизайне упаковки. Чанчуньский технологический университет, 2014. 45 с. 字体设计的形式美感在包装设计中的应用与研究, 宁静, 长春工业大学, 2014-04-01. 共 45 页.

дизайн-проектирования упаковки студенты лишь поверхностно накапливают сведения о традиционных формах и структурных элементах<sup>124</sup>. Искаженное понимание тех или иных элементов, используемых в дизайне и имеющих отсылки к национальной культуре, приводит к отсутствию жизнеспособности и общему снижению качества дизайнерских работ. Традиционные выразительные средства, использующиеся в дизайне упаковки, играют здесь не более чем декоративную роль, не будучи способными воплотить истинную эстетику и концепции дизайна в китайском стиле<sup>125</sup>.

В процессе обучения некоторые педагоги учитывают только функциональность и характер продукта и слепо следуют теории дизайна. В результате студенты не могут найти инновационные идеи, вдохновение, что ограничивает их возможности в практике дизайн-проектирования упаковки, а разработанные ими дизайны упаковки не способны продвигать продукцию и стимулировать ее потребление. Китайская национальная культура имеет неисчерпаемый потенциал, который может и должен использоваться на занятиях по дизайн-проектированию, чтобы развить художественное видение студентов, их творческий потенциал, креативное мышление, вдохновить их на новые идеи и решения.

Именно от педагога зависит, насколько эффективно используются все виды элементов китайского стиля в обучении. Реализация курса дизайна упаковки должна основываться на том, чтобы продемонстрировать студентам широкий спектр возможностей данной предметной области, а также необходимость привести дизайн упаковки в ногу со временем, в соответствие потребностям развития коммерческой и социальной сферы. Важнейшей задачей здесь также становится необходимость воплотить в дизайне упаковки духовный мир

---

<sup>124</sup> Оуян Вэньюй, Тянь Япин. Прикладное исследование и кейс-метод изучения элементов традиционной культуры в креативном дизайне упаковки // Вестник Хеньянского педагогического университета. 2018. № 39 (3). С. 14-18. 欧阳文昱, 田亚平. 传统文化基因在创意包装设计中的应用研究与案例 [J]. 衡阳师范学院学报, 2018. 39 (3). 14-18.

<sup>125</sup> Ли Шижо. Исследование современного традиционного дизайна упаковки для приправ – на примере Pixian Douban Packaging. Юго-Западный университет, 2015. 134 с. 当代传统调味品包装设计研究——以郫县豆瓣包装为例, 李诗柔, 西南大学, 2015. 共 134 页.

китайской культуры, что означает в первую очередь поиск новых путей и технологий, позволяющих в современном дизайне упаковки эффективно и разносторонне воплотить наследие китайской культуры и эстетики.

Интеграция китайского стиля в обучение дизайну упаковки есть необходимое условие дальнейшего развития теории и практики преподавания данной предметной области в Китае. Во многом это связано с тем, что будущим специалистам необходимо в первую очередь ориентироваться на китайцев как на основную потребительскую аудиторию, поэтому невозможно подходить к дизайн-проектированию упаковки для того или иного продукта, в первую очередь принимая во внимание культурные ожидания и культурную специфику потребителей данной продукции. Качественная интеграция образов, элементов декора, выразительных средств, которые отражают содержание национальной культуры, в дизайн упаковки поможет сохранению и популяризации традиционной культуры в стране, а также будет способствовать эффективному продвижению китайской культуры в глобальном мире<sup>126</sup>.

Основным принципом реализации обучения дизайну упаковки в вузах Китая должна стать опора на международную теорию дизайна и преподавания дизайна, что позволит оставаться в русле передовых тенденций, на уровне развития современных технологий и материалов, новейших методических разработок и подходов. Это позволит сформировать правильное понимание того, какое место в современном дизайне упаковки может быть отведено традиционной китайской культуре, как именно лучше сочетать передовые достижения и актуальные тенденции развития дизайна и технологий с традиционными элементами китайской культуры в образовании и в профессиональной деятельности. Это позволит найти наиболее оптимальные пути реформирования курса «Дизайн упаковки» и поиска инновационных педагогических методов в его реализации.

---

<sup>126</sup> Исследование направления развития современного китайского дизайна упаковки пищевых продуктов. Шэньянский педагогический университет, 2016. 37 с. 中国当代食品包装设计的发展方向探究, 杨杰, 沈阳师范大学, 2016. 共 37 页. Ян Цзе.

Курс дизайна упаковки – это сравнительно позднее явление в художественном образовании страны, первоначально сформированное на основе зарубежного опыта и теоретических концепций дизайна. Несмотря на это продукция, которую создавали и продолжают создавать китайские специалисты, всегда отличалась стилевым, содержательным и формальным разнообразием и всецело отражает уникальную культурную специфику Китая. Говоря о необходимости включить ресурсы традиционной культуры в профессиональную подготовку выпускников художественных вузов в рамках современного курса «Дизайн упаковки», мы осознаем, насколько серьезно необходимо переработать содержание учебного курса и используемые педагогические методы. Например, с помощью комплексного метода пространственно-временного моделирования можно дать очень четкое представление о Вселенной и религии, которое отражает идею единства неба и человека. Практичность, абстракция и обобщение традиционной графики развиваются в культурной атмосфере, созданной традиционной китайской культурой.

Необходимо правильно интерпретировать взаимосвязь между современным дизайном упаковки и традиционной культурой Китая. Это требует обновления всей концепции дизайна. Эффективная интеграция сущности традиционной китайской культуры в обучение дизайну упаковки требует включения глубоких знаний о традиционных художественных концепциях и об их культурных коннотациях, ни в коем случае нельзя идти по пути простого копирования формы традиционных элементов дизайна.<sup>127</sup>

На занятиях следует как можно чаще обращаться к разнообразным успешным примерам дизайна упаковки в традиционном стиле. Например, на упаковке чая «Zhuyeqing», разработанной гонконгским дизайнером Аланом Чаном (см. приложение илл. 1), изображены композиции чайных листьев удлиненной формы. Листья разного размера и все вместе образуют

---

<sup>127</sup> Доу Нань. Применение традиционных культурных элементов в современном дизайне упаковки // Ценности машиностроения. 2018. № 15. С. 240-241. 窦楠. 现代包装设计中传统文化元素的应用. 价值工程 2018年 15期. 240-241.

повторяющуюся композицию, которая по форме линий напоминает китайский иероглиф 竹 «zhu», что означает бамбук. В традиционной китайской символике бамбук символизирует силу и благородство, стойкость, силу духа, мужество, простоту, строгость и изящество, все те качества, которые присущи благородному мужу. Обращение к этому смысловому ряду посредством воплощения образа бамбука призвано подчеркнуть высокий уровень бренда, качество и индивидуальность продукции, стремление к достижению определенного идеала.

Принимая во внимание методы визуального моделирования в современном дизайне, можно считать исключительно плодотворным развитие эстетики элементов традиционной выразительности и ее эффективное сочетание с современной эстетикой<sup>128</sup>. С ускорением процессов глобализации перспективы обращения к национальной традиционной культуре становятся все более многообещающими, вместе с тем стимулируя рост возможностей для развития дизайнерского мышления в обучении дизайну упаковки. Процесс постоянного изучения, осознания и переосмысления в контексте современности дает возможность преобразовать элементы традиционной китайской культуры в новые идеи. Этот процесс требует изменения, обобщения и обновления традиционных выразительных форм, особенно проблемной может показаться работа с теми формами, которые имеют сложную форму, могут показаться устаревшими и мало совместимыми с современной эстетикой. В связи с этим процесс редизайна традиционных элементов следует начинать с операции декомпозиции, чтобы можно было преобразовать их оптимальным образом и эффективно интегрировать с современным дизайном упаковки.

Инновация в обучении в рамках курса «Дизайн упаковки», основанного на интеграции в дизайн китайской выразительности и эстетики, заключается в столкновении между традицией и современностью, устареванием и инновациями. Благодаря такому подходу к реализации данного курса обучение приобретает

---

<sup>128</sup> Су Вэньцзин. Наследование традиционной культуры в дизайне упаковки лунных пряников // Дом драмы. 2014. № 11. С. 214. 苏文静. 传统文化在月饼包装设计中的传承. 戏剧之家 2014 年第 11 期. 214.

динамичный и креативный характер. Помимо указанных выше преимуществ, которыми обладает подобный подход к преподаванию дизайна упаковки, нужно отметить эмоциональную составляющую, которая также затрагивается и развивается путем использования традиционных форм китайской выразительности в обучении дизайн-проектированию упаковки. Эта особенность прослеживается, например, в дизайне упаковки лунных пирожков, где фигурируют строки древних стихов (см. приложение илл. 2).

Лунные пирожки – традиционное лакомство во время Праздника середины осени. Поэтические строки несут в себе богатые, емкие образы, которые передают те эмоции, что веками испытывал китайский народ во время Праздника середины осени. В процессе обучения студентам полезно устанавливать связи между китайской поэзией и дизайном упаковки для того или иного продукта. На занятиях можно подбирать стихи для проектируемого дизайна или, наоборот, исходя из заданного стихотворения, путем размышления на тему его художественной концепции подобрать продукцию, в упаковке которой эти строки были бы применимы, аргументировать, в каком виде лучше визуализировать стихи, как они способны усилить эстетику упаковки, подчеркнуть положительные качества продукции.

*Проблемы интеграции китайской эстетики и художественной выразительности в учебный курс «Дизайн упаковки» и пути их преодоления*

В современных китайских вузах остро ощущается потребность в дальнейшем развитии программ по дизайну за счет активного внедрения национального компонента. Она заключается в модернизации традиционных педагогических методов преподавания дизайна. По сути, речь идет о том, чтобы уже существующие образовательные программы дополнить дисциплинами, связанными с изучением национальной культуры и искусства Китая. Это требует расширения роли национального элемента в таких предметах, как история китайского искусства, эстетика и философия, история страны в целом и т.д. Причем они должны преподаваться так, чтобы будущие дизайнеры ясно

осознавали те возможности, которые предлагает национальная культура для создания единого художественного языка «китайского стиля». Студентам необходимо постигать их, начиная с вариантов использования традиционных культурных и художественных элементов узоров и образов в современном дизайне, и заканчивая национальным культурным мировоззрением, символикой и концепцией цвета.<sup>129</sup>

Интеграция традиционных для китайского искусства мотивов и образов в дизайн упаковочных материалов ведет и к необходимости внедрения подобного в процесс подготовки будущих дизайнеров. Однако существует ряд проблем, требующих оперативного решения. Среди них отметим, прежде всего, поверхностность в понимании основ национальной художественной культуры Китая, как студентами, так и преподавателями. Не стоит забывать и о риске в перегибах в сторону поверхностной имитации, использовании декоративных сторон узоров и мотивов без понимания их глубинной и древней семантики. Не последнюю роль играет и сложность в поиске баланса между требованиями функциональности и характером содержимого упаковки, и художественным языком национального искусства. Ключ к решению этих и многих других проблем многим теоретикам и практикам дизайна в Китае видится в безграничном творческом потенциале и особой духовности китайской национальной культуры. Именно в знакомстве студентов с ним заключается главная задача преподавателя данного курса.

Помимо нее отметим еще ряд необходимых условий и принципов, которые следует соблюдать на пути подготовки профессионального дизайнера упаковки с использованием элементов в «китайском стиле». Прежде всего, отметим важность ориентации на художественный потенциал китайской национальной культуры с обязательной демонстрацией примеров того, как можно использовать элементы

---

<sup>129</sup> Чжан Юань. Применение элементов традиционной китайской культуры и искусства в современном графическом дизайне // Разработка упаковки. 2008. № 8. С. 156-158. 张来源. 中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用. 发表于 2008 年 8 期. URL: <https://www.wendangwang.com/doc/99dfc3dde2857fb93c3d52b4> (дата обращения: 22.09.2021).

«китайского стиля». В ходе обучения важно стремиться достигнуть его синтеза с требованиями передовой теории дизайна, а также современного рынка товаров. Студентов следует подталкивать к поиску новых материалов и технологий изготовления упаковки, позволяющих разнообразно реализовывать потенциал китайской традиционной культуры. Это позволит не заикливаться на штампах и стереотипов, а, напротив, обогатить язык национального дизайна новыми решениями. Важно также ориентировать обучающихся на учет культурных ожиданий и специфики потребителей продукции в данной упаковке с разделением на местный и иностранный рынок. Достижение данных установок является важным фактором развития теории и практики преподавания «Дизайна упаковки» в Китае, а также может способствовать сохранению и популяризации традиционной культуры среди китайцев и продвижению ее ценностей в мире.

Большой проблемой обучения может стать простое копирование, поверхностное использование китайских изобразительных элементов или иероглифов в дизайне. С этим связана большая опасность перегибов в проектной деятельности дизайнера и, конечно же, риски для студентов, которые только нащупывают подходы и принципы будущей профессии, и очень далеки от поиска необходимой грани. Скорее всего, секрет успеха заключается в том, чтобы обучать молодых специалистов тому, что дизайн в «китайском стиле» — это гармоничное сочетание национальных культурных особенностей, науки, технологий и искусства<sup>130</sup>. Только при соблюдении этого условия они смогут создавать проекты, которые соответствуют мировому мейнстриму, но имеют свою специфику.

Исследователь взаимосвязи современного графического дизайна и традиционной китайской культуры Чжан Юань полагает, что обучение дизайнеров уже сейчас строится на глубоком погружении в особенности национальной культуры прошлого. При этом он обозначает в качестве главных

---

<sup>130</sup> Хуан Цянлин. Основное направление развития современного художественного дизайна и национальные особенности китайского дизайна упаковки // «Инженерия упаковки». 2004. № 25 (3). С. 133-134. 黄强苓. 现代艺术设计的发展主流与中国包装设计的民族性黄强苓 - 包装工程, 2004. 2004, 25 (3): 133-134.

направлений в нем изучение китайских орнаментов, иероглифов, а также каллиграфии<sup>131</sup>. Успешным примером тому может служить логотип, который использовался на Олимпийских играх в Китае (2008). Подобный прием соединения стилистики китайского искусства и современного подхода, материалов и технологий сейчас становится наиболее распространенным и в сфере товаров массового производства. Это показал анализ примеров с упаковкой «лунных пирожков» и бренда страны — китайского чая.<sup>132</sup> При этом очевидно, что дизайн в «китайском стиле» — почти всегда творческое преобразование знакомых и визуально эффектных символов, цветов, материалов, образов, мотивов, узоров, а не повторение их.<sup>133</sup>

Рассмотренный выше материал демонстрирует недостатки традиционной модели обучения дизайну упаковки в китайских вузах, что указывает на неизбежность ее реформирования с целью привести теорию и практику преподавания данной предметной области в соответствие потребностям современного общества и задачам повышения качества подготовки специалистов. Очевидно, что китайская визуальная культура обладает большим потенциалом для дизайна упаковки, поскольку передает значимые для китайских потребителей смыслы и концепции, складывавшиеся в культуре веками и неотделимые от национального духа китайцев. Говорить с китайскими потребителями

---

<sup>131</sup> Чжан Юань. Применение элементов традиционной китайской культуры и искусства в современном графическом дизайне // Разработка упаковки. 2008. № 8. С. 156-158. 张来源. 中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用. 发表于 2008 年 8 期. URL: <https://www.wendangwang.com/doc/99dfc3dde2857fb93c3d52b4> (дата обращения: 22.09.2021).

<sup>132</sup> Чжан Син. Исследование креативной упаковки чая на основе потребительского опыта. Университет Шэньси, 2015. 52 с. 基于消费体验的创意茶叶包装研究, 张醒, 陕西师范大学, 2015. 共 52 页; Ци Ян. Исследование влияния японской чайной культуры на дизайн упаковки японского чая. Университет Сучжоу, 2015. 67 с. 日本茶文化对日本茶包装设计的影响研究, 齐洋, 苏州大学, 2015. 共 67 页.

<sup>133</sup> Об этом свидетельствуют результаты исследований в различных областях дизайна китайской упаковки: Цюй Хао. Исследование дизайна упаковки старого укуса Шаньси. Тайюаньский технологический университет, 2014. 71 с. 山西老陈醋包装设计研究, 屈浩, 太原理工大学, 2014-05-01 共 71 页; Чжан Лин. Исследование дизайна упаковки товаров для онлайн-шоппинга на основе концепции Green Design. Центрально-Южный лесотехнический университет, 2016. 103 с. 基于绿色设计理念的网购商品包装设计研究, 张凌, 中南林业科技大学, 2016. 共 103 页; Чжан Лэй. Исследование применения традиционной культуры в дизайне упаковки старого укуса Шаньси. Тайюаньский технологический университет, 2015. 73 с. 传统文化在山西老陈醋包装设计中的应用研究, 张磊, 太原理工大学, 2015. 共 73 页; Цзян Хаоцзе. Исследование применения китайской народной бумаги для резки в современном дизайне подарочной упаковки. Хунаньский педагогический университет, 2013. 56 с. 中国民间剪纸在现代礼品包装设计中的应用研究, 江豪杰, 湖南师范大学, 2013. 共 56 页.

выразительными средствами художественного языка традиции – это не только наиболее эффективный путь установления соответствия между упаковкой и ее содержимым, это также способ, который позволяет существенно повысить эстетику продукции, придать ей определенные качества, наполнить глубоким содержанием, богатой культурной информацией и вызвать эмоциональный отклик потребителей<sup>134</sup>. В то же время задача разработки подобного рода дизайна представляет большую сложность и требует глубоких представлений о национальной культуре и символике визуального оформления. Без должной подготовки на уровне вузовского обучения специалисты, как правило, не способны полноценно использовать в дизайне традиционные выразительные средства. Вводя китайскую традицию в содержание учебного курса «Дизайн упаковки», можно не только дать требующиеся знания, но и дополнительно стимулировать творческое мышление будущих дизайнеров упаковки. Представляется, что дальнейшее развитие теории и практики преподавания дизайна упаковки в Китае связано именно с обращением к национальной культуре и эстетике, а также их переосмыслением. Актуальной задачей становится разработка новых методологических принципов и педагогических техник, которые позволили бы эффективно интегрировать китайский стиль в обучение дизайну упаковки<sup>135</sup>.

## **2.2 Возможности и пути интеграции педагогической модели «1+1» с применением Интернет-технологий в процесс обучения дизайну упаковки<sup>136</sup>**

---

<sup>134</sup> Гао Цзе. Применение эмоционального выражения иллюстраций в дизайне упаковки. Тяньцзинский технологический университет, 2017. 50 с. 插画的情感表现在包装设计中的应用, 高洁, 天津工业大学, 2017-01-03. 共 50 页.

<sup>135</sup> Гань Вэньвэнь. Исследование дизайна упаковки товаров для туризма. Технологический университет Цилу, 2014. 47 с. 旅游商品包装设计的研究, 甘雯雯, 齐鲁工业大学, 2014. 共 47 页.

<sup>136</sup> Материал данного раздела основан на результатах исследований, отраженных в публикации: Цюй Чжэньюнь. Модель обучения «1+1» с применением Интернет-технологий в высшем профессиональном образовании: на примере дисциплины «дизайн упаковки» в рамках специальности «дизайн и разработка рекламы» // Месмахеровские чтения. Сборник материалов конференции (21–22 марта 2022 г.). СПб, 2022. С.392-397.

*Учебная модель высшего профессионального образования «1+1» с применением Интернет-технологий*

В изданном Министерством образования в 2011 году «Десятилетнем плане развития информатизации образования КНР» четко обозначены цели и задачи сферы образования, а именно: повышение уровня информатизации управления в области образования, развитие вспомогательных функций информатизации образования, ускорение объединения информационных технологий и обучения по специальным дисциплинам<sup>137</sup>. В Китае постепенно начинается эпоха онлайн образования, которое в последние годы получило стремительное развитие и распространение.

В выпущенном Государственным советом в 2019 году «Плане реализации реформ государственного профессионального образования» (сокращенное название – 20 пунктов профессионального образования) указано, что в процессе подготовки профессиональных кадров необходимо совершенствовать образовательные механизмы, совместно развивая моральные и технические навыки учащихся и объединяя производство с образованием, а также стимулировать развитие «двойного академического и производственного образования» в рамках сотрудничества учебных заведений и предприятий. Учебным заведениям следует использовать подобную «двойную систему», обобщать экспериментальный опыт современной системы производственного ученичества и нового типа ученичества на предприятиях, применять совместно разработанный вузом и компанией план подготовки специалистов, а также своевременно внедрять новые технологии и стандарты в содержание учебных программ<sup>138</sup>. Кроме того, необходимо поощрять деятельность учебных заведений, направленную на улучшение практической подготовки студентов, углубление

---

<sup>137</sup> Государственный совет КНР. План реализации реформ государственного профессионального образования, 2019. URL: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content\\_5365341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm) (дата обращения: 15.09.2021).

<sup>138</sup> Министерство образования КНР. Десятилетний план развития информатизации образования КНР. 2011. URL: [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313\\_133322.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313_133322.html) (дата обращения: 18.09.2021).

связи теоретического обучения с практикой и совершенствование разнообразных форм организации обучения.

Для соответствия требованиям развития профессионального онлайн образования вузам необходимо модернизировать методы и средства обучения, используя современные информационные технологии, стимулировать создание и универсальное применение цифровых учебных пространств, таких как виртуальные промышленные предприятия и др. Таким образом, согласно плану Государственного совета, использование в высшем профессиональном образовании новой модели онлайн обучения «1+1» – тема, заслуживающая изучения. Опирающаяся на Интернет-технологии учебная модель высшего профессионального образования «1+1» представляет собой аудиторное обучение, осуществляемое совместно преподавателями вузов и специалистами предприятий посредством онлайн-платформ, в процессе обучения педагоги интенсивно используют многомерные онлайн-платформы и ресурсы компаний, чтобы реализовать более разнообразные формы сотрудничества вузов и предприятий и добиться более эффективной подготовки специалистов<sup>139</sup>.

Настоящий раздел обращается к опыту китайских вузов с целью выявления и анализа преимуществ и проблем использования Интернет-технологий для организации процесса обучения по дизайну упаковки и соответствующих информационных платформ в рамках сотрудничества учебных заведений и предприятий, создания комплексной и эффективной системы оценивания, обратной связи и т.д.

*Дисциплина «Дизайн упаковки» в рамках специальности «Дизайн и разработка рекламы»*

«Дизайн упаковки» – дисциплина, развивающая практические профессиональные навыки учащихся в рамках специальности «Дизайн и

---

<sup>139</sup> Чжу Юнься, Чжан Хунлин. Предварительное исследование учебной реформы высших учебных заведений в рамках стратегии «Интернет плюс» // Образование Хэйлунцзян (Исследования и оценка высшего образования). 2019. № 2. С. 67–69. 朱云霞, 张红玲. “互联网+”背景下高校教学改革初探 [J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2019 (2). 67–69.

разработка рекламы». В процессе освоения данной специальности студенты изучают историю, понятия, разновидности, функции и особенности дизайна упаковки товаров, а также связь между дизайном упаковки и рыночным сбытом, психологией потребителя, упаковочными материалами, технологиями производства, эргономикой и другими отраслями знаний. Кроме того, на данном курсе учащиеся должны овладеть свойствами и методами использования различных материалов, применяемых в дизайне упаковки, а также способами разработки структуры и внешнего облика упаковки товара.

В современном преподавании дисциплины «Дизайн упаковки» повсеместно прослеживаются следующие сдерживающие факторы: во-первых, обучение специальным знаниям в области дизайна ограничивается теоретическим уровнем, в результате чего студенты не получают достаточно профессиональных практических навыков и после окончания вуза не способны продемонстрировать высокие результаты на соответствующей должности, что создает определенный разрыв с требованиями к кадрам на предприятиях. Профессиональные знания, получаемые студентами в вузах КНР, носят исключительно теоретический и базовый характер и зачастую не слишком связаны с реальными практическими навыками, требуемыми на предприятиях<sup>140</sup>.

Дизайн упаковки – это дисциплина, развивающая комплексные профессиональные навыки с акцентом на практической работе, для чего требуется не только серьезный запас теоретических знаний, но и овладение специальными технологиями. В рамках специальности «Дизайн упаковки» студенты проходят систематизированное и специализированное обучение и практическую подготовку в течение 3-4 лет. Однако из-за ограниченности времени, преподавательских кадров и других объективных причин дисциплина «Дизайн упаковки» как профессиональный курс в рамках специальности «Дизайн и

---

<sup>140</sup> Zhu Sangsang, Pan Yunhe, Luo Shijian. Research on product innovative design technology based on knowledge // China Mechanical Engineering. 2002. Vol. 13. P. 337-340.

разработка рекламы» может служить лишь толчком для дальнейшего освоения профессии.

Вследствие ограниченности учебно-материальной базы вузов, недостатка мест для внеуниверситетской практической подготовки студентов и других объективных причин учащиеся не получают достаточно системных знаний о свойствах упаковочных материалов, технологиях производства, основах печатного дела и т.п., в результате чего имеют довольно поверхностное представление о технологиях упаковки. Дизайн упаковки включает в себя весь процесс от разработки эскиза до создания готового товара, дизайнер должен владеть знаниями о технологиях, материалах производства и многом другом, однако данная информация носит весьма обширный и специализированный характер, и только при наличии специальных площадок и оборудования можно реализовать эффективное профессиональное обучение. При этом учебные заведения неизбежно ограничены в вопросе оснащения техническим и программным обеспечением. У студентов нет возможности изучить и овладеть технологиями упаковки непосредственно на производстве, в связи с чем они вынуждены пассивно изучать информацию по презентациям, видеороликам и другим подобным материалам. Из-за недостатка практики и технического взаимодействия эффективность обучения оставляет желать лучшего.

Наконец, преподаватели нередко не повышают уровень своих знаний, что особенно заметно в вопросе эксплуатации технологий и программного обеспечения, не соответствующего современным тенденциям развития эпохи и отрасли. Говоря объективно, преподаватели, основной работой которых является обучение, зачастую не являются передовыми профессионалами сферы дизайна, у них нет достаточного количества возможностей и времени, чтобы своевременно изучать последние тенденции развития отрасли и знакомиться с современными требованиями рынка труда, в связи с чем современное обучение неизбежно попадает в ситуацию, при которой больше внимания уделяется теории, чем практике, что делает образование неэффективным.

*Новая учебная модель: использование Интернет-технологий и современных платформ для организации преподавательского состава, состоящего из работников учебных заведений и предприятий*

Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, в рамках которой педагогам не хватает знаний и навыков, а студентам практической подготовки, необходимо, чтобы преподаватели, самостоятельно совершенствуя знания, в то же время активно сотрудничали с квалифицированными предприятиями в вопросах подготовки кадров, технических инноваций, трудоустройства, предпринимательства и т.п. На сегодняшний день на основе Интернет-технологий создано множество разнообразных и эффективных моделей обучения. При подготовке специалистов вузы могут использовать существующие Интернет-платформы, чтобы получать быструю и эффективную поддержку от экспертов и преподавателей, а также проводить тесное сотрудничество между учебными заведениями и предприятиями, активно привлекать к участию в занятиях лучших специалистов области и формировать разнообразный междисциплинарный преподавательский состав, реализуя таким образом новую учебную модель «1+1». В учреждениях дополнительного образования уже довольно эффективно реализуются дистанционное обучение и обмен информацией в формате прямых эфиров и видеолекций, что обеспечивает довольно серьезный практический фундамент для включения в вузовские занятия интерактивных элементов онлайн обучения<sup>141</sup>. Формирование преподавательского состава из работников вузов и предприятий посредством Интернет-технологий – ключевой элемент обучения по новой модели «1+1».

В рамках дисциплины «Дизайн упаковки» вузы, взаимодействуя с типографиями, могут реализовать сотрудничество в формате показательных онлайн-уроков. Используя TikTok, DingTalk и другие платформы, на занятиях

---

<sup>141</sup> Ван Бинь. Исследование принципов совершенствования обучения дизайну упаковки с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности в высшем профессиональном образовании // Вестник Строительного профессионально-технического института Цзянсу. 2018. Т. 18. № 2. С. 48-50. 王彬. VR 和 AR 技术对高职包装设计教育的提升研究. 江苏建筑职业技术学院学报. 2018 年 06 月. 第 18 卷第 2 期. 48-50.

можно приглашать технических работников типографий, которые могли бы продемонстрировать студентам технические операции в формате прямых трансляций. Проведение онлайн-уроков с сотрудниками предприятий в реальном времени может решить проблему недостаточно эффективного обучения в вузах, связанную с ограниченностью ресурсов, оборудования, коммуникаций и т.п., а также позволит студентам в реальном времени общаться и консультироваться с техническими кадрами.

В целях всестороннего изучения программного обеспечения вузы могли бы приглашать специалистов для проведения тематических онлайн-презентаций и консультаций, заостряющих внимание на узконаправленных темах, а также для предоставления актуальных технических рекомендаций по программному обеспечению в соответствии с последними модными тенденциями отрасли. Кроме того, в процессе обучения можно проводить онлайн-семинары и лекции в формате прямых эфиров со знаменитыми дизайнерами, из университетской аудитории студенты могут послушать специалистов из различных точек мира, а также пообщаться с ними в реальном времени и получить обратную связь с помощью сообщений, голосовых конференций и т.д. Таким образом, экономя расходы на человеческие ресурсы, транспорт и др., студенты и преподаватели в то же время смогут своевременно познакомиться с актуальными тенденциями и событиями отрасли. Записи прямых эфиров и лекций можно сохранять на онлайн платформах, чтобы педагоги и студенты имели возможность повторно просмотреть и изучить их после занятий.

*Использование Интернет-технологий для создания информационных платформ в рамках сотрудничества учебных заведений и предприятий*

Учебные заведения и предприятия могут создавать специальные платформы, например, площадки для предоставления запросов сотрудничества от предприятий и коммуникации между вузами и компаниями. Предприятия получат возможность публиковать на этих платформах информацию о наборе персонала или проектах, которые могли бы быть выполнены студентами и преподавателями

учебных заведений, таким образом на занятиях будут рассматриваться реальные рабочие проекты, что соответствует программе реализации учебной модели «1+1».

Результаты исследования, проведенного профессором Чжан Пином<sup>142</sup>, показывают, что модель обучения, основанная исключительно на Интернет-технологиях, не имеет явных преимуществ и повышенной эффективности, но ее превосходство рождается из эффективного взаимодействия и сотрудничества со студентами<sup>143</sup>. Чтобы изменить методы обучения студентов и повысить эффективность аудиторного образования с помощью создания информационных онлайн-платформ, в первую очередь необходимо сконцентрироваться на повышении интереса студентов к получению знаний и использованию информационной платформы. Создание информационных платформ для сотрудничества учебных заведений и предприятий позволит сделать процесс распространения информации и механизмы обратной связи более прозрачными и эффективными, а также ускорит темп обучения, обогатит содержание учебных программ и повысит эффективность образования. Постоянно выдвигая краткосрочные цели сотрудничества, можно не только поддерживать высокий энтузиазм студентов в учебе, но и повышать степень интеграции производства и образования.

*Использование Интернет-технологий для создания более комплексной и высокоэффективной системы оценивания и обратной связи*

Традиционные домашние задания, экзамены и другие системы оценивания успеваемости и обратной связи в основном представляют собой офлайн методы, опирающиеся на работу преподавателя, что накладывает определенные ограничения на обучение в сфере дизайна. Для создания более комплексной и эффективной системы оценивания результатов и обратной связи можно использовать специальные Интернет-платформы, такие как DingTalk и

---

<sup>142</sup> Чжан Пин. Исследование концепции, развития и эффективности перевернутого обучения // Педагогический вестник. 2017. № 3. С. 46–55. 张萍, 等. 翻转课堂的理念、演变和有效性研究 [J]. 教育学报, 2017 (13). 46–5.

<sup>143</sup> Министерство образования КНР. Десятилетний план развития информатизации образования КНР. 2011. URL: [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313\\_133322.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313_133322.html) (дата обращения: 18.09.2021).

Чжицзяюнь, тем самым реализуя учебную модель «1+1». С помощью Интернет-платформ преподаватели получают возможность своевременно совершенствовать систему оценивания успеваемости по дисциплине в соответствии с реальной обстановкой, например, на занятиях в рамках модели «1+1». Используя данные о просмотре прямых эфиров от специалистов, об участии и взаимодействии студентов, просмотре учебных материалов после занятий и т.п., преподаватели могут оценивать отношение студента к учебе, его посещаемость и другие показатели.

С другой стороны, Интернет-платформы можно также использовать для проверки и оценивания дизайнерских проектов, задаваемых преподавателем или компанией в процессе всего обучения, а также создавать блоки для оценивания работы практиканта предприятием. Компания может вынести свое мнение о работе обучающегося в таких аспектах, как дизайнерское мышление, отношение к обучению, овладение реальными практическими навыками и др. Например, на занятиях по «Дизайну упаковки» студенты могут загружать выполненные задания на Интернет-платформы, а преподаватель, технический персонал или специалисты соответствующей области могут в любое время и в любом месте ознакомиться с работой студента, оценить ее и дать обратную связь. Таким образом, оценивание успеваемости перестает быть конечным результатом и становится процессом, который можно отслеживать. В таком процессе студенты могут получить более разнообразную, комплексную и профессиональную оценку и корректировку своей работы. В то же время это может напоминать преподавателям о необходимости обновления научных знаний и профессиональных навыков.

Действенным механизмом поощрения является постоянная мотивация и надежные гарантии при работе на платформе. Предприятия и учебные заведения должны совершенствовать такой механизм поощрения, как конвертирование результатов. Например, при публикации проектов компаниям следует составлять четкую и справедливую систему вознаграждения: в случае если компания примет

и использует в реальном проекте результаты работы, полученные в ходе сотрудничества вуза и предприятия, участники этой работы должны получить соответствующее вознаграждение. Соответствующая политика поощрений должна также существовать на уровне учебного заведения, например, при наличии выдающихся достижений и успехов в области технических, научных инноваций, обновления организационной структуры и т.п. учитель и студенты должны получить более высокие учебные баллы, финансовую и политическую поддержку. Своевременная, комплексная и эффективная онлайн модель оценивания успеваемости играет большую стимулирующую роль в развитии специальных технических навыков и профессионализма студентов, в рамках подобной системы оценивания и обратной связи значительно повышается качество и эффективность обучения, достигается прочная связь между теоретическим обучением и практической подготовкой.

Резюмируя вышесказанное, следует заключить, что в сфере высшего профессионального образования Китая существует настоятельная потребность во включении в обучение Интернет-технологий, но, что более важно, следует интегрировать в сознание Интернет-мышление, постоянно обновлять и модернизировать модели обучения. По мере непрерывного развития рыночной экономики направления профессионального образования все более тесно переплетаются с передовыми тенденциями и развитием отрасли, поэтому традиционное аудиторное обучение не способно в полной мере удовлетворять постоянно обновляющиеся кадровые потребности общества. Чтобы комплексно усовершенствовать общие практические навыки студентов, обучающихся по специальности «Дизайн и разработка рекламы», а также повысить качество профессионального образования и подготовить большое количество технических специалистов высокого уровня, отвечающих социальным нуждам, необходимо преодолеть ограничения аудиторного обучения, разумно использовать сетевые инструменты и Интернет-мышление, реализовать новую учебную модель «1+1», сочетающую онлайн и офлайн обучение при сотрудничестве учебных заведений и

предприятий, а также изменить односторонний характер отношений между преподавателями, студентами и техническими специалистами.

### **2.3 Экспериментальная практико-ориентированная модель обучения дизайну упаковки в Технологическом университете Мин Чи<sup>144</sup>**

Упаковка, в которую заключены товары потребления, безусловно, оказывает влияние на повседневную жизнь людей: она не только защищает, сохраняет и улучшает продукты, но и позволяет людям наслаждаться благами и своим образом жизни<sup>145</sup>. Однако не только упаковка влияет на жизнь людей, но и образ жизни людей также оказывает на нее свое воздействие<sup>146</sup>. Чтобы удовлетворить спрос на дизайнерские таланты в XXI веке, страны по всему миру проводят различные уровни реформ и исследований. Это связано с тем, что развитие дизайнерских талантов связано с социально-экономическими, политическими и культурными аспектами<sup>147</sup>. В разные эпохи применялись разные методы развития человеческих талантов, и нельзя пренебрегать задачей развития талантов в XXI веке. Настоящий параграф посвящен рассмотрению опыта Технологического университета Мин Чи (Тайвань) в сфере преподавания дизайна упаковки с целью анализа подходов к содержанию обучения, разработанных и апробированных в данном учебном учреждении, оценки преимуществ использования тех или иных педагогических стратегий в преподавании рассматриваемой предметной области.

*Вопросы реформирования обучения дизайну упаковки Технологического университета Мин Чи*

---

<sup>144</sup> Материал данного раздела основан на результатах исследований, отраженных в публикации: Цюй Чжэньюнь. Принципы обучения дизайну упаковки в вузах Китая (на примере технологического университета Мин Чи, Тайвань) // Научное мнение. 2021. № 1-2. С. 114-120.

<sup>145</sup> Limon Y., Kahle L.R., Orth U.R. Package design as a communications vehicle in cross-cultural values shopping // Journal of International Marketing. 2009. Vol. 17(1). P. 30-57.

<sup>146</sup> Хо Вэньлин. Теории современного дизайна упаковки и их значение для обучения // Форум по визуальным искусствам. 2008. № 3. С. 20-38. 何文玲. 當前包裝設計理論及其教學意涵. 視覺藝術論壇. 2008年. 第 3. 20-38.

<sup>147</sup> Abdallah N., Darwish R. Packaging design course teaching improvement: A case study in the faculty of applied arts, Egypt // Indian Journal of Science and Technology. 2010. Vol. 3(10). P. 1108-1112.

Дизайн упаковки является обязательным курсом в большинстве образовательных программ дизайнерских специальностей университетского уровня на Тайване<sup>148</sup>, что указывает на важность этого профессионального курса. Существует большая разница между традиционным и современным подходами в преподавании дизайна упаковки в Технологическом университете Мин Чи. Раньше преподавание искусства и дизайна было интегрировано. В частности, педагоги традиционно были сосредоточены на профессиональной теории, и этот тип «статического обучения», по мнению ряда современных ученых<sup>149</sup>, не эффективно решает задачу научить студентов воплощению дизайн-проекта в сам продукт. Основная причина вышеупомянутой проблемы заключалась в том, что преподавание не соответствовало реальным практическим сценариям. Кроме того, методы обучения были ограничены из-за замкнутости учебной среды. Процесс обучения был репрессивным, пассивным, малоэффективным, представляющим собой замкнутую систему, педагоги были обязаны придерживаться стандартов и определенного порядка реализации обучения<sup>150</sup>. Исследователь Хо<sup>151</sup> выдвинул следующие предложения для решения этой проблемы:

1) вводить в учебный курс актуальные продукты, чтобы студенты имели возможность самостоятельно или в группах осуществлять фактическую практику дизайн-проектирования упаковки;

2) развивать теорию и практику дизайна, которые могут позволить учащимся лучше понять концепции упаковки на основе полученных ими дизайнерских знаний;

---

<sup>148</sup> Хсу Синжун. Оценка дизайна коммерческой упаковки на Тайване с точки зрения ее формы // Журнал Национального Тайваньского колледжа искусств. 2002. № 70. С. 29-42. 許杏蓉. 以包裝造形的角度探討台灣商業包裝設計. 藝術學報, 2002年. 第 70期. 29-42.

<sup>149</sup> См., например: Chao-Ming Yang. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5) P. 52-61.

<sup>150</sup> Ван Цзюань. Обсуждение реформы курса обучения дизайну упаковки в высших профессиональных колледжах // Журнал Шаньдунского института торговли и технологий. 2016. № 1. С. 33-37. 王娟. 浅谈高职院校包装设计实训课程改革探索. 山东商业职业技术学院学报. 2016年. 第 1期. 33-37.

<sup>151</sup> Хо Вэньлин. Теории современного дизайна упаковки и их значение для обучения // Форум по визуальным искусствам. 2008. № 3. С. 20-38. 何文玲. 當前包裝設計理論及其教學意涵. 視覺藝術論壇. 2008年. 第 3. 20-38.

3) помочь студентам развить их дизайнерские способности и навыки, а также коммуникативные способности в соответствии с промышленными стандартами.

В целом традиционная практика преподавания рассматриваемой предметной области в университете такова, что, признавая важность дизайна упаковки, педагоги делали акцент на преподавании теории, что затрудняло для студентов выявление взаимосвязи между упаковкой продукта и потребителями и определение реальных потребностей потребителей. На основании сделанных заключений стала очевидна необходимость реформирования традиционных методов и парадигм обучения дизайну упаковки путем внедрения принципов творческого обучения.

В настоящее время обучение дизайну упаковки в университете основывается на приоритетных задачах сформировать у учащихся дизайнерское мышление и научить методам дизайна. Цель проведения образовательной реформы в том, чтобы изменить подход к обучению дизайну упаковки как процессу формирования у студентов лишь профессиональных умений и навыков. Стало очевидным, что подобная профессиональная подготовка несовершенна, и в обучении дизайну упаковки педагоги должны руководствоваться в значительной степени задачей научить студентов выражать себя и развить у них способность к творческому и самостоятельному решению проблем, что в свою очередь наделяет их способностью развивать творческие, инновационные концепции дизайна упаковки.

Вопрос о том, как реализовать принципы творческого обучения на курсе дизайна упаковки, требует прояснения. Исследователь Хо<sup>152</sup> предложил реализацию трех экспериментальных стратегий. Первый шаг заключался в реорганизации учебного дизайн-проектирования упаковки, исходя из того, что новые поколения специалистов в данной сфере должны иметь глубокие представления о культуре своего общества, предпринимательской деятельности,

---

<sup>152</sup> Там же.

особенностях того или иного продукта и специфике разных групп потребителей, прежде чем внедрять новые концепции дизайна упаковки. Получив подобные компетенции, они могут принимать правильные и точные проектные решения в дизайне разрабатываемой ими продукции. Второй стратегией стало внедрение в учебный курс собственно продукта: традиционные методы обучения дизайну упаковки подразумевали, что студенты изучали темы, которые связаны с виртуальным дизайном и которые имели ограниченную связь с производством. Это побуждало студентов сосредоточиться на эстетическом дизайне, что привело к созданию продуктов, которые были визуально приятными, но имели мало функциональных возможностей. Наконец, третьим шагом стало внедрение в учебный процесс конкурсов по дизайну: участие в конкурсах предполагало выполнение самостоятельного или группового дизайн-проекта и позволяло учащимся в реальных условиях осуществить процесс проектирования и применить полученные в ходе обучения умения и навыки. Подобные конкурсные проекты дают возможность студентам лучше понять профессиональные стандарты, испытать опыт преодоления трудностей и решения профессиональных задач, поиска креативных решений, испытать удовлетворение по завершении тех или иных процессов проектирования. Конкурсы призваны стимулировать стремление учащихся к знаниям и развивать их творческое мышление.

*Курс дизайна упаковки Технологического университета Мин Чи: содержание и основные методические подходы к обучению*

Современный курс дизайна упаковки в Технологическом университете Мин Чи представляет собой профессиональную учебную дисциплину в рамках подготовки дизайнера, который сочетает в себе три основных аспекта: применение материалов, эстетику дизайна и маркетинг бренда. Это комплексный учебный курс, в рамках которого делается фокус на развитие творческого мышления и практических способностей будущих дизайнеров. Курс дизайна упаковки, разработанный сотрудниками университета, основывается на методологии дизайн-мышления и развивает возможности инновационных

технологий в обучении. Приведем более подробную информацию о курсе дизайна упаковки Технологического университета Мин Чи и о его содержании.

Цель обучения – развивать у учащихся представление об упаковке продукта, имидже бренда и маркетинге, обеспечить для студентов условия, чтобы они могли раскрыть свои творческие способности, формировать их визуальную эстетическую культуру, активизировать их способности к дизайнерскому мышлению и способность решать задачи с помощью рационального анализа. Содержание обучения включает четыре основных аспекта: пространственную структуру упаковки, позиционирование продукта, маркетинг продукта и графический визуальный дизайн<sup>153</sup>.

Продолжительность курса составила 7 недель. Общий объем курса - 21 час, 3 часа в неделю.

Содержание курса предполагает знакомство студентов с упаковочными материалами и формой готовой продукции, дизайном и маркетингом упаковки, принципами использования визуального дизайна применительно к упаковке продукта, источниками вдохновения в дизайне упаковки, принципами тестирования конструкции упаковки.

В ходе курса предполагается использование следующих видов учебной деятельности. Лекции составляют лишь 20% от аудиторных занятий. В качестве приглашенных лекторов выступают ведущие специалисты из индустрии дизайна, которые могут поделиться своим опытом на конкретных примерах дизайна упаковки, что дает студентам возможность раскрыть для себя и лучше понять процесс дизайн-проектирования упаковки, а также почерпнуть вдохновение из практических примеров<sup>154</sup>.

Практические занятия составляют 40% обучения: студенты разбиваются на группы и осуществляют дизайн-проектирование актуальной продукции. Их практическая работа планируется педагогом и координируется его инструкциями,

---

<sup>153</sup> Department of Visual Communication Design. Ming Chi University of Technology. URL: <https://vcd.mcut.edu.tw/?Lang=zh-tw> (accessed: 15.01.2021).

<sup>154</sup> Ibid.

кроме того, преподаватель призван стимулировать процесс разработки идей и попытки студентов улучшить создаваемый ими дизайн упаковки. Таким образом, студенты на практике осваивают методы решения профессиональных задач<sup>155</sup>.

40% аудиторной работы проходит в форме групповых обсуждений. Учащиеся в группах или самостоятельно должны проанализировать характеристики бренда продукта, группы потребителей, характеристики продукта, структуру ассортимента, существующие проблемы дизайна упаковки и другие элементы. Учебная работа предполагает представление собранного и проанализированного материала в виде презентации и коллективное обсуждение.<sup>156</sup> Эта форма учебной работы побуждает студентов не только повышать свою грамотность в какой-либо сфере, но и предлагать инновационные дизайнерские решения на основе анализа перечисленных выше вопросов.

В ходе обучения реализуются следующие принципы развития дизайнерского мышления:

- Ориентация на потребителя продукции. В ходе освоения курса студенты учатся понимать требования, вкусы потребителей и решать проблемы дизайна того или иного продукта посредством сбора информации о реальной продукции, которую можно найти в магазинах.

- Ориентация на определение взаимосвязи между упаковкой и потребителем. Учащиеся должны научиться устанавливать взаимосвязь между упаковкой продукта и конкретными группами его потребителей, и в этой связи также пересмотреть и уточнить потребности потребителей.

- Генерирование идеи. В группах студентов, которые работают над одним дизайн-проектом, проводится мозговой штурм, в ходе которого участники групп делятся методами решения задач и новаторскими идеями.

---

<sup>155</sup> Ibid.

<sup>156</sup> Ibid.

- Создание тестового образца. Педагог просит учащихся выбрать конкретного потребителя и в группе разработать для него концепцию продукта, а затем тестовые образцы продукта.

- Тестирование образцов. Необходимым элементом учебного процесса является тестирование разработанных студентами тестовых образцов упаковки, что позволяет проанализировать и оценить их успешность в конкретных ситуациях и условиях, применительно к выбранному потребителю. Кроме того, здесь также предусматривается выявление и анализ аспектов, которые можно улучшить в будущем, путей корректировки дизайна упаковки.

«Практика преподавания дизайнерских специальностей в Технологическом университете Мин Чи согласуется с задачей сформировать у студентов дизайн-мышление, что означает развить у них способность генерировать новые идеи, инновации. Для достижения этой цели руководство учебного учреждения пригласило к сотрудничеству нескольких экспертов и ученых в различных областях с целью сформировать команду педагогов, которые владеют методологией и углубленными знаниями в данной предметной области.»<sup>157</sup>

Соответственно, для ведения курса дизайна упаковки были приглашены эксперты в области рекламы и маркетинга, дизайна брендов и графического дизайна – они составили группу преподавателей по дисциплине. Команда специалистов-педагогов могла помочь студентам обнаружить проблемы дизайна упаковки и научиться выдвигать новаторские идеи. Основные принципы обучения сводятся к следующему:

- Человеко-ориентированный подход. С учетом сегментации рынка, торгового процесса и отношений между потребителями и продукцией, студенты должны накапливать представления о проблемах дизайна упаковки, с которыми сталкиваются потребители при покупке продукции. Соответственно, студенты

---

<sup>157</sup> Chao-Ming Yang. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5) P. 56.

должны пытаться предлагать инновационные решения для решения существующих проблем и совершенствования дизайна упаковки.

- Развитие эмпатии: студенты должны сфокусироваться на одном представителе группы потребителей и выяснить эмоции и мысли потребителя при покупке и использовании продукта. Члены проектной группы должны понимать позицию и чувства этого потребителя, рассматривать потенциальные проблемы и проектные задачи с точки зрения информации о его эмоциях, потребностях и желаниях и, исходя из этого, предлагать соответствующие решения.

- Правильная организация процесса генерирования мнений: когда участник представляет свои идеи дизайна упаковки, другие участники должны его выслушать, не высказывая комментариев или мнений. Другие члены могут при этом развить свои идеи, необходимо также накапливать множество идей посредством группового мозгового штурма и дискуссионных сессий.

- Быстрое прототипирование: используя раскладку, компьютерную графику или картонные модели, студенты должны быстро создавать прототипы пакетов продуктов для проверки и подтверждения предложенных идей. Дизайнерские решения можно неоднократно изменять, чтобы гарантировать то, что новые идеи смогут адекватно удовлетворить потребности потребителей.

- Всестороннее сотрудничество и развитие коммуникативных навыков: каждый участник группы должен определить свою позицию в команде. Каждый должен уважать идеи, предложенные другими участниками, и быть готов делиться собственным опытом и идеями. Критику следует высказывать с осторожностью, выказывая стремление совместными усилиями найти решения проблем<sup>158</sup>.

Курс по дизайну упаковки обычно предусматривался для студентов по специальности «Дизайн визуальной коммуникации» и «Коммерческий дизайн»<sup>159</sup>.

---

<sup>158</sup> Department of Visual Communication Design. Ming Chi University of Technology. URL: <https://vcd.mcut.edu.tw/?Lang=zh-tw> (accessed: 15.01.2021).

<sup>159</sup> Chao-Ming Yang. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5) P. 52-61.

В ходе трансформации курса педагоги отказались от традиционных методов обучения, ориентированных на теорию, и ввели принципы дизайнерского мышления. Студенты получили возможность учиться посредством наблюдения, кооперации, анализа и реализации, с точки зрения реального продукта. В результате студенты научились раскрывать для себя специфику продукции и посредством обучения на практике выявлять проблемы дизайна упаковки. Этот метод обучения стимулировал студентов критически оценивать дизайн упаковки, устанавливать связи с потребительской аудиторией, предлагать новые идеи дизайна упаковки. Таким образом, этот курс дал хорошие результаты обучения. В то же время стоит подробнее остановиться на некоторых ключевых преимуществах подобного подхода к обучению дизайна упаковки.

1) Расширение практического опыта. На лекционных занятиях по дизайну упаковки сначала излагается теория, а затем вводятся практические занятия. Однако между ознакомлением с теорией дизайна и вовлечением в практику существует временной промежуток, из-за чего студенты могут забыть теорию к тому моменту, когда они приступают к реальной практике. Для того чтобы решить эту проблему, при разработке учебного плана этого курса педагоги воссоздали рабочие процедуры дизайн-проектирования упаковки в дизайнерской компании. Это позволило студентам учиться при выполнении реальных задач дизайн-проектирования. Все возникающие практические проблемы могут помочь студентам закрепить их знания и понимание дизайна упаковки, также повысить их интерес к обучению. Педагоги сосредотачиваются на том, чтобы передать соответствующие теоретические принципы косвенно во время практических занятий и обсуждений.

2) Повышение мотивации к обучению. Для развития дизайнерских талантов в сфере дизайна и художественного образования необходимо делать упор на способность выполнять практические дизайнерские задачи. Рассматриваемый курс проводится в соответствии со стандартными производственными процедурами работы над дизайнерским проектом. Это идет вразрез с

традиционным методом обучения, где центральная роль отводится педагогу, и порождает педагогический метод, который фокусируется на решении задач. В ходе обучения студенты могут понять, почему выполняется задание и для кого оно выполняется; это также побуждает студентов активно искать знания, тем самым повышая их мотивацию к обучению. Для достижения цели обучения, ориентированного на задачи, преподаватели используют на практических занятиях множество различной продукции. Подробно анализируя стиль, функциональность и материалы продуктов и рассматривая взаимосвязь между продуктами и дизайном, студенты способны предлагать инновационные идеи дизайна упаковки.

3) Обретение уверенности в себе и приобретение навыков командной работы. «Дизайн требует работы в команде. Каждый дизайнер независим, однако, когда он занимается дизайн-проектированием, то может не только развивать личные вкусы, суждения, предпочтения, но и должен уметь прислушиваться к другим участникам проекта, что поможет найти оптимальные и рациональные решения проблем. Это особенно необходимо в решении задач, которые выходят за пределы дизайна, например, связаны с маркетингом бренда, анализом потребителей и пр.»<sup>160</sup> В связи с этим в рассматриваемом учебном курсе особое внимание уделяется не только передаче профессиональных знаний и методов, но также развитию навыков командной работы. Кроме того, решение практических задач в группе позволяет студентам также повысить самооценку, проявить себя и обрести уверенность в своих силах, ощущая поддержку и конструктивную критику других участников своей проектной группы. Однако в ходе реализации курса было обнаружено, что учащиеся в возрасте от 19 до 20 лет сталкивались с трудностями при определении своей позиции в небольших группах. Это явление, возможно, связано с тем, что все студенты пришли из разных слоев общества и столкнулись с серьезными проблемами в установлении баланса в команде и

---

<sup>160</sup> Chao-Ming Yang. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5). P. 58.

достижении приемлемого распределения задач между членами команды. Соответственно, было отмечено, что группы могли прийти к разным по качеству результатам в зависимости от того, насколько скоординированной была коллективная работа<sup>161</sup>. На основании этого можно сделать вывод, что при разработке курсов для новых поколений дизайнеров необходимо совершенствовать педагогические методы развития у студентов способностей работать в команде.

«В последние годы технический прогресс ускорил обращение продукции. В настоящее время дизайн упаковки больше не считается второстепенным элементом продукции. Современные потребители предъявляют все более высокие ожидания по отношению к дизайну упаковки<sup>162</sup>. Профессиональное образование предназначено для развития дизайнерских талантов, поэтому должно быть практикоориентированным, развивать такие методы обучения, которые могут познакомить студентов с конкретными практическими проблемами дизайн-проектирования и дать им опыт их эффективного решения. Это станет основой для развития у будущих специалистов способности мыслить творчески, независимо и практически.»<sup>163</sup> Необходимым принципом реализации учебного курса является то, что дизайн упаковки должен соответствовать потребностям потребителей. Уникальные характеристики продуктов и потребности в них следует анализировать с учетом культуры потребителей, поэтому следует научить студентов акцентировать внимание на потребностях потребителей. Дизайнерское образование должно быть реформировано в соответствии с целью разработки инновационной продукции, в связи с этим следует ограничить объем теоретических лекций и увеличить объем учебной работы, которая позволяет студентам учиться в первую очередь на практике. То есть педагоги должны в первую очередь вести учащихся к обнаружению практических проблем и поиску

---

<sup>161</sup> Department of Visual Communication Design. Ming Chi University of Technology. URL: <https://vcd.mcut.edu.tw/?Lang=zh-tw> (accessed: 15.01.2021).

<sup>162</sup> Инь Сяосяо. Исследование современного состояния дизайна фармацевтической упаковки в Китае. Шэньянский педагогический университет, 2012. 52 с. 中国药品包装设计之现状研究, 尹潇潇, 沈阳师范大学, 2012.共 52 页.

<sup>163</sup> Ibid. P. 59.

решений, а затем устанавливая их теоретические основы. Этот педагогический метод может эффективно повысить интерес и мотивацию учащихся к обучению. Традиционная модель обучения страдает наличием барьера между студентами и педагогом. На лекциях педагог излагает материал, а студенты лишь пассивно слушают. Эту модель можно изменить, сделав учащихся активными участниками учебного процесса.

Современная модель преподавания дизайна упаковки существенно отличается от традиционной модели. Традиционная схема характеризуется как пассивная, построенная на субъект-объектной связи между педагогом и студентами, основной формой учебной работы являются лекции. Современная модель может быть определена как интерактивная, основной формой учебной работы являются обсуждения и практические занятия построена на субъект-субъектной связи между педагогом и студентами. Изменилась роль педагога, который теперь передает знания и навыки в роли организатора и координатора образовательной деятельности учащихся.

Таким образом, на основе систематизации новых методов и педагогических принципов в рамках рассматриваемой дисциплины, можно выявить применение таких инновационных образовательных технологий, как интерактивное обучение, ситуационное обучение, метод проектов, информационные технологии. Перечисленные технологии позволяют улучшить качество обучения, освоение профессиональных компетенций через выполнение практических заданий, основанных на реальных ситуациях, позволяет существенно повысить качество подготовки специалистов дизайна упаковки.

## **2.4 Парадигмальная модель практико-ориентированного и проектного обучения по курсу «Дизайн упаковки», разработанная на базе Шанхайского университета инженерных наук**

*Вопросы реформирования обучения предметной области «Дизайн упаковки» Шанхайского университета инженерных наук*

Настоящий раздел обращается к опыту Шанхайского университета инженерных наук в сфере преподавания дизайна упаковки с целью изучения принципов и содержания обучения по дисциплине, разработанных и апробированных в данном учебном учреждении, оценки преимуществ использования разработанных и внедренных педагогических стратегий. Работа, которая была проведена в Шанхайском университете инженерных наук с целью разработки более эффективной модели преподавания дизайна упаковки, в первую очередь основывалась на анализе основных актуальных проблем преподавания данной предметной области в китайских вузах. В настоящее время в качестве основы обучения выступает лекционное изложение объемного блока теории, содержание лекций сосредоточено на объяснении основных понятий, внедрении методов проектирования и анализе типичных случаев, некоторые университеты используют ресурсы для включения в учебную программу графического дизайна, процесса печати и изготовления материалов упаковки, что отражает определенные теоретические характеристики обучения. Кроме того, многие колледжи и университеты также поддерживают связь с предприятиями, укрепляя сотрудничество «производство, учеба и исследования», что отражает определенные практические характеристики обучения. Однако текущие курсы по дизайну упаковки также имеют очевидные проблемы с дизайном, персоналом и платформами.

Проблемными сферами традиционных подходов к обучению дизайну упаковки, которые обязательно требовали пересмотра, стали следующие.

1. Отсутствие в учебном курсе связей между теорией и практикой дизайна упаковки.

В большинстве китайских вузов преподавание данной дисциплины осуществляется на базе учебных материалов, которые обнаруживают две серьезные проблемы. Первая проблема связана с тем, что эти учебные материалы

содержат во многом устаревшие знания. Как показало исследование Ли Гуан Аня<sup>164</sup>, большинство учебников, используемых китайскими университетами, были опубликованы до 2011 г. Однако за последние годы нельзя не заметить глубинные и стремительные трансформации, которые происходят в сфере китайского дизайна, а именно: рост актуальности и разработок в сфере «китайского стиля», с одной стороны, интенсификация взаимодействия между китайским и зарубежным дизайном, с другой<sup>165</sup>. Все это привело к тому, что концепции и технологии дизайна упаковки претерпели значительные изменения, соответственно, учебники, используемые вузами в преподавании курса «Дизайн упаковки» не отражают ни эти новые тенденции, ни текущую ситуацию в данной сфере дизайна. Значительная часть знаний, которые студенты усвоили и во многих случаях продолжают усваивать на материалах используемых в педагогической практике учебников, уже не применима к актуальной среде проектирования.

Основная проблема подготовки в китайских вузах заключается в том, что выпускники имеют только концептуальные знания и навыки работы с программным обеспечением на основе устаревших учебников, они не имеют практического опыта, возникает серьезный разрыв и несоответствие между проектными работами выпускников и рыночным спросом. Таким образом, основным недостатком существующей в китайских вузах системы обучения по дизайну упаковки является отсутствие пересечений между теоретическим блоком и практическим опытом. Единственным выходом из данной ситуации представляется выработка в вузах некоего продуктивного и общего взгляда на разработку обновленной учебной программы, в которой бы уделялось внимание современной теории дизайна упаковки и были задействованы принципы практико-ориентированного обучения, устанавливалась взаимосвязь между теорией и практикой.

---

<sup>164</sup> Guang An Li. Practical Research on Project Based Teaching in Packaging Design Course //2nd Eurasian Conference on Educational Innovation. 2019. P. 189-192. URL: <http://www.iikii.sg/content/practical-research-project-based-teaching-packaging-design-course> (accessed: 24.11.2022).

<sup>165</sup> Ван Пань. Исследование нового китайского дизайна упаковки. Университет Шаньдун, 2013. 61 с. 新中式包装设计研究, 王盼, 山东大学, 2013.共 61 页.

## 2. Проблема подготовки абитуриентов.

Подавляющее большинство китайских вузов сталкивается с проблемой слабой подготовленности абитуриентов, которые поступают на дизайнерские специальности. Проблема студентов в основном связана со следующими двумя моментами. Во-первых, в последние годы колледжи и университеты постоянно расширяли набор учащихся. Однако в условиях планирования семьи в Китае темпы роста числа абитуриентов отстают от объемов набора в вузах, что в результате приводит к снижению качества абитуриентов и в дальнейшем выпускников вузов. Второй момент заключается в том, что обучение в старшей школе в значительной степени ориентировано на экзамены. Кроме того, система образования отдает приоритет научным дисциплинам, далее следуют гуманитарные, наименьшее внимание уделяется искусству<sup>166</sup>. Для многих учащихся интерес к изучению искусства связан с тем, что им не удалось достичь каких-либо успехов в первых двух отраслях знания. Подобная ситуация привела к тому, что после поступления в вуз многие учащиеся демонстрируют отсутствие способностей к целенаправленному приобретению новых знаний, умений, навыков или недостаточный интерес к обучению.

## 3. Проблема профессиональных компетенций педагогов.

Во многих случаях преподаватели, которые читают курс «Дизайн упаковки», весьма ограничены в своих знаниях и практическом опыте. Они не всегда имеют представление об актуальной ситуации и тенденциях в развитии данной предметной области, имеют небольшой опыт практической деятельности. Ситуацию осложняет то, что курс дизайна упаковки является междисциплинарной дисциплиной, которая требует высокого уровня осведомленности в разных областях научного знания. К сожалению, немногие педагоги имеют подобные знания. Проблема отсутствия практического опыта работы в сфере дизайна упаковки связана с тем, что многие преподаватели начинают преподавать дисциплину сразу после получения диплома о

---

<sup>166</sup> Ibid.

присуждении академической степени. И в дальнейшей деятельности они больше сосредоточены на научных исследованиях, чем на преподавании – это весьма распространенная ситуация в китайских вузах.

4. Отсутствие стандартизации платформы для проведения практики по учебному курсу «Дизайн упаковки».

К настоящему моменту многие университеты и предприятия достигли значительных успехов в развитии сотрудничества, создании многоуровневой платформы, предназначенной для развития производства, а также для обучения и проведения исследований. Подобные примеры сотрудничества помогли нивелировать недостатки разработки учебных программ по дизайну упаковки, восполняя нехватку практики в системе обучения по дисциплине. В то же время установление и развитие таких связей между вузами и предприятиями, их эффективное функционирование в реальности все еще связано со многими проблемами. Безусловно, в сложившейся ситуации необходима стандартизация платформы для проведения практики по учебному курсу «Дизайн упаковки».

Установление и реализация данного сотрудничества должны основываться на учебных задачах, а также соответствовать интересам всех заинтересованных сторон. Стандартизация всех процессов позволила бы облегчить взаимодействие между вузом и предприятием, в котором пока что зачастую можно наблюдать недальновидные шаги с той или другой стороны, которые, к сожалению, легко приводят к приостановке или разрыву сотрудничества. Совместная образовательная практика на базе вузов и производства все еще находится на стадии эксперимента и исследований. Некоторые университеты публикуют в соответствии с образовательной реформой правительства поверхностные статьи, не хватает специализированного координирующего персонала, отделов, которые могли бы взять на себя задачу организации и поддержания сотрудничества с предприятиями. В результате подготовка выпускников вузов даже с применением платформы для проведения практики по учебному курсу «Дизайн упаковки» не всегда отвечает высоким стандартам качества и является конкурентоспособной.

Это, безусловно, не может не отражаться на заинтересованности предприятий в дальнейшем сотрудничестве с учебными учреждениями.

*Реформирование курса «Дизайн упаковки» за счет интеграции принципов практико-ориентированного и проектного обучения*

Сотрудники Шанхайского университета инженерных наук пришли к выводу о том, что предлагаемый в университете учебный курс «Дизайн упаковки» является примером рассмотренных выше проблем, в целом свойственным системе обучения по данной предметной области. На основе исследования круга этих проблемных областей была разработана новая концептуальная модель практико-ориентированного и проектного обучения.

Реформирование курса «Дизайн упаковки» в Шанхайском университете инженерных наук проходило путем внедрения принципов практико-ориентированного и проектного обучения. Подобный подход к преподаванию дисциплины позволял эффективно решить рассмотренные выше проблемы существующей модели обучения в первую очередь в связи с тем, что позволял студентам и педагогам сосредоточиться на проектах, перенося фокус внимания с учебных материалов. Фигура преподавателя в данном контексте позиционировалась в роли организатора и координатора учебного процесса, который помогает и направляет студентов в их учебной деятельности, а не просто источника знаний. В ходе выполнения проектов учащиеся получали возможность осваивать навыки работы в группе, получали опыт реализации относительно независимых проектов. Проекты позволяли студентам университета в полной мере проявить личную инициативу и осваивать ценные профессиональные умения и навыки на практике. Именно эти характеристики и преимущества практико-ориентированного и проектного обучения легли в основу новой модели обучения дизайну упаковки. За последние годы сотрудники Департамента искусства и дизайна Шанхайского университета инженерных наук усиленно работали над развитием и оптимизацией программы, накопленный опыт позволил разработать новый учебный курс, который получил название «Концептуальный

дизайн упаковки продукта». Эта дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер: в ходе обучения обнаруживаются связи дизайна упаковки с корпоративной культурой и концепцией бренда, а также взаимосвязи между упаковкой и ее содержимым – той или иной продукцией. Концептуальный дизайн упаковки направлен на проектирование инновационных продуктов, в которых эффективно задействуются указанные взаимосвязи. Соответственно, в ходе обучения студенты осваивают принципы подобного концептуального подхода к проектированию упаковки, что позволяет развить негибкое, не оригинальное мышление учащихся до уровня аналитического, нестандартного мышления, которое позволяет будущим выпускникам вуза создавать такой дизайн упаковки, в котором успешно решена задача передачи таких аспектов, как корпоративная культура, концепция бренда, характеристики продукта.

Итак, новый курс «Концептуальный дизайн упаковки продукта» призван заменить дисциплину «Дизайн упаковки» и занять свое место в структуре обучения студентов-бакалавров. Несмотря на очевидные отсылки к первоначальному курсу, новая дисциплина демонстрирует принципиально инновационный подход к пониманию предметной области за счет того, что акцентирует значимость концептуальной основы в проектировании упаковки, превращая критерии функциональной оценки упаковки в стандарты творческой оценки. Традиционный подход к обучению был полностью пересмотрен и обновлен путем внедрения в учебный процесс проектной платформы, которая позволила заниматься проектами в ходе аудиторных занятий, в рамках самостоятельной внеаудиторной работы студентов, в частности, в процессе дипломного проектирования. В последние годы в дипломном проектировании проектные работы составили более 80%. Наряду с этим необходимо отметить усилия сотрудников университета по привлечению студентов к участию в различных профессиональных мероприятиях: студенческих конкурсах в сфере дизайна упаковки «Звезда мира», «Звезда Востока» и др. Университет также дважды успешно провел «Китайскую (Куньшаньскую) выставку упаковочной и

полиграфической промышленности», а также «Китайский международный конкурс в области креативного дизайна» и другие выставочные мероприятия, которые стали для студентов важным источником и мотиватором для развития собственных творческих инициатив в сфере проектирования упаковки.

Последовательно реализовывая принципы практико-ориентированного обучения, университет совместно с рядом предприятий смог создать эффективную платформу для организации и проведения учебной практики, как в стенах учебного заведения, так и за его пределами. В результате была сформирована учебная структура, которая плавно переводит учащихся от аудиторных занятий к профессиональной деятельности на фабрике / в компании и, наконец, к рынку, тенденции которого им также приходится изучать. Сотрудничество между университетом и предприятиями является взаимовыгодным и дает каждой из сторон массу преимуществ. Компании предоставляют аутентичные условия – технические средства, цеха, площадку для стажировки в реальных условиях, за пределами кампуса. В интересах компаний – формирование различных творческих студий и научно-исследовательских центров, ассоциированных с их именем. Университет со своей стороны направляет на предприятия стажеров, а компания предоставляет оборудование и специалистов с большим опытом в данной области для создания профессиональной дизайн-среды. Структура функционирует в полном соответствии с режимом управления предприятием: участники учебной стажировки разрабатывают и проектируют реальные проекты реальных продуктов. Подобный опыт профессиональной деятельности еще на этапе обучения помогает заложить основу профессиональной карьеры будущих выпускников. Учебно-практическая платформа курса помогает студентам освоить принципы, навыки и методы исследования рынка, творческого планирования концепции дизайна и производства образцов, при этом позволяя изучить и овладеть основными методами и принципами дизайна упаковки, материалами, которые в используются в проектировании. Подобный подход к обучению

позволяет дать студентам понимание дизайна упаковки как проектной деятельности, ориентированной на продукт, который способен реализовывать основные функции упаковки и имеет четкую концептуальную основу, отражает корпоративную культуру, концепцию бренда и характеристики содержимого упаковки. Более того, в ходе интенсивной практики в реальных условиях учащиеся получают необходимый опыт разработки подобного дизайна.

Сотрудники университета реализовали эффективную обучающую программу, в рамках которой появились новые образовательные ресурсы и новые педагогические кадры. На последнем аспекте стоит остановиться подробнее. Дело в том, что в рамках двустороннего сотрудничества университет и предприятия становятся в равной степени активными образовательными платформами, и для реализации учебного процесса на предприятии становится необходимым привлекать опытных специалистов-практиков. Договор о сотрудничестве предполагает, что партнерские предприятия нанимают таких специалистов и готовят их в качестве преподавателей. Кроме того, университет заключил ряд соглашений с другими учебными учреждениями, в частности, с Японским технологическим университетом Кюсю и Технологическим университетом Лоуренса, в рамках которых осуществляются программы академической мобильности преподавателей: привлекаются зарубежные педагоги к участию в учебном процессе, разработках по курсу, расширяются опыт и компетенции профессорско-преподавательского состава Шанхайского университета инженерных наук.

Предложенная парадигмальная модель практико-ориентированного и проектного обучения дизайну упаковки предполагает пятиступенчатую структуру.

#### Этап 1. Проектная платформа.

Создание подобной платформы является фундаментом практики преподавания в соответствии с принципами практико-ориентированного и проектного обучения. Учебное учреждение и предприятие/ компания совместно организуют учебные студии в кампусе и за его пределами. Такие площадки не

только предоставляют преподавателям и студентам место для проектной практической деятельности, но и позволяют студентам получить опыт работы с передовыми принципами и методами проектирования упаковки.

Этап 2. Групповая деятельность и распределение функций в процессе проектной деятельности.

В реальности дизайн-проекты, как правило, не выполняются одним человеком. Успешное завершение проекта в большинстве случаев зависит не только от личных способностей дизайнеров, но в первую очередь от слаженной и эффективной командной работы. Исходя из этого, педагог делит класс на несколько проектных групп по тем или иным критериям или по собственному выбору учащихся. Происходит распределение функций в процессе проектной деятельности, в соответствии с чем каждая команда выполняет определенную задачу и несет ответственность за ту или иную сферу / этап реализации проекта. В этой практике отлично формируются навыки работы в группе, происходит осознание важности сотрудничества для эффективности дизайнерской деятельности.

Этап 3. Тема и концепция проекта.

Под руководством преподавателя учащиеся определяют содержание проекта в соответствии со своими интересами, количеством членов группы, продолжительностью практических занятий. Преподаватель обычно предоставляет студентам на выбор различные темы проектов. Определение концепции проекта тренирует способность учащихся собирать данные, проводить исследование потребителя, бренда и пр.

Этап 4. Практика реализации проекта.

Студенты должны пройти полный цикл проектной практики в курсе дизайна упаковки. На каждом из этапов реализации проекта преподаватели дают свою оценку, формулируют промежуточные или итоговые результаты работы студентов. На каждом этапе практической деятельности студенты не только совершенствуют свои методы и навыки, но и обретают уверенность в своих силах

и знаниях, постепенно понимая, как они работают в реальных условиях. Кроме того, развиваются способности студентов в организационном планировании практической деятельности.

#### Этап 5. Производство продукта.

Последний этап работы над проектом предполагает создание реального продукта и его презентацию. Студенты готовят и представляют в классе презентацию, в которой содержится краткий отчет о проекте, дано отображение результатов проектирования и краткий обзор проекта. Затем следует коллективное обсуждение и оценка результатов проекта. Наиболее интересные изделия по рекомендации педагогов в дальнейшем будут представлены на конкурсах или выставочных мероприятиях.

Разработанная в Шанхайском университете инженерных наук парадигмальная модель практико-ориентированного и проектного обучения в сфере дизайна упаковки имеет в целом экспериментальный характер и связана с внедрением новых методических концепций, которые позволили бы повысить качество подготовки выпускников в условиях рынка труда. Очевидно, что пересмотр существовавшей ранее образовательной модели был необходим ввиду актуальных требований, предъявляемых к подготовке дизайнеров упаковки, и трансформациями в данной профессиональной сфере в целом. Разработчики новой программы в первую очередь успешно провели исследование недостатков в подходах к обучению по данной дисциплине. Переосмысление концепции курса, внедрение новой, хорошо структурированной модели его преподавания, основанной на принципах практико-ориентированного и проектного обучения, позволили добиться значительного прогресса в развитии базовых навыков и практических способностей студентов.

Представляется важным упомянуть и о дальнейших перспективах развития учебного курса «Концептуальный дизайн упаковки продукта», которые во многом связаны с комплексным характером дисциплины, ее потенциалом интегрировать в себе различные взаимосвязи. Существующая на данный момент учебная

структура обладает подвижностью и может быть дополнена новыми модулями, новыми ресурсами, источником которых является сотрудничество между специалистами, организациями, в том числе и на межрегиональном и международном уровнях.

Практика проектного обучения дизайну упаковки в Шанхайском университете инженерных наук снимает ограничения, которые накладывает обучение по традиционной модели. Новый учебный формат, как показало время, вызывает большой интерес у студентов, в значительной степени мотивирует их на дальнейший профессиональный и личностный рост. По сравнению с традиционной системой обучения учащиеся получают возможность развивать свои способности и навыки в области проведения исследований, сбора самых разных данных, навыки работы в команде, опыт практической деятельности в реальных условиях, учиться не только у педагогов-теоретиков по учебникам, но и у педагогов-практиков, осваивая ценные знания и умения, необходимые в проектировании упаковки.

## **2.5 Интеграция разработок в сфере брендовой стратегии в процесс обучения дисциплине «Дизайн упаковки» в Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета**

Настоящий раздел посвящен анализу опыта Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета в сфере преподавания дизайна упаковки с целью анализа принципов обучения, разработанных и апробированных в данном учебном учреждении, оценки преимуществ предлагаемых педагогических стратегий. Исследовательский проект, реализованный сотрудниками Художественной Академии Северо-восточного педагогического

университета<sup>167</sup>, был направлен на поиск и изучение путей, позволяющих эффективно обучить студентов современным методическим подходам и новейшим технологиям дизайна упаковки, адаптированных к актуальному развитию рынка. В качестве концептуальной основы исследования выступил тезис о значимости взаимосвязи между брендом и упаковкой в контексте стратегии бренда. Соответственно, на первом этапе проведенного исследования был осуществлен анализ данной взаимосвязи. На этой основе была выдвинута идея о необходимости интеграции разработок в сфере брендовой стратегии в процесс обучения по дисциплине «Дизайн упаковки», чтобы студенты, осваивающие этот курс, учились в ходе проектирования ориентироваться на задачу обеспечения условий для узнаваемости бренда, а также успешно решать эту задачу с помощью дизайна упаковки. Принимая во внимание данные предварительные замечания, становится возможным разработать соответствующие стратегии обучения, которые позволят повысить эффективность обучения студентов дизайну упаковки за счет повышения их грамотности в вопросах брендовой стратегии и узнаваемости бренда.

#### *Взаимосвязь между брендом и дизайном упаковки*

Упаковка — материальный носитель имиджа бренда. Это означает, что в сознании потребителей упаковка ассоциируется с имиджем бренда, представляя собой материализованное, осязаемое проявление имиджа, упаковка формирует потребительский опыт и непосредственно влияет на узнаваемость бренда. Соответственно, в бренд-стратегии упаковка становится значимым аспектом, который необходимо принимать во внимание и грамотно использовать для реализации тех или иных задач в процессе разработки и реализации мер по развитию бренда. Опираясь на исследования китайских ученых Чжи Фу, Ижун Су, Шаочао Дуна и западных ученых Р. Магге, Т. Массинка, Э. Ян Халтинка, Я.

---

<sup>167</sup> He Xuefang, Liu Bing, Li Shuzeng. Reflections on the Teaching of Packaging Design Based on Brand Strategy // Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR). International Conference on Education, Economics and Management Research (ICEEMR 2017). Atlantis Press, 2017. Vol. 95. P. 40-43. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iceemr-17/25876816> (accessed: 04.12.2022).

Шурманса, М. Энхейзен-ван ден Берге, Г. ван де Лаара, Л. ван ден Берг-Вейцель сотрудники Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета обосновывают тезис о том, что дизайн упаковки представляет собой особый вид творческой проектной деятельности, в результате которой создается продукт, который является эффективным средством визуальной коммуникации, обладающий способностью передавать потребителю определенную информацию о бренде. В современном мире упаковка выполняет не только функции защиты и сохранения товара, но и механизма, активно задействованного в рыночной конкуренции и культурной коммуникации, влияющего на товарооборот.

Упаковка может использоваться для продвижения бренда, повышения лояльности потребителей к бренду, для современных компаний это не только средство самопрезентации, но и средство репрезентации продукции, концепции бренда, ценностных ориентаций и установок компании. В дизайне упаковки принципиальное значение имеет визуальная коммуникация, которая конструируется с помощью особого визуального языка – текста, графического оформления, цвета и т.д. и которая формирует у потребителя представление о характеристиках бренда и помогает выделить его из числа других торговых марок, выпускающих аналогичный продукт. Упаковка повышает шансы на повышение уровня узнаваемости бренда, помогает создать его индивидуальный имидж, ориентирует на него потребителя, вызывая у него положительные коннотации и устойчивую эмоциональную связь с брендом.

Таким образом, в дизайне упаковки можно выделить два фундаментальных аспекта – это визуализация бренда и передача информации о бренде, его культурного, эмоционального и пр. содержания. Успешная реализация данных аспектов в проектировании упаковки служит эффективным средством формирования бренда, повышения коммерческого успеха бренда, выступает платформой для быстрого вывода товаров на рынок. Дизайн упаковки, соответственно, органично соединяет в себе знания не только в сфере визуальной коммуникации, но и в сфере психологии, обращение к которой позволяет

обеспечить глубокое понимание феномена потребления, потребительских привычек и потребительской психологии.

В современном дизайне упаковки реализуется комплекс взаимосвязей:

#### 1. Бизнес-компонент.

В эпоху рыночной экономики проектирование упаковки предполагает необходимость принимать во внимание фактор ее предполагаемой коммерческой ценности. В этом смысле упаковочная продукция может считаться эффективной, если в ней воплощается уникальная визуальная форма, которая позволяет подчеркнуть отличительный характер продукта, обеспечить визуальную идентификацию продукции среди потребителей, точно передать информацию о продукте и достичь увеличения продаж продукта. Исследования таких ученых, как Э. Форд, К. Муди, Дж. Хастингс, Тун Хэ дают достаточные основания считать, что в современных условиях экономическая выгода является движущей силой в разработке продукта и улучшении качества дизайна, упаковка рассматривается как средство удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, а также достижения коммерческих и иных целей компании. Привлекательность упаковки в потребительской среде в первую очередь обеспечивается на уровне визуальном, который конструируется и усиливается тонкой игрой с ассоциациями, естественными формами, абстракциями, психологическими паттернами.

#### 2. Художественный компонент.

Каждое общество обладает своей особой художественной традицией, обусловленной культурно-историческим характером развития региона. Соответственно, можно говорить об общности эстетических вкусов того или иного народа. В то же время необходимо принимать во внимание и субъективный вкус человека. Художественный компонент в дизайне упаковки имеет большое значение в связи с тем, что ее оформление дает возможность людям пережить определенный эстетический опыт, обладает способностью удовлетворять стремление людей к красоте, наконец, отражать и формировать художественно-эстетические вкусы эпохи и общества. На основании трудов таких ученых, как Н.

Вила, О. Ампуэро, Сяоган Лю, Сяоцзе Цао, Цзюнь Ли сотрудники Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета Китая делают важный вывод о том, что искусство создания упаковки мобилизует воображение и эстетические способности будущих дизайнеров, развивает эстетическое отношение к действительности, помогает сформировать путем эксперимента и самоисследования собственный художественно-эстетический стиль и вкус, лучше ориентироваться в многообразии эстетических и художественных форм, ценностей, вкусов других людей. Используя ряд конкретных примеров, авторы исследования аргументируют идею о том, что высокий уровень художественного исполнения упаковки является фактором, который позволяет привлечь внимание и обеспечить расположение потребителей, улучшает имидж бренда, выделяет этот бренд среди других, наконец, обогащает эстетический опыт и развивает эстетический вкус потребителей.

#### 1 Научно-технический компонент.

Еще одной значимой составляющей в проектировании упаковки является научно-техническая часть. Сложность задачи, стоящей перед дизайнером, состоит в том, чтобы добиться гармоничного сочетания искусства и технологий. Рассматриваемый компонент тесно связан с необходимостью разработки оптимального использования упаковки, повышения ее эффективности, качества, облегчения для потребителя процесса использования продукта. Реализация данных задач также позволяет увеличить продажи. Научные принципы, воплощенные в дизайне упаковки, – это не только современные технологии, но и высокий уровень технологического исполнения, эргономичности и точности расчета конструкций, концепция рациональности в дизайне. Также рассматривая ряд конкретных примеров, авторы исследования аргументируют высказанную идею и иллюстрируют эффективный с научно-технической точки зрения дизайн упаковки, в котором реализуется целый комплекс требований: эргономичность открывания и закрывания упаковки, соответствие способа и конструкции открывания человеческой физиологии, простота в использовании и безопасность,

надежность, высокий уровень герметизации, использование новейших материалов и технологий, позволяющих обеспечить лучшую защиту продукта.

*Принципы интеграции разработок в сфере брендовой стратегии в процесс обучения по дисциплине «Дизайн упаковки»*

На основании анализа современной теории и практики дизайна упаковки, рассмотренных на первом этапе исследования, сотрудники Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета разработали основные принципы использования брендовой стратегии в целях обновления учебной дисциплины «Дизайн упаковки» в соответствии с актуальным состоянием отрасли и с целью повышения качества подготовки студентов.

1. Повышение грамотности студентов в понимании взаимосвязей бренда и дизайна упаковки, а также инструментов для создания имиджа бренда в процессе проектной деятельности.

Одной из основных проблем подготовки учащихся в рамках данной дисциплины является недостаточный уровень понимания феномена бренда, бренд-стратегии, узнаваемости бренда, поверхностное представление о взаимосвязях между дизайном упаковки и торговой маркой. В рамках традиционного подхода к обучению указанные аспекты мало актуализируются в учебном процессе, упаковка практически не рассматривается как важное средство коммуникации между потребителем и брендом, соответственно, не формируются знания, навыки, опыт, необходимые для проектирования упаковки с учетом бренд-стратегии в реальных условиях.

Соответственно, одной из базовых задач в обновленном подходе к преподаванию дизайна упаковки является повышение грамотности учащихся в указанных проблемных сферах и формирование у учащихся знаний и навыков проектирования упаковки, в которой присутствует узнаваемость бренда. Студенты должны успешно освоить принципы проектирования упаковки в контексте задач формирования, укрепления и продвижения имиджа бренда. К учебным дизайн-проектам необходимо предъявлять такие требования, как

демонстрация понимания взаимосвязи дизайна и бренда, эффективного использования инструментов для создания имиджа бренда посредством дизайна упаковки. В ходе освоения курса студенты должны не только приобретать базовые знания, умения и навыки, но и формировать независимое мышление, развивать творческие способности, навыки самообучения, проведения исследований рынка и потребительской аудитории, приобретать опыт практической деятельности. Указанные принципы, лежащие в основе обновленной методики преподавания дизайна упаковки, требуют значительного пересмотра учебного предмета: сущность упаковки как явления современной действительности не может быть воспринята достоверно без учета взаимосвязей с концепциями бренда, имиджа бренда и пр., современный дизайн упаковки как особая форма проектной деятельности обязательно включает в себя анализ рынка, а также исследование широкого круга различных факторов – культурных, экономических, экологических и пр., которые в актуальных условиях могут иметь принципиальное значение для создания продукции.

Таким образом, решение указанных выше задач в учебном процессе и изменение учебной программы в соответствии с высказанными принципами позволяет существенно расширить представления будущих выпускников вуза о дизайне упаковки, ориентировать их на практический опыт и повысить уровень осведомленности об актуальном состоянии отрасли и требованиях к профессиональной подготовке специалистов. В данном случае разработчики обновленного курса опираются на новую концепцию дизайна упаковки, выделяя в качестве приоритетной ценностной ориентации необходимость решения маркетинговых задач в целях повышения привлекательности продукции, увеличения спроса на нее, повышения узнаваемости бренда.

2. Повышение грамотности студентов и их навыков работы в сфере стратегического дизайна упаковки как эффективного инструмента продвижения товаров на рынке.

В ходе освоения дисциплины «Дизайн упаковки» студенты должны приобрести представления о стратегическом дизайне и о его подходах к проектированию упаковки. Педагоги в процессе обучения должны выйти за рамки традиционного понимания предметной области и постараться привить учащимся новый взгляд на задачи дизайна в соответствии с актуальными тенденциями в данной отрасли. Это означает, что в ходе выполнения дизайн-проектов студенты должны понимать суть таких понятий, как: экономическая выгода, маркетинг, продвижение бренда, имидж бренда, потребление, психология потребления, а также уметь грамотно оперировать ими в собственной проектной деятельности. Традиционный подход к преподаванию дизайна упаковки концентрируется в первую очередь на художественно-творческом компоненте. Новый подход расширяет концепцию дизайна упаковки, ориентируя будущих специалистов на стратегический компонент, разработку инновационной продукции, генерируя идеи, которые приносят прибыль.

*Методологические аспекты внедрения брендовой стратегии и стратегического дизайна в обучение по дисциплине «Дизайн упаковки»*

Реформирование существующего курса по дизайну упаковки с учетом рассмотренных выше положений позволяет существенно повысить уровень аналитического, творческого мышления студентов, их грамотность в сфере коммуникационных и информационных технологий, а также подготовить их к эффективной проектной деятельности в условиях современного рынка.

Предполагаемый курс, очевидно, должен иметь комплексный характер, в связи с чем предлагается разработка модулей, которые в первую очередь дают представление об инновациях в дизайне, о стратегическом проектировании. Практико-ориентированный модуль курса нацелен на изучение реальных, практических проблем проектирования на примере реальных ситуаций, в которых студенты взаимодействуют с приглашенными специалистами-практиками, перенимают их опыт.

Исследование, проведенное на базе Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета Китая, обладает определенной научной ценностью. Оно дает представление о значимости стратегического дизайна, демонстрирует перспективность интеграции разработок в сфере брендовой стратегии в процесс обучения по дисциплине «Дизайн упаковки». Дальнейшее движение в этом направлении, безусловно, поможет повысить эффективность существующей в Китае модели обучения данной предметной области, решить ряд актуальных задач, стоящих перед системой китайского дизайн-образования, а именно: проблемы приведения традиционных педагогических подходов в соответствие актуальным тенденциям отрасли, законами развития рынка, современными инновациями; реформирования системы преподавания дизайна упаковки на основе сочетания теории и практики, а также бизнеса, искусства и технологий; развития инновационных талантов в области дизайна упаковки.

Оценивая результаты проведенного исследования, следует отметить, что была создана прочная концептуальная и теоретическая база для разработки дальнейших экспериментальных шагов и методов по созданию новой педагогической модели обучения дизайну упаковки в Художественной Академии Северо-восточного педагогического университета Китая. Выделенные принципы внедрения брендовой стратегии и стратегического интеграции в процесс обучения по дисциплине «Дизайн упаковки», а также разработанные методологические аспекты позволят в дальнейшем оптимизировать структуру учебной программы, обновить и скорректировать содержание обучения, внедрить необходимые инновационные педагогические методы.

## **2.6 Инновационные методы проектирования и принципы экологического дизайна в экспериментальной модели обучения дизайну упаковки в Гуандунском Институте Нойсофт**

*Методические подходы и концептуальные положения разработанного в Гуандунском Институте Нойсофт курса «Дизайн упаковки»*

Настоящий раздел обращается к опыту Гуандунского Института Нойсофт в сфере преподавания дизайна упаковки с целью анализа подходов к обучению этой предметной области, разработанных и апробированных в данном учебном заведении, оценки преимуществ использования тех или иных педагогических стратегий. В 2020 г. Гуандунский Институт Нойсофт представил результаты исследования, в фокусе которого также оказались перспективы и поиск методов реформирования и оптимизации традиционных подходов к преподаванию учебной дисциплины «Дизайн упаковки», который является важной частью основной учебной программы по дизайну визуальных коммуникаций<sup>168</sup>. Основными предпосылками выбора инновационных методов проектирования и обращения к принципам экологического дизайна послужили следующие концептуальные положения. В настоящее время все большее внимание общественности привлекает ряд проблем, вызванных загрязнением окружающей среды. Особый приоритет приобретают вопросы сохранения и восстановления природной среды, снижения отрицательного влияния на нее деятельности человека, обеспечения экологической безопасности. В этом контексте инновационный дизайн упаковки трактуется как проектная деятельность, которая основывается на практичности, защиты окружающей среды и эстетического дизайна и которая отвечает требованиям устойчивого развития общества.

Дисциплина «Дизайн упаковки», разработанная в Гуандунском Институте Нойсофт, фокусируется на проектировании инновационной упаковочной конструкции по концепции «формования из одной бумаги», в соответствии с которой упаковка конструируется за счет структурного изменения самой бумаги без использования клея и скоб. Курс основан на принципе перехода от частного к

---

<sup>168</sup> Liang Lizhu. Research on Educational Practice of Innovative Packaging Structure Design // 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). Atlantis Press, 2020. Vol. 416. P. 1034-1040. URL: [https://www.researchgate.net/publication/340301093\\_Research\\_on\\_Educational\\_Practice\\_of\\_Innovative\\_Packaging\\_Structure\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/340301093_Research_on_Educational_Practice_of_Innovative_Packaging_Structure_Design) (accessed: 09.11.2022).

целому и от простого к сложному. Основное внимание в ходе обучения уделяется развитию практических способностей и дизайнерского мышления учащихся в процессе проектирования, повышению грамотности и активной практике в области инноваций, защиты окружающей среды и современных технологий. По мысли разработчиков, подобная концепция преподавания дизайна упаковки должна приобрести в китайских вузах и колледжах массовый характер в целях всестороннего развития дизайнерской грамотности студентов в области инноваций, защиты окружающей среды и технологий, что, в свою очередь, станет мощным стимулом комплексного развития инновационного дизайна, ориентированного на защиту окружающей среды.

На начальном этапе разработки курса было проведено исследование указанной выше концепции «формования из одной бумаги», теоретической базой выступили исследования китайских ученых Хэ Кэчжи, Цао Лицзе, На Синьюаня. Была предпринята попытка определить круг проблем, связанных с внедрением инновационных методов проектирования и принципов экологического дизайна в процесс обучения дизайну упаковки, а также предложить их решения.

Интерес представляет то, что основной задачей этого учебного проекта является привитие студентам навыков и развитие опыта ручного изготовления конструкции упаковки. В ходе обучения учащиеся получают возможность самостоятельно создавать инновационные упаковочные конструкции под руководством педагогов. Этот практический производственный процесс позволяет студентам глубоко понять процесс проектирования и ограничения в отношении разработки упаковочной конструкции, а также призван стимулировать творческий потенциал учащихся. В соответствии с принципом проектирования от простого к сложному студенты сначала работают с простыми моделями упаковки, осваивают принципы их проектирования, а затем переходят к более сложным конструкциям во всем многообразии форм.

Одним из основных требований по курсу является разработка и создание серии упаковочных структур, характеризующихся единым стилем дизайна,

экологичностью, практичностью и функциональностью. Выполнение такого проекта осуществляется в виде курсовой работы. Исходя из того, что предметом исследования и освоения в рамках данного учебного курса выступает именно технологический компонент в дизайне упаковки, авторы данной методической разработки особо акцентируют внимание студентов на требованиях избегать включения какой-либо информации о бренде, включая логотипы, шрифты и другие элементы дизайна визуальной коммуникации. Основная идея заключается в том, что студенты должны всецело сосредоточиться на исследовании продукта как такового и установлении единства между продуктом и упаковкой за счет разработки оригинальных решений.

*Модель обучения по дисциплине «Дизайн упаковки» на основе инновационных методов проектирования и принципов экологического дизайна*

Привычной и распространенной практикой в современном мире является изготовление бумажных упаковочных конструкций с применением клея и скоб. Однако, как показывают современные исследования, такой привычный для упаковочной промышленности формат дизайна упаковки далеко не идеален и требует пересмотра. Основными проблемами выступают в данном случае удорожание производства, сниженная эстетичность упаковки, несоответствие принципам экологического дизайна. Принимая во внимание данные положения, разработчики дисциплины «Дизайн упаковки» Гуандунского Института Нойсофт ставят перед студентами задачу проектирования такой конструкции упаковки, которая будет наиболее подходящей для продукта, но при этом позволит сэкономить на упаковочных материалах и упростить производственный процесс. В условиях, когда основное внимание студентов в обучении направляется на конструирование упаковки лишь из бумаги, они вынужденно оказываются в ситуации ограниченности выбора упаковочных материалов. Это заставляет учащихся направить усилия на изучение структуры и свойств бумаги, стимулирует их на создание эклектичных и инновационных упаковочных конструкций, исключая шаблонные подходы и решения в проектировании.

Независимо от того, какой выбран материал, форма, фактура, размер и цвет упаковки должны быть в гармонии и образовывать единое целое. Подобные конструкции дарят людям ощущение простоты, естественности и комфорта. Размер упаковочной конструкции должен соответствовать продукту. В этом принцип дизайна упаковки такой же, как и в случае с одеждой. Если она слишком большая или слишком маленькая по размеру, то неизменно заставляет людей чувствовать себя некомфортно, неловко. Как правило, внутренний размер упаковочной конструкции на 1–5 мм. больше, чем размер упакованного объекта, чтобы продукт можно было легко достать или вложить обратно. Структура упаковки должна отражать характеристики формы продукта. Неразумно добавлять какие-то дополнительные, неоправданные структурные изменения, которые скорее вызовут у потребителей недоумение и непонимание.

В процессе практической работы студентов по разработке упаковки для того или иного продукта будет неоднократно происходить пересмотр каких-то решений. Важно предоставить учащимся максимальную свободу на этапе определения замысла конструкции, что позволит задействовать, активизировать их творческие ресурсы. Что касается преподавателей, то отдельно стоит обратить внимание на значимость их задачи раскрыть в учебном процессе концепцию и дух конструирования упаковки из одной лишь бумаги, прежде чем студенты приступят к изучению конкретных примеров из жизни, к практической работе над собственными проектами. Необходимо донести мысль о том, что целью упаковочной конструкции из одной лишь бумаги является выполнение функциональных требований к упаковке продукта при задействованности минимума материалов. Соответственно, разработка подобного рода конструкции должна основываться на экспериментальном исследовании и трансформации свойств, возможностей, структуры бумаги с целью гармонизации единства упаковки и ее содержимого в функциональном, конструктивном и эстетическом планах. Как показывает накопленный в мировом дизайне опыт проектирования таких однобумажных упаковок, бумага показала себя весьма гибким, изменяемым

материалом, позволяющим создавать многообразие форм, кроме того, она демонстрирует отличную устойчивость к сжатию и ударам. Кроме того, использование таких приемов, как нахлест рядов бумаги позволяют сделать структуру более прочной и устойчивой к повреждениям. Отдельный интерес представляет идея о том, что упаковочная конструкция, создаваемая лишь из одной бумаги, способна повысить художественно-эстетическую ценность упаковки и за счет этого привлечь потребителей.

Таким образом, в рамках предложенного курса, фокусирующегося исключительно на формообразовании и конструктивном компоненте в проектировании упаковки студенты получают широкие возможности раскрыть свой творческий потенциал сразу в двух направлениях – технологическом, экспериментируя с материалом в поиске решения технологических задач, и художественно-эстетическом, выражая свои собственные представления о красоте.

Прежде чем студенты приступают к изготовлению упаковочной конструкции, их необходимо снабдить соответствующим руководством по проектированию. В первую очередь следует дать учащимся четкое представление о целях проектирования. Преподаватель осуществляет организацию, руководство и контроль практической деятельности студентов, но при этом непосредственно не является ее участником – он не вмешивается и не говорит прямо учащимся, как именно им стоит реализовать свою проектную деятельность, какие проектные решения использовать. Такой подход дает студентам возможность самостоятельно экспериментировать, задействуя свои творческие способности, эстетические предпочтения. В целом теоретическая часть дисциплины дает представление о цветовой композиции, плоскостной композиции и трехмерной композиции. Трехмерная композиция — основа теоретического курса, который изучают студенты. Она направлена не только на освоение учащимися базовых знаний и навыков, но также на развитие представлений о глубинных связях в структуре упаковки и о красоте самой структуры. Принципы конструирования упаковки, характеризующейся практичностью и отвечающей требованиям

экологичности (экологической безопасности и чистоты), реализуются в ходе освоения методов разработки однобумажных упаковок в соответствии с концепцией, основанной на принципе шип-паз.

Разработка упаковочных конструкций из одной бумаги дает широкие возможности для создания инновационных сложных трехмерных композиционных структур. Студенты осваивают и развивают навыки эффективного проектирования подобных трехмерных структур из бумаги, соединяющих в себе визуальную красоту и технологичность, организующих все составляющие в гармоничную трехмерную конструкцию в соответствии с определенными структурными принципами. Трехмерная композиция основана на трансформации расположения точек, линий и плоскостей. Она позволяет показать красоту ритма, размера, контраста и гармоничного целого в трехмерном пространстве. Процесс построения трехмерной структуры связан с визуальной эстетикой, и здесь студенты получают возможность свободно самовыражаться, не будучи связанными какими-либо жесткими рамками, фиксированными требованиями. Единственное, что нужно принимать во внимание, – это необходимость удовлетворения функциональных требований к упаковке в зависимости от выбранного продукта. При разработке дизайна упаковочной конструкции в первую очередь следует учитывать ее практические функции, а затем эстетику, обеспечиваемую упаковочной структурой. Эффективный дизайн упаковки демонстрирует в себе высокий уровень, как функциональности, так и эстетичности.

Как уже упоминалось, в рамках курса конструирование инновационной упаковки из одной лишь бумаги осуществляется в соответствии с концепцией, основанной на принципе шип-паз. Данная техника восходит к древнему китайскому искусству создания мебели. В основу производства был положен принцип, когда все компоненты изделия соединялись особым образом: детали плотно крепились за счет вставления в отверстия или пазы шипов, фигурных выступов в этих элементах конструкции. Самая простая конструкция, созданная

путем соединения шипа и паза, состоит из двух элементов, когда головка шипа вставляется в паз, соединяя и фиксируя обе эти части конструкции. Та часть головки шипа, которая входит в паз, называется язычком шипа, а остальная часть называется плечом шипа.

Связь, которую разработчики данной учебной программы стремятся установить между бумажной упаковкой и древними китайскими технологиями, придает этой методической разработке не только новизну, но и помогает оживить дух китайской традиции, предложить креативные пути использования наследия китайского искусства в современном дизайне упаковки. Бумажная упаковка, созданная на основе указанных выше принципов, обнаруживает глубинные связи не только с конструкцией традиционной китайской мебели, но и в целом с традиционными китайскими представлениями о том, что все элементы структуры должны образовывать естественную и разумную связность, так чтобы образованная конструкция была целостной, гармоничной, единой, органичной.

Чему еще может научить шипо-пазовая конструкция будущих дизайнеров, осваивающих методы конструирования бумажной упаковки? Примечательно то, что, несмотря на то, что в ней используются относительно тонкие и мелкие соединительные элементы, она может выдерживать огромное давление. Преимущество данной технологии заключается не в силе отдельных элементов, а во взаимном смыкании и захвате друг друга, что образует единое целое. Мебель, созданная по технологии шипово-врезной конструкции, часто имеет значительную художественно-эстетическую ценность. Кроме того, по сравнению с обычной мебелью, в изготовлении которой используются гвозди, она прочнее и легче поддается ремонту. На этом примере студенты Гуандунского Института Нойсофт должны искать аналогичные возможности и решения для усовершенствования и повышения эффективности и художественной выразительности современной упаковки. Упаковочные конструкции могут и должны создаваться путем соединения отдельных элементов, без использования

каких либо материалов, кроме бумаги. Выражая в полной мере дух шипо-врезной конструкции традиционной китайской мебели, подобные упаковочные конструкции демонстрируют одновременно простоту и красоту формы. Обучение студентов конструированию из одной лишь бумаги дает возможность развить в них правильные подходы и привычки к дизайнерской деятельности: отсутствие злоупотребления материалами, глубокое понимание формообразования и конструирования упаковки.

В современном обществе наблюдается одна любопытная тенденция, связанная с дизайном подарочной упаковки. В подарочной индустрии в последнее время продукция облекается в чрезмерно богатую, излишне вычурную упаковку – больше всего от этой тенденции страдают лунные пирожки, товары для здоровья, чай, алкоголь, косметика и ряд др. Упаковка лунных пирожков торта варьируется от бумажных коробок до железных, деревянных, кожаных, бамбуковых, парчовых и лаковых упаковок. Более того, в ее производстве могут даже использоваться ценные материалы, такие как палисандр или шелк. Некоторые лунные пирожки упаковываются не только в обитую тканью коробку, но и в небольшие индивидуальные металлические боксы, оснащенные изысканными латунными замочками. Стоимость этих упаковочных конструкций намного превышают стоимость самих лунных пирожков, что является серьезной тратой ресурсов и нарушает принцип практической направленности упаковки. Появление подобного рода чрезмерно богатой и вычурной подарочной упаковки вызвало у многих людей в китайском обществе озабоченность и негодование. На современном этапе развития общества продолжает расти уровень осведомленности людей о вопросах охраны окружающей среды. Все большее распространение получают идеи социальной экологической ответственности. В свете рассмотренного материала становится понятно, что обучение молодых дизайнеров проектированию упаковочных конструкций из одной бумаги является исключительно актуальным, значимым и востребованным в условиях современности, поскольку активно развивает у будущего поколения специалистов в области дизайна упаковки

чувство социальной ответственности и стремление заботиться об окружающей среде. Они также усваивают важную идею о том, что одним из базовых критериев оценки качества упаковки является экологичность и экономичность материалов, используемых в ее производстве.

*Экспериментальный опыт создания инновационной упаковочной конструкции в рамках практических работ по дисциплине «Дизайн упаковки» Гуандунского Института Нойсофт*

Ряд экспериментальных проектов студентов по созданию упаковки для тех или иных видов продукции путем использования лишь одной бумаги показал интересные результаты.

- Творческий проект по разработке упаковочной конструкции для чайных чашек кунг-фу. На (см. приложение илл. 3, 4, 5) изображен вариант упаковки, концепция которой очевидно отсылает к китайской культуре: источником творческого вдохновения автора стали традиционные китайские свитки. Упаковка изготовлена из крафт-бумаги. Чайные чашки фиксируются специальными прорезями. Общая концепция дизайна и организация пространства сочетаются с традиционными формами книги. Структура упаковки в виде свитка повышает защиту упаковки от разрушения. Таким образом, эта упаковка не только подчеркивает эстетику традиционной китайской культуры, но и обладает хорошими практичными свойствами. Оценивая данную экспериментальную работу, нужно отметить смелый, креативный дизайн<sup>169</sup>, конструкция выполнена вручную чисто и аккуратно.

- На рисунке (см. приложение илл. 6 и 7) показана другая экспериментальная работа по разработке упаковки из одной бумаги для другого набора чайных чашек кунг-фу. Автор дизайна использует бумажную конструкцию, в которой сделаны поперечные складки, образующие ребра жесткости. В них проделаны отверстия, которые позволяют снабдить

---

<sup>169</sup> Hori K. Concept space connected to knowledge processing for supporting creative design // Knowledge-Based Systems. 1997. № 10 (1). P. 29-35.

конструкцию веревками, которые служат дополнительным креплением, удерживающим чашку в углублении. Структура упаковки отличается новизной и симметричностью. В ней хорошо демонстрируется красота чашек. Сочетание бумажных пазов и удерживающих веревок обеспечивает надежное крепление и устойчивость упаковочной конструкции. В качестве недостатков предложенного дизайна можно отметить метод использования веревки для сшивания бумажных складок, из-за чего процесс упаковывания продукта будет довольно хлопотным и не быстрым, кроме того, не очень удачным кажется выбор материала веревки, она выглядит слишком грубой.

- Творческий проект по разработке упаковочной конструкции для фарфоровых ложек. Показанная на рисунке (см. приложение илл. 8 и 9) конструкция, очевидно, вдохновлена формой сумки. Упаковка имеет короткие ручки для удобства ношения в руке. При более внимательном рассмотрении становится ясно, что здесь также используется бумажная конструкция, с поперечными складками, которые позволяют зафиксировать фарфоровую ложку. Внешний вид упаковки простой и аккуратный, содержимое хорошо закреплено и скрыто внутри упаковки, раскрыв импровизированную сумку, распаковав упаковку, можно четко увидеть внутреннюю структуру. В качестве недостатка предложенного дизайна можно отметить то, что бумага используется слишком расточительно. В упаковке всего три ложки и кажется, что соотношение пространства упаковки и ее содержимого недостаточно продумано – она не отличается компактностью (см. приложение илл. 9). Было бы оптимальным использовать пустое пространство бумаги и продумать его применение для большего количества ложек.

- Творческий проект по разработке упаковочной конструкции для ламп накаливания. Показанная на рисунке (см. приложение илл. 10 и 11) конструкция представляет собой структуру из одной бумаги, которая изменяется в соответствии с методом проектирования от простого к сложному. Упаковка внешне сдержанная, лаконичная, в чем-то строгая. Она обладает отличным

механизмом трансформации-открывания. Аккуратный внешний вид дополняется компактностью: предложенный дизайн упаковки отличает очень разумный подход к организации пространства, который позволяет снизить расход бумаги и в то же время минимизировать отходы, согласовываясь, таким образом, с задачами экономии затрат и ресурсов, защиты окружающей среды. Компактная прямоугольная упаковка также весьма удобна и малозатратна в плане транспортировки.

- Творческий проект по разработке подарочной упаковки свадебной посуды. Показанная на рисунке (см. приложение илл. 12 и 13) конструкция выполнена вручную. Производство является технологически сложным, т.к. применяется искусство вырезания из бумаги. Узор и текст на лицевой стороне упаковочной коробки нанесены с помощью резьбы и гравировки. Изящество и аккуратность исполнения отражают вдумчивое и творческое отношение автора дизайна к решению проектных задач. Визуальные эффекты четкие, лаконичные и благородные. Через фигурные прорези на лицевой стороне частично просматривается содержимое, что создает интересный визуальный эффект. Праздничный красный цвет упаковки не только перекликается с цветом фарфора, но и гармонирует с землисто-желтым цветом крафт-бумаги. Структура упаковки в виде выдвижного ящика придает при открытии церемониальное ощущение. Внутренняя структура очень аккуратная и упорядоченная, изделия красиво разложены, фиксируются бумажными конструкциями, разделяющими их. Эти дополнительные перегородки не только повышают уровень защиты фарфора от повреждений, но и это придают всей композиции особую художественную выразительность.

Экспериментальная разработка, осуществленная на базе Гуандунского Института Нойсофт представляет большой интерес ввиду многих причин. Автор основывается лишь на работах китайских ученых, однако это не снижает ценности теоретической части исследования: демонстрируется отличное знание современной теории дизайна упаковки, традиционных китайских техник

конструирования. Это позволяет автору спешно установить и обосновать связи между инновационным экологическим дизайном упаковки, техникой создания упаковочной конструкции из одной лишь бумаги, и традиционной китайской техникой «шип-паз». Хорошо проработаны концептуальные основания дисциплины «Дизайн упаковки», кроме того, представлены результаты и примеры практической работы студентов по курсу. Предложенная в исследовании экспериментальная модель преподавания дизайна упаковки обладает новизной, креативностью, большим потенциалом для развития творческих талантов будущих дизайнеров, ориентированных на современные тенденции отрасли, руководствующихся чувством социальной и экологической ответственности.

Этот курс позволяет студентам развить глубокое понимание структуры, конструктивной составляющей в дизайне упаковки. Разумно подходу к использованию материала, они обретают навыки создания простой, но при этом трансформируемой и функциональной конструкции, аккуратной, строгой, в которой пространство организовано наиболее разумным образом, обеспечивающим комфорт, компактность, низкий расход материала, высокие защитные свойства и т.д. Сокращение количества отходов также служит целям защиты окружающей среды. Предложенный методический подход к обучению дизайну упаковки, безусловно, идет в русле с актуальными задачами реформирования дизайн-образования в Китае. Высокий уровень подготовки специалистов по данной программе обеспечивается креативным практико-ориентированным обучением, в фокусе которого находятся функциональность и практичность, а также инновационность и экологичность упаковочной продукции. Оценивая результаты проведенного исследования, следует отметить, что была создана не только концептуальная и теоретическая база для разработки дисциплины, но и основательная методическая часть, которая органично соединяет в себе различные современные методические концепции (принципы практико-ориентированного и проектного обучения, инновационности и пр.),

интегрирует опыт китайской традиционной культуры и дает новый, свежий взгляд на преподавание дизайна упаковки.

## **2.7 Результаты деятельности китайских вузов по реформированию системы обучения дизайну упаковки**

В 2015 году китайское правительство выдвинуло стратегию развития «Сделано в Китае до 2025 года» с китайской спецификой. Эта стратегия согласовывается с основным курсом на инновации, повышение качества и эффективности, экологичность, структурную оптимизацию, развитие талантов. Кроме того, фундаментом реформы стала также ориентация на рыночные условия, социальные тенденции, на долгосрочный процесс независимого развития и открытого сотрудничества<sup>170</sup>. На фоне широкомасштабных преобразований в вузах Китая происходит пересмотр традиционной модели обучения дизайну упаковки. Активно исследуется мировой опыт и тенденции педагогической практики в данной сфере. Как показал рассмотренный выше материал, многие методические концепции, которые китайские педагоги внедряют в учебный процесс, вносят универсальный характер в современном дизайн образовании. Таковыми, например, можно считать концепции практико-ориентированного и проектного обучения, интеграции Интернет-технологий и др. В то же время особое своеобразие китайской реформы состоит в том, что большое внимание уделяется также требованию реализации китайской специфики в соответствии со стратегией развития «Сделано в Китае до 2025 года». Так возникают попытки интеграции культурных традиций и концепции «китайского стиля» в процесс обучения дизайнеров упаковки. Более того, обращаясь к актуальным тенденциям и требованиям в сфере дизайна упаковки, китайские теоретики успешно

---

<sup>170</sup> Kang Lin. Research and Practice on Curriculum Reform of the Packaging Design Based on the Development Strategy of "Made in China 2025 // Asian Agricultural Research. USA-China Science and Culture Media Corporation. 2021. Vol. 13(12). P. 53-54, 61.

разрабатывают инновационные методы проектирования и экспериментальные модели обучения по дисциплине «Дизайн упаковки».

Можно констатировать, что на данный момент дизайн упаковки в Китае и подготовка профессиональных кадров в этой области переживает этап инновационного развития. Базисом этого процесса стал пересмотр отношения к наследию национальной художественной и духовной культуры. Китайские теоретики и практики дизайна рассматривают его как фактор наиболее эффективного синтеза между конструкцией, оформлением упаковки и ее содержанием. Это ощутимо улучшает эстетику продукции, придает ей определенные качества в глазах потребителя и наполняет глубоким содержанием, связанным с древней культурой Поднебесной. Более того, использование характерных эстетических черт и мотивов может подчеркнуть целостность, единство и гармонию человека и природы, традиционные для китайской философии, следовательно, связать дизайн с модной экологической проблематикой. Применение же новых технологий и материалов способно помочь местным дизайнерам выработать узнаваемый и содержательный художественный язык. В то же время задача разработки дизайна упаковки представляет большую сложность и требует от преподавателя, а вслед за ним и будущего дизайнера широких представлений о национальной культуре и традиционной символике, а также о путях их воплощения в дизайне.

Рассмотренные в рамках настоящей главы примеры исследовательского и экспериментального опыта китайских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки позволили выявить актуальные тенденции и подходы к преподаванию данной предметной области, а также пути интеграции и особенности восприятия китайскими педагогами современных методических концепций.

Говоря в целом о специфике китайской педагогической модели преподавания данной предметной области, нужно отметить, что, с одной стороны, мы имеем дело с неким целостным представлением, но не столько о некоей

образовательной структуре, сколько о ее задачах, определяющих эффективность модели. Итак, согласно правительственным постановлениям, необходимо формировать:

- практические способности студентов,
- новаторский дух,
- навыки самостоятельного обучения,
- конкурентоспособность в сфере занятости,
- новые таланты в области дизайна упаковки.<sup>171</sup>

Поставив перед педагогами указанные выше задачи, правительство, с другой стороны, во многом не определило характер самой модели или какие-либо требования, например, к содержанию учебного процесса. Это дает определенную свободу в выборе путей решения поставленных задач. Как мы видим, в основе текущих исследований и экспериментальных методических разработок китайских вузов лежат идеи, предписанные правительственной реформой, в частности, отдается приоритет практическому и самостоятельному обучению, ориентированному на создание инновационного дизайна. В то же время в качестве основы новых педагогических моделей могут использоваться совершенно разные принципы, и реформирование традиционного обучения идет в разных направлениях – от уклона в стратегический дизайн и брендинг до специализированного обучения конструированию экологической упаковки. В любом случае степень модернизации старых программ явно значительна. Многие разработки, как мы видели на рассмотренных выше примерах, находятся на этапе исследований и далеки до завершения, другие экспериментальные модели уже разработаны и внедрены в учебный процесс, кроме того, демонстрируют отличные результаты обучения.

Исследовательский и экспериментальный опыт китайских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки основан на глубоком понимании недостатков традиционной педагогической модели.

---

<sup>171</sup> Ibid.

Необходимость разработки новых моделей обучения в качестве объективной меры преодоления кризиса является обоснованной и соответствует актуальным требованиям к квалификации дизайнеров в сфере упаковки.

Оценивая результаты деятельности китайских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки, нужно отметить основательность научных исследований, что позволяет заложить надежный фундамент для дальнейших методических разработок, а также ориентацию китайских педагогов на решение задачи приведения обучения в соответствие актуальным тенденциям и состоянию отрасли. Несмотря на некоторую разнонаправленность в проектировании курсов, педагоги основываются на современных методических концепциях и общемировых требованиях к качеству подготовки специалистов в сфере дизайна упаковки, что обеспечивает высокую степень эффективности новых моделей обучения и становится залогом конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда не только в Китае, но и за рубежом.

#### **Выводы по второй главе:**

- Широкомасштабное применение современных методических концепций в китайских вузах обусловлено правительственной реформой.
- Модернизация обучения дизайну упаковки ориентирована на современное состояние развитие отрасли, новейшие тенденции и технологии, а также на последние достижения современной педагогической мысли.
- Интеграция современных методических концепций как лучших достижений мировой педагогики в сфере дизайна позволила в значительной степени преодолеть отсталость традиционной модели обучения дизайну упаковки и разработать инновационные педагогические модели, показавшие высокий уровень эффективности. Пересмотр традиционной системы обучения носит весьма значительный характер.

- В основе инновационных экспериментальных учебно-методических курсов лежат общие принципы, связанные с едиными требованиями к уровню и качеству подготовки специалистов. При этом разрабатываемые модели могут принципиально различаться с точки зрения содержания и направленности курса. Во многих случаях наблюдается узкая спецификация учебного материала.

- Процесс интеграции современных методических концепций в системе китайского образования тесно пересекается с актуализацией культурных традиций и внедрением концепции «китайского стиля». Это явление порождает интересные модели обучения, основанные на авторских методических разработках, отличающихся свежим, креативным и весьма перспективным подходом к преподаванию дизайна упаковки.

## ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ОПЫТ ВУЗОВ РОССИИ В ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ

### 3.1 Современные методические концепции в практике преподавания дизайна в высшей школе России<sup>172</sup>

*Инновационные методы обучения студентов-дизайнеров в современной высшей школе России*

Сегодня многие российские специалисты актуализируют идею необходимости внедрения в практику обучения инновационных педагогических технологий с целью повышения эффективности обучения и развития профессиональной компетентности будущих дизайнеров<sup>173</sup>. Настоящий раздел посвящен задачам систематизации и анализа инновационных подходов к педагогической практике, которые в настоящее время находятся в поле внимания российских специалистов, являются предметом их исследований и на основании этого исследовательского опыта рекомендуются для обучения студентов-дизайнеров.

Разработки российских ученых в сфере педагогики дизайна отличаются большим разнообразием методических подходов и авторских методик. Говоря в целом о данной проблематике, исследователь В.И. Паллотта отталкивается от идеи значимости дизайна как стратегического ресурса, как в масштабах личности, так и на государственном уровне, а также руководствуется необходимостью учета компетентностной парадигмы и приоритетов современного общества, таких как знания, интеллект и ИКТ<sup>174</sup>. Отдавая должное цивилизационным трансформациям,

---

<sup>172</sup> Научные результаты этого раздела отражены в работе: Цюй Чжэньюнь. Обучение студентов-дизайнеров с использованием инновационных методов в российских вузах // Психолого-педагогические и языковые аспекты современности: теория, методология, практика. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 22 апреля 2022 г.). Ростов-на-Дону, 2022. С. 194-196.

<sup>173</sup> Босых И.Б. Инновационный метод преподавания дизайна конкурентоспособной упаковки // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 3 (14). С. 78-86.

<sup>174</sup> Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Научный журнал

которые в настоящее время формируют новые условия жизни, исследователь говорит о необходимости подготовки специалистов совершенно иного типа, которым свойственно инновационное мышление.

В современном российском образовании и педагогической мысли доминирует так называемая «компетентностная парадигма». В российских исследованиях указанная парадигма рассматривается в качестве стратегической линии развития, модернизации повышения качества образования<sup>175</sup>. Кроме того, она одобрена правительством и, соответственно, подкреплена на законодательном уровне. Основными точками ориентира для российских вузов сегодня являются ФГОС – государственные образовательные стандарты, в которых предлагается реализация обучения студентов в соответствии с компетентностной парадигмой. Образцовым выпускником современного российского вуза представляется высококвалифицированный специалист, обладающий не только профессиональными, но и общекультурными компетенциями. Таким образом, приоритетным в обучении является также следование принципу системности. Вуз позиционируется не только как профессиональная площадка, но и воспитательная, где «воспитание будет претворяться через личный опыт студентов, регулирующийся социокультурной обстановкой учебного заведения... воспитание и обучение в вузах, направленных на инновационные преобразования, должны выступать как целостная совокупность»<sup>176</sup>. Что касается самой компетентностной концепции в обучении, то она понимается как механизм, нацеленный на развитие у студентов способности «независимо справляться с проблемами в непривычных, неординарных, новых обстоятельствах»<sup>177</sup>.

---

«Костюмология». 2018. №3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL318.pdf> (дата обращения: 07.12.2022).

<sup>175</sup> См., например: Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Научный журнал «Костюмология». 2018. №3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL318.pdf> (дата обращения: 07.12.2022); Лихачева А.Н. Компетентностная парадигма в реализации коммуникативно-деятельностного подхода в обучении иностранному языку // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 1. URL: <http://human.snauka.ru/2017/01/19076> (дата обращения: 07.22.2022).

<sup>176</sup> Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Научный журнал «Костюмология». 2018. №3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL318.pdf> (дата обращения: 07.12.2022).

<sup>177</sup> Там же.

Неотъемлемой частью профессиональной подготовки студентов-дизайнеров является научно-исследовательская работа, которая является значимой для эффективной реализации целей образования и творческой деятельности. Осуществление научно-исследовательской деятельности в процессе высшего профессионального образования является не только следствием овладения научно-исследовательской культурой, но и проблемой научно-практических навыков.

Подготовка студентов-дизайнеров осуществляется с помощью важных образовательных компетенций:

1. Практико-ориентированная технология: контекстное обучение (моделирование профессиональной деятельности (проектное обучение)); практический подход.

2. Проблемно-ориентированные методики.

3. Развитие проблемно-ориентированных навыков: самостоятельный поиск и постановка вопросов при творческом решении задач (проблемное обучение), аналогия (проблемное обучение).

Для студентов-дизайнеров в настоящее время предусмотрено обучение с использованием широкого числа инновационных методик, в частности<sup>178</sup>:

1. Метод кейс-стади. Такой подход соответствует современным возможностям обучения. С помощью кейс-метода студенты имеют возможность самостоятельно принимать решения, пока преподаватели обсуждают деловые ситуации и задачи. Такой подход работает, потому что студенты с помощью самостоятельного принятия решений становятся в будущем не только хорошими, ответственными студентами, но и компетентными специалистами.

2. Метод дискуссии. Такой подход активно используется в современных образовательных пространствах. В формате обсуждения в классе учащиеся могут полностью выразить свое мнение по проблеме. Дискуссии направлены на

---

<sup>178</sup> Капунова М.И. Применение инновационных педагогических технологий в дизайн-образовании. Молодой ученый. 2017. № 38 (172). С. 107-110.

достижение целей обучения, взаимодействия между участниками, вовлеченными в общение.

3. Методы использования Интернет-ресурсов в системе образования. Этот подход только набирает обороты в педагогике. Проводится дистанционное обучение по последним событиям, связанным с ситуацией, вызванной коронавирусом. Практика показывает, что использование Интернет-технологий эффективно влияет на успеваемость и самостоятельность учащихся.

4. Метод игры. Игровой стиль тренировочного занятия подходит для практических занятий по дисциплине, таких как: «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн-инженерия», «Дизайн упаковки», «Графический дизайн для визуальных коммуникаций». Суть игрового права состоит в том, что образовательный процесс может осуществляться в игровой форме.

5. Метод тестирования также эффективен и является инновационной технологией. Тесты позволяют быстро и легко проверить уровень знаний учащихся. Рекомендуется введение итогового тестирования по всем дисциплинам. Кроме того, в зависимости от вашего опыта дистанционного обучения, вы можете запросить компьютерное тестирование для каждого курса. С точки зрения инновационного компонента к дисциплинам могут быть применены кейс-тесты и тесты с картинками.

Исследователи Е.А. Кольцова и В.И. Паллотта разработали метод композитов, который основан на сочетании метода проблемного обучения, кейс-стади и метода моделей. В обычной практике студентам предлагается подготовленный материал, здесь же речь идет о групповой работе по созданию совершенно нового композита, в ходе чего участники проекта занимаются наработкой и структуризацией информации. Кроме того, активно развивается авторская школа дизайнерской средовой рефлексии, внедряются психотехнологии в дизайн-образование, на развитие личности будущих дизайнеров ориентирован

блейз-метод<sup>179</sup>, который полезен в деле формирования креативности и профессионального мышления дизайнера, оптимизации мозговой деятельности. С точки зрения Н.Н. Суворова<sup>180</sup>, для значительного благотворного влияния на творческое мышления и мыслительные процессы в целом оказывают медитативные практики. А.Б. Рихтер развивает принципы экологического подхода в обучении студентов-дизайнеров, который представляется исключительно значимым в условиях изменяющейся экологической ситуации. По мнению ученого, подготовка специалистов в сфере дизайна требует обязательного развития осознания тех процессов и явлений, которые происходят в окружающей среде, кроме того, формирования у учащихся чувства ответственности за экологию. Внедрение экологических концепций предлагается осуществлять не только во вводных лекциях, но также и в ходе проектирования, которое позволяет показать и привить студентам практику принятия экологически обоснованных решений.<sup>181</sup>

Основными требованиями к подготовке дизайнеров являются профессионально-педагогические компетенции, теоретическая и практическая оснащенность, основанная на профессиональной преподавательской деятельности.

Важным критерием не только в проектном воспитании учащихся, но и в других областях являются психолого-педагогические факторы, освещающие формирование у учащихся мотивации и понимания, необходимых для достижения целей. Студенческая мотивация является залогом академических успехов и быстрого развития профессиональных навыков. Мотивированные учащиеся способны получать отличные оценки, быстро прогрессировать на рабочем месте,

---

<sup>179</sup> Alekseeva I.V., Barsukova N.I., Pallotta V.I., Skovorodnikova N.A. The innovation blaze-method of development professional thinking designers in the modern higher education. *European Journal of Contemporary Education*, 2017. Vol. 6(4). P. 615-626.

<sup>180</sup> Суворов Н.Н. Ментальные технологии в развитии творческого мышления и воображения // *Общество. Среда. Развитие*. 2015. № 1. С. 152-155.

<sup>181</sup> Рихтер А.Б. Экологический подход студентами дизайнерами при проектировании объектов среды // *Конференциум АСОУ. Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций*. 2016. № 3. С. 777-782.

сосредотачиваться на будущем и будущем успехе и продвигаться в профессиональном плане<sup>182</sup>.

Педагогическая инновационная деятельность ориентируется на профессиональные компетенции и направлена на модернизацию творческих подходов к решению проектных задач. Руководствуясь тем, что особая востребованность инновационных технологий в сфере дизайн-образования обусловлена спецификой данной профессиональной деятельности, в зависимости от возможностей и ресурсов вуза российские педагоги в своей практике прибегают к использованию традиционных, частично преобразовательных педагогических технологий, а также кардинальных когнитивных технологий<sup>183</sup>, «когда познавательные процессы и психология познания зависят от компьютерной техники, интерфейса пользователя и его составляющих и в целом от разработок в области информационных технологий»<sup>184</sup>.

#### *Проблемы современного дизайн-образования*

В то же время разработка инновационных путей совершенствования образования в сфере дизайна должна осуществляться с учетом существующих проблем и факторов, препятствующих эффективному внедрению и использованию подобных технологий. К числу таких проблем относят, например, трансформация психо-физиологических характеристик современного поколения, различный уровень компьютерной грамотности у педагогов вузов и их подопечных, а также вопросы применения методик традиционной художественной и дизайнерской подготовки в условиях современной образовательной парадигмы и новых социокультурных условий<sup>185</sup>. Во многих случаях выпускники вузов сталкиваются с проблемой несоответствия их профессиональной подготовки новым реалиям. Основной причиной здесь

---

<sup>182</sup> Абылгаев И.И., Ильин И.В. Социокультурная миссия высшего образования в условиях глобализации. Инновационные технологии в образовании. Москва, 2011. С. 3-6.

<sup>183</sup> Kruger C., Cross N. Modelling cognitive strategies in creative design // Computational and cognitive models of creative design V / Gero J., Maher M. (eds.). Sydney, University of Sydney, 2001. P. 93-112.

<sup>184</sup> Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Научный журнал «Костюмология». 2018. №3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/131VKL318.pdf> (дата обращения: 07.12.2022).

<sup>185</sup> Там же.

является не приспособленность существующих учебных программ к актуальным тенденциям и состоянию отрасли, а также искаженные представления о профессиональной среде<sup>186</sup>.

Рассматривая вопрос о недостатках современных моделей дизайн-образования, Н.И. Лебедев показывает универсальность существующих проблем в целом для мировой педагогической практики. Обращаясь к опыту зарубежных вузов, например, университета Лидса (Великобритания), финских педагогов, исследователь выявляет основные концептуальные принципы, которые способны помочь в преодолении указанных проблем: формирование широкого круга профессиональных компетенций в зависимости от тех или иных актуальных условий, приведение учебного процесса в соответствие требованиям современности, приближение практической работы учащихся к реальной деятельности, гибкость учебного процесса в соответствии с эволюционными процессами, происходящими в профессии и обусловленными научно-техническим прогрессом. Отдельного внимания заслуживает мысль о том, что «образование в сфере дизайна – это не набор приемов, проектную деятельность дизайнера невозможно втиснуть в схему «алгоритм – результат». Его суть, скорее, можно определить как последовательное формирование определенного способа мышления».<sup>187</sup>

*Инновационные методы обучения дисциплине «Дизайн упаковки» в современной практике российских вузов*

В российской, как и в целом в мировой науке, присутствует тенденция подходить к разработке инновационных педагогических технологий в сфере проектирования упаковки, исходя из актуального состояния отрасли, актуальных требований, предъявляемых к профессиональной подготовке специалистов с целью обеспечения условий для их конкурентоспособности на рынке труда. Изложенные в предыдущей части параграфа концептуальные основания,

---

<sup>186</sup> Лебедев Н.И. Актуальные проблемы высшего образования в сфере промышленного дизайна: взгляд изнутри // Управление образованием: теория и практика. 2018. № 2 (30). С. 50-59.

<sup>187</sup> Там же. С. 58.

касающиеся проблемы разработки и внедрения современных методов обучения в дизайн-образовании России, недостатков существующей системы образования в области дизайна, а также путей их преодоления, безусловно, могут быть отнесены и к сфере преподавания дизайна упаковки.

Соответственно, на базе рассмотренных теоретических положений становится возможным дать общий обзор ряда новейших методик, которые в настоящее время активно исследуются в трудах российских ученых именно применительно к практике обучения дизайна упаковки и рекомендуются для включения в процесс обучения данной предметной области.

### **3.2 Семиотический подход и национальная специфика в обучении дизайну упаковки студентов российских вузов**

Одним из интереснейших направлений современной исследовательской и экспериментальной деятельности российских педагогов в сфере преподавания проектирования упаковки является проблема национальной спецификации. По данной тематике сравнительно недавно появился ряд научных публикаций, которые говорят о возрастающем интересе к ней в научно-педагогических кругах. Кроме того, на основании этого уже накопленного опыта можно говорить о результатах использования национальной спецификации в обучении дизайну упаковки студентов российских вузов, в принципе о необходимости подобного педагогического подхода в современных условиях. Так, например, в 2017 г. исследователи С.К. Ткалич и Е.Н. Красавкина<sup>188</sup> представили результаты разработки обучающего модуля «Этнодизайн России», предназначенного для учебных проектов по графическому дизайну. В этой статье дается представление

---

<sup>188</sup> Ткалич С.К., Красавкина Е.Н. Разработка обучающего модуля «Этнодизайн России» для учебных проектов дизайнеров-графиков // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 197-200.

о понятии этнодизайна, аргументируется необходимость его внедрения в образовательную практику по специальности «Дизайн», излагаются инновационные методы обучения, направленные на расширение представлений будущих специалистов о национальной русской специфике и путях ее отображения в дизайне. В другом исследовании<sup>189</sup> С.К. Ткалич и О.Д. Кулешова привлекают внимание к такому недооцененному явлению, как экспортная продукция с национально-культурным компонентом. Авторы убедительно доказывают мысль о необходимости интеграции в процесс обучения в сфере графического дизайна специальных тренингов, которые позволят повысить эффективность профессиональной подготовки студентов с учетом маркетинговых задач и конкуренции на рынке подобного рода продукции.

Отдельное исследование<sup>190</sup> было посвящено актуальным вопросам подготовки студентов творческих специальностей с позиции проблематики креативной индустрии. Статья стала продолжением публикации С.К. Ткалич 2016 г.<sup>191</sup>, а также докторской диссертации С.К. Ткалич 2012 г.<sup>192</sup>, где обсуждался проект создания научной сетевой структуры «Школа прагматичной семиотики с национально-культурным компонентом», обусловленный задачами сохранения художественного и графического наследия многонациональной России. О российском дизайне как самостоятельной категории и о специфике культурологического вектора обучения дизайнеров также пишут С.К. Ткалич, Г.И.

---

<sup>189</sup> Кулешова О.Д., Ткалич С.К. Визуальные маркеры экспортной продукции на основе национально-культурного наследия // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 382-384.

<sup>190</sup> Ткалич С.К., Ткалич А.И. Креативная индустрия: обучающие модули с национально-культурным компонентом // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 52-58.

<sup>191</sup> Ткалич С.К. Проектно-целевой подход к стратегии и тактике научно-экспериментальной лаборатории «Школа научного дизайна с национально-культурным компонентом» // Международный журнал экспериментального образования. 2016. №6(1). С. 36–39.

<sup>192</sup> Ткалич С.К. Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента : дисс. ... д. педагог. н. : 13.00.02, 13.00.08 [Место защиты: Московский государственный открытый педагогический университет]. М., 2012. 300 с.

Фазылзянова, Г.К. Файзрахманова<sup>193</sup>, В.В. Балалов<sup>194</sup>. В ряду исследований, посвященных данной проблематике, также выделяются работы Н.М. Сокольниковой, Е.В. Сокольниковой. Ученые проводят анализ пересечений и взаимосвязей между стилями дизайна и национальной культурой<sup>195</sup>, выявляют способы конструирования национального компонента в дизайне<sup>196</sup>. На основании опыта исследования различных аспектов взаимодействия национальной культуры и сферы дизайна Н.М. Сокольникова и Е.В. Сокольникова разрабатывают и апробируют метод обучения проектированию упаковки с учетом национального компонента и семиотического подхода к анализу национальной специфики<sup>197</sup>.

Настоящий параграф посвящен задачам систематизации и анализа существующих в российской педагогике инновационных методических подходов, которые направлены на внедрение разработок в сфере национальной культуры в практику обучения проектированию упаковки.

#### *Национальный компонент в современном дизайне упаковки России*

Согласно исследованиям российских ученых, национальная специфика имеет большую значимость в системе современного проектирования упаковки. В первую очередь следует принимать во внимание разграничение на национальные и иностранные рынки, что диктует необходимость разработки особых подходов для позиционирования товара. «Методы проектирования и производства упаковки

---

<sup>193</sup> Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Файзрахманова Г.К. Российский дизайн: этнохудожественный и графический контент // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 6-1. С. 114-115.

<sup>194</sup> Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Балалов В.В. Культурологический вектор обучения дизайнеров. Интеграция дивергентной семиотики наследия России в систему информационного ресурса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-4. С. 623-627.

<sup>195</sup> Сокольникова Н.М. Стили графического дизайна в контексте развития национальных и этнических культур // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: ООО «Коллаж», 2010. С. 124-133; Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальная культура и дизайн // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: «Коллаж», 2010. С. 108-114.

<sup>196</sup> Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Шрифт как основа национальной идентичности в графическом дизайне // Вестник МГХПУ. 2009. № 2. С. 216-224; Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальный и этнокультурный компонент в дизайне // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: «Коллаж», 2010. С. 114-124.

<sup>197</sup> Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки дизайнеров в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 9 (128). С. 130-137; Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе: дисс. ... к. педагог. н. : 13.00.02 [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова]. М., 2011. 250 с.

отличаются для различных национальных рынков. Национальные особенности дизайна, порой не лежащие на поверхности, достаточно внятно делят современные продукты на «свои» и «чужие»<sup>198</sup>.

Помимо необходимости ориентации на национальные рынки в целях продвижения продукта возникает и иная предпосылка востребованности национального компонента в дизайне. Речь идет о том, что современный дизайн упаковки должен в первую очередь обладать качеством конкурентоспособности, которая обеспечивается не только удачными маркетинговыми решениями, но и высоким уровнем креативности, инновационностью, оригинальностью художественного исполнения упаковки. Соответственно, по мнению многих современных исследователей, в условиях постоянного поиска новых средств выразительности национальные традиции, национальная образность, национальная культура являются значимыми источниками вдохновения, позволяющими дизайнерам упаковки генерировать новые концепции и проектные решения<sup>199</sup>.

Существует также и третий угол зрения на проблему: выход продукции с характерной национальной спецификой на иностранные рынки приводит к необходимости разработки особых подходов к проектированию упаковки уже в контексте межкультурного диалога. «Изучение прикладного искусства, фольклора в контексте диалога культур, является новой и одной из важнейших концепций в дизайне, требующей глубоких знаний, широты ассоциативных связей, умений сравнивать и сопоставлять»<sup>200</sup>.

Наконец, значимой предпосылкой обращения к национальному стилю в дизайне в современной России становится стремление освободиться от

---

<sup>198</sup> Елькина Е.Л. Стилевые направления и тенденции в дизайне упаковки товара как элемент системы маркетинга для национальных рынков // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. Сборник статей. СПб: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2017. С. 154.

<sup>199</sup> Темирбиева Х.Ю., Дрынкина И.П., Стенина А.А. Проблема взаимодействия дизайна и национальной традиционной культуры // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018». Сборник материалов. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина, 2018. С. 187-190.

<sup>200</sup> Василенко Е.В., Мареева Ю.С. Национальная культура в дизайне России // Вестник Института мировых цивилизаций. 2019. Т. 10. № 1 (22). С. 46.

зарубежных визуальных кодов, чужеродного стиля в оформлении продукции. Как отмечают С.К. Ткалич и И.В. Горбунов, «и сегодня актуален вопрос к дизайнерам и педагогам, одобряющим, не задумываясь о своей воспитательной миссии, любые англоязычные проекты: «Когда же мы перестанем копировать западные образцы и освободимся от комплекса неполноценности, вспомнив об уважении к себе, к своей собственной культуре?»<sup>201</sup>

Принимая во внимание изложенные выше концептуальные основания, многие российские ученые обращаются к анализу специфики русской эстетики и культуры, отображенной в современном дизайне. Так, например, основные пути выражения национальной традиции связаны с использованием традиционного искусства хохломы, гжели и пр., ярких и красочных орнаментов, дерева, характерной цветовой гаммы, в которой доминируют яркие цвета и т.д. Отдельного упоминания заслуживает важная мысль о том, что обращение современных дизайнеров упаковки к национальному русскому стилю позволяет исследовать неисчерпаемый художественно-творческий потенциал русской культуры, внести вклад в сохранение исторического наследия народа, его обновление и популяризацию в современном обществе. Соответственно, в ряду других задач дизайна современные специалисты должны активно развивать и популяризировать идею национально-культурной идентификации российского дизайна.

*Принципы и особенности реализации семиотического подхода в обучении дизайну упаковки студентов российских вузов*

Отталкиваясь от идеи о том, что современный рынок России сталкивается с проблемой нехватки методов и способов проектирования визуальных коммерческих коммуникаций, которые бы отражали национальную и этническую культуры, ученые ставят вопрос о необходимости внедрения в методику дизайн-образования соответствующих подходов, нацеленных на развитие у студентов

---

<sup>201</sup> Ткалич С.К., Горбунов И.В. Упаковка как отражение преподавания национальной специфики российской школы дизайнеров-бакалавров // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 324.

навыков и практического опыта работы с особенностями знаковых пространств национальных культур<sup>202</sup>.

В этой связи большой интерес представляет диссертационное исследование С.К. Ткалич<sup>203</sup>, посвященное задаче разработки и апробации некоей универсальной модели профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента. В рамках обучения по широкому кругу специальностей художественно-творческого профиля автор предлагает к использованию комбинированную модель, основное преимущество которой состоит в том, что она предлагает иерархию методов анализа и систематизации наследия. В качестве теоретико-методологического базиса выступила «закономерность взаимосвязи четырех составляющих педагогического процесса – синтеза триединства содержания, организационных форм и методов с инновацией в виде НКК с графической доминантой...»<sup>204</sup>.

Ряд трудов Е.В. Сокольниковой и Н.М. Сокольниковой дает представление о результатах опытно-экспериментальной работы по разработке семиотической модели преподавания именно дизайна упаковки и внедрению предложенной методики в систему обучения дизайнеров-графиков. Так, диссертационное исследование Е.В. Сокольниковой посвящено задачам разработки семиотической модели, ее апробации учебном процессе и установлению степени ее образовательной эффективности. Данные задачи реализовывались в ходе экспериментального обучения истории дизайна и проектированию студентов 2-6 курсов факультета дизайна МГТУ им. М.А. Шолохова. Эксперимент осуществлялся в течение 3 лет, обучение на третий год было посвящено проектированию упаковки. Особая роль отводилась этапу предпроектного анализа, в ходе которого студенты, входившие в экспериментальную группу,

---

<sup>202</sup> Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе : дисс. ... к. педагог. н. : 13.00.02 [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова]. М., 2011. 250 с.

<sup>203</sup> Ткалич С.К. Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента: дисс. ... д-ра педагог. н.: 13.00.02, 13.00.08 [Место защиты: Московский государственный открытый педагогический университет]. М., 2012.300 с.

<sup>204</sup> Там же. С. 32.

проводили анализ тех или иных образцов продукции в плане семантики, синтактики и прагматики. Соответственно, использовались образцы упаковки различных стран мира – России, Запада и Востока<sup>205</sup>.

Предложенная Е.В. Сокольниковой модель основана на взаимообусловленном рассмотрении изображения и шрифта как базовых составляющих визуальной коммуникации в графическом дизайне, а также на механизме их композиционно-смыслового связи в соответствии с трехкомпонентной структурой семиотики.

Соответственно, семиотический анализ позволил соотнести набор знаков шрифтовой системы

1) с изобразительными графическими элементами и понятиями, которые они выражают, принципами их смыслового взаимодействия (семантический аспект);

2) с правилами его использования в контексте системы записи, набором изобразительных элементов, изображением в плане структурно-композиционного взаимодействия, а также правилами его использования в контексте графического языка (синтаксический аспект);

3) с тем, как он воспринимается в контексте адресата текстового послания и с тем, как воспринимаются изобразительные графические элементы в контексте адресата графического послания (прагматический аспект)<sup>206</sup>.

В рамках заданий предлагалось осуществить исследование упаковочной продукции той или иной страны с точки зрения указанных выше параметров, ряд тестов предполагал сравнительный анализ упаковки, например, молочной продукции России и Финляндии. Подобный подход к анализу национального компонента упаковки обеспечил глубокое понимание у студентов

---

<sup>205</sup> Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе: дисс. ... к. педагог. н.: 13.00.02 [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова]. М., 2011. 250 с.

<sup>206</sup> Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки дизайнеров в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 9 (128). С. 130-137.

информационного насыщения и выражения коммуникативной философии предмета исследования. Как отмечают авторы методики, проведение одновременно изучения концептуального содержания упаковки и его соотнесенности с механизмами визуальной выразительности, принимая при этом во внимание характер восприятия целевой аудиторией, оказалось весьма результативным<sup>207</sup>.

Как показывают результаты исследований в области дизайна, в частности, дизайна упаковки, национальная специфика является неотъемлемой частью современной продукции и оказывает большое влияние на восприятие потребителей, успех компании в продвижении ее продукции на рынке<sup>208</sup>. В аспекте коммуникации дизайн упаковки отличается многозначностью. Ценность упаковки связана с характером ее включенности в общее культурно-информационное пространство. Если понимать графический дизайн не только как проектную деятельность, но и знаково-коммуникативную систему в парадигме национальной культуры, становится очевидным, насколько большую роль национальный аспект играет в мировом графическом дизайне.<sup>209</sup>

Российские ученые в настоящее время придают большое значение культурологическому содержанию, национальному компоненту в дизайне отечественной упаковки, что связано в первую очередь с утверждением ценности достижений национальной культуры и стремлением к его репрезентации в социокультурном пространстве. «Способность упаковки быть элементом единой

---

<sup>207</sup> Там же.

<sup>208</sup> Сяо Ехуэй. Прикладные исследования духовных черт китайской традиционной культуры в современном дизайне упаковки. Хунаньский педагогический университет, 2012. 72 с. 中国传统文化精神特质在现代包装设计中的应用研究, 肖焯卉, 湖南师范大学, 2012. 共 72 页; Цюй Чжэньюнь. «Китайский стиль» в дизайне упаковки и особенности интеграции культурных традиций и технологических инноваций при профессиональной подготовке дизайнеров // Научное мнение. 2021. № 7-8. С. 139-146.

<sup>209</sup> Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе: дисс. ... к. педагог. н.: 13.00.02 [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова]. М., 2011. 250 с.

культуры определяет значимость её эстетического художественно-графического содержания, побуждает активно с ним взаимодействовать».<sup>210</sup>

Семиотический подход в первую очередь позволяет обнаружить национальные черты дизайна упаковки, а также провести их комплексное изучение. Более того, с помощью семиотического метода выявляется характерный дизайн той или иной страны, который в дальнейшем можно сопоставить с дизайном других стран с точки зрения сравнительной специфики национальных особенностей визуального языка.

Что касается внедрения в преподавание дизайна упаковки семиотического подхода, то, как показали опытно-экспериментальные исследования российских педагогов, оно является оправданным и перспективным в плане повышения качества подготовки будущих выпускников вузов. Освоение студентами семиотического подхода к изучению и проектированию упаковочной продукции помогло учащимся в собственной проектной практике усилить информационную и коммуникативную наполненность упаковки, а также помогло им выявить и понять механизмы формирования национальных особенностей графического дизайна. Наилучшие результаты показало именно последовательное применение семиотического анализа в ходе осуществления студентами предпроектного анализа, разработки концепции, итогового анализа, непосредственно проектирования.

### **3.3 Дизайн упаковки в образовательной системе России: проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента<sup>211</sup>**

---

<sup>210</sup> Ткалич С.К., Горбунов И.В. Упаковка как отражение преподавания национальной специфики российской школы дизайнеров-бакалавров // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 325.

<sup>211</sup> Материал данного раздела основан на результатах исследований, отраженных в следующих публикациях автора: Цюй Чжэньюнь. Дизайн упаковки в образовательной системе России: проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента // Искусствознание и педагогика. XIV Международная межвузовская научно-практическая конференция (23 декабря 2021 г.). СПб, 2021. С. 177-182; Цюй Чжэньюнь. Художественный элемент в системе обучения дизайну упаковки в российских вузах начала XXI века // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 3(95). С.155-161.

В настоящее время теории и практики обучения будущих дизайнеров упаковки в России настаивают на привитии студентам, прежде всего, изобразительных навыков, хотя бы базовом знакомстве со средствами визуального воплощения образа за счет создания набросков, эскизирования и работы с цветом. Так, например, исследователи Н.М. Сокольников и Е.В. Сокольникова полагают, что «главная задача дизайна упаковки и этикетки — сформировать предпочтительное отношение конечного потребителя к конкретному товару»<sup>212</sup>. Проведенный учеными семиотический анализ коммуникативных и стилевых особенностей дизайна такой продукции в разных странах говорит о важности роли таких категорий, как «цвет», «форма» и «композиция» в процессе подготовки будущего специалиста. М.Н. Марченко и С.Г. Ажгихин предлагают целый ряд практических занятий, направленных на развитие художественных навыков у дизайнера упаковки, способствующих созданию проектного образа.<sup>213</sup> С.Г. Ажгихин, исследуя особенности системы таких проектных заданий, указывает на то, что основа всего в дизайне — это развитие воображения и умения превратить эскиз в готовое изделие. По мнению исследователя, студент идет от эскизирования к схеме, далее к макетированию, а затем поиску оформления «невербальными способами». Тем самым, «происходит процесс постепенного включения элементов творчества в процесс учебного проектирования»<sup>214</sup>. Т.В. Лемешко в диссертации «Графический дизайн полиграфической упаковки» определила упаковку как специфический вид проектно-творческой деятельности дизайнера, ориентированный на создание адекватного графического обращения к потребителю с учетом эстетических

---

<sup>212</sup> Сокольникова Н.М. Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки дизайнеров в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. № 9 (128). С. 131.

<sup>213</sup> Марченко М.Н., Ажгихин С.Г. Дизайн-проектирование и макетирование упаковки в учебном процессе вуза // Научный альманах, 2016. № 7-1(21). С. 271–274.

<sup>214</sup> Ажгихин С.Г. Особенности системы проектных заданий в графическом дизайне (на примере дизайна упаковки) // Преподаватель XXI век, 2010. № 1. С. 56.

требований<sup>215</sup>. Это означает, что специалист должен владеть навыками оперирования конструкциями, цветом, шрифтами, ритмами, изображениями, композициями и т.д.<sup>216</sup>

На базе Научно-образовательного и выставочного центра «Технология и дизайн упаковки» (НОВЦ), которая является площадкой для образовательной и выставочной деятельности, в январе 2022 года прошла 6-я Научно-практическая конференция «Состояние и перспективы подготовки кадров для упаковочной индустрии». Она была подготовлена и проведена при участии журнала «Тара и упаковка», Национальной конфедерации упаковщиков и других отраслевых организаций. Основной темой мероприятия было определение того, каким должен быть специалист в области дизайна и изготовления упаковки в будущем. Доклад руководителя НОВЦ В.В. Кухарского так и назывался «Горизонт стратегического планирования в образовании». Там же выступили представители ведущих высших учебных заведений страны, которые занимаются подготовкой таких кадров. Тематика докладов фокусировалась, прежде всего, на тех аспектах обучения, которые считаются наиболее дискуссионными. Большая часть выступивших акцентировала важность формирования проектного мышления у студентов, в том числе за счет нестандартных творческих решений<sup>217</sup>.

Подобное противоречие между теоретически осознанной необходимостью внедрения художественных дисциплин в систему обучения будущего дизайнера упаковки и реальным положением дел в педагогической практике вузов современной России обозначают проблему данного исследования и определяют его актуальность. Настоящий раздел посвящен анализу места художественной подготовки в системе преподавания дизайна упаковки в российских вузах художественного и нехудожественного профиля. Осуществить это предлагается

---

<sup>215</sup> Лемешко Т.В. Графический дизайн полиграфической упаковки: автореферат дисс. ... к. искусствоведения: 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн). М., 2006. 28 с.

<sup>216</sup> Лемешко Т. Упаковка как система передачи информации при решении задач маркетинга (аспекты, классификация и определение) // Искусство упаковки. 2001. № 1. С. 15-18.

<sup>217</sup> 6-я Научно-практическая конференция «Состояние и перспективы подготовки кадров для упаковочной индустрии». Научно-образовательного и выставочного центра «Технология и дизайн упаковки». URL: <http://xn--b1avd7a.xn--p1ai/news.html> (дата обращения: 29.01.2022).

на основе анализа учебно-методических материалов и практики высших учебных заведений в России. Кроме того, предполагается выявить особенности соотношения технологической и художественно-эстетической составляющей в процессе обучения будущих специалистов на материале анализа рабочих программ, документации и иных источников.

*Художественный элемент в системе обучения дизайну упаковки в современных вузах России*

Курс дизайна упаковки преподается в различных вузах на уровне бакалавриата и специалитета, реже магистратуры. Как таковая специализация происходит только после первого года обучения. При этом именно в данный период и реализуется условно именуемый нами художественный элемент. Для анализа были выбраны учебные заведения, открывшие направление высшего профессионального образования «Технология полиграфического и упаковочного производства». Большая часть таких вузов не является художественными, чаще всего, по этой причине просто не имеет необходимой для этого базы, а именно специалистов, мастерских и оборудования. Для сравнения сюда же включены и те заведения, которые имеют художественный профиль, а также связанные с индустрией полиграфии.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД) разработал свой вариант программы в рамках направления «Технология и дизайн упаковочного производства», которая вошла в Первую лигу Предметного национального агрегированного рейтинга 2021 и была признана лучшей образовательной программой инновационной России за 2018 и 2019 годы. Ее можно считать образцовой, поскольку она включает изучение печатных, информационных и других технологий, в том числе кросс-медийных, проектных, организационно-управленческих, которые востребованы в современном мире. Заказчиками кадров выступают полиграфические предприятия различного уровня (типографии и холдинги, цифровые типографии, дизайн-студии и др.), а также предприятия смежных отраслей, где применяются печатные

технологии. Особое внимание уделяется курсовым проектам студентов, которые выполняются в рамках прохождения практики на базе таких предприятий, как ООО «ММ Полиграфоформление-Пэкэджинг», ООО «Амкор СК Новгород», ОАО «Санкт-Петербургская образцовая типография», ООО «Аляска-Полиграфоформление», ООО «Полиграфоформление-Флексо»<sup>218</sup>. Причем значительная доля тем, к которым, как правило, обращаются учащиеся, — это создание художественного образа упаковки для продукции различного назначения различными изобразительными средствами и оценка эстетических качеств упаковочной продукции.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) также предлагает своим студентам программу в рамках направления «Технология полиграфического и упаковочного производства» по профилю «Технология и дизайн упаковки». Она включает производственно-технологическую и научно-исследовательскую деятельность в области разработки новых видов упаковочных материалов, технологии создания такой продукции и разработки ее дизайна. В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению проектных, научно-исследовательских и технологических задач в профессиональной деятельности. Художественный элемент при этом выражен в дисциплине «Конструирование и дизайн упаковки», которая предполагает занятия на первом курсе в количестве 144 академических часа. Важно также и то, что тогда же студенты осваивают «Рисунок и живопись» (108 академических часа). Рисование, разумеется, отличается от того, что дают учащимся художественных специальностей. Это, как правило, создание набросков и эскизирование. Главная задача для преподавателей РГУ — научить быстро фиксировать мысль, а также ясно ее изображать. По сути, в начале обучения учащимся дают необходимую художественную базу.

---

<sup>218</sup> Технология и дизайн упаковочного производства. Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. URL: <http://proniver.ru/education/high/bakalavriat/packaging-design-technology/> (дата обращения: 02.02.2022).

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) также уделяет внимание реализации данной программы. Система ее преподавания связана со стремлением показать то, как из целой совокупности факторов, связанных с брендингом, маркетингом, технологиями и материалами, управлением качеством, проблемами переработки и т.д., может родиться художественный образ. Интересно то, что на базе университета в 2018 году проводилась научно-практическая конференция «Требования к маркировке и упаковке пищевой продукции, выпускаемой на потребительский рынок». На ней поднимались аналогичные вопросы, одним из самых острых из которых стала проблема прохождения производственной практики студентами вуза, которая, к сожалению, сводится к имитации процессов, и неумения учащимися воплощать в жизнь свои проекты в рамках производства<sup>219</sup>. Подобные результаты данной встречи говорят о необходимости серьезной доработки существующей системы подготовки специалистов такого рода.

Московский государственный университет пищевых производств также запустил программу «Технология полиграфического и упаковочного производства» по профилю «Технология и дизайн упаковочного производства» на уровне бакалавриата. В этом учебном заведении предлагается сфокусировать внимание на конструировании и дизайне упаковки, а также брендинге. Акцент в преподавании делается даже не на дизайне, а на умении студента разрабатывать и реализовывать современные упаковочные проекты, а также, что вполне в духе времени, создавать экологически безопасные упаковочные системы, управлять изменениями в процессе изготовления через дизайн и технологии. Примечательно, но, согласно примерной образовательной программе данного вуза, на дисциплину «Художественный дизайн упаковки» и «Компьютерные ресурсы художественного оформления упаковки» отведено 144 и 72 академических часа соответственно, и

---

<sup>219</sup> Научно-практическая конференция «Требования к маркировке и упаковке пищевой продукции, выпускаемой на потребительский рынок». URL: [http://www.magpack.ru/win/news/25\\_05\\_18.html](http://www.magpack.ru/win/news/25_05_18.html) (дата обращения: 31.01.2022).

преподают они только на первом семестре<sup>220</sup>. Получается, что творческая деятельность студентов, связанная с изобразительной грамотностью, является своеобразным стержнем, на который в дальнейшем как бы «наслаивается» инженерная графика, материаловедение, экология, физика, менеджмент, маркетинг и другие дисциплины. Тем самым, достигается одна из базовых установок программы, а именно умение «обрабатывать текстовую и изобразительную информацию с применением современных технических и программных средств цифровой обработки, обеспечивая пригодность информации к полиграфическому воспроизведению (ПК-3)»<sup>221</sup>. В МГУПП также существует научно-образовательный центр под названием «Перспективные упаковочные решения и технология рециклинга» и предприятий», в котором запускаются студенческие Startup-проекты на основе проектных, курсовых и выпускных работ. В лаборатории композитных материалов студенты получают возможность проводить испытания упаковочных материалов, исследовать их свойств, а уже на этой основе дорабатывать и, самое важное, внедрять в производство свои проекты. В лаборатории современного промышленного дизайна и маркетинга осуществляется разработка конструкции и дизайна упаковки<sup>222</sup>.

В Институте инженерных технологий Кемеровского государственного университета также действует образовательная программа данного профиля, которая позволяет освоить компетенции в области конструкторских, технологических, производственных, дизайнерских процессов, оборудования, материалов, методов и средств испытаний и контроля качества в сфере производства упаковочной продукции различного назначения. Основные изучаемые дисциплины, как ни странно, не включают рисунок, композицию и

---

<sup>220</sup> Технология полиграфического и упаковочного производства: примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования. М.: МГУПП, 2010. URL: <https://studfile.net/preview/9522597/> (дата обращения: 02.02.2022).

<sup>221</sup> Там же.

<sup>222</sup> Центр коллективного пользования (ЦКП) «Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга». URL: <http://edu.mgupp.ru/urac> (дата обращения: 03.02.2022).

живопись. Общие представления о том, как создается визуальный образ изделия изобразительными средствами, даются при преподавании «Конструирование и дизайн тары» и «Основы графического дизайна». Программа позволяет освоить компетенции в области конструкторских, технологических, производственных, дизайнерских процессов, оборудования, материалов, методов и средств испытаний и контроля качества в сфере производства упаковочной продукции различного назначения. Однако она явно не дает возможности студентам свободно оперировать такими важными выразительными средствами, как формы и цвет.

В Полиграфическом институте Московского политехнического университета также действует программа «Технологии упаковочного производства», в рамках которой готовят по специальности «Конструктор упаковочных решений». Студенты получают навыки дизайна, конструирования и проектирования в совокупности с формированием знаний о технологиях производства упаковочных материалов на всех этапах, в том числе, рециклинга. Причем в силу модульного характера программы учащиеся могут сами выбирать образовательную аудиторию. Правда, дисциплины, связанные с умением создавать образ изделия относятся к числу обязательных. В то время как возможность получения дополнительных профессиональных компетенций в других областях бизнес-процессов, ресурсном обеспечении и т.д. предлагаются на выбор.

Таким образом, из проведенной выше анализа можно заключить, что российские вузы на основе одной программы предлагают каждый свою систему подготовки специалистов, то есть отличаются, как установки, так и компоненты, элементы системы, вернее, их положение и взаимосвязи. Все это отражается на том, какие учебные действия совершают студенты, и на том, какие компетенции они в итоге получают. Подобная хаотичность в этой сфере определяется тем, что вузы, предлагающие образовательные программы, имеют различный профиль, поскольку могут быть и техническими, и художественными. Нехудожественные

вузы, как правило, связанные со сферой технических наук и экономикой, полиграфией, рассматривают художественный элемент в системе обучения будущих дизайнеров упаковочной продукции только как часть тех дисциплин, которые связаны с формообразованием и/или графическим дизайном. Существует небольшой круг учреждений такого плана, которые предлагают учащимся на первом курсе занятия по рисунку, композиции, живописи как основу становления профессионала в данной отрасли<sup>223</sup>. В то же время в настоящее время заметно увеличивается доля занятий, связанных с актуальными эко-инициативами и маркетингом.

Иное дело — художественные вузы, как, например, Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова, в которой работает кафедра «Коммуникативный дизайн». В рамках специальности «Графический дизайн» предполагается освоение дисциплины «Упаковка». Преподаватели считают, что в ее рамках следует гармонично знакомить учащихся с разными элементами создания образа изделия, как технологическими и социокультурными, так и стилевыми<sup>224</sup>. Базой для раскрытия творческих способностей студентов являются занятия по композиции. Например, посредством ряда практических заданий студенты создают серию упаковки на основе единого стилевого решения с использованием основных графических и пластических средств: иллюстрация, шрифт, типографика, конструкция, объем<sup>225</sup>. Считается, что дизайнер, прошедший такую разностороннюю подготовку, в дальнейшем может найти место, в том числе и на производстве упаковочной продукции. При этом знакомство с технологией процессов создания такой продукции, свойствами материалов кажется явно не полным в силу отсутствия у вуза соответствующих ресурсов, лабораторий и т.д. На кафедре графического

---

<sup>223</sup> Технология и дизайн упаковочного производства: комплексная программа и методические указания к производственной практике / сост.: М.В. Забавников, А.С. Клинков, П.С. Беляев. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. 32 с.

<sup>224</sup> Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В. Дизайн упаковки и обучение методике проектирования в рамках учебного процесса // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА, 2020. № 4(2). С. 12–24.

<sup>225</sup> Там же.

дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица готовят специалистов в области графического дизайна. В задачи обучения, бакалавров, специалистов, магистров входит решение практических задач графического проектирования, востребованных в социальной среде<sup>226</sup>. Петербургский вуз, занимаясь подготовкой дизайнеров упаковки, во главу угла ставит творческую деятельность. Акцент делается на формировании умения проектировать посредством изучения формальной композиции, особенностей визуальных коммуникаций, книжной и плакатной графики, типографики и т.д.

*Проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента*

Обратимся к анализу тех дисциплин, которые предлагаются учащимся для освоения программы в российских вузах. Как правило, в рамках данного курса высшая школа России предлагает сравнительно схожий набор дисциплин, блоки которых помогают понять, какие компетенции наиболее важны для специалиста в конкретно этой области. Попробуем проанализировать их. Основные изучаемые дисциплины можно условно разделить на несколько блоков. Первый связан с технологическими аспектами, а именно «Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах», «Технические средства цифровых систем обработки информации», «Управление технологическими потоками», «Технология упаковочного производства», «Надежность и испытание упаковки», «Технологическое оборудование и оснастка упаковочного производства» и т.д. Это самый большой блок дисциплин. Далее по значимости следуют те предметы, которые связаны с позиционированием и продвижением товаров и их упаковок на рынок: «Менеджмент и маркетинг», «Основы рекламной деятельности в полиграфии», «Основы рекламной деятельности в производстве упаковки» и др.

---

<sup>226</sup> Кафедра графического дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица. URL: <https://www.ghpa.ru/kafedra-graficheskogo-dizajna> (дата обращения: 02.02.2022).

Разумеется, значительная доля принадлежит также тем дисциплинам, которые знакомят учащихся с различными аспектами современного дизайна, прежде всего, технической и программной составляющей: «Технология и дизайн маркировки для упаковки», «Технология цифровой печати», «Основы графического дизайна» и т.д. Часть учебных дисциплин, непосредственно касающихся формообразования, очень мала. Она дается в рамках таких предметов, как «Основы дизайна» и «Конструирование и дизайн тары». Более того, рисунок, композиция, базовые навыки работы с цветом, чаще всего, отсутствуют в программе, что показывает однобокость таких программ. Перевес технологической и технической составляющих обусловлен тем, что как курс дизайн упаковки все же преподается в не художественных вузах. Последние же не стремятся вводить его в число своих программ, так как не обладают профильными специалистами в области технологии производства и инженерного дела.

По результатам анализа методики подготовки студентов в российских вузах следует отметить, что она строится на основе сочетания теоретических лекционных занятий, практики и самостоятельной работы. Последние формируются в виде творческих проектов, выполняемых как индивидуально, так и коллективно. Например, задания по дизайну упаковки в соответствии с требованиями ГОСТа технологии производства для студентов художественных специальностей вузов, которые предлагаются М.Н. Марченко и С.Г. Ажгихиным, связаны с обязательным решением материально-конструктивных задач, затем идет учет маркетинговых исследований и создание рекламной концепции проекта. Только в последнюю очередь внимание обращается на художественно-образное оформление изделия<sup>227</sup>. Однако авторы все же настаивают на обязательности системного подхода и обязательном соблюдении всех компонентов. На практике, к сожалению, все ведет к тому, что студенты, по мнению руководства кафедры

---

<sup>227</sup> Марченко М.Н., Ажгихин С.Г. Дизайн-проектирование и макетирование упаковки в учебном процессе вуза // Научный альманах, 2016. № 7-1 (21). С. 271–274.

технологии полиграфического производства (ВШПМ) в Санкт-Петербурге, обучаются, прежде всего, «квалифицированно решать любые технологические задачи»<sup>228</sup>, а, заметим, не художественно-эстетические.

В системе среднего профессионального образования, а именно училищах и колледжах, дизайн упаковки преподается в качестве профессионального модуля под названием «Создание графических дизайн-макетов». Он существует в рамках курса «Графический дизайнер» и ориентирован на формирование специалистов, способных создавать авторские продукты дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн и дизайн упаковки<sup>229</sup>. Обучающиеся получают навыки в области инженерной графики и макетирования, опыт работы с проектами в соответствии с требованиями ГОСТ, а также учатся строить модели в программах Autodesk и 3ds Max. Стоит отметить, что программное обеспечение и оборудования, а также умение строить чертежи и проекции, которые, разумеется, важны при дизайне упаковки, в этом случае выдвигаются на первые план. Вместе с тем, художественно-эстетический компонент вновь остается не востребованным.

Игнорирование составителями образовательных программ по дизайну упаковки необходимости художественной подготовки будущих специалистов ведет к тому, что формируется противоречие между содержанием подготовки и пониманием дизайнерской общественностью сути профессии, потребностями общества в современном и красивом оформлении упаковки и тары продукции. В 1970-х годах психолог В.А. Моляков отмечал, что «функционирование творческого воображения дизайнера должно быть направлено на создание эффектного и оригинального образа графического объекта, отличающегося по своим характеристикам от уже представленных»<sup>230</sup>. Это невозможно без овладения студентами основами изобразительной грамотности и понимания ими

---

<sup>228</sup> Высшая школа печати и медиатехнологий. URL: <https://sutd.ru/szip/education/374/> (дата обращения: 08.10.2021).

<sup>229</sup> Рабочая программа профессионального модуля «Создание графических дизайн-макетов», профессия 54.01.20 Графический дизайнер. Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна, 2020. URL: [https://sgkstd.ru/files/docx/pm\\_02\\_sozdanie\\_graficheskikh\\_dizayn-maketov.pdf](https://sgkstd.ru/files/docx/pm_02_sozdanie_graficheskikh_dizayn-maketov.pdf) (дата обращения: 09.10.2021).

<sup>230</sup> Моляко В.А. Психологическое изучение творческой личности. Киев: Знание, 1978. С. 4.

особенностей художественного проектирования. Согласно замечанию В.Л. Глазычева, промышленный дизайн в настоящее время постепенно переводится на язык человеческих ценностей, когда достигается техническая и эстетическая ясность промышленных изделий<sup>231</sup>.

Таким образом, системы подготовки специалистов по дизайну упаковки в российских художественных и нехудожественных вузах различны. Разница заключается в понимании роли художественного элемента, то есть дисциплин и учебных действия учащихся, направленных на формирование умения использовать изобразительные средства в ходе воплощения задуманного образа изделия. По сути, неоднозначное понимание необходимости этого приводит к различной иерархии дисциплин, ориентированных на развитие разных компетенций в области упаковочного производства. Интересно также то, что художественный элемент в российских вузах в отношении дизайна упаковки может быть представлен как академическими дисциплинами в виде рисунка, формальной композиции и живописи, так и в рамках художественного конструирования и проектирования. Там, где студенты занимаются совершенствованием изобразительной грамотности, художественный элемент воспринимается как важная база, на которую в дальнейшем накладываются навыки и знания из смежных дисциплин. Существуют также вузы, которые в определенной степени пренебрегают этой частью подготовки специалиста, оставляя ей мизерное место. При этом в художественных вузах дизайн упаковки редко представлен в качестве самостоятельной программы. Как правило, он идет как одна из дисциплин дизайна в области компьютерной графики. Это обусловлено, скорее всего, тем, что учебные заведения не имеют возможностей знакомить студентов с технологическими особенностями производства упаковочной продукции.

Подобное неоднозначное положение художественного элемента в системе обучения будущего дизайнера упаковочной продукции говорит о том, что в

---

<sup>231</sup> Глазычев В.Л. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. М.: Искусство, 1970. 192 с.

российском высшем профессиональном образовании пока не выработан единый подход к этому процессу как к художественно-функциональному комплексу<sup>232</sup>. Между тем, в области дизайна в настоящее время востребован такой тип образования, как проектно-технологический. Он как раз и предполагает соединение навыков разных профессий в едином комплексе<sup>233</sup>, то есть знания программ верстки, растровой и векторной графики, технологических процессов на производстве, так и умение создавать изобразительные виды информации, образы будущих изделий<sup>234</sup>. Поэтому пренебрежение каким-то элементом в системе подготовки будущего специалиста ведет к значительному перекосу в структуре его навыков. Более того, отход от тех предметов, занятия по которым предоставляет студенту возможность развивать художественное мышление, ведет к тому, что в итоге производители и потребители получают массу типовых решений, что значительно снижает потребительскую ценность упаковочной продукции — «лица» товара, обесценивают бренд.

На основе проведенного анализа можно предположить, что дальнейшее развитие программ подготовки дизайнеров упаковочной продукции в российских вузах разного профиля должно идти по пути формирования единой системы обучения. В ней, в идеале, должны быть сбалансированы все элементы и компоненты учебного процесса, материалы для занятий, формы его подачи, методы и средства работы со студентами в соответствии с общей целью — формирования специалиста, способного отойти от шаблонных решений и схем и прийти к творческому воплощению своих идей в материале, на производстве. В качестве пути достижения подобного для вузов с техническим и иным нехудожественным уклоном видится внедрение художественных дисциплин

---

<sup>232</sup> Лемешко Т.В. Графический дизайн полиграфической упаковки: автореферат дисс. ... к. искусствоведения: 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн). М., 2006. 28 с.; Kitamura Y., Kashiwase M., Fuse M., Mizoguchi R. Deployment of an ontological framework of functional design knowledge // *Advanced Engineering Informatics*. 2004. № 18(2). P. 115–127.

<sup>233</sup> Новиков А.М. Постиндустриальное образование. М.: Издательство «Эгвес», 2008. 136 с.

<sup>234</sup> Сокол Л.Р., Гарипов Р.М. Информационные технологии в формировании общекультурных и общепрофессиональных компетенций бакалавров для полиграфического производства в условиях постиндустриального общества // *Вестник Казанского технологического университета*, 2013. С. 368–372.

(рисунок, композиция, живопись и т.д.) в качестве первоначальной базы, на которой и выстраивается весь процесс обучения в дальнейшем. В дальнейшем творческие навыки за счет отдельных дисциплин могут постепенно включаться в ход подготовки специалиста посредством творческого компонента разных предметов. В отношении художественных вузов залогом успешного внедрения самостоятельной программы подготовки дизайнера упаковки заключается в активном сотрудничестве с разного рода лабораториями и производствами, на которых бы студенты учились реализовывать свои творческие проекты.

В области дизайна упаковки в российских вузах и профессиональных училищах, колледжах начала XXI века существует проблема соотношения художественно-эстетической и технологической составляющей в учебной деятельности будущего дизайнера. Наблюдается нивелировка роли дизайнера-художника и преобладание над ним дизайнера-инженера, технолога. Это связано с тем, что программа подобной подготовки осуществляется, прежде всего, в нехудожественных учебных заведениях и не предусматривает в числе дисциплин те, что связаны с основами изобразительной грамотности. Хотя именно «эстетическая ценность» товаров делает бездушный мир предметов соразмерным человеку. Подобное положение дел требует от теоретиков и практиков дизайн-образования составления таких образовательных программ курсов и профессиональных модулей, которые бы гармонизировали компоненты специализации.

### **3.4 Проектный метод и метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки<sup>235</sup>**

---

<sup>235</sup> Материал данного раздела основан на результатах исследований, отраженных в публикации: Цюй Чжэньюнь. Проектный метод и метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки // Искусство и диалог культур, XV Международная научно-практическая конференция (7 апреля 2022 г.). СПб, 2022. С. 198-203.

Одним из главных методов обучения студентов-дизайнеров в целом является проектирование. Метод проектов характерен для современного художественного образования в целом. Он далеко не новый для дизайн-образования. Еще в «Высшем училище художественного конструирования», которое находилось в Ульме, его активно практиковали преподаватели в своих мастерских. Более того, такие известные теоретики и педагоги-методисты, такие как Г. Бонсил и Г. Гугелот сформулировали главные принципы его использования в обучении, позволив сделать этот процесс более рациональным и организованным. Также специалистами по методологии дизайн-проектирования С.М. Михайловым, А.С. Михайловой, В.С. Куликовым, А.Г. Наумовым и другими были составлены рекомендации по организации творческого процесса, которые могли применяться при обучении студентов. Обзор научной и методической литературы показал, что различий при анализе этапов проектирования при обучении студентов у названных исследователей нет. Каждый этап, представляется ими как часть проектной деятельности и характеризуется собственными задачами, механизмом и результатом проектной работы<sup>236</sup>.

Метод проектов, вернее, «учебное проектирование» все более востребовано в педагогической практике российских вузов. По сути, именно оно становится и главной формой, и основным методом преподавания в силу необычной сложности профессии, ее мультимеждисциплинарности. Проект и использование в его рамках активных методов обучения (ролевая игра, кейсы и т.д.) позволяет будущим специалистам побывать в роли маркетолога, дизайнера, конструктора, социолога и др. Применение коллективных форм взаимодействия дает возможность имитировать атмосферу и многозадачность дизайн-студии. Например, И.Б. Босых, описывая опыт преподавания проектирования конкурентоспособной упаковки по дисциплине «Проект» на факультете «дизайн» Уральского государственного архитектурно-художественного университета,

---

<sup>236</sup> Сидоренко В.Ф., Устинов А.Г. Программа дизайнерского образования // Дизайн в общеобразовательной системе. М.: ВНИИТЭ, 1994. С. 9–14.

выполняют преимущественно практические задания, погружаются в почти реальные производственные ситуации в рамках ролевых игр, имитирующих проектные проблемы<sup>237</sup>. Настоящий параграф освещает педагогическую практику российских вузов с целью выявления роли проектного метода и метода учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки.

*Учебное проектирование в преподавании дизайна упаковки в российской высшей школе*

В современном преподавании дизайна упаковки актуализируется направленность на постоянно совершенствующиеся инновационные методы преподавания проектирования продающей упаковки<sup>238</sup>. Метод проектов в обучении дизайна упаковки синтезирует в себе системный подход в обучении проектированию посредством компьютерной графики в специальных программах и необходимость проявления когнитивных и творческих способностей учащихся. Причем для будущего специалиста важно, и умение креативно и комплексно мыслить, и навык художественно-творческой деятельности. Так, в рамках программы в российских вузах обязательными являются такие дисциплины, как «Конструирование и дизайн тары», «Основы графического дизайна», «Основы технологического дизайн» и др. Они предполагают опору на методы и приемы творческой деятельности в целях формирования необходимых компетенций, то есть способности к поиску новых идей и их воплощению в форме и материале. В педагогической практике преподавания программы все время происходит переориентация целей и переоценка возможностей. В связи с этим важнейшей проблемой становится воспитание проектировщика упаковки, который будет готов к адаптации своей продукции к постоянным изменениям<sup>239</sup>.

---

<sup>237</sup> Босых И.Б. Инновационный метод преподавания дизайна конкурентноспособной упаковки // Профессиональное образование в современном мире, 2014. № 3 (14). С. 78–85.

<sup>238</sup> Валентин Г. Л. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 80 с.

<sup>239</sup> Егорова С.И. Особенности преподавания художественно-графических дисциплин для направлений обучения «дизайн» и «конструирование изделий легкой промышленности» // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 27. С. 213–218.

Проектирование в обучении будущего дизайнера упаковки начинается в того, что преподаватель ставит перед ним задачу, которую следует решить в рамках творческого проекта. Обучающийся должен не только придумать, какой должна быть форма и оформление упаковки, материал, технология изготовления, но и детально продумать все этапы пути от замысла к воплощению, преодолеть их и зафиксировать. Последнее происходит в виде составления эскизов, набросков, моделей. Они помогают характеризовать творческий процесс и отражают движение дизайнерской мысли. Студент-дизайнер, тем самым, постигает все тонкости составления технического задания на проектирование дизайн упаковки модели. На этой стадии проектирования упаковки студентом определяется причина и цель разработки проекта, а также ее эстетический и художественно-творческий характер.

Второй этап состоит в поиске проектной идеи. На нем применяются специфические методы и приемы в зависимости от замысла. Сама идея может разрабатываться индивидуально или в группах-коллективах. Стоит отметить, что групповая-коллективная форма более продуктивна, когда речь идет о масштабных проектах. От преподавателя здесь требуется помощь учащимся в том, чтобы от простой идеи прийти к воплощению в виде готового продукта, всячески стимулировать творческую активность и креативность студентов.

Таким образом, можно сказать, что методика преподавания дизайн-проектирования студентам-дизайнерам сводится к более интуитивному, чем теоретическое обоснованному использованию сложной совокупности методов и приемов. С помощью них выстраивается организованный, планомерный и систематический процесс обучения в рамках учебного проектирования. Параллельно прививаются компетенции, которые необходимы для создания дизайн модели упаковки, закладывается понимание того, как описывать и создавать объект с заданными функциональными, технологическими и эстетическими свойствами. Реализация процесса преподавания при обучении дизайну-проектированию может обеспечиваться с учетом применения

определенных методических принципов профессионального образования<sup>240</sup>. Более того, на этих же позициях стоят такие теоретики и практики российского дизайн-образования, как С.Я. Батышева, А.П. Беляевой, С.М. Марковой, Н.В. Фомина и т.д.

*Принципы реализации учебного проектирования в ходе подготовки дизайнеров упаковки*

Анализ роли учебного проектирования в обучении дизайну упаковки в российских вузах и выявление основных этапов данного процесса и их характеристика позволяют обозначить важнейшие принципы такой организации учебной деятельности:

1) Принцип сознательности и активности, который подразумевает то, что преподаватель ставит конкретную задачу перед студентами, всячески поддерживает их творческую активность у студентов, а те, в свою очередь, развивают свое ответственное отношение к исполнению творческих задач;

2) Принцип единства теории и практики в обучении, который предполагает получение теоретических и практических знаний студентами в едином комплексе;

3) Принцип идейности и научности обучения, что подразумевает применение комплексного подхода в обучении на уровне социальных и философских построений модели преподавания;

4) Принцип систематичности и преемственности, который выражается путем логической последовательности заданий и чередовании тематики в дизайн-проектировании, а студент сам ставит и решает творческую задачу;

5) Принцип прочного усвоения, согласно которому преподаватель должен развить у студентов способность применять усвоенные ими знания и умения при разработке модели продаваемого товара;

---

<sup>240</sup> Горелова Е.А. Проектная графика как фактор реализации профессиональной подготовки студентов художественных специальностей // Педагогика и психология образования, 2011. №4. С.48–53.

6) Принцип наглядности, который предполагает использование телевидения, учебного кино с созданием 3D-изображения объекта путем исполнения рабочих моделей и проведения лабораторных исследований;

7) Принцип воспитания в коллективе, в рамках которого преподаватель дает задание студентам для решения каких-либо задач, связанных с разработкой модели;

8) Принцип индивидуальной работы со студентом, который предполагает организацию консультаций преподавателем в индивидуальном порядке, контроль над решением задач данным преподавателем студентам (дискуссии и обсуждения).

Перечисленные принципы позволяют реализовывать учебное проектирование максимально плодотворно в плане подготовки дизайнеров упаковки в условиях российских вузов. Они также предоставляют возможность использовать в рамках проекта другие методы обучения и творческой деятельности.

#### *Метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки*

Весьма перспективным для внедрения в практику учебных заведений России видится метод фотографирования, который распространен в странах Запада, в частности США и Европе. Однако в российской педагогической деятельности такой способ взаимодействия между преподавателем и студентов в условиях дизайн используется редко, и практически не имеет теоретико-методологического обоснования<sup>241</sup>. Между тем, фотография как средство фиксации творческого процесса и его результата стала особо востребована в период пандемии, когда вузы массово переходили на дистанционное обучение.

Фотографирование сложно назвать методом в полном смысле слова, так как это, по сути, способ фиксации проделываемой работы не ручными и изобразительными средствами, а за счет механизмов. Более того, особо важен он на этапе подготовки презентации созданного или только создаваемого изделия.

---

<sup>241</sup> Дорофеева Ю.Ю. Активизация творческой деятельности студентов средствами художественной фотографии в процессе обучения дизайнеров: автореф. дисс.... к. педагог. н.: 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (изобразительное искусство). Омск, 2015. С. 4.

Это обуславливает постепенное превращение способа в метод обучения, который позволяет студентам увидеть еще одну сторону выбранной профессии и овладеть важной компетенцией. Она осваивается, только с получением специальных знаний по фотосъемке. Значимость изучения студентами-дизайнерами вопросов, связанных с технологической и предметной областью фотосъемки определило, что техническое упрощение процесса при получении качественного материала (фото) приводит к расширению диапазона функций дизайнера до уровня фотографа. В результате чего сформировался специальный термин в реестре профессий — это «дизайнер-фотограф».

Наиболее распространена она в программах факультета изобразительного искусства и народных ремесел Московского государственного областного университета, в том числе при подготовке дизайнеров. Путь к постижению основ искусства фотографии строится на постепенном формировании представлений в области структурных, технологических и смысловых принципов фотосъемки, в частности упаковки, предназначенной для любых материалов и предметов. Студенты должны освоить методы экспонетрии, а именно светопередачу и светопреставление. По мнению историка дизайна и преподавателя М.Г. Нечаева, при изучении фотосъемки студент-дизайнер должен овладеть следующими компетенциями:

- 1) развить художественное мышление;
- 2) понимать и ставить точные задачи;
- 3) уметь находить и выражать конструктивные, текстурные и другие особенности упаковки;
- 4) понимать предстоящий процесс обработки полученного материала путем съемки в графическом редакторе.

Изучение вопросов, связанных с фотосъемкой упаковки имеет все большее значение для профессионального развития студентов-дизайнеров. Стоит отметить, что реальные финансовые возможности студентов зачастую сильно ограничены для ведения практической работы. Однако же, учебный процесс все же должен

быть направлен на развитие у них понимания механизмов и законов, которые будут необходимы для достижения результатов уже в рамках профессиональной деятельности. У студентов преподавателям стоит развить умение результативно использовать свое время и применять любые имеющиеся средства, чтобы решить поставленную задачу в условиях, которые, к сожалению, очень далеки от профессиональной фотостудии.

#### *Принципы реализации метода учебной фотосъемки в ходе обучения дизайну упаковки*

В процессе преподавания проектирования упаковки во главу угла ставится не оборудование, а научение студента, как и в случае с проектированием, тому, как выстраивается весь ход формообразования и его отражения в фотографии. Учебные упражнения обязательно должны быть тесно связаны с художественной задачей. Они, как правило, представляют собой саму фотосъемку и предварительную подготовку к ней, например, в виде зарисовок схем расстановки предметов, освещения и т.д. Студентам четко понимать цель рекламной фотографии дизайна упаковки, а также критерии оценки качества результата своей работы, то есть фотоснимка. К таким критериям следует отнести следующие:

1) настроенная резкость фотоснимка (резкость снимка должна охватывать всю упаковку или наиболее ее важные детали);

2) подборка нужного угла и ракурса (съемка должна выражать важную часть упаковки, а также ей должна быть присуща легкость восприятия покупателем);

3) правильная цветопередача (реально поданные цветотональные отношения в снимаемой сцене должны сохраняться в полутонах и тенях);

4) проработанность фактур и текстур (студент, будущий дизайнер должен правильно подобрать освещение без случайных пересвеченных областей и т.д.

В структуре занятий, составляемой преподавателем, должно отражаться постепенное повышение уровня сложности преподаваемого учебного материала и практических заданий. Теоретические занятия должны обязательно чередоваться

с практическими. При таком подходе план занятий должен раскрываться в следующем порядке:

- 1) презентация полученной работы студентами-дизайнерами, разработанной упаковки;
- 2) изучение отдельных моментов съемки (выдержка, диафрагма и др.);
- 3) изучение студентами фототехники;
- 4) формулировка трудностей и возможных недостатков предметной фотографии упаковки;
- 5) фотосъемка объектов, отснятых студентами с различными светоотражательными характеристиками для размещения данного материала на сайте, а также для последующей обработки в фотошопе;
- 6) обязательная компьютерная обработка фотографии (путем монтажа, ретуширования, цветокоррекции и др.);
- 7) сравнение полученного результата с первоначальной моделью и рефлексия;
- 8) преподавателем должны быть даны комментарии или рекомендации по улучшению модели упаковки<sup>242</sup>.

Таким образом, студенты проводят учебную фотосъемку созданных ими изделий в соответствии с заданными преподавателем параметрами, а затем им следует доработать отснятый материал в графических редакторах. Более того, они должны пополнить портфолио и позиционироваться в Интернете с целью привлечения потенциальных заказчиков.

В российских вузах, занимающихся подготовкой дизайнеров упаковки, идет плодотворный процесс формирования методической системы преподавания такой сложной специальности, как дизайн упаковки. В ходе этого постоянно трансформируется содержание и методы обучения. Однако со временем выделяются те приемы и формы работы с будущими дизайнерами упаковки,

---

<sup>242</sup> Нечаев М.Г. Значимость наброска, зарисовки и эскиза в решении проблемы изображения и фиксации идеи // Региональные архитектурно-художественные школы, 2012. №1. С.229–231.

которые наилучшим образом способствуют формированию важнейших для их профессии компетенций. В рамках настоящего раздела были выделены два таких метода — учебного проектирования и фотосъемки. Их востребованность обусловлена тем, что они позволяют охватить весь процесс проектирования и создания упаковки и взглянуть на него с разных сторон.

### **3.5 Использование в проектной деятельности по созданию упаковки активных методов обучения и ролевых игр на факультете «Дизайн» УралГАХА**

В работах современных российских ученых отражены результаты ряда экспериментальных проектов, осуществленных на базе тех или иных вузов. Один из таких проектов, непосредственно связанный с разработкой упаковочной продукции, был реализован на кафедре графического дизайна Уральской государственной архитектурно-художественной академии<sup>243</sup>. В рамках настоящего раздела проводится анализ экспериментального опыта преподавания дисциплины «Проект» курса «Проектирование конкурентной упаковки», оцениваются нововведения, предлагаемые к использованию в рамках курса.

*Методические принципы и концептуальные положения внедрения в проектную деятельность по созданию упаковки активных методов обучения и ролевых игр*

Экспериментальная работа по внедрению новых современных методов обучения в проектную деятельность по созданию упаковки имела под собой ряд весомых оснований. Отправной точкой послужили актуальные факторы глобализации и реформирования системы образования в России. Важнейшим концептуальным положением стало представление о необходимости подготовки

---

<sup>243</sup> Босых И.Б. Инновационный метод преподавания дизайна конкурентоспособной упаковки // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 3 (14). С. 78-86.

студентов не просто в сфере упаковки, но упаковки, обладающей высокими конкурентоспособными качествами. Это качество конкурентоспособности является основополагающим для всего эксперимента и в целом определяет концепцию курса. Дизайн упаковки рассматривается с позиций современных реалий в широком контексте как сфера пересечения множества связей и сфер: образа жизни людей, бизнеса, экономики и пр. Отталкиваясь от идеи о том, что конкурентоспособная продукция – это продукция, которая обеспечивает рост продаж и прибыли компаний, логичным будет в первую очередь принимать во внимание те качества упаковки, которые способны обеспечить подобную экономическую эффективность. Эти особенности определяются как высокая степень информативности, эстетичности, ценность упаковки и оригинальное графическое оформление ее внешнего вида<sup>244</sup>. Понимание конкурентоспособной упаковки как продукта, обладающего качествами, которые должны отвечать столь разным требованиям, неизбежно приводит к осознанию междисциплинарности и комплексности как фундаментальных организующих принципов подготовки будущих специалистов в данной предметной области.

Нельзя не согласиться с тем, что «[д]изайн упаковки – технически один из самых сложных видов графического дизайна, требующий мультидисциплинарных знаний во многих вопросах»<sup>245</sup>. Необходимость разработки и внедрения новых педагогических методик в обучение проектной деятельности по созданию подобного рода продукции определяется особой спецификой и высоким уровнем сложности дизайна упаковки. К числу проблемных аспектов рассматриваемой предметной области, в частности, относятся трехмерный характер продукции, широкие возможности в плане материалов, сложные технологии производства. Отдельное внимание стоит уделить двум моментам. Во-первых, важна вовлеченность в проект не одного человека, а группы специалистов, которые отвечают за разные аспекты – конструирование, социологические исследования,

---

<sup>244</sup> Там же.

<sup>245</sup> Там же. С. 79.

маркетинговые исследования и пр. и, наконец, нельзя не упомянуть о таком значимом факторе, как ориентация на инновации. В данном случае прослеживается определенная взаимосвязь: непрерывная соревновательная гонка компаний и брендов за достижениями в плане привлечения все большего числа покупателей за счет создания передовых методов воздействия коррелирует с высоким запросом на непрерывное обновление, модернизацию методики обучения проектированию упаковки путем разработки и внедрения инновационных образовательных технологий.

В основе экспериментального подхода к преподаванию дисциплины «Проект» курса «Проектирование конкурентной упаковки», нововведений, предложенных сотрудниками УралГАХА, лежат следующие методические принципы.

1. Новая специфика предмета обучения. Дизайн упаковки как предмет обучения в условиях современности демонстрирует значительные трансформации. Традиционный подход к обучению данной сфере дизайна ориентирован на понимание феномена проектирования упаковки как соединения эстетического и функционального компонентов, тогда как в настоящее время от специалиста в данной области также требуется принимать во внимание рыночные условия, вопросы позиционирования, разработки стратегии, а также внедрения продукта на рынок.

2. Переход к концепции «полезного знания», которое трактуется как ориентированное на получение результата и достижение экономической выгоды.

3. Переход к новой роли педагога – в связи с развитием технологий его значение как источника знаний существенно снижается, ведь студенты могут получить доступ к информации через сеть Интернет, соответственно, в Новую эпоху функции преподавателя подвергаются серьезному переосмыслению: роль педагога в учебном процессе расширяется до уровня трансляции смыслов и толкования опыта<sup>246</sup>.

---

<sup>246</sup> Там же.

4. Переход к модели подготовки специалистов на базе компетентностного подхода, которая ориентирована на практико-ориентированное обучение, в рамках которого студенты тесно взаимодействуют с реально-прикладными знаниями, проблемами, решениями в осваиваемой отрасли производства.

5. Повышенная востребованность в учебном процессе модельно-игровых методов преподавания в соответствии с компетентностной парадигмой и задачами практико-ориентированного обучения.

6. Повышенная необходимость пересмотра традиционной педагогической модели и ее реформирования в направлении усиления интенсификации обучения, что подразумевает снижение роли пассивных технологий и построение учебного процесса вокруг активных методов обучения.

7. Концепция активного обучения подразумевает модернизацию традиционных функций педагога и студента, опору на самообучение студентов, их самостоятельную многоплановую учебно-познавательную деятельность.

*Методика использования интерактивных игр в обучении дизайну упаковки*

Возможности и методика использования интерактивных игр в системе подготовки дизайнера упаковки могут быть продемонстрированы на примере деловой игры, метода, который предполагает имитацию в тех или иных учебных целях различных аспектов реально-прикладных ситуаций путем конструирования модели. Как мы видим, преимущество предлагаемого метода является возможность реализации как учебных, так и профессиональных задач, что приводит к тому, что ранее усвоенные на лекции знания переходят из сферы абстрактного в категорию предметного. Кроме того, деловая игра сочетает в себе комплекс педагогических методов: ситуационно-ролевую игру, игровое проектирование и анализ конкретных ситуаций. Характерной чертой деловой игры также выступает ее четкая структурированность, основанная на довольно жестком алгоритме «правильности» и «неправильности» принимаемого решения.

В обучении дизайну упаковки могут быть использованы различные виды деловой игры, что определяется теми или иными учебными задачами.

На кафедре графического дизайна УралГАХА был апробирован ряд экспериментальных занятий по дисциплине «Проект» курса «Проектирование конкурентной упаковки», в ходе которых учащимся было предложено участие в различных ролевых играх. В ходе данных заданий, например, анализа логистики или маркетингового анализа было осуществлено моделирование реальных проектных задач и производственных ситуаций.

Структура деловой игры выглядела следующим образом:

1. Работа в команде: каждый участник выполнял определенную профессиональную задачу, при этом выстраивая профессиональные взаимоотношения с другими членами команды.

2. Состав и распределение ролей в группе: в соответствии с целями деловой игры состав варьируется от 2 до 7 участников, роли заранее распределены.

3. Цель и материалы игры: определяются не только уровнем подготовки студентов в сфере проектирования, но и их коммуникативными способностями, умением работать в команде, учитывать интересы всех сторон умение, отстаивать свою точку зрения и т.д.

4. Процесс подготовки к игре является обязательным условием для ее проведения.

5. Методические рекомендации и оценка: участники игры в обязательном порядке получают детальные указания касательно всех аспектов проведения мероприятия, деятельности студентов и оценивания результатов их работы. Критерии оценки определяют цели задания, которое получает каждая команда.

6. Процесс игры: жестко ограничен во времени и пространстве, определяется количеством этапов и сложностью принимаемых проектных

решений. Обычная продолжительность деловой игры составляла одно – три занятия (6 – 12 академ. часов).

7. Сценарий игры: максимально приближен к реальным профессиональным ситуациям.

Процесс игры состоял из следующих этапов:

1. Подготовительный этап.
2. Вход в игру или получение задания, по которому в дальнейшем необходимо создать дизайн упаковки.
3. Анализ проектной ситуации: предполагает командное обсуждение и исследование условий и задач в рамках игрового задания.
4. Вхождение в ролевое поведение или разыгрывание задания по ролям: в зависимости от той или иной роли, которую получает каждый участник игры необходимо осуществить соответствующие формы деятельности, связанные с проектированием упаковки, например, анализ маркетинговых факторов, исследование аналогов на рынке, проектирование инновационных творческих решений для создания собственной продукции.
5. Разработка дизайн-концепции на основании предварительного этапа исследований. Оценка возможных вариантов дизайна с точки зрения перспектив, рисков и пр.
6. Коллективное обсуждение дизайн-концепции и ее тестирование.
7. Оформление проектного решения.
8. Создание итогового проекта продукции (макет или презентация на бумаге).
9. Публичная презентация проекта.
10. Оценка результатов деятельности команд в двух аспектах – в плане эффективности предложенного дизайна и в плане коммуникативной культуры и умений представить результаты своей работы.

11. Рефлексия: предполагает конструктивную дискуссию, в ходе которой студенты высказывают свои впечатления об игре, говорят о своих сложностях, высказывают какие-то пожелания.

#### *Проблемы и преимущества метода деловой игры*

Значительным преимуществом использования активных методов обучения и ролевых игр в проектной деятельности по созданию упаковки является повышение эффективности процесса усвоения знаний. Этот результат обеспечивается в первую очередь механизмами рефлексии и получения практического опыта. Из проблемных моментов применения деловой игры в педагогической практике можно отметить трудо- и времязатратность, как для педагога, так и для студентов.

На основании проведенного эксперимента можно оценить опыт внедрения интерактивных игр в обучение дизайну упаковки. Концептуальной основой предложенной педагогической технологии стали в первую очередь компетентностный подход к обучению и концепция конкурентной упаковки. Данный педагогический метод показал высокую результативность и эффективность, поскольку обеспечил условия для развития у студентов не только практического опыта проектной деятельности, но и способностей разработки дизайна упаковки, отличающегося такими важными качествами, как инновационность, креативность, а также информативность. Кроме того, проекты в значительной степени способствовали совершенствованию коммуникативных качеств учащихся, способностей к планированию деятельности, анализу и рефлексии, оценки результатов собственной работы, а также командной работы.

Важно то, что метод деловой игры позволил связать академические знания студентов о принципах проектирования упаковки с рыночной экономикой, брендингом и маркетингом. Предложенный инновационный подход к преподаванию дизайна упаковки показал себя в качестве разноаспектной и многофункциональной системы восприятия, анализа и моделирования в контексте позиционирования упаковки как феномена общества потребления XXI в. На

основании рассмотренного выше материала становится возможным сделать вывод о том, что результаты внедрения метода деловой игры в практику преподавания дизайна упаковки оказались весьма перспективными для проведения дальнейших экспериментов по использованию других методов активного обучения.

### **3.6 Экспериментальные методические подходы к преподаванию проектирования упаковки в высшей школе России**

В настоящее время со стороны российских педагогов наблюдается большой интерес к разработке программ обучения дизайну упаковки, в которых предложены авторские подходы к интерпретации дизайна упаковки в качестве учебного предмета, задействованы современные методические концепции в соответствии с актуальным состоянием отрасли и требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке специалиста в рассматриваемой сфере дизайна. Настоящий раздел обращается к опыту ряда российских вузов по разработке и внедрению учебных дисциплин по проектированию упаковочной продукции с целью его систематизации и определения основной специфики инновационных методов и подходов, предлагаемых российскими педагогами.

*Методика преподавания дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» Московского государственного института культуры*

Основная особенность методики, которая используется сотрудниками Московского государственного института культуры, состоит в особом порядке организации работы студентов над проектом. Разработчики курса предлагают в первую очередь реализовывать этап графического оформления формы и лишь потом приступать к конструкции. Это позволяет развить у учащихся глубокое понимание того, как именно собирать конструкцию.

Применяя богатый арсенал графических возможностей, студенты прорабатывают варианты конфигурации заданной формы. Работа в графике на

объеме помогает учащимся развить навыки преобразования формы предмета путем использования графических элементов, что поможет им в будущей профессиональной деятельности. «Учащийся должен прийти к решению графической разбивки граней формы... Изменить ощущение от формы можно заимствуя графические элементы той формы, которую необходимо получить.»<sup>247</sup> В соответствии с этими принципами студентам предлагается превратить квадратную конструкцию в круглую, прямоугольник в многоугольник, ровный цилиндр выдать за кривой, передать ощущение неровной поверхности. Путем различных экспериментов учащиеся развивают умения создавать обманчивые формы.

Работа над проектом предполагает переход от черно-белого исполнения к цветному. Предполагается, что цвет также должен использоваться с целью создания иллюзии преобразования формы предмета, например, ее сжатие или раскрытие.

На следующем этапе происходит проектирование конструкции в форме животных (см. приложение илл. 14). В данном случае необходимо принимать во внимание несколько требований: оригинальность разработки, ее эргономика, а также возможность трансформации, обязательно с различного рода замками. Выполняя это задание, студенты разрабатывают как простые, так и сложные упаковочные конструкции, не менее 15 вариантов. Что касается эргономики, то это требование исключает присутствие тонких деталей или острых углов.

Дальнейший этап работы предполагает задачу составления конструкции. Результаты проектирования оценивает педагог, изучая получившуюся конструкцию и плакат схем.

Реализовывая в обучении принцип от простого к сложному, преподаватель сначала помогает студентам приобрести уверенность в своих умениях свободно создавать различные конструкции, а затем ставит перед ними более сложную

---

<sup>247</sup> Маликова Е.А. Дизайн упаковки в рамках учебного процесса в высшей школе // Проектная культура и качество жизни. 2018. № 13. С. 56.

задачу проектирования комплекта упаковки. Задание предполагает следующие условия: разрабатываемая упаковка должна подходить продукции в твердой, жидкой, а также сыпучей форме; логотип, цветовое решение, колорит – все эти элементы должны быть одинаковы во всех вариантах. Последовательно разрабатываются логотип фирмы, в соответствии с ним шрифты и цвета, наконец, конструируются три варианта упаковки. Интересно, что на последнем этапе проектирования предусмотрена разработка рекламных плакатов или стенда, предназначенных для презентации продукции.

В ходе курса предусмотрено также проектирование упаковки для пищевой продукции. Эта тематика обеспечивает учащимся условия для работы в сфере экологического дизайна упаковки. Разработчики программы исходят из следующих теоретических положений: «Дизайн упаковки наиболее полно удовлетворяет материальные и духовные потребности человека, цель эта достигается путем определения формальных качеств предметов: внешнего вида предмета, композиционного единства, цветового решения. Экологический дизайн упаковки ставит перед собой целью создание оптимальных условий удовлетворения человеческих потребностей, не нарушая при этом равновесия окружающей среды, когда соблюдается принцип экологии.»<sup>248</sup> Соответственно, в поле зрения студентов обычно попадает картон или бумага. Другим популярным у учащихся направлением проектной деятельности является упаковка для косметики.

Помимо рассмотренного выше проекта студентам предлагается также реализовать проект по редизайну упаковки. Они могут самостоятельно выбрать какой-либо дизайн продукции, представленный в магазинах (см. приложение илл. 15). Основная задача проектной деятельности в данном случае – это приобщение учащихся к современным технологиям редизайна. В рамках данного проекта студенты развивают углубленное понимание противоречивого и сложного характера проблемы смены дизайна. Необходимость принимать во внимание

---

<sup>248</sup> Там же. С. 63.

маркетинговые основания затрудняет проектирование нового дизайна. По результатам выполнения проекта преподаватель оценивает проделанную работу в соответствии с тем, насколько удачно новый дизайн выражает суть бренда и отвечает представлениям целевой аудитории о бренде.

На основании экспериментального опыта преподавания дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» разработчики программы приходят к выводу о необходимости интеграции в учебном процессе заданий, нацеленных на совершенствование художественного образа продукта и разработку серии упаковок в едином фирменном стиле.

*Методика преподавания дисциплины «Графический дизайн упаковки» Орловского государственного университета*

Экспериментальная методика обучения дизайну упаковки, разработанная в Орловском государственном университете, стала неизбежным шагом, направленным на развитие эффективности и конкурентоспособности профессиональной подготовки студентов в указанной сфере в контексте повышения роли упаковки в современном обществе и проблемы повышения ее качественных характеристик<sup>249</sup>.

В основе предложенной методики лежит комплексный подход к проектированию упаковки. С одной стороны, учебный процесс активно способствует тому, что студенты задействуют знания и умения в смежных дисциплинах, например, по истории искусств, принципам цветоведения, основам пропедевтики, по психологии и компьютерной графике. Методика направлена на развитие у студентов креативного мышления и инновационного подхода к проектированию за счет того, что приоритет отдается вопросам совершенствования дизайн-проектирования в сфере разработки инновационных специфических функций, качеств и свойств упаковки. Так, например, большой

---

<sup>249</sup> Сошнев Н.Н. Некоторые особенности методики преподавания дисциплины «Графический дизайн упаковки» на отделении «Графический дизайн» ХГФ ОГУ // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. № 1 (31). С. 306-308.

интерес представляет организация учебных проектов в области экологического дизайна или проектирования эффективной защиты от контрафакта.

Основная цель учебного курса «Графический дизайн упаковки» Орловского государственного университета состоит в обучении методике графического и предметного дизайна упаковки. Дисциплина включает как теоретический, так и практический компонент. Лекции посвящены теме роли упаковки в исторической перспективе и современной цивилизации. Практическая часть предполагает самостоятельную работу студентов с индивидуальными практическими заданиями, в ходе чего обеспечивается формирование практических методов и приемов проектирования.

Учащиеся имеют возможность самостоятельно выбрать тему проекта. После согласования темы с преподавателем студенты приступают к сбору материала по проекту. На основе систематизации информации осуществляется графический анализ, в ходе которого выявляются особенности конструктивных, пластических, цветографических решений в дизайне существующих аналогов по теме. С учетом полученных данных и сделанных выводов по результатам анализа начинается разработка технического задания, в котором отображаются физические параметры упаковываемой продукции, характер потребительской аудитории<sup>250</sup>, а также требования к упаковке на тех или иных этапах ее «жизненного цикла».

В зависимости от характера и темы проекта четко формулируются требования и ограничения, касающиеся следующего круга вопросов: производство, транспортировка к заказчику, месту реализации, месту потребления, фасовка продукции, потребление, хранение, экологичность и др.

Собственно работа над проектом предполагает знакомство с основами бумагопластики в связи с тем, что в качестве макетного материала обычно применяются бумага, картон, гофрокартон. Эти материалы отличаются доступностью, кроме того, они активно применяются в производстве.

---

<sup>250</sup> Сун Юйвэнь. Исследование требований современной женской потребительской психологии в отношении дизайна упаковки продукта. Шанхайский педагогический университет, 2013. 62 с. 探究现代女性消费心理对商品包装设计的诉求, 宋宇文, 上海师范大学, 2013.共 62;

Перспективным также является исследование их пластических возможностей в дизайне упаковки.

В ходе реализации этапа проектирования эскизных предложений и разработки проектных решений студенты должны опираться на теорию и алгоритм решения изобретательных задач. Разработчики курса исходят из того, что указанные теоретико-методологические основания требуют адаптации в случае их использования в дизайн-проектировании. Соответственно, в фокусе рассмотрения оказываются методы активизации творческого мышления и преодоления его инерции.

На следующем этапе реализуется проект упаковки, это предполагает создание макета и краткой аннотации к нему.

Презентация и защита проекта осуществляется в конце семестра. Что интересно, из числа лучших проектных работ формируется методический фонд курса.

Практико-ориентированный характер предложенной модели обучения дизайну упаковки подтверждается также тем, что по курсу предусмотрена ознакомительная экскурсия на упаковочное предприятие «ГОТЭК», находящееся в г. Железногорск. Экскурсия имеет очень разносторонний характер и полезна тем, что она знакомит с новейшими технологиями в упаковочном деле, реальными процессами проектирования и производства упаковки, дает представление об используемом в этой сфере оборудовании. Кроме того, учащиеся имеют возможность получить консультации у специалистов по тем или иным вопросам.

Таким образом, рассмотренная методика интегрирует в значительной степени актуальные тенденции в дизайне упаковки, актуальные требования к этой продукции. Оптимально продуман и реализован практический аспект подготовки, который позволяет развить креативное и инновационное мышление будущих специалистов и способствует максимальной объективизации процесса и результата проектирования.

*Методика преподавания дисциплины «Дизайн упаковки» Пермского национального исследовательского политехнического университета*

Дисциплина «Дизайн упаковки», предусмотренная в рамках обучения по направлению «Дизайн» в Пермском национальном исследовательском политехническом университете, была утверждена в 2014 г. Курс, рассчитанный на 108 часов, нацелен на освоение определенных компетенций дизайнера, в качестве объекта дизайна выступает упаковка.<sup>251</sup> Курс имеет одновременно теоретическую и практическую направленность. Аудиторная работа представлена в виде практических занятий, часть которых проходит в интерактивной форме. Из 108 часов на аудиторную работу выделены лишь 32 часа, тогда как по самостоятельной работе предусмотрены 72 часа.

В ходе обучения дается представление о таких общетеоретических вопросах, как основные понятия, термины и определения дизайна упаковки; история дизайна упаковки; ее специфика как объекта дизайна; морфология, композиция, эргономика, а также технология изготовления упаковки; упаковка как системный объект; средства и методы проектирования и смыслообразования; вопросы целеполагания, проблематизация в дизайне упаковки.

В значительной степени курс ориентирован на развитие навыков непрерывного самообучения и практических умений. Здесь также успешно применяется метод проектов. Так, предполагается не только самостоятельная подготовка к аудиторным занятиям, но и проведение исследований, реализация проектно-графической деятельности в режиме завершения индивидуальной работы, начатой на практическом занятии.<sup>252</sup> Принципы практико-ориентированного обучения активно задействованы в учебном процессе. Это, например, подтверждается тем, что темы для творческих проектов подбираются преподавателем из практики дизайна упаковки промышленности Пермского края.

---

<sup>251</sup> Учебно-методический комплекс дисциплины «Дизайн упаковки». Рабочая программа дисциплины. Пермский национальный исследовательский политехнический университет. 2014. URL: [https://pstu.ru/files/file/rpd\\_uop/dizayn\\_upakovki.pdf](https://pstu.ru/files/file/rpd_uop/dizayn_upakovki.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).

<sup>252</sup> Там же.

Примерными темами выступают: «Упаковка деревянной игрушки», «Наклейка на яичный контейнер», «Графика на коробке прибора для экспорта», «Контейнер для яиц».

Практические занятия проходят в соответствии с методом обучения действием:

- выявляется проблемная ситуация, её суть фиксируется в форме письма заказчика дизайнеру;
- формируются проектные команды;
- каждое практическое занятие проводится по определенному алгоритму.

Практические занятия призваны решать ряд следующих задач. Студенты должны:

- эффективно реализовывать комплексный подход в разработке решений дизайнерских проблем, что подразумевает в первую очередь применение знаний из разных областей;
- изучать и использовать на практике теоретические основы системного подхода в дизайне;
- внедрять в собственную проектную деятельность различные методы решения задач проектирования упаковки;
- посредством разработки и реализации проектов формировать творческие навыки, связанные с управлением инновациями.

Отдельного внимания заслуживает использование в обучении интерактивной формы проведения занятий. Такой подход позволяет учащимся активно взаимодействовать не только с педагогом, но и друг с другом. В данном случае реализуется новая роль преподавателя в учебном процессе, которая состоит в том, чтобы координировать и направлять работу студентов в соответствии с учебными целями. В данном случае используются элементы деловой игры: воссоздается реальный дизайнерский процесс, в котором каждый из участников осуществляет определенный характер деятельности согласно

распределенной роли. Примеряя на себя образы заказчика, пользователя, дизайнера, студенты имеют возможность посмотреть на проектирование упаковки с разных точек зрения. Кроме того, они активно вовлекаются во взаимодействие с другими участниками процесса. Таким образом становится возможным повышать уровень коммуникативных навыков учащихся, навыков работы в команде. Появляется осознание сложных связей в дизайнерском процессе и необходимости действовать в согласии с другими членами проектной команды.

В конце курса предусмотрена презентация проектных работ. Их выставка-просмотр с обязательной презентацией проекта проходит в виде зачета по дисциплине.

Проводя анализ данного курса, нельзя не отметить слабый уровень вовлеченности информационно-компьютерных технологий. Так, в программе указано, что компьютерные обучающие и контролирующие программы не предусмотрены. Аудиторные занятия проходят в классе проектирования, в качестве основного учебного оборудования выступает мультимедийный проектор ASUS. Несмотря на то, что предложенная модель обучения дает разностороннее представление о дизайне упаковки, задействует элементы практико-ориентированного обучения и метода проектов, можно с уверенностью говорить о необходимости дальнейшего развития и совершенствования методики курса. Стоит также обратить внимание на необходимость дополнения содержания курса вопросами маркетинга, рекламы, экологического дизайна и др. в проектировании упаковки.

*Методика преподавания дисциплины «Упаковка» Института современного искусства*

Методика преподавания дисциплины «Упаковка», разработанная в Институте современного искусства, была утверждена в 2020 г. и также предусмотрена в рамках обучения по специальности «Дизайн»<sup>253</sup>. По результатам освоения дисциплины предполагается развитие широкого круга компетенций.

---

<sup>253</sup> Рабочая программа дисциплины «Упаковка». АНО ВО «Институт современного искусства». М., 2020.

Учебный курс объемом в 72 академических часа нацелен на всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных упаковочных решений; формирование у студентов комплексного подхода к проектированию упаковочных решений, имеющих потенциал создания долгосрочных маркетинговых коммуникаций; развитие проектно-аналитического мышления, определяющего потенциальные возможности дизайна в решении экономических задач.<sup>254</sup>

Отдельно стоит обратить внимание на то, что теоретический и практический компонент в рамках аудиторной работы реализуются в одинаковом объеме: 18 часов отводится на лекции, столько же часов – на практические занятия. Половину общего количества часов, выделенных на курс, составляет самостоятельная работа – 36 часов.

С точки зрения содержания рассматриваемая учебная дисциплина хорошо сбалансирована. Она позволяет студентам познакомиться не только с общетеоретическими положениями и основаниями дизайна упаковки, основными понятиями и терминами, историей предмета, технической стороной проектирования упаковки, но и с такими заслуживающими внимания темами, как: «История упаковки в России», «Упаковка как инструмент визуальных коммуникаций бренда», «Маркетинговые основы бренд-коммуникаций в дизайне упаковки», «Рекламный образ в упаковке», «История развития упаковки и торговой марки»<sup>255</sup>.

Рассмотрение, анализ и оценка разного рода упаковочной продукции осуществляются не только на материале отечественных образцов<sup>256</sup>, но также

---

<sup>254</sup> Там же.

<sup>255</sup> Там же.

<sup>256</sup> В ходе работы с case-study необходимо привлекать специальные исследования, посвященные тому или иному продукту, например: Хуан Хао. Исследование китайского дизайна упаковки для сигарет – на примере дизайна упаковки серии Baisha Cigarette. Центрально-Южный лесотехнический университет, 2013. 97 с. 中式香烟包装设计研究——以白沙香烟品牌系列包装设计为例, 黄浩, 中南林业科技大学, 2013. 共 97 页; Хуан Юнь. Исследование дизайна упаковки черного чая «Tao Yuan Ming» на фоне культурной креативной индустрии. Хунаньский педагогический университет, 2015. 68 с. 文化创意产业背景下黑茶“陶源茗”品牌包装设计的研究, 黄云, 湖南师范大学, 2015. 共 68 页.

зарубежных<sup>257</sup>. Считаем, что это является значительным преимуществом курса, так как в значительной степени расширяет кругозор студентов. Самостоятельная работа студентов в рамках освоения дисциплины также отличается содержательностью: помимо работы с рекомендованной литературой предполагается обращение к Интернет-ресурсам по предмету, проведение анализа тех или иных дизайнерских проблем или образцов дизайна в целом на основе опыта повседневной жизни, посещение полиграфического/упаковочного производства, выполнение творческого задания по дизайну упаковки.

Следует также отметить, что по каждой из тем, предусмотренных в рамках дисциплины, даются весьма углубленные знания. В частности, по теме «Конструирование и объемно-пространственное оформление упаковки» рассматриваются вопросы эргономики упаковочного решения и проблема соответствия упаковки окружающей среде. В ходе самостоятельной работы студенты осваивают ряд значимых тем: «Предистория и история фотографии», «Фото оборудование и фотосъемка», «Съемка с натуральным светом», «Съемка с постоянным светом», «Съемка с импульсным светом», «Виды студийной фотосъемки», «Форматы фотоизображений», «Современные требования к фотоизображениям», «Цифровая обработка фотоизображений», «Основные принципы обработки фотоизображения Adobe Photoshop», «Методики кадрирования, цвето-коррекции, ретуши, стилизации и т.д. фотоизображений»<sup>258</sup>.

Если говорить об образовательных технологиях, которые используются в рамках дисциплины, то их выбор определяется задачами реализации компетентностного подхода. В соответствии с этим учебный процесс характеризуется применением активных и интерактивных форм проведения занятий, к которым можно отнести: аналитику и разбор конкретных проектных технологий, дизайн-концепций и дизайнерских объектов; моделирование

---

<sup>257</sup> Полезно привлекать соответствующие специальные исследования, например: Суй Синь. Исследование современного японского дизайна упаковки пищевых продуктов под влиянием эстетики дзен. Нанкинский университет науки и технологии, 2014. 111 с. 禅宗美学影响下的日本当代食品包装设计研究, 隋欣, 南京理工大学, 2014. 共 111 页.

<sup>258</sup> Там же.

проектных процессов и различных ситуаций в профессиональной среде дизайна; проведение деловых и ролевых игр; психологические и иные тренинги. Большой интерес представляет то, что на базе дисциплины организуются встречи с представителями российских и зарубежных дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.<sup>259</sup>

Кроме того, к числу достоинств разработанного курса можно отнести и подготовку весьма объемного и содержательного перечня ресурсов сети Интернет, рекомендованного студентам для различных форм деятельности. В этот перечень вошли современные профессиональные базы данных и полезные информационные справочные системы, в частности, сайты Designspiration, Packaging World, Brand Experience, Retail design blog и др. ресурсы, где собраны всевозможные креативные идеи, интересные и инновационные упаковочные решения, есть возможность для обмена идеями, работы с огромными архивами проектов по дизайну упаковки, новостями и статьями об упаковке со всего мира.

Таким образом, рассмотренная выше программа аккумулирует в себе многие современные методические концепции, в частности, комплексный подход, использование ресурсов сети Интернет, активные и интерактивные формы проведения занятий, мастер-классы со специалистами в области дизайна упаковки. Все это, безусловно, способствует формированию специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной подготовки, хорошо ориентирующихся в новейших направлениях развития дизайна упаковки и способных разрабатывать конкурентоспособную продукцию.

*Методика преподавания междисциплинарного курса «Дизайн упаковки»  
Поволжского государственного университета сервиса*

Междисциплинарный курс «Дизайн упаковки» Поволжского государственного университета сервиса предлагается в рамках обучения по специальности «Графический дизайн». Дисциплина общей трудоемкостью в 182

---

<sup>259</sup> Там же.

часа была утверждена в 2020 г.<sup>260</sup> Объем часов, выделенных на лекции, примерно соответствует количеству часов, которые отводятся на самостоятельную работу. Объем практических занятий более чем в три раза превышает объем лекций.

Чтение курса предусмотрено во 2, 3 и 4 семестрах. Каждая тема открывается лекционными занятиями, которые переходят затем в практическую часть. Открывают курс темы «Геометрические построения», «Проекционное черчение», «Построение комплексного чертежа и наглядного изображения». Изучение данных разделов занимает весь второй семестр. Переход к дизайну упаковки осуществляется в 3 семестре. Этот модуль знакомит студентов со спецификой предмета, его функциями, вопросами формообразования и конструирования упаковки. Модуль 4 семестра нацелен на освоение студентами программ для моделирования, основных методик создания упаковки при помощи специальных программ, знакомство с вопросами размещения дизайна на созданный продукт и создания анимации при презентации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).<sup>261</sup>

В ходе курса реализуется довольно основательная информационная база. Информационное обеспечение включает следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Autodesk 3ds Max, КонсультантПлюс, СДО MOODLE.

---

<sup>260</sup> Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.04 «Дизайн упаковки». Поволжский государственный университет сервиса. URL: [https://www.tolgas.ru/vikon/sveden/files/MDK.02.04\\_Dizayn\\_upakovki.pdf](https://www.tolgas.ru/vikon/sveden/files/MDK.02.04_Dizayn_upakovki.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).

<sup>261</sup> Там же.

Большим преимуществом предложенной методической разработки является то, что в случае необходимости существует возможность адаптации рабочей программы дисциплины с целью проведения дистанционного обучения, а также организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья<sup>262</sup>.

### **3.7 Результаты деятельности российских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки<sup>263</sup>**

В первых методических пособиях по дизайну упаковки на Западе еще в 1950 годах отражались базовые принципы дизайнерской практики, которые сформировались еще в XIX веке, но в начале XX столетия стали обретать прагматическую направленность. Так, английский теоретик в области дизайна Ф. Эшфорд первым определил задачи дизайнера такого рода, назвав его создателем изделий, которые помогают сбыть товар и применить его, наделив неким «эстетическим качеством»<sup>264</sup>. Других требований дизайну тех времен не предъявлялись. Классическая модель преподавания исчерпала себя еще в 1980 году, а новая и современная, можно сказать, формируется до сих пор. В ней пока нет четко сформулированных и строгих педагогических, философских концепций, теоретически обоснованных методик преподавания.

При этом современные российские вузы, подобно западным, активно вводят программы и/или дисциплину «Дизайн упаковки», в рамках которых существует

---

<sup>262</sup> Там же.

<sup>263</sup> Научные результаты этого раздела отражены в работах: Цюй Чжэньюнь. Художественный элемент в системе обучения дизайну упаковки в российских вузах начала XXI века // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 3(95). С.155-161; Цюй Чжэньюнь. Проектный метод и метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки // Искусство и диалог культур, XV Международная научно-практическая конференция (7 апреля 2022 г.). СПб, 2022.С. 198-203; Цюй Чжэньюнь. Дизайн упаковки в образовательной системе России: проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента // Искусствознание и педагогика. XIV Международная межвузовская научно-практическая конференция (23 декабря 2021 г.). СПб, 2021. С. 177-182.

<sup>264</sup> Балюта П.А. Теоретические модели становления и развития дизайна в 1930–1960 гг. // Омский научный вестник, 2014. С. 269.

определенное содержание, и вырабатываются методические приемы. В настоящее время в России более 20 вузов, как художественных, так и не художественных, предлагают учиться на уровне бакалавриата по программе специальности «Технология полиграфического и упаковочного производства». Богатым опытом подготовки специалистов такого рода обладают Кемеровский государственный университет, Московский государственный университет пищевых производств, Московский политехнический университет, Новосибирский технологический институт, Уральский государственный лесотехнический университет, Московский государственный университет пищевых производств и др.

Российские вузы дают возможность освоить такие компетенции, как знание основ конструирования, технологии производства упаковочных изделий, оборудования и материалов, средств контроля качества продукции, менеджмента и маркетинга, а также обрести навыки дизайн-проектирования. Разумеется, что достижение данных установок должно соблюдаться комплексностью методов, способов и средств организации обучения в соответствии с полифункциональной и междисциплинарной сутью самой специальности. Между тем, выбор, организация и последовательность применения зачастую обуславливается следующими факторами:

1) педагогическими и психологическими положениями, которые направлены на организацию деятельности преподавателя во взаимодействии со студентами (общение, обсуждение, применение знаний);

2) психологическими и личностными особенностями обучающихся, уровнем их творческих и когнитивных способностей, которые сильно влияют на степень освоения учебного материала;

3) соответствием методов и форм преподавания в вузе студентам (сюда относят взаимосвязь и взаимодействие между собой этих методов, включенность их друг в друга, комплексность применения методов).

Многие российские вузы за последние десятилетия ввели в перечень образовательных программ высшего профессионального образования такое

направление подготовки, как «Технология полиграфического и упаковочного производства», в которое входит профиль «Технология и дизайн упаковочного производства». Дизайн упаковки представлен как самостоятельный курс на уровне бакалавриата под названием «Дизайн и технология создания упаковки» или как части основной профессиональной программы «Графический дизайнер». Программы указанного профиля ориентированы на формирование компетенций в сфере конструирования, технологии и оборудовании производства упаковочной продукции, а также в дизайнерской работе.

В силу относительной новизны данной программы для российских вузов и определенной содержательной трудности, а также научно-методической непроработанности и нехватки финансирования в отношении организации учебно-воспитательного процесса внедрение программы может встречать множество препятствий. Однако ее популярность заставляет вузы различного профиля активно в это включаться.

Одна из базовых проблем в данной отрасли связана с тем, что молодые специалисты после студенческой скамьи не обладают теми навыками, которые перед ними ставит профессия, следовательно, не могут быстро включиться в производственный цикл. Проблема состоит в том, что дизайнер упаковки должен быть буквально мастером «на все руки». Настоящий специалист обязан разбираться не только в технологических тонкостях производства, как самой упаковки, так и товара внутри нее, а также быть в курсе маркетинговых стратегий и инженерного дизайна, последних трендов в экологической проблематике, но и обладать определенными художественными дарованиями.

В силу междисциплинарного характера обучения вузам сложно адаптировать свои возможности для формирования подобных специалистов, которые должны одновременно заниматься в художественных мастерских, лабораториях и на производстве. Поэтому учебные заведения разного профиля предлагают различные совокупности основных компонентов учебного процесса, отбор материала для занятий, формы его подачи, методы и средства обучения и

его организации<sup>265</sup>. Такая система формируется вузами, исходя из их ресурсов и поставленных образовательных задач. Примечательно, что дизайнер упаковки должен заниматься проектировкой и воплощением художественного образа изделия, следовательно, и система обучения должна быть ориентирована на организацию подобного процесса. При этом элемент системы обучения, связанный с формированием творческих навыков, знакомством с выразительными средствами изобразительного искусства, представлен далеко не во всех рабочих учебных программах. Более того, его место и роль очень подвижны. Они колеблются в спектре от необходимой базы в качестве самостоятельных дисциплин до «растворенности» в близких творческих предметах, например, «Компьютерной графики».

На данный момент такие программы есть далеко не во всех вузах страны. Как правило, речь идет о тех заведениях, которые специализируются на дизайне и предлагают широкий спектр образовательных программ от промышленного до ландшафтного дизайна. Следует упомянуть такие учреждения, как Кемский государственный университет (КемГУ), Московский государственный университет пищевых производств (МГУПП), Московский политехнический университет, Новосибирский технологический институт (НТИ), Российский государственный университет и. А.Н. Косыгина (РГУ им. А.Н. Косыгина), Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД), Уральский Государственный лесотехнический университет (УГЛТУ) и др.

В этих вузах дизайн упаковки представлен как самостоятельный курс, который пользуется заслуженной популярностью среди абитуриентов. Обращает на себя внимание то, что, в основном, подготовка по данной специальности ведется не в художественных вузах, а в, как правило, технических или на дизайн-

---

<sup>265</sup> Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР. 2009. URL: [https://methodological\\_terms.academic.ru/1810/%D0%A1%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90\\_%D0%9E%D0%91%D0%A3%D0%A7%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF](https://methodological_terms.academic.ru/1810/%D0%A1%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90_%D0%9E%D0%91%D0%A3%D0%A7%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF) (дата обращения: 01.02.2022).

факультетах крупных университетов. В учреждениях высшего художественного образования дизайна упаковки почти нет. Возможно, это связано с тем, что данная специальность в большей степени связывается с изучением технологических аспектов производства, оценки качества и контроля в гораздо большей степени, чем художественная форма. Разумеется, это может привести к нивелировке освоения студентами последней, следовательно, к снижению эстетических качеств той продукции, которую они будут разрабатывать на производстве.

В основе современных программ по дизайну упаковки лежит компетентностная концепция. В соответствии с этим все существующие учебно-методические разработки демонстрируют отличное понимание педагогами круга компетенций, которые формируются в рамках курса. Как показывает анализ учебных программ российских вузов, перечень компетенций может быть сформулирован довольно обобщенно или, наоборот, детально. В любом случае с учетом специфики предмета обучения основные компетенции сводятся к развитию не только конструкторских и дизайнерских навыков, но и умениям провести исследовательский процесс, повысить собственную активность студентов и их мотивацию к учебно-профессиональной деятельности и пр.

Учебные дисциплины российских вузов по предмету «Дизайн упаковки» могут в значительной степени варьироваться по объему аудиторных часов, соотношению практических и лекционных занятий, по содержанию. Как показал анализ программ дисциплины, в основном они нацелены на комплексное рассмотрение дизайна упаковки, в большинстве случаев дается представление о связи проектирования упаковки с брендингом, маркетингом, рекламой, коммуникацией, психологией и пр.

Метод проектов и практико-ориентированное обучение являются характерными особенностями российской модели преподавания дизайна упаковки в вузах. В частности, в каждой из рассмотренных программ предусматривалось самостоятельное выполнение индивидуальных творческих проектов. Придавая

большое значение практической деятельности, вузы России прилагают значительные усилия для развития и оптимизации данного компонента обучения. Безусловно, правильным направлением в деятельности по повышению эффективности практических навыков студентов и развитию у них практического опыта является организация мастер-классов с приглашенными специалистами, экскурсии на производство. К сожалению, в этом аспекте успехи российских вузов все же неравномерны.

Говоря о содержании обучения, предусмотренном теми или иными учебными учреждениями, следует отметить, что оно во многих случаях ориентировано на современные тенденции в отрасли. В то же время стоит обратить внимание на то, что в некоторых рассмотренных выше учебных программах уделено мало внимания или вовсе игнорируется зарубежный дизайнерский опыт. Более того, есть примеры того, как вузы ориентируются лишь на региональное производство упаковочной продукции.

Перспективным направлением оптимизации и повышения качества существующих в России учебных программ по дисциплине «Дизайн упаковки» представляется обновление и расширение информационной базы за счет полезных дизайнеру зарубежных ресурсов, а также методической базы за счет включения в учебную программу заданий, связанных с анализом большего числа наиболее успешных и креативных образцов западного и восточного дизайна.

Что касается национального компонента, то он, безусловно, так или иначе, проявляется в современной педагогической практике, в частности, в использовании упражнений, в которых задействованы образцы российской продукции. В то же время, как показал анализ, в программах отсутствует специальное освещение проблемы национальной специфики дизайна в контексте дизайна упаковки. Следует также подумать о разработке специальных заданий, нацеленных на повышение креативности дизайна упаковки за счет обращения к национальной традиции. Не менее полезным, как мы видели, было бы использование в учебном процессе заданий на сравнительные исследования

дизайна упаковки разных стран. Об этих методических принципах пишут российские ученые, однако пока что они не были внедрены в педагогическую практику большинства российских вузов.

Наконец, следует отметить, что российские педагоги достигли больших успехов в деле интеграции интерактивных форм учебной деятельности и активных методов обучения дизайну упаковки, что позволило в значительной степени повысить качество профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

### **Выводы по третьей главе:**

- Широкомасштабное применение современных методических концепций в российских вузах обусловлено образовательной реформой, основанной на компетентностном подходе.
- Современная российская модель обучения дизайну упаковки основана на единых принципах – практико-ориентированного обучения, метода проектов и пр., однако обнаруживает разные подходы к ее реализации в разных вузах страны.
- В целом существующие в российских вузах учебные программы по дизайну упаковки отражают последние достижения современной педагогической мысли и, в то же время, ориентированы на современное состояние развитие отрасли, новейшие тенденции и технологии.
- Учебно-методические разработки российских вузов явно демонстрируют интеграцию современных методических концепций в соответствии с компетентностным подходом и задачами развития современной высшей школы страны.
- В основе инновационных экспериментальных учебно-методических курсов лежат общие принципы, связанные с едиными требованиями к уровню и качеству подготовки специалистов. При этом разрабатываемые модели могут

принципиально различаться с точки зрения содержания, соотношения практических и лекционных занятий и пр.

- Вопросы актуализации национального компонента и национального стиля в дизайне упаковки пока еще остаются вне поля зрения большинства разработчиков учебных программ.

- Большинство вузов России предлагает весьма основательный и глубокий подход к преподаванию дизайна упаковки, в результате чего будущие специалисты приобретают комплексное понимание предмета, значительный опыт практической деятельности, многосторонние профессиональные навыки и наиболее востребованные в настоящее время личностные качества, такие как: креативность и инновационность мышления, высокий уровень коммуникативности, социальной и экологической ответственности, умение работы в проектной команде, навыки непрерывного самообучения и пр.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование позволило осветить значимую и малоизученную научную проблему современных методов преподавания учебной дисциплины «Дизайн упаковки». Комплексное рассмотрение проблематики позволило установить характерные особенности и принципы организации процесса модернизации и повышения качества системы обучения вузов России и Китая в сфере дизайна упаковки на базе новейших педагогических концепций, выявить преимущества и недостатки методических подходов этих стран, проблемы преподавания дизайна упаковки, возможности и перспективы совершенствования методических моделей и повышения их эффективности в актуальных социокультурных условиях и с учетом современных требований к подготовке специалиста в сфере дизайна.

Проведенные в первой главе диссертации систематизация и обобщение существующих на сегодняшний день теоретических основ преподавания дизайна упаковочной продукции в высшей школе позволили сформировать надежную концептуальную основу для последующей систематизации и анализа исследовательского и экспериментального опыта российских и китайских вузов.

На данном этапе исследования было рассмотрено и обобщено сравнительно большое количество исследований, посвященных новейшим разработкам китайских и русских педагогов в области методики преподавания проектирования упаковки, а также исследований, описывающих экспериментальный опыт вузов двух стран в сфере интеграции современных педагогических концепций в обучение по дисциплине «Дизайн упаковки». Анализ методических разработок и учебных программ ряда российских и китайских вузов, которые были определены в ходе исследования в качестве наиболее репрезентативных, позволил определить место современных педагогических концепций в дизайн-образовании России и Китая, выявить основания и подходы к их интеграции в педагогическую практику. В ходе анализа **выявлено**, что:

- Фундаментальным основанием понимания дизайна упаковки как предмета обучения является тезис о том, что данная сфера дизайн-образования – сложная система проектирования различных видов упаковки в процессе творческой деятельности, направленной на разработку инновационного продукта, где эффективно реализуются все связи между средой и функциями упаковки. Современная педагогика в области дизайна упаковки в России и Китае движется в целом в одном направлении, в частности, актуализируется мысль о значимости национальных традиций.

- Современные требования к профессиональным навыкам специалиста по дизайну упаковки: навыки самообучения на протяжении всей жизни, развитое критическое мышление, креативность, творческое и инновационное мышление, социальная интегрированность, качество мультидисциплинарности по своему мировоззрению и способностям, грамотность и адаптивность в межкультурной коммуникации, навыки командной работы, эффективное использование не только профессиональных инструментов, но и сферы интерактивных цифровых медиа.

Заключительный этап исследования, представленный в основном в конце второй и третьей главы, позволил оценить результаты деятельности российских вузов по реформированию системы обучения в сфере дизайна упаковки в плане определения преимуществ и недостатков подходов российских и китайских педагогов, проблем преподавания дизайна упаковки в России и Китае, возможностей и перспектив совершенствования методических моделей России и Китая и повышения их эффективности в актуальных социокультурных условиях и с учетом современных требований к подготовке специалиста в сфере дизайна. Кроме того, были предложены практические рекомендации по совершенствованию и повышению эффективности китайской и русской методических моделей преподавания дизайна упаковки.

По результатам исследования были сформулированы следующие **выводы касательно общих принципов реформирования образования в сфере дизайна упаковки:**

- Как в России, так и в Китае существует многообразие методических подходов и систем, нацеленных на повышение качества подготовки специалистов в сфере дизайна упаковки. Процесс их формирования является разнонаправленным, отсутствует единая парадигма преподавания.

- В обеих странах активно разрабатываются инновационные подходы к обучению, оптимизации существующих моделей. В Китае идеи модернизации системы обучения приобрели более широкомасштабный характер, чем в России.

- Общей чертой во взглядах российских и китайских педагогов являются следующие принципы: обучение дизайну упаковки должно быть комплексным и выстраиваться на пересечении разных областей науки; реформирование обучения и внедрение современных методических концепций должно осуществляться, исходя из компетентностного подхода, а также с учетом актуальных тенденций развития отрасли.

- Современная педагогика в области дизайна упаковки в обеих странах движется в целом в одном направлении. В частности, как российские, так и китайские теоретики в осмыслении теории дизайна упаковки приходят к мысли о значимости национальных традиций.

- Современные методические концепции в дизайн-образовании являются фундаментом развития национальных образовательных систем и обнаруживают тенденцию национальных систем образования к определенной унификации в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами и передовыми методиками.

Представленные выше выводы позволяют говорить о возможности эффективного использования достижений этих стран в дизайн-образовании в контексте обмена педагогическим опытом. Конечно, речь не идет о механическом переносе тех или иных моделей или подходов. Необходимо принимать во внимание ряд социокультурных особенностей и региональных черт.

Обобщение результатов экспериментальных исследований, проведенных на базе вузов Китая, позволило сформулировать следующие **выводы**:

- **Основные проблемы** традиционной системы обучения проектированию упаковки: игнорируется практический характер курса дизайна упаковки; в учебном курсе отсутствуют связи между теорией и практикой дизайна упаковки; нет эффективной интеграции студентов в предмет изучения и в профессиональную сферу деятельности; отсутствует самостоятельность учащихся в обучении; учебный контент не способствует развитию кругозора студентов в искусстве и дизайне, не развивает их творческое и инновационное мышление, художественный вкус и способность ценить искусство; учебные материалы являются устаревшими; существует ограниченность ресурсов, оборудования, коммуникаций и т.п.; существует проблема профессиональных компетенций педагогов.

- **Основными практическими рекомендациями по совершенствованию и повышению эффективности китайской методической модели** преподавания дизайна упаковки являются следующие: повышение объема и качества практических занятий с точки зрения содержательности и передачи опыта профессиональной деятельности в реальных профессиональных ситуациях, установления взаимосвязей дизайн-проектирования с конкретными продуктами, брендами, социальными группами; развитие таких перспективных направлений организации учебной деятельности студентов, как проектная работа и стажировки в различных профильных организациях; сотрудничество с ведущими специалистами в отрасли, которые могут поделиться ценным опытом и научить правильному поведению в тех или иных профессиональных ситуациях, авторским подходам к решению тех или иных профессиональных задач; обновление учебных материалов и содержания курса с учетом актуальных тенденций в дизайне упаковки; внедрение национального компонента в учебный процесс; комплексный подход к рассмотрению дизайна упаковки как предмета обучения; широкомасштабное внедрение Интернет-технологий и современных платформ.

- Интеграция современных педагогических концепций как лучших достижений мировой педагогики в сфере дизайна позволила в значительной

степени преодолеть отсталость традиционной модели обучения дизайну упаковки и разработать инновационные педагогические модели, показавшие высокий уровень эффективности.

- В основе инновационных экспериментальных учебно-методических курсов лежат общие принципы, связанные с едиными требованиями к уровню и качеству подготовки специалистов. При этом разрабатываемые модели могут принципиально различаться с точки зрения содержания и направленности курса. Во многих случаях наблюдается узкая спецификация учебного материала.

- Очевидно, что китайская визуальная культура обладает большим потенциалом для дизайна упаковки, поскольку передает значимые для китайских потребителей смыслы и концепции, складывавшиеся в культуре веками и неотделимые от национального духа китайцев. В то же время задача разработки подобного рода дизайна представляет большую сложность и требует глубоких представлений о национальной культуре и символике визуального оформления. Без должной подготовки на уровне вузовского обучения специалисты, как правило, не способны полноценно использовать в дизайне традиционные выразительные средства.

- Процесс интеграции современных методических концепций в системе китайского образования тесно пересекается с актуализацией культурных традиций и внедрением концепции «китайского стиля». Это явление порождает интересные модели обучения, основанные на авторских методических разработках, отличающихся свежим, креативным и весьма перспективным подходом к преподаванию дизайна упаковки.

Обобщение результатов экспериментальных исследований, проведенных на базе вузов России, позволило сформулировать следующие **выводы**:

- **Основные проблемы** существующей системы обучения проектированию упаковки: проблема соотношения художественно-эстетической и технологической составляющей в учебной деятельности будущего дизайнера – роль дизайнера-художника нивелирована, над ним преобладает дизайнер-инженер,

технолог; в отдельных случаях слабый уровень вовлеченности информационно-компьютерных технологий; в отдельных случаях недостаточная степень дополнения содержания курса вопросами маркетинга, рекламы, экологического дизайна и др. в проектировании упаковки; недостаточный уровень приближения практической работы учащихся к реальной деятельности, негибкость учебного процесса; проблема профессиональных компетенций педагогов; недооцененность национального компонента в содержании курса.

• **Основными практическими рекомендациями по совершенствованию и повышению эффективности российской методической модели** преподавания дизайна упаковки являются следующие: разработка образовательных программ курсов и профессиональных модулей, которые бы гармонизировали компоненты специализации; широкомасштабное внедрение информационно-компьютерных технологий в разные аспекты учебного процесса; максимальное использование потенциала дисциплины «Дизайн упаковки» интегрировать в себе различные взаимосвязи, повышать подвижность существующей учебной структуры – дополнение новыми модулями, ресурсами, расширение сотрудничества со специалистами, организациями, интеграция новых форм их вовлеченности в учебный процесс – мастер-классы, например; за счет программ повышения квалификации приведение уровня подготовки педагогов в соответствие актуальному состоянию отрасли, повышение их грамотности в сфере информационно-компьютерных технологий; интеграция национального компонента с целью развития креативного и инновационного мышления, аналитических навыков студентов.

• Учебно-методические разработки российских вузов явно демонстрируют интеграцию современных концепций в соответствии с компетентностным подходом и задачами развития современной высшей школы страны.

• Большинство вузов России предлагает весьма основательный и глубокий подход к преподаванию дизайна упаковки, в результате чего будущие

специалисты приобретают комплексное понимание предмета, значительный опыт практической деятельности, многосторонние профессиональные навыки и наиболее востребованные в настоящее время личностные качества, такие как: креативность и инновационность мышления, высокий уровень коммуникативности, социальной и экологической ответственности, умение работы в проектной команде, навыки непрерывного самообучения и пр.

Полученные результаты представляют собой надежную концептуальную основу для дальнейшей разработки актуальных вопросов теории и практики преподавания дизайна упаковки. Очерченные в исследовании направления реформирования системы обучения в сфере дизайна упаковки в российских и китайских вузах показали не только актуальность современных методических концепций в педагогической практике, но также преимущества и недостатки экспериментальных методик, что позволит продолжить работу по повышению эффективности существующих педагогических моделей в актуальных социокультурных условиях и с учетом современных требований к подготовке специалиста в сфере дизайна.

## БИБЛИОГРАФИЯ

### на русском языке:

1. 6-я Научно-практическая конференция «Состояние и перспективы подготовки кадров для упаковочной индустрии». Научно-образовательного и выставочного центра «Технология и дизайн упаковки». URL: <http://xn--b1avd7a.xn--p1ai/news.html> (дата обращения: 29.01.2022).
2. Абылгаев И.И., Ильин И.В. Социокультурная миссия высшего образования в условиях глобализации. Инновационные технологии в образовании. Москва, 2011. С. 3-6.
3. Ажгихин С.Г. Особенности системы проектных заданий в графическом дизайне (на примере дизайна упаковки) // Преподаватель XXI век. 2010. № 1. С. 55-62.
4. Балюта П.А. Теоретические модели становления и развития дизайна в 1930–1960 гг. // Омский научный вестник. 2014. С. 267–270.
5. Босых И.Б. Инновационный метод преподавания дизайна конкурентоспособной упаковки // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 3 (14). С. 78-86.
6. Бушкова А.А. Развитие конструктивного мышления на уроках изобразительного искусства (на примере разработки дизайна упаковки) // Вопросы педагогики. 2019. № 5-2. С. 54-56.
7. В бидоне уже не модно. История появления молочных пакетов в СССР / авт. текста: Тарасова А.Ю, авт. исследования: Е. Кочеткова // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» 2019. URL: <https://iq.hse.ru/news/292634618.html> (дата обращения: 09.11.2022).
8. Валлентин Г. Л. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 80 с.
9. Василенко Е.В., Мареева Ю.С. Национальная культура в дизайне России // Вестник Института мировых цивилизаций. 2019. Т. 10. № 1 (22). С. 44-49.
10. Высшая школа печати и медиатехнологий. URL:

<https://sutd.ru/szip/education/374/> (дата обращения: 08.10.2021).

11. Глазычев В.Л. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. М.: Искусство, 1970. 192 с.
12. Го Жунжун, Ян Хайюнь. Цветочная символика в китайской культуре – на примере образа пиона // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 3-1 (42). С. 36-39.
13. Горелова Е.А. Проектная графика как фактор реализации профессиональной подготовки студентов художественных специальностей // Педагогика и психология образования, 2011. №4. С.48–53.
14. Дорофеева Ю.Ю. Активизация творческой деятельности студентов средствами художественной фотографии в процессе обучения дизайнеров: автореф. дисс.... к. педагог. н. : 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (изобразительное искусство). Омск, 2015. 17 с.
15. Егорова С.И. Особенности преподавания художественно-графических дисциплин для направлений обучения «дизайн» и «конструирование изделий легкой промышленности» // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 27. С. 213–218.
16. Елькина Е.Л. Стилевые направления и тенденции в дизайне упаковки товара как элемент системы маркетинга для национальных рынков // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. Сборник статей. СПб: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2017. С. 154-157.
17. Жуджунь Дин, Ковалев М. М. Путь к рыночной экономике (китайская модель реформ). М.: Издательский центр БГУ, 2005.
18. Зими́на О.А. Рецензия на рабочую программу по дисциплине «Основы дизайна упаковки» // Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. С. 17.

- 19.Ильина О.В. Дизайн-конструирование тары и упаковки. Учебное пособие. СПб: СПбГТУРП, 2013. 48 с.
- 20.Исаев Д.В. Использование современных компьютерных технологий растровой и векторной графики в преподавании дизайн-проектирования // Современные педагогические технологии в организации образовательного пространства региона. Сборник материалов Областной научно-практической конференции. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью «БИС», 2018. С. 25-31.
- 21.Искра И.С. Развитие творческой активности студентов-дизайнеров вузов в процессе проектирования: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.02. Место защиты: ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова». М., 2015.
- 22.Капунова М.И. Применение инновационных педагогических технологий в дизайн-образовании. Молодой ученый. 2017. № 38 (172). С. 107-110.
- 23.Кафедра графического дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица. URL: <https://www.ghpa.ru/kafedra-graficheskogo-dizajna> (дата обращения: 02.02.2022).
- 24.Колчанова О.А., Селезнев А.В. Этапы конструирования упаковки в рамках учебного процесса // Технические науки. 2017. № 11. URL: [http://dnevniknauki.ru/images/publications/2017/11/technics/Kolchanova\\_Seleznev.pdf](http://dnevniknauki.ru/images/publications/2017/11/technics/Kolchanova_Seleznev.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).
- 25.Кортунов Д. Подготовка кадров для индустрии упаковки: дизайнер или разработчик? // Сырье и упаковка. 2022. № 1 (246). URL: <https://cosmetic-industry.com/soderzhanie-1-246-fevral-2022.html> (дата обращения: 09.11.2022).
- 26.Корякина Г.М., Колесникова Е.В., Филатова К.В., Горских Е.А. Особенности развития проектного мышления обучающихся в системе дизайн-образования (на примере разработки упаковки молочной продукции) // Глобальный научный потенциал. 2021. № 12 (129). С. 209-215.
- 27.Кулешова О.Д., Ткалич С.К. Визуальные маркеры экспортной продукции на

- основе национально-культурного наследия // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 382-384.
28. Лебедев Н.И. Актуальные проблемы высшего образования в сфере промышленного дизайна: взгляд изнутри // Управление образованием: теория и практика. 2018. № 2 (30). С. 50-59.
29. Лемешко Т. Упаковка как система передачи информации при решении задач маркетинга (аспекты, классификация и определение) // Искусство упаковки. 2001. № 1. С. 15-18.
30. Лемешко Т.В. Графический дизайн полиграфической упаковки: автореферат дисс. ... к. искусствоведения : 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн). М., 2006. 28 с.
31. Лихачева А.Н. Компетентностная парадигма в реализации коммуникативно-деятельностного подхода в обучении иностранному языку // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 1. URL:<http://human.snauka.ru/2017/01/19076> (дата обращения: 07.22.2022).
32. Маликова Е.А. Дизайн упаковки в рамках учебного процесса в высшей школе // Проектная культура и качество жизни. 2018. № 13. С. 54-70. С. 56.
33. Марченко М.Н., Ажгихин С.Г. Дизайн-проектирование и макетирование упаковки в учебном процессе вуза // Научный альманах, 2016. № 7-1(21). С. 271–274.
34. Мельников Е.Ю. Возможные варианты развития дизайна упаковки с учетом пандемии COVID-19 и изменений способа покупки товаров // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х ч. Ч. I. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. С. 146-153.

35. Минлыгараева А.Р. Развитие дизайна упаковки в России в рамках дисциплины «Теория стилей» // Инновации в образовании. Сборник материалов научно-методической конференции преподавателей и сотрудников ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. Ижевск: ИННОВА, 2017. С. 159-164.
36. Минлыгараева А.Р., Рябчиков А.В. Русский стиль в дизайне упаковки // Технология художественной обработки материалов. Сборник трудов XVIII Всероссийской научно-практической конференции и смотра-конкурса творческих работ студентов, аспирантов и преподавателей по направлению. Костромской государственный технологический университет / под ред. С.И. Галанина. Кострома: Костромской государственный технологический университет, 2015. С. 565-568.
37. Моляко В.А. Психологическое изучение творческой личности. Киев: Знание, 1978. 45 с.
38. Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В. Дизайн упаковки и обучение методике проектирования в рамках учебного процесса // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА, 2020. № 4(2). С. 12–24.
39. Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.
40. Научно-практическая конференция «Требования к маркировке и упаковке пищевой продукции, выпускаемой на потребительский рынок». — URL: [http://www.magpack.ru/win/news/25\\_05\\_18.html](http://www.magpack.ru/win/news/25_05_18.html) (дата обращения: 31.01.2022).
41. Нечаев М.Г. Значимость наброска, зарисовки и эскиза в решении проблемы изображения и фиксации идеи // Региональные архитектурно-художественные школы, 2012. №1. С.229–231.
42. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. М.: Издательство «Эгвес», 2008. 136 с.
43. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика

- обучения языкам). М.: Издательство ИКАР. 2009. URL: [https://methodological\\_terms.academic.ru/1810/%D0%A1%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90\\_%D0%9E%D0%91%D0%A3%D0%A7%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF](https://methodological_terms.academic.ru/1810/%D0%A1%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90_%D0%9E%D0%91%D0%A3%D0%A7%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF) (дата обращения: 01.02.2022).
44. Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Научный журнал «Костюмология». 2018. №3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL318.pdf> (дата обращения: 07.12.2022).
45. Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. 15 с.; Мордвинцев Д.В., Мордвинцева З.В., Пармон К.Ф. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии / учеб.-метод. пособие по выполнению проектных заданий для студ. учреждений высш. образования. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. 122 с.
46. Рабочая программа дисциплины «Упаковка». АНО ВО «Институт современного искусства». М., 2020.
47. Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.04 «Дизайн упаковки». Поволжский государственный университет сервиса. URL: [https://www.tolgas.ru/vikon/sveden/files/MDK.02.04\\_Dizayn\\_upakovki.pdf](https://www.tolgas.ru/vikon/sveden/files/MDK.02.04_Dizayn_upakovki.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).
48. Рабочая программа профессионального модуля «Создание графических дизайн-макетов», профессия 54.01.20 Графический дизайнер. Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна, 2020. URL: [https://sgkstd.ru/files/docx/pm\\_02\\_sozdanie\\_graficheskikh\\_dizayn-maketov.pdf](https://sgkstd.ru/files/docx/pm_02_sozdanie_graficheskikh_dizayn-maketov.pdf) (дата обращения: 09.10.2021).
49. Рихтер А.Б. Экологический подход студентами дизайнерами при проектировании объектов среды // Конференциум АСОУ. Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2016. № 3. С. 777-782.
50. Сидоренко В.Ф., Устинов А.Г. Программа дизайнерского образования //

Дизайн в общеобразовательной системе. М.: ВНИИТЭ, 1994. С. 9–14.

51. Сокол Л.Р., Гарипов Р.М. Информационные технологии в формировании общекультурных и общепрофессиональных компетенций бакалавров для полиграфического производства в условиях постиндустриального общества // Вестник Казанского технологического университета, 2013. С. 368–372.
52. Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе : дисс. ... к. педагог. н. : 13.00.02 [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова]. М., 2011. 250 с.
53. Сокольникова Н.М. Стили графического дизайна в контексте развития национальных и этнических культур // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: ООО «Коллаж», 2010. С. 124-133.
54. Сокольникова Е.В., Сокольникова Н.М. Методология разработки квалификационной модели выпускника-дизайнера в условиях реформирования системы образования // Материалы 3-й Всероссийской научно-практической конференции «Дизайн XXI века - среда, традиции, новации». Сочи, 2010. С. 112-118.
55. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальная культура и дизайн // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: «Коллаж», 2010. С. 108-114.
56. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Национальный и этнокультурный компонент в дизайне // Материалы международной научно-практической конференции «Этнокультурная деятельность в современных социокультурных условиях». М.: «Коллаж», 2010. С. 114-124.
57. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики дизайна упаковки в процессе подготовки дизайнеров в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 9

(128). С. 130-137.

58. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. Шрифт как основа национальной идентичности в графическом дизайне // Вестник МГХПУ. 2009. № 2. С. 216-224.
59. Сошнев Н.Н. Некоторые особенности методики преподавания дисциплины «Графический дизайн упаковки» на отделении «Графический дизайн» ХГФ ОГУ // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. № 1 (31). С. 306-308.
60. Суворов Н.Н. Ментальные технологии в развитии творческого мышления и воображения // Общество. Среда. Развитие. 2015. № 1. С. 152-155.
61. Темирбиева Х.Ю., Дрынкина И.П., Стенина А.А. Проблема взаимодействия дизайна и национальной традиционной культуры // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018». Сборник материалов. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина, 2018. С. 187-190.
62. Технология и дизайн упаковочного производства. Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. URL: <http://prouniver.ru/education/high/bakalavriat/packaging-design-technology/> (дата обращения: 02.02.2022).
63. Технология и дизайн упаковочного производства: комплексная программа и методические указания к производственной практике / сост.: М.В. Забавников, А.С. Клинков, П.С. Беляев. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. 32 с.
64. Технология полиграфического и упаковочного производства: примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования. М.: МГУПП, 2010. URL: <https://studfile.net/preview/9522597/> (дата обращения: 02.02.2022).
65. Ткалич С.К. Проектно-целевой подход к стратегии и тактике научно-экспериментальной лаборатории «Школа научного дизайна с национально-культурным компонентом» // Международный журнал экспериментального

образования. 2016. №6(1). С. 36–39.

- 66.Ткалич С.К. Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента: дисс. ... д. педагог. н. : 13.00.02, 13.00.08 [Место защиты: Московский государственный открытый педагогический университет]. М., 2012. 300 с.
- 67.Ткалич С.К., Горбунов И.В. Упаковка как отражение преподавания национальной специфики российской школы дизайнеров-бакалавров // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 323-325.
- 68.Ткалич С.К., Красавкина Е.Н. Разработка обучающего модуля «Этнодизайн России» для учебных проектов дизайнеров-графиков // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 197-200.
- 69.Ткалич С.К., Ткалич А.И. Креативная индустрия: обучающие модули с национально-культурным компонентом // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 52-58.
- 70.Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Балалов В.В. Культурологический вектор обучения дизайнеров. Интеграция дивергентной семиотики наследия России в систему информационного ресурса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-4. С. 623-627.
- 71.Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Файзрахманова Г.К. Российский дизайн: этнохудожественный и графический контент // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 6-1. С. 114-115.
- 72.Толмасова Л.А. Рецензия на рабочую программу по дисциплине «Основы

- дизайна упаковки» // Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Основы дизайна упаковки». Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн. Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн». Краснодар, 2020. С. 16.
73. Учебно-методический комплекс дисциплины «Дизайн упаковки». Рабочая программа дисциплины. Пермский национальный исследовательский политехнический университет. 2014. URL: [https://pstu.ru/files/file/rpd\\_uop/dizayn\\_upakovki.pdf](https://pstu.ru/files/file/rpd_uop/dizayn_upakovki.pdf) (дата обращения: 12.10.2022).
74. Хун Инь. Развитие социалистической рыночной экономики: практика китайской рыночной экономической трансформации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2019. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialisticheskoy-rynochnoy-ekonomiki-praktika-kitayskoy-rynochnoy-ekonomicheskoy-transformatsii> (дата обращения: 11.11.2022).
75. Центр коллективного пользования (ЦКП) «Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга». URL: <http://edu.mgupp.ru/upac> (дата обращения: 03.02.2022).
76. Цюй Чжэньюнь. Дизайн упаковки в образовательной системе России: проблема гармонизации технологического и художественно-творческого компонента // Искусствознание и педагогика. XIV Международная межвузовская научно-практическая конференция (23 декабря 2021 г.). СПб, 2021. С. 177-182.
77. Цюй Чжэньюнь. «Китайский стиль» в дизайне упаковки и особенности интеграции культурных традиций и технологических инноваций при профессиональной подготовке дизайнеров // Научное мнение. 2021. № 7-8. С. 139-146.
78. Цюй Чжэньюнь. «Китайский стиль» в дизайне упаковки: методика обучения // Научное мнение. 2021. № 10. С. 85-94.

- 79.Цюй Чжэньюнь. Модель обучения «1+1» с применением Интернет-технологий в высшем профессиональном образовании: на примере дисциплины «дизайн упаковки» в рамках специальности «дизайн и разработка рекламы» // Месмахеровские чтения. Сборник материалов конференции (21–22 марта 2022 г.). СПб, 2022. С.392-397.
- 80.Цюй Чжэньюнь. Обучение студентов-дизайнеров с использованием инновационных методов в российских вузах // Психолого-педагогические и языковые аспекты современности: теория, методология, практика. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 22 апреля 2022 г.). Ростов-на-Дону, 2022. С. 194-196.
- 81.Цюй Чжэньюнь. Принципы обучения дизайну упаковки в вузах Китая (на примере технологического университета Мин Чи, Тайвань) // Научное мнение. 2021. № 1-2. С. 114-120.
- 82.Цюй Чжэньюнь. Проектный метод и метод учебной фотосъемки в системе подготовки дизайнера упаковки // Искусство и диалог культур, XV Международная научно-практическая конференция (7 апреля 2022 г.). СПб, 2022.С. 198-203.
- 83.Цюй Чжэньюнь. Художественный элемент в системе обучения дизайну упаковки в российских вузах начала XXI века // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 3(95). С.155-161.
- 84.Чуева О.В. Дизайн упаковок и типографика: тенденции объединения в одном проекте // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (48): в 3-х ч. Ч. II. С. 209-213. URL: [www.gramota.net/materials/3/2014/10-2/51.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/10-2/51.html) (дата обращения: 12.10.2022).

**на английском языке:**

85. Abdallah N., Darwish R. Packaging design course teaching improvement: A case study in the faculty of applied arts, Egypt // *Indian Journal of Science and Technology*. 2010. Vol. 3(10). P. 1108-1112.
86. Alekseeva I.V., Barsukova N.I., Pallotta V.I., Skovorodnikova N.A. The innovation blaze-method of development professional thinking designers in the modern higher education. *European Journal of Contemporary Education*, 2017. Vol. 6(4). P. 615-626.
87. Benami O., Jin Yan. Creative stimulation in conceptual design. *Proceedings of ASME Design Engineering Technical Conferences and Computer and Information in Engineering Conference*. Design Engineering Technical Conferences and Computer and Information in Engineering Conference, Montreal, Canada, 29 Sept-2 Oct 2002. 2002. P. 1–13.
88. Bix Laura, de la Fuente Javier, Sundar Raghav, Lockhart Hugh. *Packaging Design and Development* // *Wiley Encyclopedia of Packaging Technology* / ed. by Kit L. Yam. 3rd edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2009. P. 859-866.
89. Bix Laura, Rifon Nora J., de la Fuente Javier, Lockhart Hugh. *The Packaging Matrix: Linking Package Design Criteria to the Marketing Mix* // *IDS-Packaging 2004*. 2004. 16 p. URL: [https://www.researchgate.net/publication/282313342\\_The\\_Packaging\\_Matrix\\_Linking\\_Package\\_Design\\_Criteria\\_to\\_the\\_Marketing\\_Mix](https://www.researchgate.net/publication/282313342_The_Packaging_Matrix_Linking_Package_Design_Criteria_to_the_Marketing_Mix) (accessed: 09.11.2022).
90. Börekçi N.A.G.Z. Design divergence using the morphological chart // *Design and Technology Education: International Journal*. 2018. Vol. 23(3). P. 62–87.
91. Börekçi N.A.G.Z. Visual thinking styles and idea generation strategies employed in visual brainstorming sessions // *Design and Technology Education: International Journal*. 2017. Vol. 22(2). P. 1–19.
92. Cezzar Juliette. *Teaching the Designer of Now: A New Basis for Graphic and Communication Design Education* // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. 2020. Vol. 6(2). P. 213-227. URL:

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405872620300265> (accessed: 10.10.2022).
93. Chao Zhao. Analysis of Multi-Cultural Influences of Modern Packaging Design // Proceedings of the 17th IAPRI World Conference on Packaging. P. 21-23. URL: <https://file.scirp.org/pdf/21-1.6.pdf> (accessed: 27.10.2022).
94. Chao-Ming Yang. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5). P. 52-61.
95. Ciampa Renessa, Taylor Peter. Improving Graphic Design Education Improving Graphic Design Education to Meet the Changing Role of a Designer. 2022. URL: [https://www.researchgate.net/publication/2684287J42\\_Improving\\_Graphic\\_Design\\_Education\\_Improving\\_Graphic\\_Design\\_Education\\_to\\_Meet\\_the\\_Changing\\_Role\\_of\\_a\\_Designer](https://www.researchgate.net/publication/2684287J42_Improving_Graphic_Design_Education_Improving_Graphic_Design_Education_to_Meet_the_Changing_Role_of_a_Designer) (accessed: 10.10.2022).
96. Cross N. Designerly ways of knowing. London: Springer, 2006.
97. Davis M. Teaching design: a guide to curriculum and pedagogy for college design faculty and teachers who use design in their classrooms. New York: Allworth Press, 2017.
98. Davies S. B. Educating the multimedia designer // Becoming designers: Education & influence / ed. by E. Dudley, S. Mealing. Exeter: Intellect, 2000. P. 63-79.
99. Department of Visual Communication Design. Ming Chi University of Technology. URL: <https://vcd.mcut.edu.tw/?Lang=zh-tw> (accessed: 15.01.2021).
100. De Bono E. Serious creativity: Using the power of lateral thinking to create new ideas. London, HarperCollins. 1992. 338 p.
101. Dubberly H. The baseball projects: A step-by-step approach to introducing information architecture // The Education of an E-Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 132-141.
102. Egenhoefer B. The latest new media pedagogy: The medium or the message? Paper presented at the DEFSAs Conference Cape Town, South Africa. 2007. URL: <https://www.defsa.org.za/papers/latest-new-media-pedagogy> (accessed: 14.11.2022).
103. Fleischmann Katja. After the Big Bang: What's next in design education? Time

- to relax? // *Journal of Learning Design*. 2015 Vol. 8(3). P. 123-142.
104. Fried G. The wrong horse? // *The Education of an E-Designer* / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 10-13.
105. Goldenberg J., Mazursky D. *Creative in product innovation*. Cambridge, Cambridge University Press. 2002. 224 p.
106. Guang An Li. Practical Research on Project Based Teaching in Packaging Design Course // 2nd Eurasian Conference on Educational Innovation. 2019. P. 189-192. URL: <http://www.iikii.sg/content/practical-research-project-based-teaching-packaging-design-course> (accessed: 24.11.2022).
107. Haley E. Give back, grow forward // *Point - The AIGA Colorado Education Journal*. 2006. P. 16-19. [http://www.aiga.org/resources/content/3/7/1/0/documents/point\\_issue1.pdf](http://www.aiga.org/resources/content/3/7/1/0/documents/point_issue1.pdf) (accessed: 14.11.2022).
108. He Xuefang, Liu Bing, Li Shuzeng. Reflections on the Teaching of Packaging Design Based on Brand Strategy // *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*. International Conference on Education, Economics and Management Research (ICEEMR 2017). Atlantis Press, 2017. Vol. 95. P. 40-43. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iceemr-17/25876816> (accessed: 04.12.2022).
109. Higgins B. Program evaluation: Utilizing graduate and employer perception data in determining graduates' job preparedness levels // *Journal of Industrial Technology*. 2008. Vol. 24(3). P. 2-19.
110. Hope M. What tangled webs we weave // *Becoming designers: Education & influence* / ed. by E. Dudley, S. Mealing. Exeter: Intellect, 2000. P. 93-101.
111. Hori K. Concept space connected to knowledge processing for supporting creative design // *Knowledge-Based Systems*. 1997. № 10 (1). P. 29-35.
112. Hsiao Shih-Wen, Chou Jyh-Rong. A creativity-based design process for innovative product design // *International Journal of Industrial Ergonomics*. 2004. № 34(5). P. 421-443.

113. Huang Yu-Che, Hsiao Ming-Yu, Yi Hong-Jin, Yeh Tien-Chaun. A teaching research for packaging design in brand building - A case study of tea packaging in Teama. // ICETC. 2018. URL: [http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/35907/2/ICETC\\_2018\\_paper\\_29.pdf](http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/35907/2/ICETC_2018_paper_29.pdf) (accessed: 20.10.2022).
114. Jiang Xiaowei, Liu Wei. Research on the Construction of Characteristic Teaching Material of Packaging Design in Higher Vocational College // Current Research Journal of Social Sciences. 2018. Vol. 2. P. 7-14. (accessed: 10.10.2022).
115. Jing Wang. Practice Teaching on Packaging Design Based on Combination of On-the-job Training and Competition // ICEBA 2018: Proceedings of the 2018 International Conference on E-Business and Applications. 2018. P. 74–77.
116. Jinping Liu. Packaging Design Based on Deep Learning and Image Enhancement // Computational Intelligence and Neuroscience. 2022. Vol. 2022. 10 p. URL: <https://www.hindawi.com/journals/cin/2022/9125234/> (accessed: 20.10.2022).
117. Justice L. The big squeeze // The Education of a Graphic Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 1998. P. 53-55; Boyarski D. Designing design education // SIGCHI Bulletin. 1998. Vol. 30(3). P. 7-10; Staples L. The new design basics // The Education of an E-Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 6-9.
118. Kang Lin. Research and Practice on Curriculum Reform of the Packaging Design Based on the Development Strategy of "Made in China 2025 // Asian Agricultural Research. USA-China Science and Culture Media Corporation. 2021. Vol. 13(12). P. 53-54, 61.
119. Kitamura Y., Kashiwase M., Fuse M., Mizoguchi R. Deployment of an ontological framework of functional design knowledge // Advanced Engineering Informatics. 2004. № 18(2). P. 115–127.
120. Kochetkova E. Milk and Milk Packaging in the Soviet Union: Technologies of Production and Consumption, 1950s-70s // Russian History. 2019. Vol. 46(1). P. 29-52.

121. Kruger C., Cross N. Modelling cognitive strategies in creative design // Computational and cognitive models of creative design V / Gero J., Maher M. (eds.). Sydney, University of Sydney, 2001. P. 93-112.
122. Lawson B., Dorst K. Design expertise. Oxon: Architectural Press, 2009.
123. Leslie B., Aring M.K., Brand B. Informal learning: The new frontier of employee development and organizational development. Economic Development Review. 1998. Vol. 15(4). P. 12–18.
124. Li Yan, Wang Jian, Li Xianglong, Zhao Wu. Design creativity in product innovation // International Journal of Advanced Manufacturing Technology. 2007. № 33(3-4). P. 213-222.
125. Liang Lizhu. Research on Educational Practice of Innovative Packaging Structure Design // 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). Atlantis Press, 2020. Vol. 416. P. 1034-1040. URL: [https://www.researchgate.net/publication/340301093\\_Research\\_on\\_Educational\\_Practice\\_of\\_Innovative\\_Packaging\\_Structure\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/340301093_Research_on_Educational_Practice_of_Innovative_Packaging_Structure_Design) (accessed: 09.11.2022).
126. Limon Y., Kahle L.R., Orth U.R. Package design as a communications vehicle in cross-cultural values shopping // Journal of International Marketing. 2009. Vol. 17(1). P. 30-57.
127. Liu Huimin. Study on the National Style in Packaging Design // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). 2020. Vol. 416. P. 235-237.
128. Liu Lifu. Reflection on Practice Teaching Reform of College Visual Communication Design // Conference: 2nd International Conference on Arts, Design and Contemporary Education. Atlantis Press, 2016. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icadce-16/25858542> (accessed: 27.10.2022).
129. Lockhart H. A paradigm for packaging // Packaging Technology and Science. 1997. Vol. 10. P. 237-252.

130. Luttikhuisa E.J. Oude, de Langea J., ten Kloostera R., Luttersa E. Project-led Education in Packaging Development and Management // *Procedia CIRP* (24th CIRP Design Conference). Elsevier, 2014. Vol. 21. P. 348-353. URL: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114006660?ref=pdf\\_download&fr=RR-2&rr=767d45b35c7584c8](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827114006660?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=767d45b35c7584c8) (accessed: 10.10.2022).
131. McArthur I. Learning continuums: Emerging paradigms reflections on the impact of graduate design education on professional design practice in the 21st c. // *Visual: design: scholarship*. 2007. Vol. 3(2). P. 26–38.
132. McKnight J. Educating the hybrid designer. 2004. URL: <http://www.aiga.org/content.cfm/educating-the-hybrid-designer?pff=2> (accessed: 14.11.2022).
133. Meng Weiyan. Traditional Chinese Painting Elements and Modern Packaging Design // 2019 International Conference on Art, Design and Cultural Studies. 2019. P. 51-55. URL: <https://www.clausiuspress.com/conferences/ARTSH/ADCS%202019/ADCS113.pdf> (accessed: 27.10.2022).
134. Min W. Design education manifesto // *ICOGRADA Design Education Manifesto* / ed. by A. G. Bennett, O. Vulpinari (Eds.). Taipei: International Council of Graphic Design Associations, 2011. P. 140-143.
135. Min Xiaojie, Shao Yanyi. Study on the Cultivation of Students' Creativity in the Whole Packaging Design Education // 2021 2nd Asia-Pacific Conference on Image Processing, Electronics and Computers. 2021. P. 1060–1063. URL: <https://dl.acm.org/doi/fullHtml/10.1145/3452446.3452700> (accessed: 27.10.2022).
136. Noël Steffi. Packaging design in China: how to attract Chinese consumers while packaging sustainably. 14.06.2019. URL: <https://daxueconsulting.com/packaging-design-china/> (accessed: 27.10.2022).
137. Rich J. Brain storm. Tap into your creativity to generate awesome ideas and remarkable results. Franklin Lakes: Career Press, 2003. 187 p.
138. Shuting Yang. Research on Teaching Method of Packaging Design Course

- Based on Chinese Style // Review of Educational Theory. 2019. Vol. 02 (04). P. 9.
139. Souleles Nicos, Clemente Violeta, Börekçi Naz A.G.Z. Design Education: A Trend in the Right Direction... // Developments in Design Research and Practice. 2022. P. 255-260. URL: [https://www.researchgate.net/publication/357819582\\_Design\\_Education\\_A\\_Trend\\_in\\_the\\_Right\\_Direction](https://www.researchgate.net/publication/357819582_Design_Education_A_Trend_in_the_Right_Direction) (accessed: 16.11.2022).
140. Staples L. The new design basics // The Education of an E-Designer / ed. by S. Heller. New York: Allworth Press, 2001. P. 6-9.
141. Steane J. New communication design: New models, agendas, strategies? Paper presented at the CONNECTED 2010 - 2nd International Conference on Design Education, Sydney. 2010.
142. Stone R. B. Thinking about design blurring boundaries: Interactive multimedia and interdisciplinary convergence. AIGA Design Forum. 2004. URL: <http://designforum.aiga.org> (accessed: 14.11.2022).
143. Thompson G., Lordan M. A review of creativity principles applied to engineering design // Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers Part E- Journal of Process Mechanical Engineering, 1999. № 213(1). P. 17–31.
144. Tovey M. Design pedagogy: developments in art and design education. Oxon, New York: Routledge, 2016.
145. Warner D. Cramming conceptual abilities into design curricula. 2005. URL: <http://www.aiga.org/content.cfm/cramming-conceptual-abilities-into-design-curricula?pff=2> (accessed: 14.11.2022).
146. Wu Yubin. Research on the Training Model of Innovative Talents in Visual Communication Design Specialty // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2nd International Workshop on Education Reform and Social Sciences (ERSS 2019). Atlantis Press, 2019. Vol. 371. P. 27-29. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/erss-19/125925516> (accessed: 09.11.2022).
147. Xiaoyu Liu, Xiaohua Hao. Talking about the valuable project accomplished

- perfectly of the reform of the packaging design curriculum from the perspective of the collaborative education // 2019 International Conference on Reform, Technology, Psychology in Education (ICRTPE 2019). London Francis Academic Press, 2019. P. 616-620. URL: [https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/article/artId/10776.html](https://webofproceedings.org/proceedings_series/article/artId/10776.html) (accessed: 09.11.2022).
148. Yang Chao-Ming. Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design // Journal of Education and Learning. 2018. Vol. 7(5). P. 52-61.
149. Yu Peipei. Seeking cultural originality. A critical study on contemporary product design in China. PhD Thesis. Birmingham City University, 2018. 192 p. URL: <https://www.open-access.bcu.ac.uk/7240/1/PhD%20Thesis.pdf> (accessed: 27.10.2022).
150. Yu Peipei, Jerrard Bob. The Challenges and Transformation of Design Education in Contemporary China. MATEC Web Conf. 2018 6th International Forum on Industrial Design. 2018. Vol. 176. Article 02015. URL: [https://www.researchgate.net/publication/326118134\\_The\\_Challenges\\_and\\_Transformation\\_of\\_Design\\_Education\\_in\\_Contemporary\\_China](https://www.researchgate.net/publication/326118134_The_Challenges_and_Transformation_of_Design_Education_in_Contemporary_China) (accessed: 27.10.2022).
151. Zhu Sangsang, Pan Yunhe, Luo Shijian. Research on product innovative design technology based on knowledge // China Mechanical Engineering. 2002. Vol. 13. P. 337-340.

**на китайском языке:**

152. Бо Ци. Краткое обсуждение использования традиционных элементов живописи тушью в современном графическом дизайне чайной упаковки // Фуцзяньский чай. 2017. № 4. С. 125-126. 漆波. 浅谈现代平面设计中的传统水墨元素在茶叶包装中的运用. 福建茶叶. 2017. 第 4 期. 125-126.
153. Ван Бинь. Исследование принципов совершенствования обучения дизайну упаковки с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности в высшем профессиональном образовании // Вестник

- Строительного профессионально-технического института Цзянсу. 2018. Т. 18. № 2. С. 48-50. 王彬. VR 和 AR 技术对高职包装设计教育的提升研究. 江苏建筑职业技术学院学报. 2018 年 06 月. 第 18 卷第 2 期. 48-50.
154. Ван Пань. Исследование нового китайского дизайна упаковки. Университет Шаньдун, 2013. 61 с. 新中式包装设计研究, 王盼, 山东大学, 2013. 共 61 页.
155. Ван Цзюань. Обсуждение реформы курса обучения дизайну упаковки в высших профессиональных колледжах // Журнал Шаньдунского института торговли и технологий. 2016. № 1. С. 33-37. 王娟. 浅谈高职院校包装设计实训课程改革探索. 山东商业职业技术学院学报. 2016 年. 第 1 期. 33-37.
156. Гань Вэньвэнь. Исследование дизайна упаковки товаров для туризма. Технологический университет Цилу, 2014. 47 с. 旅游商品包装设计的研究, 甘雯雯, 齐鲁工业大学, 2014. 共 47 页.
157. Гао Цзе. Применение эмоционального выражения иллюстраций в дизайне упаковки. Тяньцзинский технологический университет, 2017. 50 с. 插画的情感表现在包装设计中的应用, 高洁, 天津工业大学, 2017-01-03. 共 50 页.
158. Государственный совет КНР. План реализации реформ государственного профессионального образования, 2019. URL: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content\\_5365341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm) (дата обращения: 15.09.2021).
159. Доу Нань. Применение традиционных культурных элементов в современном дизайне упаковки // Ценности машиностроения. 2018. № 15. С. 240-241. 窦楠. 现代包装设计中传统文化元素的应用. 价值工程 2018 年 15 期. 240-241.
160. Ду Шань. Исследование и изучение образования в области дизайна упаковки в китайских университетах // Учебно-педагогический журнал «Педагогика». 2010. № 10. С. 40. 杜珊. 中国高校包装设计教育研究与探索. 时代教育: 教育教学刊, 2010 年 10 期. 40.
161. Инь Сяосяо. Исследование современного состояния дизайна фармацевтической упаковки в Китае. Шэньянский педагогический

- университет, 2012. 52 с. 中国药品包装设计之现状研究, 尹潇潇, 沈阳师范大学, 2012.共 52 页.
162. Исследование направления развития современного китайского дизайна упаковки пищевых продуктов. Шэньянский педагогический университет, 2016. 37 с. 中国当代食品包装设计的发展方向探究, 杨杰, 沈阳师范大学, 2016. 共 37 页. Ян Цзе.
163. Кэ Сюаньлу. О применении каллиграфии в дизайне упаковки пищевых продуктов. Ханчжоуский педагогический университет, 2013. 60 с. 谈书体字在食品包装设计中的应用, 柯萱璐, 杭州师范大学, 2013.共 60 页.
164. Ли Шижо. Исследование современного традиционного дизайна упаковки для приправ – на примере Pixian Douban Packaging. Юго-Западный университет, 2015. 134 с. 当代传统调味品包装设计研究——以郫县豆瓣包装为例, 李诗柔, 西南大学, 2015. 共 134 页.
165. Лю Шуан. Исследование дизайна упаковки «Удовольствие от закусок». Юго-западный университет Цзяотун, 2014. 144 с. 休闲食品包装设计中的愉悦性研究, 刘双, 西南交通大学, 2014-05-06.共 144 页.
166. Министерство образования КНР. Десятилетний план развития информатизации образования КНР. 2011. URL: [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313\\_133322.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201203/t20120313_133322.html) (дата обращения: 18.09.2021).
167. Нин Цзин. Применение и исследование формальной эстетики в дизайне шрифтов в дизайне упаковки. Чанчуньский технологический университет, 2014. 45 с. 字体设计的形式美感在包装设计中的应用与研究, 宁静, 长春工业大学, 2014-04-01.共 45 页.
168. Оуян Вэньюй, Тянь Япин. Прикладное исследование и кейс-метод изучения элементов традиционной культуры в креативном дизайне упаковки // Вестник Хеньянского педагогического университета. 2018. № 39 (3). С. 14-18. 欧阳文昱, 田亚平.传统文化基因在创意包装设计中的应用研究与案例 [J]. 衡阳师范学院学报, 2018. 39 (3). 14-18.

169. Пань Тяньшоу. Поговорим о стиле китайской традиционной живописи // Журнал китайской живописи. 2010. № 3. 潘天寿. 谈谈中国传统绘画的风格. 中国画画刊, 2010年3期. URL: <https://g3mv.com/thesis/detail/900813> (дата обращения: 21.09.2021).
170. Си Шан. Тенденция развития современного дизайна зеленой упаковки. Университет Хайнаня, 2013. 44 с. 现代包装设计绿色化的发展趋势, 慈珊, 海南大学, 2013. 共 44 页.
171. Су Вэньцзин. Наследование традиционной культуры в дизайне упаковки лунных пряников // Дом драмы. 2014. № 11. С. 214. 苏文静. 传统文化在月饼包装设计中的传承. 戏剧之家 2014年第 11期. 214.
172. Суй Синь. Исследование современного японского дизайна упаковки пищевых продуктов под влиянием эстетики дзен. Нанкинский университет науки и технологии, 2014. 111 с. 禅宗美学影响下的日本当代食品包装设计研究, 隋欣, 南京理工大学, 2014. 共 111 页.
173. Сун Юйвэнь. Исследование требований современной женской потребительской психологии в отношении дизайна упаковки продукта. Шанхайский педагогический университет, 2013. 62 с. 探究现代女性消费心理对商品包装设计的诉求, 宋宇文, 上海师范大学, 2013. 共 62.
174. Сяо Ехуэй. Прикладные исследования духовных черт китайской традиционной культуры в современном дизайне упаковки. Хунаньский педагогический университет, 2012. 72 с. 中国传统文化精神特质在现代包装设计中的应用研究, 肖焯卉, 湖南师范大学, 2012. 共 72 页.
175. Сяо Цзинтин. Исследование системы оценки дизайна зеленой упаковки на основе концепции комплексной оценки. Технологический университет Хунани, 2013. 79 с. 基于综合评价理念的绿色包装设计评价体系的研究, 肖金亭, 湖南工业大学, 2013. 共 79 页.
176. Хо Вэньлин. Теории современного дизайна упаковки и их значение для обучения // Форум по визуальным искусствам. 2008. № 3. С. 20-38. 何文玲. 當前包裝設計理論及其教學意涵. 視覺藝術論壇. 2008年. 第 3. 20-38.

177. Хсу Синжун. Оценка дизайна коммерческой упаковки на Тайване с точки зрения ее формы // Журнал Национального Тайваньского колледжа искусств. 2002. № 70. С. 29-42. 許杏蓉. 以包裝造形的角度探討台灣商業包裝設計. 藝術學報, 2002年. 第 70 期. 29-42.
178. Хуан Хао. Исследование китайского дизайна упаковки для сигарет – на примере дизайна упаковки серии Baisha Cigarette. Центральнo-Южный лесотехнический университет, 2013. 97 с. 中式香烟包装设计研究——以白沙香烟品牌系列包装设计为例, 黄浩, 中南林业科技大学, 2013. 共 97 页.
179. Хуан Цянлин. Основное направление развития современного художественного дизайна и национальные особенности китайского дизайна упаковки // Инженерия упаковки. 2004. № 25 (3). С. 133-134. (黄强苓. 现代艺术设计的发展主流与中国包装设计的民族性黄强苓 - 包装工程, 2004. 2004, 25 (3): 133-134.
180. Хуан Юнь. Исследование дизайна упаковки черного чая «Гао Yuan Ming» на фоне культурной креативной индустрии. Хунаньский педагогический университет, 2015. 68 с. 文化创意产业背景下黑茶“陶源茗”品牌包装设计的研 究, 黄云, 湖南师范大学, 2015. 共 68 页.
181. Хэ Кэфэн, Ли Чжицян. Краткий анализ применения элементов традиционной китайской живописи тушью в дизайне упаковки чая // Фуцзяньский чай. 2017. № 4. С. 134-135. 何克峰, 李志强. 中国传统水墨元素在茶叶包装设计中的应用浅析. 福建茶叶. 2017. 第 4 期, 134-135.
182. Цзан Сюцзюань. Исследование применения китайской живописи и каллиграфии в дизайне упаковки. Университет науки и техники Шэньси, 2013. 59 с. 中国书画在包装设计中的应用研究, 臧秀娟, 陕西科技大学, 2013. 共 59 页.
183. Цзинь Сяолэй. О стратегии формирования имиджа чайного бренда на основе дизайна упаковки чая // Фуцзяньский чай. 2018. № 3. С. 415. 金晓磊. 基于茶产品包装设计角度下如何树立茶品牌形象策略探讨. 福建茶叶. 2018. 第 3 期, 415.

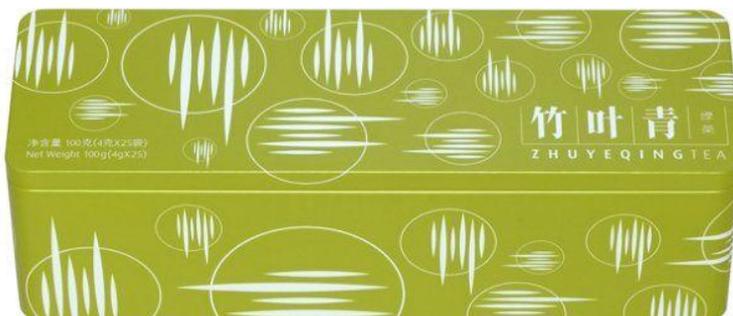
184. Цзян Жуи. Исследование дизайна упаковки пищевых продуктов с использованием концепции «натурального» экологического дизайна. Чжэцзянский университет сельского и лесного хозяйства, 2012. 59 с. “自然而然”生态设计理念介入下的食品包装设计研究, 姜如意, 浙江农林大学, 2012. 共 59 页.
185. Цзян Хаоцзе. Исследование применения китайской народной бумаги для резки в современном дизайне подарочной упаковки. Хунаньский педагогический университет, 2013. 56 с. 中国民间剪纸在现代礼品包装设计中的应用研究, 江豪杰, 湖南师范大学, 2013. 共 56 页.
186. Ци Ян. Исследование влияния японской чайной культуры на дизайн упаковки японского чая. Университет Сучжоу, 2015. 67 с. 日本茶文化对日本茶包装设计的影响研究, 齐洋, 苏州大学, 2015. 共 67 页.
187. Цюй Хао. Исследование дизайна упаковки старого уксуса Шаньси. Тайюаньский технологический университет, 2014. 71 с. 山西老陈醋包装设计研究, 屈浩, 太原理工大学, 2014-05-01 共 71 页.
188. Чжан Лин. Исследование дизайна упаковки товаров для онлайн-шоппинга на основе концепции Green Design. Центрально-Южный лесотехнический университет, 2016. 103 с. 基于绿色设计理念的网购商品包装设计研究, 张凌, 中南林业科技大学, 2016. 共 103 页.
189. Чжан Лэй. Исследование применения традиционной культуры в дизайне упаковки старого уксуса Шаньси. Тайюаньский технологический университет, 2015. 73 с. 传统文化在山西老陈醋包装设计中的应用研究, 张磊, 太原理工大学, 2015. 共 73 页.
190. Чжан Пин. Исследование концепции, развития и эффективности перевернутого обучения // Педагогический вестник. 2017. № 3. С. 46–55. 张萍, 等. 翻转课堂的理念、演变和有效性研究 [J]. 教育学报, 2017 (13). 46–55.
191. Чжан Син. Исследование креативной упаковки чая на основе потребительского опыта. Университет Шэньси, 2015. 52 с. 基于消费体验的创

意茶叶包装研究, 张醒, 陕西师范大学, 2015.共 52 页.

192. Чжан Юань. Применение элементов традиционной китайской культуры и искусства в современном графическом дизайне // Разработка упаковки. 2008. № 8. С. 156-158. 张来源. 中国传统文化艺术元素在现代平面设计中的运用. 发表于 2008 年 8 期 . URL: <https://www.wendangwang.com/doc/99dfc3dde2857fb93c3d52b4> (дата обращения: 22.09.2021).
193. Чжу Юнься, Чжан Хунлин. Предварительное исследование учебной реформы высших учебных заведений в рамках стратегии «Интернет плюс» // Образование Хэйлунцзян (Исследования и оценка высшего образования). 2019. № 2. С. 67–69. 朱云霞, 张红玲. “互联网+”背景下高校教学改革初探 [J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2019 (2). 67–69. .
194. Шао Яньань. Исследование дизайна упаковки с точки зрения экологической эстетики. Университет Цзяннань, 2013. 71 с. 生态审美视域下的包装设计研究, 邵亚楠, 江南大学, 2013-06-01 共 71 页.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Иллюстрации



Илл. 1. Алан Чан. Упаковка чая «Zhu yeqing».



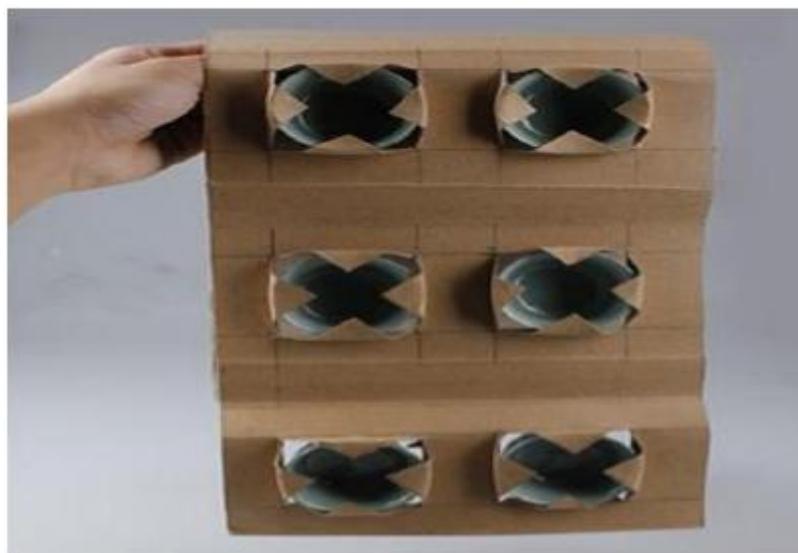
Илл. 2. Упаковка лунных пирожков.



Илл. 3. Дизайн упаковки для чайных чашек кунг-фу. Вид сверху. Фрагмент.



Илл. 4. Дизайн упаковки для чайных чашек кунг-фу. Вид снизу. Фрагмент.



Илл. 5. Дизайн упаковки для чайных чашек кунг-фу. Общий вид.



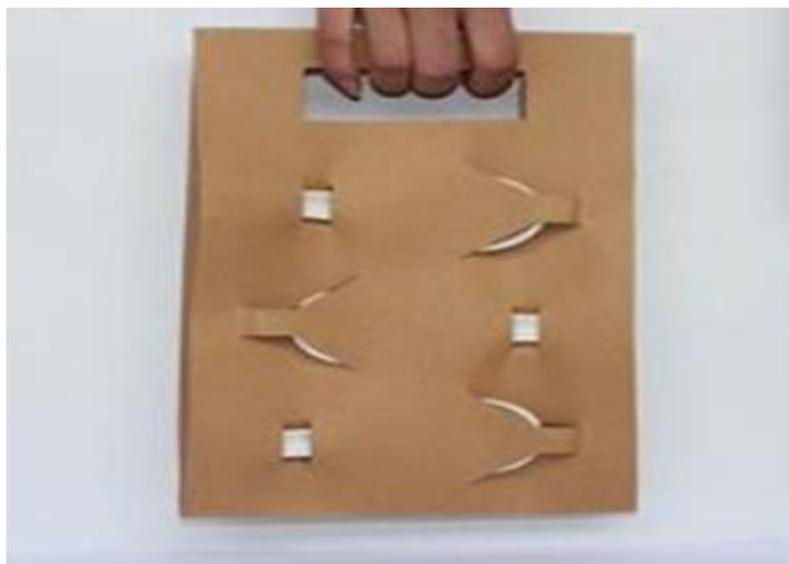
Илл. 6. Дизайн упаковки для чайных чашек кунг-фу с использованием веревки.

Упакованные чашки.

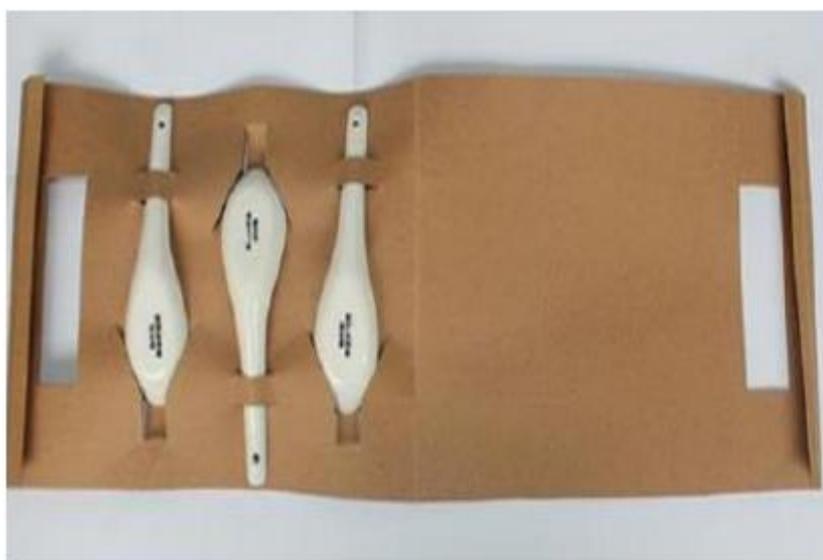


Илл. 7. Дизайн упаковки для чайных чашек кунг-фу с использованием веревки.

Распакованные чашки.



Илл. 8. Дизайн упаковки для фарфоровых ложек. Общий вид снаружи.



Илл. 9. Дизайн упаковки для фарфоровых ложек. Вид внутри.



Илл. 10. Дизайн упаковки для ламп накаливания. Упакованные лампы.



Илл. 11. Дизайн упаковки для ламп накаливания. Распаковка.



Илл. 12. Дизайн упаковки для свадебной посуды. Общий вид снаружи.



Илл. 13. Дизайн упаковки для свадебной посуды. Внутренняя структура.



Илл. 14. Проектирование конструкции в форме животных.



Илл. 15. Проект редизайна.