

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института психологии и  
педагогики

 /Гладышева М.С./



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1.О.04.06 Социальная психология

**Направление подготовки: 37.03.01 Психология**

**Направленность (профиль): Психологическое консультирование, экспертиза, конфликтология и медиация**

**Квалификация (степень): бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Институт: психологии и педагогики**

**Кафедра: психологии и психофизиологии**

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1-2		
Семестр/триместр	1,2,3		

Лекции	90		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	108		
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет; Зачет с оценкой		
Контроль			
Самостоятельная работа	126		

**Всего часов: 324**

**Трудоемкость: 9 зачетных единиц.**

**Разработчик(и) рабочей программы: кандидат психологических наук, доцент И.Г. Колосова**

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель изучения дисциплины:

усвоение знаний о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включенности в социальные группы, а также психологические особенности функционирования самих этих групп.

### Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основными социально-психологическими феноменами, процессами, имеющими место в больших и малых группах; закономерностями социального развития личности;
- научить студентов ориентироваться в социально-психологических явлениях и процессах;
- дать представление о возможностях использования социально-психологических знаний в профессиональной деятельности.

### Место дисциплины в структуре ОПОП:

реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: – правила и механизмы социального взаимодействия; - правила командной работы; – необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: – правила и механизмы социального взаимодействия; - правила командной работы; – необходимые условия для эффективной командной работы.
	Уметь: – осуществлять социальное взаимодействие; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; – реализовывать свою роль в команде; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: – осуществлять социальное взаимодействие; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; – реализовывать свою роль в команде; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в социуме
	Владеть: - навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия; – навыками создания команды для выполнения практических задач; – навыками разработки стратегии командной работы;	Владеет: - навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия; – навыками создания команды для выполнения практических задач; социального взаимодействия; – навыками разработки стратегии

	– навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	командной работы; – навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон социального взаимодействия.
ОПК-2	Знать: - основные методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в различных областях психологических знаний для оценки уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения; - основные разделы, этапы исследовательской работы, организацию экспериментальной работы по оценке уровня психического развития, состояния когнитивных функций эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения; - методологические принципы организации и осуществления исследовательской деятельности в различных научно-практических областях психологии.	Знает: - основные методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в области социальной психологии для оценки социальной адаптации различных категорий населения; - основные разделы, этапы исследовательской работы, организацию экспериментальной работы по оценке социальной адаптации различных категорий населения; - методологические принципы организации и осуществления исследовательской деятельности в области социальной психологии
	Уметь: - определять направление и гипотезу профессиональной исследовательской деятельности в различных областях психологических знаний по оценке уровня психического развития, состояния когнитивных функций, эмоциональной сферы, развития личности, социальной адаптации различных категорий населения; - оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований; - подбирать и использовать методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей.	Умеет: - определять направление профессиональной исследовательской деятельности в области социальной психологии по оценке социальной адаптации различных категорий населения; - подбирать и использовать методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей в области социальной психологии.
	Владеть: - методами сбора, анализа и	Владеет: - методами сбора, анализа и

	<p>интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами оценивания достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований.</li> </ul>	<p>интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей в области социальной психологии;</p>
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественной и качественной психологической оценки;</li> <li>– принципы организации сбора данных для решения задач психодиагностики;</li> <li>– принципы организации сбора данных для решения задач в области психологических исследований и практики;</li> <li>– основные приемы и правила составления протоколов и заключений по результатам психологической диагностики и экспертизы.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественной и качественной психологической оценки социологических исследований;</li> <li>– принципы организации сбора данных для решения задач в области социальной психологии;</li> <li>– принципы организации сбора данных для решения задач в области социологических исследований и практики;</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать адекватные, надежные и валидные методы исследования;</li> <li>- выбирать адекватные методы количественной и качественной психологической оценки;</li> <li>– организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики;</li> <li>– вести протокол и составлять заключение по результатам психологической диагностики и экспертизы.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать адекватные, надежные методы социологического исследования;</li> <li>- выбирать адекватные методы количественной и качественной социологической оценки;</li> <li>– организовывать сбор данных для решения задач в области социальной психологии;</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественной и качественной психологической оценки;</li> <li>– навыками интерпретации результатов методов диагностики;</li> <li>– правильным ведением протоколов и заключений по результатам психологической диагностики и экспертизы;</li> <li>- навыками организации сбора данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественной и качественной психологической оценки социологических исследований;</li> <li>– навыками интерпретации результатов социологических исследований;</li> <li>- навыками организации сбора данных для решения задач в области социальной психологии;</li> </ul>
ОПК-6.	Знать:	Знает:

	<p>– основные психологические особенности личности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>- основные социально-групповые особенности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории.</p>	<p>– основные психологические особенности личности и группы, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>- основные социально-групповые особенности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– оценить потребности и запросы целевой аудитории;</p> <p>–реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг с учетом потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>– стимулировать интерес к психологическим знаниям, практике и услугам.</p>	<p>Умеет:</p> <p>– оценить потребности и запросы целевой аудитории;</p> <p>–реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг с учетом потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>– стимулировать интерес к психологическим знаниям в социуме</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения знаний психологических особенностей личности для оценки потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>– методами реализации комплексных программ предоставления психологических услуг.</p>	<p>Владет:</p> <p>– навыками применения знаний психологических особенностей личности и группы для оценки потребностей и запросов целевой аудитории;</p> <p>– методами реализации комплексных программ предоставления психологических услуг в обществе.</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Социальная психология как научная дисциплина</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>8</b>
1.	Тема 1. Социальная психология в структуре научного знания.	<b>8</b>	2	2		4
2.	Тема 2. Методы социальной психологии	<b>10</b>	2	4		4
	<b>Раздел 2. Психология общения и отношений</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>30</b>		<b>10</b>
3.	Тема 3. Общественные отношения межличностные отношения.	<b>7</b>	2	4		1
4.	Тема 4. Сущность процесса общения.	<b>7</b>	2	4		1

5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения.	<b>10</b>	2	6		2
6.	Тема 6.Интерактивная сторона общения.	<b>10</b>	2	6		2
7.	Тема 7.Перцептивная сторона общения.	<b>10</b>	2	6		2
8.	Тема 8. Социальные и межличностные отношения.	<b>5</b>	2	2		1
9.	Тема 9.Формы межличностных отношений.	<b>5</b>	2	2		1
	<b>Форма отчетности/зачет</b>					
	<b>Итого за _1_ семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>18</b>
	<b>Раздел 3.Социальная психология групп</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>
10.	Тема 10. Проблема группы в социальной психологии	<b>8</b>	2	2		4
11.	Тема 11. Психология малых групп.	<b>6</b>	2	2		2
12.	Тема 12. Лидерство в малых группах	<b>12</b>	4	4		4
13.	Тема 13. Динамические процессы в малой группе.психологический климат и сплоченность	<b>12</b>	4	4		4
14.	Тема 14. Эффективность деятельности в малых группах	<b>10</b>	4	4		2
15.	Тема 15. Психология больших групп.	<b>12</b>	4	4		4
16.	Тема 16. Стихийные группы и массовые движения	<b>12</b>	4	4		4
17.	Тема 17. Психология толпы и массовые явления	<b>12</b>	4	4		4
18.	Тема 18. Психология межгрупповых отношений.	<b>12</b>	4	4		4
19.	Тема 19. Психология конфликта	<b>12</b>	4	4		4
	<b>Форма отчетности/зачет</b>					
	<b>Итого за _2_ семестр</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>
	<b>Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>72</b>
20.	Тема 19. Проблема личности в социально-психологических концепциях	<b>16</b>	4	4		8
21.	Тема 20. Социализация личности.	<b>16</b>	4	4		8
22.	Тема 21. Социальное влияние: уровни, содержание, феноменология	<b>16</b>	4	4		8
23.	Тема 22. Семья как институт социализации	<b>16</b>	4	4		8
24.	Тема 23. Влияние масс-медиа и цифровых технологий на личность и группы	<b>16</b>	4	4		8
25.	Тема 24. Социальное поведение и его регуляция. Девиации поведения	<b>16</b>	4	4		8
26.	Тема 25. Социальная установка: понятие и структура, формирование	<b>16</b>	4	4		8
27.	Тема 26. Я-концепция как результат социального развития личности. Социальная идентичность	<b>16</b>	4	4		8
	Тема 27. Изменение содержания социализации в условиях социального кризиса	<b>16</b>	4	4		8
	<b>Форма отчетности/зачет с оценкой</b>					
	<b>Итого за _3_ семестр</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>72</b>
	в т.ч. практическая подготовка					
	<b>ИТОГО:</b>	<b>324</b>	<b>90</b>	<b>108</b>		<b>126</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**  
**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата

#### **Типовой вариант контрольной работы**

##### **Вариант 1**

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии.

##### **Вариант 2**

1. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
2. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
3. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.

#### **Примерный вариант учебно-контрольного теста**

**Задание №1.** Социальная психология изучает

- а) культуру народов;
- б) стратегии взаимодействия;
- в) этику общения;
- г) законы психического развития.

**Задание № 2.** Разделом социальной психологии не является

- а) социальное мышление;
- б) психология групп;
- в) психология индивидуальности;
- г) социальные роли.

**Задание № 3.** Этап формирования социально-психологических знаний, основанный на взглядах Платона, Аристотеля, Гоббса

- а) античный;
- б) философский;
- в) исторический;
- г) начальный.

**Задание № 4.** Этап, на котором элементы социальной психологии складывались внутри конкретных наук

- а) донаучный;
- б) описательный;
- в) конкретно-научный;
- г) феноменологический.

**Задание № 5.** Самостоятельный статус социальной психологии в мире был обозначен лишь с

- а) 1900 г.;
- б) 1904 г.;
- в). 1908 г.;
- г) 1912 г.;

**Задание № 6.** Прикладной характер в социальной психологии носит задача, направленная на

- а) выявление значения личности в развитии общественных отношений;
- б) изучение внутренней динамики групп;
- в) разработку способов и форм социально-психологического воздействия;
- г) исследование структуры и механизмов общения.

**Задание № 7.** Метод социальной психологии, предназначенный для исследования межличностных отношений в группе

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) биографический метод;
- г) социометрия.

**Задание № 8.** Какой метод социальной психологии имеются в виду: кратковременное психологическое испытание проводится по заданию стандартной формы с целью выяснения, насколько психологические качества испытуемого соответствуют устойчивым психологическим нормам и стандартам:

- а) тест;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) социометрия.

**Задание № 9.** Какой из методов социальной психологии предполагает целенаправленное восприятие способов поведения без вмешательства в естественный ход событий

- а) опрос;
- б) эксперимент;
- в) наблюдение;
- г) интроспекция.

**Задание № 10.** Социально-психологический феномен – это

- а) повторяющееся социально-психологическое явление;
- б) единичное социально-психологическое явление;
- в) явление, обнаруживающее себя в нестандартных социально-психологических условиях;
- г) явление, имеющее научное обоснование.



**Задание № 11.** Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, называется...

- а) привязанностью;
- б) общением;
- в) взаимоотношениями;
- г) социумом.

**Задание № 12.** Общение, основным содержанием которого является обмен знаниями, опытом, представлениями называется

- а) когнитивным;
- б) деятельностным;
- в) кондиционным;
- г) материальным.

**Задание № 13.** Манипулятивный тип общения - это...

- а) учет интересов и мнений другого человека;
- б) достижение своих интересов с помощью угроз и принуждения;
- в) общение на равных - «субъект-субъектное»;
- г) использование партнера по общению в собственных интересах.

**Задание № 14.** Коммуникативный барьер - это ...

- а) столкновение противоположных мнений;
- б) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека;
- г) психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению.

**Задание № 15.** Компонентами структуры общения является

- а) идентификация;
- б) коммуникация;
- в) социализация;
- г) конфронтация.

**Задание № 16.** Сторона общения, связанная с организацией взаимодействия обозначается как

- а) коммуникация;
- б) перцепция;
- в) интеракция;
- г) интердикция.

**Задание № 17.** Готовность человека в ситуации взаимодействия поступиться своими интересами с целью сохранения взаимоотношений определяется

- а) компромисс;
- б) альтруизм;
- в) приспособление;
- г) уклонение.

**Задание № 18.** Решение вопроса путем взаимных уступок определяется как

- а) сотрудничество;
- б) компромисс;
- в) конформизм;
- г) приспособление.

**Задание № 19.** Психологический процесс, включающий в себя восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе поступков человека, обозначается как

- а) каузальная атрибуция;
- б) интеракция;
- в) социальная перцепция;
- г) коммуникация.

**Задание № 20.** Устойчивый образ явления или человека, которым пользуются как известным сокращением при оценке данного человека или явления

- а) стереотип;
- б) имидж;
- в) ореол;
- г) бренд.

**Задание № 21.** К механизмам межличностного познания в общении относятся

- а) перцепция;
- б) социальная рефлексия;
- в) каузальная атрибуция;
- г) синестезия.

**Задание № 22.** Распространение в обществе информации через фильтры доверия/недоверия - это эффект

- а) дезинформации;
- б) фасцинации;
- в) фасилитации;
- г) интеракции.

**Задание № 23.** К визуальным средствам общения относится

- а) экстралингвистика;

- б) кинесика;
- в) такесика;
- г) просодика.

**Задание № 24.** К аудиальным средствам общения относится

- а) кинесика;
- б) проксемика;
- в) экстралингвистика;
- г) интеракционизм.

**Задание № 25.** Область исследования, занимающаяся изучением норм пространственной и временной организации общения.

- а) кинесика;
- б) такесика;
- в) проксемика;
- г) просодика.

**Задание № 26.** Осмысление того, какими средствами, с какой целью и с каким результатом произведено то или иное впечатление на собеседника, рассматривается как процесс

- а) социальной рефлексии;
- б) обратной связи;
- в) самопрезентации;
- г) самоконтроля.

**Задание № 27.** Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется....

- а) эмпатией;
- б) идентификацией;
- в) социально-психологической рефлексией;
- г) стереотипизацией.

**Задание № 28.** Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:

- а) скрытое психологическое воздействие;
- б) его целенаправленный, неаргументированный характер;
- в) погружение в состояние транса.
- г) использование убедительных аргументов;

**Задание № 29.** Механизм, посредством которого группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называется:

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;

г) групповые санкции.

**Задание № 30.** Тенденция людей уменьшать свои усилия, если они объединяются с другими для достижения общей цели, но не отвечают за конечный результат, в межгрупповом взаимодействии обозначается как феномен...

- а) социальной лености;
- б) деиндивидуализации;
- в) социальной власти;
- г) конформизма.

**Задание № 31.** Группа, нормы и ценности которой человек разделяет и соотносит с ними свои взгляды, называется

- а) первичной;
- б) неформальной;
- в) референтной;
- г) стабильной.

**Задание № 32.** Групповая сплоченность выражается ...

- а) в исполнении функций, которыми наделены члены группы;
- б) характером групповых коммуникаций;
- в) в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач;
- г) в совпадении интересов.

**Задание № 33.** Группа, в которой выявляется высокая сплоченность, а связи и отношения между индивидами опосредствованы общественно значимыми целями называется

- а) диффузной;
- б) организованной;
- в) коллективом;
- г) корпорацией.

**Задание № 34.** Позиция человека в группе сознательного противопоставления ей себя, обозначается как

- а) конфликт;
- б) нонконформизм;
- в) демонстративность;
- г) деиндивидуализация.

**Задание № 35.** Феномен воздействия или влияния одного из членов группы на мнения, оценки, отношения и поведение группы в целом или отдельных ее членов

- а) давления;
- б) конформизма;
- в) лидерства;

г) фасилитации.

**Задание № 36.** Характеристика формального лидера

- а) имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий;
- б) вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность;
- в) выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам;
- г) отличается хорошим чувством юмора.

**Задание № 37.** Способ исследования структуры и характера межличностных отношений людей на основе измерения их межличностного выбора называется ...

- а) контент-анализом;
- б) методом сравнения;
- в) методом социальных единиц;
- г) социометрией.

**Задание № 38.** К большим группам не имеет отношение группа, обозначенная категорией

- а) молодежь;
- б) врачи;
- в) бригада рабочих;
- г) «патриоты России» (партия).

**Задание № 39.** Множество людей («зеваки»), собравшихся по поводу неожиданного уличного происшествия, доминирующая эмоция – любопытство – это ... толпа.

- а) конвенциальная;
- б) окказиональная;
- в) экспрессивная;
- г) экстатическая.

**Задание № 40.** К исторически сложившимся этническим общностям относятся

- а) народности;
- б) классы;
- в) государства;
- г) сословия.

**Задание № 41.** Нормы отношений, определяющие поведение человека в типичной ситуации характеризуют...

- а) статус;
- б) социальную роль;
- в) личность;
- г) индивида.

**Задание № 42.** Мера воздействия на поведение индивида, отклоняющиеся от социальных ожиданий, норм, ценностей называется

- а) прессинг;
- б) бойкот;
- в) санкция;
- г) наказание.

**Задание № 43.** Одним из показателей социального статуса человека является:

- а) природные задатки;
- б) политические убеждения;
- в) религиозные взгляды;
- г) вид профессиональной деятельности.

**Задание № 44.** Какой статус относят к предписанному статусу?

- а) водитель;
- б) студент;
- в) мужчина;
- г) депутат.

**Задание № 45.** В социальной психологии социализация понимается как:

- а) эффект социального развития человека;
- б) процесс включения индивида в социальные отношения;
- в) сложный процесс, протекающий стихийно;
- г) процесс приобщения к культуре.

**Задание № 46.** Институты социализации – это группы

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему санкций за нарушение поведения в определенной ситуации;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высокостатусного человека;

**Задание № 47.** К функциям аттитюдов не относится:

- а) приспособительная;
- б) репродуктивная;
- в) функция выражения;
- г) функция защиты.

**Задание № 48.** Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) в процессе общения индивида в неформальных группах.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Задачи социальной психологии.
2. Особенности исторического развития социальной психологии.
3. Социально-психологическая диагностика малых групп.
4. Социально-психологическая диагностика личности.
5. Приемы установления психологического контакта.
6. Методы формирования коллектива.
7. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
8. Роль лидеров в социальных движениях.
9. Нормы и нормативное поведение членов группы.
10. Социальные установки и способы их изменения.
11. Стадии процесса социализации
12. Способы защиты от манипулятивного воздействия.
13. Имидж психолога.
14. Соотношение вербальной и невербальной информации в общении.
15. Приемы воздействия, используемые в телевизионной рекламе.
16. Психология массовых явлений.
17. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
18. Расовые предрассудки.
19. Психология слухов.
20. Техника снятия социальной напряженности.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к зачету и зачету с оценкой.

### **Вопросы к зачету**

#### **(\_1\_ семестр, очная форма обучения)**

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии
3. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
4. Характеристика основных методов исследования в социальной психологии.
5. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
6. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.
7. Методы прикладной социальной психологии.
8. Методы воздействия на социально-психологические явления.
9. Понятие общение. Цель, содержание, средства, структура общения.
10. Виды и функции общения. Этапы общения.
11. Характеристика профессионального общения.
12. Понятие межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
13. Механизм обратной связи в коммуникационном процессе. Виды и содержание обратной связи.

14. Виды вербальной коммуникации.
15. Знаковые системы невербальной коммуникаций.
16. Барьеры коммуникации.
17. Действие как главное содержание общения. Структура межличностного взаимодействия.
18. Основные стратегии взаимодействия и их характеристика.
19. Психологическое воздействие на личность в процессе общения.
20. Понятие социальной перцепции. Социально-перцептивный процесс.
21. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, социальная рефлексия, эмпатия).
22. Эффекты межличностного восприятия (каузальная атрибуция, «эффект ореола», «первичности», «новизны», «стереотипа», аттракции и др.). Имиджмейкерство.
23. Техники общения: активное слушание
24. Понятие «социальные отношения». Особенности и виды социальных отношений.
25. Понятие «межличностные отношения». Признаки и типы межличностных отношений.

### **Вопросы к зачету**

#### **( \_2\_ семестр, очная форма обучения)**

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
3. Методы воздействия на социально-психологические явления.
4. Проблема группы в социальной психологии.
5. Виды групп, их классификации.
6. Структурные и динамические характеристики малой группы.
7. Феномен группового давления и конформизма.
8. Групповая сплоченность.
9. Лидерство и руководство в группе.
10. Эффективность групповой деятельности.
11. Психологическая теория коллектива.
12. Психология межгрупповых отношений.
13. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп.
14. Социально организованные общности, их классификация.
15. Массовые движения: функции, признаки.
16. Массовые социально-психологические явления.
17. Эмоции и поведение в толпе.
18. Социальная напряженность: формы, динамика, механизм развития. Техника снятия социальной напряженности.
19. Способы межгруппового взаимодействия. Экспериментальное исследование межгруппового взаимодействия. Эксперименты М. Шерифа, Ф. Зимбардо.



20. Феномены межгруппового взаимодействия: социальная фасилитация, деиндивидуализация, фаворитизм и др.
21. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
22. Стихийные группы и массовые движения.
23. Способы воздействия на личность и группу.
24. Понятие конфликта, его структура и виды.
25. Конфликтные отношения. Типы конфликтных личностей.

### Вопросы к зачету с оценкой (\_3\_ семестр, очная форма обучения)

1. Личность как носитель социальных ролей. Понятие, виды, структура социальной роли.
2. Понятие и виды социального статуса.
3. Я-концепция как результат социального развития личности.
4. Жизненная позиция личности.
5. Атрибуция ответственности и локус контроля личности.
6. Социальная установка: функции и виды.
7. Убеждающая коммуникация, направленная на смену установок.
8. Социальная идентичность личности. Теории идентичности.
9. Понятие социализации, основные характеристики процесса.
10. Институты и механизмы социализации. Факторы и стадии социализации.
11. Семья как институт социализации
12. Социальная адаптация как механизм социализации. Адаптация и дезадаптация. Асоциализация. Ресоциализация.
13. Соотношение понятий социализация, воспитание, становление, развитие, ресоциализация, индивидуация.
14. Нормы и роли как детерминанты социального поведения личности. Виды социального поведения личности (ролевое и ритуальное, девиантное и делинквентное, агрессивное и виктимное).
15. Регуляция социального поведения личности.
16. Соотношение социальных установок и реального поведения личности в группе.
17. Социально-психологическая компетентность личности.
18. Социальное влияние: уровни, содержание, феноменология
19. Влияние масс-медиа на личность.
20. Социальное поведение и его регуляция. Девиации поведения.
21. Теория поколений.
22. Изменение содержания социализации в условиях социального кризиса.
23. Новая социальная ситуация развития. Характеристика информационного общества.
24. Экономическая социализация.
25. Характеристика цифровой социализации. Цифровое поколение и его характеристика.

## IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Основная литература

1. Социальная психология : учебник / под ред. А.М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва : Юнити, 2016. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02844-6. – Текст : электронный.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Дедов, Н.П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата : [16+] / Н.П. Дедов, Ж.В. Коробанова, А.Н. Неврюев ; под ред. Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст : электронный.
2. Маслов, Д. Н. Проблема личности в социальной психологии [Электронный ресурс] / Д. Н. Маслов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141427>. (дата обращения: 01.09.2022).
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 616 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>. (дата обращения: 01.09.2022).
4. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс] : учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 625 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753>. (дата обращения: 01.09.2022).

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://psytests.org/test.html">https://psytests.org/test.html</a>	Каталог психологических тестов	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="https://psylab.info/">https://psylab.info/</a>	Энциклопедия психодиагностики – это некоммерческий проект, в котором собраны диагностические	Свободный доступ

		и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи.	
4.	<a href="https://psy.su/feed/cat/psihodiagnostika/">https://psy.su/feed/cat/psihodiagnostika/</a>	Профессиональное интернет-издание Психологическая газета	Свободный доступ

## **VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.