


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института права и экономики
_____ / И.Г. Колосова /

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.08 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Цифровизация в управлении предприятием

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: права и экономики

Кафедра: Экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	36		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	72		
в т. ч. практическая подготовка	6		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 КП – 0,5		
Контроль	9		
Иные формы работы	1		
Самостоятельная работа	133,2		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:
кандидат педагогических наук, доцент

В.Н. Пищулин

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: познакомить слушателей с методикой моделирования бизнес-процессов организации с применением цифровых технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение навыками общих основ моделирования,
- овладение навыками общих основ планирования в организации,
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов,
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основы тактического и оперативного управления процессами организации производства;- методы разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации с использованием современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- принципы моделирования процесса бизнес-планирования- формы конкуренция на рынках сбыта. - этапы продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.- формы реализации бизнес-плана с использованием цифровых технологий
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- осуществлять тактическое и оперативное управление экономическими процессами организации;- применять современные информационно-коммуникационные технологии и разрабатывать на их основе организационно-техническую, организационно-экономическую и финансовую документацию.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- координировать этапы бизнес-процессов- описывать формы реализации бизнес-процессов- рассчитывать и анализировать этапы бизнес-процесса как основной составляющей делового проекта
	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками тактического и оперативного управления процессами организации производства, разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации;- способами применения современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий во всех сферах экономической деятельности	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками моделирования процесса бизнес-планирования- инструментами оценки конкуренции на рынках сбыта.- навыками поэтапного контроля продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.

	организаций.	
--	--------------	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы моделирования бизнес-процессов	66	12	12	12	30
	Тема 1. Бизнес-процесс как объект исследования	22	4	4	4	10
	Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов	22	4	4	4	10
	Тема 3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	22	4	4	4	10
	Раздел 2. Основы бизнес-планирования	108	16	16	16	60
1	Тема 4. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	27	4	4	4	15
2	Тема 5. Бизнес-проект как инновационный замысел	27	4	4	4	15
3	Тема 6. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	27	4	4	4	15
4	Тема 7. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	27	4	4	4	15
	Раздел 3. Практика реализации бизнес-планирования	67,2	8	8	8	43,2
5	Тема 8. Процесс бизнес-планирования	23,2	4	4	4	11,2
6	Тема 9. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	22	2	2	2	16
7	Тема 10. Реализация бизнес-плана	22	2	2	2	16
	Экзамен	0,3				
	КП	0,5				
	ИФР	1				
	Контроль	9				
8	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>252</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>133,2</i>
	в т.ч. практическая подготовка	6	2	2	2	
	ИТОГО:	252	36	36	36	133,2

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать один вариант ответа

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов, способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж

- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

- а) Круг удовлетворяемых потребностей
- б) Характеристику продукции
- в) Перспективы роста бизнеса
- д) Все перечисленное

12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
- б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
- в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$

14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) Недостаточно информации
- б) Да
- в) Нет

15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) Анализ чувствительности проекта
- в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- е) Первые три
- ж) Все

18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) Векселя и закладные
- д) Первые три
- е) Все

19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование целей
- б) плановые расчеты
- в) все перечисленные
- г) планирование процессов и объектов

20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) бизнес-план - средство для получения денег
- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

21. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

22. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

23. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

24. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков
- г) все перечисленные

25. Что такое бизнес-план:

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена и курсового проекта с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену
(7 семестр, очная форма обучения)**

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Текущее состояние и перспективы организационного управления.
3. Системный подход к описанию экономических объектов.
4. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
5. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
6. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
7. Понятие бизнес-системы и бизнес-процесса, виды бизнес-процессов.
8. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
9. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
10. Последствия осуществления реинжиниринга.
11. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
12. Бизнес-план как специфическая форма планирования
13. Принципы планирования
14. Типы бизнес-планов
15. Цели и задачи бизнес-планирования
16. Основные этапы разработки бизнес-плана
17. Структура бизнес-плана

18. Система и разновидности планов предприятия
19. Бизнес-проект как инновационный замысел
20. Бизнес-план основная составляющая делового проекта
21. Внешние и внутренние функции бизнес-плана компании
22. Порядок работы с бизнес-планом
23. Признаки неблагополучия фирмы – объекта инвестиций
24. Признаки опасности для инвестора
25. Требования и порядок разработки резюме
26. Требования к оформлению бизнес плана
27. Правила проведения презентации бизнес-плана
28. Стил ь резюме и его связь с характером бизнес-плана
29. Резюме или возможности фирмы
30. Требования к характеристике видов товаров (услуг) в бизнес-плане
31. Оценка рынков сыта продукции (услуг) в бизнес-плане
32. Стратегия фирмы в отношении конкурентов на рынках сбыта
33. Основная задача раздела бизнес-плана «План производства»
34. Логика изложения содержания раздела бизнес-плана «План производства»
35. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
36. Отражение состояния правового обеспечения хозяйственной деятельности фирмы в бизнес-плане
37. Значение раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование» для инвестора
38. Планирование финансового обеспечения деятельности фирмы в бизнес-плане
39. Процесс бизнес-планирования
40. Реализация бизнес-плана
41. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования»
42. Бизнес-планирование как способ снижения предпринимательских рисков
43. Особенности бизнес-планирования в России
44. Источники информации для анализа бизнес-плана
45. Типичные ошибки бизнес-планирования
46. Как не следует составлять бизнес-план
47. Сущность и функции бизнес-плана
48. Значение бизнес-планирования

Примерные темы курсового проекта (7 семестр, очная форма обучения)

1. Бизнес-план и моделирование магазина автозапчастей
2. Бизнес-план и моделирование автостоянки
3. Бизнес-план и моделирование автосервиса
4. Бизнес-план и моделирование автомойки
5. Бизнес-план и моделирование свадебного салона
6. Бизнес-план и моделирование детского центра

7. Бизнес-план и моделирование организация праздников
8. Бизнес план и моделирование детского сада
9. Бизнес план и моделирование хостела (гостевого дома)
10. Бизнес план и моделирование гостиницы
11. Бизнес-план и моделирование турфирмы
12. Бизнес-план и моделирование сауны (бани)
13. Бизнес-план и моделирование магазина продуктов
14. Бизнес план и моделирование магазина одежды
15. Бизнес-план и моделирование табачного магазина
16. Бизнес-план и моделирование пивной точки
17. Бизнес-план и моделирование ресторана
18. Бизнес-план и моделирование кафе
19. Бизнес план и моделирование кофейни
20. Бизнес план и моделирование блинной
21. Бизнес-план и моделирование машиностроительного предприятия
22. Бизнес-план и моделирование производства мебели
23. Бизнес план и моделирование лесопилки
24. Бизнес план и моделирование производства кирпича
25. Бизнес-план и моделирование стоматологического кабинета
26. Бизнес план и моделирование солярия
27. Бизнес план и моделирование салона красоты
28. Бизнес план и моделирование фитнес клуба

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Назаренко А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, О. С. Звягинцева, Д. В. Запорожец ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 176 с. : ил. – Режим доступа: _____ по _____ подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614104> (дата обращения: 01.09.2021). – Текст : электронный.
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 01.09.2021) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов / А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. : схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-194-4. – Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 01.09.2021) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.devbusiness.ru	сайт «Развитие бизнеса»	Свободный доступ
2.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия проводятся в специализированных лабораториях, оснащенных комплектом учебной мебели (56 посадочных мест ауд. 101), интерактивной доской SMART Board SBM680 (диагональ 77"), мультимедийным проектором SMART V30

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.