

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.23 Социология

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: Филологии

Кафедра: Философии и социальных наук

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		1	
Семестр/триместр		1,2	

Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		8	
Консультации		2	
Форма(ы) промежуточной аттестации		Экзамен-0,3 (2 триместр)	
Контроль		9	
Иные формы работы		-	
Самостоятельная работа		116,7	

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единицы

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор философских наук, доцент В.И. Коротких

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о предмете и методе социологии, способности понимать движущие силы и закономерности общественного развития, место человека в обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания теоретических основ и закономерностей развития социологии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- помочь студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Знать: - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Знание теоретических основ и закономерностей развития социологии, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания
	Уметь: - осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;	Умение понимать социальные явления и процессы, исследовать острые общественные вопросы, формируя активную жизненную и гражданскую позицию и ценностные ориентации
	Владеть: - профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.	Владение методологией анализа и прогнозирования сложных социальных проблем и методикой проведения социологических исследований.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения
Не реализуется

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Место социологии в системе наук об обществе и история её становления	48	4	4		40
2.	Тема 1. Социология как наука и учебная дисциплина	24	2	2		20
3.	Тема 2. История возникновения и развития научной социологии	24	2	2		20
4.	Раздел 2. Теоретические и прикладные аспекты современной социологии	60	4	4		52
5.	Тема 3. Общество как социальная система	24	2	2		20
6.	Тема 4. Социальные изменения и социальная стабильность	36	2	2		32
7.	<i>Итого за 1 триместр</i>	<i>108</i>	<i>8</i>	<i>8</i>		<i>92</i>
8.	Тема 3. Общество как социальная система					12,7
9.	Тема 4. Социальные изменения и социальная стабильность					12,7
10.	Консультация	2				
11.	Экзамен	0,3				
12.	Контроль	9				
13.	<i>Итого за 2 триместр</i>	<i>36</i>				<i>24,7</i>
14.	ИТОГО:	144	8	8		116,7

Заочная форма обучения
Не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Социология как научная дисциплина начинает формироваться в:

- а) начале 19 в.;
- б) середине 19 в.;
- в) конце 19 в.;

- г) начале 20 в.
2. Среди уровней социологического знания различают:
- а) теоретический и эмпирический;
 - б) базовый и средний;
 - в) высший и низший;
 - г) теоретический и прикладной.
3. Основополагающими понятиями в процессе определения предмета социологии являются:
- а) статусы и роли;
 - б) группы и страты;
 - в) права и обязанности;
 - г) классы и политические партии.
4. Социология как научная дисциплина относится к группе наук:
- а) гуманитарных;
 - б) социально-экономических;
 - в) эмпирических;
 - г) рациональных.
5. Циклический тип развития общества впервые подробно описал:
- а) Д. Белл;
 - б) Н.Я. Данилевский;
 - в) К. Маркс;
 - г) О. Шпенлер.
6. Создателем теории социальной стратификации и социальной мобильности является:
- а) К. Маркс;
 - б) П.А. Сорокин;
 - в) Э. Дюркгейм;
 - г) М. Вебер.
7. Основная задача социологического исследования состоит в том, чтобы:
- а) изменить социальную реальность;
 - б) дать характеристику различным социальным фактам;
 - в) предсказать будущее;
 - г) помочь избирателям сделать осознанный выбор на предстоящих выборах различного уровня.
8. Метод, предполагающий наблюдение за жизнью и деятельностью людей и отсутствие вмешательства в эту деятельность или участия в ней, называется:
- а) наблюдение;
 - б) моделирование;
 - в) эксперимент;
 - г) анкетирование.
9. Учение о трёх стадиях развития общества разработал:
- а) О. Конт;
 - б) К. Маркс;
 - в) М. Вебер;

г) Р. Арон.

10. Классификацию обществ по способу производства (формационный подход) предложил:

а) О. Конт;

б) К. Маркс;

в) М. Вебер

г) Д. Белл.

11. Укажите правильный вариант последовательности действий в ходе социологического исследования:

а) выбор методов – постановка проблемы и цели – построение модели исследования – анализ информации;

б) построение модели исследования – выбор методов – анализ информации – постановка проблемы и цели;

в) постановка проблемы и цели – построение модели исследования – выбор методов – анализ информации;

г) постановка проблемы и цели – выбор методов – построение модели исследования – анализ информации.

12. В качестве исторической предпосылки возникновения идеи социологии как науки об обществе выступает:

а) укрепление авторитета науки;

б) становление однородного в правовом отношении буржуазного общества;

в) возникновение пролетариата и обострение классовых противоречий;

г) урбанизация.

13. Из представленных утверждений А и Б корректными являются:

А. Социолог в ходе исследования не должен допускать влияния собственных политических и ценностных убеждений на процесс и результат исследования;

Б. Социолог может использовать собственные политические и ценностные убеждения в качестве стимула проведения исследования, не допуская их влияния на его ход и подведение итогов;

а) верны А и Б;

б) верно только А;

в) верно только Б;

г) оба утверждения являются некорректными.

14. Среди важных причин социальных конфликтов отсутствует борьба за:

а) территории;

б) нравственные принципы;

в) ресурсы;

г) ценности.

15. Среди типов социальной мобильности отсутствует:

а) межпоколенная;

б) горизонтальная;

в) вертикальная;

г) стадияльная.

16. Для постиндустриального общества характерно:

- а) низкий уровень социальной мобильности;
 - б) господство религиозного сознания;
 - в) преобладающая роль принадлежит производству информации, а не товаров;
 - г) поддержание традиционных ценностей;
17. К. Маркс считает важнейшей задачей изучения общественной жизни:
- а) выявление социальных феноменов в их чистом виде и их последующий анализ;
 - б) способствование солидарности различных социальных групп;
 - в) исследование экономических процессов как основы эволюции социальных отношений в буржуазном обществе;
 - г) исследование роли культуры в развитии общественных отношений.
- 18) В 80-90-гг. 19 в. важнейшей задачей развития марксистской теории становится:
- а) обоснование сложного, опосредованного соотношения базисных и надстроечных явлений в жизни общества;
 - б) обоснование материалистического понимания истории;
 - в) поиск закономерностей экономического развития и обусловленного им процесса смены политических и культурных форм общественной жизни;
 - г) изучение роли профессиональных союзов в процессе примирения социальных противоречий в буржуазном обществе.
- 19) Для сер. 20 – нач. 21 вв. характерно следующее определение источников общественного развития:
- а) объективные потребности экономического развития, осознание социальными группами своих интересов;
 - б) необходимость гармонизации различных сторон общественной жизни в масштабах отдельных государств и человечества в целом;
 - в) осознание человеком своего права и возможности определять общественные отношения, философское и научное познание, распространение образования;
 - г) открытие и разработка новых природных ресурсов и совершенствование процесса их переработки.
- 20) Аналитическое исследование в социологии имеет своей главной целью:
- а) получение сведений для полного представления изучаемого явления;
 - б) получение оперативной информации для выявления отношения к актуальным событиям;
 - в) установление важнейших причинно-следственных связей в изучаемом объекте;
 - г) обобщение всей имеющейся в науке информации по изучаемому вопросу и создание предпосылок для дальнейшего изучения объекта.
21. Автором термина «Социология» принято считать:
- а) И. Канта;
 - б) О. Конта;
 - в) К. Маркса;
 - г) М. Вебера.
22. К. Маркс в «Капитале»:
- а) обосновывает понятие классовой борьбы как важнейшее понятие социально-экономической теории;

- б) развивает учение о коммунизме как высшей социально-экономической формации в истории человечества;
 - в) обосновывает учение о прибавочной стоимости как источнике богатства буржуазного общества;
 - г) обосновывает материалистическое понимание истории как основу всей социально-экономической теории марксизма.
- 23) Социология как особая наука об обществе, ориентирующаяся на методологию естествознания своего времени, возникла в контексте развития такого философского направления, как:
- а) кантианство;
 - б) позитивизм;
 - в) диалектический материализм;
 - г) вульгарный материализм.
- 24) Специальное исследование роли эволюции религиозного сознания в становлении буржуазного общества предпринял:
- а) К. Маркс;
 - б) Э. Дюркгейм;
 - в) Е. Дюринг;
 - г) М. Вебер.
- 25) Концепцию солидаризма из крупнейших мыслителей классического периода становления социологии разделял:
- а) Э. Дюркгейм;
 - б) К. Маркс;
 - в) О. Конт;
 - г) М. Вебер.

Примерная тематика рефератов

1. Место социологии в системе научного знания
2. Специфика познания социальных явлений
3. Уровни социологического анализа и социологические парадигмы
4. Основные функции социологии
5. Социологическое исследование как способ познания социальной реальности
6. Методология и методы социологического исследования
7. Эмпирическое и прикладное исследования
8. Программа социологического исследования
9. Основные этапы развития социологической мысли
10. Социологические идеи позитивистской теории О. Конта
11. О. Конт о трех стадиях эволюции общества
12. Социологические идеи Г. Спенсера
13. Классический этап в развитии социологии
14. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии
15. Социологические воззрения М. Вебера

- 16.Марксистская социология и современность
- 17.Многообразие подходов к определению культуры, их особенности
- 18.Культура как система ценностей и норм
- 19.Социальные функции культуры
- 20.Единство и многообразие культур
- 21.Культурное развитие и культурная деградация
- 22.Культура и субкультура
- 23.Культура и контркультура
- 24.Массовая и элитарная культура
- 25.Тенденции развития образования и культуры в современном обществе
- 26.Проблемы социокультурного развития современной России.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к экзамену.

Вопросы к экзамену

(2 семестр, очно-заочная форма обучения)

1. Объект, предмет и задачи современной социологии.
2. Учение Платона и Аристотеля об обществе.
3. Огюст Конт как основоположник социологии позитивизма.
4. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
5. Структура и уровни социологического знания.
6. Общество как социальная система.
7. Типологии обществ и их основные критерии.
8. Социальная мобильность: сущность, формы.
9. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
10. Исторические типы социальной стратификации.
11. Особенности социальной стратификации современного российского общества.
12. Культура как социальный институт: понятия, структура, функции.
13. Массовая культура, субкультура и контркультура.
14. Формы взаимодействия культур (аккультурации) в условиях глобализации.
15. Личность как субъект и объект общества.
16. Социальная структура и социальная стратификация общества.

IV.ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. – Москва : Юнити, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822> (дата обращения: 01.09.2020).

5.2. Дополнительная литература

1. Сравнительная социология: учебник / Под ред. А.В. Резаева. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2015. – 396 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458117 (дата обращения: 01.09.2020).
2. Добренъков В.И. Социология: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. социологии / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2010. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=242013&sr=1> (дата обращения: 01.09.2020).
3. Кравченко А.И. Социология: Учеб. по дисциплине «Социология» для студ. вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин; рец.: Саралиева З. М., Шамшурин В. И– СПб.: ПИТЕР, 2008. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118244&sr=1> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://socis.isras.ru	«Социологические исследования» - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году	Свободный доступ
2.	https://www.politstudies.ru	Журнал «ПОЛИС. Политические исследования»	Свободный доступ
3.	http://www.advertology.ru	Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов	Свободный доступ

4.	http://www.marketer.ru	Сайт «Маркетер» – подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы	Свободный доступ
5.	https://www.sostav.ru	Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе и PR	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.