



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор института филологии

/ Карпачева И.А./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.04.23 Социология

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Институт:** Филологии

**Кафедра:** Философии и социальных наук

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		1	
Семестр/триместр		1,2	

Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		8	
Консультации		2	
Форма(ы) промежуточной аттестации		Экзамен-0,3 (2 триместр)	
Контроль		9	
Иные формы работы		-	
Самостоятельная работа		116,7	

**Всего часов: 144**

**Трудоемкость: 4 зачетных единицы**

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор философских наук, доцент В.И. Коротких

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов представлений о предмете и методе социологии, способности понимать движущие силы и закономерности общественного развития, место человека в обществе.

**Задачи изучения дисциплины:**

- дать студентам знания теоретических основ и закономерностей развития социологии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- помочь студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	<b>Знать:</b> - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Знание теоретических основ и закономерностей развития социологии, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания
	<b>Уметь:</b> - осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;	Умение понимать социальные явления и процессы, исследовать острые общественные вопросы, формируя активную жизненную и гражданскую позицию и ценностные ориентации
	<b>Владеть:</b> - профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.	Владение методологией анализа и прогнозирования сложных социальных проблем и методикой проведения социологических исследований.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения**  
Не реализуется

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1. Место социологии в системе наук об обществе и история её становления</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>40</b>
2.	Тема 1. Социология как наука и учебная дисциплина	24	2	2		20
3.	Тема 2. История возникновения и развития научной социологии	24	2	2		20
4.	<b>Раздел 2. Теоретические и прикладные аспекты современной социологии</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>52</b>
5.	Тема 3. Общество как социальная система	24	2	2		20
6.	Тема 4. Социальные изменения и социальная стабильность	36	2	2		32
7.	<i>Итого за 1 триместр</i>	<i>108</i>	<i>8</i>	<i>8</i>		<i>92</i>
8.	Тема 3. Общество как социальная система					12,7
9.	Тема 4. Социальные изменения и социальная стабильность					12,7
10.	Консультация	2				
11.	Экзамен	0,3				
12.	Контроль	9				
13.	<i>Итого за 2 триместр</i>	<i>36</i>				<i>24,7</i>
14.	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>116,7</b>

**Заочная форма обучения**  
Не реализуется

**III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

**Типовой вариант теста**

1. Социология как научная дисциплина начинает формироваться в:

- а) начале 19 в.;
- б) середине 19 в.;
- в) конце 19 в.;

г) начале 20 в.

2. Среди уровней социологического знания различают:

а) теоретический и эмпирический;

б) базовый и средний;

в) высший и низший;

г) теоретический и прикладной.

3. Основополагающими понятиями в процессе определения предмета социологии являются:

а) статусы и роли;

б) группы и страты;

в) права и обязанности;

г) классы и политические партии.

4. Социология как научная дисциплина относится к группе наук:

а) гуманитарных;

б) социально-экономических;

в) эмпирических;

г) рациональных.

5. Циклический тип развития общества впервые подробно описал:

а) Д. Белл;

б) Н.Я. Данилевский;

в) К. Маркс;

г) О. Шпенлер.

6. Создателем теории социальной стратификации и социальной мобильности является:

а) К. Маркс;

б) П.А. Сорокин;

в) Э. Дюркгейм;

г) М. Вебер.

7. Основная задача социологического исследования состоит в том, чтобы:

а) изменить социальную реальность;

б) дать характеристику различным социальным фактам;

в) предсказать будущее;

г) помочь избирателям сделать осознанный выбор на предстоящих выборах различного уровня.

8. Метод, предполагающий наблюдение за жизнью и деятельностью людей и отсутствие вмешательства в эту деятельность или участия в ней, называется:

а) наблюдение;

б) моделирование;

в) эксперимент;

г) анкетирование.

9. Учение о трёх стадиях развития общества разработал:

а) О. Конт;

б) К. Маркс;

в) М. Вебер;

г) Р. Арон.

10. Классификацию обществ по способу производства (формационный подход) предложил:

- а) О. Конт;
- б) К. Маркс;
- в) М. Вебер
- г) Д. Белл.

11. Укажите правильный вариант последовательности действий в ходе социологического исследования:

- а) выбор методов – постановка проблемы и цели – построение модели исследования – анализ информации;
- б) построение модели исследования – выбор методов – анализ информации – постановка проблемы и цели;
- в) постановка проблемы и цели – построение модели исследования – выбор методов – анализ информации;
- г) постановка проблемы и цели – выбор методов – построение модели исследования – анализ информации.

12. В качестве исторической предпосылки возникновения идеи социологии как науки об обществе выступает:

- а) укрепление авторитета науки;
- б) становление однородного в правовом отношении буржуазного общества;
- в) возникновение пролетариата и обострение классовых противоречий;
- г) урбанизация.

13. Из представленных утверждений А и Б корректными являются:

А. Социолог в ходе исследования не должен допускать влияния собственных политических и ценностных убеждений на процесс и результат исследования;

Б. Социолог может использовать собственные политические и ценностные убеждения в качестве стимула проведения исследования, не допуская их влияния на его ход и подведение итогов;

- а) верны А и Б;
- б) верно только А;
- в) верно только Б;
- г) оба утверждения являются некорректными.

14. Среди важных причин социальных конфликтов отсутствует борьба за:

- а) территории;
- б) нравственные принципы;
- в) ресурсы;
- г) ценности.

15. Среди типов социальной мобильности отсутствует:

- а) межпоколенная;
- б) горизонтальная;
- в) вертикальная;
- г) стадияльная.

16. Для постиндустриального общества характерно:

- а) низкий уровень социальной мобильности;
  - б) господство религиозного сознания;
  - в) преобладающая роль принадлежит производству информации, а не товаров;
  - г) поддержание традиционных ценностей;
17. К. Маркс считает важнейшей задачей изучения общественной жизни:
- а) выявление социальных феноменов в их чистом виде и их последующий анализ;
  - б) способствование солидарности различных социальных групп;
  - в) исследование экономических процессов как основы эволюции социальных отношений в буржуазном обществе;
  - г) исследование роли культуры в развитии общественных отношений.
- 18) В 80-90-гг. 19 в. важнейшей задачей развития марксистской теории становится:
- а) обоснование сложного, опосредованного соотношения базисных и надстроечных явлений в жизни общества;
  - б) обоснование материалистического понимания истории;
  - в) поиск закономерностей экономического развития и обусловленного им процесса смены политических и культурных форм общественной жизни;
  - г) изучение роли профессиональных союзов в процессе примирения социальных противоречий в буржуазном обществе.
- 19) Для сер. 20 – нач. 21 вв. характерно следующее определение источников общественного развития:
- а) объективные потребности экономического развития, осознание социальными группами своих интересов;
  - б) необходимость гармонизации различных сторон общественной жизни в масштабах отдельных государств и человечества в целом;
  - в) осознание человеком своего права и возможности определять общественные отношения, философское и научное познание, распространение образования;
  - г) открытие и разработка новых природных ресурсов и совершенствование процесса их переработки.
- 20) Аналитическое исследование в социологии имеет своей главной целью:
- а) получение сведений для полного представления изучаемого явления;
  - б) получение оперативной информации для выявления отношения к актуальным событиям;
  - в) установление важнейших причинно-следственных связей в изучаемом объекте;
  - г) обобщение всей имеющейся в науке информации по изучаемому вопросу и создание предпосылок для дальнейшего изучения объекта.
21. Автором термина «Социология» принято считать:
- а) И. Канта;
  - б) О. Конта;
  - в) К. Маркса;
  - г) М. Вебера.
22. К. Маркс в «Капитале»:
- а) обосновывает понятие классовой борьбы как важнейшее понятие социально-экономической теории;

б) развивает учение о коммунизме как высшей социально-экономической формации в истории человечества;

в) обосновывает учение о прибавочной стоимости как источнике богатства буржуазного общества;

г) обосновывает материалистическое понимание истории как основу всей социально-экономической теории марксизма.

23) Социология как особая наука об обществе, ориентирующаяся на методологию естествознания своего времени, возникла в контексте развития такого философского направления, как:

а) кантианство;

б) позитивизм;

в) диалектический материализм;

г) вульгарный материализм.

24) Специальное исследование роли эволюции религиозного сознания в становлении буржуазного общества предпринял:

а) К. Маркс;

б) Э. Дюркгейм;

в) Е. Дюринг;

г) М. Вебер.

25) Концепцию солидаризма из крупнейших мыслителей классического периода становления социологии разделял:

а) Э. Дюркгейм;

б) К. Маркс;

в) О. Конт;

г) М. Вебер.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Место социологии в системе научного знания
2. Специфика познания социальных явлений
3. Уровни социологического анализа и социологические парадигмы
4. Основные функции социологии
5. Социологическое исследование как способ познания социальной реальности
6. Методология и методы социологического исследования
7. Эмпирическое и прикладное исследования
8. Программа социологического исследования
9. Основные этапы развития социологической мысли
10. Социологические идеи позитивистской теории О. Конта
11. О. Конт о трех стадиях эволюции общества
12. Социологические идеи Г. Спенсера
13. Классический этап в развитии социологии
14. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии
15. Социологические воззрения М. Вебера

- 16.Марксистская социология и современность
- 17.Многообразие подходов к определению культуры, их особенности
- 18.Культура как система ценностей и норм
- 19.Социальные функции культуры
- 20.Единство и многообразие культур
- 21.Культурное развитие и культурная деградация
- 22.Культура и субкультура
- 23.Культура и контркультура
- 24.Массовая и элитарная культура
- 25.Тенденции развития образования и культуры в современном обществе
- 26.Проблемы социокультурного развития современной России.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: вопросы к экзамену.

### **Вопросы к экзамену**

#### **(2 триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Объект, предмет и задачи современной социологии.
2. Учение Платона и Аристотеля об обществе.
3. Огюст Конт как основоположник социологии позитивизма.
4. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
5. Структура и уровни социологического знания.
6. Общество как социальная система.
7. Типологии обществ и их основные критерии.
8. Социальная мобильность: сущность, формы.
9. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
10. Исторические типы социальной стратификации.
11. Особенности социальной стратификации современного российского общества.
12. Культура как социальный институт: понятия, структура, функции.
13. Массовая культура, субкультура и контркультура.
14. Формы взаимодействия культур (аккультурации) в условиях глобализации.
15. Личность как субъект и объект общества.
16. Социальная структура и социальная стратификация общества.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. – Москва : Юнити, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822> (дата обращения: 01.09.2020).

## 5.2. Дополнительная литература

1. Сравнительная социология: учебник / Под ред. А.В. Резаева. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2015. - 396 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=458117](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458117) (дата обращения: 01.09.2020).

2. Добренъков В.И. Социология: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. социологии / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2010. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=242013&sr=1> (дата обращения: 01.09.2020).

3. Кравченко А.И. Социология: Учеб. по дисциплине «Социология» для студ. вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин; рец.: Саралиева З. М., Шамшуринов В. И.– СПб.: ПИТЕР, 2008. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118244&sr=1> (дата обращения: 01.09.2020).

## У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://socis.isras.ru">http://socis.isras.ru</a>	«Социологические исследования» - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.politstudies.ru">https://www.politstudies.ru</a>	Журнал «ПОЛИС. Политические исследования»	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.advertology.ru">http://www.advertology.ru</a>	Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов	Свободный доступ

4.	<a href="http://www.marketer.ru">http://www.marketer.ru</a>	Сайт «Маркетер» – подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы	Свободный доступ
5.	<a href="https://www.sostav.ru">https://www.sostav.ru</a>	Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе и PR	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.