

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.04.16 Культурология**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		4	
Семестр/триместр		В	
Лекций		6	
Лабораторных занятий			
Практических (семинарских) занятий		8	
Консультации			
Форма(ы) отчетности		Зачет - 0,2	
Контроль			
Иные формы работы		-	
Самостоятельная работа		57,8	

**Всего часов: 72**

**Трудоемкость: 2 зачетных единицы.**

Разработчики рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Н.А. Трубицина

кандидат филологических наук, доцент Н.В. Зайцева

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Культурология» являются формирование у будущих бакалавров:

- компетенций, обеспечивающих эффективное решение задач в будущей профессиональной деятельности;
- способности осуществлять духовно-нравственное саморазвитие на основе базовых национальных ценностей.

### Задачи изучения дисциплины:

- обучающийся должен знать базовые понятия дисциплины;
- должен быть готов опираться на базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры; демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает: - основные понятия культурологии, типологию мировых культур; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры; - многообразие достижений отечественной и мировой культуры;
	Уметь: использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умеет: - использовать полученные знания в области культурологии в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - ориентироваться в основных культурно-исторических фактах, датах, событиях и именах людей
	Владеть: Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и	Владеет: - навыками применения знаний о формах культуры, - методикой анализа достижений мировой культуры, - знаниями, помогающими определить

	(или) иных коммуникационных продуктов.	место отечественной культуры в мировом пространстве
--	--	---

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

**Очная форма обучения (не реализуется)**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1. Культурология</b>	<b>71,8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>57,8</b>
2.	Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания	9	1	2		6
3.	Тема 2. Основные понятия культурологии	9	1			8
4.	Тема 3. Морфология культуры	11	1	2		8
5.	Тема 4. Культурогенез	9	1			8
6.	Тема 5. Культура и цивилизация	11	1	2		8
7.	Тема 6. Природа, общество, культура	9	1			8
8.	Тема 7. Культура и личность	6				6
9.	Типология культур	7,8		2		5,8
10.	Зачет	0,2				
11.	<i>Итого за триместр В</i>	<i>72</i>	<i>6</i>	<i>8</i>		<i>57,8</i>
12.	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>57,8</b>

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

**III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

**Типовой вариант контрольной работы**

Вариант 1

Назовите типологические черты культуры средневековой Европы?

Вариант 2

В чем состояли культурно-исторический смысл и значение петровских реформ?

Вариант 3

Почему эпоха рубежа 19-20 вв. получила в истории русской культуры название Серебряный век?

Текущая аттестация проводится в форме реферата.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Становление и развитие культурологического знания.
2. Взаимоотношение культурологии со смежными науками.
3. Массовая и элитарная культура.
4. Мораль в системе культуры.
5. Наука как специализированная форма культуры.
6. Культура и религия.
7. Искусство как форма культуры.
8. Техника как социокультурное явление.
9. Глобальные проблемы современного мира.
10. Бездуховность: причины, следствия, пути преодоления.
11. Свобода как мера человека и культуры.
12. Личность как индивидуализированная форма бытия культуры.
13. Восточная и западная культуры.
14. Ценностная природа культуры.
15. Антропологическое направление в изучении культуры.
16. Концепции циклического развития культуры.
17. Миф как господствующая культурная форма архаического общества.
18. Античное наследие – атмосфера, почва и арсенал европейской культуры.
19. Христианство как духовный стержень европейской культуры.
20. Ислам как духовная основа восточной культуры.
21. Буддизм как одна из важнейших духовных основ восточной культуры.
22. Культурно-историческое значение Реформации.
23. Становление, развитие и преодоление тоталитаризма как социокультурного феномена 20 столетия.
24. Языческая культура древних славян.
25. Принятие Христианства – переломный момент в истории русской культуры.
26. Охрана национального культурного наследия.
27. Место и роль России в диалоге культур.
28. Альтернативные пути развития мировой цивилизации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету (триместр В, очно-заочная форма обучения)**

1. Основные подходы к культурологическому знанию. Предмет и объект культурологии.
2. Взаимоотношение культурологии со смежными науками.

3. Культура: понятие и сущность.
4. Функции культуры.
5. Деление культуры на виды: материальная и духовная культура, этническая и национальная культура. Субкультуры. Понятие «контркультуры».
6. Элитарная, массовая и народная культуры.
7. Социальные институты культуры.
8. Традиции, ценности и нормы в культуре. Культурная самоидентичность и культурная модернизация.
9. Теории происхождения культуры.
10. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Тенденции культурной универсализации.
11. Основные параметры цивилизации. Локальные цивилизации.
12. Принципы типологизации мировой культуры: географический, хронологический, национальный.
13. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры.
14. Место и роль России в мировой культуре.
15. Взаимодействие природы и культуры как одна из ключевых тем философии культуры.
16. Культура и техника.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

1. Каверин, Б.И. Культурология : учебное пособие / Б.И. Каверин. – Москва : Юнити, 2015. – 287 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119593> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00782-5. – Текст : электронный.

##### **Дополнительная литература**

1. Мартысюк, П.Г. Культурология: пособие для студентов вузов : [16+] / П.Г. Мартысюк, С.В. Масленченко. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572382> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-179-5. – Текст : электронный.

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://kulturologia.ru">https://kulturologia.ru</a>	Портал «Культурология.РФ»	Свободный доступ

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебные занятия проводятся в аудитории, укомплектованной специализированной мебелью, в том числе стационарными техническими средствами обучения (интерактивная доска, проектор, экран, компьютер).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.