



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.В.01 Публицистический текст**

**Направление подготовки:** 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

**Направленность (профиль):** Журналистика

**Квалификация (степень):** исследователь, преподаватель-исследователь

**Форма обучения:** заочная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	заочная форма
Курс		2
Семестр		4

Лекции		4
Лабораторные занятия		
Практические (семинарские) занятия		4
Контроль		
Самостоятельная работа		64

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы

Доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у аспирантов профессиональных знаний о специфике публицистического текста, являющегося основным "продуктом" журналистской деятельности и предметом исследования в науке о журналистике.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование понимания сущности современной публицистики, изменений, происходящих в современном медийном пространстве;
- умение использовать знания о специфике публицистического текста в научных исследованиях по журналистике.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части блока ФТД.Факультативы.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные тенденции и проблематику научных исследований в области теории, истории и практики журналистики;</li><li>- методологические подходы к планированию и осуществлению научных исследований в области теоретической, исторической и практической журналистики;</li><li>- основы оценки качества научных исследований в области теории, истории и практики журналистики.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные тенденции в исследовании журналистики;</li><li>- методологию научных исследований в области журналистики;</li><li>- особенности критической оценки научных исследований в области журналистики.</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать и осуществлять самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в области журналистики;</li><li>- составлять и оформлять программу научного исследования, отчетную документацию по итогам проведения научно-исследовательской деятельно-</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- организовывать собственную научно-исследовательскую деятельности в области журналистики;</li><li>- работать с документацией по результатам исследовательской деятельности с области журналистики;</li><li>- применять на практике результаты научно-исследовательской деятельности в области журналистики.</li></ul>

	сти; - осуществлять внедрение результатов собственной научно-исследовательской деятельности в практику в области журналистики.	
	<b>Владеет:</b> - навыками планирования и выполнения самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области теории, истории и практики журналистики; - навыками оформления научной работы, ее презентации и защиты в области журналистики.	<b>Владеет:</b> - навыками проведения научно-исследовательской деятельности в области журналистики; - навыками презентации и защиты результатов научного труда в области журналистики.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения (не реализуется)**

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Публицистика как продукт журналистской деятельности.</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> История и современность публицистики.	10	2			8
2.	<b>Тема 2.</b> Публицистика как продукт словесного творчества.	6				6
3.	<b>Тема 3.</b> Текст и его автор.	6				6
4.	<b>Тема 4.</b> Писательская публицистика.	6				6
	<b>Раздел 2. Публицистический текст как медиатекст</b>					
5.	<b>Тема 5.</b> Понятие сверхтекст и гипертекст.	8		2		6
6.	<b>Тема 6.</b> Информационная сторона публицистического текста.	6				6
7.	<b>Тема 7.</b> Образные ресурсы публицистического текста.	8	2			6
8.	<b>Тема 8.</b> Стилиевые характеристики публицистического текста.	8		2		6
9.	<b>Тема 9.</b> Эмоционально-экспрессивные средства публици-	6				6

	стики					
10.	<b>Тема 10.</b> Особенности поэтики публицистического текста.	8				8
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачет</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>72</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>64</i>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>64</b>

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста и реферата.

#### Тест

Выберите один вариант ответа:

**1. Термин "публицистика" означает:**

- 1) особый род литературы
- 2) совокупность произведений по общественно-политическим вопросам
- 3) обсуждение в печати актуальных вопросов жизни
- 4) обсуждение злободневных проблем современности

**2. Публицистичность - это:**

- 1) вторжение в не публицистический текст "духа времени"
- 2) похожесть на публицистику по формальным признакам
- 3) отсутствие в тексте всех необходимых качеств публицистики
- 4) недочет художественного текста

**3. Зарождение русской публицистики связано с:**

- 1) эпохой Петра I
- 2) временем Екатерины Великой
- 3) рубежом XIX-XX столетий
- 4) началом перестройки

**4. Автором "Рассуждений об обязанностях журналистов..." является:**

- а) Ф. Прокопович
- б) В. Тредиаковский
- в) М. Ломоносов
- г) А. Радищев

**5. Понятие "писательская публицистика" включает в себе:**

- 1) выступления писателей в СМИ
- 2) "писатель – историк современности"
- 3) позицию писателя: "Не могу молчать!"
- 4) "остановку мгновения" жизни как факта художественного творчества

**6. Основные публицистические жанры:**

- 1) романы, повести, рассказы, эссе
- 2) письма, репортажи, памфлеты, статьи, обзоры
- 3) диссертации, научные доклады, дискуссии
- 4) драма, поэма, критическая статья

**7. Публицист – это:**

- 1) "одновременно художник и мыслитель"
- 2) размышляющий писатель-исследователь
- 3) хроникер современных событий

- 4) все вышеперечисленное

**8. Писатель в качестве литературного критика приходит к осмыслению своих задач путем:**

- 1) интерпретации произведений с аксиологических позиций
- 2) структуралистски-лингвистической трактовки художественного текста
- 3) разъяснения исторической и культурной функции литературы
- 4) другой ответ

**9. Роль писателя как литературного критика заключается в том, что он:**

- 1) проверяет литературу жизнью
- 2) представляет литературу средством познания жизни
- 3) интерпретирует литературу как средство преобразования жизни
- 4) образно исследует реальность в движении

**10. Основные признаки публицистического текста:**

- 1) тематическое и композиционное единство всех частей
- 2) наличие грамматической связи между частями
- 3) смысловая цельность, относительная законченность
- 4) все вместе взятое

**11. Термин, не обозначающий тип речи:**

- 1) рассуждение
- 2) повтор
- 3) описание
- 4) повествование

**12. Повествование – это:**

- 1) сообщение о событии во временной последовательности
- 2) словесное изображение путем перечисления признаков
- 3) доказательство, объяснение какого-либо положения, мысли
- 4) другой ответ

**13. Описание – это:**

- 1) доказательство, объяснение какого-либо положения, мысли
- 2) рассказ, сообщение в хронологической последовательности
- 3) перечисление характерных признаков явления действительности
- 4) другой ответ

**14. Рассуждение – это:**

- 1) доказательство, объяснение какого-либо положения, мысли
- 2) перечисление характерных признаков явления действительности
- 3) сообщение о каком-то факте в хронологической последовательности
- 4) другой ответ

**15. Не относится к публицистическому жанру:**

- 1) очерк
- 2) статья
- 3) поэма
- 4) фельетон

**16. Публицистические тексты отличаются достоверностью, конкретностью, строгой обоснованностью, эмоциональностью, призывностью, общедоступностью. Это сближает публицистический стиль:**

- 1) с разговорным стилем
- 2) с научным стилем
- 3) со стилем художественной литературы
- 4) со всеми вышеназванными стилями

**17. Парадокс в писательской публицистике воспринимается как один из художественных приемов. Он означает:**

- 1) оригинальное высказывание, противоречащее здравому смыслу

- 2) комическое подражание художественному произведению
- 3) сочинение, содержащее карикатурные искажения
- 4) резкую перемену действия

**18. Образ-факт в публицистике - это:**

- а) любой документальный образ, созданный методом типизации
- б) яркая деталь
- в) эпизод, соответствующий действительности
- г) образ - символ

**19. В документальных типах творчества не допустимы:**

- а) образные обороты речи
- б) яркие словесные краски
- в) условность и вымысел
- г) отступления от жизненной правды

**20. К синтетическим жанрам относится:**

- а) статья-воззвание
- б) басня
- в) лирическая поэма
- г) эссе

**21. Какого качества нет в рассказе как жанре:**

- а) повествовательного начала
- б) сюжетной линии
- в) авторского комментария
- г) образных составляющих

**22. Одним из главных признаков публицистического произведения является:**

- а) правильная речь
- б) авторское начало
- в) наличие системы аргументов
- г) впечатляющий заголовок

**23. К пограничным жанровым формам относят:**

- а) повесть
- б) эпопею
- в) эссе
- г) роман

**24. Понятие "гипертекст" введено:**

- а) Т. Нельсоном
- б) М. Маклюэном
- в) М. Бахтиным
- г) Ю. Лотманом

**25. Текст любого медийного вида и жанра называется:**

- а) публицистический текст
- б) авторский текст
- б) газетный текст
- г) медиатекст

**26. Совокупность высказываний или текстов, объединенных содержательно и ситуативно, называется:**

- а) медиатекстом
- б) сверхтекстом
- в) гипертекстом
- г) большим текстом

**27. Человек, пишущий специальные тексты по заказу клиента, называется:**

- а) писателем

- б) публицистом
- в) копирайтером
- г) сценаристом

**28. Термин "медиа" в научный оборот введен:**

- а) С.И. Ожеговым
- б) М. Маклюэном
- в) Я. Засурским
- г) М. Бахтиным

**29. Прием стереотипизации в публицистике - это:**

- а) стереотипное восприятие написанного
- б) внедрение в текст определенных "стандартов" в отношении героев
- в) присутствие "объемных" образов
- г) наличие множества голосов героев

**30. Среди типов организации публицистического произведения нет:**

- а) с сюжетной основой
- б) с фабульной основой
- в) с проблемно-аналитической организацией
- г) без организации

### **Примерная тематика рефератов**

1. Памфлет как публицистический жанр.
2. Статья и ее разновидности как публицистический жанр.
3. Обзор в системе публицистических жанров.
4. Репортаж в системе публицистических жанров.
5. Письма как публицистический жанр.
6. Парадокс как прием писательской публицистики.
7. Современная писательская публицистика (на примере 1-2 произведений).
8. Региональная публицистика в персональных портретах.
9. Способы формирования авторской мысли в публицистическом тексте.
10. Внесюжетные эпизоды в очерках.
11. Проблемно-аналитический тип композиции очерка.
12. Авторское "я" в публицистических произведениях (способы выражения).
13. Выразительные ресурсы публицистики.
14. Специфика авторской публицистики.
15. Тематический круг публицистики (автор по выбору).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Вопросы к зачету (4 семестр, заочная форма обучения)**

1. Становление и развитие жанровой системы публицистики.
2. Публицист и писатель-публицист: соотношение понятий.
3. Средства выразительности в публицистическом тексте: типическое и индивидуальное.
4. Письмо как жанр публицистики: становление, развитие, современное состояние жанра.
5. Публицистичность в творчестве писателя (на примере творчества 1-2 авторов).

6. Оценка одного писателя другим в публицистическом тексте (на примере 1-2 произведений).
7. Художественные образы в литературно-критических статьях.
8. Публицистический текст с точки зрения типологических признаков.
9. Основные типы речи: общая характеристика.
10. Повествование как тип публицистической речи.
11. Описание как тип публицистической речи.
12. Рассуждение как тип публицистической речи.
13. Жанровые структуры публицистического стиля речи.
14. Публицистический, разговорный, научный, официально-деловой стили речи.
15. Эмоциональные средства выразительности речи, характерные для публицистического стиля.
16. Публицистический очерк и его разновидности.
17. Путевые заметки как публицистическое произведение (на примере 2-3 произведений).
18. Портретный очерк как публицистический жанр (на примере 2-3 произведений).
19. Современный медиатекст: понятие, специфика.
20. Понятие "гипертекст" и публицистика.
21. Авторское начало в публицистическом тексте.
22. Современная медиакультура и публицистика.
23. Репортаж как публицистический жанр.
24. Письмо как жанр публицистики.
25. Организация публицистического текста.
26. Синтетические жанры в современном словесном искусстве.
27. Обзор в системе публицистических жанров.
28. Рецензия как публицистическое произведение.
29. Отчет в системе публицистических жанров.
30. Теоретические основы современной публицистики.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **4.1. Обязательная литература**

1. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 303 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.

### **4.2. Дополнительная литература**

2. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0347-2. – Текст : электронный.



## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.wan-press.ru/">http://www.wan-press.ru/</a>	Всемирная новостная и газетная ассоциация. Портал	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.pressdisplay.com">http://www.pressdisplay.com</a>	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.