



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 Культура и журналистика

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль): Журналистика

Квалификация (степень): исследователь, преподаватель-исследователь

Форма обучения: заочная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	заочная форма
Курс		2
Семестр		4

Лекции		4
Лабораторные занятия		
Практические (семинарские) занятия		4
Контроль		
Самостоятельная работа		28

Всего часов: 36

Трудоемкость: 1 зачетная единица.

Разработчик(и) рабочей программы
Доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у аспирантов профессиональных знаний о новых подходах к анализу соотносительных связей журналистики и культуры как явлений современности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность изменений, происходящих в сфере взаимодействия современной культуры и СМИ;
- познакомить с возможностями использования соотносительного потенциала культуры и журналистики в научных исследованиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Знает: <ul style="list-style-type: none">- современные тенденции и проблематику научных исследований в области теории, истории и практики журналистики;- методологические подходы к планированию и осуществлению научных исследований в области теоретической, исторической и практической журналистики;- основы оценки качества научных исследований в области теории, истории и практики журналистики.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- современные тенденции в исследовании журналистики;- методологию научных исследований в области журналистики;- особенности критической оценки научных исследований в области журналистики.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- планировать и осуществлять самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в области журналистики;- составлять и оформлять программу научного исследования, отчетную документацию по итогам проведения научно-исследовательской деятельности;- осуществлять внедрение результатов собственной научно-	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- организовывать собственную научно-исследовательскую деятельности в области журналистики;- работать с документацией по результатам исследовательской деятельности с области журналистики;- применять на практике результаты научно-исследовательской деятельности в области журналистики.

ПК-2	исследовательской деятельности в практику в области журналистики.	
	Владеет: - навыками планирования и выполнения самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области теории, истории и практики журналистики; - навыками оформления научной работы, ее презентации и защиты в области журналистики.	Владеет: - навыками проведения научно-исследовательской деятельности в области журналистики; - навыками презентации и защиты результатов научного труда в области журналистики.
	Знает: - современные тенденции развития научного знания в области теории, истории и практики журналистики; - основы методики преподавания учебных дисциплин (модулей) в высшей школе в области журналистики; - содержание, принципы и методы отбора материала, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области теории, истории и практики журналистики.	Знает: - современные научные направления в области журналистики; - основы методики преподавания дисциплин журналистского цикла в практике высшей школы; - содержательные, методические принципы наполнения дисциплин журналистского профиля.
	Умеет: - проектировать и осуществлять отбор содержания, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области журналистики; - разрабатывать и обновлять рабочие программы, учебно-методические комплексы, контрольно-оценочные средства и другие методические материалы по образовательным программам, дисциплинам (модулям) в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин (модулей) в области журналистики.	Умеет: - планировать и содержательно наполнять дисциплины профессионального цикла в области журналистики, избирать соответствующие им методы и средства преподавания; - разрабатывать и обновлять учебно-методическую документацию по дисциплинам профессионального образования в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин журналистского профиля.
	Владеет: - методами проектирования со-	Владеет: - методами планирования содержания, форм

	<p>держания образования, отбора методов, средств профессионального образования в области теории, истории и практики журналистики;</p> <p>- методикой преподавания дисциплин (модулей) в области журналистики;</p> <p>- современными образовательными технологиями в преподавании по дисциплинам (модулям) в области журналистики.</p>	<p>и средств профессионального образования по подготовке специалистов в области журналистики;</p> <p>- методикой преподавания дисциплин журналистского профиля;</p> <p>- современными образовательными технологиями в преподавании дисциплин профессионального профиля в области журналистики.</p>
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Массовая культура и СМК.					
1.	Тема 1. Возникновение электронных СМИ.	3				3
2.	Тема 2. Возникновение массового общества, массовой культуры и массовой коммуникации.	5	2			3
3.	Тема 3. Формирование информационного общества, общества знания.	3				3
4.	Тема 4. Цифровая революция как фактор развития новой коммуникационной среды (Интернета).	5	2			3
	Раздел 2. Экология общества, культуры и медиа.					
5.	Тема 5. Информация СМИ как общественный ресурс.	5		2		3
6.	Тема 6. Новая среда как "медиакультура".	3				3
7.	Тема 7. Медиаэкология и массовое медиаобразование	3				3
	Раздел 3. Культура и					

	журналистика: функциональные схождения.					
8.	Тема 8. Культура как основа формирования и развития журналистики	5		2		3
9.	Тема 9. Сетевая журналистика.	4				4
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачёт</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>36</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>28</i>
	ИТОГО:	36	4	4		28

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста и реферата.

Тест

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:

- а) Система, в которой осуществляется взаимодействие.
- б) Процесс взаимодействия.
- в) Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.
- г) Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:

- а) Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе)
- б) Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.
- в) Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.
- г) Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.

3. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?

- а) не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе.
- б) является совокупностью знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику.
- в) является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы.
- г) является актуальной для общества и находящейся в обращении частью знания.

4. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?

- а) Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает — простое население, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.
- б) Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.
- в) Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.
- г) Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами».

5. Средства массовой информации являются:

- а) Инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения
- б) Средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения.
- в) Массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе.

г) Разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.

6. В систему журналистики не включается категория:

- а) учредитель
- б) руководящие органы
- в) массовая аудитория
- г) властные структуры

7. К ролям прессы не относится:

- а) производственно-экономическая
- б) информационно-коммуникативная
- в) духовно-идеологическая
- г) коммерческая

8. Эпоху глобализма называют:

- а) "новым Вавилоном"
- б) "преапакалипсисом"
- в) "сумерками просвещения"
- г) "окаянными днями"

9. Высказывание: "Чтобы быть по настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа" принадлежит:

- а) М. Маклюэну
- б) М. Бахтину
- в) Ю. Лотману
- г) Д. Лихачеву

10. В число задач модернизации социокультурной среды России не включается:

- а) компьютеризация массовых библиотек, музеев, архивов
- б) развитие системы оповещения в экстремальных ситуациях
- в) создание широкой сети культурно-информационных центров в регионах страны
- г) обеспечение информационной безопасности личности

11. В качестве приоритетной области культурно-педагогического развития 21 века ЮНЕСКО определило:

- а) политическую стабильность
- б) экономическое благополучие
- в) медиаобразование
- г) здоровый образ жизни

12. Медиакультура не включает в себя:

- а) способность читать медиатекст
- б) способность анализировать медиатекст
- в) способность заниматься медиатворчеством
- г) способность быть в курсе происходящего

13. Понятие "инфосфера" принадлежит:

- а) Д. Рашкоффу
- б) М. Кастельсу
- в) Р. Харрису
- г) Н. Луману

14. Медиасреда - это:

- а) совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура
- б) совокупность условий деятельности СМИ
- в) совокупность связей СМИ и общества
- г) совокупность отношений СМИ, власти и социума

15. Межкультурная коммуникация - это:

- а) обмен мнениями между людьми

- б) обмен между двумя и более культурами
- в) дружеское общение представителей разных стран
- г) политическая толерантность

Примерная тематика рефератов

1. Виды и жанры современного искусства в социокультурном пространстве.
2. Особенности современной массовой культурной деятельности, применительно к СМИ.
3. Социокультурное целевое назначение произведений искусства.
4. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия.
5. Медиаисследования явлений культуры: объекты и методы.
6. Новые электронные СМИ: причины возникновения и перспективы развития.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (4 семестр, заочная форма обучения)

1. Культура по А.Молю: основные понятия и характеристики.
2. Журналистика в системе современной культуры.
3. Возникновение электронных СМИ. Их современная типология.
4. Массовое общество и массовая культура.
5. Культура и цивилизация: современный уровень соотношения понятий.
6. Основные функции социокультурной коммуникации.
7. Особенности культуры Запада и Востока: процесс конвергенции на уровне СМИ.
8. Современные молодежные субкультуры и СМИ.
9. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия.
10. Социокультурное пространство современной России: понятие, характеристики.
11. Культурообразующие религии мира в зеркале СМИ.
12. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
13. Новое коммуникативное пространство России и СМИ.
14. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
15. Основные функции системы массовой коммуникации в современном мире.
16. Социокультурная реклама в сети Интернет.
17. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации в России.
18. Медиаэкология как проблема современных СМИ.
18. Новые электронные средства массовой коммуникации.
20. Массовоемедиаобразование как потребность современности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Обязательная литература

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / И.Д. Фомичева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 359 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104043> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-7567-0646-8. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 5-238-00896-1. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://www.wan-press.ru/	Всемирная новостная и газетная ассоциация. Портал	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.