

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института СПО

/ М.А. Харламова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**43.02.10 Туризм**

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» мая 2014 г. N 474.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО: Учебная дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» входит в перечень дисциплин профессионального цикла, раздела общепрофессиональные дисциплины

Рабочая программа разработана на кафедре туризма и гостиничного дела.

Разработчики рабочей программы: Скроботова О.В., к.филол.н., доц.

Рецензент: к.ф.н., доцент Иванова Р.М.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности или СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительной профессиональной подготовке в рамках специальности СПО 43.02.10 Туризм.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина «Организация туристской индустрии» в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла под индексом ОП.02 и изучается студентами на 2-м курсе в 3-4 семестрах.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;  
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;  
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;  
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;  
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;  
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**знать:**

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;  
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  
инфраструктуру туризма;  
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;  
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;  
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

### **а) общих (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **б) профессиональных (ПК):**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
**максимальной** учебной нагрузки обучающегося 109 часов, в том числе:  
**обязательной** аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часа;  
**самостоятельной** работы обучающегося 43 часа.

### **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<i><b>Вид учебной работы</b></i>	<i><b>Объем часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>109</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
в том числе:	
лекционные занятия	<b>49</b>
лабораторные занятия	-
практические занятия	<b>17</b>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>43</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-

Индивидуальные задачи, конспекты, тесты, расчетно-графические работы	43
<b>Промежуточная аттестация в форме: экзамен</b>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**  
ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1.</b> Тема 1. Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни общества	Содержание учебного материала			
	1	1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины 2. Организационные основы туризма 3. Социально-гуманитарные функции туризма 4. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия 5. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 2.</b> Значение туризма в жизни общества	Содержание учебного материала			
	1	1. Социально-гуманитарные функции туризма 2. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 3</b> Основные понятия и классификация туризма				
	Содержание учебного материала			
	1	1. Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности 2. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма 3. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	2
<b>Тема 4</b> Туристская услуга - основной продукт индустрии туризма	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Содержание учебного материала			
	1	1. Индустрия туризма: сущность и структура 2. Гостеприимство как философия индустрии туризма 3. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	2	2
<b>Тема 5</b>	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Содержание учебного материала			

Виды и формы современного туризма	1	1. Роль и место туристической отрасли в экономике народного хозяйства РФ и в расширении экономических и культурных контактов между странами 2. Разнообразие видов и форм туризма, классификация современного туризма	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 6.</b> Структура туристской отрасли	Содержание учебного материала			
	1	1. Специализированные предприятия, организация и утверждения, входящие в структуру туристской отрасли 2. Средства размещения туристов 3. Транспортные предприятия 4. Предприятия досуга и развлечений	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 7.</b> Гостиничное хозяйство и сервис	Содержание учебного материала			
	1	1. Гостиничные предприятия, их классификация. 2. Основные помещения гостиниц (туристических гостиничных комплексов), их назначения, генеральная инструкция по эксплуатации гостиниц, структура управления гостиницей. 3. Международная и российская классификация гостиниц.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
<b>Тема 8.</b> Организация питания	Содержание учебного материала			
	1	1. Классификация и требования к предприятиям питания в туризме 2. Структура управления предприятиями питания. 3. Технологическая схема обеспечения питания туристов	4	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 9.</b> Организация транспортного обслуживания	Содержание учебного материала			
	1	1. Состояние транспортной системы обслуживания туристов. 2. Классификация транспортных средств путешествий 3. Основные технико-экономические показатели работы транспорта.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
<b>Тема 10.</b> Организация досуга и развлечения туристов	Содержание учебного материала			
	1	1. Виды и особенности деятельности предприятий досуга и развлечений в туризме. 2. Организация разработки культурной программы.	4	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	



<b>Тема 11.</b> Организационно-правовые основы деятельности туристической организации	Содержание учебного материала			
	1	1. Основные организационно-правовые формы и учредительные документы туристской фирмы. 2. Порядок проведения учредительного собрания, порядок регистрации и ликвидации туристской фирмы.	6	2, 3
	Практическое занятие № 1		8	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
<b>Тема 12</b> Ресурсы туризма и охрана окружающей среды	Содержание учебного материала			2, 3
	1	1. Понятие о рекреационных ресурсах. 2. Виды и свойства рекреационных ресурсов. 3. Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Природоохранные меры.	4	
	Практическое занятие № 2		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
<b>Тема 13</b> Центры туризма в России и за рубежом	Содержание учебного материала			2
	1	1. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру. 2. Основные рекреационные районы России и наиболее известные туристские центры. 3. Специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры.	7	
	Практическое занятие № 3		5	
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	Конспект:			
<b>Всего:</b>			109	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории технической механики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- интерактивная доска.

#### 3.4. Информационное обеспечение обучения.

##### Основные источники:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 15.06.2022). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.

##### Дополнительные источники:

1. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 15.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст : электронный.
2. Хайретдинова, О. А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О. А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> (дата обращения: 15.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.
3. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): учебно-практическое пособие : [16+] / Д. К. Исмаев. – Москва : Книгодел, 2005. – 158 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63589> (дата обращения: 15.06.2022). – ISBN 5-9659-0005-8. – Текст : электронный.
4. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / С. Н. Братановский, М. С. Братановская, С. А. Кочерга. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (дата обращения: 15.06.2022). – ISBN 978-5-4475-0431-1. – DOI 10.23681/239972. – Текст : электронный.
5. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

##### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба федеральной статистики
- <http://www.turpoisk.ru/> - Туристическая поисковая система
- <http://ruspo.ru/> - Туристическая система
- [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru) - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России
- <https://www.rostourunion.ru/> - Официальный сайт Российского союза туриндустрии

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<b>Уметь:</b> профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <b>Знать:</b> историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.5, ПК 2.1 - ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2	Комплект заданий для тестирования Задания для контрольной работы Темы рефератов Вопросы к экзамену

правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.		
---	--	--

### ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_