

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 05 Основы экономики и предпринимательства**

**43.02.10 Туризм**

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» мая 2014 г. №474.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО *ОГСЭ.05 Основы экономики и предпринимательства*

Учебная дисциплина «Основы экономики и предпринимательства» входит в перечень дисциплин профессиональной подготовки, общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им Н.Г. Нечаева.

Разработчик рабочей программы: Пищулин Владимир Николаевич, к.п.н., доцент

Рецензент: к.э.н., доц. Шепелев М.И.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОГСЭ.05 Основы экономики и предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности или СПО 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина ОГЭС.05 Основы экономики и предпринимательства относится к общему государственному и социально-экономическому циклу профессиональной подготовки учебного плана по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Она направлена на формирование компетенций: ОК 2, ОК 6, ОК 7.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

#### **знать:**

- научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);
- принципы построения кадровой политики предприятия;
- формы организации бизнеса;
- закономерности функционирования современной экономики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

#### **а) общих (ОК):**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

**максимальной** учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

**обязательной** аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 часов;

**самостоятельной** работы обучающегося 18 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>70</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>51</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>17</i>
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>34</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>18</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
<i>подготовка сообщений</i>	<i>18</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме: экзамена</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОГСЭ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
	<b>Раздел 1. Основы предпринимательства</b>			
Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его роль в современной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Становление предпринимательства в России. Сравнительное развитие русской и западных моделей предпринимательства	1	1
	2	Эволюция понятия «предприниматель». Сущность и основные виды предпринимательства	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Сущность предпринимательства и его роль в современной экономике	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Роль предпринимательства в рыночной экономике»	2	2,3
Тема 1.2. Культура и этика в предпринимательстве	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Понятие культуры предпринимательства	1	1
	2	Предпринимательская этика и этикет	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Культура и этика в предпринимательстве	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Предпринимательство как новый тип бизнеса»	2	2,3
Тема 1.3. Виды предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Частное, коллективное, государственное предпринимательство	1	1
	2	Производственное предпринимательство. Торговое предпринимательство	1	1
	3	Инновационное предпринимательство	1	1
	4	Финансовое предпринимательство	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	Виды предпринимательства	8	1,2

Тема 1.4. Правовой аспект предпринимательской деятельности	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Факторы производства»	2	2,3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	1	Правовой статус предпринимателя	1	1
	2	Особенности правового статуса предпринимателя без образования юридического лица	1	1
	3	Система гарантий предпринимательского права	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1	Правовой аспект предпринимательской деятельности	6	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Организационно – правовые формы предприятий»	4	2,3
<b>Раздел 2. Предприятие (фирма) в бизнесе</b>				
Тема 2.1. Предприятие (фирма) в системе народного хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Предприятие как хозяйствующий субъект. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.	1	1
	2	Экономические условия, определяющие деятельность фирмы. Стратегия поведения фирмы на рынке	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Предприятие (фирма) в системе народного хозяйства	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Предпринимательский успех»	2	2,3
Тема 2.2. Реклама и ее роль в бизнесе	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Сущность, цели, функции и участники рекламы. Формы, виды и средства рекламы	1	1
	2	Особенности организации рекламы в розничной и оптовой торговле. Элементы фирменного стиля	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Реклама и ее роль в бизнесе	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
Тема 2.3. Выбор	1	Подготовка сообщения по вопросу «Современная реклама»	2	2,3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	

сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	1	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия	1	1
	2	Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Лицензирование деятельности предприятий»	4	2,3
<b>Всего:</b>			<b>70</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства».

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Якушкин Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>

##### **Дополнительные источники:**

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330>
2. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с.

##### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>
3. Электронная библиотека Юрайт: <https://urait.ru/>
4. Электронно- библиотечная система «Лань»: [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- использовать источники экономической информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);</li> <li>- принципы построения кадровой политики предприятия;</li> <li>- формы организации бизнеса;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики.</li> </ul>	<p>ОК 2, ОК 6, ОК 7.</p>	<p>Темы рефератов, комплект заданий для тестирования, задания для контрольной работы, вопросы для экзамена</p>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

Дополнения и изменения в рабочей программе на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ уч. год.

---

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол №  
\_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_