

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО
ЦЕНТР ТУРИЗМА «ЕЛЕЦ»
Иванова Р.М.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Института СПО
Харламова М.А.



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (по профилю специальности) ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)

43.02.10 Туризм

Содержание

1. Паспорт программы производственной практики
2. Производственная практика по профессиональному модулю ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг.
3. Материально-техническое обеспечение практики.

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации «специалист по туризму» и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских услуг.

Программа практики может быть использована при организации и прохождении практики обучающихся центра СПО, при освоении ими основных видов профессиональной деятельности.

2. Цель практики: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

3. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	Предоставление туроператорских услуг	ПК 3.1. - ПК 3.4.

4. Формы контроля: дифференцированный зачет.

5. Количество часов на освоение производственной программы практики. Всего: 3 недели / 108 часов.

II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1. Результаты освоения программы практики

Результатом освоения программы практики пробных уроков и занятий являются сформированные профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению ту-

	ристского продукта.
--	---------------------

2. Содержание производственной практики пробных уроков и занятий

Код ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Формат практики	Показатели освоения ПК
ПК 3.1.	1. Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.	28	3	концентрированно	Отчет о прохождении практики
ПК 3.2.	1. Работа с запросами клиентов.	10	2, 3		Выявление потребностей клиентов. Формирование предложений. Отчет о прохождении практики
	1. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта;	30	3		Составление туров. Отчет о прохождении практики
ПК 3.3.	1. Использование методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.	15	2		Отчет о прохождении практики.
ПК 3.4.	1. Работа с агентскими договорами.	15	2, 3		Отчет о прохождении практики
	2. Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам.	10	2, 3		Оформление отчетной документации по практике. Текст выступления на заключительной конференции о результатах проделанной работы.
Итого		108			

III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ ПРОБНЫХ УРОКОВ И ЗАНЯТИЙ

Реализация программы производственной практики предполагает работу учащихся на туристских предприятиях. Обеспечение соответствующим программным продуктом.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

Дополнения и изменения в рабочей программе на _____ / _____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: _____ / _____