



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЕН.02 География туризма

43.02.10 Туризм

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности *43.02.10 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7»мая 2014 г. № 474.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПОЕН.02 *География туризма*

Учебная дисциплина «География туризма» входит в перечень дисциплин *математического и общего естественнонаучного цикла учебного плана*.

Рабочая программа разработана туризма и гостиничного дела

Разработчик(и) рабочей программы: Атаманова Е. Т., канд. филол. наук, доцент ЕГУ им. И. А. Бунина

Рецензент: Александрова Людмила Николаевна, к.п.н, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. География туризма

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по смежным специальностям

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Шифр дисциплины по учебному плану: ЕН.02

Дисциплина относится к дисциплинам профессиональной подготовки математического и общего естественнонаучного цикла учебного плана по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

Иметь практический опыт: выявление и анализ потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

Иметь практический опыт: проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта

- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран

Иметь практический опыт: оказание визовой поддержки потребителю

- использовать сервисы и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет) в профессиональной деятельности;

- обрабатывать информацию и анализировать результаты;

налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

работать с информационными и справочными материалами;

составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

Иметь практический опыт: планирование программ турпоездок, составление программ тура и турпакета;

предоставление сопутствующих услуг;

знать:

- структуру рекреационных потребностей,

методы изучения и анализа запросов потребителя;

требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

правила пересечения границ гражданами Российской Федерации;

требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- планирование программ турпоездок;

основные правила и методику составления программ туров;

методы работы с базами данных;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППССЗ СПО по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часа;
самостоятельной работы обучающегося 17 час.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
лекционные занятия	17
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
в том числе:	
пополнение и углубление теоретических знаний	2
подготовка тематических презентаций	12
подготовка сообщения	3
Консультации	1
<i>Промежуточная аттестация в форме(указать): экзамен</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
4 семестр				
Раздел 1. География туризма: введение в дисциплину				
	Содержание учебного материала		1	
Тема 1.1. Введение	1	Предмет, цели, задачи дисциплины. Роль географического фактора в туризме. История термина «география туризма».	1	1,2
Раздел 2. Туристские регионы мира				
Тема 2.1. Европейский регион	Содержание учебного материала		25	
	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Европейского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	6	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Европейского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	12	
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты Европы. Тематическая презентация.	7	2,3
Тема 2.2. Американский регион	Содержание учебного материала		8	
	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Американского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	2	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Американского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	4	
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты Америки. Тематическая презентация.	2	1, 2, 3
Тема 2.3. Азиатско-Тихоокеанский регион	Содержание учебного материала		8	
	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	2	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	4	2,3
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты региона. Тематическая презентация.	2	
Тема 2.4. Африканский	Содержание учебного материала		8	

регион	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Африканского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	2	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Африканского региона. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	4	2,3
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты Африки. Тематическая презентация.	2	2,3
Тема 2.5. Ближний и Средний Восток	Содержание учебного материала		8	
	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Ближнего и Среднего Востока. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	2	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Ближнего и Среднего Востока. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	4	2,3
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты Африки. Тематическая презентация.	2	
Тема 2.6. Южная Азия	Содержание учебного материала		10	
	1	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Южной Азии. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	2	2,3
	Практические занятия			
	2	Географическое положение региона. Природа и природные туристские ресурсы. Население и религии. Страны Южной Азии. Основные туристские центры и виды туризма в регионе.	6	2,3
	Самостоятельная работа			
	3	Изучение физической и политической карты Южной Азии. Тематическая презентация.	2	2,3
	Консультация		1	
	Экзамен			
Всего			69	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «География туризма» используются следующие образовательные технологии: объяснительно-иллюстративные (лекция, практическое занятие), технологии модульного обучения (индивидуальный подход, деятельностный подход), технологии учебной дискуссии, проблемное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Реализация программы дисциплины требует наличия **учебного кабинета** географии туризма; информационных технологий в профессиональной деятельности; основ теории кодирования и передачи данных.

Оборудование учебного кабинета: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

При использовании электронных изданий образовательная организация обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Предусмотрено освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.

Технические средства обучения:

кабинет географии туризма

Персональный компьютер обучающегося (10 шт.)

Интерактивная доска SMART Board SBM680 (диагональ 77")

Мультимедийный проектор SMART V30

Сетевое оборудование: коммутатор D-Link DES-3200-28/ME

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787> (дата обращения: 21.09.2022).

2. Дмитриев, Ю.А. Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования: учебное пособие / Ю.А. Дмитриев, Т.В. Калинина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический

государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2016. – 188 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472076>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0475-8. – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494272> (дата обращения: 15.06.2022).

2. География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13375-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495782> (дата обращения: 15.06.2022).

Серия

3. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496237> (дата обращения: 15.06.2022).

4. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495784> (дата обращения: 15.06.2022).

5. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494273> (дата обращения: 15.06.2022).

География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. СаласЛусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст

:электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494274> (дата обращения: 15.06.2022).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

- При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- - Microsoft Windows;
- - Microsoft Office;
- - LibreOffice и др.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
2. Электронная библиотека Юрайт. – Режим доступа: <https://urait.ru/>.
3. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.
4. <http://inf.uroki.org.ua/course11.html>
5. MSOffice 2007 Электронный видео учебник. Форма доступа: <http://gigasize.ru>.
6. Электронный ресурс: Российское образование. Федеральный портал. Форма доступа: <http://www.edu.ru/fasi>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
Знать: - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; правила пересечения границ гражданами Российской Федерации;	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.6, ПК3.2,	Темы рефератов, докладов, сообщений Комплект заданий для тестирования Задания для контрольной работы Вопросы для экзамена

<p>требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование программ турпоездок; <p>основные правила и методику составления программ туров;</p> <p>методы работы с базами данных;</p> <p>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; <p>Иметь практический опыт: выявление и анализ потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); <p>Иметь практический опыт: проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; <p>консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;</p> <p>доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран</p> <p>Иметь практический опыт: оказание визовой поддержки потребителю</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать сервисы и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет) в профессиональной деятельности; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; <p>налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</p> <p>работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</p> <p>работать с информационными и справочными материалами;</p> <p>составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</p> <p>составлять турпакеты с использованием</p>		
--	--	--

иностранного языка; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; Иметь практический опыт: планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета; предоставление сопутствующих услуг;		
---	--	--

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе на ____/____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: _____/_____