

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Институт среднего профессионального образования**

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора Института СПО
Н.В. Моргачева



**Оценочные и методические материалы
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Фонд оценочных средств (ФОС) составлен на основании ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. ФОС содержит критерии оценивания для всех видов промежуточной, текущей и итоговой аттестации обучающихся, а также комплекты оценочных средств по всем учебным дисциплинам, профессиональным модулям, практикам.

Содержание:

- 1. Критерии оценивания*
- 2. Комплект оценочных материалов по дисциплинам общеобразовательного цикла*
- 3. Комплект оценочных материалов по дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла*
- 4. Комплект оценочных материалов по дисциплинам естественнонаучного цикла*
- 5. Комплект оценочных материалов по дисциплинам общепрофессионального цикла*
- 6. Комплект оценочных материалов по профессиональным модулям*
- 7. Комплект оценочных материалов для государственной итоговой аттестации*

1. Критерии оценивания промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет:

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Экзамен:

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием следующей системы оценок:

«отлично»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«хорошо»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«удовлетворительно»: полные и точные ответы на отдельные вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно четкое изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

«неудовлетворительно»: неполный или неточный ответ на вопросы экзаменационного билета или отказ от ответа.

Курсовая работа:

Оценка защиты курсовой работы является комплексной. При этом учитываются следующие факторы:

- Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.
- Актуальность выбранной темы.
- Логичность построения выступления.
- Аргументация всех основных положений.
- Свободное владение материалом.
- Самостоятельность выводов.
- Прогнозирование путей решения поставленных проблем в целом и выстраивание перспектив дальнейшей работы над темой.
- Культура выступления (речевая культура, коммуникативная компетентность, владение аудиторией).
- Культура письменного оформления курсовой работы.

Все это суммируется в итоговую оценку:

«отлично»: студент демонстрирует уверенное владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при оформлении работы в соответствии с требованиями.

«хорошо»: студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. Та же оценка может быть выставлена и когда комиссия отмечает незначительные пробелы в профессиональной подготовке студента или обнаруживает в тексте работы небольшие нарушения.

«удовлетворительно»: студент хотя и демонстрирует достаточно (или относительно) хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научного аппарата работы, стилистические и иные погрешности.

«неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.

Экзамен (квалификационный):

Может состоять из одного или нескольких аттестационных испытаний следующих видов:

- защита курсового проекта; оценка производится посредством сопоставления продукта проекта с эталоном и оценки продемонстрированных на защите знаний. Выбор курсового проекта в качестве формы экзамена (квалификационного) желателен в том случае, когда его выполнение связано с целевым заказом работодателей, опирается на опыт работы на практике, отражает уровень освоения за-

крепленных за модулем компетенций. Если при таком варианте проведения экзамена возникает необходимость дополнительной проверки сформированности отдельных компетенций, нужно предусмотреть соответствующие задания.

- выполнение комплексного практического задания (изготовление продукции (детали), выполнение работы (проведение урока/уроков, продажа товаров, и др.). При выполнении комплексного практического задания оценка производится путем сопоставления усвоенных алгоритмов деятельности с заданным эталоном деятельности.
- защита портфолио; оценка производится путем сопоставления установленных требований с набором документов, содержащихся в портфолио.
- защита производственной практики; оценка производится путем разбора данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

Задания для экзамена (квалификационного) могут быть 3 типов:

- задания, ориентированные на проверку освоения вида деятельности в целом;
- задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля;
- задания, проверяющие отдельные компетенции внутри профессионального модуля.

Экзамены принимаются, как правило, экзаменационной комиссией, с привлечением представителей работодателя. Экзаменационная комиссия организуется по каждому профессиональному модулю или единая для группы родственных профессиональных модулей. Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к обучающимся. Председателем комиссии для проведения экзамена (квалификационного) является представитель работодателя. Экзаменационная комиссия формируется из числа педагогических работников.

Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного) входят в состав комплекта контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации по профессиональному модулю.

Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного) имеют следующую структуру:

- паспорт,
- задание для экзаменующихся,
- пакет экзаменатора.

Уровень сформированности профессиональных компетенций каждого обучающегося на квалификационном экзамене оценивается по следующей шкале:

«неудовлетворительно»: не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, проявляет отдельные умения, входящие в компетенцию или не проявляет ни одно из умений, входящих в компетенцию

«удовлетворительно»: выполняет типовые профессиональные задачи при консультационной поддержке

«хорошо»: самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи, для решения нестандартных задач требуется консультационная помощь

«отлично»: все профессиональные (типовые и нестандартные) профессиональные задачи выполняет самостоятельно

Уровень подготовки обучающихся оценивается решением о готовности к выполнению деятельности:

вид деятельности «освоен»: готовность к выполнению соответствующего вида деятельности и обеспечивающих его профессиональных компетенций, а также развитие общих компетенций, предусмотренных для ОПОП в целом.

«не освоен»: в любом другом случае.

Практика:

1. Учебная практика:

Отчет включает в себя:

- аттестационный лист;
- задание на практику;
- отчет о прохождении практики.

2. Производственная практика (по профилю специальности):

Отчет включает в себя:

- аттестационный лист;
- задание на практику;
- характеристику на обучающегося с места прохождения практики;
- дневник практики;
- отчет о прохождении практики.

Руководитель практики выставляет дифференцированный зачет по четырем уровням:

«отлично»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями и сданы в срок;

«хорошо»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями, сданы не в срок;

«удовлетворительно»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены с незначительными нарушениями требований, сданы не в срок;

«неудовлетворительно»: отчетные документы отсутствуют.

Выпускная квалификационная работа:

| критерии | показатели | | | |
|----------|-----------------------|---------------------|----------|-----------|
| | Оценки « 2 - 5» | | | |
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |

| | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| Актуальность | Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием) | Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе | Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы). | Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе. |
| Логика работы | Содержание и тема работы плохо согласуются между собой. | Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы | Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого. | Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы |
| Сроки | Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки) | Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки). | Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня) | Работа сдана с соблюдением всех сроков |

| | | | | |
|----------------------------|---|--|---|---|
| Самостоятельность в работе | Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты | Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников. | После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. | После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР |
| Оформление работы | Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок. | Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям | Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок. | Соблюдены все правила оформления работы. |
| Литература | Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников | Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг. | Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг | Количество источников более 20. Все они использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг |

| | | | | |
|---------------|---|---|--|---|
| Защита работы | Автор совсем не ориентируется в терминологии работы. | Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГАК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко. | Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.). | Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.). |
| Оценка работы | Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена. | Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно. | Оценка «4» ставится, если студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения. | Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне. |

2. Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Собеседование:

«отлично»: студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, студент проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

«хорошо»: студент демонстрирует полные знания учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

«удовлетворительно»: студент демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

«неудовлетворительно»: студенту имеет пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Тест:

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = **«неудовлетворительно»**
- за 50-70% набранных баллов = **«удовлетворительно»**;
- за 71-85% набранных баллов = **«хорошо»**;
- за 86-100% набранных баллов = **«отлично»**.

Ролевая игра, деловая игра:

«отлично»: студент был активен и активизировал одноклассников, проявлял инициативу, при выполнении задания грамотно применял ранее полученные знания и умения, практический опыт, грамотно аргументировал свою позицию, сделал глубокий анализ своей деятельности и других участников.

«хорошо»: студент был активен и активизировал одноклассников, при выполнении задания применял ранее полученные знания и умения, практический опыт, аргументировал свою позицию, сделал не достаточно глубокий анализ своей деятельности и других участников.

«удовлетворительно»: студент был не достаточно активен, при выполнении задания не достаточно применял ранее полученные знания и умения, практический опыт, слабо аргументировал свою позицию, не сделал анализ своей деятельности и других участников.

«неудовлетворительно»: студент не был активен, при выполнении задания не применял ранее полученные знания и умения, практический опыт, не смог аргументировать свою позицию, не сделала анализ своей деятельности и других

участников. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется при отказе выполнять задание.

Реферат, доклад:

«отлично»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание строго соответствует заявленной теме.
- Чётко соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (более 15 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению: формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала, поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см.
- Сдана в срок.

«хорошо»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточный литературный обзор по теме (не менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению.
- Сдана в срок.

«удовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Наблюдаются нарушения структуры.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с нарушениями требований стандарта.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

«неудовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание не соответствует заявленной теме.
- Нарушена структура.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 5 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с серьёзными нарушениями требований стандарта или отсутствует вообще.
- Не соблюдены требования к оформлению.

- Сдана не в срок.

Оценка может быть снижена преподавателем за неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Сообщение:

«отлично»: студент демонстрирует глубокие знания по изученной теме, знание современной и научной литературы, свободно оперирует терминологией и учебным материалом, не опираясь на конспект. Ответ студента развёрнутый, лаконичный, грамотный, подтверждается фактами, примерами. Без затруднений даёт ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»: студент демонстрирует твёрдые знания по изученной теме, знание основной, наиболее значимых литературных источников, оперирует терминологией и учебным материалом, редко обращается к тексту конспекта. Ответ на поставленный вопрос излагает систематизировано и последовательно, уверенно, но не выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдает нормы литературного языка. Отвечает на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: студент демонстрирует поверхностные знания по изученной теме, оперирует терминологией и учебным материалом только на основе текста конспекта. Ответ студента неразвёрнутый, не подтверждается фактами, примерами, наблюдается нарушение в последовательности изложения, отсутствуют выводы, допускаются нарушения норм литературного языка. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

«неудовлетворительно»: материал излагается непоследовательно, даже при опоре на текст конспекта, наблюдаются серьёзные пробелы в знаниях изученной темы, незнание основных литературных источников, серьёзные нарушения норм литературного языка. Не может ответить на дополнительные вопросы.

Контрольная работа:

«отлично»: студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

«хорошо»: студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

«удовлетворительно»: студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно»: студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

Индивидуальный проект:

Оценивание отражает все основные стадии проектной деятельности и осуществляется с использованием следующих критериев:

- ясность цели и ожидаемых результатов деятельности (оценивается по отчету);
- адекватность средств достижения цели (оценивается по конечному продукту и по отчету);
- процесс, навыки самоорганизации (оценивается по отчету);
- качество произведенного продукта (оценивается по продукту или по его описанию в отчете);
- презентация (уровень организации и проведения презентации: устного сообщения, письменного отчёта, обеспечения объектами наглядности);
- оценка (социальное и прикладное значение полученных результатов);
- владение рефлексией;
- дополнительные специфические критерии, в зависимости от типа проекта, например, качество анализа информации для исследовательских проектов, оригинальность - для художественных).

В каждом конкретном случае набор критериев может варьировать в соответствии с конкретными целями проекта и определяется педагогом, инициировавшим индивидуальный проект.

Практические (лабораторные) работы:

«отлично»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«хорошо»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«удовлетворительно»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«неудовлетворительно/не зачтено»: студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Расчетно-графическая работа:

«отлично»: выполнены поставленные цели работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«хорошо»: выполнены все задания работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«удовлетворительно»: выполнены все задания расчетно-графической работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«неудовлетворительно/не зачтено»: студент не выполнил или выполнил неправильно задания расчетно-графической работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

2. Комплект оценочных материалов по дисциплинам общеобразовательного цикла

**Учебная дисциплина:
ОУД.01 Русский язык**

Разработчик:

Морозова Марина Алексеевна, доцент кафедры русского языка, методики его преподавания и документоведения

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине СОО.01.02 Русский язык

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|-------------------------|--|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические), - систему функциональных стилей русского языка, - риторические аспекты устной и письменной коммуникации на русском языке; - основные методы и приемы речевого воздействия для успешного осуществления коммуникации на русском языке в профессиональной и социокультурной сферах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основной справочной литературой; - пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка; - основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»; анализировать языковой материал текстов на русском языке в нормативном аспекте и вносить необходимые исправления нормативного характера; - производить редакторскую правку | | <p>Вопросы к экзамену</p> <p>Комплект заданий для тестирования</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>текстов на русском языке, вносить необходимые исправления нормативного характера.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности с использованием риторических приемов.</p> | | |
|--|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОДУ.01 Русский язык

Промежуточная аттестация осуществляется в форме итоговой оценки и экзамена. Итоговая оценка выставляется по результатам текущего контроля. Экзамен проводится в виде *собеседования*.

Вопросы к экзамену:

1. Русский язык в Российской Федерации и в современном мире.
2. Словосочетание. Стрoение словосочетаний. Виды связи слов в словосочетании.
3. Язык и речь. Взаимообогащение языков.
4. Тире в простом предложении. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное и соединительное тире.
5. Чередование гласных в корне. Чередование А-О. Чередование Е-И. Чередование А (Я)–ИМ, А(Я)–ИН.
6. Правописание приставок на –з и –с. Правописание приставок ПРЕ- и ПРИ-. Гласные Ы – И после приставок.
7. Единицы языка. Уровни языковой системы.
8. Знаки препинания при однородных членах. Обобщающие слова при однородных членах.
9. Правописание сложных существительных. Дефисное написание повторяющихся слов.
10. Правописание сложных прилагательных. Дефисное написание повторяющихся слов.
11. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы: произносительные и нормы ударения. Фонетический разбор слова.
12. Однородные и неоднородные определения. Однородные и неоднородные приложения.
13. Метафора, метонимия как выразительные средства языка. Омонимы. Отличие омонимов от многозначных слов.
14. Синонимы, антонимы, паронимы в современном русском языке.
15. Исконно русская лексика. Заимствованная лексика. Старославянизмы.
16. Знаки препинания в предложениях с обособленными определениями
17. Знаки препинания в предложениях с обособленными приложениями
18. Правописание НН и Н в разных частях речи.
19. Знаки препинания в предложениях с обособленными обстоятельствами.

20. Лексика устной речи (жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы).
21. Гласные О-Е (Ё) после шипящих согласных. Гласные после Ц.
22. Фразеологизмы. Отличие фразеологизма от слова. Русские пословицы и поговорки. Афоризмы.
23. Уточняющие, пояснительные, присоединительные члены предложения.
24. Понятие морфемы как значимой части слова. Морфемный разбор слова.
25. Способы словообразования. Словообразование знаменательных частей речи
26. Вводные слова и сочетания. Вводные и вставные предложения.
27. Имя существительное. Род, число, падеж существительных. Правописание окончаний и суффиксов имен существительных. Склонение имен существительных в ед.ч. и во мн.ч.
28. Прилагательное. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Склонение имен прилагательных. Правописание окончаний и суффиксов имен прилагательных. Правописание кратких прилагательных. Степени сравнения имен прилагательных.
29. Имя числительное. Лексико-грамматические разряды (количественные, порядковые, дробные, числительное пол-) имен числительных. Склонение числительных. Сочетание числительных *оба, обе, двое, трое* и др. с существительными разного рода.
30. Обращения, междометия. Утвердительные, отрицательные и вопросительно-восклицательные слова.
31. Правописание отрицательных местоимений. Правописание неопределенных местоимений.
32. Знаки препинания в сложносочиненном предложении.
33. Глагол. Употребление буквы *ь* в глагольных формах. Правописание НЕ с глаголами. Правописание суффиксов глаголов. Правописание личных окончаний глаголов.
34. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении.
35. Причастие. Правописание суффиксов действительных причастий. Правописание суффиксов страдательных причастий. Правописание окончаний причастий.
36. Правописание НН и Н в причастиях и отглагольных прилагательных. Отличие отглагольных прилагательных от причастий. Правописание НЕ с причастиями.
37. Деепричастие как особая форма глагола. Правописание НЕ с деепричастиями.
38. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с несколькими придаточными.
39. Наречие. Степени сравнения наречий. Гласные на конце наречий. Правописание наречий на шипящую.
40. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Правописание отрицательных наречий.
41. Раздельное написание наречных выражений. Отличие наречий от слов-омонимов.
42. Слова категории состояния. Отличие слов категории состояния от слов-омонимов. Группы слов категории состояния. Их функции в речи.
43. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении.
44. Предлог. Правописание производных предлогов в виде, в связи (с), в продолжение, в течение, в заключение. Правописание сложных предлогов. Отличие производных предлогов (в течение, в продолжение, вследствие и др.) от слов-омонимов.
45. Союз как часть речи. Правописание союзов.
46. Частица как часть речи. Правописание частиц НЕ и НИ с разными частями речи. Раздельное и дефисное написание частиц.
47. Сравнительный оборот. Цельные по смыслу выражения.
48. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Употребление кавычек.
49. Признаки, структура (абзац, план, тезисы) текста. Тема, основная мысль текста. Средства и виды связи предложений в тексте.

- 50.** Информационная переработка текста (выписки, тематический конспект, реферат, аннотация). Оценка текста, рецензия.
- 51.** Типы речи (повествование, описание, рассуждение). Лингвостилистический анализ текста.
- 52.** Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования.
- 53.** Научный стиль речи. Основные жанры научного стиля: доклад, статья, сообщение и др.
- 54.** Публицистический стиль речи, его назначение. Основные жанры публицистического стиля. Художественный стиль речи, его основные признаки: образность, использование изобразительно-выразительных средств и др.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОДУ.01 Русский язык

Комплект заданий для тестирования

1. В одном из приведённых ниже слов допущена ошибка в постановке ударения: НЕВЕРНО выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Выпишите это слово.

- а) лгАла, б) клАла, в) отозвалАсь, г) намерЕние.

Ответ: г) намерение

2. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?

- а) задр..жать, пор..зительный, прил..гательное
б) впл..тную, ч..рующий, г..рдиться
в) бл..городный, к..саться, г..ризонт
г) сокр..щение, р..стение, т..ржественный.

Ответ: б)

3. В каком ряду во всех словах встречаются глухие согласные.

- а) черствый, жесткий, шерстка, щёлочь;
б) отчётливый, счёт, шорох, щёлкать;
в) желчь, чёрт, жернов, чопорный;
г) шок, щётка, щёчка, шоссе.

Ответ: г)

4. В каком ряду во всех словах следует писать букву Ё?

- а) ч..рствый, ж..сткий, ш..рстка, щ..лочь;
б) отч..тливый, сч..т, ш..рох, щ..лкать;
в) ж..лчь, ч..рт, ж..рнов, ч..порный;
г) ч..рный, щ..тка, щ..чка, ш..колад.

Ответ: а)

5. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?

- а) ра..брасывать, во..местить, ра...водить
б) по..пустить, о..бросить, на..треснутый
в) непр..годный, пр..брежный, пр..давать (друга)
г) ра..бросать, и..пуганный, в..пугнуть

Ответ: а)

6. Укажите строку, в которой все слова являются старославянизмами.

- а) отвечать, совещание, пренебрежение;
б) голова, роспись, власть;
в) брань, возраст, освещение;
г) рожь, снег, ветер, хороший.

Ответ: в)

7. Определите тип устаревшего слова.

*Крив был Гнедич поэт, **преложитель** слепого Гомера, Боком одним с образцом схож и его перевод.* (А.С. Пушкин)

а) Архаизм; б) историзм.

Ответ: а)

8. Какое слово верно разбито на морфемы?

а) сер-ов-ат-ое б) на-столь-ный в) вы-воз-ит г) рассказ-чиц-а.

Ответ: в)

9. Найдите существительное, образованное бессуффиксным способом

а) приморье б) синь в) семилетка г) сторожка.

Ответ: б)

10. В каком слове пишется приставка пре-?

а) Пр_орский, пр_следовать;

б) пр_землиться, пр_успевать;

в) пр_пятствие, пр_вращать;

г) пр_сесть, пр_неприятный.

Ответ: в)

11. В каком предложении выделенное слово - краткое прилагательное

а) КРАСИВО ты вошла в мою жизнь.

б) И хозяйка танцевала по-прежнему КРАСИВО.

в) В долине все было КРАСИВО.

г) Красиво жить не запретишь.

Ответ: в)

12. Укажите тип подчинительной связи в словосочетании ИСКРЕННЕ УБЕЖДЕНЫ.

а) согласование;

б) управление;

в) примыкание.

Ответ: в)

13. Найдите предложения с обобщающим словом при однородных членах (знаки препинания не расставлены).

а) Всюду видится родное и знакомое.

б) На прилавке красовались свежие овощи красные помидоры зеленые огурцы.

в) Митраша выучился делать деревянную посуду бочонки лохани шайки.

г) Чистый звучный басистый звук колокольчика звенел вокруг.

д) Слышалось там и пенье и смех и ворчанье.

Ответ: б), в)

14. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запяты?

Психологический портрет героя литературного произведения (1) примером (2) которого является (3) описание Маши Мироновой в повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка» (4) призван раскрыть внутренний мир героя через его внешность.

а) 1 б) 1, 2 в) 1, 4 г) 2, 3.

Ответ: в)

15. Как объяснить постановку двоеточия в данном предложении?

Музыка П.И. Чайковского волнует слушателей: композитор с мастерством психолога глубоко проникает в сложный и противоречивый внутренний мир человека и средствами своего искусства раскрывает духовно-эмоциональную жизнь людей.

а) Первая часть бессоюзного сложного предложения указывает на условие совершения того, о чём говорится во второй части.

б) Первая часть бессоюзного сложного предложения противопоставлена по содержанию второй части.

в) Вторая часть бессоюзного сложного предложения указывает на причину того, о чём говорится в первой части.

г) Первая часть бессоюзного сложного предложения указывает на время совершения того, о чём говорится во второй части.

Ответ: в)

16. В одном из приведённых ниже предложений НЕВЕРНО употреблено выделенное слово. Исправьте ошибку и запишите слово правильно.

1. В БЕДСТВЕННОМ положении находились жители селений, отрезанные наводнением от внешнего мира.

2. Он понимал, что в обществе нет абсолютного доверия врачам, точнее ЭТИЧНЫМ ценностям практикующих врачей.

3. Опасности в горах обычные: лавины, ЛЕДОВЫЕ трещины, погода, высотная болезнь...

4. Позолоченные подсвечники, мраморные скульптуры и ИСКУСНАЯ роспись в залах музея позволяют совершить путешествие во времени.

5. Изысканным и элегантным костюмам он предпочитал одежду ПРАКТИЧНУЮ, удобную и недорогую.

Ответ: этическим

18. Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, **исключив лишнее** слово. Выпишите это слово.

Объектом исследования является процесс анализа, разбора произведений различных жанров в старшей школе.

Ответ: разбора

19. Перечислите стили речи русского языка.

20. О каком стиле речи идёт речь: цель общения – обмен мыслями, впечатлениями; сфера применения – преимущественно устное неофициальное общение в быту.

21. Определите стиль текста: *Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами.*

22. К какому стилю речи относятся следующие жанры: монография, реферат, аннотация.

23. К какому стилю речи относятся следующие жанры: новелла, басня, поэма.

24. Смысловый тип речи, в котором утверждается или отрицается какое-либо явление, факт, понятие – это

25. Укажите словосочетание с грамматическим значением *предмет и его признак* в предложении: *Почки – энергия всего живого организма.*

26. Укажите количество причастий в предложении (запятые не расставлены): *Лермонтов проживший всего двадцать семь лет создавший сотни стихов около трех десятков поэм драмы романы приобретший всемирную известность остаётся одним из самых загадочных противоречивых и непознанных писателей в русской литературе.*

27. Как называются причастия, обозначающие признак того предмета, который подвергается воздействию со стороны.

28. Выберите действительные причастия прошедшего времени: *молчащий, идущий, видевший, шедший, читаемый, видимый, сделанный.*

29. Что из перечисленного не является признаком глагола у деепричастия: вид, возвратность, переходность, время.

30. Запишите предложение, подбирая к деепричастному обороту правильный вариант предложения: *Посоветовавшись с другом: 1) решение было принято; 2) он принял решение.*

31. На какие две группы по своему значению делятся наречия?

32. Какие из выделенных слов являются наречиями: Мне **смешно**. Он пел **хорошо**. На каникулах **интересно**. В его доме **тихо** пели.

33. Выберите лишний предлог (по общему значению), объясните свой выбор: в продолжение, в течение, благодаря.

34. Как называются предлоги, которые образовались в более позднее время от знаменательных частей речи?

35. Укажите общее количество предлогов во фразах: узнать в продолжении повести, наблюдали в продолжение трёх часов, стоит на окне в комнате.

36. Найдите производный предлог в предложении: *Спустя некоторое время он создал свой музыкальный инструмент и назвал его кипчаги.*

37. Какие союзы связывают однородные члены и равноправные простые предложения в составе сложного предложения.

38. Укажите разряды союзов, употреблённых в предложении (по порядку): *Вдоль окон блеснула молния, и тотчас в лесу что-то сухо треснуло, будто сломалась большая сосна.*

39. Укажите разряд союза, использованного в предложении (запятые не расставлены): *Изменялся не только цвет земли но и самый воздух.*

40. Определите количество знаков препинания в предложении: *Я подумал что шедевры существуют не только в искусстве но и в природе.*

41. В каком случае выделенное слово является союзным словом: 1) **Что** с возу упало, то пропало; 2) Я пришёл к тебе с приветом, рассказать, **что** солнце встало.

42. Какой разряд частиц участвует в образовании форм глагола?

43. В каком случае выделенное слово является частицей: 1) Он **просто** глуп; 2) Он говорил **просто**, понятно.

44. В каком случае выделенное слово является частицей: 1) **Как** хороши, **как** свежи были розы! 2) Они слышали, **как** прозвенел звонок.

45. Укажите количество частиц в предложении: *Давайте понимать друг друга с полуслова, что(б), ошибившись раз, (не)ошибиться снова.*

46. Слова, лишённые лексического значения и выражающие чувства, настроения и побуждения, обращённые к человеку или к животному, называются

47. В качестве какого члена предложения употреблены междометия: *Гонорар – увы и ах.*

48. Какое из приведённых фраз не является словосочетанием: *советы родителей, стремление к знаниям, родник журчит, майский дождик?*

49. Замените словосочетание со способом управления на синонимичное ему управление сущ. + сущ.: выполнить задание.

50. Какой частью речи выражено подлежащее в предложении: *Жизнь прожить – не поле перейти.*

51. Вставьте пропущенные слова: Составное именное сказуемое – это сказуемое, которое состоит из ... и примыкающей к ней ... части.

52. Определите сказуемое и его вид в предложении: *Вишнёвый сад теперь мой!*

53. Какова синтаксическая роль инфинитива в предложении: *Мы попросили Кирилла навестить мать.*

54. Определите синтаксическую роль выделенных в предложениях слов: *Их окружили инженеры **помоложе**. Поэзия **Пушкина** – неисчерпаемый источник.*

55. Укажите обстоятельство цели в предложении, какой частью речи оно является: *В день отъезда я зашёл к другу проститься.*

56. Какие предложения имеют в грамматической основе два главных предложения – подлежащее и сказуемое?

57. Как называется тип односоставных предложений, в котором сказуемое выражено глаголом 1-ого и 2-ого лица?

58. Определите тип односоставного предложения: *Не отходи от меня, друг мой!*

59. Как называется тип односоставных предложений, в которых сообщается о действии, происходящем без участия какого-либо лица?

60. Определите тип односоставного предложения: *На улицах угрюмых было скучно и морозно.*

61. Как называются члены предложения, которые отвечают на один и тот же вопрос и относятся к одному и тому же члену предложения?

62. Сколько запятых и где пропущено в предложении: *Звезды горят пожаром расплываются огненным полыхающим потоком.*

63. Укажите количество пропущенных запятых в предложении: *В тяжелые военные годы приходилось работать засучив рукава.*

64. Допишите предложение.

По наличию союзов или их отсутствию сложные предложения делятся: на ...; на ...; на

65. Почему в предложении *Наступила зима, и первый снег упал на землю* стоит запятая?

66. Спишите, расставляя знаки препинания. Выпишите грамматические основы предложений, графически укажите, что связывает союз *и*.

1) Налетел ветер и закружил осеннее платье березки.

2) Налетел ветер и затрепетали листьями деревья.

3) Прилетел на цветок шмель посидел попил росу и полетел дальше.

4) Взлетает с цветка тяжелый шмель и цветок еще долго качает своей головой.

5) Пошёл дождь и выглянуло солнышко.

67. Восстановите предложение.

Сложное предложение, в котором одно простое предложение является главным, другое придаточным, называется Придаточное предложение присоединяется к главному с помощью ..., союзов и

68. Объясните постановку запятой в сложноподчиненном предложении. Начертите его схему.

Когда критикуешь чужое, чувствуешь себя генералом (А.П. Чехов).

69. Определите в предложении вид подчинения.

Она думала о том, что нет выше наслаждения, как всюду вносить с собою теплоту, свет и радость, прощать обиды и приветливо улыбаться врагам.

70. Укажите вид связи в сложном предложении.

Под вечер идешь через лес, а беляк сидит на дороге: комары выгнали из леса.

Сочинение;

сочинение и подчинение,

подчинение и бессоюзная связь,

бессоюзная связь

сочинение и бессоюзная связь.

ОТВЕТЫ

| | | | |
|---|---|----|-----|
| 1 | Г | 9 | Б |
| 2 | Б | 10 | В |
| 3 | Г | 11 | В |
| 4 | А | 12 | В |
| 5 | А | 13 | Б,В |
| 6 | В | 14 | В |
| 7 | А | 15 | В |
| 8 | В | | |

16. этическим

17. разбора

19. разговорный, научный, деловой, публицистический, художественный стили речи

20. разговорный стиль речи

21. научный стиль речи
22. научный
23. художественный
24. рассуждение
25. живого организма
26. 4
27. страдательные причастия
28. видевший, шедший
29. время
30. 2) он принял решение
31. определительные, обстоятельственные
32. хорошо, тихо
33. благодаря – предлог с причинным значением
34. производные предлоги
35. 4
36. спустя
37. сочинительные союзы
38. и – сочинительный союз, будто – подчинительный союз
39. не только но и – соединительный союз
40. 2 запятые
41. 1)
42. формообразующие частицы
43. 1)
44. 1)
45. 2 частицы
46. междометие
47. сказуемое
48. родник журчит
49. выполнение задания
50. глаголом в форме инфинитива
51. вспомогательная часть (глагол-связка), главная (именная) часть
52. сказуемое *мой*, составное именное
53. дополнение
54. несогласованное определение
55. проститься, глагол в форме инфинитива
56. двусоставное
57. определено-личное
58. определено-личное
59. безличное
60. безличное
61. однородные члены предложения
62. одна запятая, ставится после слова *пожаром*
63. ни одной запятой
64. делится на ССП, на СПП, на БСП
65. Это ССП. Перед союзом *и* ставится запятая, так как нет общего второстепенного члена и вводного слова.
66.
 - 1) налетел ветер и закружил, [О и О]
 - 2) налетел ветер; затрепетали деревья, [], и []
 - 3) прилетел шмель, посидел, попил, полетел [О, О, О и О]
 - 4) взлетает шмель; цветок качает [], и []
 - 5) пошел дождь; выглянуло солнышко, [], и []
67. СПП. Придаточное присоединяется с помощью интонации, подчинительных союзов и союзных слов

68. Это СПП с придаточным времени, между простыми предложениями в СПП ставится запятая.

69. последовательное подчинение

70. сочинение и бессоюзная связь.

**Учебная дисциплина:
ОУД.02 Литература**

Разработчик:
Дрожжина Е.Ю., к.ф.н., доцент кафедры
литературоведения и журналистики

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОДУ.02
Литература**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|--------------------------------|---|
| Знать: 1) закономерности развития литературного процесса в России XIX-XX веков в сопряжении с гражданской историей и историей культуры | | Комплект заданий для проверки знаний учащихся по дисциплине Вопросы для зачета с оценкой |

| | | |
|---|--|--|
| <p>народов, говорящих на изучаемом языке;</p> <p>2) литературные течения периода;</p> <p>3) основные тенденции жанрово-стилевых поисков;</p> <p>4) специфические особенности творчества отдельных писателей этого периода.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) раскрывать особенности содержания и формы произведений русской литературы XIX-XX веков с использованием основных понятий и терминов, приемов и методов анализа и интерпретации текстов, принятых в современном литературоведении;</p> <p>2) самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературных знаний, анализировать литературное произведение в контексте литературных тенденций эпохи;</p> <p>3) продемонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами: аннотация, рецензия, обзор, реферат;</p> <p>4) анализировать имеющиеся литературно-критические суждения по творчеству изучаемых писателей с выявлением собственной позиции;</p> <p>5) пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поиско-</p> | | |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>выми системами;</p> <p>6) излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории русской литературы XIX-XX веков.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <p>1) владения основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области русской литературы XX века.</p> <p>2) создания текстов разного типа (аннотация, комментариев, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ текста произведения);</p> <p>3) применения полученных знаний в научно-исследовательской и других видах деятельности.</p> | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОДУ.02 Литература

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Русская литература на рубеже веков
2. И.А. Бунин. Сведения из биографии. Философичность лирики Бунина.
3. Рассказы И.А.Бунина. Изображение «мгновения» жизни.
4. А.И. Куприн. Сведения из биографии. Трагический смысл повести «Гранатовый браслет».
5. М. Горький. Сведения из биографии. Типы персонажей в романтических рассказах писателя
6. М. Горький. «На дне». Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл.
7. Поэзия начала XX века. Серебряный век как своеобразный «русский ренессанс». Символизм. Акмеизм. Футуризм.
8. Основные темы и мотивы лирики А.А. Блока
9. А.А.Блок. Поэма «Двенадцать»: Сложность восприятия Блоком социального характера революции.
10. В.В. Маяковский. Сведения из биографии. Поэтическая новизна ранней лирики.
11. Сатира В.В.Маяковского. Пьесы «Клоп», «Баня».
12. С.А. Есенин. Сведения из биографии. Основные темы и мотивы лирики
13. С.Есенин. Поэма «Анна Снегина» – поэма о судьбе человека и Родины.
14. Литература 30-х – начала 40-х годов. Общая характеристика периода.

15. Сатирическое обличение нового быта (М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, М. Булгаков).
16. Развитие жанра антиутопии в творчестве Е. Замятина.
17. Творческий путь М.И. Цветаевой, О.Э. Мандельштама.
18. А.П. Платонов. Повесть «Котлован».
19. М.А. Булгаков. Роман «Мастер и Маргарита». Ершалаимские главы.
20. Фантастическое и реалистическое в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита».
21. М.А. Булгаков «Мастер и Маргарита». Любовь и судьба Мастера.
22. А.Н. Толстой. Тема русской истории в творчестве писателя. «Петр Первый».
23. М.А. Шолохов. «Донские рассказы». Мир и человек в рассказах М. Шолохова.
24. М.А. Шолохов «Тихий Дон». Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны.
25. М.А. Шолохов «Тихий Дон». Образ Григория Мелехова. Трагедия главного героя.
26. М.А. Шолохов «Тихий Дон». Женские судьбы. Любовь на страницах романа.
27. Литература русского Зарубежья. Общая характеристика периода.
28. Тема России в творчестве Набокова.
29. Литература периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.
30. Лирический герой в стихах поэтов-фронтовиков: О. Берггольц, К. Симонов, А. Сурков.
31. Публицистика военных лет: М. Шолохов, И. Эренбург, А. Толстой.
32. 74. Произведения первых послевоенных лет (Б. Горбатов, А. Бек, А. Фадеев, К. Симонов, Ю. Бондарев).
33. А. А. Ахматова. Жизненный и творческий путь. Ранняя лирика Ахматовой.
34. А.А.Ахматова. Разнообразие тематики стихотворений.
35. Исторический масштаб и трагизм поэмы А.Ахматовой «Реквием».
36. Б.Л. Пастернак. Сведения из биографии. Лирика Б.Пастернака.
37. А.Т. Твардовский. Сведения из биографии. Тема войны и памяти в лирике.
38. Поэма А. Твардовского «По праву памяти».
39. Н.А. Заболоцкий. Сведения из биографии. Художественный анализ стихотворений.
40. Литература «оттепели». Общая характеристика периода.
41. Новое осмысление проблемы человека на войне: В. Кондратьев «Сашка».
42. Тема подвига и предательства в произведении В. Быкова «Сотников».
43. Поэзия 60-х годов. Поиски нового поэтического языка в поэзии Б. Ахмадуллиной, Б. Окуджавы, А. Вознесенского, Е. Евтушенко и др.
44. «Городская проза». Тематика, нравственная проблематика, художественные особенности произведений В. Аксенова, Д. Гранина, Ю. Трифонова и др.
45. А.И. Солженицын. Тема народного праведничества в рассказе «Матренин двор».
46. Жизнь и судьба в повести А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича».
47. «Деревенская проза». В.М. Шукшин. Образ героя-чудика в рассказах.
48. Тема Родины в лирике Н.М.Рубцова и Р. Гамзатова.
49. А.В. Вампилов. Сведения из биографии. Пьеса «Старший сын».
50. Русская литература последних лет. Общая характеристика периода.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине "Литература"

1. Скажите, о какой поэтессе идет здесь речь?

«Настоящая её фамилия Горенко. Первые её книги были отмечены критикой как «...совершенство женственности с трогательно изысканной интимностью».

2. Назовите этот роман и имя его автора?

В рукописи он имел множество названий: «Копыто инженера», «Гастролёр», «Чёрный маг», «Жонглёр с копытом». Писатель напряженно работал над ним свыше 10 лет, но так и не успел закончить. Впервые роман опубликован спустя 26 лет после смерти автора.

3. Этот поэт погиб в сталинских лагерях, куда был отправлен за свои стихи. Назовите его фамилию и кого имеет в виду поэт?

*Его чёрные пальцы, как черви, жирны,
А слова, как пудовые гири, верны,
Тараканы смеются усища,
И сияют его голенища.*

4. Назовите имя этого талантливого писателя, получившего Нобелевскую премию за роман "Тихий Дон"

5. Вспомните имя первого русского писателя, получившего Нобелевскую премию ?

Он начинал как поэт, как журналист опубликовал серию очерков о своих путешествиях, перевёл «Песню о Гайавате», в 1909 году был избран почётным академиком, на склоне лет в эмиграции написал «Темные аллеи».

6. Кто из поэтов не принадлежит к Серебряному веку русской поэзии: Н. Гумилев, В. Маяковский, Ф. Тютчев, А. Блок?

7. Творчество какого поэта не было связано с футуризмом: В. Маяковский, А. Крученых, В. Хлебников, Н. Гумилев?

8. Какое из стихотворений не принадлежит А. Блоку: «Незнакомка», «Вхожу я в темные храмы», «Несказанное, синее, нежное»?

9. Кто из перечисленных персонажей не является героем пьесы М. Горького «На дне»: Пепел, Василиса, Бубнов, Ионыч?

10. Строки какого отрывка принадлежат С. Есенину? А какому поэту принадлежит оставшийся отрывок?

*Тебя жалеть я не умею
И крест свой бережно несу...
Какому хочешь чародею
Отдай разбойную красу.
Закружилась листва золотая
В розовой воде на пруду,
Словно бабочек легкая стая
С замираньем летит на звезду...*

11. С начала 30-х годов универсальным методом советской литературы становился метод: романтизма, критического реализма, социалистического реализма или просветительского реализма?

12. Назовите этого поэта?

«Стихи его ударили по сердцам лихостью отчаянья, бились безысходной нежностью и решимостью защищать своё право на печаль и гибель». Последнее его стихотворение заканчивается словами

*До свиданья, друг мой, без руки, без слова,
Не грусти и не печаль бровей, -
В этой жизни умирать не ново,
Но и жить, конечно, не новей.*

13. Этот писатель является автором афоризмов: «Краткость – сестра таланта», «В человеке всё должно быть прекрасно». Как называется его пьеса о последних днях дворянской усадьбы?

14. Он родился и вырос на Дону. Здесь же происходят события многих его произведений. Похоронен писатель на берегу Дона. Как называется роман, за который он был удостоен Нобелевской премии?

15. Кто из советских писателей ввел в свой роман такие слова: «Рукописи не горят – горит только бумага, а слова возвращаются к богу»?

16. Нобелевская премия за его роман вызвала ожесточённые споры. Несколько лауреатов Нобелевской премии отказались от неё в знак протеста, обвинив автора в плагиате. Однако под сильным нажимом премия все же была вручена автору, который родился, жил и закончил свои дни на Дону. Назовите имя этого советского писателя?

17. Шесть лет (1898 – 1904) отдал поэт одной теме – теме любви к прекрасной девушке, посвятив ей 687 стихотворений и выпустив свою первую книгу! Вспомните имя поэта и название первой книги его стихов?

*Вхожу я в тёмные храмы,
Совершаю бедный обряд.
Там жду я Прекрасной Дамы
В мерцании красных лампад.*

18. Известный русский писатель, узник ГУЛАГа, который посвятил свою жизнь борьбе с советской властью, за что был выслан. В Америке создал эпопею «Красное колесо». Начиная с описания одного дня, перешёл к описанию одного круга ада, исследовал целый архипелаг и закончил эссе о том, как обустроить Россию. Назовите имя этого писателя.

19. Кто из поэтов выступил с программой нового поэтического течения, названного акмеизмом?

20. Строки какого отрывка принадлежат А. Блоку? А какому поэту принадлежит оставшийся отрывок?

*До свиданья, друг мой, без руки, без слова,
Не грусти и не печаль бровей,-
В этой жизни умирать не ново,
Но и жить, конечно, не новей.*

*Под насыпью, во рву некошеном,
Лежит и смотрит, как живая,
В цветном платке на косы брошенном,
Красивая и молодая*

21. Какой рассказ А. Куприна носит название драгоценного камня?

22. Кто из поэтов не принадлежит к Серебряному веку русской поэзии: Пастернак, Хлебников, Бальмонт, Фет?

23. Укажите название приема, к которому прибегает С. Есенин в создании образа:

*Дымом половодье залило ил,
Желтые поводья месяц уронил...*

24. Кто из выдающихся русских писателей свои ранние произведения подписывал Ч.Б.С. – «Человек без селезенки»?

25. Как называется произведение А. Блока, написанное в январе 1918 года и вобравшее в себя «музыку революции»?

26. В пьесе Горького «На дне» «правду утешительной лжи» выражает?
27. Этот поэт родился в Грузии. На одной из встреч с читателями он сказал:
- Среди русских я чувствую себя русским, среди грузин я чувствую себя грузином...
Вопрос из зала:
- А среди дураков?
Ответ:
- А среди дураков я впервые.
Назовите этого поэта.
28. Какому творческому методу, провозглашённому на 1-ом съезде советских писателей, должны были следовать писатели и поэты, чтобы стать членом Союза советских писателей?
29. Во второй половине 20 века писателя, выражающего в своих произведениях неприятие существующего порядка, критическое отношение к официальной культуре, могли арестовать, заключить в психиатрическую больницу, выслать из страны. Какое слово появилось для обозначения таких не угодных власти людей?
30. Укажите произведение М. Горького, которое может быть отнесено к раннему (романтическому) периоду творчества писателя.
31. Героем какого произведения является Данко?
32. Укажите, представителем какого литературного направления был А. А. Блок?
33. Кому из русских поэтов принадлежат следующие строки?
*Мне голос был. Он звал утешно,
Он говорил: «Иди сюда,
Оставь свой край глухой и грешный,
Оставь Россию навсегда...»*
34. Назовите автора произведений "Судьба человека", "Они сражались за родину"
35. Укажите, какие произведения принадлежат перу А. Солженицына: "Тихий Дон", "Поднятая целина", "Евгений Онегин", "Капитанская дочка", "Война и мир", "Анна Каренина", "Красное колесо", "Матренин двор".
36. В каком произведении М. Булгакова слышится предупреждение о том, что нарушение естественного хода вещей приводит к необратимым последствиям?
37. Укажите писателя, перу которого принадлежит повесть "Сотников".
38. Назовите литературное течение, возникшее в русской литературе, начала XX века, которому было свойственно... "приятие земного мира в его зримой конкретности. Острый взгляд на подробности бытия, живое и непосредственное ощущение природы, культуры, мироздания и вечно мира".
39. Назовите стихотворение С. Есенина, которое проникнуто состраданием к "братьям нашим меньшим" и где звучит вызов жестокости.
40. Какое произведение А. Куприна является гимном возвышенной любви?
41. Укажите, кто из русских поэтов является автором поэтического цикла «Персидские мотивы».

42. Русский футуризм был заметным явлением в искусстве. Как называлось это течение в литературе после революции 1917 г.?
43. По предложенному портрету узнайте героя произведения М. А. Булгакова.
У портьеры, прислонившись к притолоке, стоял, заложив ногу за ногу, человек маленького роста и несимпатичной наружности. Волосы у него на голове росли жесткие, как бы кустиками на выкорчеванном поле, а на лице был небритый пух. Лоб поражал своей малой вышиной... На шее у человека был повязан ядовито небесного цвета галстук с фальшивой рубиновой булавкой. Цвет этого галстука был настолько бросок, что..., закрывая утомленные глаза, Филипп Филиппович... видел пылающий факел с голубым венцом.
44. Укажите, где происходит действие романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».
45. Многие персонажи пьесы М. Горького «На дне» в настоящем утратили свои имена. Кого из героев в прошлом звали Густав Дебиль?
46. Укажите, с каким литературным течением XVIII- XIX вв. традиционно связывают символизм.
47. В 1916 г. Блок написал стихотворение «Демон». У кого из русских поэтов можно встретить произведение с таким же названием?
48. Кому из русских поэтов принадлежат следующие строки?
*О доблестях, о подвигах, о славе
Я забывал на горестной земле,
Когда твое лицо в простой оправе
Передо мной сияло на столе.*
49. «Футуризм» - признанное название литературного течения. Русские футуристы называли себя еще и...?
50. Укажите первоначальное название поэмы В. В. Маяковского «Облако в штанах».
51. Настоящая фамилия М. Горького?
52. Кому посвящен поэтический цикл А. Блока "Стихи о прекрасной даме"?
53. "Пишут мне, что ты, тая тревогу,
Загрустила шибко обо мне,
Что ты часто ходишь на дорогу
В старомодном ветхом шашуне", - писал С. Есенин в стихотворении...?
54. "Октябрьскую революцию принял по-своему, с крестьянским уклоном ", - писал о себе ...?
55. "Революцией мобилизованным и призванным" считал себя поэт...?

Учебная дисциплина:
ОУД.03 Математика

1. Вычислите: $(0,15 - 0,15 \cdot 0,64) : (-0,375 + 0,175)$.

2. Упростите выражение: $\frac{(-a^8)^8 \cdot (a^2)^4}{(a^6)^8 \cdot (-a^6)^5}$.

3. Скорый поезд задержался у семафора на 16 минут и ликвидировал опоздание на перегоне в 80 км, идя со скоростью на 10 км/ч больше, чем по расписанию. Определите скорость поезда по расписанию.

4. При каких значениях x имеет смысл выражение $\sqrt{-x^2 - 2x + 8}$.

5. Решите систему уравнений: $\begin{cases} x + y = 2; \\ xy = -15. \end{cases}$

6. Решите систему неравенств: $\begin{cases} 2x + 9 > -1; \\ 1 - 3x \geq 13. \end{cases}$

7. Округлите число 2,5347 до десятых и найдите относительную погрешность округления.

8. Выполните действия $z_1 + z_2$, $z_1 - z_2$, $z_1 \cdot z_2$ и $\frac{z_1}{z_2}$, если $z_1 = 2 + 3i$, $z_2 = 4 - 5i$.

9. Запишите определение показательной и логарифмической функций.

10. Найдите произведение корней уравнения: $6 \log_3^2 x - 12 \log_3 x = 0$.

11. Найдите значение выражения: $\log_5 75 - \lg \sqrt[10]{100} - \log_5 15$.

12. Найдите площадь фигуры, ограниченной линиями: $y = e^x$, $y = 0$, $x = 1$, $x = 2$.

13. Вычислите производную функции $\ln(5 - 7x)$.

14. Расстояние от некоторой точки до плоскости квадрата равно 4 см, а до каждой из его вершин 6 см. Найдите диагональ квадрата.

15. Через концы отрезка АВ, не пересекающего плоскость α , и точку С – середину этого отрезка, проведены параллельные прямые, пересекающие плоскость α в точках A_1 , B_1 и C_1 соответственно. Найдите длину отрезка CC_1 , если $AA_1 = 12$ см, а $BB_1 = 6$ см.

16. Плоскость α , параллельная стороне ВС треугольника ABC, пересекает стороны AB и AC в точках M и N соответственно. Найдите длину отрезка BC, если $MN = 6$ см, а $AM : MB = 3 : 5$.

17. Точка A находится на расстоянии 3 см и 5 см от двух перпендикулярных плоскостей α и β . Найдите расстояние от точки A до прямой пересечения плоскостей α и β .

18. Точки M, N и P – параллельные проекции точек A, B и D на плоскость α , причем точка D принадлежит отрезку AB. Найдите AB, если $MN = 12$ см, $NP = 8$ см, а $BD = 14$ см.

19. Сколько двузначных чисел можно составить из цифр 1, 3, 5, 7, 0?

20. Вычислите $\frac{11!}{5! \cdot 6!}$.

21. В столовой на обед дали салат, первое, второе, чай и апельсин. Учащийся апельсин съест в последнюю очередь, а остальные блюда в произвольном порядке. Найдите число всевозможных вариантов обеда.

22. В коробке 7 цветных карандашей и 3 простых. Вы вытаскиваете 2 карандаша наугад. Найдите вероятность того, что вы вытащите 1 простой карандаш.

23. Решить уравнение $4C_{n+4}^{n-1} = 3A_{n+2}^3$

24. Точка M – середина отрезка AB. Найдите координаты точки B, если $A(1; 3; -2)$, $M(-2; 4; 5)$.

25. Катеты прямоугольного треугольника равны 5 см и 6 см. Найдите площадь проекции этого треугольника на плоскость, если плоскость треугольника наклонена к плоскости проекции под углом 60° .

26. Из точки, отстоящей от плоскости на расстоянии 4, проведены две наклонные к плоскости под углом 45° . Найдите длины наклонных.

27. Угол между единичными векторами \vec{a} и \vec{b} равен 60° . Найдите абсолютную величину вектора $\vec{a} + \vec{b}$.

28. Найдите длину AM – медианы треугольника ABC, если $A(1; 2; 3)$, $B(6; 3; 6)$, $C(-2; 5; 2)$.

29. Какой из углов ABC или CDA наибольший, если $A(2; 0; 1)$, $B(0; -1; 4)$, $C(3; -1; -2)$, $D(0; 2; 0)$?

30. Радианная мера двух углов треугольника равна $\frac{\pi}{3}$ и $\frac{\pi}{4}$. Найдите градусную меру каждого угла треугольника.

31. Найдите область определения функции $\sqrt{\frac{2-x^2}{x-1}}$.

32. Определите четность функции $y = \operatorname{tg} x + \sin 2x$.
33. Вычислите: $\arcsin 1 - \operatorname{arctg} 0$.
34. Найдите сумму корней уравнения $\cos 2x + 1 = 0$, принадлежащих промежутку $\left(-3\pi; \frac{4\pi}{3}\right)$.
35. Решите неравенство $\cos 2x \geq 0,5$.
36. Боковая поверхность правильной четырехугольной призмы равна 16 см^2 , а полная поверхность 48 см^2 . Найдите высоту призмы.
37. Найдите площадь поверхности прямоугольного параллелепипеда по трём его измерениям, равным 3 см, 4 см, 5 см.
38. Найдите боковую поверхность правильной треугольной пирамиды, если сторона основания равна 2 см, а все двугранные углы при основании 30° .
39. Высота правильной усеченной четырехугольной пирамиды равна $2\sqrt{2}$ см, а стороны основания 1 см и 4 см. Найдите площадь диагонального сечения.
40. Сторона основания правильной шестиугольной призмы равна 4 см, а высота $\sqrt{3}$ см. Найдите объём призмы.
41. Найдите объём правильной четырехугольной пирамиды, если боковое ребро равно 10 см, а сторона основания равна $8\sqrt{2}$ см.
42. Образующая конуса наклонена к плоскости основания под углом 30° и равна 8 см. Найдите площадь осевого сечения конуса.
43. Найдите расстояние от центра шара до плоскости сечения, если радиус шара равен 6 см, а радиус сечения равен $3\sqrt{3}$ см.
44. Найдите площадь поверхности сферы, радиус которой равен $4\sqrt{3}$ дм.
45. Боковая поверхность цилиндра равна $48\pi \text{ см}^2$, радиус основания – 6 см. Найдите площадь осевого сечения.
46. Площадь осевого сечения цилиндра равна 21 см^2 , а площадь основания – $18\pi \text{ см}^2$. Найдите объём цилиндра.
47. По какой формуле вычисляется площадь поверхности цилиндра, радиус основания которого r , а высота h ?
48. Площадь осевого сечения цилиндра равна 12 см^2 , а высота цилиндра – 2 см. Найдите радиус основания.

49. Радиусы оснований усеченного конуса равны 12 см и 6 см, а образующая наклонена к плоскости основания под углом 45° . Найдите высоту конуса.

50. По какой формуле вычисляется объем шара?

51. Найдите производную функции $y = x^3 - 0,5 x^2$.

52. Материальная точка движется по закону $x(t) = 3t^3 - t^2 + 5t$ (перемещение измеряется в метрах). Найдите скорость и ускорение в момент времени $t = 2$ с после начала движения.

53. Напишите уравнение касательной к графику функции $y = 2x - x^2 + 2$ в точке $x_0 = -1$.

54. Для функции $y = -3x^2 + 2$ найдите первообразную, график которой проходит через точку $M(1; 5)$.

А) $y = -3x^2 + 2x + 4$;

В) $y = -x^3 + 2x + 4$;

Б) $y = -3x^3 + 2x + 5$;

Г) другой ответ.

55. Вычислите интеграл $\int_1^2 (x - 3x^2) dx$.

56. Найдите площадь фигуры, ограниченной линиями $y = 6x$, $y = 0$, $x = 1$, $x = 2$.

57. Найдите сумму корней уравнения $2\left(\frac{2x+3}{x-1}\right)^2 - 7\frac{2x+3}{x-1} + 5 = 0$.

58. Решите неравенство $\frac{x+3}{2} + \frac{x-4}{5} \geq 0$.

59. Решите систему неравенств:
$$\begin{cases} 2(3x-1) \leq 3(4x+1) + 16, \\ 4(2+x) < 3x + 10. \end{cases}$$

60. Решите систему уравнений
$$\begin{cases} x - y = 7, \\ \lg(2x + y + 2) = 1. \end{cases}$$

**Учебная дисциплина:
ОУД.05 Информатика**

Разработчик:
Черноусова О.Ю., преподаватель ИСПО,
Кафедра ММ,КТиИБ

историяСодержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Физическая культура

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУД.05 Информатика

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|-------------------------|---|
| <p>личностных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий; – осознание своего места в информационном обществе; – готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; – умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации; – умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций; – умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного | | <p>Вопросы к экзамену Контрольные работы Темы индивидуальных проектов</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту; – готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций; <p>метапредметных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; – использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; – использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов; – использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет; – умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах; – умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; – умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий; <p>предметных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире; – владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы; – использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки; | | |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере; – владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах; – сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими; – сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); – владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования; – сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; – понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам; – применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете | | |
|--|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУД.05 Информатика

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Информатика и информация.
2. Измерение информации.
3. Кодирование информации.
4. Дискретность информации.
5. Алфавитный подход к измерению количества информации.
6. Позиционные системы счисления.
7. Непозиционные системы счисления.
8. Кодирование символов.
9. Кодирование графической информации.
10. Кодирование звуковой и видеоинформации.
11. Логические операции.
12. Диаграммы Венна.
13. Упрощение логических выражений.
14. Синтез логических выражений.
15. Предикаты и кванторы.
16. Логические элементы компьютера.
17. Особенности представления чисел в компьютере.
18. Хранение в памяти целых чисел. Операции с целыми числами.
19. Хранение в памяти вещественных чисел. Операции с вещественными числами.
20. История развития вычислительной техники.
21. Принципы устройства компьютера.
22. Магистрально-модульная организация компьютера
23. Процессор. Память.

24. Устройства ввода. Устройства вывода.
25. Прикладные программы.
26. Правовая охрана программ и данных.
27. Структура (топология) сети.
28. Локальные сети.
29. Сеть Интернет. Адреса в Интернете.
30. Алгоритм и его свойства.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУД.05 Информатика

Перечень заданий текущего контроля (ТК №1)

| Номер задания | Задания |
|---------------|--|
| 1.2 | Какой из шаблонов позволяет выделить все файлы с расширением exe, имена которых начинаются с буквы t? а) *.t.exe; б) t*.exe; в) t*.*; г) t.exe; е) t*.*e |
| 1.3 | Где хранится выполняемая в данный момент программа и обрабатываемые ею данные? во внешней памяти; в оперативной памяти; в процессоре; на устройстве вывода; на устройстве ввода. |
| 1.4 | В системное программное обеспечение входят ... системы программирования; драйверы внешних устройств; текстовые редакторы; игровые программы; е) процессор и материнская плата. |
| 1.5 | Электронная схема, управляющая работой внешнего устройства, называется? адаптер (контроллер); драйвер; регист процессора; общая шина; интерфейс. |
| 1.6 | В прикладное программное обеспечение входят: системы программирования; операционная система; текстовые процессоры; операционная система с диалоговой оболочкой; устройства общего пользования. |
| 1.7 | Отметьте то, что является экранным объектом: <i>(три варианта ответа)</i> а) кнопка включения монитора; кнопка на экране монитора; флажок на экране монитора; фирменный значок на лицевой панели монитора; пиктограмма документа на экране монитора. |
| 1.8 | Предложены команды: 1) Удалить выделенный файл; 2) Войти в каталог WORK; 3) Войти в каталог STUD; 4) Сделать диск С текущим ; 5) Выделить файл otchet.doc |
| 1.9 | Расположите пронумерованные команды так, чтобы был получен алгоритм, с помощью которого удаляется файл с полным именем C:\WORK\STUD\otcher.doc а) 4; 3; 2; 5;1 б) 4; 3; 2; 1 в) 5; 4; 3; 2; 1 г) 4; 2; 3; 1 е) 4; 2; 3; 5; 1 |
| 1.10 | О типе информации, хранящейся в файле (текстовая, графическая, звук, исполняемая программа и т.д.), пользователь может узнать ... по имени файла; |

| | |
|------|---|
| | по имени каталога (папки), в котором хранится файл; по полному имени файла; по имени логического диска; по расширению имени файла. |
| 1.11 | Сервисные программы, относящиеся к системному ПО: <i>(три варианта ответа)</i> программы обслуживания дисков (копирования, форматирования и т.д.); программы-переводчики; системы автоматизированного проектирования; антивирусные программы; е) программы-архиваторы. |
| 1.12 | Программа, осуществляющая взаимодействие процессора с конкретным типом внешнего устройства называется: регистр процессора; ядро операционной системы; диалоговая оболочка; командный процессор; драйвер. |
| 1.13 | В одном бите памяти содержится ... информации а) 8 бит; б) 12 бит; в) 1 бит; г) 4 бита; е) 16 бит. |
| 1.14 | «Корзина» в (в Windows) - это а) область внешней памяти компьютера, куда обычно попадают удаленные файлы и папки; область оперативной памяти, куда обычно попадают удаленные файлы и папки; область внешней памяти компьютера, которая служит для обмена данными между приложениями Windows; область оперативной памяти компьютера, куда попадают все копируемые файлы и папки; область оперативной памяти компьютера, которая служит для обмена данными между приложениями Windows. |
| 1.15 | Какие части компьютера предназначены для вывода текстов и рисунков? <i>(два варианта ответа)</i> а) системный блок; б) монитор; в) клавиатура; г) сканер; е) принтер. |
| 1.16 | «... памяти означает, что любая информация заносится в память и извлекается из нее по...». Вместо каждого многоточия вставить соответствующие понятия. а) адресуемость, значениям; б) дискретность, битам; в) адресуемость, битам; г) адресуемость, адресам. |
| 1.17 | Какое устройство компьютера моделирует мышление человека? оперативная память; процессор; внешняя память; винчестер; дисковод. |
| 1.18 | Информацию из оперативной памяти можно сохранить на внешнем запоминающем устройстве в виде: блока; каталога; директории; программы; файла. |
| 1.19 | Наименьший элемент памяти компьютера — машинное слово; байт; бит; регистр; килобайт. |
| 1.20 | Компакт-диск, предназначенный для многократной записи новой информации называется . |

| | |
|------|---|
| | CD-ROM; CD-RW; DVD-ROM; CD-R; Дискета. |
| 1.21 | К сменным устройствам внешней памяти относятся: <i>(два варианта ответа)</i> флэш-память; жесткий магнитный диск; е) оптические диски. |
| 1.22 | Производительность компьютера зависит от характеристик следующих устройств: <i>(три варианта ответа)</i> генератора тактовой частоты; флэш-памяти; разрядности процессора; клавиатуры; оперативной памяти. |

Перечень показателей текущего контроля

| Номер показателя | Значение показателя |
|------------------|--|
| 1.1.1 | Выявление правильного понятия автоматизированной обработки информации |
| 1.1.2 | Выявление правильного понятия структуры персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем |

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Перечень заданий текущего контроля

| Номер задания | Задания | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|----------------------|---|--|--|---------------------------|--|-------------|-------------------|--|--|
| 2.5 | MS Word - это системное программное обеспечение инструментальное программное обеспечение прикладное программное обеспечение | | | | | | | | | | | | |
| 2.6 | С помощью какой вкладки MS Word можно разместить изображение в документе • Главная Ссылки Вставка | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 | MS Access относится к системе управления базами данных иерархического типа сетевого типа реляционного типа | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 | Для управления базой данных необходимо создать в MS Access запрос форму таблицу | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 | Почему файл, созданный в MS Word 2010, имеет расширение .docm? файл содержит вирусы; файл содержит макросы; файл предназначен для пересылки по электронной почте. | | | | | | | | | | | | |
| 2.10 | 1. По полному пути файлов создайте дерево папок и файлов: G:\Programm\Studio\Vb\Aster.txt G:\Programm\Studio\Vb\Urten.doc G:\Programm\Studio\Derict.bmp G:\Windows\Doc\Loop.xls G:\Windows\Doc\Serp.ppt G:\Windows\Muss.wav G:\Programm.ppt 2. укажите главную папку, родительские папки, типы всех файлов | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 | Выполните задание в текстовом редакторе MS Word Оформите бланк «Зверской заявки». Используйте таблицы с невидимыми границами. <table><tr><td>Урюпинский городской дворец детского творчества Станция юных натуралистов № « » 2018г</td><td></td><td>Директору Невского з</td></tr><tr><td colspan="3">Прошу выделить 2 (двух) слонов для постоянного проживания в живом уголке школы с углом Сохранность хоботов и бивней гарантируем.</td></tr><tr><td>Главный любитель животных</td><td></td><td>Мышкин А.И.</td></tr><tr><td>31 января 2018 г.</td><td></td><td></td></tr></table> | Урюпинский городской дворец детского творчества Станция юных натуралистов № « » 2018г | | Директору Невского з | Прошу выделить 2 (двух) слонов для постоянного проживания в живом уголке школы с углом Сохранность хоботов и бивней гарантируем. | | | Главный любитель животных | | Мышкин А.И. | 31 января 2018 г. | | |
| Урюпинский городской дворец детского творчества Станция юных натуралистов № « » 2018г | | Директору Невского з | | | | | | | | | | | |
| Прошу выделить 2 (двух) слонов для постоянного проживания в живом уголке школы с углом Сохранность хоботов и бивней гарантируем. | | | | | | | | | | | | | |
| Главный любитель животных | | Мышкин А.И. | | | | | | | | | | | |
| 31 января 2018 г. | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|------|--|----------------------|--------------|---------------|
| 2.12 | Выполните задание в электронной таблице MS Excel Имеется список сотрудников фирмы и их окладов: | | | |
| | | А | В | С |
| | 1 | Расчет премии | | |
| | 2 | Фамилия, имя | Оклад | Премия |
| | 3 | | | |
| | 4 | | | |
| | 5 | | | |
| | Подготовьте лист для расчета премии каждого сотрудника, если известно, что премия составляет 15% оклада. Формат диапазона ячеек В3:С5 - денежный. | | | |
| 2.13 | Выполните задание в СУБД MS Access | | | |
| | 1. Откройте базу данных У:/Информатика и ИКТ/Информатика 2 курс/Знание.accdb. 2. Постройте запрос на выборку: найти книги, названия которых начинаются на С, а стоимост | | | |

Темы индивидуальных проектов

1. Информационная деятельность человека

- Умный дом.
- Коллекция ссылок на электронно-образовательные ресурсы на сайте образовательной организации по профильным направлениям подготовки.

2. Информация и информационные процессы

- Создание структуры базы данных – классификатора.
- Простейшая информационно-поисковая система.
- Статистика труда.
- Графическое представление процесса.
- Проект теста по предметам.

3. Средства ИКТ

- Электронная библиотека.
- Мой рабочий стол на компьютере.
- Прайс-лист.
- Оргтехника и специальность.

4. Технологии создания и преобразования информационных объектов

- Ярмарка специальностей.
- Реферат.
- Статистический отчет.
- Расчет заработной платы.
- Бухгалтерские программы.
- Диаграмма информационных составляющих.

5. Телекоммуникационные технологии

- Телекоммуникации: конференции, интервью, репортаж.
- Резюме: ищу работу.
- Личное информационное пространство.

**Учебная дисциплина:
ОУД.06 Физика**

Разработчик:
Ярлыкова Н.А.

Кафедра физики, радиотехники и электроники

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУД.06 Физика

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Оценочные средства по дисциплине |
|---|---|
| Знать: <ul style="list-style-type: none">смысл понятий: физическое явление, гипотеза закон, теория, вещество, взаимодействие;смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики;вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики; Уметь: <ul style="list-style-type: none">описывать и объяснять физические явления и свойства тел: движение небесных тел и искусственных спутников Земли; свойства газов, жидкостей и твердых тел;отличать гипотезы от научных теорий; делать выводы на основе экспериментальных данных; приводить примеры, показывающие, что: | Темы рефератов, докладов, сообщений Комплект заданий для тестирования Задания для контрольной работы Вопросы для дифференцированного зачета Вопросы для собеседования Темы индивидуальных проектов |
| | |

наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио- и телекоммуникаций;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности в процессе использования транспортных средств, бытовых электроприборов, средств радио- и телекоммуникационной связи; оценки влияния на организм человека и другие организмы загрязнения окружающей среды; рационального природопользования и защиты окружающей среды.

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП.06 Физика.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде *собеседования*.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Механическое движение. Перемещение. Путь. Скорость. Равномерное прямолинейное движение.
2. Ускорение. Равнопеременное прямолинейное движение.
3. Свободное падение. Движение тела, брошенного под углом к горизонту.
4. Равномерное движение по окружности.
5. Первый закон Ньютона. Сила. Масса. Импульс.

6. Второй закон Ньютона. Основной закон классической динамики.
7. Третий закон Ньютона. Закон всемирного тяготения. Гравитационное поле. Сила тяжести. Вес.
8. Способы измерения массы тел. Силы в механике.
9. Закон сохранения импульса. Реактивное движение.
10. Работа силы. Работа потенциальных сил.
11. Мощность. Энергия. Кинетическая энергия.
12. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии.
13. Применение законов сохранения энергии.
14. Основные положения молекулярно-кинетической теории.
15. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение.
16. Диффузия. Силы и энергия межмолекулярного взаимодействия.
17. Строение газообразных, жидких и твердых тел.
18. Скорости движения молекул и их измерение.
19. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов.
20. Температура и ее измерение. Газовые законы. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры.
21. Уравнение состояния идеального газа. Молярная газовая постоянная.
22. Основные понятия и определения термодинамики.
23. Внутренняя энергия системы. Внутренняя энергия идеального газа.
24. Работа и теплота как формы передачи энергии. Теплоемкость.
25. Удельная теплоемкость. Уравнение теплового баланса.
26. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс.
27. Принцип действия тепловой машины. КПД теплового двигателя.
28. Второе начало термодинамики.
29. Термодинамическая шкала температур. Холодильные машины. Тепловые двигатели.
30. Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства.
31. Абсолютная и относительная влажность воздуха.
32. Точка росы. Кипение.
33. Зависимость температуры кипения от давления.
34. Перегретый пар и его использование в технике.
35. Характеристика жидкого состояния вещества.
36. Поверхностный слой жидкости. Энергия поверхностного слоя.
37. Явления на границе жидкости с твердым телом. Капиллярные явления.
38. Характеристика твердого состояния вещества.
39. Упругие свойства твердых тел. Закон Гука.
40. Механические свойства твердых тел.
41. Тепловое расширение твердых тел и жидкостей. Плавление и кристаллизация.
42. Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона.
43. Электрическое поле. Напряженность электрического поля.
44. Принцип суперпозиции полей. Работа сил электростатического поля.
45. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности.
46. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля.
47. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков.

48. Проводники в электрическом поле. Конденсаторы. Соединение конденсаторов в батарею.
49. Энергия заряженного конденсатора. Энергия электрического поля.
50. Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока и плотность тока.
51. Закон Ома для участка цепи без ЭДС.
52. Зависимость электрического сопротивления от материала, длины и площади поперечного сечения проводника.
53. Зависимость электрического сопротивления проводников от температуры.
54. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи.
55. Соединение проводников. Соединение источников электрической энергии в батарею.
56. Закон Джоуля—Ленца. Работа и мощность электрического тока. Тепловое действие тока.
57. Собственная проводимость полупроводников. Полупроводниковые приборы.
58. Вектор индукции магнитного поля. Действие магнитного поля на прямолинейный проводник с током.
59. Закон Ампера. Взаимодействие токов. Магнитный поток.
60. Работа по перемещению проводника с током в магнитном поле. Действие магнитного поля на движущийся заряд.
61. Сила Лоренца. Определение удельного заряда. Ускорители заряженных частиц.
62. Электромагнитная индукция. Вихревое электрическое поле. Самоиндукция. Энергия магнитного поля.
63. Колебательное движение. Гармонические колебания. Свободные механические колебания.
64. Линейные механические колебательные системы. Превращение энергии при колебательном движении.
65. Свободные затухающие механические колебания. Вынужденные механические колебания.
66. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Уравнение плоской бегущей волны. Интерференция волн.
67. Понятие о дифракции волн. Звуковые волны.
68. Ультразвук и его применение.
69. Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре.
70. Затухающие электромагнитные колебания. Генератор незатухающих электромагнитных колебаний.
71. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Генератор переменного тока.
72. Емкостное и индуктивное сопротивления переменного тока. Закон Ома для электрической цепи переменного тока.
73. Работа и мощность переменного тока. Генераторы тока.
74. Трансформаторы. Токи высокой частоты. Получение, передача и распределение электроэнергии.
75. Электромагнитное поле как особый вид материи. Электромагнитные волны.
76. Вибратор Герца. Открытый колебательный контур.

77. Изобретение радио А. С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Применение электромагнитных волн.
78. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Полное отражение. Линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы.
79. Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Полосы равной толщины. Кольца Ньютона.
80. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Понятие о голографии.
81. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Двойное лучепреломление. Поляроиды. Дисперсия света. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения.
82. Ультрафиолетовое и инфракрасное излучения. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства.
83. Квантовая гипотеза Планка. Фотоны. Внешний фотоэлектрический эффект. Внутренний фотоэффект. Типы фотоэлементов.
84. Развитие взглядов на строение вещества. Закономерности в атомных спектрах водорода. Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда. Модель атома водорода по Н. Бору. Квантовые генераторы.
85. Естественная радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Эффект Вавилова — Черенкова. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер.
86. Ядерные реакции. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор.
87. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы.
88. Наша звездная система — Галактика. Другие галактики. Бесконечность Вселенной. Понятие о космологии. Расширяющаяся Вселенная. Модель горячей Вселенной. Строение и происхождение Галактик.
89. Термоядерный синтез. Проблема термоядерной энергетики. Энергия Солнца и звезд. Эволюция звезд. Происхождение Солнечной системы.
3. **Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУП.06 Физика**

Вопросы для собеседования

1. Что называется механическим движением?
2. Что такое система отсчёта? Какие бывают системы отсчёта?
3. Что такое траектория, пройденный путь, перемещение? В чём заключается их различие?
4. Как различают движения: а) по форме траектории; б) по характеру изменения скорости? Каков характер движения свободно падающего тела?
5. Перечислить признаки криволинейного движения.
6. Какова траектория движения точек винта самолёта: а) по отношению к лётчику; б) по отношению к Земле?
7. Какую скорость переменного движения показывает спидометр автомобиля?
8. Каков физический смысл массы тела? Каким свойством он обладает?
9. Каков физический смысл силы? По какому признаку можно судить о том, что к телу приложена сила?

10. Сформулируйте три закона динамики и объясните их физический смысл.
11. Если электровоз резко двигается с места, то может произойти разрыв сцепления вагонов. Почему?
12. Каков физический смысл механической энергии, мощности?
13. Каков физический смысл потенциальной и кинетической энергии?
14. Сформулируйте закон сохранения энергии в механике. Для какой системы взаимодействующих тел он справедлив?
15. Что такое энергия покоя тела?
16. Каков физический смысл закона взаимосвязи массы и энергии?
17. Сформулируйте основные положения молекулярно-кинетической теории.
18. Что следует понимать под относительной массой вещества?
19. Каким условиям должна удовлетворять термодинамическая система?
20. Почему при испарении жидкости её температура понижается?
21. При отсутствии смазки и охлаждения двигателя внутреннего сгорания возможно «заклинивание» поршня в цилиндре. Объясните это явление.
22. Почему не рекомендуется есть очень горячую или очень холодную пищу?
23. Что такое электростатика?
24. Дайте определение электрического заряда.
25. В чём отличие поведения проводников и диэлектриков в электрическом поле?
26. Что такое потенциал? Чему равна разность потенциалов между двумя точками поля?
27. Как определить электрическую ёмкость конденсатора?
28. Что такое электрический ток? Какой ток называют током проводимости? Что принимают за направление электрического тока?
29. Каковы условия возникновения и существования электрического тока?
30. Что называют силой тока? Приведите формулу, выражающую физический смысл этого понятия.
31. Что такое электродвижущая сила источника?
32. Что такое электрическое сопротивление проводников?
33. Что такое удельное сопротивление проводника? В каких единицах оно измеряется в СИ?
34. Что представляет собой явление сверхпроводимости?
35. Как записывают и формулируют закон Ома для однородного участка постоянного тока?
36. Какие вещества относят к электролитам? Чем обусловлена электропроводимость электролитов? Что такое электролитическая диссоциация?
37. Что представляет собой электрический ток в электролитах?
38. Что такое вакуум?
39. Какое движение называется колебательным? Какими параметрами оно характеризуется?
40. Какой процесс называют волновым? В какой среде он наблюдается?
41. Какие волны называют звуковыми?
42. Какова связь между электрическими и магнитными полями? Какие поля носят название электромагнитных?
43. В чём заключается сущность опытов А.С. Попова?
44. В чём заключается принцип радиолокации? Где применяют радиолокацию?
45. В чём заключается сущность квантовой теории света?

46. Сформулируйте закон отражения света.
47. Сформулируйте закон преломления света.
48. На основании каких экспериментальных фактов Н. Бор сформулировал постулаты? В чём заключается их физический смысл?
49. Что такое естественная радиоактивность? Каковы состав радиоактивного излучения и возможности его регистрации?
50. Что такое период полураспада? Сформулируйте закон радиоактивного распада.

Комплект заданий для тестирования

Тест №1 Тема: «Электродинамика»

1. Величина элементарного заряда равна
а) $1,6 \cdot 10^{-19} \text{ Кл}$ б) $16 \cdot 10^{-19} \text{ Кл}$ в) $1 \cdot 10^{-19} \text{ Кл}$ г) 10^{-19} Кл
2. Одноимённые заряды
а) отталкиваются б) притягиваются в) не взаимодействуют друг с другом г) либо а, либо б
3. Тело имеет заряд $+5 \text{ нКл}$. Это означает
а) На теле сосредоточено избыточное количество электронов
б) На теле сосредоточено избыточное количество протонов
в) На теле сосредоточено избыточное количество нейтронов
г) На теле сосредоточено одинаковое количество электронов и протонов
4. Расстояние между зарядами увеличили вдвое. Как изменилась сила взаимодействия между зарядами?
а) Увеличилась в 2 раза б) Уменьшилась в 2 раза в) Увеличилась в 4 раза
г) Уменьшилась в 4 раза
5. Пробный заряд увеличился в 3 раза, при этом напряжённость
а) Увеличилась в 3 раза б) Уменьшилась в 3 раза в) Не изменилась г) Увеличилась в 6 раз
6. Напряжённость электрического поля зависит от
а) Величины заряда-источника
б) Расстояния между зарядом источником и точкой, где определяем напряжённость
в) Ответ а и ответ б
г) Ответ или а или б
7. Электрон перемещается в электрическом поле, проходя разность потенциалов 2 кВ, Работа электрического поля равна
а) $3,2 \cdot 10^{-16} \text{ Дж}$ б) $-3,2 \cdot 10^{-16} \text{ Кл}$ в) $32 \cdot 10^{-16} \text{ Дж}$ г) $-32 \cdot 10^{-16} \text{ Дж}$
8. Работа электрического поля рассчитывается по формуле
а) $A=qEd$ б) $A=qU$ в) $A=\Delta W_k$ г) Ответ а, б, в
9. Заряд на обкладках конденсатора увеличили в 2 раза, при этом электроёмкость
а) Увеличилась в 2 раза б) Уменьшилась в 2 раза в) Не изменилась г) Нет правильного ответа
10. Электроёмкость зависит от
а) Напряжения б) Геометрических размеров в) Ответ а и б г) Нет правильного ответа

Тест №2 Тема: «Оптика»

Из 4 вариантов ответов выберите 1 правильный (за каждый правильный ответ –

1. Скорость света в вакууме равна:

- а) $3 \cdot 10^9$ м/с; б) $30 \cdot 10^8$ м/с; в) $3 \cdot 10^8$ м/с; г) 300000 км/с

2. Угловое расстояние 400, тогда угол отражения равен:

- а) 30; б) 40; в) 50; г) 90

3. Угол падения 600, угол преломления 300, относительный показатель преломления равен:

- а) 0,5; б) 1; в) 1,7; г) 2

4. Дисперсия света – это:

- а) сложение амплитуд результирующих световых волн
б) огибание световыми волнами препятствий
в) зависимость показателя преломления от частоты света
г) разложение света в спектр

5. Оптическая сила собирающей линзы 5 дптр. Фокусное расстояние равно:

- а) -5 м. б) 2 м. в) 0,2 м г) 0,2 см.

6. Высота предмета 10 см., изображения 20 см. Линейное увеличение равно:

- а) 0,2; б) 2; в) 1; г) 0,5.

7. В точке сложения 2 световых волн наблюдается максимум. Его условие определяется выражением:

- а) $\Delta = 2k$; б) $\Delta = 2k\lambda/2$; в) $\Delta = (2k+1)\lambda/2$; г) $\Delta = \lambda/2$

8. Период дифракционной решётки равен 1/100, это означает:

- а) В 1 мм укладывается 100 непрозрачных штрихов
б) Расстояние между непрозрачными и прозрачными штрихами 0,01 мм
в) все ответы верны
г) нет правильного ответа

9. Условие главных максимумов дифракционной решётки определяется выражением:

- а). $d \sin \varphi = 2k$; б) $d \sin \varphi = k\lambda/2$; в) $d \sin \varphi = k\lambda$; г) $\sin \varphi = k\lambda$

10. В условии главных максимумов угол φ – это:

- а) угловая высота
б) угол преломления
в) угол рассеяния
г) угол отражения

Темы рефератов, сообщений

1. Физика и музыка.

2. Силы трения.

3. Конструкционная прочность материала и ее связь со структурой.

4. Исаак Ньютон — создатель классической физики.

5. Влияние дефектов на физические свойства кристаллов.

6. Движение тела переменной массы.

7. Величайшие открытия физики.

8. Законы сохранения в механике.

9. Конструкционная прочность материала и ее связь со структурой.

10. Нанотехнология — междисциплинарная область фундаментальной и прикладной науки и техники.

11. Леонардо да Винчи — ученый и изобретатель.

12. Бесконтактные методы контроля температуры.
13. Крiоэлектроника (микроэлектроника и холод).
14. Методы определения плотности.
15. Макс Планк.
16. Полупроводниковые датчики температуры.
17. Проблемы экологии, связанные с использованием тепловых машин.
18. Реактивные двигатели и основы работы тепловой машины.
19. Сергей Павлович Королев — конструктор и организатор производства ракетно - космической техники.

Физические свойства атмосферы.

21. Экологические проблемы и возможные пути их решения.
22. Михаил Васильевич Ломоносов — ученый энциклопедист.
23. Альтернативная энергетика.
24. Акустические свойства полупроводников.
25. Виды электрических разрядов. Электрические разряды на службе человека.
26. Законы Кирхгофа для электрической цепи.
27. Использование электроэнергии в транспорте.
28. Магнитные измерения (принципы построения приборов, способы измерения магнитного потока, магнитной индукции).
29. Майкл Фарадей — создатель учения об электромагнитном поле.
30. Молния — газовый разряд в природных условиях.
31. Открытие и применение высокотемпературной сверхпроводимости.
32. Переменный электрический ток и его применение.
33. Природа ферромагнетизма.
34. Производство, передача и использование электроэнергии.
35. Пьезоэлектрический эффект его применение.
36. Трансформаторы.
37. Ханс Кристиан Эрстед — основоположник электромагнетизма.
38. Шкала электромагнитных волн.
39. Эмилий Христианович Ленц — русский физик.
40. Электронная проводимость металлов. Сверхпроводимость.
41. Андре Мари Ампер — основоположник электродинамики.
42. Асинхронный двигатель.
43. Борис Семенович Якоби — физик и изобретатель.
44. Никола Тесла: жизнь и необычайные открытия.
45. Применение жидких кристаллов в промышленности.
46. Плазма — четвертое состояние вещества.
47. Жидкие кристаллы.
48. Влияние дефектов на физические свойства кристаллов.
49. Александр Степанович Попов — русский ученый, изобретатель радио.
50. Развитие средств связи и радио.
51. Рентгеновские лучи. История открытия. Применение.
52. Современная спутниковая связь.
53. Современные средства связи.
54. Ультразвук (получение, свойства, применение).
55. Реликтовое излучение.
56. Объяснение фотосинтеза с точки зрения физики.

57. Оптические явления в природе.
58. Свет — электромагнитная волна.
59. Фотоэлементы.
60. Фотоэффект. Применение явления фотоэффекта.
61. Лазерные технологии и их использование.
62. Конструкция и виды лазеров.
63. Дифракция в нашей жизни.
64. Александр Григорьевич Столетов — русский физик.
65. Голография и ее применение.
66. Атомная физика. Изотопы. Применение радиоактивных изотопов.
67. Методы наблюдения и регистрации радиоактивных излучений и частиц.
68. Нильс Бор — один из создателей современной физики.
69. Применение ядерных реакторов.
70. Управляемый термоядерный синтез.

Комплект заданий для контрольной работы

Раздел 1. «Механика».

1. Дано уравнение: $x=6+10t$. Определить: вид движения, начальную координату, скорость, координату через 5 секунд, перемещение через 5 секунд.
2. С каким ускорением двигался при разбеге реактивный самолёт массой 60 т., если сила тяги двигателя 120 кН.
3. Удлинение пружины равно 10 см, при жёсткости 400 Н/м. Какая сила упругости потребуется, чтобы растянуть её до такого значения.
4. Найти силу тяжести тела массой 1 т.
5. Мощность насоса 3 кВт, найти совершённую им работу за 3 мин.
6. Мяч падает с высоты 15 м. С какой скоростью ударится мяч о землю.

Раздел 2. «Молекулярная физика»

1. Масса молекулы $2 \cdot 10^{-25}$, концентрация $3 \cdot 10^{23}$, квадрат скорости 2500 м/с, найти давление газа в сосуде.
2. Температура газа 27°C, концентрация $4 \cdot 10^{30}$, найти давление, которое оказывает газ на стенки сосуда.
3. 2 кг гелия находится в сосуде объёмом 10 м³, найти при какой температуре находится газ.
4. Изменение внутренней энергии 400 Дж, газу передали 800 Дж. теплоты, какую работу он при этом совершил.
5. При изохорном процессе газ получил 350 Дж. Теплоты. На сколько изменилась его внутренняя энергия.
6. Температура нагревателя 1000 К, температура холодильника 300 К. Найти КПД теплового двигателя.

Темы индивидуальных проектов

1. Акустические свойства полупроводников.
2. Астероиды.
3. Астрономия наших дней.
4. Атомная физика. Изотопы. Применение радиоактивных изотопов.
5. Бесконтактные методы контроля температуры.
6. Биполярные транзисторы.

7. Величайшие открытия физики.
8. Взгляд на зрение.
9. Виды электрических разрядов. Электрические Разряды На Службе Человека.
10. Вселенная и темная материя.
11. Голография и ее Применение.
12. Дифракция В Нашей Жизни.
13. Жидкие Кристаллы.
14. Использование электроэнергии в транспорте.
15. Классификация и характеристики элементарных частиц.
16. Конструкционная прочность материала и ее связь со структурой.
17. Конструкция и виды лазеров.
18. Криоэлектроника (микроэлектроника и холод).
19. Лазерные технологии и их использование.
20. Магнитные Измерения (Принципы Построения Приборов, Способы Измерения Магнитного Потока, Магнитной Индукции).
21. Методы Наблюдения И Регистрации Радиоактивных Излучений И Частиц.
22. Методы определения плотности.
23. Молния — газовый разряд в природных условиях.
24. Нуклеосинтез во Вселенной.
25. Оптические явления в природе.
26. Переменный Электрический Ток И Его Применение.
27. Плазма — четвертое состояние вещества.
28. Планеты Солнечной Системы.
29. Полупроводниковые датчики температуры.
30. Применение ядерных реакторов.
31. Природа ферромагнетизма.
32. Проблемы экологии, связанные с использованием тепловых машин.
33. Рентгеновские лучи.
34. Свет — электромагнитная волна.
35. Современная спутниковая связь.
36. Современная физическая картина мира.
37. Современные средства связи.
38. Солнце — источник жизни на земле.
39. Трансформаторы.
40. Ультразвук (получение, свойства, применение).
41. Управляемый термоядерный синтез.
42. Ускорители заряженных частиц.
43. Физика и Музыка.
44. Физические свойства атмосферы.
45. Черные дыры.

Комплект заданий для итогового тестирования

Вариант 1

1. Автомобиль дважды проехал по кольцевой дороге, длиной 109 км. Чему равны пройденный автомобилем путь l и модуль перемещения s ?
1) $l=109$ км, $s=0$ км. 2) $l=218$ км, $s=0$ км. 3) $l=s=218$ км. 4) $l=s=0$ км.
2. Зависимость пути от времени прямолинейно движущегося тела имеет вид:

$S=2t + t^2$, где все величины выражены в СИ. Ускорение тела равно...

1) 1 м/с^2 2) 2 м/с^2 3) 3 м/с^2 4) 6 м/с^2

3. На тело массой 1 кг действует сила 8 Н . Чему равно ускорение тела?

1) 1 м/с^2 2) 8 м/с^2 3) 4 м/с^2 4) 16 м/с^2

4. Чтобы вес тела уменьшился, тело должно двигаться...

1) ускоренно вниз; 2) ускоренно вверх;
3) замедленно вниз; 4) такое состояние невозможно.

5. Диффузия в твёрдых телах происходит медленнее, чем в газах так как...

1) молекулы твёрдого тела тяжелее, чем молекулы газа
2) молекулы твёрдого тела больше, чем молекулы газа
3) молекулы твёрдого тела менее подвижны, чем молекулы газа
4) молекулы твёрдого тела взаимодействуют слабее, чем молекулы газа

6) Воздух в комнате состоит из смеси газов: водорода, кислорода, азота, водяных паров, углекислого газа и др. Какой из физических параметров этих газов обязательно одинаков при тепловом равновесии?

1) давление 2) температура 3) концентрация 4) плотность

7) Какой из законов соответствует изотермическому процессу...

1) $\frac{P}{T} = \text{const}$ 2) $\frac{V}{T} = \text{const}$ 3) $PV = \text{const}$ 4) $Q = 0$

8) От водяной капли, обладавшей зарядом $+q$, отделилась капля с электрическим зарядом $-q$. Каким стал заряд оставшейся капли?

1) $+2q$ 2) $+q$ 3) $-q$ 4) $-2q$

9) Как изменится электроёмкость плоского воздушного конденсатора при уменьшении расстояния между его пластинами в 2 раза и введении между пластинами диэлектрика с диэлектрической проницаемостью, равной 4?

1) увеличится в 8 раз 2) увеличится в 2 раза
3) уменьшится в 2 раза 4) не изменится

10) Когда мы снимаем одежду, особенно изготовленную из синтетических материалов, мы слышим характерный треск. Какое явление объясняет этот треск?

1) электризация 2) трение 3) нагревание 4) электромагнитная индукция

11) Какими носителями электрического заряда создается ток в газах?

1) только ионами 2) только электронами
3) электронами и ионами 4) электронами и дырками

12) Сила тока в цепи измеряется...

1) омметром 2) амперметром 3) вольтметром 4) спидометром

13) С ростом температуры сопротивление металлов...

1) увеличивается 2) уменьшается
3) не изменяется 4) сначала увеличивается, затем уменьшается

14) Магнитное поле создаётся...

1) Электрическими зарядами. 2) Магнитными зарядами.
3) Движущимися электрическими зарядами. 4) Любым телом.

15). Траектория полёта электрона, влетевшего в однородное магнитное поле под углом 60° ...

1) прямая 2) окружность 3) парабола 4) винтовая линия

16) Какой из ниже перечисленных процессов объясняется явлением электромагнитной индукции?

1) Взаимодействие проводников с током.

2) Отклонение магнитной стрелки при прохождении по проводу электрического тока.

- 3) Возникновение электрического тока в замкнутой катушке при увеличении силы тока в катушке, находящейся рядом с ней.
- 4) Возникновение силы, действующей на прямой проводник с током.
- 17) Определите жёсткость пружины, которая под действием силы 8Н удлинилась на 20см.
- 18) Электрическая цепь состоит из двух резисторов сопротивлением по 4 Ом соединённых последовательно, источника тока с ЭДС 30 В и внутренним сопротивлением 2 Ом. Определить силу тока в цепи.
- 19) В однородном магнитном поле движется со скоростью 4 м/с перпендикулярно линиям магнитной индукции провод длиной 1,5 м. Модуль вектора индукции магнитного поля равен 50 мТл. Определить ЭДС индукции, которая возникает в проводнике.
- 20) Давление в откаченной рентгеновской трубке при 150С равно 1,2 МПа. Какое будет давление в работающей трубке при температуре 800С?

Вариант 2

1. Мальчик подбросил мяч вверх и снова поймал его. Считая, что мяч поднялся на высоту 2,5 м, найдите путь l и перемещение S мяча.
 1) $l=2,5$ м, $s=0$ м. 2) $l=5$ м, $s=0$ м. 3) $l=s=5$ м. 4) $l=s=0$ м.
2. Зависимость пути от времени для прямолинейно движущегося тела имеет вид: $S = 3t - t^2$, где все величины выражены в СИ. Модуль ускорения тела равен...
 1) 1 м/с² 2) 2 м/с² 3) 3 м/с² 4) 6 м/с²
3. На тело массой 1 кг действует сила 4Н. Чему равно ускорение тела?
 1) 1 м/с² 2) 8 м/с² 3) 4 м/с² 4) 16 м/с²
4. Чтобы тело, находящееся в лифте испытало перегрузку (увеличение веса) необходимо:
 1) ускоренное движение лифта вверх; 2) замедленное движение лифта вверх;
 3) ускоренное движение лифта вниз; 4) такое состояние невозможно.
5. То, что все вещества состоят из частиц, проявляется в процессе...
 1) притяжения тел Землёй
 2) распространение света в вакууме
 3) изменение скорости тела под действием других тел
 4) диффузии в газах, жидкостях и твёрдых телах.
6. Температура тела А равна 300К, температура тела Б равна 1000С. Температура какого из тел повысится при тепловом контакте?
 1) тела А 2) тела Б 3) температуры тел не изменятся
 4) температуры тел могут только понижаться.
7. Какой из законов соответствует изобарному процессу...
 1) $\frac{P}{T} = const$ 2) $\frac{V}{T} = const$ 3) $PV = const$ 4) $Q = 0$
- 8) Нейтральная водяная капля соединилась с каплей, обладавшей зарядом +2q. Каким стал электрический заряд образовавшейся капли?
 1)+2q 2)+q 3)0 4)-2q
- 9) Как изменится ёмкость плоского воздушного конденсатора при увеличении расстояния между его пластинами в 2 раза и введении между пластинами диэлектрика с диэлектрической проницаемостью, равной 2?
 1) увеличится в 4 раз 2) увеличится в 2 раза
 3) уменьшится в 2 раза 4) не изменится

- 10) При трении пластмассовой линейки о шерсть линейка заряжается отрицательно. Это объясняется тем, что...
- 1) электроны переходят с линейки на шерсть
 - 2) протоны переходят с линейки на шерсть
 - 3) электроны переходят с шерсти на линейку
 - 4) протоны переходят с шерсти на линейку
11. Напряжение в цепи измеряется...
- 1) омметром 2) амперметром 3) вольтметром 4) спидометром
12. С ростом температуры сопротивление полупроводников...
- 1) увеличивается 2) уменьшается
 - 3) не изменяется 4) сначала увеличивается, затем уменьшается
13. Какими носителями электрического заряда создается ток в металлах?
- 1) только ионами 2) только электронами
 - 3) электронами и ионами 4) электронами и дырками
- 14) Движущийся электрический заряд создаёт...
- 1) только электрическое поле 2) только магнитное поле
 - 3) как электрическое, так и магнитное поле 4) только гравитационное поле
- 15) В проволочное алюминиевое кольцо, висящее на нити, вносят полосовой магнит: сначала южным полюсом, затем северным. Кольцо при этом:
- 1) в обоих случаях притянется к магниту 2) в обоих случаях оттолкнётся от магнита
 - 3) в первом случае притянется, во втором – оттолкнётся
 - 4) в первом случае оттолкнётся, во втором – притянется
- 16) Как изменится сила, действующая на заряженную частицу, движущуюся в однородном магнитном поле, при увеличении магнитной индукции в 4 раза?
- 1) Увеличится в 2 раза. 2) Увеличится в 4 раза.
 - 3) Увеличится в 16 раз. 4) Не изменится.
- 17) Определите удлинение пружины жёсткостью 40 Н/м под действием силы 10 Н.
- 18) Электрическая цепь состоит из двух резисторов сопротивлением по 10 Ом каждый соединённых параллельно, источника тока с ЭДС 24 В и внутренним сопротивлением 1 Ом. Определить силу тока в цепи.
- 19) В однородном магнитном поле перпендикулярно направлению вектора индукции, модуль которого 0,1 Тл, движется проводник длиной 2м со скоростью 5 м/с. Определите ЭДС индукции, которая возникает в проводнике.
- 20) В цилиндре под поршнем изобарно охлаждают 0,01 м³ газа от 50⁰С до 0⁰С. Каков объём охлаждённого газа?

Учебная дисциплина

ОУД.07 Химия

Разработчик:

Полтева А.В, преподаватель кафедры химико-биологических дисциплин и фармакологии

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУП.07 Химия

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|-------------------------|--|
| <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние строения молекул на химические свойства органических веществ, влияние функциональных групп на свойства органических веществ; - особенности строения и свойства органических веществ, содержащих в составе молекул атомы серы, азота, галогенов, металлов; - особенности строения и свойства органических соединений с большой молекулярной массой; - теоретические основы строения органических веществ, номенклатуру и классификацию органических соединений; - типы связей в молекулах органических веществ. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и изображать структурные полные и сокращенные формулы органических веществ и соединений; - определять свойства органических соединений для выбора методов синтеза углеводородов при разработке технологических процессов; - решать задачи и упражнения по генетической связи между различными классами органических соединений; - определять качественными реакциями органические вещества, проводить количественные расчеты состава веществ. | | <p>вопросы к диф.зачету, тестовые задания.</p> |

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП.07 Химия.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой. Дифференцированный зачет проводится в виде собеседования по билетам.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Составные части атома: ядро (протоны и нейтроны), электроны. Заряд ядра. Химический элемент.
2. Описание состояния электрона в атоме с помощью квантовых чисел. Уровень (слой), подуровень. Принцип Паули.
3. Деление элементов на металлы и неметаллы. Энергия ионизации. Энергия сродства к электрону. Электроотрицательность. Относительная электроотрицательность.
4. Современная формулировка Периодического закона. Физическая причина периодичности.
5. Периодическая система элементов. Период. Группа. Подгруппа.
6. Зависимость свойств элементов и их соединений от положения в Периодической системе.
7. Определение химической связи. Понятие о типах химической связи.
8. Ионная связь.
9. Ковалентная связь. Дипольный момент связи и дип. момент молекулы.
10. Металлическая связь.
11. Водородная связь.
12. Метод валентных связей (МВС).
13. Описание строения молекул с позиций МВС.
14. Теория гибридизации.
15. Гидролиз солей по катиону слабого основания.
16. Гидролиз солей по аниону слабой кислоты.
17. Совместный гидролиз
18. Константа гидролиза.
19. Литий. Его особенности как элемента. Физические и химические свойства. Гидрид лития. Гидроксид лития.
20. Щелочные металлы. Физические и химические свойства. Получение и хранение. Применение их соединений.
21. Подгруппа меди. Физические и химические свойства простых веществ, промышленные способы их получения.
22. Соединения меди, серебра, золота. Химические свойства. Комплексные соединения элементов подгруппы меди.
23. Общая характеристика элементов II (второй) группы периодической системы. Бериллий и его соединения.
24. Подгруппа цинка. Особенности химии ртути.
25. Общая характеристика III (третьей) группы ПСЭ. Бор, его особенности. Соединения бора с водородом. Борная кислота. Бора.
26. Соединения бора с азотом. Комплексные соединения бора. Качественная реакция на бор
27. Алюминий и его соединения. Комплексы алюминия.
28. Галлий, индий, таллий и их соединения. Особенности химии таллия.
29. Оксиды азота. Азотистая кислота.
30. Классификация органических соединений.
31. Реакция Кучерова, ее механизм.
32. Префикс и суффикс в номенклатуре органических соединений.
33. Гибридизация. Виды гибридизации.

34. Химические реакции органических соединений. Реакции дегидратации.
35. Гомологические ряды органических соединений.
36. Основные положения теории строения органических соединений А.М. Бутлерова.
37. Химические реакции органических соединений. Реакции нуклеофильного замещения.
38. Понятие о мономере, полимере, степени полимеризации. Реакции полимеризации.
39. Возникновение и развитие органической химии.
40. Природные соединения. Жиры. Классификация. Физические и химические свойства.
41. Алканы как насыщенные углеводороды. Гомологический ряд. Изометрия. Способы получения.
42. Природные соединения. Углеводы. Классификация: моносахариды, дисахариды, полисахариды. Применения и значение для организма.
43. Нуклеиновые кислоты: ДНК, РНК, АТФ. Их строение, функции. выполняемые в организме.
44. Сложные эфиры. Способы получения. Физические и химические свойства.
45. Алкены. Строение двойной связи. Номенклатура. Виды изометрии.
46. Альдегиды и кетоны. Строение. Номенклатура. Способы получения. Химические свойства.
47. Диеновые углеводороды. Получение и химические свойства.
48. Алканы. Их строение и химические свойства.
49. Азосоединения. Номенклатура. Способы получения. Диазосоединения.
50. Ацетилен как представитель класса алкинов, его строение, получение, химические свойства, применение.
51. Ароматические углеводороды. Номенклатура. Изометрия. Способы получения.
52. Циклоалкины. Номенклатура и изометрия. Способы получения. Химические свойства.
53. Амины. Классификация. Способы получения и химические свойства.
54. Спирты. Их строение, классификация, номенклатура. Способы получения.
55. Химические свойства аренов. Применение бензола и нафталина в народном хозяйстве.
56. Фенокислоты. Номенклатура. Изометрия. Получение. Химические свойства.
57. Характеристика фенолов. Строение. Изометрия. Физические свойства.
58. Понятие о простых эфирах. Классификация. Номенклатура. Способы получения.
59. Алкины. Строение тройной связи. Номенклатура. Гидратация алкинов.
60. Фенолы. Физические свойства, способы получения.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУП.07 Химия

Комплект заданий для тестирования

1. Понятие "органическая химия" ввёл:

- а) Ф. Вёлер;
- б) Я. Берцелиус;

- в) А. М. Бутлеров;
- г) К. Шорлеммер.

2. Органическая химия изучает

- а) комплексные соединения;
- б) соединения углерода и их превращения;
- в) соединения азота и их превращения;
- г) окислительно-восстановительные процессы;

3. Ученый, создавший теорию строения органических веществ, основу современной химии

- а) Павлов И.П.;
- б) Берцелиус И.Я.;
- в) Бутлеров А.М.;
- г) Бородин А.П.

4. Валентность атомов углерода в этилене равна:

- а) двум;
- б) трём;
- в) четырём;
- г) пяти.

5. К органическим относятся все вещества группы

- а) C_2H_4 , CH_3COOH , CH_3NH_2 ;
- б) CH_3COONa , CO_2 , $C_2H_2O_4$;
- в) C_2H_2 , CO , $C_2H_5NH_2$;
- г) C_2H_6 , CH_3CHO , $NaHCO_3$

6. Формулы только простых веществ образуют группу:

- а) N_2 , CO , KOH ;
- б) CH_4 , Fe , H_2S ;
- в) O_2 , S_8 , Ca ;
- г) N_2 , Mg , Na_2O

7. Какую электронную конфигурацию имеет атом наименее активного металла?

- а) $1s^2 2s^2$
- б) $1s^2 2s^2 2p^6 3s^2 3p^6 4s^2$;
- в) $1s^2 2s^2 2p^6 3s^1$;
- г) $1s^2 2s^2 2p^6 3s^2 3p^1$

8. Свойства гидроксидов, образованных металлами главной подгруппы II группы, при увеличении заряда ядра атома изменяются следующим образом:

- а) щелочь \rightarrow нерастворимое основание \rightarrow амфотерный гидроксид;
- б) амфотерный гидроксид \rightarrow нерастворимое основание \rightarrow щелочь;
- в) кислота \rightarrow амфотерный гидроксид \rightarrow щелочь;
- г) основание \rightarrow амфотерный гидроксид \rightarrow кислота.

9. В ряду элементов натрий → магний → алюминий:

- а) увеличивается число электронных слоев в атомах;
- б) увеличивается число электронов во внешнем электронном слое;
- в) уменьшается число протонов в ядрах атомов;
- г) уменьшается степень окисления элементов в соединениях с кислородом.

10. Ковалентная неполярная связь характерна для соединения:

- а) CrO_3 ;
- б) P_2O_5 ;
- в) SO_2 ;
- г) F_2 .

11. Реакцией соединения является:

- а) $\text{AgNO}_3 + \text{HCl} = \text{AgCl} + \text{HNO}_3$;
- б) $\text{O}_2 + 4\text{NO}_2 + 2\text{H}_2\text{O} = 4\text{HNO}_3$;
- в) $\text{CaCO}_3 = \text{CaO} + \text{CO}_2$;
- г) $\text{Fe} + \text{CuSO}_4 = \text{FeSO}_4 + \text{Cu}$.

12. Реакция ионного обмена протекает между:

- а) оксидом углерода и оксидом кальция,
- б) сероводородом и кислородом,
- в) соляной кислотой и аммиаком.
- г) хлоридом калия и нитратом серебра

13. Фактор, не влияющий на скорость химической реакции:

- а) давление.
- б) катализатор.
- в) концентрации реагирующих веществ.
- г) форма сосуда, в котором протекает реакция.

14. При электролитической диссоциации солей:

- а) образуются катионы водорода и гидроксид-ионы
- б) образуются катионы металлов и анионы кислотного остатка
- в) не образуются ионы
- г) образуются катионы металла и гидроксид-ионы

15. В реакции $\text{Ca} + 2\text{H}_2\text{O} = \text{Ca}(\text{OH})_2 + \text{H}_2\uparrow$ кальций

- а) понижает степень окисления;
- б) является восстановителем;
- в) является окислителем;
- г) не изменяет степень окисления.

16. Сколько литров углекислого газа выделится при спиртовом брожении 45 г глюкозы? Ответ введите с точностью до десятых

17. Вычислите в процентах массовую долю кислорода в сульфате железа (II). Запишите число с точностью до целых.

Сульфат железа (II) — химическое соединение FeSO_4 соль серной кислоты, используется в медицине в качестве лекарственного средства для лечения и профилактики железодефицитной анемии.

18. При лечении дефицита железа в организме пациенту необходимо получать 120 мг железа в сутки. Какое количество (в мг) сульфата железа (II), входящего в состав препарата, ежедневно принимает пациент? Ответ запишите с точностью до целых.

19. Вычислите в процентах массовую долю кислорода в лактате магния. Запишите число с точностью до целых.

Лактат магния — химическое соединение $\text{MgC}_6\text{H}_{10}\text{O}_6$ магниевая соль молочной кислоты, в медицине используется как средство, восполняющее дефицит магния в организме.

20. При лечении дефицита магния в организме пациенту необходимо получать 3000 мг магния в сутки. Какое количество (в граммах) лактата магния, входящего в состав препарата, ежедневно принимает пациент? Ответ запишите с точностью до целых.

21. Вычислите в процентах массовую долю серы в сульфате железа(III). Запишите число с точностью до целых.

Сульфат железа(III) — химическое соединение $\text{Fe}_2(\text{SO}_4)_3$ в медицине используется в качестве вяжущего и кровоостанавливающего средства.

22. При лечении пациенту необходимо 240 мг препарата на основе сульфата железа(III) в сутки. Какое количество (в мг) железа ежедневно принимает пациент? Ответ запишите с точностью до десятых.

23. Вычислите объём углекислого газа (н. у.), который выделится при действии на избыток карбоната кальция 730 г 20 %-ного раствора соляной кислоты. В ответе запишите уравнение реакции, о которой идёт речь в условии задачи, и приведите все необходимые вычисления (указывайте единицы измерения искомых физических величин).

24. Какой объём воздуха (н. у.) потребуется для полного сжигания 48 кг дисульфида железа(II) FeS_2 до сернистого газа? Объёмная доля кислорода в воздухе составляет 21%.

25. К 170 г раствора с массовой долей нитрата серебра 3 % добавили избыток раствора хлорида алюминия. Вычислите массу образовавшегося осадка.

26. К раствору с массовой долей гидроксида натрия 5% добавили избыток раствора сульфата меди(II). При этом образовался осадок массой 4,9 г. Определите массу исходного раствора щелочи.

27. Используя только реактивы из приведённого перечня, запишите молекулярные уравнения двух реакций, которые характеризуют химические свойства фосфата натрия, и укажите признаки их протекания.

Дан раствор фосфата натрия, а также набор следующих реактивов: водные растворы гидроксида калия, нитрата серебра, хлорида бария, порошкообразный гидроксид калия и металлический цинк.

28. Используя только реактивы из приведённого перечня, запишите молекулярные уравнения двух реакций, которые характеризуют химические свойства сульфата меди(II), и укажите признаки их протекания.

Дан раствор сульфата меди(II), а также набор следующих реактивов: водные растворы гидроксида калия, хлорида калия, нитрата бария, бромида калия и ацетата калия.

29. Запишите молекулярные уравнения двух реакций, которые характеризуют химические свойства соляной кислоты, и укажите признаки их протекания. Используйте только вещества из приведённого выше перечня.

Дана соляная кислота, а также набор следующих реактивов: железо, оксид кремния, растворы нитрата кальция, карбоната натрия, сульфата меди(II), лакмуса. (Возможно использование индикаторной бумаги.)

30. Из предложенного перечня веществ выберите вещества, между которыми возможна реакция ионного обмена, приводящая к выпадению осадка. Запишите молекулярное, полное и сокращённое ионные уравнения этой реакции с участием выбранных веществ.

Для выполнения задания используйте следующий перечень веществ: оксид фосфора(III), хлорноватая кислота, сульфат натрия, хлорид бария, хлорид натрия. Допустимо использование водных растворов веществ.

31. Дайте определение понятию растворы. Как классифицируются растворы по агрегатному состоянию?

32. Дайте определение понятию массовой долей растворенного вещества. По каким формулам можно рассчитать массовую долю растворенного вещества?

33. Какие вещества относятся к электролитам и не электролитам? Приведите примеры

34. Что изучает органическая химия?

35. Перечислите особенности строения и свойств органических веществ.

36. Определите массовые доли химических элементов в оксиде алюминия Al_2O_3 и выразите их в процентах.

37. Какой раствор используют для качественной реакции определения хлоридов, бромидов, йодидов? Напишите уравнения реакций и обоснуйте ответ.

38. Определите молекулярную формулу вещества, содержащего 37,5% углерода, 50% кислорода и 12,5% водорода. Относительная плотность паров этого вещества по водороду равна 16.

39. Определите молекулярную формулу вещества, содержащего 37,5% углерода, 50% кислорода и 12,5% водорода. Относительная плотность паров этого вещества по водороду равна 16.

40. Каким реактивом можно отличить глицерин от глюкозы? Составьте уравнение качественной реакции для обнаружения многоатомных спиртов на примере глицерина.

41. С помощью какого реактива можно распознать галогенид-ионы (Cl^- , Br^- , I^-)? Составьте уравнения качественных реакций в молекулярной и ионной формах. Укажите признаки реакций.

42. Определите молекулярную формулу углеводорода, содержащего {80%; 85,7%; 75%} углерода. Относительная плотность паров вещества по {водороду; воздуху; кислороду} равна {15; 1,931; 0,5}.

43. Объясните, какой физический показатель позволяет использовать ацетилен для сварочных работ.

44. Почему насекомые (комары) быстро находят свою жертву?

45. Установите формулу молочной кислоты, которая помогает насекомым находить теплокровных животных, если массовые доли элементов в ней составляют: углерода – 40,00%, водорода – 6,67%, кислорода – 53,33%.

46. На основании строения молочной кислоты сделайте вывод о ее химических свойствах.

В Японии объединенными силами Национального института здоровья и Префектурного университета Сидзуоки было проведено исследование. Ученые выяснили, что естественные органические вещества вступают в реакцию с хлорированной водой из-под крана, образуя опасные соединения, которые могут служить причиной рака. Такие соединения называются МХ, то есть «Мутаген икс» или «Неизвестный мутаген».

Задания:

1. Предложите способы уменьшения ядовитого влияния хлора в питьевой воде на организм человека.

2. Исходя из своей жизненной практики, приблизительно рассчитайте, сколько хлорированной воды вы используете в течение дня и для каких целей?

3. Какие органы человека больше всего страдают от воздействия хлора?

4. Как влияет хлорированная вода на человека при купании?

5. Найдите дополнительную информацию о замене хлора при обеззараживании воды.

47. Автомобили Honda FCX Clarity на водородных топливных элементах ездят по дорогам Европы с 2009 года. В 2011 году Honda присоединилась к европейскому партнерству экологичной энергии (Clean Energy Partnership), после чего вывела на первый план производство экологически чистых автомобилей. А на Пятом Московском Международном автосалоне ВАЗ представил свою новинку «Лада-Антэл» с баллонами водорода и кислорода.

Задания:

1. Почему многие автомобильные компании разрабатывают автомобили, работающие на водородном топливе?

2. Как выхлопные газы автомобилей, работающих на углеводородном топливе, влияют на здоровье человека?

3. Какие «+» и «–» вы видите у водородомобилей?

48. Используя только реактивы из приведённого перечня, запишите молекулярные уравнения двух реакций, которые характеризуют химические свойства фосфата натрия, и укажите признаки их протекания.

Дан раствор фосфата натрия, а также набор следующих реактивов: водные растворы гидроксида калия, нитрата серебра, хлорида бария, порошкообразный гидроксид калия и металлический цинк.

49. Используя только реактивы из приведённого перечня, запишите молекулярные уравнения двух реакций, которые характеризуют химические свойства сульфата меди(II), и укажите признаки их протекания.

Дан раствор сульфата меди(II), а также набор следующих реактивов: водные растворы гидроксида калия, хлорида калия, нитрата бария, бромида калия и ацетата калия.

50. При лечении пациенту необходимо 240 мг препарата на основе сульфата железа(III) в сутки. Какое количество (в мг) железа ежедневно принимает пациент? Ответ запишите с точностью до десятых.

Учебная дисциплина

ОУД.08 Биология

Разработчик:

Сотникова Елена Борисовна, доцент, кафедра химико-биологических дисциплин и фармакологии

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУП.08 Биология

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|-------------------------|--|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия о биологических системах (Клетка, Организм, Популяция, Вид, Экосистема); - историю развития современных представлений о живой природе, выдающихся открытиях в биологической науке; - роль биологической науки в формировании современной естественно-научной картины мира; методах научного познания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически мыслить, обосновывать ме- | | <p>Темы рефератов, докладов, сообщений</p> <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Задания для контрольной работы</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета</p> <p>Вопросы для собеседования</p> <p>Темы индивидуальных проектов</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>сто и роль биологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; находить и анализировать информацию о живых объектах.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования приобретенных биологических знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; - обоснования и соблюдения мер профилактики заболеваний, оказания первой помощи при травмах, соблюдения правил поведения в природе. | | |
|--|--|--|

Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП.08 Биология.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. Дифференцированный зачет проводится в виде собеседования по билетам.

Вопросы к экзамену:

1. Признаки живых организмов и их многообразие.
2. Уровневая организация живой природы и эволюция.
3. Органические и неорганические вещества клетки и живых организмов. Белки, углеводы, липиды, нуклеиновые кислоты и их роль в клетке.
4. Прокариотические клетки.
5. Эукариотические клетки. Цитоплазма и клеточная мембрана. Органоиды клетки
6. Вирусы как неклеточная форма жизни и их значение. Борьба с вирусными заболеваниями (СПИД и др.).

7. Пластический обмен веществ.
8. Энергетический обмен.
9. Строение и функции хромосом. ДНК — носитель наследственной информации.
10. Репликация ДНК. Ген. Генетический код. Биосинтез белка.
11. Дифференцировка клеток. Клеточная теория строения организмов.
12. Размножение — важнейшее свойство живых организмов. Половое и бесполое размножение.
13. Мейоз. Образование половых клеток и оплодотворение.
14. Эмбриональный этап онтогенеза. Основные стадии эмбрионального развития.
15. Органогенез. Постэмбриональное развитие.
16. Репродуктивное здоровье. Последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ, загрязнения среды на развитие человека.
17. Генетика - наука о закономерностях наследственности и изменчивости организмов.
- Г. Мендель - основоположник генетики.
18. Законы генетики, установленные Г. Менделем.
19. Сцепленное с полом наследование.
20. Наследственная, или генотипическая, изменчивость.
21. Модификационная, или ненаследственная, изменчивость.
22. Гипотезы происхождения жизни.
23. Эволюционное учение Ч. Дарвина. Естественный отбор.
24. Концепция вида, его критерии. Популяция - структурная единица вида и эволюции.
25. Движущие силы эволюции. Синтетическая теория эволюции.
26. Доказательства родства человека с млекопитающими животными.
27. Этапы эволюции человека.
28. Родство и единство происхождения человеческих рас.
29. Методы и задачи Биотехнологии. Микробиологический синтез. Клеточная и генная инженерия.
30. Генномодифицированные организмы. Использование генномодифицированных организмов в жизни человека. Бионика. Применение науки в хозяйственной деятельности людей.

Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине Биология.

Тема 1. Биология как наука. Общая характеристика жизни.

Вопросы для собеседования

1. Разделы биологии?
2. Методы биологии?
3. Выдающиеся ученые биологи?
4. Какие элементы входят в состав живых организмов?
5. Что относится к макроэлементам?
6. Что относится к микроэлементам?
7. Что относится к ультрамикроэлементам?
8. Отличительные свойства живой системы?
9. Уровни живой системы?

Комплект заданий для тестирования

Выберите правильный ответ:

1. Живое отличается от неживого: А) составом неорганических соединений Б) наличием катализатора В) взаимодействием молекул друг с другом Г) обменными процессами, обеспечивающими постоянство структурно – функциональной организации системы
2. Наименьшая структурная и функциональная единица живого организма: А) молекула Б) клетка В) орган Г) ткань
3. Начальный уровень организации материи, обладающий всеми свойствами живого: А) молекулярный Б) клеточный В) организменный Г) биосферный
4. Строение и процессы жизнедеятельности в органах и системах органов изучает биология на уровне организации живой природы: А) биоценотическом Б) популяционно – видовом В) организменном Г) биосферном
5. Отличительным признаком живого от неживого является: А) изменение свойств объекта под воздействием среды Б) участие в круговороте веществ В) изменение размеров объекта под воздействием среды Г) воспроизведение себе подобных
6. Главный признак живого: А) движение Б) увеличение массы В) обмен веществ Г) распад на молекулы
7. Высший уровень организации живой материи: А) организменный Б) биосферный В) экосистемный Г) популяционно - видовой
8. Проявление живой материи в виде активных специфических реакций организмов на изменение среды: А) размножение Б) наследственность В) раздражимость Г) дискретность
9. Свойство живого необходимое для поддержания постоянства внутренней среды организма: А) обмен веществ Б) размножение В) наследственность Г) изменчивость
10. Уровень организации живой материи, представленный системой популяций разных видов: А) клеточный Б) организменный В) биоценотический Г) биосферный
11. Укажите пример биоценотического уровня: А) ландыш майский Б) косяк трески В) нуклеиновая кислота Г) сосновый бор
12. Какой уровень организации живого служит основным объектом изучения цитологии: А) клеточный Б) популяционно – видовой В) биогеоценотический Г) биосферный
13. Клевер красный, занимающий определённый ареал, представляет собой уровень организации живого: А) организменный Б) биоценотический В) биосферный Г) популяционно - видовой
14. Общее свойство организмов приобретать новые признаки и свойства в процессе индивидуального развития: А) наследственность Б) изменчивость В) метаболизм Г) дискретность
15. Любая биологическая система устойчива лишь при условии поступления в нее энергии и вещества из вне, это свойство называется: А) открытость Б) дискретность В) самовоспроизведение Г) саморегуляция
16. Какой уровень организации живой природы представляет собой совокупность популяций разных видов, связанных между собой и окружающей неживой природой А) организменный Б) популяционно-видовой В) биогеоценотический Г) биосферный

17. Главный признак живого А) движение Б) увеличение массы В) обмен веществ Г) распад на молекулы
19. На каком уровне организации живого происходит кроссинговер А) организменном Б) клеточном В) видовом Г) популяционном
20. Круговорот веществ и превращение энергии на Земле происходит на уровне организации живого А) биосферном Б) организменном В) клеточном Г) популяционно-видовом

Тема 2. Структурно-функциональная организация клеток

Вопросы для собеседования

1. Основные органоиды клетки.
2. Цитоплазма. Состав и функции.
3. Рибосомы. Строение и функции.
4. Клеточный центр. Строение и функции.
5. Органоиды движения. Строение и функции.
6. Наружная плазматическая мембрана. Строение и функции.
7. ЭПС. Строение и функции.
8. Аппарат Гольджи. Строение и функции.
9. Митохондрии. Строение и функции.
10. Лизосомы. Строение и функции
11. Пластиды. Строение и функции

Комплект заданий для тестирования

Выберите правильный ответ:

1. органоид цитоплазмы, который состоит из стопки плоских цистерн, по краям которых ответвляются трубочки, отделяющие мелкие пузырьки, это: а) мембрана б) ЭПС в) митохондрия г) аГ
2. органоид, участвующий в делении клетки: а) рибосомы б) ЭПС в) клеточный центр г) аГ
3. однородное мелкозернистое вещество: а) матрикс б) тилакоиды в) цитоплазма г) граны
4. округлые органоиды с набором ферментов, разрушающих органические вещества: а) лизосомы б) рибосомы в) аГ г) лейкопласты
5. органоиды цитоплазмы, участвующие в биосинтезе белка: а) лизосомы б) рибосомы в) пузырьки аГ г) лейкопласты
6. бесцветные пластиды: а) лизосомы б) рибосомы в) пузырьки аГ г) лейкопласты
7. органоид, состоящий из 2-х центриолей: а) рибосомы б) ЭПС в) клеточный центр г) аГ
8. окружает содержимое клетки и осуществляет ее взаимодействие с внешней средой и соседними клетками: а) мембрана б) ЭПС в) митохондрия г) аГ
9. органоид, где происходит синтез АТФ: а) мембрана б) ЭПС в) митохондрия г) аГ
10. пластиды, участвующ. в процессе фотосинтеза: а) хлоропласты б) хромопласты в) лейкопласты г) нет верного ответа
11. кристы – это выросты: а) внутренней мембраны хлоропластов б) внутр. мембраны митохондрий в) ЭПС г) рибосом

12. к мембранным органоидам не относится: а) ЭПС б) митохондрии в) аГ г) рибосомы
13. собственную ДНК имеют: а) ЭПС б) митохондрии в) аГ г) лизосомы
14. два слоя липидов и один слой белка имеет: а) плазматическая мембрана б) ЭПС в) митохондрия г) аГ
15. гранулярная (шероховатая) ЭПС отличается от агранулярной ЭПС наличием на мембране: а) лизосом б) рибосом в) пузырьков аГ

Найдите 3 правильных ответа :

1. к немембранным органоидам относятся : а) лизосомы б) рибосомы в) аГ г) органоиды движения е) митохондрии ж) клеточный центр
2. растительная клетка отличается от животной наличием : а) лизосом б) рибосом в) вакуолей г) целлюлозной оболочки д) хлоропластов е) митохондрии ж) клеточного центра
3. к включениям цитоплазмы относятся : а) липиды б) микронити в) центриоли г) кристы д) жгутики е) углеводы ж) белки
4. аппарат Гольджи не выполняет функции : а) расщепления органических в-в б) биосинтез белка в) синтез углеводов г) накопления в-в д) сортировка в-в е) транспорт в-в ж) образование лизосом
5. ДНК находится в клетке : а) плазмалемме б) ядре в) ЭПС г) аГ д) рибосомах е) митохондриях ж) хлоропластах

Тема 3. Структурно-функциональные факторы наследственности

Вопросы для собеседования

1. Генетика – это
2. наследственность – это
3. ген – это
4. локус – это
5. гомологичные хромосомы – это
6. аллельные гены (аллели) – это
7. альтернативные признаки – это
8. доминантный признак – это
9. рецессивный признак – это
10. гомозигота – это
11. гетерозигота – это
12. фенотип – это
13. генотип – это
14. кариотип – это

Комплект заданий для тестирования

1. Все приведённые ниже постулаты, кроме двух, относятся к клеточной теории. Определите два термина, «выпадающих» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.
1. клетка - элементарная единица живого
 2. клетки объединяются в колонии
 3. все организмы состоят из клеток
 4. каждая клетка происходит от другой клетки

5. вирусы - неклеточная форма жизни

2. Определите два признака и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны. Употребление наркотиков оказывает вредное влияние на потомство, так как они вызывают

- 1) нарушение психики
- 2) нарушение работы печени
- 3) изменение работы почек
- 4) изменение генетического аппарата клетки
- 5) врожденные уродства

3. Из приведённых ниже характеристик выберите все, которые используются для описания дигибридного скрещивания дигетерозигот при независимом наследовании.

Определите все характеристики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. расщепление по генотипу и фенотипу совпадает
2. расщепление по фенотипу составляет 9:3:3:1 при полном доминировании
3. каждый родитель производит два типа гамет
4. при полном доминировании соблюдается третий закон Менделя
5. аллели одного гена находятся в разных хромосомах
6. сцепление генов может нарушаться в результате кроссинговера

4. Все приведенные ниже термины, кроме двух, используют для описания анализирующего скрещивания. Определите два термина, «выпадающие» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. гомозигота
2. морганида
3. кроссинговер
4. генетическая карта
5. гамета

5. риведённые ниже характеристики, кроме двух, используются для описания дигетерозиготного генотипа. Определите эти две характеристики, «выпадающие» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. включает две пары генов альтернативных признаков
2. при гаметогенезе образуется один тип гамет
3. содержит разные аллели одного гена
4. образует два типа гамет при независимом наследовании признаков
5. имеет доминантный и рецессивный аллели гена по каждому признаку

6. Все приведенные ниже термины, кроме двух, используют для описания законов передачи наследственности. Определите два термина, «выпадающие» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. гомозигота
2. фенотип
3. модификация
4. генотип
5. мутация

7. Все приведенные ниже термины, кроме двух, используют для описания дигибридного скрещивания. Определите два термина, «выпадающие» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. кроссинговер
2. неаллельные гены

3. мутация
4. онтогенез
5. сцепление генов
8. Выберите два верных ответа из пяти. Мутации могут быть обусловлены
 - 1) новым сочетанием хромосом в результате слияния гамет
 - 2) перекрестом хромосом в ходе мейоза
 - 3) новыми сочетаниями генов в результате оплодотворения
 - 4) изменениями генов
 - 5) нарушением структуры хромосомы
9. Выберите два верных ответа из пяти. Организм, в потомстве которого может появиться признак, обусловленный соматической мутацией
 - 1) гидра
 - 2) волк
 - 3) еж
 - 4) выдра
 - 5) тюльпан
10. Выберите два верных ответа из пяти. Какова функция медико-генетических консультаций родительских пар?
 - 1) выявление предрасположенности родителей к инфекционным заболеваниям
 - 2) определение возможности рождения близнецов
 - 3) определение вероятности проявления у детей наследственных недугов
 - 4) выявление предрасположенности родителей к нарушению процесса обмена веществ
 - 5) определение характера передачи наследуемых признаков

Тема 4. Обмен веществ и превращение энергии в клетке

Вопросы для собеседования

1. Фазы фотосинтеза
2. Хемосинтез
3. Фазы биосинтеза белка
4. Фазы энергетического обмена
5. Значение обмена веществ в клетке.

Комплект заданий для тестирования

1. выберите правильный ответ:

- 1) свободный кислород при фотосинтезе образуется при расщеплении : а) углекислого газа б) воды в) АТФ г) хлорофилла
- 2) фотосинтез – это процесс : а) синтез органических веществ за счет химической энергии б) синтез органических веществ за счет энергии света в) расщепление органических веществ г) синтез белка
- 3) в световую фазу фотосинтеза не происходит : а) синтез углеводов б) синтез АТФ в) фотолиз воды г) выделение кислорода
- 4) роль световых реакций фотосинтеза (для самого растения) состоит в : а) синтезе молекул АТФ и НАД-Н б) синтез АТФ и фотолизе воды в) синтезе НАД-Н и фотолизе воды г) образовании кислорода
- 5) растения по типу питания относят к : а) сапрофитам б) паразитам в) симбионтам г) автотрофам

- 6) трансляция при биосинтезе белка осуществляется: а) на митохондриях б) в ядре в) на рибосоме г) в хлоропластах
- 7) перенос информации с ДНК на и-РНК называется: а) транскрипция б) трансляция в) гликолиз г) брожение
- 8) если фрагмент ДНК имеет строение АТТААЦТГА, то образовавшаяся и-РНК, должна состоять из: а) АТТААЦТГА б) ТУУТТГАЦТ в) УААУУГАЦУ г) ТААТТГАЦТ
- 9) белок состоит из 240 аминокислотных остатков. Сколько нуклеотидов в гене, в котором закодирована первичная структура этого белка: а) 120 б) 240 в) 480 г) 720
- 10) при нарушении биосинтеза прекращается снабжение клетки: а) водой б) липидами в) белками г) кислородом

3. установите соответствия, подобрав к каждой позиции в первом столбце позицию из второго столбца. Установите соответствие между процессами обмена веществ и его продуктами :

- | | |
|-------------|------------------------------|
| 1. АТФ | а. Световая фаза фотосинтеза |
| 2. белки | б. Темновая фаза фотосинтеза |
| 3. углеводы | в. Биосинтез |
| 4. кислород | |

4. установите последовательность процесса биосинтеза белка :

- трансляция
- транскрипция
- синтез и-РНК
- образование полипептидной молекулы белка
- движение к рибосоме и-РНК и т-РНК

Тема 5. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз

Вопросы для собеседования

- Объясните, почему количество хромосом в диплоидном наборе всегда представлено четным числом.
- В интерфазе перед митозом или первым делением мейоза в клетке удваивается количество генетического материала, увеличивается количество белков, АТФ. Каково биологическое значение этих изменений.
- Одинаков ли генетический состав двух хроматид одной и той же хромосомы. Почему
- Одинаков ли генный состав хромосом одной пары? Почему?
- Какова биологическая роль кроссинговера ?
- Зачем нужно второе деление мейоза? Ведь уменьшение количества хромосом в два раза произошло уже в первом делении.
- Почему половые клетки должны иметь гаплоидный, а не диплоидный набор хромосом? Представьте, что они диплоидны. Последствия?

Комплект заданий для тестирования

I. Биологический диктант:

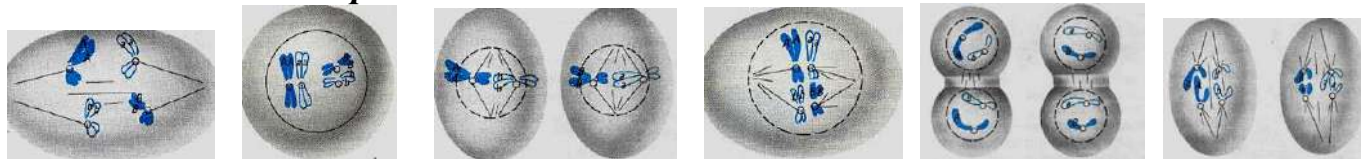
- оплодотворенная яйцеклетка называется –
- двойной набор хромосом –

В) период между двумя делениями в жизненном цикле –

II. Вопросы по митозу

1. В какой фазе митотического деления удваивается ДНК : а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
2. В какой фазе происходит интенсивный рост клетки: а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
3. В какой период митоза хромосомы выстраиваются по экватору клетки: а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
4. В какой период митоза хроматиды расходятся и становятся самостоятельными хромосомами: а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
5. В какой фазе образуется «веретено деления»: а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
6. В какой фазе образуются дочерние клетки: а) анафаза б) интерфазе в) метафазе г) профазе д) телофазе
7. Какой набор хромосом в дочерних клетках : а) гаплоидный б) диплоидный в) триплоидный
8. Сколько дочерних клеток образуется: а) 1 б) 2 в) 3 г) 4 д) 5 е) много
9. Значение митоза?

III. Расположите в правильной последовательности стадии мейоза и назовите их:



Тема 6. Контрольная работа

Вопросы для собеседования

1. Особенности строения клеток прокариот.
2. Особенности строения клеток растений.
3. Особенности строения клеток грибов.
4. Особенности строения клеток животных.
5. Особенности строения вирусов.
6. Метаболизм. Пластический обмен. Энергетический обмен.
7. Деление клеток. Митоз. Мейоз. Амитоз.

Комплект заданий для тестирования

1. Выберите правильное суждение.

- 1) Источником кислорода при фотосинтезе является вода
- 2) Глюкоза образуется на фотохимическом этапе
- 3) При биосинтезе белка в клетке энергия в виде атф на одних этапах расходуется, а на других выделяется
- 4) Ген- это участок днк, содержащий информацию о первичной структуре одного белка
- 5) Совокупность всех реакций, обеспечивающих построение клетки и обновление ее состава, называется пластическим обменом веществ

б) процесс гликолиза проходит в митохондриях

2. Выберите правильный ответ:

1) Свободный кислород при фотосинтезе образуется при расщеплении: а) углекислого газа б) воды в) атф г) хлорофилла

2) фотосинтез – это процесс :

а) синтез органических веществ за счет химической энергии б) синтез органических веществ за счет энергии света в) расщепление органических веществ г) синтез белка

3) В световую фазу фотосинтеза *не происходит* : а) синтез углеводов б) синтез атф в) фотолиз воды г) выделение кислорода

4) роль световых реакций фотосинтеза состоит в : а) синтезе молекул атф и над-н б) синтез атф и фотолизе воды в) синтезе над-н и фотолизе вод г) образовании кислорода

5) растения по типу питания относят к : а) сапрофитам б) паразитам в) симбионтам г) автотрофам

6) универсальность, множественность, вырожденность – это свойства : а) днк б) нуклеотида в) рнк г) генетического кода

7) трансляция при биосинтезе белка осуществляется : а) на митохондриях б) на рибосоме в) в ядре г) в хлоропластах

8) перенос информации с днк на и-рнк называется : а) транскрипция б) гликолиз в) трансляция г) брожение

9) если фрагмент днк имеет строение аттаацтга, то образовавшаяся и-рнк, должна состоять из : а) аттаацтга б) уаауугацу в) тууттгацт г) тааттгацт

10) свойство аминокислоты кодироваться несколькими кодонами определяет свойство генетического кода : а) универсальность б) однозначность в) множественность г) неперекрываемость

11) процесс расщепления биополимеров до мономеров с выделением небольшого количества энергии в виде тепла характерен для : а) гликолиза б) брожения в) кислородного расщепления г) подготовительного этапа энергетического обмена

12) в итоге гликолиза образуется : а) 1 молекула атф б) 36 молекул атф в) 2 молекулы атф г) 38 молекул атф

13) белок состоит из 240 аминокислотных остатков. Сколько нуклеотидов в гене, в котором закодирована первичная структура этого белка : а) 120 б) 240 в) 480 г) 720

14) в митохондриях протекает процесс: а) биосинтез белка б) фотосинтез в) расщепление сложных веществ г) все процессы

15) при нарушении биосинтеза прекращается снабжение клетки: а) углеводами б) липидами в) белками г) кислородом

3. Установите соответствия, подобрав к каждой позиции в первом столбце позицию из второго столбца. Запишите эту последовательность букв.

Установите соответствие между процессами обмена веществ и его продуктами :

- | | |
|-------------|------------------------------|
| 1. Атф | а. Световая фаза фотосинтеза |
| 2. Белки | б. Темновая фаза фотосинтеза |
| 3. Углеводы | в. Биосинтез |
| 4. Кислород | г. Клеточное дыхание |

4. Установите последовательность процесса биосинтеза белка : а) трансляция б) транскрипция в) синтез и-рнк г) образование полипептидной молекулы белка д) движение к рибосоме и-рнк и т-рнк

5. На выбор характеристика: - темновой фазы фотосинтеза ; световой фазы фотосинтеза ; трансляции; транскрипции ; брожения ; гликолиза ; кислород.окисления.

Тема 7. Строение организма

Вопросы для собеседования

1. Какова роль бактерий в природе? Приведите не менее четырех значений.
2. Назовите основные признаки строения и жизнедеятельности бактерий. Назовите не менее 4-х особенностей.
3. В каких отраслях хозяйства используются бактерии?
4. Осуществление земляных работ при строительстве одного из объектов привело к вскрытию скотомогильника 100-летней давности. Спустя некоторое время в данной местности был объявлен карантин в связи с эпидемией сибирской язвы, возбудителем которой являются бактерии. Как с точки зрения биологии можно объяснить эту ситуацию?
5. Как предохранить продукты питания от гниения?
6. По годичным кольцам на спилах деревьев можно судить об их возрасте. Что такое годичные кольца, за счет какой исходной ткани они образуются? Какие особенности сезонного развития растений способствуют образованию колец? Почему в зоне экваториальных влажных лесов невозможно обнаружить годичные кольца у деревьев?

Комплект заданий для тестирования

1. Выберите три верных ответа из шести и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны. Какие утверждения о строении и жизнедеятельности гидры обыкновенной являются верными?
 - 1) имеет сквозную пищеварительную систему
 - 2) тело гидры состоит из двух слоёв клеток
 - 3) способна очень медленно передвигаться по субстрату
 - 4) процессы выделения идут через вторичную полость тела — целом
 - 5) гидра питается мелкими беспозвоночными
 - 6) в жизненном цикле присутствует стадия медузы
2. Выберите три верных ответа из шести и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны. Какие утверждения о строении и жизнедеятельности белой планарии являются верными?
 - 1) тело планарии покрыто ресничками, которые участвуют в локомоции
 - 2) планария является растительноядным червём
 - 3) планария способна к бесполому размножению путём поперечного деления червя пополам
 - 4) светочувствительные глазки помогают ориентироваться в пространстве
 - 5) в процессе выделения продуктов обмена участвуют метанефридии
 - 6) дыхание осуществляется за счёт щетинок на выростах тела червя

3. Выберите три верных ответа из шести и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны. Какие утверждения о строении и жизнедеятельности беззубки обыкновенной являются верными?

- 1) обитает в пресноводных водоёмах
- 2) движение моллюска осуществляется за счёт ноги
- 3) беззубка — активный хищник
- 4) личинки беззубки — глохидии паразитируют на покровах рыб
- 5) тело делится на голову, туловище и ногу
- 6) голова снабжена органами чувств

4. Укажите признаки, которые обеспечивают теплокровность птиц. Выберите три верных

ответа из шести и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) способность к питанию разной пищей
- 2) двойное дыхание
- 3) замкнутая кровеносная система
- 4) наличие киля
- 5) наличие перьевого покрова
- 6) разделение артериальной и венозной крови

5. Выберите три верных ответа из шести и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны. Майский жук и капустная белянка относятся к классу Насекомые, так как у них:

- 1) выделение мальпигиевыми сосудами
- 2) на голове одна пара усиков
- 3) имеется зеленая железа
- 4) три отдела тела: голова, грудь, брюшко
- 5) органы дыхания — легочные мешки
- 6) прямое развитие

6. Выберите три признака, характерные для птиц, которые позволили им иметь более высокий уровень обмена веществ.

- 1) кожа, лишенная желез
- 2) полые легкие кости
- 3) развитый мозжечок
- 4) снабжение тела артериальной кровью
- 5) двойное дыхание
- 6) большая скорость переваривания пищи

7. Установите соответствие между характеристиками организмов и царствами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗМОВ

- А) Образуют органические вещества из неорганических
- Б) В природных системах являются редуцентами
- В) Тип питания автотрофный
- Г) Состав клеточной стенки входит хитин

Д) Тело состоит из мицелия

Е) Запасным питательным веществом является крахмал

ЦАРСТВА

1) Грибы

2) Растения

8. Установите соответствие между характеристиками и царствами организмов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

А) автотрофный способ питания

Б) запасное питательное вещество - крахмал

В) гетеротрофный способ питания

Г) в клеточных стенках содержится хитин

Д) наличие мицелия, состоящего из нитей - гиф

Е) способность к фотосинтезу

ЦАРСТВО

1) Растения

2) Грибы

9. Выберите три верных ответа из шести и запишите цифры, под которыми они указаны. Растительная клетка высших растений имеет

1. автотрофный тип питания

2. клеточную стенку из хитина

3. пластиды

4. оформленное ядро

5. центриоли

6. углевод – гликоген

10. Найдите три ошибки в приведенном тексте «Луковица тюльпана». Укажите номера предложений, в которых сделаны ошибки, исправьте их. (1) Луковица тюльпана – это видоизмененный укороченный подземный побег. (2) У луковицы имеется плоский плотный стебель – донце. (3) На донце развиваются два типа видоизмененных листьев – чешуй. (4) Снаружи находятся сухие листья, образованные живыми специализированными клетками, защищающими луковицу от повреждений. (5) Мясистые сочные листья луковицы, находящиеся внутри, запасают воду и растворы органических веществ, а также особые вещества – фитонциды. (6) От донца отходят боковые корни, удерживающие луковицу в почве. (7) С помощью луковицы происходит половое размножение тюльпана.

Тема 8. Формы размножения организмов

Вопросы для собеседования

1. Способы бесполого размножения – амитоз, шизогония, почкование, спорообразование, вегетативное размножение, фрагментация.

2. Формы полового размножения – копуляция, двойное оплодотворение, партеногенез.

3. Гамета – это половая клетка.
4. Гаметогенез у растений.
5. Гаметогенез у животных.

Комплект заданий для тестирования

1. Бесполое размножение характеризуется тем, что: 1) потомство имеет гены только материнского организма 2) потомство генетически отличается от родительского организма 3) в образовании потомства участвует одна особь 4) в потомстве происходит расщепление признаков 5) потомство развивается из неоплодотворённой яйцеклетки 6) новая особь развивается из соматических клеток

2. Все приведённые ниже термины используются для описания бесполого способа размножения живых организмов. Определите два термина, «выпадающие» из общего списка, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны. 1) фрагментация 2) семенное размножение 3) спорообразование 4) партеногенез 5) вегетативное размножение

3. Установите соответствие между двумя основными формами размножения и их признаками.

ПРИЗНАКИ

- А) происходит без образования гамет
- Б) участвует лишь один организм
- В) происходит слияние гаплоидных ядер
- Г) образуется потомство идентичное исходной особи
- Д) у потомства проявляется комбинативная изменчивость
- Е) происходит с образованием гамет

ФОРМА РАЗМНОЖЕНИЯ

- 1) бесполое
- 2) половое

4. Установите соответствие между способом размножения и конкретным примером: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) спорообразование папоротника
- Б) образование гамет хламидомонады
- В) образование спор у сфагнома
- Г) почкование дрожжей
- Д) нерест рыб

СПОСОБ РАЗМНОЖЕНИЯ

- 1) бесполое
- 2) половое

5. Установите соответствие между способами размножения и примером: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) почкование гидры
- Б) деление клетки бактерии надвое
- В) образование спор у грибов
- Г) партеногенез пчёл
- Д) образование усов земляники

СПОСОБ РАЗМНОЖЕНИЯ

- 1) бесполое
- 2) половое

6. Установите соответствие между способом размножения и примером: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) спорообразование у сфагнома
- Б) семенное размножение у ели
- В) партеногенез у пчёл
- Г) размножение луковицами у тюльпанов
- Д) откладывание яиц птицами
- Е) выметывание икры у рыб

СПОСОБ РАЗМНОЖЕНИЯ

- 1) половое
- 2) бесполое

7. Установите соответствие между примерами и способами размножения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) размножение фиалки листьями
- Б) живорождение у акулы
- В) деление надвое инфузории-туфельки
- Г) почкование гидры
- Д) выметывание рыбами икры
- Е) партеногенез пчёл

СПОСОБ РАЗМНОЖЕНИЯ

- 1) бесполое
- 2) половое

8. Весной, при благоприятных условиях, самка тли, размножаясь партеногенетически, может воспроизвести до 60 особей только женского пола, каждая из которых через не-

делю даст столько же самок. К какому способу относят такое размножение, в чём его особенность? Почему при этом образуются только женские особи?

9. Найдите три ошибки в приведенном тексте «Партеногенез». Укажите номера предложений, в которых сделаны ошибки, исправьте их. Дайте правильную формулировку.

(1) Одной из форм бесполого размножения является партеногенез. (2) При партеногенезе развитие нового организма происходит из соматической клетки. (3) Партеногенез наблюдается у беспозвоночных животных. (4) Партеногенез достаточно хорошо изучен у пресноводных рачков — дафний и некоторых насекомых: тлей и пчел. (5) В пчелиной семье путем партеногенеза появляются многочисленные рабочие пчелы. (6) Рабочие пчелы не способны размножаться. (7) Значение партеногенеза заключается в возможности размножения животных при редких контактах разнополых особей и в быстром увеличении численности особей.

Тема 9. Онтогенез растений, животных и человека

Вопросы для собеседования

Этапы постэмбрионального развития:

1. дорепродуктивный период - рост, развитие молодого организма, половое созревание.
2. репродуктивный период — активное функционирование. Размножение.
3. пострепродуктивный период — старение организма.

Факторы, влияющие на развитие растущего организма:

1. влияние клеток и тканей друг на друга
2. абиотические условия
3. гормоны
4. генетический материал, полученный от родителей

Комплект заданий для тестирования

1. длина сперматозоида человека составляет примерно : а) 30 мкм б) 60 мкм в) 90 мкм г) 120 мкм
2. при гаметогенезе интенсивное митотическое деление клеток происходит в фазе: а) размножения б) роста в) созревания г) специализации
3. в процессе эмбриогенеза энтодерма впервые появляется на стадии : а) бластулы б) гаструлы в) нейрулы
4. непрямой тип (с метаморфозами) постэмбрионального развития характерен для: а) человека б) ящерицы в) лягушки г) воробья
5. допишите текст :
а) оогенез — это...
б) бластула — это...
в) мезодерма — это...
г) гамета — это...
д) оплодотворение — это
6. Определите происхождение систем и органов и поставьте буквы, соответствующие частям зародыша, напротив каждого органа или системы.

Системы органов:

Части зародыша:

1. Кожа:

- эпителий
 - дерма (соединительная ткань)
 - 2. Скелет:
 - 3. Мышцы
 - 4. Пищеварительная система
 - 5. Дыхательная система
 - 6. Выделительная система
 - 7. Нервная система
 - 8. Половая система
- А) эктодерма
Б) мезодерма
В) энтодерма

Тема 10. Закономерности наследования

Вопросы для собеседования

1. Генетика – это наука о наследственности и изменчивости
2. наследственность – свойство организмов передавать свои признаки
3. изменчивость – свойство организма приобретать новые признаки
4. ген – участок ДНК, содержащий информацию о первичной структуре белка (об одном признаке)
5. локус – местоположение гена в хромосоме
6. гомологичные хромосомы – парные хромосомы, одинаковые по форме, размеру, характеру наследственных признаков
7. аллельные гены (аллели) – гены, расположенные в одних и тех же местах гомологичных хромосом, отвечающие за развитие альтернативных признаков
8. альтернативные признаки – противоположные качества одного признака
9. доминантный признак – преобладающий признак, проявляющийся в гомо- и гетерозиготном состоянии
10. рецессивный признак – подавляемый признак, проявляющийся только в гомозиготном состоянии
11. гомозигота – зигота, имеющая одинаковые аллели одного гена
12. гетерозигота – зигота, имеющая противоположные аллели одного гена
13. фенотип – совокупность внешних признаков
14. генотип – совокупность генов
15. кариотип – постоянный набор хромосом

Тема 11. Сцепленное наследование признаков

Вопросы для собеседования

1. Условия выполнения законов Г. Менделя.
2. Для каких случаев справедлив закон Моргана и в каких случаях он нарушается?
3. При каких условиях у дигетерозиготного организма формируется два сорта гамет, а при каких четыре?

Комплект заданий для контрольной работы

1. Сколько типов гамет образует зигота СсВв, если гены С (с) и В (в) сцеплены и наследуются вместе? В ответ запишите только число.

2. У канареек зеленая окраска оперения доминирует над коричневой и определяется геном, локализованным в X-хромосоме, а короткий клюв доминирует над длинным и определяется геном, локализованным в аутосоме. При скрещивании зеленого самца с коротким клювом и коричневой короткоклювой самки было получено 8 птенцов с различным сочетанием обоих фенотипических признаков. Определите, сколько среди них коричневых самцов с длинным клювом, учитывая, что мужской пол является гомогаметным и расщепление соответствовало теоретически ожидаемому.

3. Определите вероятность в процентах проявления рецессивного фенотипа по обоим признакам при анализирующем скрещивании дигетерозиготного организма при полном сцеплении генов

4. Какова вероятность (в %) рождения ребёнка с дальтонизмом при вступлении в брак женщины — носительницы дальтонизма и мужчины с нормальным восприятием цвета? В ответе запишите только соответствующее число.

5. В результате скрещиваний было определено расположение генов А, В, С на генетической карте, расстояние АВ равно 3%, АС 10%. Нарисуйте отрезок, расположите на нем точки указанных генов, обозначьте расстояние между этими генами. В каких единицах измеряется расстояние между генами, кроме процента кроссинговера?

6. Может ли родиться дочь, больная гемофилией, если ее отец — гемофилик

- 1) может, так как ген гемофилии расположен в Y-хромосоме
- 2) не может, так как ген гемофилии расположен в соматических клетках
- 3) не может, так как она гетерозиготна по X-хромосомам
- 4) может, если мать — носительница гена гемофилии

7. Какой генотип имеет человек — дальтоник

- 1) XDY
- 2) XdY
- 3) XY
- 4) DXD

8. При вступлении в брак женщины-носительницы гена гемофилии (XHXh) со здоровым мужчиной (XHY) вероятность рождения мальчиков, больных гемофилией, от всего числа детей составляет

- 1) 25%
- 2) 50%
- 3) 75%
- 4) 100%

9. Альбинизм определяется рецессивным аутосомным геном, а гемофилия — рецессивным сцепленным с полом геном. Определите генотип мужчины — альбиноса, гемофилика

- 1) AaXHY или AAХНУ
- 2) AaXHXH или AAХНХН

- 3) aaXhY
- 4) aaXHXH

10. Дальтонизм — рецессивный ген, сцепленный с полом. Укажите генотип женщины-дальтоника

- 1) XDXd
- 2) XdXd
- 3) XdYD
- 4) XDYd

Тема 12. Закономерности изменчивости

Вопросы для собеседования

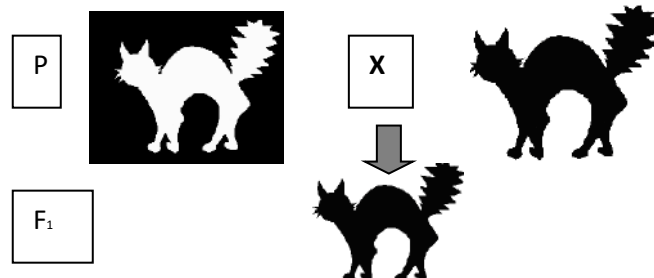
1. Первый закон Г.Менделя — закон единообразия.
2. Второй закон Г.Менделя — закон расщепления.
3. Третий закон Г.Менделя — закон независимого наследования.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

1. Рассмотрите рисунок.

- А) Определите, результаты какого скрещивания изображены на нём.
- Б) напишите генотипы родителей и потомства F₁, учитывая, что черная окраска шерсти доминирует над белой
- В) без решения задачи напишите соотношение генотипов, и характер наследования окраски шерсти в F₂



2. У женщины с курчавыми волосами (Д) и мужчины с прямыми волосами (р) родился ребенок с волнистыми волосами. Объясните это явление. Напишите генотипы родителей и ребенка по данному признаку.
3. У человека одна из форм близорукости доминирует над нормальным зрением. Голубоглазый близорукий мужчина (его мать с нормальным зрением) женился на кареглазой (Р) женщине с нормальным зрением (её отец был голубоглазый). Определите возможные генотипы и фенотипы их будущих детей.
4. Определите, какой признак доминантный и каковы генотипы родителей и детей в следующей семье:

Родители: правша х левша

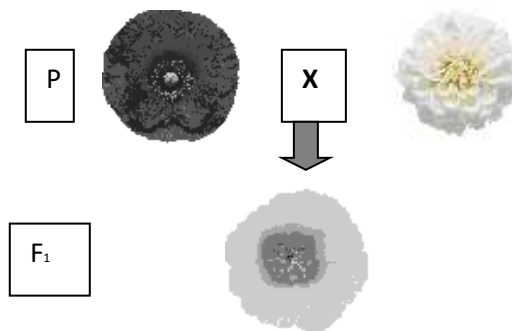
Потомство: 5 детей – все правши

5. Дайте определение «Закону единообразия»

Вариант 2

1. Рассмотрите рисунок.

- А) Определите, результаты какого скрещивания изображены на нём.
- Б) напишите генотипы родителей и потомства F₁
- В) без решения задачи напишите соотношение генотипов, и характер наследования окраски цветов в F₂



2. При скрещивании коричневой норки с серой потомство F1 коричневое. В F2 получено 65 коричневых и 21 серых норки. Составьте схему скрещивания и напишите генотипы всех особей.
3. светловолосая (р) с темными глазами (Р) женщина (ее мать имеет голубые глаза) вышла замуж за темноволосого голубоглазого мужчину (его мать и отец тоже темноволосые). Определите генотипы родителей и их будущих детей.
4. Определите, какой признак доминантный и каковы генотипы родителей и детей в следующей семье:
Родители: правша х правша *Потомство:* 4 правши – 1 левша
5. Дайте определение «Закону расщепления при моногибридном скрещивании»

Тема 13. Контрольная работа

Темы сообщений

1. Законы Г.Менделя
2. Теория Чистоты гамет
3. Наследование, сцепленное с полом.
4. Сцепленное наследование
5. Генеалогический метод в генетике

Комплект заданий для тестирования

1. У супружеской пары, в которой оба супруга обладали нормальным зрением, родились: 2 мальчика и 2 девочки с нормальным зрением и сын-дальтоник. Определите вероятные генотипы всех детей, родителей, а также возможные генотипы дедушек этих детей.
2. У человека наследование альбинизма не сцеплено с полом (А – наличие меланина в клетках кожи, а – отсутствие меланина в клетках кожи – альбинизм), а гемофилии – сцеплено с полом (ХН – нормальная свёртываемость крови, Хh – гемофилия). Определите генотипы родителей, а также возможные генотипы, пол и фенотипы детей от брака дигомозиготной нормальной по обеим аллелям женщины и мужчины альбиноса, больного гемофилией. Составьте схему решения задачи.
3. У человека катаракта (заболевание глаз) зависит от доминантного аутосомного гена, а ихтиоз (заболевание кожи) – от рецессивного гена, сцепленного с Х-хромосомой. Женщина со здоровыми глазами и с нормальной кожей, отец которой страдал ихтиозом, выходит замуж за мужчину, страдающего катарактой и со здоровой кожей, отец которого не имел этих заболеваний. Составьте схему решения задачи. Определите ге-

нотипы родителей, возможные генотипы и фенотипы детей. Какие законы наследственности проявляются в данном случае?

4. Гомозиготную по обоим признакам серую (А) муху дрозофилу с нормальными крыльями (В) скрестили с чёрным (а) с зачаточными крыльями (в) самцом. От скрещивания было получено многочисленное потомство. Гены указанных признаков сцеплены и наследуются вместе. Определите генотипы и фенотипы F1 и F2. Как произошло бы расщепление, если бы признаки не были сцеплены? Объясните ответ.

5. При скрещивании дигетерозиготного высокого растения томата с округлыми плодами и карликового (а) растения с грушевидными плодами (b) в потомстве получено расщепление по фенотипу: 12 растений высоких с округлыми плодами; 39 — высоких с грушевидными плодами; 40 — карликовых с округлыми плодами; 14 — карликовых с грушевидными плодами. Составьте схему скрещивания, определите генотипы потомства. Объясните формирование четырёх фенотипических групп.

6. При скрещивании дигетерозиготного растения кукурузы с гладкими окрашенными семенами и растения с морщинистыми (а) неокрашенными (b) семенами в потомстве получено расщепление по фенотипу: 100 растений с гладкими окрашенными семенами; 1500 — с морщинистыми окрашенными; 110 — с морщинистыми неокрашенными; 1490 — с гладкими неокрашенными. Составьте схему скрещивания, определите генотипы потомства. Объясните формирование четырёх фенотипических групп.

7. При скрещивании растения душистого горошка с усиками и яркими цветками и растения без усиков и с бледными цветками в F1 все растения были с усиками и яркими цветками. От скрещивания гибрида из F1 и растения с усиками и яркими цветками были получены растения с двумя фенотипами: с усиками и яркими цветками; с усиками и бледными цветками. Составьте схему решения задачи. Определите генотипы родителей, потомства F1 и F2. Какие законы наследственности проявляются в F1 и F2?

8. Среди признаков, связанных с X-хромосомой, можно указать на ген, который вызывает недостаточность органического фосфора в крови. В результате при наличии этого гена часто развивается рахит, устойчивый к лечению обычными дозами витамина D. В браках девяти больных женщин со здоровыми мужчинами среди детей была половина больных девочек и половина больных мальчиков. Определите генотипы родителей, характер наследования и причину такого расщепления признака по генотипам.

9. Глухота — аутосомный признак; дальтонизм — признак, сцепленный с полом. В браке

здоровых родителей родился ребёнок глухой дальтоник. Составьте схему решения задачи. Определите генотипы родителей и ребёнка, его пол, генотипы и фенотипы возможного потомства, вероятность рождения детей с обеими аномалиями. Какие законы наследственности проявляются в данном случае? Ответ обоснуйте.

10. У дрозофилы доминантные гены, контролирующие серую окраску тела и развитие щетинок, локализованы в одной хромосоме. Рecessивные аллели этих генов, обуславливающие чёрную окраску тела и отсутствие щетинок, находятся в другой, гомоло-

гичной хромосоме. Какое по генотипам и фенотипам потомство и в каком процентном соотношении можно ожидать от скрещивания дигетерозиготной серой самки, имеющей развитые щетинки, с чёрным самцом, не имеющим щетинок, при условии, что у самки 50% гамет были кроссоверными?

Тема 14. История эволюционного учения. Микроэволюция

Темы сообщений

6. Система органической природы К. Линнея
7. Эволюционная теория Ж.-Б. Ламарка
8. Эволюционные идеи Ломоносова М.В.
9. Эволюционные идеи Рулье Карл Францевича
10. Эволюционное учение Ч. Дарвина

Комплект заданий для тестирования

Часть А: Выберите по одному правильному ответу для каждого задания.

- А1. Первую научную эволюционную теорию создал: 1) Ж. Кювье; 2) Ж.-Б. Ламарк; 3) Ч. Дарвин; 4) Аристотель,
- А.2. Основной движущей силой эволюции по Дарвину является: 1) естественный отбор; 2) борьба за существование; 3) наследственность; 4) изменчивость.
- А.3. Согласно теории Ж.-Б. Ламарка прогрессивное усложнение форм живых организмов происходит в результате: 1) упражнения или неупражнения органов; 2) действия естественного отбора; 3) множественных актов творения Богом.
- А.4. Борьба за существование — это: 1) соперничество между особями одного вида; 2) соперничество и борьба между представителями разных видов; 3) борьба и противостояние условиям окружающей среды; 4) все вышеперечисленное.
- А5. Основной единицей эволюции по Дарвину является: 1) особь; 2) популяция; 3) вид; 4) биоценоз.
- А.6. Согласно современным представлениям СТЭ основной единицей эволюции является: 1) особь; 2) популяция; 3) вид; 4) биоценоз.
- А.7. Примером действия искусственного отбора является: 1) породные признаки той-терьера; 2) способность бактерий выделять антибиотики; 3) способность дрожжей вызывать спиртовое брожение; 4) способность плодов созревать в этиленовых камерах.
- А.8. Основным результатом эволюции согласно теории Ч. Дарвина является: 1) развитие адаптации; 2) возникновение многообразия видов и повышение организации; 3) целесообразность приспособлений; 4) гармония в природе.
- А.9. Убедиться в относительном характере приспособлений можно, если: 1) наблюдать за зелеными кузнечиками в зеленой траве; 2) переселить зеленых кузнечиков в желтую, выгоревшую траву; 3) наблюдать за жуком-плавунцом в водоеме; 4) наблюдать за серыми кузнечиками в выгоревшей траве.
- А.10. Примером мимикрии служит: 1) окраска божьей коровки; 2) окраска осы; 3) окраска мухи-журчалки 4) окраска бабочки капустницы
- А.11. Примером покровительственной окраски служит: 1) окраска оперения выпи; 2) окраска оперения зорянки; 3) окраска оперения синей птицы; 4) окраска оперения иволги.

- А. 12. Два вида кузнечиков морфологически неотличимы друг от друга, занимают сходные ареалы, ведут сходный образ жизни, но имеют различное число хромосом. Критерий, позволяющий выделять их как самостоятельные виды: 1) морфологический; 2) генетический; 3) физиолого-биохимический; 4) экологический.
- А. 13. Из перечисленных животных не способны эволюционировать: 1) крысы, живущие в городских канализациях; 2) тараканы, живущие в домах; 3) одичавшие собаки; 4) породистые собаки, содержащиеся в питомниках.
- А. 14. Средняя длина крыла у насекомых, обитающих на океанических островах, — это результат действия: 1) естественного движущего отбора; 2) естественного стабилизирующего отбора; 3) естественного разрывающего (дизруптивного) отбора; 4) искусственного бессознательного отбора,
- А. 15. К возникновению сразу большого многообразия форм - полиморфизму приводит: 1) движущий отбор; 2) стабилизирующий отбор; 3) разрывающий (дизруптивный) отбор; 4) ни одна из вышеперечисленных форм.
- А. 16. Дрейф генов — это: 1) свободное скрещивание особей в популяции; 2) спонтанное изменение частоты аллелей в результате мутаций; 3) миграции особей, обогащающих генофонд популяции; 4) колебание численности особей в популяции.

Тема 15. Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле

Темы сообщений

1. Теория самозарождения жизни на Земле
2. Стационарная теория происхождения жизни на Земле
3. Теория космозоев
4. Теория панспермии
5. Теория направленной панспермии
6. Теория абиогенеза

Комплект заданий для тестирования

I. Ответьте, правильное ли данное высказывание (да – нет).

1. Первыми растениями на суше были псилофиты
2. Рептилии произошли от млекопитающих
3. В архейской эре появились все типы животных
4. Млекопитающие появились в палеозое
5. Первыми семенными растениями были сосны

II. Выберите 1 правильный ответ:

1. Жизнь занесена на нашу планету извне. Это - гипотеза
 - a. панспермии
 - b. стационарного состояния жизни
 - c. креационизма
 - d. биохимической эволюции жизни
2. Жизнь на нашей планете появилась около...
 - a. 5 млрд лет назад
 - b. 3,5 млрд лет назад
 - c. 50 млн лет назад
 - d. 3,5 млн лет назад
3. Первые живые организмы на Земле появились:
 - a. в протерозойской эре
 - b. в палеозойской эре
 - c. в архейской эре
 - d. в мезозойской эре
4. Какой способ получения энергии появился первым
 - a. хемосинтез
 - b. фотосинтез

- с. брожение
- д. гликолиз

е. аэробное окисление

5. На границе архейской и протерозойской эры произошло два крупных эволюционных события:

- а. крупные ароморфозы у двух подклассов пресмыкающихся
- б. внутреннее оплодотворение и накопление желтка в яйцеклетке

- с. появление псилофитов и членистоногих
- д. появился половой процесс и многоклеточность

6. Какой период не относится к мезозойской эре?

- а. триасовый
- б. каменноугольный

- с. меловой
- д. юрский

7. Птицы произошли:

- а. от млекопитающих
- б. от рептилий

- с. от земноводных
- д. от рыб

8. Покрытосеменные растения на Земле появились:

- а. в кайнозойской эре
- б. в палеозойской эре

- с. в протерозойской эре
- д. в мезозойской эре

9. Голосеменные произошли:

- а. от мхов
- б. от плаунов

- с. от папоротников
- д. от хвощей

10. Когда появляются первые наземные растения – псилофиты?

- а. в палеозойской эре
- б. в кайнозойской эре

- с. в протерозойской эре
- д. в мезозойской эре

11. Кистеперые рыбы дали начало:

- а. двоякодышащим рыбам
- б. стегоцефалам

- с. трилобитам
- д. рептилиям

12. Палеозойская эра характеризуется появлением большинства представителей типа хордовых:

- а. птиц, млекопитающих
- б. насекомых, рептилий

- с. пресмыкающихся
- д. рыб, амфибий, рептилий

13. Возникновение птиц сопровождалось появлением крупных ароморфозов в строении их предков:

- а. перьевой покров и появление клюва
- б. воздушные мешки и двойное дыхание
- с. укорочение задней кишки
- д. приобрели полную перегородку между правым и левым желудочками сердца, следовательно, стали теплокровны

**Учебная дисциплина:
ОУД.10 Обществознание**

Разработчик:
Акопян А.В.,
кафедра юриспруденции

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОУД.10 Обществознание**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|-------------------------|---|
| Знать: основные категории и понятия обществознания; роль обществознания в жизни человека и общества; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. Уметь: ориентироваться в наиболее общих проблемах обществознания как основах формирования культуры | | Темы рефератов Комплект заданий для тестирования Вопросы для дифференцированного зачета (собеседования) Темы индивидуальных проектов |

| | | |
|--|--|--|
| гражданина и будущего специали- ста | | |
|--|--|--|

5. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУД.10 Обществознание

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде *собеседования*.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Общество и общественные отношения.
2. Развитие общества
3. Биосоциальная природа человека и его деятельность
4. Познавательная деятельность человека.
5. Научное познание
6. Духовная культура личности и общества
7. Наука и образование в современном мире
8. Религия
9. Экономика - основа жизнедеятельности общества
10. Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты
11. Рынок труда и безработица.
12. Рациональное поведение потребителя
13. Предприятие в экономике
14. Экономика и государство
15. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика
16. Социальная структура общества.
17. Положение личности в обществе
18. Семья в современном мире
19. Этнические общности и нации
20. Социальные нормы и социальный контроль.
21. Социальный конфликт и способы его разрешения
22. Политика и власть.
23. Политическая система
24. Политическая культура общества и личности.
25. Политический процесс и его участники
26. Право в системе социальных норм
27. Основы конституционного права Российской Федерации
28. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений
29. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений
30. Экологическое законодательство
31. Основы уголовно-процессуального, административно-процессуального права
32. Основы гражданского процесса

6. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУД.10 Обществознание

Комплект заданий для тестирования

Тест № 1 Тема: «Человек в обществе».

1. Антропогенез – это:

- 1) вопрос о происхождении человека
- 2) вопрос о формировании человеческого общества
- 3) врожденный способ реагирования
- 4) вечные и неизменные стремления и желания людей

2. При биологическом подходе изучение личности человека основывается:

- 1) на изучении признаков, отражающих внутреннюю структуру её свойств,
- 2) на изучении личности с точки зрения раннего приобретения опыта, генетических предпосылок и эволюционного развития,
- 3) на изучении социального окружения индивида и его воздействия на развитие личности
- 4) на изучении процессов восприятия, научения и высшей нервной деятельности

3. Совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни:

- 1) индивидуальность
- 2) личность
- 3) талант
- 4) уникальность

3. Только для деятельности человека характерно (-а):

- 1) добывание пищи
- 2) забота о потомстве
- 3) преобразовательная деятельность
- 4) коллективное взаимодействие

4. Какое из перечисленных понятий подчеркивает неповторимое своеобразное сочетание природных зачатков поведения, образа жизни, отличающее каждого из нас?

- 1) человек
- 2) личность,
- 3) индивид
- 4) индивидуальность

5. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Мотив, компонент деятельности, цель, процесс, результат, метод.
- 2) Потребность, установка, убеждение, мотив, интерес, эмоция, идеал.
- 3) Труд, игра, учение, вид деятельности, познание.

6. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) ощущение
- 2) чувственное познание
- 3) представление
- 4) восприятие
- 5) образ объекта

7. «Независимость от познающего субъекта и его сознания» характеризует такое свойство истины как -?

8. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Ощущение, представление, суждение, восприятие, форма познания.
- 2) Знания, мировоззрение, ценности, установки, убеждения.

9. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой виды знаний.

- 1) житейское
- 2) трудовое
- 3) научное
- 4) социальное
- 5) гипотетическое
- 6) религиозное

10. Какие из перечисленных понятий не относятся к формам рационального познания?

- 1) понятие
- 2) ощущение
- 3) восприятие
- 4) представление
- 5) суждение
- 6) умозаключение

Тест №2 Тема: «Духовная культура».

1. Научное мировоззрение

- 1) предполагает существование иного мира – мира духовного, высших сил
- 2) опирается на веру в сверхъестественное
- 3) признает решающее значение научных знаний в понимании мира
- 4) отрицает существование высших не природных сил

2. Объект какой науки указан?

«Закономерности взаимоотношений социальных субъектов по поводу политической власти»

3. Какой уровень научного познания характеризуется направленностью на выявление обобщающих идей и принципов, формулирование закономерностей и законов?

4. Объектом изучения какой науки является взаимодействие социальных групп, функционирование социальных институтов?

5. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют социологию как науку

- 1) наука об обществе как целостной системе
- 2) изучает деятельность индивидов, социальных групп, их роль, статус и социальное поведение
- 3) является обобщением политической жизни общества
- 4) помогает понять процессы, происходящие в обществе
- 5) изучает межличностные отношения в группах

6. Как называются научные знания, полученные на основе эксперимента или наблюдения?

- 1) обыденно-практические
- 2) формализованные
- 3) эмпирические

4) теоретические

7. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Опытная проверка, исследовательская гипотеза, классификационная основа, научное познание, теоретическая обоснованность.
- 2) Знания, теории, легенды, мифы, гипотезы.
- 3) Наблюдение, эксперимент, метод познания, анкетирование, интервьюирование, аналогия, классификация.

8. Что не является ступенью познания человеком мира (2 термина)?

- 1) ощущение
- 2) восприятие
- 3) гипотеза
- 4) представление
- 5) практика
- 6) суждение
- 7) понятие

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- А) Научное познание, системность знания, опора на эксперименты, рационалистические доводы, объективность.
- Б) Чувственное познание, познавательная деятельность, субъект познания, объект познания, рациональное познание.

10. Укажите отсутствующий в Российской Федерации уровень общего образования:

- а) дошкольное образование
- б) начальное общее образование
- в) основное общее образование
- г) среднее общее образование
- д) полное общее образование

Тест № 3 Тема: «Экономическая жизнь общества».

1. В банковскую систему РФ входят

- 1) финансы предприятий
- 2) страховые компании
- 3) местные бюджеты
- 4) кредитные организации

2. Проблемы безработицы, бедности и экономического роста являются предметом исследования

- 1) микроэкономики
- 2) макроэкономики
- 3) мировой экономики

3. Стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом:

- 1) валовой национальный продукт

- 2) валовой внутренний продукт
 - 3) национальный доход
4. Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов называется
- 1) интенсивным ростом
 - 2) экстенсивным ростом
 - 3) ускорением экономического развития
5. Общий доход, приносимый всеми факторами производства:
- 1) валовой национальный продукт
 - 2) валовой внутренний продукт
 - 3) национальный доход
6. Показатель объема товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат:
- 1) обмен
 - 2) предложение
 - 3) производительность
7. Укажите самый важный фактор интенсивного роста
- 1) квалификация работников
 - 2) рациональное распределение ресурсов
 - 3) научно – технический прогресс
8. Верны ли высказывания?
- А) экономический рост – это количественная сторона развития экономической системы
- Б) экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального выпуска на душу населения
- 1) Верно только А
 - 2) Верно только Б
 - 3) Верны и А и Б
9. Выберите верные суждения о безработице и запишите номера, под которыми они указаны.
- 1) Безработицей называют преобладание спроса на рабочую силу над её предложением.
 - 2) По характеру причин безработица делится на галопирующую, фрикционную и циклическую.
 - 3) Структурная безработица связана с изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие научно-технического прогресса.
 - 4) Естественным называют средний уровень безработицы, вокруг которого на протяжении многих лет колеблется занятость населения.
 - 5) Циклическая безработица возникает в период экономического подъёма.
10. В стране N отмечается рост инфляции. Какие факторы из перечисленных ниже могли этому способствовать? Цифры укажите в порядке возрастания.
- 1) сокращение объёмов потребительского кредитования
 - 2) снижение курса национальной валюты
 - 3) рост безработицы
 - 4) дополнительная эмиссия денег для покрытия возросших государственных расходов
 - 5) снижение темпов роста ВВП
 - 6) значительный рост средней заработной платы в стране

Тест №3 Тема: «Социальная сфера».

1. Укажите отсутствующий в науке тип стратификационной системы:

- 1) физико-генетическая
- 2) социально-профессиональная
- 3) культурно-символическая
- 4) социально-динамическая
- 5) культурно-нормативная

2. Выберите верные суждения о социальных ролях:

- 1) социальная роль является составляющей социального статуса
- 2) к типичным социальным ролям относится роль потребителя
- 3) выбор ролевого поведения определяют только внешние факторы
- 4) неприязненные отношения между соседями служат примером ролевого конфликта
- 5) в ролевом наборе личности выделяют главные и второстепенные роли

3. Запишите слово, пропущенное в схеме



4. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) социальные лифты
- 2) социальная мобильность
- 3) маргинальность
- 4) социальный статус семьи
- 5) получение образования

5. Укажите отсутствующий в науке вид социальной мобильности:

- 1) вертикальная
- 2) групповая
- 3) горизонтальная
- 4) межпоколенная
- 5) региональная

6. Выберите верные суждения о социальной мобильности:

- 1) мобильность представляет собой любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы
- 2) любая мобильность приводит к изменению социального статуса
- 3) мобильность проявляется в изменении индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре общества
- 4) мобильность проявляется во взаимодействиях между людьми и социальными группами
- 5) мобильность в значительной мере возрастает в условиях индустриального и постиндустриального общества

7. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Классовое неравенство, статус социальной группы, иерархия социальных групп, социальная стратификация, сословное преимущество.

8. Установите соответствие между признаками и подходами к анализу социальной структуры общества: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| ПРИЗНАКИ | ПОДХОДЫ |
|---|--------------------------------------|
| А) по уровню доходов Б) по отношению к средствам производства В) по включенности во властные структуры Г) по роли в общественной организации труда Д) по социальному престижу | 1) стратификационный 2) классовый |

9. Выберите верные суждения о социальной стратификации и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Понятие «социальная стратификация» обозначает любые изменения, происходящие в обществе.
- 2) Социальная стратификация предполагает деление общества на социальные слои путём объединения различных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом.
- 3) Социологи выделяют следующие критерии социальной стратификации: доход, власть.
- 4) Социальная стратификация предполагает выделение социальных слоёв в зависимости от личных качеств человека.
- 5) Престиж профессии как критерий социальной стратификации связан с социальной привлекательностью, уважительным отношением в обществе к тем или иным профессиям, должности, роду занятий.

10. Выберите верные суждения о социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) Социальная мобильность может сопровождаться сменой социального статуса.
- 2) Смена вероисповедания является примером вертикальной социальной мобильности.
- 3) Один человек может иметь несколько социальных статусов.
- 4) Социальная мобильность характерна как для отдельных людей, так и для социальных групп.
- 5) Понятие социального лифта связано с горизонтальной социальной мобильностью.

Тест №4 Тема: «Политическая сфера».

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание):

- 1) форма государства
- 2) методы государственного властвования
- 3) форма правления
- 4) тип политического режима
- 5) форма государственного устройства

2. Найдите в приведенном списке функции государства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) политическая
- 2) правоохранительная
- 3) социальная
- 4) демократическая
- 5) этническая

3. Найдите в приведённом ниже списке формы государственно-территориального устройства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) абсолютная монархия
- 2) парламентская республика
- 3) федерация
- 4) унитарное государство
- 5) тоталитарное государство
- 6) конфедерация

4. В государстве Z власть передаётся по наследству. Власть короля ограничена законами страны. Выборы в парламент происходят регулярно, на альтернативной основе. Жители государства обладают всей полнотой гражданских прав и свобод, развиты институты гражданского общества. Государство Z включает в себя территории, не обладающие политической самостоятельностью. Найдите в приведённом ниже списке характеристики формы государства Z и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) унитарное государство
- 2) федеративное государство
- 3) конституционная монархия
- 4) демократическое государство
- 5) абсолютная монархия
- 6) президентская республика

5. Выберите верные суждения о признаках и роли государства и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) к основным признакам государства относится территориальная целостность
- 2) государственные органы внутренних дел образуют самостоятельную ветвь власти.
- 3) государство обладает монопольным правом сбора налогов
- 4) суд в демократическом обществе является одной из ветвей государственной власти
- 5) государство и правящая партия в условиях демократии обладает правом принимать законы

6. Укажите компонент, отсутствующий в структуре власти:

- 1) субъект
- 2) объект
- 3) ресурсы
- 4) механизмы

7. Установите соответствие между видами власти и основой классификации власти: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ВИД ВЛАСТИ | ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ |
|--|---|
| А) классовая Б) партийная В) народная Г) демократическая Д) авторитарная | 1) по субъекту власти 2) по режиму правления |

8. Выберите верные суждения о политической власти и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) только она может использовать силу в пределах страны
- 2) действует на основе права от имени всего общества
- 3) ограничена в принятии решений на своей территории нормами международного права

- 4) распространяется на ограниченный круг лиц, обладающих специальным статусом
5) по основному субъекту подразделяется на монархическую и республиканскую

9. Кто из французских мыслителей сформулировал принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную?

- 1) Шарль Монтескье
- 2) Вольтер
- 3) Дэни Дидро
- 4) Жан-Жак Руссо

10. Установите соответствие между видами политической власти и основой классификации политической власти: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ВИД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ | ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ |
|--|--|
| А) законодательная Б) харизматическая В) легальная Г) традиционная Д) исполнительная | 1) по предназначению 2) по типам политического господства |

Тест №5 Тема: «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации»

1. Кто осуществляет государственную власть на территории Российской Федерации?

- 1) Федеральное Собрание РФ
- 2) Администрация Президента РФ
- 3) Органы местного самоуправления
- 4) Суды Российской Федерации
- 5) Победившие на выборах политические партии
- 6) Правительство Российской Федерации

2. Каковы отличительные признаки Конституции Российской Федерации?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В Конституцию не могут вноситься никакие поправки.
- 2) Существование особого порядка охраны конституционных норм.
- 3) Нормы Конституции носят рекомендательный характер.
- 4) Конституция обладает высшей юридической силой.
- 5) Положения Конституции выступают в качестве базы для текущего законодательства.

3. Какие из перечисленных ниже позиций. относятся к основам конституционного строя РФ? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) разделение властей
- 2) социальное государство
- 3) доминирование частной собственности
- 4) идеологическое многообразие
- 5) светское государство

4. Установите соответствие между действиями и элементами правового статуса налогоплательщика в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| ДЕЙСТВИЯ | ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА |
|----------|----------------------------|
|----------|----------------------------|

| | |
|--|----------------------------|
| А) получать формы налоговых деклараций Б) представлять в налоговые органы необходимые документы В) получать налоговые льготы Г) сохранение налоговой тайны Д) постановка на налоговый учет | 1) права 2) обязанности |
|--|----------------------------|

5. Установите соответствие между правовым положением личности в РФ и приведенными конституционными правами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА | ВИДЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА |
|---|--|
| А) право на жизнь Б) право на участие в управлении делами государства В) право на защиту чести и доброго имени Г) право равного доступа к государственной службе Д) право иметь в частной собственности землю | 1) гражданин РФ 2) каждый человек, законно проживающий в РФ |

6. Укажите полномочие не относящееся к Совету федерации РФ

- 1) решение вопроса о доверии (недоверии) Правительству РФ
- 2) утверждение изменения границ РФ
- 3) назначение выборов Президента РФ
- 4) отрешение Президента РФ от должности
- 5) назначение на должность судей Верховного суда РФ

7. Что не является принципом федерализма в РФ:

- 1) государственная целостность
- 2) равенство и самоопределение народов
- 3) единство системы государственной власти
- 4) верховенство федерального права
- 5) единый и равный характер российского гражданства

8. Установите соответствие между функциями и субъектами государственной власти РФ, которые их исполняют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ФУНКЦИИ | СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ |
|---|--|
| А) решение вопроса о возможности использования Вооружённых Сил РФ за пределами территории Б) объявление амнистии В) назначение на должность Председателя Центрального банка РФ Г) утверждение изменения границ между субъектами РФ Д) осуществление управления федеральной собственностью | 1) Совет Федерации 2) Государственная дума 3) Правительство РФ |

9. Статья 14 Конституции РФ объявляет Российскую Федерацию светским государством. Это означает, что

- 1) признаны права и свободы человека и гражданина
- 2) устанавливается равная защита собственности любой формы (государственной, частной, муниципальной)
- 3) отсутствует государственная религия
- 4) ни одно вероучение не признается обязательным или предпочтительным
- 5) в стране узаконена многопартийность
- 6) признан и обеспечивается суверенитет народа

10. Выберите верные суждения о праве граждан на благоприятную окружающую среду:

- 1) является естественным правом
- 2) связано с обращениями, запросами граждан к уполномоченному органу власти
- 3) реализуется собственными усилиями человека
- 4) влечет юридическую ответственность
- 5) связана с обязанностью органов власти по охране окружающей среды

Темы рефератов, сообщений

1. Проблема проявления биологического и общественного в человеке.
2. Значение взаимодействия людей. Особенности и проблемы межличностного общения.
3. В чем суть «золотого правила нравственности»?
4. Гуманизм: истоки и современные принципы.
5. Проблема познаваемости мира.
6. Роль образования для достижения успеха в жизни.
7. Экологический кризис как глобальная проблема современного мира.
8. Проблема ограниченности ресурсов в современном мире.
9. Роль государства в экономической жизни общества.
10. Роль и значение предпринимательской деятельности в жизни общества.
11. Развитие института малого бизнеса в России и в регионе.
12. Тенденции развития и особенности социальной структуры современного российского общества.
13. Значение малых групп для общества и человека.
14. Причины и роль социальных конфликтов, пути их разрешения.
15. Проблемы, тенденции межнациональных отношений в современном
16. мире. Соотношение тенденций интеграции и дифференциации в национальных отношениях.
17. Укрепление духовного единства многонационального российского народа.
18. Проблема сохранения культуры малых народов.
19. Семья – как малая группа и социальный институт. Проблемы семьи сегодня и пути их преодоления.
20. Укрепление института семьи, решение демографической проблемы в мире, России, регионе.
21. Парламентаризм: история возникновения, основные принципы. История парламентаризма в России.
22. Либерализм: истоки и современность, либеральные ценности, цели и принципы либерализма.
23. Равенство как базовая ценность современного человечества.
24. Тоталитаризм – феномен XX века.
25. Толерантность как важнейшая демократическая ценность.
26. Современное реформирование российской государственности: успехи и трудности.
27. Построение правового государства в современной России.
28. Развитие политических и общественных институтов, форм участия населения в управлении государством, территориями.
29. Федерализм в России: успехи, проблемы, перспективы.

30. Роль средств массовой информации в политической жизни современного общества.
31. Политический лидер сегодня – кто он?
32. Способы, пути предупреждения преступлений.
33. Права несовершеннолетних в российском законодательстве. Роль Уполномоченного по правам ребенка в России.

ОУД.11 География

Разработчик:

Петренко Анна Петровна

старший преподаватель кафедры химико-биологических дисциплин и фармакологии

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУП.

11 География

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|-------------------------|---|
| Знать: - основные географические понятия и термины; традиционные и современные методы географических исследований; - особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую и религиозную специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации; - географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регио- | | Темы рефератов, докладов Вопросы для собеседования Темы контрольных работ Комплект заданий для тестирования Темы презентаций Темы индивидуальных проектов Итоговой формой аттестации по учебной дисциплине является |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| <p>нов, их различия по уровню и типу социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;</p> <p>- особенности современного геополитического и социально-экономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и сравнивать по разным источникам информации географические особенности и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений; - оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, особенности урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий; - применять разнообразные источники географической информации для характеристики природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений, их изменений под влиянием разнообразных факторов; - составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы и модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия; - сопоставлять географические карты различной тематики; <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> | | <p>дифференцированный зачет.</p> |
|---|--|----------------------------------|

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - выявления и объяснения географических аспектов текущих событий и ситуаций; - нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; - правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; - понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, развития международного туризма и отдыха, делового, образовательного и культурного сотрудничества, различных видов человеческого общения. | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП. 11 География

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится в виде *собеседования*.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Какова история формирования и развития современной политической карты мира? Причины сдвигов на политической карте мира?
2. Какие типологические черты стран могут быть использованы при их классификации по уровню социально-экономического развития?
3. Классификация стран по площади, численности населения и географическому положению
4. Классификация стран по форме правления и форме АД.
5. Что называют природными ресурсами? Какие принципы являются основой различных классификаций природных ресурсов?
6. В чем заключается рациональное использование возобновимых и невозобновимых природных ресурсов?
7. Что такое ресурсообеспеченность и в чем она выражается?
8. Что изучает наука демография? Назовите стадии демографического перехода.
9. Воспроизводство населения: понятие и два типа.
10. Демографическая политика и ее особенности в разных странах
11. Половой состав населения Земли.
12. Размещение населения по планете.

13. На какие возрастные группы принято делить население? Почему в большинстве стран и регионов мира в структуре населения пожилой возрастной группы преобладают женщины?

14. Этнический состав населения. На какие группы делятся все страны мира по особенностям своего национального состава.

15. Религиозный состав населения Земли.

16. В чем сущность научно-технической революции? Какие характерные черты современной научно-технической революции вы можете выделить?

17. Составные части НТР.

18. Мировое хозяйство и его модели

19. Отрасль международной специализации и условия, необходимые для ее возникновения

20. Международная экономическая интеграция и ее виды: региональная, и отраслевая

21. Топливно-промышленность и электроэнергетика мира. Металлургия мира.

22. Химическая, лесная и легкая промышленность мира.

23. Сельское хозяйство мира.

24. Глобальные проблемы человечества: экологическая проблема и пути ее решения

25. Глобальные проблемы человечества: продовольственная проблема пути ее решения

26. Глобальные проблемы человечества: энергетическая и сырьевая проблема пути ее решения.

27. Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Европы.

28. Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Азии.

29. Общая характеристика населения и хозяйства стран Африки.

30. Общая характеристика населения и хозяйства США.

31. Общая характеристика населения и хозяйства стран Латинской Америки.

32. Общая характеристика населения и хозяйства Австралии.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУП. 11 География

1. Вопросы для собеседования

1. Какие выделяются этапы формирования политической карты мира?

2. Сколько государственных образований насчитывается в мире?

3. Какие страны выделяются по площади (величине) территории и численности населения?

4. Сколько стран в мире имеют монархическую форму правления?

5. Каковы отличия унитарных государств от федеративных?

6. Как различаются условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран?

7. Какие причины влияют на размещение плотности населения мира

8. Каковы основные признаки и показатели первого типа воспроизводства населения?
9. Каковы основные признаки и показатели второго типа воспроизводства населения?
10. Как вы понимаете понятия: природные условия, природные ресурсы, ресурсообеспеченность?
11. Назовите страны Европы, которые определяют экономическую мощь региона.
12. Что вы можете сказать о демографической ситуации в Европе?
13. Что такое урбанизация? Какими основными чертами она обладает?
14. Европа-очаг мировой трудовой миграции. Из каких стран Европа принимает рабочих?
15. Какие государства Зарубежной Азии расположены в 2-х частях света?
16. Какое государство в Зарубежной Азии омывается четырьмя морями?
17. Назовите пролив, отделяющий острова Хоккайдо от Курильских островов.
18. В каком государстве после 23-летнего существования республиканского строя монархия была восстановлена в 1993 году?
19. Где находится непризнанное в мире государство Курдистан?
20. Какое государство самое экологически чистое в Зарубежной Азии?
21. Какие мировые религии зародились в Зарубежной Азии?
22. Назовите страны Зарубежной Азии, обладающие самыми большими разведанными запасами: а) нефти б) природного газа в) угля г) железной руды
23. Какая страна занимает I место по производству чая и II – по производству арахиса и сахарного тростника?
24. По описанию определите, о каком государстве идет речь?
Эта азиатская мусульманская республика до 1947 года была частью другого государства. Название страны в переводе на русский язык звучит как «страна чистых». В экспорте преобладает хлопок, хлопчатобумажные товары, рис, кожа, ковры, рыба. В 2003 году страна обошла Россию по численности населения, оттеснив ее на 7 место в мире.
25. Этот город-государство имеет площадь 620 км, что составляет 2/3 площади Москвы, а население 3,5 млн. человек. Его линейные размеры 23х42 км. Часть территории, включая международный аэропорт, отвоеваны у моря.
26. Характерно четкое подразделение на старую и новую части. Самое оживленное место в старом городе – база с прилегающими к нему торговыми улицами и кварталами ремесленников, которые тут же продают свою продукцию. Под открытым небом работают писцы, цирюльники, снуют разносчики. В новой городской части преобладают современные многоэтажные здания.
27. Что включает в себя понятие «Северная Америка»?
28. Из каких частей состоит территория США?
29. Охарактеризуйте ЭГП США.
30. Охарактеризуйте США по политическим признакам.
31. Какой тип воспроизводства населения преобладает в США? Поясните.
32. Назовите основные этнические группы.

33. Назовите факторы, обеспечивающие прирост населения США.
34. Что такое современная американская нация?
35. Охарактеризуйте североамериканский тип города.
36. Как развиваются процессы урбанизации и субурбанизации в США?
37. Назовите крупные мегалополисы США?
38. Что такое ВВП и ВНП? В чем их различия?
39. Назовите особенности промышленности США.
40. Что характерно для с/х США?
41. Что представляет собой транспортная система США?
42. Перечислите отрасли промышленного производства. Какие из них занимают лидирующую позицию?
43. Назовите главные отрасли и районы сельскохозяйственного производства.
44. Почему Северо-Восток называют мастерской нации?
45. Назовите особенности Среднего Запада.
46. Какие перемены произошли на Юге?
47. Почему Запад самый молодой и динамичный район США?
48. Назовите самую экономически развитую страну Африки.
49. В какой отрасли международного разделения труда доминирует Африка?
50. Назовите причины высокого естественного прироста населения в Африке.
51. К каким экономическим и региональным группировкам стран относится Австралия и ряд стран Океании?

2. Комплект заданий для тестирования

Тест №1. Тема: Современные методы географических исследований. Источники географической информации

I вариант

1. О каком этапе формирования политической карты мира идёт речь: «Политическая карта мира имеет характер раздробленный и крайне неустойчивый, вызванный территориальными захватами земель крупными феодальными государствами»?

а) древний; б) средневековый; в) новый; г) новейший.

2. Что из перечисленного является формой государственного правления: а) федерация; б) монархия; в) унитарное государство; г) конфедерация.

3. Какое из перечисленных государств является абсолютной монархией? а) Лаос; б) ОАЭ; в) Замбия.

4. Подпишите на к/к десять самых крупных по численности населения стран мира и их столицы.

5. Установите соответствие между государствами и типологическими группами, к которым они относятся.

А Сингапур 1. «Большая семёрка»

Б Кувейт 2. новые индустриальные страны

В Венгрия 3. нефтедобывающие страны

Г Япония 4. постсоциалистические страны

6. Установите соответствие между странами и их характеристиками.

А Австралия 1. федеративная республика

Б Япония 2. колония

В Нигерия 3. член Британского Содружества

Г Бермудские о-ва 4. Конституционная монархия

7. Расположите государства Евразии в порядке их размещения с запада на восток. а) Япония; б) Испания; в) ФРГ; г) Польша.

8. Объясните различия в понятиях «республика» и «монархия». Приведите примеры республик и монархий

II вариант

1. О каком этапе формирования политической карты мира идёт речь: «Характеризуется Великими географическими открытиями и разделом мира на колониальные империи»? а) древний; б) средневековый в) новый; г) новейший.

2. Что из перечисленного является формой административно-территориального устройства? а) федерация; б) республика; в) колония; г) монархия.

3. Какое из перечисленных государств является конституционной монархией? а) Чехия; б) Швейцария; в) Саудовская Аравия; г) Дания.

4. Подпишите на к/к десять самых крупных по площади стран мира и их столицы.

5. Установите соответствие между государствами и типологическими группами, к которым они относятся.

А Канада 1. новые индустриальные страны

Б Таиланд 2. «Большая семёрка»

В Вьетнам 3. нефтедобывающие страны

Г Оман 4. Социалистические страны

6. Установите соответствие между странами и их характеристиками.

А Австралия 1. республика

Б Ватикан 2. колония

В Мозамбик 3. теократическая монархия

Г Гибралтар 4. член Британского Содружества

7. Расположите государства Латинской Америки в порядке их размещения с севера на юг. а) Аргентина; б) Мексика; в) Венесуэла; г) Боливия.

8. Объясните различия в понятиях «унитарное государство» и «федеративное государство». Каким государством, по вашему мнению, легче управлять? Ответ обоснуйте.

Ответы

Тема: Современные методы географических исследований. Источники географической информации

I вариант

1. б

2. б

3. б

4. Китай, Индия, США, Индонезия, Бразилия, Бангладеш, Россия, Пакистан, Япония, Нигерия

5. А2 Б3 В4 Г1

6. А3 Б4 В1 Г2

7. б, в, г, а

8. Страной правит президент и парламент. Эти должности выборные. Если полномочий больше у президента, то это президентская республика, если у парламента – парламентская республика.

Примеры республик: Россия, США, Франция.

Во главе монархий стоит монарх (император, король, султан). Власть передаётся по наследству. Примеры монархий: Ватикан, Япония, Саудовская Аравия и др.

Критерии оценивания:

Вопросы оцениваются: 2-3 по 0,5 балла; 4 – 2 балла; 1,5,6,7 по 1 баллу; 8– 2 балла

Итого: 9 баллов «2» - от 0-4 балла, «3» - 5-6 баллов, «4» - 7-8 баллов, «5» - 9 баллов.

Тест №2 Тема: Природа и человек в современном мире

I вариант

1. Организация ОПЕК объединяет страны-экспортёры: а) нефти; б) каменного угля; в) бокситов.

2. Альтернативные источники энергии имеют такие недостатки перед современными типами электростанций: а) занимают большие

площади; б) имеют малую мощность; в) приурочены только к отдельным районам мира; г) используют исчерпаемые природные ресурсы.

3. Какие зерновые культуры называют «тремя хлебами мира»?

4. Назовите наибольшие нефтегазоносные бассейны Евразии. В каких странах они сосредоточены?

5. Какой каменноугольный бассейн является наибольшим в Германии?

6. К каким тектоническим структурам в большинстве случаев приурочены месторождения железных руд?

7. Назовите страны Америки, которые богаты железными рудами.

8. Какой регион Африки богат бокситами (алюминиевые руды)?

9. Какие основные группы рекреационных ресурсов использует человек в своей хозяйственной деятельности? Назовите известные мировые

районы туризма. _____

10. Что вам известно о загрязнении окружающей среды и экологических проблемах?

II вариант

1. Большую часть электроэнергии в мире вырабатывают: а) ТЭС; б) АЭС; в) ГЭС.

2. Альтернативные источники энергии имеют такие преимущества перед современными типами электростанций: а) имеют большие

мощности; б) используют неисчерпаемые источники энергии; в) занимают небольшие площади; г) являются экологически чистыми.

3. Новые центры чёрной металлургии в развитых странах мира в большинстве случаев тяготеют к: а) сырью; б) транспортным путям; в) дешёвой электроэнергии.

4. Назовите страны Латинской Америки, которые ведут значительную добычу нефти.

5. Назовите наибольший действующий каменноугольный бассейн России.

6. К каким тектоническим структурам и почему в большинстве случаев приурочены месторождения руд цветных металлов?

7. Перечислите страны, которые богаты железными рудами.

8. В каком регионе Америки добывают бокситы (алюминиевые руды)?

9. Назовите страны богатые древесиной в северном лесном поясе. К каким природным зонам тут приурочены наибольшие лесные площади?

10. Что вам известно о загрязнении окружающей среды и экологических проблемах?

Самостоятельная работа. №3 Тема: Населения мира

I вариант

1. Дайте определение терминам: воспроизводство населения, демографический кризис, качество населения.

2. Каковы основные признаки и показатели первого и второго типов воспроизводства населения?

3. Нанесите на контурную карту десять крупнейших городов (агломераций) мира.

II вариант

1. Дайте определение терминам: демографический взрыв, «утечка умов», урбанизация.

2. Какие причины влияют на размещение и плотность населения мира?

3. Нанесите на контурную карту шесть крупнейших мегаполисов мира.

Самостоятельная работа № 4 Тема: География мирового хозяйства

I вариант

1. Н.Н. Баранский назвал его основным понятием экономической географии и мирового хозяйства (...)

2. Группировка стран экспортёров нефти (...)

3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (...)

4. Приведите примеры старопромышленных районов (...)

5. Назовите отрасли международной специализации.

а) Россия экспортирует газ, нефть, лес, оружие;

б) Канада ...

в) Франция ...

г) Саудовская Аравия ...

6. Мировое хозяйство - _____

7. Расскажите о структуре мирового хозяйства _____

II вариант

1. Оно сформировалось в конце XIX-XX в. в результате развития машинной индустрии, мирового рынка и транспорта (...)

2. Эта интеграционная группировка стран основана в 1957 году как «общий рынок» (...)

3. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (...)
4. Приведите примеры районов нового освоения (...)
5. Назовите отрасли международной специализации.
 - а) Россия экспортирует газ, нефть, лес, оружие;
 - б) Индия ...
 - в) Япония ...
 - г) Иран, Ирак ...

Тест № 5 Тема: География мирового хозяйства

I вариант

1. К новой подотрасли машиностроения относят: а) судостроение; б) автомобилестроение; в) роботостроение.
2. В пределах северного лесного пояса заготавливается в основном: а) лиственная древесина; б) хвойная древесина?
3. Страны-экспортёры пшеницы: а) США; б) Канада; в) Япония; г) Италия; д) Россия.
4. К масличным культурам относят: а) сою; б) какао; в) кофе; г) подсолнечник; д) оливы.
5. Преимущества газовой промышленности: а) большие разведанные запасы природного газа; б) дешёвая его транспортировка; в) более чистое топливо.
6. Из Малайзии и Индонезии газ поступает: а) в Японию, б) стр. Западной Европы; в) стр. Западной Африки.
7. К новейшим отраслям промышленности относятся: а) выплавка алюминия, б) роботостроение; в) производство вычислительной техники.
8. 9/10 сбора риса приходится на: а) США, Австралия, Канада, Китай, Индия, Франция, Россия, Украина; б) Китай, Индонезия, Япония, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Мьянма, Таиланд; в) Мексика, США, Китай, Бразилия.
9. Преобразование с/х на основе современной агротехники – это: а) агробизнес; б) «зелёная революция»; в) НТР.
10. Промышленность и окружающая среда.

II вариант

1. К старой подотрасли машиностроения относят: а) судостроение; б) автомобилестроение; в) роботостроение.
2. К «азиатским тиграм», специализирующимся на выпуске бытовой техники и промышленной электроники, относятся: а) Индия; б) Китай; в) Тайвань; г) Сингапур; д) республика Корея?
3. Страны-экспортёры леса: а) Швеция; б) Финляндия; в) Канада; г) Россия; д) Казахстан.
4. К техническим культурам относят: а) рис; б) лён; в) подсолнечник; г) сахарная свёкла.
5. ТЭП за последние 200 лет прошла угольный этап (XIX - п/пXX вв.), и _____ этап (к XX - нач. XXI вв.)
6. Из Алжира газ поступает в: а) Японию; б) стр. Западной Европы; в) стр. Зап. Африки.
7. К старым отраслям промышленности относятся: а) каменноугольная; б) судостроение; в) текстильная; г) автомобилестроение; д) алюминиевая промышленность; е) микроэлектроника.
8. Главные житницы Земли: а) США, Австралия, Канада, Китай, Индия, Франция, Россия, Украина; б) Китай, Индонезия, Япония, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Мьянма, Таиланд; в) Мексика, США, Китай, Бразилия.
9. АПК, который включает переработку с/х продукции, хранение, перевозку и сбыт, а также выпуск техники и удобрений – это: а) агробизнес; б) «зелёная революция»; в) НТР.
10. С/х и окружающая среда.

3. Темы рефератов, сообщений

1. Новейшие изменения политической карты мира.
2. Особенности распределения различных видов минеральных ресурсов по регионам и странам мира.
3. Типы природопользования в различных регионах и странах мира.
4. Особенности современного воспроизводства мирового населения.

5. Демографическая политика в Китае и Индии: цели, методы, результаты.
6. Качество жизни населения в различных странах и регионах мира.
7. Языки народов мира.
8. Современные международные миграции населения.
9. Особенности урбанизации в развивающихся странах.
10. Размещение «сверхгородов» по регионам и странам мира.
11. Ведущие мировые и региональные экономические интеграционные группировки.
12. «Мировые» города и их роль в современном развитии мира.
13. Ведущие мировые районы плантационного растениеводства и товарного животноводства.
14. Изменение территориальной структуры мировой добычи нефти и природного газа.
15. Крупнейшие автомобилестроительные компании мира.
16. Современный географический рисунок мирового морского портового хозяйства.
17. Международный туризм в различных странах и регионах мира.
18. «Горячие точки» на карте Зарубежной Европы.
19. Запад и Восток Германии сегодня.
20. Этнолингвистический и религиозный состав населения субрегионов Зарубежной Азии.
21. Экономические реформы в Японии, Южной Корее и Китае.
22. Особенности политической карты Африки.
23. Типы воспроизводства населения, показатели качества жизни населения и уровень урбанизации в странах Африки.
24. Американская нация: от «плавильного котла» к «миске с салатом».
25. Географический рисунок хозяйства США.

26. Расово-этнический состав населения стран Латинской Америки.
27. Отрасли международной хозяйственной специализации Австралии.
28. Особенности современного экономико-географического положения России.
29. Внешняя торговля товарами России.
30. Глобальная проблема изменения климата.

4.Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа №1

Тема. Общая характеристика мира

1 вариант

- 1.В чем выражается многоликость современного мира?
- 2 Что общего у следующих стран: США, ФРГ, Франции, Великобритании, Японии?
- 3 Приведите примеры 2-3 стран к которым относится название «Страна тысячи остров».
4. Почему о ресурсобеспеченности нельзя судить только по размерам запасов?
5. В чем заключаются изменения, происходящие в структуре мирового земельного фонда?
6. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: мировые общегеологические запасы угля намного превосходят запасы нефти.
7. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: в структуре мирового земельного фонда преобладает пашня.
8. Какая из формул воспроизводства населения относится к странам 2 типа воспроизводства:
 $16-9=7$; $27-9=18$?
9. Что общего у стран: а) Кения, Кувейт, Индонезия, Вьетнам, Алжир, Никарагуа
Б) Франция Канада, Болгария, Австралия, Куба, Япония
10. В тех случаях, когда национальные и политические границы совпадают образуются _____
_____ государства.

2 вариант

- 1 Чем различаются страны по формам правления и административно-территориального устройства?
- 2.Какие из перечисленных стран могут служить: а) странами с республиканской формой правления: Болгария, Польша, Великобритания, Франция, Япония, Саудовская Аравия;
Б) стран с федеративным устройством: Великобритания США, ФРГ, Франция, Индия, Египет, Бразилия.
3. В чем заключаются причины обострения водной проблемы человечества?
4. Назвать примеры новых индустриальных стран.
5. Каковы отрицательные последствия выпадения кислотных дождей?

6. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: запасы пресной воды на Земле составляют лишь 10% всех водных ресурсов планеты.
7. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: главный путь решения экологических проблем заключается в переходе к принципиально новой технологии производства.
8. Какие из народов относятся к индоевропейской языковой семье: китайцы, хиндустанцы, русские, японцы, бразильцы. Американцы США, англичане?
9. На каком из следующих языков говорит население северной Африки: английском , французском, немецком, испанском, португальском , арабском?
10. На процессы рождаемости, смертности и естественного прироста населения решающее воздействие оказывают _____ условия жизни людей.

Контрольная работа №2

Тема. Региональная характеристика мира

1. Какие факторы, кроме выхода к побережьям Красного и Средиземного морей, способствуют развитию туристического сектора в Египте? Укажите два фактора.
2. Используя данные таблицы, приведённой ниже, сравните долю сферы услуг в ВВП стран А и Б. Сделайте вывод о том, в какой из этих стран сфера услуг играет большую роль в экономике. Для обоснования своего ответа запишите необходимые числовые данные или вычисления.




Социально-экономические показатели развития стран А и Б в 2010 г.

| Страна | Численность населения, млн чел. | Доля городского населения, % | Объём ВВП, млрд долл. | Отраслевая структура ВВП, млрд долл. | | |
|--------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------|-------------|
| | | | | С/х | Пром-сть | Сфера услуг |
| А | 43 | 58 | 623 | 87,2 | 93,1 | 442,4 |
| Б | 32 | 81 | 1472 | 29,4 | 559,4 | 883,0 |

3. Сравните физико- и транспортно-географическое положение Панамы и Египта. Объясните, какие особенности физико-географического и транспортно-географического положения характерны для обеих стран.
4. Сравните рекреационно-ресурсные базы Италии и Греции. Укажите одну черту сходства и одну черту различия этих баз. Если вы укажете более чем по одной черте сходства и различия, оцениваться будут те, которые указаны первыми.
5. Установите соответствие между страной и диаграммой, отражающей распределение её экономически активного населения по секторам экономики: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

■ – промышленность ■ – сельское хозяйство □ – сфера услуг

| СТРАНА | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО |
|--------|--|
|--------|--|

| | НАСЕЛЕНИЯ |
|---------------|---|
| А) Дания | 1)  |
| Б) Афганистан | 2)  |
| В) Парагвай | 3)  |

6. Используя данные таблицы, сравните обеспеченность стран нефтью. Расположите страны в порядке возрастания в них показателя ресурсообеспеченности, начиная со страны с наименьшим значением этого показателя.

| Страна | Разведанные запасы нефти, млрд т | Добыча нефти, млн т в год |
|-------------|----------------------------------|---------------------------|
| 1) Норвегия | 1,1 | 128 |
| 2) Нигерия | 4,9 | 120 |
| 3) Россия | 11,0 | 480 |

7. Определите страну по перечню признаков.

Федеративная республика. Имеет приморское географическое положение. В северной части страны обширная низменная равнина в бассейне самой полноводной реки мира. Центральная часть территории занята обширным плоскогорьем. Страна обладает значительными и разнообразными минеральными ресурсами; агроклиматические ресурсы благоприятны для выращивания тропических культур. По численности населения входит в десятку крупнейших стран мира. Государственный язык романской группы индоевропейской семьи. Столица не является крупнейшим по численности населения городом страны. В структуре экспорта продукция машиностроения, в том числе пассажирские самолёты. Значительную долю в экспорте составляет сельскохозяйственная продукция, особенно кофе, какао-бобы и сахар-сырец.

5. Темы презентаций

1. Суверенные государства и самоуправляющиеся государственные образования.
2. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима.
3. Взаимодействие человеческого общества и природной среды, его особенности на современном этапе.
4. Природные условия и природные ресурсы. Виды природных ресурсов. Ресурсообеспеченность.
5. Ресурсы Мирового океана.
6. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения.
7. Урбанизация. «Ложная» урбанизация, субурбанизация, рурбанизация.
8. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы.
9. «Мировые» города.
10. «Зеленая революция» и ее основные направления.
11. Лесное хозяйство и лесозаготовка.
12. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты. Связь и ее современные виды.
13. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг.
14. Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы.
15. Япония.
16. Китай
17. Индия
18. Страны Африки
19. География населения и хозяйства Северной Америки
20. США.
21. Канада
22. Бразилия
23. Мексика
24. Место и роль Австралии и Океании в мире.
25. Новой Зеландии.
26. Глобальные проблемы человечества.

6. Темы индивидуальных проектов

1. «Создание комплекта интерактивных карт Мира».
2. «Политическая карта – это явление историческое»
3. «Карликовые государства Мира»
4. «Политическая карта Мира»
5. Ассоциации-«Страны Мира»
6. «Непризнанные государства. Общие особенности и проблемы».
7. «Анализ ресурсообеспеченности стран и регионов, прогнозирование основных направлений и проблем их экономического развития»
8. «Лесные ресурсы Мира»
9. «География мест отдыха и туризма»
10. «Мировые религии»
11. «Городское и сельское население Мира»
12. «Крупнейшие города Мира»
13. «Проектирование города будущего»
14. «Отраслевая и территориальная структура промышленности Мира»
15. «Топливо-энергетический комплекс Мира»
16. «Альтернативная электроэнергетика»
17. «Металлургия Мира»
18. «Территориальная структура хозяйства Зарубежной Европы»
19. «Роль Европы в становлении и развитии современной цивилизации»
20. «Путешествие по городам Европы»
21. Игра-презентация «Страны Зарубежной Европы»
22. «Территориальная структура хозяйства Зарубежной Азии»
23. «Азия – колыбель древних цивилизаций»
24. «Роль новых индустриальных стран Азии в мировом хозяйстве»
25. «Путешествие по городам Азии»
26. Игра-презентация «Страны Зарубежной Азии»
27. «Япония», «Китай», «Индия»
28. «Территориальная структура хозяйства стран Африки»
29. «Роль стран Африки в формировании этнического состава населения других регионов»
30. «Путешествие по Африке»
31. «География Африки на почтовых марках»
32. Игра-презентация «Страны Африки»
33. «Территориальная структура хозяйства стран Северной Америки»
34. «Штаты и города США»
35. «Путешествие по США»
36. «Территориальная структура хозяйства стран Латинской Америки»
37. «Путешествие по городам Латинской Америки»
38. Игра-презентация «Страны Латинской Америки»
39. «Территориальная структура хозяйства Австралии»
40. «Австралия и Океания – роль стран региона в международных миграционных потоках»
41. «Глобальные проблемы человечества»

7. Темы практических работ

1. Источники географической информации

Практические занятия

1. Ознакомление с географическими картами различной тематики.
2. Нанесение основных географических объектов на контурную карту.
3. Составление карт (картосхем), отражающих различные географические явления и процессы.
4. Сопоставление географических карт различной тематики для определения тенденций и закономерностей развития географических явлений и процессов.
5. Использование статистических материалов и геоинформационных систем.

2. Политическое устройство мира

Практические занятия

1. Ознакомление с политической картой мира.
2. Составление карт (картосхем), характеризующих государственное устройство стран мира, географию современных международных и региональных конфликтов.
3. Нанесение на контурную карту стран мира, крупнейших по площади территории и численности населения.
4. Составление тематических таблиц, характеризующих различные типы стран по уровню социально-экономического развития.

3. География мировых природных ресурсов

Практические занятия

1. Определение и сравнение обеспеченности различных регионов и стран мира основными видами природных ресурсов.
2. Выявление наиболее типичных экологических проблем, возникающих при использовании различных видов природных ресурсов. Поиск возможных путей их решения.
3. Экономическая оценка использования различных видов природных ресурсов.

4. География населения мира

Практические занятия.

1. Анализ особенностей расселения населения в различных странах и регионах мира.
2. Оценка демографической ситуации и особенностей демографической политики в различных странах и регионах мира.
3. Сравнительная оценка качества жизни населения в различных странах и регионах мира. Оценка качества трудовых ресурсов в различных странах и регионах мира.
4. Сравнительная оценка культурных традиций различных народов.

5. Мировое хозяйство

Практические занятия

1. Определение особенностей размещения различных отраслей мирового хозяйства.
2. Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира.

3. Определение основных направлений международной торговли товарами и факторов, формирующих международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира.

6. Регионы мира

Практические занятия

1. Установление взаимосвязей между природно-ресурсным потенциалом различных территорий и размещением населения и хозяйства.
2. Составление комплексной экономико-географической характеристики стран и регионов мира.

7. Россия в современном мире

Практические занятия

1. Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России.
2. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда.
3. Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России.
4. Составление карт (картосхем) внешнеторговых связей России.

8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

Практические занятия

1. Использование географических карт для выявления регионов с неблагоприятной экологической ситуацией, а также географических аспектов других глобальных проблем человечества.
2. Выявление и оценка важнейших международных событий и ситуаций, связанных с глобальными проблемами человечества.

**Учебная дисциплина:
ОУД. 12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Разработчик:
Лавриненко В.И.,
Преподаватель кафедры
Теории и методики физического воспитания

Содержание

| | |
|----------|--|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |

| | |
|---|---|
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |
|---|---|

3. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУД.12 Физическая культура

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине ¹ |
|--|-------------------------|---|
| <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. | | <p>Темы рефератов, докладов, сообщений.</p> <p>Комплект тестовых заданий</p> <p>Комплект заданий для выполнения контрольных упражнений.</p> <p>Вопросы для собеседования</p> <p>Темы индивидуальных проектов.</p> |

Примерная тематика рефератов

1. Развитие физических качеств средствами футбола (на выбор обучающегося).
2. История развития футбола в России.
3. История развития футбола в регионе.
4. Методика судейства в футболе.
5. Техника игры вратаря.
6. Влияние футбола на развитие физических качеств обучающихся.
7. Влияние футбола на всестороннее развитие обучающихся.
8. Развитие физических качеств обучающихся средствами баскетбола (по выбору).
9. История развития баскетбола в России.
10. История развития баскетбола в регионе.
11. Методика судейства в баскетболе.
12. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в баскетбол.
13. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в баскетбол.
14. Влияние баскетбола на развитие физических качеств обучающихся.
15. Влияние баскетбола на всестороннее развитие личности.
16. Самоконтроль функционального состояния организма во время игры в баскетбол.
17. Варианты внеаудиторных занятий физической культурой.
18. Развитие физических качеств обучающихся средствами волейбола (по выбору).
19. История развития волейбола в России.

20. История развития волейбола в регионе.
21. Методика судейства в волейболе.
22. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в волейбол.
23. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в волейбол.
24. Влияние волейбола на развитие физических качеств обучающихся.
25. Влияние волейбола на всестороннее развитие личности.
26. Самоконтроль функционального состояния организма при игре в волейбол.
27. Развитие физических качеств средствами бадминтона (на выбор обучающегося).
28. Бадминтон как средство профилактики профессиональных заболеваний.
29. История развития бадминтона в России.
30. Методика судейства в бадминтоне.
31. Техника игры в бадминтон.
32. Влияние бадминтона на развитие физических качеств обучающихся.
33. Влияние бадминтона на всестороннее развитие обучающихся.
34. Развитие физических качеств средствами тенниса (на выбор обучающегося)
35. Влияние тенниса на развитие физических качеств обучающихся.
36. Влияние тенниса на всестороннее развитие обучающихся.
37. Развитие физических качеств обучающихся средствами хоккея (по выбору).
38. История развития хоккея в России.
39. История развития хоккея в регионе.
40. Методика судейства в хоккее.
41. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в хоккей.
42. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в хоккей.
43. Влияние хоккея на развитие физических качеств обучающихся
44. Влияние хоккея на всестороннее развитие личности.
45. Самоконтроль функционального состояния организма при игре в хоккей.
46. История возникновения лапты.
47. Обучение тактике игры лапта.
48. Лапта и ее разновидности.
49. Развитие физических качеств средствами плавания (на выбор обучающегося).
50. История развития плавания в России.
51. Влияние плавания на развитие физических качеств обучающихся.
52. Влияние плавания на всестороннее развитие обучающихся.

Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура»

Раздел 1

1. Как традиционно называют легкую атлетику?
 - А. «царица полей»
 - Б. «царица наук»
 - В. «королева спорта»**
 - Г. «королева без королевства»
2. Какой из перечисленных видов не является легкоатлетическим?

А. эстафетный бег

Б. метание копья

В. фристайл

Г. марафонский бег

3. Сколько этапов эстафеты имеет право бежать каждый участник эстафетного бега?

А. только один

Б. не больше двух

В. не больше трех

Г. не имеет значения

4. Сколько попыток дается каждому участнику соревнований по прыжкам в длину?

А. одна

Б. две

В. три

Г. четыре

5. Строевые упражнения – это:

А. совместные действия в строю

Б. поточные комбинации;

В. сочетания движениями различными частями тела;

Г. метания, лазания и т.д.

6. Назовите средства в гимнастике:

А. упражнения

Б. фитотерапия

В. препараты

Г. процедуры

7. Команда «Вольно!» относится к:

А. строевым приемам

Б. строевым перестроениям

В. строевым передвижениям

Г. размыканиям, смыканиям

8. Разновидности ходьбы и бега относят к:

А. строевым передвижениям

Б. строевым перестроениям

В. строевым приемам

Г. смыканиям.

9. Площадка для игры в волейбол делится на ...

А. 4 зоны

Б. 7 зон

В. 6 зон

Г. 5 зон

10. Такие средства защиты как наколенники при игре в волейбол ...

А. необходимы

Б. желательны

В. не обязательны

11. Волейбол состоит из следующих элементов:
- А. подача, прием, блок
 - Б. подача, пас, прием, блок
 - В. подача, пас, прием, нападающий удар, блок**
 - Г. подача, прием, нападающий удар
12. Укажите верное утверждение:
- А. подача в волейболе производится из-за лицевой линии**
 - Б. Если обе команды набрали по 24 очка, игра идет до тех пор пока одна из команд не наберет преимущество в 3 очка
 - В. при планирующей подаче мяч идет по прямой траектории без вращения
13. Техника владения мячом включает в себя следующие приемы:
- А. ловлю, остановки, повороты, ведение мяча
 - Б. передачи мяча, броски в корзину, ловлю, остановки, повороты
 - В. ловлю, передачи, ведение мяча, броски в корзину**
14. Технику передвижений в баскетболе составляют:
- А. ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты**
 - Б. бег, прыжки, передачи мяча, бросок мяча
 - В. бег, ведение, остановки, передачи мяча, повороты
15. Сколько человек играют на площадке?
- А. 4
 - Б. 5**
 - В. 6
 - Г. 11
16. Размеры баскетбольной площадки?
- А. 9м. х 18м.
 - Б. 14м. х 26м.**
 - В. 12м. х 24м.
17. До скольких очков играют в бадминтон?
- А. 21**
 - Б. 20
 - В. 11
18. Сколько сетов (партий) в бадминтоне?
- А. 1
 - Б. 2
 - В. 3**
19. Какие размеры площадки (поля) для бадминтона?
- А. 5,18 м х 13,4 м**
 - Б. 6,18 м х 13,4 м
 - В. 7,18 м х 13,4 м
20. Смена сторон происходит
- А. По окончании первого гейма;
 - Б. Перед началом третьего гейма
 - В. Оба ответа верны**

Часть 2. Определите соответствие

| Определите соответствие (физические качества) | |
|--|--|
| А. Для развития силовых способностей рекомендуются | 1. Единоборства (каратэ, дзюдо, самбо), спортивные и подвижные игры |
| Б. Для развития способности к выносливости рекомендуются | 2. Стретчинг |
| В. Для развития координационных способностей | 3. Упражнения с отягощением: (гантелями, набивными мячами и т.п.), на тренажерах |
| Г. Для развития гибкости рекомендуются А-3, Б-4 В-1, Г-2 | 4. Циклические упражнения: бег, ходьба, езда на велосипеде, ходьба на лыжах, плавание. |

| Определите соответствие (физкультурно-оздоровительные системы) | |
|--|----------------------------|
| А. Система физических упражнений, направленная на одновременное укрепление, растягивание, тонизирование мышц, первоначально используемая для реабилитации после травм | 1. Йога |
| Б. Система физических упражнений, направленных на развитие силовых способностей | 2. Пилатес |
| В. Система физических упражнений высокой интенсивности, разделенных интервалами отдыха на несколько частей и выполняемая на протяжении нескольких раундов | 3. Стретчинг |
| Г. Система физических упражнений, предполагающая выполнение упражнений преимущественно статического характера, направленных на физическое и духовное совершенствование | 4. Атлетическая гимнастика |
| Д. Система физических упражнений, направленная на растягивание мышц А- 2, Б-4, В- 5, Г-1 Д- 3 | 5. Табата |

| Определите соответствие (физические качества) | |
|---|--|
| А. Сила | 1. Способность выполнять физические упражнения с наибольшей амплитудой движения |
| Б. Выносливость | 2. Точно, быстро, рационально выполнять двигательные действия в изменяющейся ситуации. |
| В. Координационные способности | 3. Способность длительное время выполнять работу на высоком уровне без снижения её эффективности |
| Г. Гибкость | 4. Способность преодолевать внешнее напряжение |

| | |
|-----------------------------|--|
| А- 4, Б-3, В-2, Г- 1 | ние или противостоять ему за счет мышечных усилий (напряжений) |
|-----------------------------|--|

| Определите соответствие (физкультурно-оздоровительные системы) | |
|--|--------------------------|
| А. Система физических упражнений, выполняемых на улице, с использованием специального спортивного оборудования | 1.Йога |
| Б. Система физических упражнений, выполняемых в водной среде как со специальным оборудованием, так и без него. | 2.Дыхательная гимнастика |
| В. Система физических упражнений, направленная на предупреждение гипоксии | 3.Стрейтчинг |
| Г. Система физических упражнений, направленная на растягивание мышц | 4.Аквааэробика |
| Д. Система физических упражнений, предполагающая выполнение упражнений статического и динамического характера, направленных на физическое и духовное совершенствование | 5. Воркаут |
| А-5, Б-4 В-2, Г- 3, Д-1 | |

Контрольные упражнения по Разделу 1

Выполнение контрольных упражнений осуществляется в заключительной части учебного занятия индивидуально или группами (в зависимости от темы занятия) и оценивается преподавателем в соответствии с критериями.

Гимнастика

1. Построение группы в одну шеренгу; в колонну по одному (используя условные точки зала).
2. Строевые приемы: команды «РАВНЯЙСЬ!», «СМИРНО!», «ОТСТАВИТЬ!», «ВОЛЬНО!», «РАЗойДИСЬ!».
3. Виды расчетов.
4. Перестроение из одной шеренги по расчету уступом и обратно.
5. Из основной стойки шагом вперед равновесие на левой (правой), руки в стороны (держат 3 с).

Выпрямляясь, шаг вперед, руки вверх – махом одной, толчком другой стойка на руках (обозначить).

Встать в стойку руки вверх – упор присев.

Силой стойка на голове и руках (держат 3 с) – упор присев.

Кувырок вперед в сед – дугами наружу руки вверх, наклон (руками коснуться носок).

Кувырок назад в группировке в упор присев – перекатом назад, стойка на лопатках (держат 3 с) – перекатом вперед, упор присев – встать, руки в стороны.

Шаг вперед – толчком двух прыжок в группировке – шаг вперед – толчком двух прыжок согнувшись ноги врозь (руками коснуться носок).

Махом одной, толчком другой два переворота в сторону (2 «колеса») в стойку ноги врозь, руки в стороны.

Приставляя левую (правую) – прыжок вверх с поворотом на 360°.

6. Баскетбол

Перечень контрольных упражнений:

челночный бег с ведением мяча,
атаки кольца,
подбор мяча,
передача мяча игроку,
имитация тактического взаимодействия игроков

7. Волейбол

Перечень контрольных упражнений:

броски набивного мяча способом «двумя руками сверху»;
замах и имитация ударного движения по подвешенному мячу;
подача мяча на расстояние 8-10 метров;
верхней прямой подачи мяча через сетку.

8. Бадминтон

Перечень контрольных упражнений:

- выполнение высоко-далекого удара (20 раз);
- выполнение высоко-далекой подачи по 5 ударов по диагонали;
- выполнение короткой подачи открытой стороной ракетки, по 5 ударов по диагонали;
- выполнение атакующего удара «смеш» 10 ударов.

Лёгкая атлетика

Перечень контрольных нормативов:

| № | Нормативы | юноши | | | девушки | | |
|----|---------------------------------|-------------|------|------|-------------|------|------|
| | | «5» | «4» | «3» | «5» | «4» | «3» |
| 1. | Бег 60 м. (сек.) | 8,4 | 8,8 | 9,2 | 9,7 | 10,0 | 10,5 |
| 2. | Бег 100м. (сек.) | 14,0 | 14,5 | 15,0 | 16,0 | 17,0 | 17,5 |
| 3. | Бег 200 м. (сек.) | 30 | 32 | 35 | 36 | 38 | 41 |
| 4. | Бег 2000 м. 3000 м. (мин. сек.) | 13.3 | 14.3 | 15.3 | 10.0 | 11.0 | 12.0 |
| 5. | Кросс 500 м. (мин. сек.) | 1.30 | 1.35 | 1.45 | 1.45 | 1.50 | 2.00 |
| 6. | Кросс 1000 м. (мин. сек.) | 3.36 | 3.50 | 4.00 | 4.23 | 4.40 | 4.30 |
| 7. | Шестиминутный бег (М.) | 1500 | 1450 | 1350 | 1250 | 1200 | 1100 |
| 8. | Челночный бег 4х9 м. (сек.) | 9,2 | 9,8 | 10,4 | 10,4 | 11,0 | 11,6 |
| 9. | Прыжок в длину с места (см.) | 230 | 215 | 210 | 185 | 175 | 165 |
| 10 | Прыжок в длину с разбега (см) | 440 | 410 | 380 | 380 | 350 | 320 |
| 11 | Прыжок в высоту с разбега | 135 | 130 | 120 | 115 | 110 | 100 |
| 12 | Тройной прыжок с места (см.) | 680 | 650 | 630 | 540 | 520 | 480 |

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------------|------------|-----|------------|------------|-----|------------|
| 13 | Прыжки со скакалкой (раз в 1 минуту) | 140 | 125 | <i>110</i> | 150 | 135 | <i>120</i> |
| 14 | Метание гранаты 700 гр. 500 гр.(м.) | 38 | 32 | 26 | 22 | 19 | <i>16</i> |
| 15 | Челночный бег 10 x10м.(сек) | 27 | 28 | <i>30</i> | | | |

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится с использованием нормативов ФВСК «Готов к труду и обороне», соответствующих уровню «Бронза».

| N п/п | Испытания (тесты) | Нормативы | |
|------------------------------------|--|-----------|---------|
| | | Юноши | Девушки |
| 1. | Бег на 30 м (с) | 4,9 | 5,7 |
| | или бег на 60 м (с) | 8,8 | 10,5 |
| | или бег на 100 м (с) | 14,6 | 17,6 |
| 2. | Бег на 2000 м (мин, с) | - | 12.00 |
| | или бег на 3000 м (мин, с) | 15.00 | - |
| 3. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 9 | - |
| | или подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз) | - | 11 |
| | или рывок гири 16 кг (количество раз) | 15 | - |
| | или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз) | 27 | 9 |
| 4. | Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см) | +6 | +7 |
| Испытания (тесты) по выбору | | | |
| 5. | Челночный бег 3x10 м (с) | 7,9 | 8,9 |
| 6. | Прыжок в длину с разбега (см) | 375 | 285 |
| | или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 195 | 160 |
| 7. | Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин) | 36 | 33 |
| 8. | Метание спортивного снаряда: весом 700 г (м) | 27 | - |
| | весом 500 г (м) | - | 13 |
| 9. | Бег на лыжах на 3 км (мин, с) | - | 20.00 |
| | Бег на лыжах на 5 км (мин, с) | 27.30 | - |

| | | | |
|---|--|-------|-------|
| | или кросс на 3 км (бег по пересечённой местности) (мин, с) | - | 19.00 |
| | или кросс на 5 км (бег по пересечённой местности) (мин, с) | 26.30 | - |
| 10. | Плавание на 50 м (мин, с) | 1.15 | 1.28 |
| 11. | Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом | 15 | 15 |
| | или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом, либо «электронного оружия» | 18 | 18 |
| 12. | Самозащита без оружия (очки) | 15-20 | 15-20 |
| 13. | Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяжённость не менее, км) | 10 | 10 |
| Количество испытаний (тестов) в возрастной группе | | 13 | 13 |
| Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) | | 7 | 7 |

Оценка «**Отлично**» ставится, если обучающийся выполнил нормативы не менее 7 испытаний (тестов);

оценка «**хорошо**» ставится при выполнении 5-6 испытаний;

оценка «**удовлетворительно**» - при выполнении 3-4 испытаний;

оценка «**неудовлетворительно**» - менее 3 испытаний.

ОУД.13 Основы безопасности жизнедеятельности

Разработчик:

Сазонов А.Н.,

преподаватель 1 категории,

кафедра

медицинских дисциплин и

безопасности жизнедеятельности

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
|----------|---|

| | |
|---|---|
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**4. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине² |
|---|--------------------------------|---|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; - основы государственной системы российского законодательства, направленные на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; - о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - о распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; - о факторах, пагубно влияющих на здоровье человека, исключении из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.); | | <p>Темы рефератов, докладов, сообщений.</p> <p>Комплект заданий для тестирования.</p> <p>Задания для контрольной работы</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета.</p> <p>Задания для практической работы.</p> <p>Темы индивидуальных проектов.</p> |

² Оставить только ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ оценочные средства, по каждому из оставленных средств должен быть КОС

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - основные меры защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правила поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; - основы обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка; - основные виды военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; - применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике. | | |
|---|--|--|

5. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОДУ.08 Основы безопасности жизнедеятельности

Вопросы по дисциплине “Основы безопасности жизнедеятельности”:

11. В чем заключается гигиена питания.
12. Что является обязательным условием ЗОЖ.
13. Что такое алкоголизм с медицинской точки зрения.
14. Какими характерными заболеваниями страдает человек при алкоголизме.
15. Назовите основные признаки формирования наркотической зависимости.
16. Что означает абстинентный синдром. В чем он проявляется.
17. Какие меры безопасности следует предпринимать при движении по улице.
18. Что является причиной пожара.
19. Как следует себя вести и действовать при пожаре.
20. В каких случаях нельзя применять воду для тушения пожара.
21. Для чего предназначена система РСЧС.
22. Какие подсистемы входят в состав РСЧС.
23. Что такое ГО.
24. Кто осуществляет руководство ГО в РФ.
25. Какие формирования и организации составляют силы ГО.
26. Дайте характеристику ядерного оружия.
27. Какой поражающий фактор ядерного взрыва наиболее опасен для жизни людей.
28. Что относится к химическому оружию.
29. На какие группы делятся все отравляющие вещества.
30. Что относится к биологическому оружию.
31. Какие биологические средства могут быть применены в качестве средств поражения.
32. Что относится к средствам индивидуальной защиты органов дыхания.
33. Что относится к средствам коллективной защиты.
34. Какие помещения могут быть приспособлены для убежища от проникающей радиации.
35. Какие сигналы оповещения населения о ЧС установлены ГО в РФ.
36. Какое оружие относится к обычным средствам поражения.
37. Что делать, если стрельба, авианалет или артобстрел застали Вас на улице.
38. Что понимается под стихийным бедствием.
39. Как нужно поступать при землетрясении, если оно застало Вас дома (на улице, в транспорте).

40. Как следует себя вести, если ураган или смерч застали Вас на открытой местности.
41. Что следует делать, если наводнение застало Вас дома, в поле или в лесу.
42. Как следует себя вести в захваченном террористами транспортном средстве и при контакте с ними.
43. Что делать в случае. Если террористический акт (взрыв) произошел в вагоне метро.
44. Каким законом установлена воинская обязанность граждан РФ.
45. Кто подлежит призыву на военную службу в РФ.
46. Какие существуют категории годности к военной службе.
47. Какие отсрочки от призыва на военную службу предоставляется гражданину РФ.
48. Какие существуют требования к гражданам РФ, поступающим на военную службу по контракту.
49. Каково предназначение Боевого Знамени воинской части.
50. Чем является Военная присяга для военнослужащих.
51. Когда принимается Военная присяга.
52. Какие виды кровотечений различают, и чем они характеризуются.
53. Какие существуют способы остановки кровотечения.
54. Правила наложения кровоостанавливающего жгута.
55. В чем заключается первая помощь при термических ожогах.
56. Как оказывается первая помощь при ожогах химическими веществами.
57. Какие меры первой помощи оказывают при утоплении.
58. Чем характеризуется пищевое отравление.
59. Как оказывается первая помощь при пищевом отравлении.
60. Какие необходимо принимать меры первой помощи при отравлении вредными газами.

6. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине Основы безопасности жизнедеятельности.

Комплект заданий для тестирования

Тест №1 Тема: «Опасные чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни, и правила безопасного поведения»

1. Из перечисленных ниже причин выберите те, которые являются причинами вынужденного автономного существования в природных условиях:

а) потеря части продуктов питания;

б) несвоевременная регистрация туристической группы перед выходом на маршрут;

- в) потеря ориентировки на местности во время похода;
- г) потеря компаса;
- д) авария транспортных средств в условиях природной среды;
- е) крупный лесной пожар;
- ж) отсутствие средств связи.

Ответ: в; д; е.

2. Порядок действий в различных аварийных ситуациях в условиях природной среды отличается друг от друга и зависит от конкретной обстановки. Из приведенных ниже случаев выберите те, когда командир группы должен принять решение об уходе с места аварии:

- а) группа не может быть обнаружена спасателями из-за окружающей ее густой растительности;
- б) направление на ближайший населенный пункт и его удаление не известны;
- в) место происшествия точно не определено, местность незнакомая и трудно проходимая;
- г) в течение трех суток нет связи и помощи;
- д) возникла непосредственная угроза жизни людей;
- е) сигнал бедствия или сообщение о месте происшествия переданы при помощи аварийной радиостанции;

ж) точно известно местонахождение населенного пункта, и состояния здоровья людей позволяет преодолеть расстояние до населенного пункта.

Ответ: а; г; д; ж.

3. Собираясь в поход, вам необходимо подобрать одежду. Каким ниже перечисленным требованиям она должна соответствовать:

- а) одежда должна быть свободной и надеваться в несколько слоев;
- б) одежда быть из синтетических материалов;
- в) одежда должна быть однотонного цвета или из камуфлированного материала;
- г) одежда должна быть чистой и сухой.

Ответ: а; г

4. Выберите из предложенных вариантов установленные требования к сооружению временного жилища:

- а) место должно находиться на берегу реки на уровне воды;
- б) место должно находиться на ровной возвышенной продуваемой площадке;
- в) место должно находиться среди сухостоя, который можно использовать для костра;
- г) возле площадки должен находиться источник воды и достаточно топлива;
- д) недалеко от площадки должна быть дорога или наезженная тропа;
- е) возле лагеря должна быть площадка (поляна) для подачи сигналов бедствия в случае необходимости.

Ответ: б; г; е.

5. Как правильно разводить костер? Разместите предложенные ниже действия в порядке очередности:

- а) положить на почву растопку;
- б) на растопку положить ветки;
- в) поджечь костер двумя-тремя спичками;
- г) приготовить растопку и дрова;
- д) сверху веток положить поленья, дрова;
- е) соблюдать правила пожарной безопасности.

Ответ: г; а; в; б; д; е.

6. Выберите самый простой способ обеззараживания воды в полевых условиях:

- а) очистка через фильтр из песка и материи;
- б) очистка через фильтр из песка, ваты и материи;
- в) кипячение воды;
- г) добавление в воду марганцовки.

Ответ: в.

Тест №2 Тема: «Правила безопасного поведения в криминогенных ситуациях»

1. Опасное время – это время значительного повышения риска для личной безопасности. Из приведенных примеров определите наиболее опасное время:

- а) темнота, спускающаяся на центр города, где люди непринужденно прогуливаются и отдыхают;
- б) сумерки, заставшие человека одного в лесопарке;
- в) раннее утро в заполненной людьми пригородной электричке.

Ответ: б.

2. Опасными местами в любое время суток могут быть:

- а) подворотни, заброшенные дома, закрытые задние дворы, пустыри, пустующие стройплощадки;
- б) парикмахерская, ремонтная мастерская, любой магазин, банки;
- в) отделение милиции, пожарная часть, почта, больница, поликлиника, видеотека.

Ответ: а.

3. Каким из ниже перечисленных правил вы воспользуетесь, возвращаясь вечером домой:

- а) идти кратчайшим путем, пролегающим через дворы, свалки и плохо освещенные места;
- б) идти по освещенному тротуару и как можно ближе к краю дороги;
- в) воспользуйтесь попутным транспортом.

Ответ: б.

4. Девушка заходит в свой подъезд, слышит громкие крики, смех, шум, и понимает, что этажом выше на лестничной площадке находится пьяная компания. Выберите из предлагаемых вариантов действий тот, который могли посоветовать девушке:

- а) спокойно подниматься домой;
- б) ждать пока они уйдут;

в) дожидаться взрослого знакомого человека, входящего в подъезд , и попросить проводить до квартиры.

Ответ: в.

Тест №3 Тема: «Уголовная ответственность несовершеннолетних»

1. В соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации преступлением признается:

- а) противоправные действия, посягающие на честь и достоинство граждан;
- б) действия граждан, сознательно нарушающих требования Конституции, законодательных и нормативно- правовых актов;
- в) совершаемое общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания.

Ответ: в.

2. К преступлениям небольшой тяжести относятся:

- а) неумышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает одного года лишения свободы;
- б) умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы;
- в) умышленные и неумышленные деяния, за совершение которых не превышает двух лет лишения свободы.

Ответ: в.

3. К преступлениям средней тяжести относятся:

- а) умышленные и неосторожные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы;
- б) неосторожные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы;
- в) умышленные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает четырех лет лишения свободы.

Ответ: а.

4. Под тяжкими понимаются преступления:

- а) совершенные умышленно, за совершение которых максимальное наказание не превышает восьми лет лишения свободы;
- б) совершенные умышленно и по неосторожности, за совершение которых максимальное наказание не превышает десяти лет лишения свободы;
- в) совершенные по неосторожности, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы.

Ответ: б.

5. К особо тяжким преступлениям относятся:

- а) умышленные преступления, за совершение которых предусмотрено наказание свыше десяти лет лишения свободы или более строгое наказание;
- б) неосторожные действия за совершение которых предусмотрено наказание свыше десяти лет лишения свободы;
- в) преступление, совершенное умышленно и по неосторожности, за совершение которого предусмотрено наказание от десяти до пятнадцати лет лишения свободы.

Ответ: а.

6. Какие виды наказания, назначаемые несовершеннолетним, предусмотрены Уголовным кодексом Российской Федерации:

а) принудительные работы, содержание под стражей, лишение свободы на срок до пяти лет, высшая мера;

б) штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, арест, лишение свободы на определенный срок.

Ответ: б.

Тест №4 Тема: Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

1. Вы находитесь дома. Неожиданно почувствовали толчки, дребезжащие стекла, посуды. Времени, чтобы выбежать из дома, нет. Определите, что вы будете делать и в какой последовательности:

а) отключите электричество, газ, воду;

б) займете безопасное место в проеме дверей или колонн;

в) позвоните в аварийную службу;

г) займете место у окна;

д) отойдете от окон и предметов мебели, которые могут упасть.

Ответ: а; б; д.

2. Вы проживаете в селеопасном районе. Находясь дома, услышали по радио сообщение об угрозе схода селя. У вас в запасе 30 минут. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

а) соберете все ценное имущество во дворе и укроете его в помещении;

б) выйдете из здания и направитесь в безопасное место;

в) плотно закроете вентиляционные и другие отверстия;

г) закроете все двери, окна;

д) предупредите соседей об угрозе селя;

е) будете выходить на склон горы, находящийся на селебезопасном направлении;

ж) будете выходить на склон горы через ущелье или небольшую долину;

з) укроетесь в погребе.

Ответ: б; д; е.

3. Находясь дома один, вы услышали крики соседей о приближении урагана. Радио и телевидение не работают. Выглянув в окно, вы определили, что ураган уже свирепствует примерно в 3-4 км от вашего дома. Подвала в доме нет. На расстоянии примерно 300 м от дома есть глубокий овраг. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

а) станете кричать и звать на помощь;

б) отойдете от окон;

в) быстро выйдете на улицу и побежите к оврагу;

г) останетесь в доме и спрячьтесь в безопасном месте с подветренной стороны;

д) спрячьтесь в шкаф или под стол.

Ответ: б; г.

4. Что нужно делать при внезапном наводнении до прибытия помощи? Разместите указанные ниже действия в логической последовательности:

- а) подавать сигналы, позволяющие вас обнаружить (в дневное время вывесить белое или цветное полотнище, в ночное время подавать световые сигналы);
- б) быстро занять ближайшее возвышенное место;
- в) оставаться на месте до схода воды.

Ответ: б; в; а.

5. Что необходимо сделать, если вы оказались в лесу, где возник пожар? Определите очередность действий:

- а) быстро выйти из леса в наветренную сторону;
- б) определить направление распространения огня;
- в) выбрать маршрут выхода из леса в безопасное место;
- г) определить направление ветра.

Ответ: г; б; в; а.

6. Вы находитесь в комнате и делаете уроки. Вдруг услышали сильный хлопок. В соседней квартире произошел взрыв. Дверь в вашу квартиру завалена, отключился свет, телефон не работает. В вашей квартире обрушения нет. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

- а) ждать спасателей;
- б) открыть входную дверь и попытаться очистить завал, чтобы выйти на лестничную площадку или на улицу;
- в) отключить газ, электричество и перекрыть воду;
- г) спуститься из окна на веревке;
- д) подавать сигналы из окна или с балкона, стучать по металлическим предметам.

Ответ: в; а; д.

7. Как вы будете действовать после оповещения об аварии на химическом предприятии при отсутствии индивидуальных средств защиты, убежища, а также возможности выхода из зоны аварии? Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

- а) отойти от окон и дверей;
- б) включить радиоприемник, телевизор, прослушать информацию;
- в) перенести ценные вещи в подвал или отдельную комнату;
- г) входные двери закрыть плотной тканью;
- д) плотно закрыть окна и двери;
- е) подавать сигналы о помощи;
- ж) провести герметизацию жилища.

Ответ: б; д; г; ж.

8. При движении по зараженной радиоактивными веществами местности необходимо:

- а) находиться в средствах индивидуальной защиты органов дыхания и кожи;

б) периодически снимать средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи;

в) двигаться по высокой траве и кустарнику;

г) избегать движения по высокой траве и кустарнику;

д) без надобности не садиться и не прикасаться к местным предметам;

е) принимать пищу и пить только при ясной безветренной погоде;

ж) не принимать пищу, не пить, не курить;

з) не поднимать пыль и не ставить вещи на землю.

9. Выберите из предложенных вариантов ваши дальнейшие действия и расположите их в логической последовательности.

Ответ: а; г; д; ж; з

Тест №5 Тема: Единая государственная система Предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

1. С какой целью создана РСЧС? Выберите правильный ответ:

а) прогнозирование чрезвычайных ситуаций на территории Российской Федерации и организация проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;

б) объединение усилий органов центральной власти, органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, городов и районов, а также организаций, учреждений и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

в) обеспечение первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории Российской Федерации.

Ответ: б.

2. Для чего создаются территориальные подсистемы РСЧС? Выберите правильный ответ:

а) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в городах и районах;

б) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в поселках и районах;

в) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на промышленных объектах;

г) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в субъектах Российской Федерации в пределах их территорий.

Ответ: г.

3. Из приведенных ниже выберите пять уровней РСЧС:

а) объектовый;

б) производственный;

в) местный;

г) поселковый;

д) районный

е) территориальный;

ж) региональный;

з) республиканский;

и) федеральный.

Ответ: а; в; е; ж; и.

4. Комиссия по чрезвычайным ситуациям органа местного самоуправления является координирующим органом РСЧС на:

- а) региональном уровне;
- б) федеральном уровне;
- в) объектовым уровне;
- г) местном уровне;
- д) территориальном уровне.

Ответ: г.

5. Определите, что является рабочим органом комиссий по чрезвычайным ситуациям соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления:

- а) специально создаваемые штабы;
- б) органы управления (комитеты, управления, отделы) по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям;
- в) эвакуационные комиссии.

Ответ: б.

Тест №6 Тема: «Законодательные информативно-правовые акты Российской Федерации по обеспечению безопасности»

1. Выберите закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от чрезвычайных ситуаций:

- а) закон Российской Федерации «О безопасности»;
- б) Федеральный закон «Об обороне»;
- в) Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного техногенного характера»;
- г) Федеральный закон «О гражданской обороне».

Ответ: в.

2. Определите, какой закон закрепляет правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства:

- а) Федеральный закон «Об обороне»;
- б) Федеральный закон «О гражданской обороне»;
- в) Закон Российской Федерации «О безопасности».

Ответ: в.

3. Внимательно прочитайте и определите, какие из перечисленных принципов не являются основными принципами безопасности дорожного движения, определенными Федеральным законом «О безопасности дорожного движения»:

- а) приоритет общественного транспорта перед личным автотранспортом граждан, участвующих в дорожном движении;
- б) приоритет жизни и здоровья граждан, участвующих в дорожном движении, над экономическими результатами хозяйственной деятельности;
- в) приоритет ответственности государства за обеспечение безопасности дорожного движения над ответственностью граждан, участвующих в дорожном движении;

г) соблюдение интересов владельцев автотранспортных средств как главных участников дорожного движения;

д) соблюдение интересов граждан, общества и государства при обеспечении безопасности дорожного движения.

Ответ: а; г.

4. Федеральный закон «О гражданской обороне» определяет задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления:

а) при ведении военных действий;

б) в мирное время;

в) по решению органов местного самоуправления.

Ответ: а.

Темы рефератов, сообщений

1. Автономное выживание
2. Безопасность на железнодорожном транспорте
3. Действия населения при стихийных бедствиях и опасных природных явлениях
4. Дозиметрические приборы
5. Законодательство Российской Федерации о единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций
6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях
7. Ликвидация последствий стихийных бедствий, крупных аварий и катастроф
8. Пожарная безопасность
9. Порядок проведения мероприятий по дегазации, дезактивации и дезинфекции
10. Правила поведения и действия населения в очагах поражения
11. Принципы государственной политики в области безопасности человека
12. Принципы и средства электрической защиты
13. Причины катастроф
14. Средства индивидуальной защиты
15. Медицинская защита в чрезвычайных ситуациях
16. Оказание первой медицинской помощи
17. Оказание самопомощи и взаимопомощи при ранениях, переломах и ожогах
18. Первая медицинская помощь при бытовых и спортивных травмах
19. Первая помощь при повреждении электрическим током
20. Авария на Чернобыльской атомной электростанции
21. Атомные электростанции и их опасность
22. Бактериологическое оружие и защита от него. Сибирская язва
23. Виды стихийных бедствий и методы борьбы с ними
24. Оповещение о чрезвычайных ситуациях.
25. Взаимодействие человека и среды обитания.
26. Эволюция среды обитания, переход к техносфере.
27. История и перспективы развития науки о безопасности жизнедеятельности.

28. Основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности.
29. Здоровый образ жизни — основа укрепления и сохранения личного здоровья.
30. Факторы, способствующие укреплению здоровья.
31. Пути сохранения репродуктивного здоровья общества.
32. Вредные привычки и их профилактика.
33. Алкоголь и его влияние на здоровье человека.
34. Табачный дым и его составные части.
35. Пассивное курение и его влияние на здоровье.
36. Наркотики и их пагубное воздействие на организм человека.
37. Профилактика наркомании.
38. Профилактика инфекционных заболеваний.
39. Девиантное поведение: сущность, виды и механизм возникновения.
40. Негативные факторы производственной среды.
41. Техносфера как источник негативных факторов.
42. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.
43. Методы и средства защиты от опасностей технических систем и механизмов.
44. Классификация чрезвычайных ситуаций.
45. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания.
46. Характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа №1

Вариант 1

Тема 1. Безопасность и защита человека в опасных и чрезвычайных ситуациях

Вопрос №1. Правила безопасного поведения в местах с повышенной криминогенной опасностью на рынке, на стадионе, на вокзале и др.

Вопрос №2. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Виды наказаний, назначаемых несовершеннолетним.

Вариант 2

Вопрос №1. РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций.

Вопрос №2. Правила и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

Контрольная работа №2.

Тема: Государственная система обеспечения безопасности населения

Вариант №1.

Вопрос №1. Краткая характеристика наиболее вероятных для данной местности и района проживания чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

Вопрос №2. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени.

Вариант №2.

Вопрос №1. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ.

Вопрос №2. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника.

Задания для практической работы

Тема № 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

1. Изучение основных положений организации рационального питания и освоение методов его гигиенической оценки.
2. Изучение моделей поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.

Тема № 2. Государственная система обеспечения безопасности населения

1. Изучение и отработка моделей поведения в условиях вынужденной природной автономии.
2. Изучение и отработка моделей поведения в ЧС на транспорте.
3. Изучение первичных средств пожаротушения.
4. Изучение и использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени.

Тема № 3. Основы обороны государства и воинская обязанность

1. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции.
2. Особенности службы в армии, изучение и освоение методик проведения строевой подготовки.

Тема № 4. Основы медицинских знаний

1. Изучение и освоение основных приемов оказания первой помощи при кровотечениях.
2. Изучение и освоение основных способов искусственного дыхания.

Темы индивидуальных проектов.

1. Становление науки БЖД: история развития и теоретические основы
2. Человек в среде обитания как основной элемент БЖД
3. Опасность и безопасность – ключевые понятия науки БЖД
4. Понимание здорового образа жизни в современном обществе
5. Проблема отношения общества к алкоголю, табаку и наркотикам
6. Современные формы зависимости человека
7. Организация безопасной работы на персональных компьютерах и видеодисплейных терминалах
8. Землетрясение как ЧС природного характера
9. Пути предотвращения и ликвидация последствий наводнений
10. Торфяные пожары и их последствия воздействия на среду обитания человека
11. Бури, ураганы, смерчи и их разновидности, особенности места появления
12. Безопасность жизнедеятельности на транспорте

13. Аварийно химически опасные вещества (АХОВ)
14. Радиация как фактор воздействия на человека
15. Глобальные изменения окружающей среды
16. Чрезвычайные ситуации в условиях массового скопления людей
17. История развития оружия массового поражения
18. Общество и терроризм
19. Национальная безопасность страны в современных условиях
20. РСЧС и безопасность среды обитания человека

Учебная дисциплина

ОИП.01 Индивидуальный проект по предмету "Обществознание"

Разработчик:
Акопян А.В.
кафедра юриспруденции

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

4. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУД.10 Обществознание

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|-------------------------|---|
| Знать: основные категории и понятия обществознания; роль обществознания в жизни человека и общества; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. Уметь: ориентироваться в наиболее общих проблемах обществознания как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста | | Темы рефератов Комплект заданий для тестирования Вопросы для дифференцированного зачета (собеседования) Темы индивидуальных проектов |

5. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУД.10 Обществознание

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде *собеседования*.

Вопросы к дифференцированному зачету:

33. Общество и общественные отношения.
34. Развитие общества
35. Биосоциальная природа человека и его деятельность
36. Познавательная деятельность человека.
37. Научное познание
38. Духовная культура личности и общества
39. Наука и образование в современном мире
40. Религия
41. Экономика - основа жизнедеятельности общества
42. Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты
43. Рынок труда и безработица.
44. Рациональное поведение потребителя
45. Предприятие в экономике
46. Экономика и государство
47. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика
48. Социальная структура общества.
49. Положение личности в обществе
50. Семья в современном мире
51. Этнические общности и нации
52. Социальные нормы и социальный контроль.
53. Социальный конфликт и способы его разрешения
54. Политика и власть.
55. Политическая система
56. Политическая культура общества и личности.
57. Политический процесс и его участники
58. Право в системе социальных норм
59. Основы конституционного права Российской Федерации
60. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений
61. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений
62. Экологическое законодательство
63. Основы уголовно-процессуального, административно-процессуального права
64. Основы гражданского процесса

**6. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль)
по учебной дисциплине ОУД.10 Обществознание**

Комплект заданий для тестирования

Тест № 1 Тема: «Человек в обществе».

1. Антропогенез – это:
 - 1) вопрос о происхождении человека
 - 2) вопрос о формировании человеческого общества
 - 3) врожденный способ реагирования
 - 4) вечные и неизменные стремления и желания людей
2. При биологическом подходе изучение личности человека основывается:
 - 1) на изучении признаков, отражающих внутреннюю структуру её свойств,
 - 2) на изучении личности с точки зрения раннего приобретения опыта, генетических предпосылок и эволюционного развития,

- 3) на изучении социального окружения индивида и его воздействия на развитие личности
- 4) на изучении процессов восприятия, научения и высшей нервной деятельности

3. Совокупность социально значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни:

- 1) индивидуальность
- 2) личность
- 3) талант
- 4) уникальность

3. Только для деятельности человека характерно (-а):

- 1) добывание пищи
- 2) забота о потомстве
- 3) преобразовательная деятельность
- 4) коллективное взаимодействие

4. Какое из перечисленных понятий подчеркивает неповторимое своеобразное сочетание природных зачатков поведения, образа жизни, отличающее каждого из нас?

- 1) человек
- 2) личность,
- 3) индивид
- 4) индивидуальность

5. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Мотив, компонент деятельности, цель, процесс, результат, метод.
- 2) Потребность, установка, убеждение, мотив, интерес, эмоция, идеал.
- 3) Труд, игра, учение, вид деятельности, познание.

6. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) ощущение
- 2) чувственное познание
- 3) представление
- 4) восприятие
- 5) образ объекта

8. «Независимость от познающего субъекта и его сознания» характеризует такое свойство истины как -?

8. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Ощущение, представление, суждение, восприятие, форма познания.
- 2) Знания, мировоззрение, ценности, установки, убеждения.

9. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой виды знаний.

- 1) житейское
- 2) трудовое
- 3) научное

- 4) социальное
- 5) гипотетическое
- 6) религиозное

10. Какие из перечисленных понятий не относятся к формам рационального познания?

- 1) понятие
- 2) ощущение
- 3) восприятие
- 4) представление
- 5) суждение
- 6) умозаключение

Тест №2 Тема: «Духовная культура».

1. Научное мировоззрение

- 1) предполагает существование иного мира – мира духовного, высших сил
- 2) опирается на веру в сверхъестественное
- 3) признает решающее значение научных знаний в понимании мира
- 4) отрицает существование высших не природных сил

2. Объект какой науки указан?

«Закономерности взаимоотношений социальных субъектов по поводу политической власти»

3. Какой уровень научного познания характеризуется направленностью на выявление обобщающих идей и принципов, формулирование закономерностей и законов?

6. Объектом изучения какой науки является взаимодействие социальных групп, функционирование социальных институтов?

5. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют социологию как науку

- 1) наука об обществе как целостной системе
- 2) изучает деятельность индивидов, социальных групп, их роль, статус и социальное поведение
- 3) является обобщением политической жизни общества
- 4) помогает понять процессы, происходящие в обществе
- 5) изучает межличностные отношения в группах

6. Как называются научные знания, полученные на основе эксперимента или наблюдения?

- 1) обыденно-практические
- 2) формализованные
- 3) эмпирические
- 4) теоретические

7. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) Опытная проверка, исследовательская гипотеза, классификационная основа, научное познание, теоретическая обоснованность.
- 2) Знания, теории, легенды, мифы, гипотезы.
- 3) Наблюдение, эксперимент, метод познания, анкетирование, интервьюирование, аналогия, классификация.

8. Что не является ступенью познания человеком мира (2 термина)?

- 1) ощущение
- 2) восприятие
- 3) гипотеза
- 4) представление
- 5) практика
- 6) суждение
- 7) понятие

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

А) Научное познание, системность знания, опора на эксперименты, рационалистические доводы, объективность.

Б) Чувственное познание, познавательная деятельность, субъект познания, объект познания, рациональное познание.

10. Укажите отсутствующий в Российской Федерации уровень общего образования:

- а) дошкольное образование
- б) начальное общее образование
- в) основное общее образование
- г) среднее общее образование
- д) полное общее образование

Тест № 3 Тема: «Экономическая жизнь общества».

1. В банковскую систему РФ входят

- 1) финансы предприятий
- 2) страховые компании
- 3) местные бюджеты
- 4) кредитные организации

2. Проблемы безработицы, бедности и экономического роста являются предметом исследования

- 1) микроэкономики
- 2) макроэкономики
- 3) мировой экономики

3. Стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом:

- 1) валовой национальный продукт
- 2) валовой внутренний продукт
- 3) национальный доход

4. Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов называется

- 1) интенсивным ростом
- 2) экстенсивным ростом
- 3) ускорением экономического развития

5. Общий доход, приносимый всеми факторами производства:

- 1) валовой национальный продукт

- 2) валовой внутренний продукт
- 3) национальный доход

6. Показатель объема товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат:

- 1) обмен
- 2) предложение
- 3) производительность

7. Укажите самый важный фактор интенсивного роста

- 1) квалификация работников
- 2) рациональное распределение ресурсов
- 3) научно – технический прогресс

8. Верны ли высказывания?

А) экономический рост – это количественная сторона развития экономической системы

Б) экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального выпуска на душу населения

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны и А и Б

9. Выберите верные суждения о безработице и запишите номера, под которыми они указаны.

- 1) Безработицей называют преобладание спроса на рабочую силу над её предложением.
- 2) По характеру причин безработица делится на галопирующую, фрикционную и циклическую.
- 3) Структурная безработица связана с изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие научно-технического прогресса.
- 4) Естественным называют средний уровень безработицы, вокруг которого на протяжении многих лет колеблется занятость населения.
- 5) Циклическая безработица возникает в период экономического подъёма.

10. В стране N отмечается рост инфляции. Какие факторы из перечисленных ниже могли этому способствовать? *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) сокращение объёмов потребительского кредитования
- 2) снижение курса национальной валюты
- 3) рост безработицы
- 4) дополнительная эмиссия денег для покрытия возросших государственных расходов
- 5) снижение темпов роста ВВП
- 6) значительный рост средней заработной платы в стране

Тест №3 Тема: «Социальная сфера».

1. Укажите отсутствующий в науке тип стратификационной системы:

- 1) физико-генетическая
- 2) социально-профессиональная
- 3) культурно-символическая
- 4) социально-динамическая
- 5) культурно-нормативная

2. Выберите верные суждения о социальных ролях:

- 1) социальная роль является составляющей социального статуса
- 2) к типичным социальным ролям относится роль потребителя

- 3) выбор ролевого поведения определяют только внешние факторы
- 4) неприязненные отношения между соседями служат примером ролевого конфликта
- 5) в ролевом наборе личности выделяют главные и второстепенные роли

3. Запишите слово, пропущенное в схеме



4. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- 1) социальные лифты
- 2) социальная мобильность
- 3) маргинальность
- 4) социальный статус семьи
- 5) получение образования

5. Укажите отсутствующий в науке вид социальной мобильности:

- 1) вертикальная
- 2) групповая
- 3) горизонтальная
- 4) межпоколенная
- 5) региональная

6. Выберите верные суждения о социальной мобильности:

- 1) мобильность представляет собой любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы
- 2) любая мобильность приводит к изменению социального статуса
- 3) мобильность проявляется в изменении индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре общества
- 4) мобильность проявляется во взаимодействиях между людьми и социальными группами
- 5) мобильность в значительной мере возрастает в условиях индустриального и постиндустриального общества

7. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Классовое неравенство, статус социальной группы, иерархия социальных групп, социальная стратификация, сословное преимущество.

8. Установите соответствие между признаками и подходами к анализу социальной структуры общества: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| ПРИЗНАКИ | ПОДХОДЫ |
|--|----------------------|
| А) по уровню доходов | 1) стратификационный |
| Б) по отношению к средствам производства | 2) классовый |
| В) по включенности во властные структуры | |
| Г) по роли в общественной организа- | |

| | |
|---|--|
| ции труда Д) по социальному престижу | |
|---|--|

9. Выберите верные суждения о социальной стратификации и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Понятие «социальная стратификация» обозначает любые изменения, происходящие в обществе.
- 2) Социальная стратификация предполагает деление общества на социальные слои путём объединения различных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом.
- 3) Социологи выделяют следующие критерии социальной стратификации: доход, власть.
- 4) Социальная стратификация предполагает выделение социальных слоёв в зависимости от личных качеств человека.
- 5) Престиж профессии как критерий социальной стратификации связан с социальной привлекательностью, уважительным отношением в обществе к тем или иным профессии, должности, роду занятий.

10. Выберите верные суждения о социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

- 1) Социальная мобильность может сопровождаться сменой социального статуса.
- 2) Смена вероисповедания является примером вертикальной социальной мобильности.
- 3) Один человек может иметь несколько социальных статусов.
- 4) Социальная мобильность характерна как для отдельных людей, так и для социальных групп.
- 5) Понятие социального лифта связано с горизонтальной социальной мобильностью.

Тест №4 Тема: «Политическая сфера».

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание):

- 1) форма государства
- 2) методы государственного властвования
- 3) форма правления
- 4) тип политического режима
- 5) форма государственного устройства

2. Найдите в приведенном списке функции государства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) политическая
- 2) правоохранительная
- 3) социальная
- 4) демократическая
- 5) этническая

3. Найдите в приведённом ниже списке формы государственно-территориального устройства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) абсолютная монархия
- 2) парламентская республика
- 3) федерация
- 4) унитарное государство
- 5) тоталитарное государство
- 6) конфедерация

4. В государстве Z власть передаётся по наследству. Власть короля ограничена законами страны. Выборы в парламент происходят регулярно, на альтернативной основе. Жители государства обладают всей полнотой гражданских прав и свобод, развиты институты гражданского общества. Государство Z включает в себя территории, не обладающие политической самостоятельностью. Найдите в приведённом ниже списке характеристики формы государства Z и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) унитарное государство
- 2) федеративное государство
- 3) конституционная монархия
- 4) демократическое государство
- 5) абсолютная монархия
- 6) президентская республика

5. Выберите верные суждения о признаках и роли государства и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) к основным признакам государства относится территориальная целостность
- 2) государственные органы внутренних дел образуют самостоятельную ветвь власти.
- 3) государство обладает монопольным правом сбора налогов
- 4) суд в демократическом обществе является одной из ветвей государственной власти
- 5) государство и правящая партия в условиях демократии обладает правом принимать законы

6. Укажите компонент, отсутствующий в структуре власти:

- 1) субъект
- 2) объект
- 3) ресурсы
- 4) механизмы

7. Установите соответствие между видами власти и основой классификации власти: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ВИД ВЛАСТИ | ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ |
|--------------------|---------------------------|
| А) классовая | 3) по субъекту власти |
| Б) партийная | 4) 2) по режиму правления |
| В) народная | |
| Г) демократическая | |
| Д) авторитарная | |

8. Выберите верные суждения о политической власти и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) только она может использовать силу в пределах страны
- 2) действует на основе права от имени всего общества
- 3) ограничена в принятии решений на своей территории нормами международного права
- 4) распространяется на ограниченный круг лиц, обладающих специальным статусом
- 5) по основному субъекту подразделяется на монархическую и республиканскую

9. Кто из французских мыслителей сформулировал принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную?

- 1) Шарль Монтескье
- 2) Вольтер
- 3) Дэни Дидро
- 4) Жан-Жак Руссо

10. Установите соответствие между видами политической власти и основой классификации политической власти: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ВИД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ | ОСНОВА КЛАССИФИКАЦИИ |
|--|--|
| А) законодательная Б) харизматическая В) легальная Г) традиционная Д) исполнительная | 1) по предназначению 2) по типам политического господства |

Тест №5 Тема: «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации»

1. Кто осуществляет государственную власть на территории Российской Федерации?

- 1) Федеральное Собрание РФ
- 2) Администрация Президента РФ
- 3) Органы местного самоуправления
- 4) Суды Российской Федерации
- 5) Победившие на выборах политические партии
- 6) Правительство Российской Федерации

2. Каковы отличительные признаки Конституции Российской Федерации?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В Конституцию не могут вноситься никакие поправки.
- 2) Существование особого порядка охраны конституционных норм.
- 3) Нормы Конституции носят рекомендательный характер.
- 4) Конституция обладает высшей юридической силой.
- 5) Положения Конституции выступают в качестве базы для текущего законодательства.

3. Какие из перечисленных ниже позиций. относятся к основам конституционного строя РФ? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) разделение властей
- 2) социальное государство
- 3) доминирование частной собственности
- 4) идеологическое многообразие
- 5) светское государство

4. Установите соответствие между действиями и элементами правового статуса налогоплательщика в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| ДЕЙСТВИЯ | ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА |
|--|----------------------------|
| А) получать формы налоговых деклараций Б) представлять в налоговые органы необходимые документы В) получать налоговые льготы Г) сохранение налоговой тайны Д) постановка на налоговый учет | 1) права 2) обязанности |

7. Установите соответствие между правовым положением личности в РФ и приведенными конституционными правами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА | ВИДЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА |
|---|--|
| А) право на жизнь Б) право на участие в управлении делами государства В) право на защиту чести и доброго имени Г) право равного доступа к государственной службе Д) право иметь в частной собственности землю | 1) гражданин РФ 2) каждый человек, законно проживающий в РФ |

6. Укажите полномочие не относящееся к Совету федерации РФ

- 1) решение вопроса о доверии (недоверии) Правительству РФ
- 2) утверждение изменения границ РФ
- 3) назначение выборов Президента РФ
- 4) отрешение Президента РФ от должности
- 5) назначение на должность судей Верховного суда РФ

7. Что не является принципом федерализма в РФ:

- 1) государственная целостность
- 2) равенство и самоопределение народов
- 3) единство системы государственной власти
- 4) верховенство федерального права
- 5) единый и равный характер российского гражданства

8. Установите соответствие между функциями и субъектами государственной власти РФ, которые их исполняют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ФУНКЦИИ | СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ |
|---|--|
| А) решение вопроса о возможности использования Вооружённых Сил РФ за пределами территории Б) объявление амнистии В) назначение на должность Председателя Центрального банка РФ Г) утверждение изменения границ между субъектами РФ Д) осуществление управления федеральной собственностью | 1) Совет Федерации 2) Государственная дума 3) Правительство РФ |

9. Статья 14 Конституции РФ объявляет Российскую Федерацию светским государством. Это означает, что

- 1) признаны права и свободы человека и гражданина
- 2) устанавливается равная защита собственности любой формы (государственной, частной, муниципальной)
- 3) отсутствует государственная религия

- 4) ни одно вероучение не признается обязательным или предпочтительным
- 5) в стране узаконена многопартийность
- 6) признан и обеспечивается суверенитет народа

10. Выберите верные суждения о праве граждан на благоприятную окружающую среду:

- 1) является естественным правом
- 2) связано с обращениями, запросами граждан к уполномоченному органу власти
- 3) реализуется собственными усилиями человека
- 4) влечет юридическую ответственность
- 5) связана с обязанностью органов власти по охране окружающей среды

Темы рефератов, сообщений

- 34. Проблема проявления биологического и общественного в человеке.
- 35. Значение взаимодействия людей. Особенности и проблемы межличностного общения.
- 36. В чем суть «золотого правила нравственности»?
- 37. Гуманизм: истоки и современные принципы.
- 38. Проблема познаваемости мира.
- 39. Роль образования для достижения успеха в жизни.
- 40. Экологический кризис как глобальная проблема современного мира.
- 41. Проблема ограниченности ресурсов в современном мире.
- 42. Роль государства в экономической жизни общества.
- 43. Роль и значение предпринимательской деятельности в жизни общества.
- 44. Развитие института малого бизнеса в России и в регионе.
- 45. Тенденции развития и особенности социальной структуры современного российского общества.
- 46. Значение малых групп для общества и человека.
- 47. Причины и роль социальных конфликтов, пути их разрешения.
- 48. Проблемы, тенденции межнациональных отношений в современном
- 49. мире. Соотношение тенденций интеграции и дифференциации в национальных отношениях.
- 50. Укрепление духовного единства многонационального российского народа.
- 51. Проблема сохранения культуры малых народов.
- 52. Семья – как малая группа и социальный институт. Проблемы семьи сегодня и пути их преодоления.
- 53. Укрепление института семьи, решение демографической проблемы в мире, России, регионе.
- 54. Парламентаризм: история возникновения, основные принципы. История парламентаризма в России.
- 55. Либерализм: истоки и современность, либеральные ценности, цели и принципы либерализма.
- 56. Равенство как базовая ценность современного человечества.
- 57. Тоталитаризм – феномен XX века.
- 58. Толерантность как важнейшая демократическая ценность.
- 59. Современное реформирование российской государственности: успехи и трудности.
- 60. Построение правового государства в современной России.
- 61. Развитие политических и общественных институтов, форм участия населения в управлении государством, территориями.
- 62. Федерализм в России: успехи, проблемы, перспективы.
- 63. Роль средств массовой информации в политической жизни современного общества.
- 64. Политический лидер сегодня – кто он?
- 65. Способы, пути предупреждения преступлений.
- 66. Права несовершеннолетних в российском законодательстве. Роль Уполномоченного по правам ребенка в России.

Учебная дисциплина

ОИП.02 Индивидуальный проект по предмету "География"

Разработчик:

Петренко Анна Петровна

старший преподаватель кафедры химико-биологических дисциплин и фармакологии

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

7. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОУП.

11 География

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|-------------------------|---|
| Знать: - основные географические понятия и термины; традиционные и современные методы географических исследований; - особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую и религиозную специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации; - географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню и типу социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения | | Темы рефератов, докладов Вопросы для собеседования Темы контрольных работ Комплект заданий для тестирования Темы презентаций Темы индивидуальных проектов Итоговой формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет. |

| | | |
|---|--|--|
| <p>труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности современного геополитического и социально-экономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и сравнивать по разным источникам информации географические особенности и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений; - оценивать и объяснять ресурсобеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, особенности урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий; - применять разнообразные источники географической информации для характеристики природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений, их изменений под влиянием разнообразных факторов; - составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы и модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия; - сопоставлять географические карты различной тематики; <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и объяснения географических аспектов текущих событий и ситуаций; - нахождения и применения географической информации; | | |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>ческой информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета;</p> <p>- правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;</p> <p>- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, развития международного туризма и отдыха, делового, образовательного и культурного сотрудничества, различных видов человеческого общения.</p> | | |
|--|--|--|

8. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП. 11 География

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится в виде *собеседования*.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Какова история формирования и развития современной политической карты мира? Причины сдвигов на политической карте мира?
2. Какие типологические черты стран могут быть использованы при их классификации по уровню социально-экономического развития?
3. Классификация стран по площади, численности населения и географическому положению
4. Классификация стран по форме правления и форме АД.
5. Что называют природными ресурсами? Какие принципы являются основой различных классификаций природных ресурсов?
6. В чем заключается рациональное использование возобновимых и невозобновимых природных ресурсов?
7. Что такое ресурсообеспеченность и в чем она выражается?
8. Что изучает наука демография? Назовите стадии демографического перехода.
9. Воспроизводство населения: понятие и два типа.
10. Демографическая политика и ее особенности в разных странах
11. Половой состав населения Земли.
12. Размещение населения по планете.
13. На какие возрастные группы принято делить население? Почему в большинстве стран и регионов мира в структуре населения пожилой возрастной группы преобладают женщины?

14. Этнический состав населения. На какие группы делятся все страны мира по особенностям своего национального состава.

15. Религиозный состав населения Земли.

16. В чем сущность научно-технической революции? Какие характерные черты современной научно-технической революции вы можете выделить?

17. Составные части НТР.

18. Мировое хозяйство и его модели

19. Отрасль международной специализации и условия, необходимые для ее возникновения

20. Международная экономическая интеграция и ее виды: региональная, и отраслевая

21. Топливная промышленность и электроэнергетика мира. Металлургия мира.

22. Химическая, лесная и легкая промышленность мира.

23. Сельское хозяйство мира.

24. Глобальные проблемы человечества: экологическая проблема и пути ее решения

25. Глобальные проблемы человечества: продовольственная проблема пути ее решения

26. Глобальные проблемы человечества: энергетическая и сырьевая проблема пути ее решения.

27. Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Европы.

28. Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Азии.

29. Общая характеристика населения и хозяйства стран Африки.

30. Общая характеристика населения и хозяйства США.

31. Общая характеристика населения и хозяйства стран Латинской Америки.

32. Общая характеристика населения и хозяйства Австралии.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОУП. 11 География

1. Вопросы для собеседования

1. Какие выделяются этапы формирования политической карты мира?

2. Сколько государственных образований насчитывается в мире?

3. Какие страны выделяются по площади(величине) территории и численности населения?

4. Сколько стран в мире имеют монархическую форму правления?

5. Каковы отличия унитарных государств от федеративных?

6. Как различаются условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран?

7. Какие причины влияют на размещение плотности населения мира

8. Каковы основные признаки и показатели первого типа воспроизводства населения?

9. Каковы основные признаки и показатели второго типа воспроизводства населения?
10. Как вы понимаете понятия: природные условия, природные ресурсы, ресурсообеспеченность?
11. Назовите страны Европы, которые определяют экономическую мощь региона.
12. Что вы можете сказать о демографической ситуации в Европе?
13. Что такое урбанизация? Какими основными чертами она обладает?
14. Европа-очаг мировой трудовой миграции. Из каких стран Европа принимает рабочих?
15. Какие государства Зарубежной Азии расположены в 2-х частях света?
16. Какое государство в Зарубежной Азии омывается четырьмя морями?
17. Назовите пролив, отделяющий острова Хоккайдо от Курильских островов.
18. В каком государстве после 23-летнего существования республиканского строя монархия была восстановлена в 1993 году?
19. Где находится непризнанное в мире государство Курдистан?
20. Какое государство самое экологически чистое в Зарубежной Азии?
21. Какие мировые религии зародились в Зарубежной Азии?
22. Назовите страны Зарубежной Азии, обладающие самыми большими разведанными запасами: а) нефти б) природного газа в) угля г) железной руды
23. Какая страна занимает I место по производству чая и II – по производству арахиса и сахарного тростника?
24. По описанию определите, о каком государстве идет речь?
Эта азиатская мусульманская республика до 1947 года была частью другого государства. Название страны в переводе на русский язык звучит как «страна чистых». В экспорте преобладает хлопок, хлопчатобумажные товары, рис, кожа, ковры, рыба. В 2003 году страна обошла Россию по численности населения, оттеснив ее на 7 место в мире.
25. Этот город-государство имеет площадь 620 км, что составляет 2/3 площади Москвы, а население 3,5 млн. человек. Его линейные размеры 23х42 км. Часть территории, включая международный аэропорт, отвоеваны у моря.
26. Характерно четкое подразделение на старую и новую части. Самое оживленное место в старом городе – база с прилегающими к нему торговыми улицами и кварталами ремесленников, которые тут же продают свою продукцию. Под открытым небом работают писцы, цирюльники, снуют разносчики. В новой городской части преобладают современные многоэтажные здания.
27. Что включает в себя понятие «Северная Америка»?
28. Из каких частей состоит территория США?
29. Охарактеризуйте ЭГП США.
30. Охарактеризуйте США по политическим признакам.
31. Какой тип воспроизводства населения преобладает в США? Поясните.
32. Назовите основные этнические группы.
33. Назовите факторы, обеспечивающие прирост населения США.
34. Что такое современная американская нация?

35. Охарактеризуйте североамериканский тип города.
36. Как развиваются процессы урбанизации и субурбанизации в США?
37. Назовите крупные мегалополисы США?
38. Что такое ВВП и ВНП? В чем их различия?
39. Назовите особенности промышленности США.
40. Что характерно для с/х США?
41. Что представляет собой транспортная система США?
42. Перечислите отрасли промышленного производства. Какие из них занимают лидирующую позицию?
43. Назовите главные отрасли и районы сельскохозяйственного производства.
44. Почему Северо-Восток называют мастерской нации?
45. Назовите особенности Среднего Запада.
46. Какие перемены произошли на Юге?
47. Почему Запад самый молодой и динамичный район США?
48. Назовите самую экономически развитую страну Африки.
49. В какой отрасли международного разделения труда доминирует Африка?
50. Назовите причины высокого естественного прироста населения в Африке.
51. К каким экономическим и региональным группировкам стран относится Австралия и ряд стран Океании?

2. Комплект заданий для тестирования

Тест №1. Тема: Современные методы географических исследований. Источники географической информации

I вариант

1. О каком этапе формирования политической карты мира идёт речь: «Политическая карта мира имеет характер раздробленный и крайне неустойчивый, вызванный территориальными захватами земель крупными феодальными государствами»?

а) древний; б) средневековый; в) новый; г) новейший.

2. Что из перечисленного является формой государственного правления: а) федерация; б) монархия; в) унитарное государство; г) конфедерация.

3. Какое из перечисленных государств является абсолютной монархией? а) Лаос; б) ОАЭ; в) Замбия.

4. Подпишите на к/к десять самых крупных по численности населения стран мира и их столицы.

5. Установите соответствие между государствами и типологическими группами, к которым они относятся.

А Сингапур 1. «Большая семёрка»

Б Кувейт 2. новые индустриальные страны

В Венгрия 3. нефтедобывающие страны

Г Япония 4. постсоциалистические страны

6. Установите соответствие между странами и их характеристиками.

А Австралия 1. федеративная республика

Б Япония 2. колония

В Нигерия 3. член Британского Содружества

Г Бермудские о-ва 4. Конституционная монархия

7. Расположите государства Евразии в порядке их размещения с запада на восток. а) Япония; б) Испания; в) ФРГ; г) Польша.

8. Объясните различия в понятиях «республика» и «монархия». Приведите примеры республик и монархий

II вариант

1. О каком этапе формирования политической карты мира идёт речь: «Характеризуется Великими географическими открытиями и разделом мира на колониальные империи»? а) древний; б) средневековый в) новый; г) новейший.

2. Что из перечисленного является формой административно-территориального устройства? а) федерация; б) республика; в) колония; г) монархия.

3. Какое из перечисленных государств является конституционной монархией? а) Чехия; б) Швейцария; в) Саудовская Аравия; г) Дания.

4. Подпишите на к/к десять самых крупных по площади стран мира и их столицы.

5. Установите соответствие между государствами и типологическими группами, к которым они относятся.

А Канада 1. новые индустриальные страны

Б Таиланд 2. «Большая семёрка»

В Вьетнам 3. нефтедобывающие страны

Г Оман 4. Социалистические страны

6. Установите соответствие между странами и их характеристиками.

А Австралия 1. республика

Б Ватикан 2. колония

В Мозамбик 3. теократическая монархия

Г Гибралтар 4. член Британского Содружества

7. Расположите государства Латинской Америки в порядке их размещения с севера на юг. а) Аргентина; б) Мексика; в) Венесуэла; г) Боливия.

8. Объясните различия в понятиях «унитарное государство» и «федеративное государство». Каким государством, по вашему мнению, легче управлять? Ответ обоснуйте.

Ответы

Тема: Современные методы географических исследований. Источники географической информации

I вариант

1. б

2. б

3. б

4. Китай, Индия, США, Индонезия, Бразилия, Бангладеш, Россия, Пакистан, Япония, Нигерия

5. А2 Б3 В4 Г1

6. А3 Б4 В1 Г2

7. б, в, г, а

8. Страной правит президент и парламент. Эти должности выборные. Если полномочий больше у президента, то это президентская республика, если у парламента – парламентская республика.

Примеры республик: Россия, США, Франция.

Во главе монахий стоит монарх (император, король, султан). Власть передаётся по наследству. Примеры монахий: Ватикан, Япония, Саудовская Аравия и др.

Критерии оценивания:

Вопросы оцениваются: 2-3 по 0,5 балла; 4 – 2 балла; 1,5,6,7 по 1 баллу; 8– 2 балла

Итого: 9 баллов «2» - от 0-4 балла, «3» - 5-6 баллов, «4» - 7-8 баллов, «5» - 9 баллов.

Тест №2 Тема: Природа и человек в современном мире

I вариант

1. Организация ОПЕК объединяет страны-экспортёры: а) нефти; б) каменного угля; в) бокситов.
2. Альтернативные источники энергии имеют такие недостатки перед современными типами электростанций: а) занимают большие площади; б) имеют малую мощность; в) приурочены только к отдельным районам мира; г) используют исчерпаемые природные ресурсы.
3. Какие зерновые культуры называют «тремя хлебами мира»? _____
4. Назовите наибольшие нефтегазоносные бассейны Евразии. В каких странах они сосредоточены? _____
5. Какой каменноугольный бассейн является наибольшим в Германии? _____
6. К каким тектоническим структурам в большинстве случаев приурочены месторождения железных руд? _____
7. Назовите страны Америки, которые богаты железными рудами. _____
8. Какой регион Африки богат бокситами (алюминиевые руды)? _____
9. Какие основные группы рекреационных ресурсов использует человек в своей хозяйственной деятельности? Назовите известные мировые районы туризма. _____
10. Что вам известно о загрязнении окружающей среды и экологических проблемах? _____

II вариант

1. Большую часть электроэнергии в мире вырабатывают: а) ТЭС; б) АЭС; в) ГЭС.

2. Альтернативные источники энергии имеют такие преимущества перед современными типами электростанций: а) имеют большие

мощности; б) используют неисчерпаемые источники энергии; в) занимают небольшие площади; г) являются экологически чистыми.

3. Новые центры чёрной металлургии в развитых странах мира в большинстве случаев тяготеют к: а) сырью; б) транспортным путям; в)

дешёвой электроэнергии.

4. Назовите страны Латинской Америки, которые ведут значительную добычу нефти.

5. Назовите наибольший действующий каменноугольный бассейн России.

6. К каким тектоническим структурам и почему в большинстве случаев приурочены месторождения руд цветных металлов?

7. Перечислите страны, которые богаты железными рудами.

8. В каком регионе Америки добывают бокситы (алюминиевые руды)?

9. Назовите страны богатые древесиной в северном лесном поясе. К каким природным зонам тут приурочены наибольшие лесные площади?

10. Что вам известно о загрязнении окружающей среды и экологических проблемах?

Самостоятельная работа. №3 Тема: Населения мира

I вариант

1. Дайте определение терминам: воспроизводство населения, демографический кризис, качество населения.

2. Каковы основные признаки и показатели первого и второго типов воспроизводства населения?

3. Нанесите на контурную карту десять крупнейших городов (агломераций) мира.

II вариант

1. Дайте определение терминам: демографический взрыв, «утечка умов», урбанизация.

2. Какие причины влияют на размещение и плотность населения мира?

3. Нанесите на контурную карту шесть крупнейших мегаполисов мира.

Самостоятельная работа № 4 Тема: География мирового хозяйства

I вариант

1. Н.Н. Баранский назвал его основным понятием экономической географии и мирового хозяйства (...)

2. Группировка стран экспортёров нефти (...)

3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (...)

4. Приведите примеры старопромышленных районов (...)

5. Назовите отрасли международной специализации.

а) Россия экспортирует газ, нефть, лес, оружие;

б) Канада ...

в) Франция ...

г) Саудовская Аравия ...

6. Мировое хозяйство - _____

7. Расскажите о структуре мирового хозяйства _____

II вариант

1. Оно сформировалось в конце XIX-XX в. в результате развития машинной индустрии, мирового рынка и транспорта (...)

2. Эта интеграционная группировка стран основана в 1957 году как «общий рынок» (...)

3. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (...)

4. Приведите примеры районов нового освоения (...)

5. Назовите отрасли международной специализации.

а) Россия экспортирует газ, нефть, лес, оружие;

б) Индия ...

в) Япония ...

г) Иран, Ирак ...

Тест № 5 Тема: География мирового хозяйства

I вариант

1. К новой подотрасли машиностроения относят: а) судостроение; б) автомобилестроение; в) роботостроение.

2. В пределах северного лесного пояса заготавливается в основном: а) лиственная древесина; б) хвойная древесина?

3. Страны-экспортёры пшеницы: а) США; б) Канада; в) Япония; г) Италия; д) Россия.

4. К масличным культурам относят: а) сою; б) какао; в) кофе; г) подсолнечник; д) оливы.

5. Преимущества газовой промышленности: а) большие разведанные запасы природного газа; б) дешёвая его транспортировка; в) более чистое топливо.

6. Из Малайзии и Индонезии газ поступает: а) в Японию, б) стр. Западной Европы; в) стр. Западной Африки.

7. К новейшим отраслям промышленности относятся: а) выплавка алюминия, б) роботостроение; в) производство вычислительной техники.

8. 9/10 сбора риса приходится на: а) США, Австралия, Канада, Китай, Индия, Франция, Россия, Украина; б) Китай, Индонезия, Япония,

Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Мьянма, Таиланд; в) Мексика, США, Китай, Бразилия.

9. Преобразование с/х на основе современной агротехники – это: а) агробизнес; б) «зелёная революция»; в) НТР.

10. Промышленность и окружающая среда.

II вариант

1. К старой подотрасли машиностроения относят: а) судостроение; б) автомобилестроение; в) роботостроение.
2. К «азиатским тиграм», специализирующимся на выпуске бытовой техники и промышленной электроники, относятся: а) Индия; б) Китай; в) Тайвань; г) Сингапур; д) республика Корея?
3. Страны-экспортёры леса: а) Швеция; б) Финляндия; в) Канада; г) Россия; д) Казахстан.
4. К техническим культурам относят: а) рис; б) лён; в) подсолнечник; г) сахарная свёкла.
5. ТЭП за последние 200 лет прошла угольный этап (XIX - п/пXX вв.), и _____ этап (к XX - нач. XXI вв.)
6. Из Алжира газ поступает в: а) Японию; б) стр. Западной Европы; в) стр. Зап. Африки.
7. К старым отраслям промышленности относятся: а) каменноугольная; б) судостроение; в) текстильная; г) автомобилестроение; д) алюминиевая промышленность; е) микроэлектроника.
8. Главные житницы Земли: а) США, Австралия, Канада, Китай, Индия, Франция, Россия, Украина; б) Китай, Индонезия, Япония, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Мьянма, Таиланд; в) Мексика, США, Китай, Бразилия.
9. АПК, который включает переработку с/х продукции, хранение, перевозку и сбыт, а также выпуск техники и удобрений – это: а) агробизнес; б) «зелёная революция»; в) НТР.
10. С/х и окружающая среда.

3. Темы рефератов, сообщений

1. Новейшие изменения политической карты мира.
2. Особенности распределения различных видов минеральных ресурсов по регионам и странам мира.
3. Типы природопользования в различных регионах и странах мира.
4. Особенности современного воспроизводства мирового населения.
5. Демографическая политика в Китае и Индии: цели, методы, результаты.

6. Качество жизни населения в различных странах и регионах мира.
7. Языки народов мира.
8. Современные международные миграции населения.
9. Особенности урбанизации в развивающихся странах.
10. Размещение «сверхгородов» по регионам и странам мира.
11. Ведущие мировые и региональные экономические интеграционные группировки.
12. «Мировые» города и их роль в современном развитии мира.
13. Ведущие мировые районы плантационного растениеводства и товарного животноводства.
14. Изменение территориальной структуры мировой добычи нефти и природного газа.
15. Крупнейшие автомобилестроительные компании мира.
16. Современный географический рисунок мирового морского портового хозяйства.
17. Международный туризм в различных странах и регионах мира.
18. «Горячие точки» на карте Зарубежной Европы.
19. Запад и Восток Германии сегодня.
20. Этнолингвистический и религиозный состав населения субрегионов Зарубежной Азии.
21. Экономические реформы в Японии, Южной Корее и Китае.
22. Особенности политической карты Африки.
23. Типы воспроизводства населения, показатели качества жизни населения и уровень урбанизации в странах Африки.
24. Американская нация: от «плавильного котла» к «миске с салатом».
25. Географический рисунок хозяйства США.
26. Расово-этнический состав населения стран Латинской Америки.

27. Отрасли международной хозяйственной специализации Австралии.
28. Особенности современного экономико-географического положения России.
29. Внешняя торговля товарами России.
30. Глобальная проблема изменения климата.

4.Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа №1

Тема. Общая характеристика мира

1 вариант

- 1.В чем выражается многоликость современного мира?
- 2 Что общего у следующих стран: США, ФРГ, Франции, Великобритании, Японии?
- 3 Приведите примеры 2-3 стран к которым относится название «Страна тысячи островов».
4. Почему о ресурсообеспеченности нельзя судить только по размерам запасов?
5. В чем заключаются изменения, происходящие в структуре мирового земельного фонда?
6. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: мировые обще-геологические запасы угля намного превосходят запасы нефти.
7. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: в структуре мирового земельного фонда преобладает пашня.
8. Какая из формул воспроизводства населения относится к странам 2 типа воспроизводства:
 $16-9=7$; $27-9=18$?
9. Что общего у стран: а) Кения, Кувейт, Индонезия ,Вьетнам, Алжир, Никарагуа
Б) Франция Канада, Болгария, Австралия, Куба, Япония
10. В тех случаях, когда национальные и политические границы совпадают образуются _____
_____ государства.

2 вариант

- 1Чем различаются страны по формам правления и административно-территориального устройства?
- 2.Какие из перечисленных стран могут служить: а) странами с республиканской формой правления: Болгария, Польша, Великобритания, Франция, Япония, Саудовская Аравия;
Б)стран с федеративным устройством: Великобритания США, ФРГ, Франция, Индия, Египет, Бразилия.
3. В чем заключаются причины обострения водной проблемы человечества?
4. Назвать примеры новых индустриальных стран.
5. Каковы отрицательные последствия выпадения кислотных дождей?
6. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: запасы пресной воды на Земле составляют лишь 10% всех водных ресурсов планеты.

7. Верно ли следующее утверждение и если нужно дать верный ответ: главный путь решения экологических проблем заключается в переходе к принципиально новой технологии производства.
8. Какие из народов относятся к индоевропейской языковой семье: китайцы, хиндустанцы, русские, японцы, бразильцы. Американцы США, англичане?
9. На каком из следующих языков говорит население северной Африки: английском, французском, немецком, испанском, португальском, арабском?
10. На процессы рождаемости, смертности и естественного прироста населения решающее воздействие оказывают _____ условия жизни людей.

Контрольная работа №2

Тема. Региональная характеристика мира

1. Какие факторы, кроме выхода к побережьям Красного и Средиземного морей, способствуют развитию туристического сектора в Египте? Укажите два фактора.
2. Используя данные таблицы, приведённой ниже, сравните долю сферы услуг в ВВП стран А и Б. Сделайте вывод о том, в какой из этих стран сфера услуг играет большую роль в экономике. Для обоснования своего ответа запишите необходимые числовые данные или вычисления.

Социально-экономические показатели развития стран А и Б в 2010 г.

| Страна | Численность населения, млн чел. | Доля городского населения, % | Объём ВВП, млрд долл. | Отраслевая структура ВВП, млрд долл. | | |
|--------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------|-------------|
| | | | | С/х | Пром-сть | Сфера услуг |
| А | 43 | 58 | 623 | 87,2 | 93,1 | 442,4 |
| Б | 32 | 81 | 1472 | 29,4 | 559,4 | 883,0 |

3. Сравните физико- и транспортно-географическое положение Панамы и Египта. Объясните, какие особенности физико-географического и транспортно-географического положения характерны для обеих стран.
4. Сравните рекреационно-ресурсные базы Италии и Греции. Укажите одну черту сходства и одну черту различия этих баз. Если вы укажете более чем по одной черте сходства и различия, оцениваться будут те, которые указаны первыми.
5. Установите соответствие между страной и диаграммой, отражающей распределение её экономически активного населения по секторам экономики: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
- – промышленность ■ – сельское хозяйство □ – сфера услуг

| | |
|--------|---|
| СТРАНА | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ |
|--------|---|

| | | |
|---------------|----|--|
| А) Дания | 1) |  |
| Б) Афганистан | 2) |  |
| В) Парагвай | 3) |  |

6. Используя данные таблицы, сравните обеспеченность стран нефтью. Расположите страны в порядке возрастания в них показателя ресурсообеспеченности, начиная со страны с наименьшим значением этого показателя.

| Страна | Разведанные запасы нефти, млрд т | Добыча нефти, млн т в год |
|-------------|----------------------------------|---------------------------|
| 1) Норвегия | 1,1 | 128 |
| 2) Нигерия | 4,9 | 120 |
| 3) Россия | 11,0 | 480 |

7. Определите страну по перечню признаков.

Федеративная республика. Имеет приморское географическое положение. В северной части страны обширная низменная равнина в бассейне самой полноводной реки мира. Центральная часть территории занята обширным плоскогорьем. Страна обладает значительными и разнообразными минеральными ресурсами; агроклиматические ресурсы благоприятны для выращивания тропических культур. По численности населения входит в десятку крупнейших стран мира. Государственный язык романской группы индоевропейской семьи. Столица не является крупнейшим по численности населения городом страны. В структуре экспорта продукция машиностроения, в том числе пассажирские самолёты. Значительную долю в экспорте составляет сельскохозяйственная продукция, особенно кофе, какао-бобы и сахар-сырец.

иностранны

3. Комплект оценочных материалов по дисциплинам социально-гуманитарного цикла

**Учебная дисциплина:
СГЦ.01 История России**

Разработчик:

Ряполов Владимир Васильевич, преподаватель СПО
кафедры истории и историко-культурного наследия

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине СГЦ.01 История России

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|--|--|
| <p>Знать: основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность истории России;</p> <ul style="list-style-type: none"> • периодизацию отечественной истории; • современные версии и трактовки важнейших проблем истории России; • историческую обусловленность современных общественных процессов; • особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; <p>Уметь: проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); • анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; • устанавливать причинно- | <p>ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09</p> | <p>Вопросы для экзамена (собеседования)</p> <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Темы контрольных работ</p> <p>Темы рефератов</p> <p>Темы презентаций</p> <p>Темы индивидуальных проектов</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; • представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии; <p>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности; • использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации; • соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения; • осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России. | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГЦ.01 История России

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в виде *собеседования по вопросам*.

Вопросы к экзамену:

1. Экономическое и социально-политическое развитие России в начале XX в.
2. Русско-японская война 1904-1905 гг.
3. Причины и основные этапы революции 1905-1907 гг.
4. Причины, основные этапы, последствия Первой мировой войны.
5. Расцвет русской культуры – «Серебряный век».
6. Февральская революция 1917 г. Октябрьская революция и политика большевиков в первые годы. Гражданская война и интервенция.
7. Социально-экономический и политический кризис в начале 1920-х гг. Переход к НЭПу.
8. Образование СССР. Внутриполитическая борьба и установление режима личной власти И.В. Сталина. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 1920-30-е гг.
9. Внешняя политика СССР в 1920-30-е гг. Международные отношения накануне Второй мировой войны.
10. Великая Отечественная война 1941-1945 гг.
11. Внешняя политика СССР и международные отношения в послевоенном мире. «Холодная война».
12. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина. Начало десталинизации общества. Противоречивое реформаторство Н.С. Хрущева. Новые реальности внешней политики. «Оттепель» в духовно-культурной сфере.
13. Экономическая реформа 1965 г. Нарастание кризисных явлений в экономической, политической и социально-духовной сферах. Внешняя политика второй половины 1960-х – начала 1980-х гг.
14. Правление Ю.В. Андропова 1982-1984 гг. Правление К.У. Черненко 1984-1985 гг.
15. Перестройка 1985-1991 гг. Попытки экономических преобразований. Реформа политической системы и борьба общественно-политических сил. Внешняя политика. Культурные процессы в период перестройки.
16. Августовский путч 1991 г. Экономическая и социальная политика Правительства РФ 1992-1993 гг. Расстрел Белого дома и принятие Конституции 1993 г.
17. Экономическая и социальная политика Правительства РФ 1994-1999 гг.
18. Основные направления внешней политики РФ в 1992-1999 гг.
19. Основные направления внутренней политики РФ в 2000-2020 гг.
20. Основные направления внешней политики РФ в 2000-2020 гг.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине СГЦ.01 История России**1. Вопросы для собеседования**

1. Что такое парламентаризм?
2. Каковы достижения первой русской революции?
3. Сравните специфику революционных событий в феврале и октябре 1917 г.
4. В чём состоят особенности гражданской войны в России?
5. Каковы достижения российской культуры в начале XX века?
6. Охарактеризуйте внешнюю политику СССР в 1922-1939 гг.
7. Поясните сущность понятий «индустриализация» и «коллективизация».
8. Каковы причины, ход и итоги Второй мировой войны?
9. Каковы итоги политического развития СССР в 1945-1953 гг.?
10. Охарактеризуйте экономическую реформу 1965 г. в СССР.
11. Каковы достижения советской культуры в XX веке?
12. Что называют «холодной войной» в истории XX века?

Комплект заданий для тестирования

Тест № 1. «Вторая мировая и Великая Отечественная война».

І вариант

1. Высшим государственным органом во время Великой Отечественной войны был:

- а) СНК в) ВЦИК
- б) ЦК ВКП (б) г) ГКО

2. Укажите название реки, у которого произошло сражение Красной Армии и японской в 1939 году

- а) Халхин-Гол в) Уссури
- б) Пёрл – Харбор г) Хасан

3. Кого называю маршалом Победы?

- а) А. И. Еременко в) И.С. Конева
- б) Г.К. Жукова г) А.М. Василевского

4. Что было одной из причин неудач Красной Армии в борьбе против Германии и ее союзников в первые месяцы Великой Отечественной войны?

- а) уничтожение в результате репрессий в предвоенные годы высшего командного состава армии
- б) одновременное участие советских войск в вооруженном конфликте с Японией
- в) эвакуация военных заводов за Урал
- г) децентрализация экономики

5. Где состоялось самое крупное танковое сражение во время Великой Отечественной войны?

- а) под Ярославлем в) близ деревни Прохоровка
- б) под Смоленском г) близ города Малоярославец

6. Какое событие произошло 1 сентября 1939г?

- а) Начало советско-финляндской войны в) Начало II мировой войны
- б) Начало битвы за Москву г) русско-японская война

7. Какое событие произошло в сентябре 1945г?

- а) Окончание II мировой войны в) Полная ликвидация Блокады Ленинграда
- б) Потсдамская конференция г) Тегеранская конференция

8. Какое событие произошло 22 июня 1941г.?

- а) Нападение Германии на СССР в) Начало II мировой войны
- б) Начало битвы за Москву г) Битва под Москвой

II вариант

1. Где 5-6 декабря 1941 года началось контрнаступление Красной Армии?

- а) под Киевом в) под Москвой
- б) под Сталинградом г) под Ленинградом

2. Укажите название реки, у которого произошло сражение Красной Армии и японской в 1939 году

- а) Халхин-Гол в) Уссури
- б) Пёрл-Харбор г) Хасан

3. Кого называю маршалом Победы?

- а) А. И. Еременко в) И.С. Конева
- б) Г.К. Жукова г) А.М. Василевского

4. Когда состоялась Тегеранская конференция лидеров трех держав?

- а) в декабре 1941 г. в) в январе 1944 г.
- б) в декабре 1943 г. г) в мае 1945 г.

5. Какое событие произошло 1 сентября 1939г?

- а) Начало советско-финской войны в) Начало II мировой войны

- б) Начало битвы за Москву г) русско-японская война

6. Какое событие произошло в сентябре 1945г?

- а) Окончание II мировой войны в) Полная ликвидация Блокады Ленинграда
б) Потсдамская конференция г) Тегеранская конференция

7. Что было причиной победы советского народа в Великой Отечественной войне?

- а) Слабость немецкой военной машины
б) Создание Антикоминтерновского пакта
в) Подъем патриотических чувств советских людей
г) эвакуация военных заводов за Урал

8. Какое событие произошло 22 июня 1941г.?

- а) Нападение Германии на СССР в) Начало II мировой войны
б) Начало битвы за Москву г) Битва под Москвой

Тест № 2. «Оттепель в СССР».

I вариант

1. Что относится к мероприятиям Хрущева в социальной сфере?

- а) Лишение колхозников свободы передвижения в) Введение платы за обучение в вузах
б) Широкомасштабное жилищное строительство г) ввод войск в Польшу

2. Какое событие произошло 1963 г.?

- а) на околоземную орбиту было выведено 1-ое живое существо
б) СССР впервые произвел закупку зерна за границей
в) в СССР был спущен на воду 1-ый атомный ледокол «Ленин»
г) приезд президента США в СССР

3. Советы народного хозяйства существовали в СССР ...

- а) в 1945-1953 годах в) в 1965-1975 годах
б) в 1957-1965 годах г) в 1975-1982 годах

4. Укажите событие, относящиеся к периоду «хрущевской оттепели»

- 1) XX съезд КПСС
2) первый полет человека в космос
3) отмена продовольственных карточек
4) публикация произведения А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»
5) экономическая реформа А. Косыгина
6) ввод войск в Польшу

- а) 1, 3, 5, 6 в) 2, 4, 5, 6

- б) 1, 3, 5, 6 г) 1, 2, 3, 4

5. Какие из ниже перечисленных деятелей культуры были поэтами-шестидесятниками?

- 1) Е. Евтушенко 3) Б. Васильев 5) А. Вознесенский
2) К. Симонов 4) А. Сурков 6) Б. Ахмадулина

- а) 1,5,6 в) 2,4,6

- б) 1,3,5 г) 3,5,6

6. Укажите лозунг, принадлежащий эпохе Н.С. Хрущева

- а) «Лучше меньше, да лучше!» в) «Социализм с человеческим лицом!»
б) «Экономика должна быть экономной!» г) «Догнать и перегнать Америку!»

7. Экономические реформы в СССР во второй половине 1960-х гг. связаны с именем...

- а) А.Н. Косыгина в) Г.М. Маленкова
б) Ю.В. Андропова г) Л.П. Берия

II вариант

1. Советы народного хозяйства существовали в СССР ...

- а) в 1945-1953 годах в) в 1965-1975 годах

б) в 1957-1965 годах г) в 1975-1982 годах

2. Какое событие произошло в апреле 1961г?

а) Карибский кризис в) Первый полет человека в космос

б) XX съезд КПСС г) ввод войск в Чехословакию

3. Какие из ниже перечисленных деятелей культуры были поэтами-шестидесятниками?

1) Е. Евтушенко 3) Б. Васильев 5) А. Вознесенский

2) К. Симонов 4) А. Сурков 6) Б. Ахмадулина

а) 1,5,6 в) 2,4,6

б) 1,3,5 г) 3,5,6

4. Что включает в себя понятие «гласность»?

а) Критику деформаций социализма в экономике, политике и духовной сфере

б) Возрождение культа личности Сталина

в) Борьба с неграмотностью

г) Усиление национального самосознания

5. Экономические реформы в СССР во второй половине 1960-х гг. связаны с именем...

а) А.Н. Косыгина в) Г.М. Маленкова

б) Ю.В. Андропова г) Л.П. Берия

6. Что относится к мероприятиям Хрущева в социальной сфере?

а) Лишение колхозников свободы передвижения в) Введение платы за обучение в вузах

б) Широкомасштабное жилищное строительство г) ввод войск в Польшу

7. Укажите событие, относящиеся к периоду «хрущевской оттепели»

1) XX съезд КПСС

2) первый полет человека в космос

3) отмена продовольственных карточек

4) публикация произведения А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»

5) экономическая реформа А. Косыгина

б) ввод войск в Польшу

а) 1, 3,5,6 в) 2,4,5,6

б) 1,3,5,6 г) 1,2,3,4

Тест № 3. «СССР в 70-х – начале 80-х гг. XX века».

1. Когда был осуществлен советско-американский полет в космос по программе «Союз» - «Аполлон»?

а) в 1971 г.

б) в 1973 г.

в) в 1975 г.

г) в 1977 г.

2. После отстранения Н.С. Хрущева от власти правительство СССР возглавил:

а) Н.В. Подгорный;

б) А.Н. Косыгин;

в) Л.И. Брежнев;

г) А.Н. Шелепин.

3. Что было одной из причин роста показателей промышленного развития СССР во второй половине 1960-х гг.?

а) образование совнархозов;

б) отказ от планового развития промышленности;

в) проведение экономической реформы А.Н. Косыгина;

г) распространение стахановского почина в промышленности.

4. Что стало одним из последствий подписания с участием СССР Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе в 1975 г.?

- а) улучшение климата международных отношений;
- б) соблюдение прав человека в СССР;
- в) оказание СССР помощи Северной Корее в борьбе с американской агрессией; г) отказ от производства и испытаний нового вооружения.

5. Прочтите отрывок из исторического документа и определите год, когда произошли события, описанные в документе:

Из воспоминаний члена Политбюро ЦК КПСС К.Т. Мазурова:

«Последнюю неделю перед вводом войск члены Политбюро почти не спали, не уезжали домой: по сообщениям, в Чехословакии ожидался контрреволюционный переворот. Прибалтийский и Белорусский военные округа были приведены в состояние готовности номер один. В ночь с 20 на 21 августа снова собрались на заседание. Брежнев сказал: «Будем вводить войска...»

- а) 1965 г.
- б) 1968 г.
- в) 1972 г.
- г) 1975 г.

6. Социальное развитие СССР в середине 70-х-середине 80-х гг. характеризовали:

- а) рост удельного веса людей со средним и высшим образованием;
- б) более высокий уровень потребления продуктов питания, чем в странах Запада;
- в) опережение прироста производства товаров по сравнению с ростом денежных доходов населения;
- г) забастовки рабочих против уравнилельных тенденций в оплате труда.

7. Как называют представителей общественного движения, о которых говорится в тексте?

«Наиболее известные формы протеста... в адрес политического руководства СССР, судебных и карательных инстанций – заявления, обращения, открытые письма. Когда в Уголовный кодекс РСФСР (сентябрь 1966 г.) была внесена одиозная статья 190-1, предусматривающая кару за распространение слухов и разного рода информации, порочащих советский государственный и общественный строй, академик Сахаров и его единомышленники обратились к депутатам Верховного Совета СССР с протестом».

- а) либералы;
- б) диссиденты;
- в) академики;
- г) протестанты.

8. Расставьте события в хронологическом порядке:

- а) Избрание Ю.В. Андропова генеральным секретарем ЦК КПСС;
- б) Судебный процесс над А. Синявским и Ю. Даниэлем;
- в) Подписание договора между СССР и США ОСВ-1;
- г) Ввод советских войск в Афганистан.

9. Что из перечисленного характеризует духовное развитие СССР, сложившееся в 1970-е начале 1980-х гг. Выберите три ответа и запишите цифры, под которыми они указаны.

- а) Особое влияние на изменение духовного климата оказала правозащитная деятельность;
- б) В ходу были кухонные разговоры, в которых обсуждались проблемы страны;
- в) Ускорение процесса реабилитации сталинских репрессий;
- г) Появились формы оппозиционности как «тамиздат» и «самиздат»;
- д) Репрессии, расстрелы по отношению к представителям диссидентского движения;
- е) Развитие клубов, проведение дискуссий по вопросам дальнейшего развития СССР.

10. Назовите фильм кинорежиссера А. Тарковского:

- а) «Андрей Рублев»;
- б) «Калина Красная»;
- в) «А зори здесь тихие...»;
- г) «Двадцать дней без войны»;

д) «Семнадцать мгновений весны».

11. Ниже приведен список терминов. Все они, за исключением одного, относятся к событиям (явлениям) периода СССР 1964-1985 гг.

- а) Конституция «развитого социализма»;
- б) разрядка международной напряженности;
- в) конфронтация международных отношений ;
- г) третьиуноньский переворот;
- д) «нефтедоллары»;
- е) колхозное крестьянство.

Найдите и запишите порядковый номер термина, относящегося к другому историческому периоду.

12. Напишите пропущенное слово.

В 1970 г. был создан Комитет защиты прав человека, в который вошел академик _____, известный ученый-физик, один из создателей водородной бомбы.

13. В исторической науке существуют дискуссионные проблемы, по которым высказываются различные, часто противоречивые точки зрения. Ниже приведена одна из спорных точек зрения, существующих в исторической науке.

«Период, когда руководителем СССР был Л.И. Брежнев, стал одним из самых спокойных, стабильных этапов развития СССР. Был отмечен отсутствием экономических, социальных, политических потрясений».

Используя исторические знания, приведите два аргумента, которыми можно подтвердить данную точку зрения, и два аргумента, которыми можно опровергнуть её. При изложении аргументов обязательно используйте исторические факты.

14. Прочтите отрывок из документа и определите его название:

«В СССР построено развитое социалистическое общество. На этом этапе, когда социализм развивается на своей собственной основе, все полнее раскрываются созидательные силы нового строя... Коммунистическая партия является ядром политической системы».

- а) Новая программа КПСС;
- б) Конституция СССР 1977 г.;
- в) Всеобщий договор о разоружении;
- г) Договор ОСВ – 1.

15. Какое из названных положений характеризует конституцию СССР 1977 г.?

- а) в СССР построено развитое социалистическое общество;
- б) введено положение о гражданах лишенных гражданских прав;
- в) в СССР осуществлен переход от социализма к капитализму;
- г) в СССР введена многопартийность.

**Тест № 4. «Международная политика Советского Союза
в 70-начале 80-х гг. – период разрядки международной напряженности»**

1. Наиболее важной внешнеполитической акцией СССР в конце 1980-х гг. является:

- а) вывод советских войск из Афганистана;
- б) урегулирование Карибского кризиса;
- в) подписание Заключительного акта Сопещания по безопасности и сотрудничеству в Европе;
- г) нормализация отношений с Югославией.

2. Во второй половине 80-х гг. во внешней политике СССР утвердилась доктрина:

- а) мирного сосуществования стран с различным общественно- политическим строем;
- б) разрядки международной напряженности;
- в) ядерного сдерживания;
- г) приоритета общечеловеческих ценностей.

3. Стремление к отделению, обособлению, желание создать самостоятельное государство или автономию национальными меньшинствами в многонациональных государствах называется:

- а) шовинизм;
- б) национализм;
- в) сепаратизм;
- г) коллаборационизм.

4. В 1988 г. начались военные действия из-за Нагорного Карабаха между двумя советскими республиками:

- а) Латвией и Литвой;
- б) Молдавией и Украиной;
- в) Арменией и Азербайджаном;
- г) Казахстаном и Узбекистаном.

5. После августовских событий 1991 г. (ГКЧП):

- а) состоялись выборы первого президента СССР;
- б) была прекращена деятельность КПСС;
- в) произошел межнациональный конфликт в Фергане;
- г) начал работу новый российский парламент – Федеральное Собрание.

6. Что из перечисленного можно определить как причину перестройки?

- а) обострение отношений с США в начале 80-х гг.;
- б) успехи социальной политики в СССР;
- в) гонка вооружений подрывала экономику СССР.

7. Найдите правильное высказывание:

- а) политические реформы в СССР привели к росту авторитета КПСС;
- б) в результате политических реформ КПСС потеряла монополию власти;
- в) итогом политических реформ в СССР стало увеличение числа членов КПСС.

8. М.С. Горбачев был избран Президентом СССР:

- а) всенародным голосованием ;
- б) съездом народных депутатов;
- в) Пленумом ЦК КПСС;
- г) Государственной Думой.

9. Понятие «новое политическое мышление», появившееся в период перестройки, означает:

- а) использование военной силы в решении спорных вопросов;
- б) свёртывание торговых отношений со странами Запада;
- в) восстановление «железного занавеса» ;
- г) нормализация отношений Восток-Запад через разоружение.

10. Какое из названных понятий относится к политической жизни в СССР в период перестройки?

- а) «антипартийная группа»;
- б) идеологический диктат;
- в) многопартийность;
- г) общество развитого социализма.

11. Законы СССР «О кооперации» и «Об аренде и арендных отношениях в СССР были приняты во время правления:

- а) Л.И. Брежнева;
- б) Ю.В. Андропова;
- в) М.С. Горбачёва;
- г) Б.Н. Ельцина.

12. Основная причина перехода СССР к политике перестройки

- а) резкое обострение международной обстановки;
- б) необходимость интенсивного освоения Сибири и Дальнего Востока;
- в) затяжной экономический и политический кризис в стране;
- г) массовые выступления населения.

13. Установите соответствие между фамилиями руководителей СССР и периодами их пребывания у власти:

| ФАМИЛИИ: | ПЕРИОДЫ: |
|-------------------|-----------------|
| А) Н.С. Хрущев; | 1) 1982-1984гг. |
| Б) М.С. Горбачев; | 2) 1964-1982гг. |
| В) Л.И. Брежнев. | 3) 1953-1964гг. |
| | 4) 1985-1991гг. |

14. Прочтите отрывок из сообщения СМИ и укажите год, когда происходили описываемые события:

«По сведениям из достоверных источников, президент ССР М.С.Горбачев, отстраненный в ночь на 19 августа от власти ГКЧП «в связи с неспособностью управлять государством из-за состояния здоровья», находится сейчас под домашним арестом на даче в Крыму».

Ответ: _____

15. Прочитайте отрывок из работы современного историка и укажите о каком событии идет речь.

«Радиоактивное заражение... поразило многие районы Украины, Белоруссии и России – территорию свыше 200 тысяч квадратных километров. Повышение радиоактивного фона было отмечено в других странах: Польше, Румынии, Болгарии, Югославии, Норвегии, Финляндии, Швеции, и даже в таких далеких, как Бразилия и Япония».

Ответ: _____

Тест № 5. «Развитие суверенной России».

1. В каком году были начаты либеральные реформы в России?

а) в 1990 г. б) в 1991 г. в) в 1992 г. г) в 1993 г.

2. Какая форма инфляции господствовала в середине 90-х годов XX века в российской экономике?

а) нормальная;
б) умеренная;
в) галопирующая;
г) гиперинфляция;

3. Что из перечисленного ниже следует отнести к последствиям осуществления политики либерализации и открытости экономики, проводившейся в 1992 – 1994 гг.?

а) сокращение нормы безработицы;
б) резкое снижение жизненного уровня большинства граждан;
в) разорение отечественных предприятий вследствие невыдерживания конкуренции с иностранными производителями; г) повышение реальных доходов всего населения; д) обесценивание сбережений населения.

4 Верны ли следующие суждения о денежной и безвозмездной приватизации?

а) Передача прав собственности на имущество приватизируемых госпредприятий всем гражданам России (чековая приватизация) – это пример денежной приватизации.

б) Преобразование госпредприятий в акционерные общества с последующей продажей акций частным инвесторам – это пример безвозмездной приватизации.

1) верно только;
2) верно только;
3) верны оба суждения;
4) оба суждения неверны.

5. Ниже перечислены направления экономических преобразований. Все они, за исключением одного, нацелены на переход к рыночной экономике. Отметьте то, что «выпадает» из данного ряда:

- а) формирование рыночной инфраструктуры;
- б) проведение демонаполизации экономики;
- в) интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей;
- г) установление контроля над фондовым рынком;
- д) формирование класса частных собственников.

6. Ниже приведены примеры доходов. Все они, за исключением одного, являются примерами доходов государственного бюджета. Отметьте то, что «выпадает» из данного ряда:

- а) прямые налоги;
- б) косвенные налоги;
- в) доходы от приватизации госсобственности;
- г) доходы домашних хозяйств;
- д) взносы на социальные нужды.

7. Выберите все верные суждения относительно российской экономики:

- а) Крупнейшие компании России («Газпром», «РЖД») находятся под контролем государства;
- б) В начале XXI века в России сформировался мощный средний класс;
- в) Мировой экономический кризис (2008 г.) не коснулся российской экономики;
- г) В результате приватизации в России сформировался класс крупных частных собственников;
- д) Подоходный налог с физических лиц с 2002 г. составляет 15 %.

8. Как называется документ, который мог использоваться как платёжное средство при приобретении объектов приватизации?

- а) облигация;
- б) акция;
- в) приватизационный купон;
- г) приватизационный чек.

9. В каком году в ходе переходного этапа развития российской экономики произошёл дефолт?

- а) в 1995 г.
- б) в 1997 г.
- в) в 1998 г.
- г) в 1999 г.

10. Что из перечисленного ниже составляет основу экспорта России в начале XXI века?

- а) товары лёгкой промышленности;
- б) сырьё, преимущественно нефть и газ;
- в) машины, оборудование и транспортные средства;
- г) продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё.

11. Высшая законодательная власть в РФ принадлежит

- а) Федеральному собранию;
- б) Верховному Суду;
- в) Правительству;
- г) Президенту.

12. Установите соответствие:

- 1) Конституция СССР;
- 2) Конституция РФ.

Права и свободы:

- а) обязательный труд на благо общества;
- б) каждый человек имеет право на отдых; в) право каждого гражданина на участие в демонстрациях;
- г) получение бесплатного среднего и начального профессионального образования; д) свобода выбора трудовой деятельности.

13. Установите соответствие по Конституции РФ:

Власть

1. Законодательная;
2. Исполнительная;
3. Судебная.

- а) Федеральное собрание;
- б) Арбитражный суд;
- в) Государственная дума;
- г) Конституционный суд;
- д) Милиция;
- е) Президент;
- ж) Правительство;
- з) Совет федерации.

14. Содержание федеративного договора:

- а) суверенитет республик РФ;
- б) свобода выхода из состава РФ;
- в) самостоятельная внутренняя политика субъектов РФ;
- г) невозможность выхода из состава РФ;
- д) совместное решение внешнеполитических проблем.

15. Основными направлениями внешней политики России являются:

- а) отношения с капиталистическими странами;
- б) отношения со странами 3-его мира;
- в) отношения со странами ближнего зарубежья;
- г) отношения со странами Восточной Европы;
- д) отношения со странами дальнего зарубежья. (несколько ответов)

Темы контрольных работ.

1. Каковы противоречия Версальско-Вашингтонской системы?
2. Перечислите причины мирового экономического кризиса 1929 - 1933 гг.
3. В чём причины создания и деятельности Коммунистического интернационала?
4. Назовите причины появления и сущность фашистских движений.
5. Каковы причины возникновения очагов агрессии на Западе и на Востоке?
6. Каковы достижения и противоречия социализма в СССР в 20-е – 30-е годы XX века?
7. В чём сущность борьбы СССР за создание системы коллективной безопасности?
8. Раскройте содержание политика «умиротворения» агрессора. Мюнхенский сговор.
9. Дайте оценку советско-германскому пакту о ненападении и секретным дополнительным протоколам.
10. Каковы причины, ход и итоги советско-финской войны?
11. Каковы причины, начало и особенности второй мировой войны?
12. Назовите причины неудач Советской армии на первом этапе Великой Отечественной войны.
13. Раскройте сущность лозунга «Всё для фронта, всё для победы!»
14. Перечислите основные битвы Великой Отечественной войны.
15. Каковы итоги и уроки Великой Отечественной войны?

Темы рефератов.

1. Отечественные предприниматели конца XIX — начала XX в. (в том числе на примере региональной истории).
2. Реформаторы России новейшего времени и их судьбы (С.Ю. Витте, П.А. Столыпин, Н.С. Хрущев, М.С. Горбачев и др., по выбору).

3. Строительство железных дорог в России на рубеже XIX-XX вв. (в том числе на примере своего региона).
4. Положение российских рабочих на рубеже XIX-XX вв. (сравнительный анализ литературных и документальных источников).
5. Российское общество и революция 1905-1907 гг.: восприятие революционных идей и событий, участие в революции.
6. Собираательный образ российского крестьянства конца XIX - начала XX в. на основе исторических и литературных источников (в том числе по материалам региональных архивов и краеведческих музеев).
7. Коренные народы российских окраин в начале XX в.
8. Роль России в международных отношениях конца XIX — начала XX в.
9. Николай II как человек и «хозяин земли Русской».
10. Историческое значение Государственной думы (1906-1917).
11. Первые российские парламентарии (исторический портрет).
12. Судьбы российских революционеров XX в. (на примере одного или нескольких представителей революционного движения).
13. Февраль — октябрь 1917 г.: политические события в документах и мемуарах.
14. Роль личности в истории (на примере жизни и деятельности государственных и политических деятелей России — СССР в XX в.).
15. Православная церковь и советское государство: проблемы взаимоотношений в 1920—1980-е гг. (на примере конкретного исторического периода).
16. «Когда стреляли пушки...» (искусство в годы Гражданской и/или Великой Отечественной войн).
17. Первая волна русской эмиграции. Люди и их судьбы.
18. Школа в первые годы (десятилетия) советской власти (в том числе на основе региональных и семейных источников).
19. Россия нэповская в документах и мемуарах.
20. Жизнь и труд советских людей в годы первых пятилеток (в том числе на основе региональных и семейных источников).
21. Формирование культа личности Сталина в советском обществе 1920—1930-х гг.
22. Образ «кулака» в документах и мемуарах 1930-х гг.
23. «Страна за колючей проволокой» (политические процессы 1920 — первой половины 1950-х гг.).
24. Роль СССР в международной политике 1920—1980 гг. (на примере конкретного периода или региона).
25. Иностранцы о стране Советов (на мемуарных источниках 1920—1980-х гг.).
26. Советское искусство 1920—1980-х гг. как «зеркало общества» (на примере конкретного периода или вида искусства).
27. Вклад советской культуры, науки и техники 1930—1980-х гг. в мировую цивилизацию (на примере конкретного периода или направления).
28. СССР — Германия накануне Второй мировой войны.
29. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
30. Война глазами детей (свидетельства 1940—1990-х гг. XX в.).
31. Феномен советского патриотизма в годы Великой Отечественной войны.
32. Триумф и трагедия народа-победителя в Великой Отечественной войне (в том числе на основе семейных архивов).
33. Дискуссии о Великой Отечественной войне в российском обществе и странах СНГ.
34. «Оттепель» середины 1950-х гг. в жизни советского общества.
35. Поколение «шестидесятников», их след в истории нашей страны.

36. «Жизнь с двойной моралью» (историко-психологическая характеристика советского общества в 1960—1980-е гг.).
37. Диссидентское движение в СССР в 1960—1980-е гг. XX в.
38. Детские и молодежные организации СССР в 1920—1980-е гг. (в том числе на примере региональных и семейных источников).
39. Беловежское соглашение 1991 г. — дискуссии продолжаются.
40. От СССР к России: проблемы обретения новой родины и нового гражданства в 1990-е гг.
41. Россия и СНГ: динамика отношений в конце XX — начале XXI в.
42. Россия в современном мире (социально-экономические, социально-политические, социокультурные аспекты, по выбору).

Темы презентаций.

- ТЕМА 1: Февраль и Октябрь 1917 г.: новые подходы к изучению.
ТЕМА 2: П.Н. Милюков как историк русской революции.
ТЕМА 3: Учредительное Собрание: история созыва и роспуска.
ТЕМА 4: Брестский мир.
ТЕМА 5: Красный и белый террор в годы Гражданской войны.
ТЕМА 6: “Кронштадтский мятеж” 1921 г.
Положение в стране к марту 1921 г. Программа и требования восставших. Уроки Кронштадтского восстания. Оценки Кронштадтских событий в отечественной историографии.
ТЕМА 7: “Военный коммунизм” в промышленности.
ТЕМА 8: Нэп и крестьянство.
ТЕМА 9: Политика раскулачивания и ее реализация.
ТЕМА 10: Национально-государственное устройство СССР по Конституциям 1923 г. и 1936 г.
ТЕМА 11: Разработка и принятие Конституции 1936 г.
ТЕМА 12: Пакт Молотова-Риббентропа: история заключения и оценки в историографии.
ТЕМА 19: XX съезд КПСС.
ТЕМА 37: Современная Россия

Темы индивидуальных проектов.

1. Партия кадетов в 1905-1907 гг.
2. Программа и тактика партии эсеров.
3. Черносотенное движение в начале XX века.
4. Русско-японская война 1904-1905 гг.
5. Русская армия в первой мировой войне.
6. Мемуары С.Ю. Витте как источник для изучения политической истории России начала XX века.
7. Быт семьи Николая П.
8. Источники по истории России в цикле романов А.И. Солженицына «Красное колесо».
9. Россия и монархия в работах великого мыслителя русского зарубежья И.А. Ильина (1883-1954 гг.).
10. Математические методы в истории.
11. Особенности русской культуры.
12. Личность П.А. Столыпина в романе А.И. Солженицына «Август четырнадцатого».
13. «Народная монархия» Ивана Солоневича.
14. Русская монархия в начале XX века.
15. Социально-сословная структура России в начале XX в.
16. Русская православная церковь в начале XX века.
17. Высшая школа в России конца XIX - начала XX вв.

Учебная дисциплина:
СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Разработчик:
 Паршуткина Т.А., преподаватель центра СПО, кафедра иностранных языков
 и методики их преподавания

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|--------------------------------|--|
| Знать: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самосто- | ОК 1-9. | Задания для контрольной работы Комплект заданий для тестирования Вопросы для дифференцированного зачета Вопросы для собеседования |

| | | |
|--|--|--|
| ятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас. . | | |
|--|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде *собеседования*.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Лексико-грамматическое задание
2. Высказывание по теме

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Вопросы для собеседования:

1. Choosing a career.
2. Objects of social work in Russia.
3. Objects of social work in UK.
4. Areas of social protection of the population.
5. Problem of youth.
6. My future profession.

Комплект заданий для контрольной работы

TEST I VARIANT I

Choose the right variant

1. **A person taking daily journeys between home and work.**
 - a) business excursionist
 - b) commuter
 - c) refugee
 - d) transit passenger
2. **An official representative or an agent travelling for his company.**
 - a) business excursionist
 - b) commuter
 - c) refugee
 - d) transit passenger

3. A person travelling for political reasons.

- a) business excursionist
- b) tourist
- c) refugee
- d) transit passenger

4. A visitor who does not leave the special area of the airport or the port, including transfer between airports and ports.

- a) business excursionist
- b) tourist
- c) refugee
- d) transit passenger

5. Any person visiting a country other than that in which he or she has usual place of residence but outside his/her usual environment for a period not exceeding 12 months and whose main purpose of visit is other than the exercise of an activity remunerated from within the country visited.

- a) excursionist
- b) domestic visitor
- c) international visitor
- d) transit passenger

6. A place or area to which tourists travel.

- a) tourist destination
- b) accommodations
- c) convention
- d) board meeting

7. Places at which travellers can obtain a bed and food while on a trip, in other words, hotels, motels, inns, camping grounds, hostels, and so forth.

- a) board meeting
- b) accommodations
- c) convention
- d) resort

8. A meeting at which people usually within the same field or business exchange their ideas, experiences, specialized knowledge, and so on.

- a) board meeting
- b) accommodations
- c) convention
- d) resort

9. A long journey in a boat or a ship.

- a) trip
- b) voyage
- c) tour
- d) flight

10. A planned journey during which a politician, entertainer, or sports team visits several places, usually within a fixed period of time.

- a) trip
- b) voyage
- c) tour
- d) flight

Right or wrong? Correct the verbs that are wrong. (The verbs are underlined)

E.g. I've lost my key. I can't find it.

RIGHT

Have you seen Ann yesterday?

WRONG: Did you see

11. I've finished my work at 2 o'clock.

12. I'm ready now. I've finished my work

13. What time have you finished your work?

Put the verb in the present perfect or past simple.

E.g. My friend is a writer. He has written (write) many books.

We didn't have (not/have) a holiday last year.

14. I (play) tennis yesterday afternoon.

15. What time (you/go) to bed last night?

16. (you/ever/meet) a famous person?

Insert the definite article wherever necessary

17-20. ... Louvre is the principal museum and art gallery of ... France, in ... Paris, housed in the former royal palace built by ... Francis I.

21-22. a weekend break in ... Amsterdam to visit ... Rijksmuseum

23. ... Everest is the highest peak in the world.

24. special interest holiday, excavating ... Aztec temples

Put the right words in the gaps in the text "INTERNATIONAL TOURISM TRENDS"

Furthermore international concentrated World distribution rapid

Economic flows generated by _____ (25) tourism have become essential factors of economic growth and international economic relations for a great many countries. With currently more than half a billion international tourist arrivals, the tourism sector has experienced _____ (26) growth.

Yet, it is apparent that is not the case in all the world's regions. Indeed, the primary feature of world tourism trends is the unequitable _____ (27) of international travel flows to the different regions of the world.

Travel flows are _____ (28) towards a few regions and are mainly between countries within the same region.

Although demand for travel to developing countries is growing, the Third _____(29) only attracts one-third of the world's international visitors. _____(30), the already considerable differences in travel flows between world regions are growing.

VARIANT II

Choose the right variant

- 1. A foreign visitor whose stay does not exceed 24 hours.**
 - a) excursionist
 - b) tourist
 - c) refugee
 - d) transit passenger
- 2. A visitor whose length of stay in a country reaches or exceeds 24 hours.**
 - a) excursionist
 - b) tourist
 - c) refugee
 - d) transit passenger
- 3. Tourist travel within the same country of which the tourist is a resident.**
 - a) international tourism
 - b) internal tourism
 - c) domestic tourism
 - d) commuting
- 4. Any person residing in a country, who travels to a place within the country, outside his/her usual environment for a period not exceeding 12 months and whose main purpose of visit is other than an activity for which he/she is paid within the place visited.**
 - a) excursionist
 - b) domestic visitor
 - c) international visitor
 - d) transit passenger
- 5. Travel away from a person's usual place of residence for a period longer than twenty-four hours, primarily for pleasure or recreation, and frequently to multiple destinations.**
 - a) excursion
 - b) tourism
 - c) journey
 - d) trip
- 6. Tourist travel between two or more countries.**
 - a) international tourism
 - b) internal tourism
 - c) domestic tourism
 - d) commuting
- 7. A place where people gather for recreational purposes.**

- a) board meeting
- b) accommodations
- c) convention
- d) resort

8. A trip away from a person's usual place of residence for less than 24 hours.

- a) excursion
- b) tourism
- c) journey
- d) trip

9. The act of travelling to a place and coming back, especially when you stay in the place for a short time.

- a) trip
- b) voyage
- c) tour
- d) flight

10. A journey in a plane.

- a) trip
- b) voyage
- c) tour
- d) flight

Right or wrong? Correct the verbs that are wrong. (The verbs are underlined)

E.g. I've lost my key. I can't find it.

RIGHT

Have you seen Ann yesterday?

WRONG: Did you see

11. Sue isn't here. She's gone out.

12. Jim's grandmother has died in 1989.

13. Where have you been last night?

Put the verb in the present perfect or past simple

E.g. My friend is a writer. He has written (write) many books.

We didn't have (not/have) a holiday last year.

14. My hair is wet. I (just/wash) it.

15. "Is Sonia here?" "No, she (not/come) yet".

16. The weather (not/be) very good yesterday.

Insert the definite article wherever necessary

17-20. ... Atlantic Ocean lies between ... Europe and ... Africa on the east and ... North and South America on the west.

21. Tourism is an important industry in ... Seychelles.

22. winter sports holiday skiing on the slopes of ... Pyrenees

23. a ten-day package tour to ... Thailand

24. a two-week cruise in ... Baltic Sea

Put the right words in the gaps from the text “REGULATION, RESEARCH AND DEVELOPMENT IN TOURISM”

vital ministerial day-to-day promote tape requirements

The roles of government are _____(25) to tourism. First, governments general set the policy of their country, state, or locality towards tourism. They all regulate the different components of the industry on a _____(26) basis.

Second, they perform the research and analysis that result in statistic on the tourist industry. Third, they are often involved in the development of tourism in their areas. This is especially true in the developing countries but it occurs in industrialized areas as well. Fourth, governments are actively engaged in promoting a flow of tourism. In many countries, tourism is so important that its interests are represented at the _____(27) level of government. Spain, for example, has a Ministry of Tourism and Information.

One of the ways in which countries or regions can _____(28) tourism is by relaxing the kind of regulation that usually comes under the heading of "red _____(29)." Travel is made easier when there are no visa _____(30) and when the entry formalities are simple.

KEY

| VARIANT I | | VARIANT II | |
|-----------|-----------------------|------------|------------------|
| 1. | b | 1. | a |
| 2. | a | 2. | b |
| 3. | c | 3. | c |
| 4. | d | 4. | b |
| 5. | c | 5. | b |
| 6. | a | 6. | a |
| 7. | b | 7. | d |
| 8. | c | 8. | a |
| 9. | b | 9. | a |
| 10. | c | 10. | d |
| 11. | WRONG: I finished | 11. | RIGHT |
| 12. | RIGHT | 12. | WRONG: died |
| 13. | WRONG: did you finish | 13. | WRONG: were you |
| 14. | played | 14. | have just washed |
| 15. | did you go | 15. | has not come |
| 16. | have you ever | 16. | was not |
| 17. | the | 17. | the |

| | | | |
|------------|---------------|------------|--------------|
| 18. | - | 18. | - |
| 19. | - | 19. | - |
| 20. | - | 20. | - |
| 21. | - | 21. | the |
| 22. | the | 22. | the |
| 23. | - | 23. | - |
| 24. | - | 24. | the |
| 25. | international | 25. | vital |
| 26. | rapid | 26. | day-to-day |
| 27. | distribution | 27. | ministerial |
| 28. | concentrated | 28. | promote |
| 29. | World | 29. | tape |
| 30. | Furthermore | 30. | requirements |

Учебная дисциплина

СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельности

Разработчик:

Сазонов А.Н.,

преподаватель 1 категории,

кафедра

медицинских дисциплин и

безопасности жизнедеятельности

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
|----------|---|

| | |
|---|---|
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**9. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине³ |
|---|--------------------------------|---|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; - основы государственной системы российского законодательства, направленные на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; - о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - о распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; - о факторах, пагубно влияющих на здоровье человека, исключении из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.); | | <p>Темы рефератов, докладов, сообщений.</p> <p>Комплект заданий для тестирования.</p> <p>Задания для контрольной работы</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета.</p> <p>Задания для практической работы.</p> <p>Темы индивидуальных проектов.</p> |

³ Оставить только ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ оценочные средства, по каждому из оставленных средств должен быть КОС

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - основные меры защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правила поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; - основы обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка; - основные виды военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; - применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике. | | |
|---|--|--|

10. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОДУ.08 Основы безопасности жизнедеятельности

Вопросы по дисциплине “Основы безопасности жизнедеятельности”:

61. В чем заключается гигиена питания.
62. Что является обязательным условием ЗОЖ.
63. Что такое алкоголизм с медицинской точки зрения.
64. Какими характерными заболеваниями страдает человек при алкоголизме.
65. Назовите основные признаки формирования наркотической зависимости.
66. Что означает абстинентный синдром. В чем он проявляется.
67. Какие меры безопасности следует предпринимать при движении по улице.
68. Что является причиной пожара.
69. Как следует себя вести и действовать при пожаре.
70. В каких случаях нельзя применять воду для тушения пожара.
71. Для чего предназначена система РСЧС.
72. Какие подсистемы входят в состав РСЧС.
73. Что такое ГО.
74. Кто осуществляет руководство ГО в РФ.
75. Какие формирования и организации составляют силы ГО.
76. Дайте характеристику ядерного оружия.
77. Какой поражающий фактор ядерного взрыва наиболее опасен для жизни людей.
78. Что относится к химическому оружию.
79. На какие группы делятся все отравляющие вещества.
80. Что относится к биологическому оружию.
81. Какие биологические средства могут быть применены в качестве средств поражения.
82. Что относится к средствам индивидуальной защиты органов дыхания.
83. Что относится к средствам коллективной защиты.
84. Какие помещения могут быть приспособлены для убежища от проникающей радиации.
85. Какие сигналы оповещения населения о ЧС установлены ГО в РФ.
86. Какое оружие относится к обычным средствам поражения.
87. Что делать, если стрельба, авианалет или артобстрел застали Вас на улице.
88. Что понимается под стихийным бедствием.
89. Как нужно поступать при землетрясении, если оно застало Вас дома (на улице, в транспорте).

90. Как следует себя вести, если ураган или смерч застали Вас на открытой местности.
91. Что следует делать, если наводнение застало Вас дома, в поле или в лесу.
92. Как следует себя вести в захваченном террористами транспортном средстве и при контакте с ними.
93. Что делать в случае. Если террористический акт (взрыв) произошел в вагоне метро.
94. Каким законом установлена воинская обязанность граждан РФ.
95. Кто подлежит призыву на военную службу в РФ.
96. Какие существуют категории годности к военной службе.
97. Какие отсрочки от призыва на военную службу предоставляется гражданину РФ.
98. Какие существуют требования к гражданам РФ, поступающим на военную службу по контракту.
99. Каково предназначение Боевого Знамени воинской части.
100. Чем является Военная присяга для военнослужащих.
101. Когда принимается Военная присяга.
102. Какие виды кровотечений различают, и чем они характеризуются.
103. Какие существуют способы остановки кровотечения.
104. Правила наложения кровоостанавливающего жгута.
105. В чем заключается первая помощь при термических ожогах.
106. Как оказывается первая помощь при ожогах химическими веществами.
107. Какие меры первой помощи оказывают при утоплении.
108. Чем характеризуется пищевое отравление.
109. Как оказывается первая помощь при пищевом отравлении.
110. Какие необходимо принимать меры первой помощи при отравлении вредными газами.

11. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (тестовый контроль) по учебной дисциплине Основы безопасности жизнедеятельности.

Комплект заданий для тестирования

Тест №1 Тема: «Опасные чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни, и правила безопасного поведения»

1. Из перечисленных ниже причин выберите те, которые являются причинами вынужденного автономного существования в природных условиях:

- а) потеря части продуктов питания;

б) несвоевременная регистрация туристической группы перед выходом на маршрут;

- в) потеря ориентировки на местности во время похода;
- г) потеря компаса;
- д) авария транспортных средств в условиях природной среды;
- е) крупный лесной пожар;
- ж) отсутствие средств связи.

Ответ: в; д; е.

2. Порядок действий в различных аварийных ситуациях в условиях природной среды отличается друг от друга и зависит от конкретной обстановки. Из приведенных ниже случаев выберите те, когда командир группы должен принять решение об уходе с места аварии:

- а) группа не может быть обнаружена спасателями из-за окружающей ее густой растительности;
- б) направление на ближайший населенный пункт и его удаление не известны;
- в) место происшествия точно не определено, местность незнакомая и трудно проходимая;
- г) в течение трех суток нет связи и помощи;
- д) возникла непосредственная угроза жизни людей;
- е) сигнал бедствия или сообщение о месте происшествия переданы при помощи аварийной радиостанции;

ж) точно известно местонахождение населенного пункта, и состояния здоровья людей позволяет преодолеть расстояние до населенного пункта.

Ответ: а; г; д; ж.

3. Собираясь в поход, вам необходимо подобрать одежду. Каким ниже перечисленным требованиям она должна соответствовать:

- а) одежда должна быть свободной и надеваться в несколько слоев;
- б) одежда быть из синтетических материалов;
- в) одежда должна быть однотонного цвета или из камуфлированного материала;
- г) одежда должна быть чистой и сухой.

Ответ: а; г

4. Выберите из предложенных вариантов установленные требования к сооружению временного жилища:

- а) место должно находиться на берегу реки на уровне воды;
- б) место должно находиться на ровной возвышенной продуваемой площадке;
- в) место должно находиться среди сухостоя, который можно использовать для костра;
- г) возле площадки должен находиться источник воды и достаточно топлива;
- д) недалеко от площадки должна быть дорога или наезженная тропа;
- е) возле лагеря должна быть площадка (поляна) для подачи сигналов бедствия в случае необходимости.

Ответ: б; г; е.

5. Как правильно разводить костер? Разместите предложенные ниже действия в порядке очередности:

- а) положить на почву растопку;
- б) на растопку положить ветки;
- в) поджечь костер двумя-тремя спичками;
- г) приготовить растопку и дрова;
- д) сверху веток положить поленья, дрова;
- е) соблюдать правила пожарной безопасности.

Ответ: г; а; в; б; д; е.

6. Выберите самый простой способ обеззараживания воды в полевых условиях:

- а) очистка через фильтр из песка и материи;
- б) очистка через фильтр из песка, ваты и материи;
- в) кипячение воды;
- г) добавление в воду марганцовки.

Ответ: в.

Тест №2 Тема: «Правила безопасного поведения в криминогенных ситуациях»

1. Опасное время – это время значительного повышения риска для личной безопасности. Из приведенных примеров определите наиболее опасное время:

- а) темнота, спускающаяся на центр города, где люди непринужденно прогуливаются и отдыхают;
- б) сумерки, заставшие человека одного в лесопарке;
- в) раннее утро в заполненной людьми пригородной электричке.

Ответ: б.

2. Опасными местами в любое время суток могут быть:

- а) подворотни, заброшенные дома, закрытые задние дворы, пустыри, пустующие стройплощадки;
- б) парикмахерская, ремонтная мастерская, любой магазин, банки;
- в) отделение милиции, пожарная часть, почта, больница, поликлиника, видеотека.

Ответ: а.

3. Каким из ниже перечисленных правил вы воспользуетесь, возвращаясь вечером домой:

- а) идти кратчайшим путем, пролегающим через дворы, свалки и плохо освещенные места;
- б) идти по освещенному тротуару и как можно ближе к краю дороги;
- в) воспользуйтесь попутным транспортом.

Ответ: б.

4. Девушка заходит в свой подъезд, слышит громкие крики, смех, шум, и понимает, что этажом выше на лестничной площадке находится пьяная компания. Выберите из предлагаемых вариантов действий тот, который могли посоветовать девушке:

- а) спокойно подниматься домой;
- б) ждать пока они уйдут;

в) дожидаться взрослого знакомого человека, входящего в подъезд , и попросить проводить до квартиры.

Ответ: в.

Тест №3 Тема: «Уголовная ответственность несовершеннолетних»

1. В соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации преступлением признается:

- а) противоправные действия, посягающие на честь и достоинство граждан;
- б) действия граждан, сознательно нарушающих требования Конституции, законодательных и нормативно- правовых актов;
- в) совершаемое общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания.

Ответ: в.

2. К преступлениям небольшой тяжести относятся:

- а) неумышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает одного года лишения свободы;
- б) умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы;
- в) умышленные и неумышленные деяния, за совершение которых не превышает двух лет лишения свободы.

Ответ: в.

3. К преступлениям средней тяжести относятся:

- а) умышленные и неосторожные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы;
- б) неосторожные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает трех лет лишения свободы;
- в) умышленные действия, за совершение которых максимальное наказание не превышает четырех лет лишения свободы.

Ответ: а.

4. Под тяжкими понимаются преступления:

- а) совершенные умышленно, за совершение которых максимальное наказание не превышает восьми лет лишения свободы;
- б) совершенные умышленно и по неосторожности, за совершение которых максимальное наказание не превышает десяти лет лишения свободы;
- в) совершенные по неосторожности, за совершение которых максимальное наказание не превышает пяти лет лишения свободы.

Ответ: б.

5. К особо тяжким преступлениям относятся:

- а) умышленные преступления, за совершение которых предусмотрено наказание свыше десяти лет лишения свободы или более строгое наказание;
- б) неосторожные действия за совершение которых предусмотрено наказание свыше десяти лет лишения свободы;
- в) преступление, совершенное умышленно и неосторожности, за совершение которого предусмотрено наказание от десяти до до пятнадцати лет лишения свободы.

Ответ: а.

6. Какие виды наказания, назначаемые несовершеннолетним, предусмотрены Уголовным кодексом Российской Федерации:

а) принудительные работы, содержание под стражей, лишение свободы на срок до пяти лет, высшая мера;

б) штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, арест, лишение свободы на определенный срок.

Ответ: б.

Тест №4 Тема: Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

1. Вы находитесь дома. Неожиданно почувствовали толчки, дребезжащие стекла, посуды. Времени, чтобы выбежать из дома, нет. Определите, что вы будете делать и в какой последовательности:

а) отключите электричество, газ, воду;

б) займете безопасное место в проеме дверей или колонн;

в) позвоните в аварийную службу;

г) займете место у окна;

д) отойдете от окон и предметов мебели, которые могут упасть.

Ответ: а; б; д.

2. Вы проживаете в селеопасном районе. Находясь дома, услышали по радио сообщение об угрозе схода селя. У вас в запасе 30 минут. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

а) соберете все ценное имущество во дворе и укроете его в помещении;

б) выйдете из здания и направитесь в безопасное место;

в) плотно закроете вентиляционные и другие отверстия;

г) закроете все двери, окна;

д) предупредите соседей об угрозе селя;

е) будете выходить на склон горы, находящийся на селебезопасном направлении;

ж) будете выходить на склон горы через ущелье или небольшую долину;

з) укроетесь в погребе.

Ответ: б; д; е.

3. Находясь дома один, вы услышали крики соседей о приближении урагана. Радио и телевидение не работают. Выглянув в окно, вы определили, что ураган уже свирепствует примерно в 3-4 км от вашего дома. Подвала в доме нет. На расстоянии примерно 300 м от дома есть глубокий овраг. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

а) станете кричать и звать на помощь;

б) отойдете от окон;

в) быстро выйдете на улицу и побежите к оврагу;

г) останетесь в доме и спрячьтесь в безопасном месте с подветренной стороны;

д) спрячьтесь в шкаф или под стол.

Ответ: б; г.

4. Что нужно делать при внезапном наводнении до прибытия помощи? Разместите указанные ниже действия в логической последовательности:

- а) подавать сигналы, позволяющие вас обнаружить (в дневное время вывесить белое или цветное полотнище, в ночное время подавать световые сигналы);
- б) быстро занять ближайшее возвышенное место;
- в) оставаться на месте до схода воды.

Ответ: б; в; а.

5. Что необходимо сделать, если вы оказались в лесу, где возник пожар? Определите очередность действий:

- а) быстро выйти из леса в наветренную сторону;
- б) определить направление распространения огня;
- в) выбрать маршрут выхода из леса в безопасное место;
- г) определить направление ветра.

Ответ: г; б; в; а.

6. Вы находитесь в комнате и делаете уроки. Вдруг услышали сильный хлопок. В соседней квартире произошел взрыв. Дверь в вашу квартиру завалена, отключился свет, телефон не работает. В вашей квартире обрушения нет. Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

- а) ждать спасателей;
- б) открыть входную дверь и попытаться очистить завал, чтобы выйти на лестничную площадку или на улицу;
- в) отключить газ, электричество и перекрыть воду;
- г) спуститься из окна на веревке;
- д) подавать сигналы из окна или с балкона, стучать по металлическим предметам.

Ответ: в; а; д.

7. Как вы будете действовать после оповещения об аварии на химическом предприятии при отсутствии индивидуальных средств защиты, убежища, а также возможности выхода из зоны аварии? Выберите из предлагаемых вариантов ваши дальнейшие действия и определите их очередность:

- а) отойти от окон и дверей;
- б) включить радиоприемник, телевизор, прослушать информацию;
- в) перенести ценные вещи в подвал или отдельную комнату;
- г) входные двери закрыть плотной тканью;
- д) плотно закрыть окна и двери;
- е) подавать сигналы о помощи;
- ж) провести герметизацию жилища.

Ответ: б; д; г; ж.

8. При движении по зараженной радиоактивными веществами местности необходимо:

- а) находиться в средствах индивидуальной защиты органов дыхания и кожи;

б) периодически снимать средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи;

в) двигаться по высокой траве и кустарнику;

г) избегать движения по высокой траве и кустарнику;

д) без надобности не садиться и не прикасаться к местным предметам;

е) принимать пищу и пить только при ясной безветренной погоде;

ж) не принимать пищу, не пить, не курить;

з) не поднимать пыль и не ставить вещи на землю.

9. Выберите из предложенных вариантов ваши дальнейшие действия и расположите их в логической последовательности.

Ответ: а; г; д; ж; з

Тест №5 Тема: Единая государственная система Предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

1. С какой целью создана РСЧС? Выберите правильный ответ:

а) прогнозирование чрезвычайных ситуаций на территории Российской Федерации и организация проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;

б) объединение усилий органов центральной власти, органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, городов и районов, а также организаций, учреждений и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

в) обеспечение первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории Российской Федерации.

Ответ: б.

2. Для чего создаются территориальные подсистемы РСЧС? Выберите правильный ответ:

а) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в городах и районах;

б) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в поселках и районах;

в) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций на промышленных объектах;

г) для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в субъектах Российской Федерации в пределах их территорий.

Ответ: г.

3. Из приведенных ниже выберите пять уровней РСЧС:

а) объектовый;

б) производственный;

в) местный;

г) поселковый;

д) районный

е) территориальный;

ж) региональный;

з) республиканский;

и) федеральный.

Ответ: а; в; е; ж; и.

4. Комиссия по чрезвычайным ситуациям органа местного самоуправления является координирующим органом РСЧС на:

- а) региональном уровне;
- б) федеральном уровне;
- в) объектовым уровне;
- г) местном уровне;
- д) территориальном уровне.

Ответ: г.

5. Определите, что является рабочим органом комиссий по чрезвычайным ситуациям соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления:

- а) специально создаваемые штабы;
- б) органы управления (комитеты, управления, отделы) по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям;
- в) эвакуационные комиссии.

Ответ: б.

Тест №6 Тема: «Законодательные информативно-правовые акты Российской Федерации по обеспечению безопасности»

1. Выберите закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от чрезвычайных ситуаций:

- а) закон Российской Федерации «О безопасности»;
- б) Федеральный закон «Об обороне»;
- в) Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного техногенного характера»;
- г) Федеральный закон «О гражданской обороне».

Ответ: в.

2. Определите, какой закон закрепляет правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства:

- а) Федеральный закон «Об обороне»;
- б) Федеральный закон «О гражданской обороне»;
- в) Закон Российской Федерации «О безопасности».

Ответ: в.

3. Внимательно прочитайте и определите, какие из перечисленных принципов не являются основными принципами безопасности дорожного движения, определенными Федеральным законом «О безопасности дорожного движения»:

- а) приоритет общественного транспорта перед личным автотранспортом граждан, участвующих в дорожном движении;
- б) приоритет жизни и здоровья граждан, участвующих в дорожном движении, над экономическими результатами хозяйственной деятельности;
- в) приоритет ответственности государства за обеспечение безопасности дорожного движения над ответственностью граждан, участвующих в дорожном движении;

г) соблюдение интересов владельцев автотранспортных средств как главных участников дорожного движения;

д) соблюдение интересов граждан, общества и государства при обеспечении безопасности дорожного движения.

Ответ: а; г.

4. Федеральный закон «О гражданской обороне» определяет задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления:

а) при ведении военных действий;

б) в мирное время;

в) по решению органов местного самоуправления.

Ответ: а.

Темы рефератов, сообщений

47. Автономное выживание

48. Безопасность на железнодорожном транспорте

49. Действия населения при стихийных бедствиях и опасных природных явлениях

50. Дозиметрические приборы

51. Законодательство Российской Федерации о единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

52. Защита населения в чрезвычайных ситуациях

53. Ликвидация последствий стихийных бедствий, крупных аварий и катастроф

54. Пожарная безопасность

55. Порядок проведения мероприятий по дегазации, дезактивации и дезинфекции

56. Правила поведения и действия населения в очагах поражения

57. Принципы государственной политики в области безопасности человека

58. Принципы и средства электрической защиты

59. Причины катастроф

60. Средства индивидуальной защиты

61. Медицинская защита в чрезвычайных ситуациях

62. Оказание первой медицинской помощи

63. Оказание самопомощи и взаимопомощи при ранениях, переломах и ожогах

64. Первая медицинская помощь при бытовых и спортивных травмах

65. Первая помощь при повреждении электрическим током

66. Авария на Чернобыльской атомной электростанции

67. Атомные электростанции и их опасность

68. Бактериологическое оружие и защита от него. Сибирская язва

69. Виды стихийных бедствий и методы борьбы с ними

70. Оповещение о чрезвычайных ситуациях.

71. Взаимодействие человека и среды обитания.

72. Эволюция среды обитания, переход к техносфере.

73. История и перспективы развития науки о безопасности жизнедеятельности.

74. Основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности.
75. Здоровый образ жизни — основа укрепления и сохранения личного здоровья.
76. Факторы, способствующие укреплению здоровья.
77. Пути сохранения репродуктивного здоровья общества.
78. Вредные привычки и их профилактика.
79. Алкоголь и его влияние на здоровье человека.
80. Табачный дым и его составные части.
81. Пассивное курение и его влияние на здоровье.
82. Наркотики и их пагубное воздействие на организм человека.
83. Профилактика наркомании.
84. Профилактика инфекционных заболеваний.
85. Девиантное поведение: сущность, виды и механизм возникновения.
86. Негативные факторы производственной среды.
87. Техносфера как источник негативных факторов.
88. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.
89. Методы и средства защиты от опасностей технических систем и механизмов.
90. Классификация чрезвычайных ситуаций.
91. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания.
92. Характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа №1

Вариант 1

Тема 1. Безопасность и защита человека в опасных и чрезвычайных ситуациях

Вопрос №1. Правила безопасного поведения в местах с повышенной криминогенной опасностью на рынке, на стадионе, на вокзале и др.

Вопрос №2. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Виды наказаний, назначаемых несовершеннолетним.

Вариант 2

Вопрос №1. РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций.

Вопрос №2. Правила и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

Контрольная работа №2.

Тема: Государственная система обеспечения безопасности населения

Вариант №1.

Вопрос №1. Краткая характеристика наиболее вероятных для данной местности и района проживания чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

Вопрос №2. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени.

Вариант №2.

Вопрос №1. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ.

Вопрос №2. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника.

Задания для практической работы

Тема № 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

3. Изучение основных положений организации рационального питания и освоение методов его гигиенической оценки.
4. Изучение моделей поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.

Тема № 2. Государственная система обеспечения безопасности населения

5. Изучение и отработка моделей поведения в условиях вынужденной природной автономии.
6. Изучение и отработка моделей поведения в ЧС на транспорте.
7. Изучение первичных средств пожаротушения.
8. Изучение и использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени.

Тема № 3. Основы обороны государства и воинская обязанность

3. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции.
4. Особенности службы в армии, изучение и освоение методик проведения строевой подготовки.

Тема № 4. Основы медицинских знаний

3. Изучение и освоение основных приемов оказания первой помощи при кровотечениях.
4. Изучение и освоение основных способов искусственного дыхания.

Темы индивидуальных проектов.

21. Становление науки БЖД: история развития и теоретические основы
22. Человек в среде обитания как основной элемент БЖД
23. Опасность и безопасность – ключевые понятия науки БЖД
24. Понимание здорового образа жизни в современном обществе
25. Проблема отношения общества к алкоголю, табаку и наркотикам
26. Современные формы зависимости человека
27. Организация безопасной работы на персональных компьютерах и видеодисплейных терминалах
28. Землетрясение как ЧС природного характера
29. Пути предотвращения и ликвидация последствий наводнений
30. Торфяные пожары и их последствия воздействия на среду обитания человека
31. Бури, ураганы, смерчи и их разновидности, особенности места появления
32. Безопасность жизнедеятельности на транспорте

33. Аварийно химически опасные вещества (АХОВ)
34. Радиация как фактор воздействия на человека
35. Глобальные изменения окружающей среды
36. Чрезвычайные ситуации в условиях массового скопления людей
37. История развития оружия массового поражения
38. Общество и терроризм
39. Национальная безопасность страны в современных условиях
40. РСЧС и безопасность среды обитания человека

Учебная дисциплина:
СГЦ. 04 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Разработчик:
Лавриненко В.И.
Преподаватель кафедры
Теории и методики физического воспитания

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
СГЦ. 04 «Физическая культура»

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине⁴ |
|---|--------------------------------|--|
| <u>знать:</u> - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни; <u>уметь:</u> - использовать физкультурно- | ОК-8 | Темы рефератов, докладов, сообщений. Комплект тестовых заданий Комплект заданий для выполнения контрольных упражнений. Вопросы для собеседования Темы индивидуальных проектов. |

| | | |
|--|--|--|
| оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. | | |
|--|--|--|

Примерная тематика рефератов

53. Развитие физических качеств средствами футбола (на выбор обучающегося).
54. История развития футбола в России.
55. История развития футбола в регионе.
56. Методика судейства в футболе.
57. Техника игры вратаря.
58. Влияние футбола на развитие физических качеств обучающихся.
59. Влияние футбола на всестороннее развитие обучающихся.
60. Развитие физических качеств обучающихся средствами баскетбола (по выбору).
61. История развития баскетбола в России.
62. История развития баскетбола в регионе.
63. Методика судейства в баскетболе.
64. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в баскетбол.
65. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в баскетбол.
66. Влияние баскетбола на развитие физических качеств обучающихся.
67. Влияние баскетбола на всестороннее развитие личности.
68. Самоконтроль функционального состояния организма во время игры в баскетбол.
69. Варианты внеаудиторных занятий физической культурой.
70. Развитие физических качеств обучающихся средствами волейбола (по выбору).
71. История развития волейбола в России.
72. История развития волейбола в регионе.
73. Методика судейства в волейболе.
74. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в волейбол.
75. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в волейбол.
76. Влияние волейбола на развитие физических качеств обучающихся.
77. Влияние волейбола на всестороннее развитие личности.
78. Самоконтроль функционального состояния организма при игре в волейбол.
79. Развитие физических качеств средствами бадминтона (на выбор обучающегося).
80. Бадминтон как средство профилактики профессиональных заболеваний.
81. История развития бадминтона в России.
82. Методика судейства в бадминтоне.
83. Техника игры в бадминтон.
84. Влияние бадминтона на развитие физических качеств обучающихся.
85. Влияние бадминтона на всестороннее развитие обучающихся.
86. Развитие физических качеств средствами тенниса (на выбор обучающегося).
87. Влияние тенниса на развитие физических качеств обучающихся.

88. Влияние тенниса на всестороннее развитие обучающихся.
89. Развитие физических качеств обучающихся средствами хоккея (по выбору).
90. История развития хоккея в России.
91. История развития хоккея в регионе.
92. Методика судейства в хоккее.
93. Тактика защиты в игровых ситуациях при игре в хоккей.
94. Тактика нападения в игровых ситуациях при игре в хоккей.
95. Влияние хоккея на развитие физических качеств обучающихся
96. Влияние хоккея на всестороннее развитие личности.
97. Самоконтроль функционального состояния организма при игре в хоккей.
98. История возникновения лапты.
99. Обучение тактике игры лапта.
100. Лапта и ее разновидности.
101. Развитие физических качеств средствами плавания (на выбор обучающегося).
102. История развития плавания в России.
103. Влияние плавания на развитие физических качеств обучающихся.
104. Влияние плавания на всестороннее развитие обучающихся.

Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура/Адаптивная физическая культура»

1. Какой вид легкой атлетики может быть «гладким», «с препятствиями», «эстафетным», «по пересеченной местности»?
 - А. бег**
 - Б. прыжки в длину
 - В. прыжки в высоту
 - Г. метание молота
2. СПРИНТ – это...?
 - А. судья на старте
 - Б. бег на короткие дистанции**
 - В. бег на длинные дистанции
 - Г. метание мяча
3. Что нужно делать после завершения бега на длинную дистанцию?
 - А. лечь отдохнуть
 - Б. перейти на ходьбу до восстановления дыхания**
 - В. выпить как можно больше воды
 - Г. плотно поесть
4. Назовите фазы прыжка в длину с разбега:
 - А. разбег, отталкивание, полет, приземление**
 - Б. толчок, подпрыгивание, полет, приземление
 - В. разбег, подпрыгивание, приземление
 - Г. разбег, толчок, приземление
5. Назовите фазы прыжка в высоту:

- А. разбег, отталкивание, перелет через планку, приземление
 - Б. разбег, подготовка к отталкиванию, отталкивание, переход через планку, приземление**
 - В. пробежка, толчок, перепрыгивание через планку, падение на маты
 - Г. разбег, апробация прыжка, отталкивание, приземление
6. Какое из данных утверждений НЕ относится к правилам техники безопасности при занятиях легкой атлетикой и является НЕВЕРНЫМ?
- А. при плохом самочувствии необходимо прекратить занятия и сообщить об этом преподавателю
 - Б. снаряд для метания необходимо передавать друг другу броском.**
 - В. во избежание столкновений при беге исключить резко стопорящую остановку.
 - Г. после занятий снять спортивный костюм и спортивную обувь, принять душ или
 - Д. тщательно вымыть лицо и руки с мылом.
7. Движения «змейкой» относят к:
- А. строевым передвижениям**
 - Б. строевым перестроениям
 - В. строевым приемам
 - Г. смыканиям.
8. Упражнения художественной гимнастики – это:
- А. упражнения без предметов
 - Б. упражнения на снарядах
 - В. без предметов и с предметами**
 - Г. прикладные упражнения.
9. Средства в гимнастике – это:
- А. строевые упражнения**
 - Б. ОРУ**
 - В. прыжки**
 - Г. прикладные упражнения**
10. Перестроение уступом относится к:
- А. строевым перестроениям**
 - Б. строевым передвижениям
 - В. строевым приемам
 - Г. размыканиям
11. Движения по кругу относят к:
- А. строевым передвижениям**
 - Б. строевым перестроениям
 - В. строевым приемам
 - Г. смыканиям
12. Акробатические упражнения – это:
- А. упражнения с лентой
 - Б. упражнения на перекладине
 - В. прыжки и упражнения в балансировании**
 - Г. эстафеты

13. Укажите количество игроков футбольной команды, одновременно находящихся на площадке?

- А. 8
- Б. 10
- В. **11**
- Г. 9

14. Какова ширина футбольных ворот?

- А. 7м 30см
- Б. **7м 32см**
- В. 7м 35см
- Г. 7м 38см

15. С какого расстояния пробивается «пенальти» в футболе?

- А. 9 м
- Б. 10 м
- В. **11 м**
- Г. 12 м

16. Что означает «желтая карточка» в футболе?

- А. замечание
- Б. **предупреждение**
- В. выговор
- Г. удаление

17. Какой удар по мячу считается самым точным в футболе?

- А. серединой подъема
- Б. внутренней частью подъема
- В. внешней частью подъема
- Г. **внутренней стороной стопы**

18. Какой из этих терминов обозначает в футболе нападающего?

- А. **форвард**
- Б. голкипер
- В. стоппер
- Г. хавбек

19. На какой высоте находится баскетбольное кольцо(корзина)?

- А. **305 см.**
- Б. 260 см.
- В. 310 см.
- Г. 300 см.

20. Сколько времени может владеть команда мячом, до того как произвести бросок по кольцу?

- А. 30 сек.
- Б. **24 сек.**
- В. 20 сек.

21. Сколько шагов можно делать после ведения мяча?

- А. 3 шага

- Б. **2 шага**
В. 1 шаг
22. Сколько времени команда может владеть мячом на своей стороне площадки?
А. 10 сек.
Б. **8 сек.**
В. 24 сек.
23. В каких вариантах может выполняться верхняя прямая подача?
А. только без вращения мяча
Б. только с вращением мяча
В. **с вращением и без вращения мяча**
24. Разбег при прямом нападающем ударе...
А. не выполняется
Б. **выполняется с 2-3 шагов**
В. выполняется с 4-5 шагов
25. Нижний прием подачи используется для:
А. приема подачи
Б. защитных действий в поле
В. вынужденного паса
Г. вынужденного направления мяча на сторону противника
Д. **все ответы верны**
26. Выберите **2 верных** ответа. При **верхнем** приеме подачи ошибкой **НЕ** является:
А. прием и отработка мяча ладонями
Б. **присутствие работы ногами**
В. **пас ото лба, а не от груди**
Г. локти и предплечья расположены параллельно
27. В приеме мяча в волейболе **НЕ** участвует:
А. **первый темп**
Б. либеро
В. диагональный
Г. игроки второго темпа
28. Какая высота сетки в бадминтоне?
А. 180 см
Б. **155 см**
В. 128 см
6. Как называется «мячик» для бадминтона?
А. **Волан**
Б. Теннисный мячик
В. Шарик
7. Как должен подающий наносить удар ракеткой
А. Сверху-вниз
Б. Снизу-вверх
В. На уровне пояса
8. С какого поля подаются чётные цифры счёта, подающего?

- А. С правого
 Б. С левого
 В. С передней зоны
9. Есть ли вторая попытка при подаче у бадминтониста?
 А. Есть
Б. Нет
 В. Есть, если промахнулся по волану
10. Основные физические качества бадминтониста?
А. Выносливость
 Б. Гибкость
 В. Оба качества

Часть 2. Определите соответствие
Вариант 1.

| № п/п | Задание |
|----------|--|
| 1 | <p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p><i>Физическая культура - это</i></p> <p>1) использование физических упражнений для отдыха и восстановления работоспособности после трудовой или учебной деятельности;</p> <p>2) часть общей культуры, направленная на физическое совершенствование, сохранение и укрепление здоровья человека в процессе осознанной двигательной активности;</p> <p>3) использование физических упражнений для восстановления после перенесенных заболеваний и травм.</p> <p>4) образовательный урок в школе или колледже.</p> |
| 2 | <p>Дополните</p> <p><i>Расшифруйте аббревиатуру ВФСК ГТО _____</i></p> <p>Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»</p> |
| 3 | <p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p><i>Здоровье – это (по определению ВОЗ):</i></p> <p>1) полное физическое и психическое благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.</p> <p>2) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.</p> <p>3) отсутствие болезней или физических дефектов.</p> |
| 5 | <p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p><i>Применение физических упражнений в режиме трудового дня называется:</i></p> <p>1) рекреативной гимнастикой;</p> <p>2) производственной гимнастикой;</p> <p>3) лечебной гимнастикой;</p> <p>4) гигиенической гимнастикой;</p> <p>5) оздоровительной гимнастикой</p> |

| | |
|-----|--|
| 6 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Способы регулирования физической нагрузки при проведении самостоятельных занятий:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чередование нагрузки и отдыха; 2) выполнение физических упражнений до «отказа»; 3) изменение интенсивности выполнения упражнений; 4) несоблюдение техники безопасности |
| 7 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Основными ошибками в питании современного человека являются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) высокая калорийность продуктов; 2) большое количество рафинированных продуктов; 3) соблюдение режима питания; 4) недостаточное потребление фруктов и овощей; 5) потребление продуктов с высоким содержанием веществ с индексом Е. |
| 8 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>К компонентам здорового образа жизни не относится:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ежедневная двигательная активность; 2) закаливание; 3) наличие вредных привычек 4) соблюдение режима труда и отдыха 5) рациональное питание; 6) гиподинамия |
| 9 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Укажите опасные заболевания, возникающие при употреблении табачных изделий:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) заболевания пищеварительной системы; 2) сердечно-сосудистые заболевания; 3) заболевания опорно-двигательного аппарата; 4) заболевания органов дыхания 5) физическая и психическая зависимость |
| 10 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Какие упражнения не рекомендуются студентам после экзамена:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спортивные игры, единоборства; 2) умеренные циклические упражнения (бег, езда на велосипеде, ходьба на лыжах); 3) упражнения высокой интенсивности; 4) все вышеперечисленное |
| 11. | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Оздоровительное воздействие физических упражнений проявляется в том, что:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышаются адаптационные возможности организма; |

| | |
|---|--|
| | 2) наступает физическое переутомление; 3) снижаются функциональные возможности сердечно-сосудистой системы; 4) улучшается функция внешнего дыхания. |
| 12 | Дополните <i>Физическая подготовка, обеспечивающая необходимый уровень развития физических качеств для выполнения трудовой деятельности, называется _____:</i> Профессионально-прикладная |
| 13 | Выберите один правильный вариант ответа <i>Оценка реакции организма на нагрузки при занятиях физической культурой определяется с помощью:</i> 1) антропометрических показателей; 2) пульсометрии; 3) динамометрии; 4) спирометрии. |
| 14 | Дополните <i>Документ, который заполняют студенты для оценки своего самочувствия, называется _____</i> дневником самоконтроля |
| 15 Определите соответствие (физические качества) | |
| А. Для развития силовых способностей рекомендуются | 1. Единоборства (каратэ, дзюдо, самбо), спортивные и подвижные игры |
| Б. Для развития способности к выносливости рекомендуются | 2. Стретчинг |
| В. Для развития координационных способностей | 3. Упражнения с отягощением: (гантелями, набивными мячами и т.п.), на тренажерах |
| Г. Для развития гибкости рекомендуются | 4. Циклические упражнения: бег, ходьба, езда на велосипеде, ходьба на лыжах, плавание. |
| А-3, Б-4 В-1, Г-2 | |
| 16 Определите соответствие (физкультурно-оздоровительные системы) | |
| А. Система физических упражнений, направленная на одновременное укрепление, растягивание, тонизирование мышц, первоначально используемая для реабилитации после травм | 1. Йога |
| Б. Система физических упражнений, направленных на развитие силовых способностей | 2. Пилатес |
| В. Система физических упражнений высокой интенсивности, разделенных интервалами отдыха на несколько частей и выполняемая на протяжении нескольких раундов | 3.Стретчинг |

| | |
|--|--|
| Г. Система физических упражнений, предполагающая выполнение упражнений преимущественно статического характера, направленных на физическое и духовное совершенствование | 4. Атлетическая гимнастика |
| Д. Система физических упражнений, направленная на растягивание мышц А- 2, Б-4, В- 5, Г-1 Д- 3 | 5. Табата |
| Определите соответствие (физические качества) | |
| А. Для развития силовых способностей рекомендуются | 1. Единоборства (каратэ, дзюдо, самбо), спортивные и подвижные игры |
| Б. Для развития способности к выносливости рекомендуются | 2. Стретчинг |
| В. Для развития координационных способностей | 3. Упражнения с отягощением: (гантелями, набивными мячами и т.п.), на тренажерах |
| Г. Для развития гибкости рекомендуются А-3, Б-4 В-1, Г-2 | 4. Циклические упражнения: бег, ходьба, езда на велосипеде, ходьба на лыжах, плавание. |

Вариант 2

| № п/п | Задание |
|----------|---|
| 1 | <p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p><i>Физическое воспитание – это:</i></p> <p>1) тренировочный процесс, направленный на морфологическое и функциональное совершенствование организма человека, повышение уровня физических качеств, формирование и развитие двигательных навыков, сохранение и укрепление здоровья.</p> <p>2) педагогический процесс, направленный на морфологическое и функциональное совершенствование организма человека, повышение уровня физических качеств, формирование и развитие двигательных навыков, сохранение и укрепление здоровья.</p> <p>3) образовательный процесс, направленный на морфологическое и функциональное совершенствование организма человека, повышение уровня физических качеств, формирование и развитие двигательных навыков, сохранение и укрепление здоровья.</p> |
| 2 | <p>Выберите один правильный вариант ответа</p> <p><i>Цели внедрения ВФСГ ГТО:</i></p> <p>1) сохранение и укрепление здоровья нации;</p> |

| | |
|----|--|
| | 2) развитие массового спорта; 3) развитие массового спорта и оздоровление нации; 4) профилактика вредных привычек. |
| 3 | Дополните <i>Наука о здоровом образе жизни называется _____</i> валеологией |
| 4 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Факторы, отрицательно влияющие на здоровье человека:</i> 1) гиподинамия; 2) рациональное питание; 3) стрессы; 4) проживание в крупных мегаполисах; 5) систематические физические нагрузки. |
| 5. | Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Факторами риска заболеваний сердечно-сосудистой системы не являются:</i> 1) употребление большого количества соленой пищи; 2) отказ от употребления алкоголя; 3) табакокурение; 4) умеренные физические нагрузки; 5) избыточный вес. |
| 6 | Выберите один правильный вариант ответа. <i>Физическое здоровье человека – это:</i> 1) естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем, но не обеспечивающее адаптацию к факторам внешней среды; 2) естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем и обеспечивающее адаптацию к факторам внешней среды. |
| 7 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Рациональное питание не должно:</i> 1) восполнять энергетические затраты организма; 2) вызывать ожирение; 3) обеспечивать витаминами и микроэлементами; 4) вызывать интоксикацию организма. |
| 8 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Культура здорового и безопасного образа жизни как система складывается из основных взаимосвязанных элементов:</i> 1) культуры питания; 2) культуры движения; 3) культуры безопасного поведения; 4) культуры эмоций; 5) культуры труда и отдыха. 6) культуры опасного поведения |

| | |
|-----------------|---|
| | 7) все вышеперечисленное. |
| 9. | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Укажите последствия воздействия употребления наркотиков на организм человека:</i></p> <p>1) оздоровительное воздействие на работу внутренних органов и систем; 2) ВИЧ/СПИД; 3) физическая и психологическая зависимость; 4) нарушение работы всех внутренних органов и систем.</p> |
| 10 | <p>Дополните <i>Двигательная рекреация – это _____</i> отдых, восстановление с использованием средств физической культуры после различных видов деятельности (или активный отдых)</p> |
| 11 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Физические упражнения влияют на:</i></p> <p>1) улучшение состояния сердечно-сосудистой системы; 2) снижение уровня развития физических качеств; 3) повышение умственной работоспособности; 4) улучшение состояние дыхательной системы; 5) снижение работоспособности сердечно-сосудистой системы</p> |
| 12 | <p>Дополните <i>Профессионально-прикладная физическая подготовка - это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной _____ деятельности.</i> Профессиональной (или трудовой)</p> |
| 13 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа <i>Для оценки состояния дыхательной системы используются</i></p> <p>1) антропометрические показатели; 2) пульсометрия; 3) динамометрия; 4) проба Штанге</p> |
| 14 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа <i>Внешние признаки утомления для контроля переносимости физических нагрузок:</i></p> <p>1) покраснение кожных покровов; 2) повышение частоты сердечных сокращений; 3) повышение частоты дыхания; 4) «синюшность» носогубного треугольника 5) нарушение координации движений</p> |
| 15 | Определите соответствие (физические качества) |
| А. Сила | 1. Способность выполнять физические упражнения с наибольшей амплитудой движения |
| Б. Выносливость | 2. Точно, быстро, рационально выполнять двигательные |

| | |
|--|---|
| | действия в изменяющейся ситуации. |
| В. Координационные способности | 3. Способность длительное время выполнять работу на высоком уровне без снижения её эффективности |
| Г. Гибкость | 4. Способность преодолевать внешнее напряжение или противостоять ему за счет мышечных усилий (напряжений) |
| А- 4, Б-3, В-2, Г- 1 | |
| 16 Определите соответствие (физкультурно-оздоровительные системы) | |
| А. Система физических упражнений, выполняемых на улице, с использованием специального спортивного оборудования | 1.Йога |
| Б. Система физических упражнений, выполняемых в водной среде как со специальным оборудованием, так и без него. | 2.Дыхательная гимнастика |
| В. Система физических упражнений, направленная на предупреждение гипоксии | 3.Стрейтчинг |
| Г. Система физических упражнений, направленная на растягивание мышц | 4.Аквааэробика |
| Д. Система физических упражнений, предполагающая выполнение упражнений статического и динамического характера, направленных на физическое и духовное совершенствование | 1. Воркаут |
| А-5, Б-4 В-2, Г- 3, Д-1 | |

Вариант 3

| № п/п | Задание |
|----------|---|
| 1 | <p>Выберите один правильный вариант ответа</p> <p><i>К основным задачам физического воспитания относятся:</i></p> <p>1) оздоровительные, воспитательные, коррекционные;</p> <p>2) оздоровительные, образовательные, воспитательные;</p> <p>3) развивающие, оздоровительные, профилактические</p> |
| 2 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов</p> <p><i>В физкультурно-спортивный комплекс ГТО не входят следующие испытания</i></p> <p>1) челночный и обычный бег;</p> <p>2) дартс;</p> <p>3) самооборона без оружия;</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>4) прыжки в длину с места и с разбега;</p> <p>5) стрельба из пневматической винтовки или электронного оружия сидя и стоя;</p> <p>6) стрельба из лука</p> |
| 3 | <p>Дополните</p> <p><i>Здоровый образ жизни – это _____</i></p> <p>образ жизни, направленный на сохранение и укрепление здоровья</p> |
| 4 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов.</p> <p><i>Производственная физическая культура используется с целью:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) развития профессионально-значимых физических и психических качеств; 2) снижения воздействия факторов риска трудовой деятельности для здоровья; 3) восстановления после полученных травм на производстве. 4) повышения работоспособности |
| 5 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответа.</p> <p><i>Человек не ведет здоровый образ жизни, если:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) положительно и результативно снижает или устраняет воздействие факторов риска; 2) рационально организывает и распределяет свое свободное время с обязательным использованием средств и методов активного отдыха; 3) занимается физической культурой и имеет вредные привычки; 4) систематически занимается физической культурой; 5) имеет компьютерную зависимость |
| 6 | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов.</p> <p><i>Основные условия организации и проведения безопасных занятий по физической культуре:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выполнение высокоинтенсивных упражнений; 2) контроль за переносимостью физической нагрузки; 3) несоблюдение техники безопасности; 4) применение исправного спортивного инвентаря и оборудования |
| 7. | <p>Выберите один или несколько правильных вариантов ответов.</p> <p><i>Применение самоконтроля на занятиях физической культурой необходимо:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для коррекции физической нагрузки; 2) для профилактики вредных привычек; 3) для оценки воздействия физических упражнений на организм; 4) все вышеперечисленное |
| 8 | <p>Дополните предложение:</p> <p>Культура здоровья и безопасного образа жизни - это _____</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | часть общей культуры человека, направленная на сохранение и укрепление своего здоровья и обеспечение безопасного поведения в повседневной жизни. | |
| 9 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответов. <i>Рациональное питание при занятиях физической культурой должно:</i> 1) восполнять энергетические затраты организма; 2) вызывать ожирение; 3) обеспечивать витаминами и микроэлементами; 4) вызывать интоксикацию организма. | |
| 10 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Укажите отрицательные последствия воздействия употребления алкоголя на организм человека:</i> 1) риск возникновения инфарктов миокарда; 2) оздоровительное воздействие на организм 3) разрушение клеток мозга; 4) физическая и психологическая зависимость | |
| 11 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Двигательная рекреация на производстве представлена в следующих формах:</i> 1) утренняя гимнастика; 2) физкультурные паузы; 3) оздоровительный бег; 4) физкультурные минутки | |
| 12. | Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>При подборе физических упражнений в первую очередь нужно учитывать:</i> 1) личные предпочтения; 2) состояние здоровья; 3) состояние функциональных систем; 4) климато-географические условия для занятий; 5) все вышеперечисленное. | |
| 13 | Дополните Средствами профессионально-прикладной физической подготовки являются _____ упражнения специальные | |
| 14 | Выберите один или несколько правильных вариантов ответа. <i>Перечислите антропометрические показатели:</i> 1) спирометрия 2) пульсометрия 3) динамометрия; 4) проба Штанге 5) измерение окружности грудной клетки | |
| 15. Определите соответствие (физические способности) | | |
| А. Развитие силы зависит от | | 1. Способности головного мозга быстро перерабатывать поступающую информацию |

| | |
|---|--|
| Б. Развитие выносливости зависит от | 2. Подвижности суставов и эластичности мышечно-связочного аппарата |
| В. Координационные способности зависят от | 3. Содержания тестостерона |
| Г. Гибкость зависит от А-3, Б-4 В-1, Г-2 | 4. Функционального состояния сердечно-сосудистой и дыхательной системы |
| 16. Определите соответствие (физкультурно-оздоровительные системы) | |
| А. Система физических упражнений, направленная на повышение подвижности в суставах | 1. Антистрессовая пластическая гимнастика |
| Б. Система статических физических упражнений, направленных на сокращение и растяжение мышц, разработанная американкой Кэлламан Пинкни | 2. Суставная гимнастика |
| В. Система физических упражнений, выполняемых в водной среде как со специальным оборудованием, так и без него. | 3. Калланетика |
| Г. Система физических упражнений, направленная на расслабление и снятие психоэмоционального напряжения | 4. Кроссфит |
| Д. Система физических упражнений, включающая высокоинтенсивные и силовые тренировки А- 2, Б – 3, В-5, Г – 1, Д- 4 | 5. Аквааэробика |

Контрольные упражнения

Выполнение контрольных упражнений осуществляется в заключительной части учебного занятия индивидуально или группами (в зависимости от темы занятия) и оценивается преподавателем в соответствии с критериями.

Гимнастика

9. Построение группы в одну шеренгу; в колонну по одному (используя условные точки зала).
10. Строевые приемы: команды «РАВНЯЙСЬ!», «СМИРНО!», «ОТСТАВИТЬ!», «ВОЛЬНО!», «РАЗойДИСЬ!».
11. Виды расчетов.
12. Перестроение из одной шеренги по расчету уступом и обратно.

13. Из основной стойки шагом вперед равновесие на левой (правой), руки в стороны (держать 3 с).

Выпрямляясь, шаг вперед, руки вверх – махом одной, толчком другой стойка на руках (обозначить).

Встать в стойку руки вверх – упор присев.

Силой стойка на голове и руках (держать 3 с) – упор присев.

Кувырок вперед в сед – дугами наружу руки вверх, наклон (руками коснуться носок).

Кувырок назад в группировке в упор присев – перекатом назад, стойка на лопатках (держать 3 с) – перекатом вперед, упор присев – встать, руки в стороны.

Шаг вперед – толчком двух прыжков в группировке – шаг вперед – толчком двух прыжков согнувшись ноги врозь (руками коснуться носок).

Махом одной, толчком другой два переворота в сторону (2 «колеса») в стойку ноги врозь, руки в стороны.

Приставляя левую (правую) – прыжок вверх с поворотом на 360°.

14. Баскетбол

Перечень контрольных упражнений:

челночный бег с ведением мяча,

атаки кольца,

подбор мяча,

передача мяча игроку,

имитация тактического взаимодействия игроков

15. Волейбол

Перечень контрольных упражнений:

броски набивного мяча способом «двумя руками сверху»;

замах и имитация ударного движения по подвешенному мячу;

подача мяча на расстояние 8-10 метров;

верхней прямой подачи мяча через сетку.

16. Бадминтон

Перечень контрольных упражнений:

- выполнение высоко-далекого удара (20 раз);

- выполнение высоко-далекой подачи по 5 ударов по диагонали;

- выполнение короткой подачи открытой стороной ракетки, по 5 ударов по диагонали;

- выполнение атакующего удара «смеш» 10 ударов.

9. Футбол

Перечень контрольных упражнений:

– удар носком по мячу;

– удар внутренней частью подъема;

– удар внешней частью подъема;

– остановка мяча внутренней стороной стопы;

– остановка мяча внутренней стороной стопы в прыжке

— остановка мяча подошвой.

10. Лёгкая атлетика

Перечень контрольных нормативов:

| № | Нормативы | юноши | | | девушки | | |
|----|--------------------------------------|-------------|------|------|-------------|------|------|
| | | «5» | «4» | «3» | «5» | «4» | «3» |
| 1. | Бег 60 м. (сек.) | 8,4 | 8,8 | 9,2 | 9,7 | 10,0 | 10,5 |
| 2. | Бег 100м. (сек.) | 14,0 | 14,5 | 15,0 | 16,0 | 17,0 | 17,5 |
| 3. | Бег 200 м. (сек.) | 30 | 32 | 35 | 36 | 38 | 41 |
| 4. | Бег 2000 м. 3000 м. (мин. сек.) | 13.3 | 14.3 | 15.3 | 10.0 | 11.0 | 12.0 |
| 5. | Кросс 500 м. (мин. сек.) | 1.30 | 1.35 | 1.45 | 1.45 | 1.50 | 2.00 |
| 6. | Кросс 1000 м. (мин. сек.) | 3.36 | 3.50 | 4.00 | 4.23 | 4.40 | 4.30 |
| 7. | Шестиминутный бег (М.) | 1500 | 1450 | 1350 | 1250 | 1200 | 1100 |
| 8. | Челночный бег 4х9 м. (сек.) | 9,2 | 9,8 | 10,4 | 10,4 | 11,0 | 11,6 |
| 9. | Прыжок в длину с места (см.) | 230 | 215 | 210 | 185 | 175 | 165 |
| 10 | Прыжок в длину с разбега (см) | 440 | 410 | 380 | 380 | 350 | 320 |
| 11 | Прыжок в высоту с разбега | 135 | 130 | 120 | 115 | 110 | 100 |
| 12 | Тройной прыжок с места (см.) | 680 | 650 | 630 | 540 | 520 | 480 |
| 13 | Прыжки со скакалкой (раз в 1 минуту) | 140 | 125 | 110 | 150 | 135 | 120 |
| 14 | Метание гранаты 700 гр. 500 гр.(м.) | 38 | 32 | 26 | 22 | 19 | 16 |
| 15 | Челночный бег 10 x10м.(сек) | 27 | 28 | 30 | | | |

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится с использованием нормативов ФВСК «Готов к труду и обороне», соответствующих уровню «Бронза».

| N п/п | Испытания (тесты) | Нормативы | |
|-------|----------------------------|-----------|---------|
| | | Юноши | Девушки |
| 1. | Бег на 30 м (с) | 4,9 | 5,7 |
| | или бег на 60 м (с) | 8,8 | 10,5 |
| | или бег на 100 м (с) | 14,6 | 17,6 |
| 2. | Бег на 2000 м (мин, с) | - | 12.00 |
| | или бег на 3000 м (мин, с) | 15.00 | - |

| | | | |
|---|--|-------|-------|
| 3. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 9 | - |
| | или подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз) | - | 11 |
| | или рывок гири 16 кг (количество раз) | 15 | - |
| | или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз) | 27 | 9 |
| 4. | Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см) | +6 | +7 |
| Испытания (тесты) по выбору | | | |
| 5. | Челночный бег 3x10 м (с) | 7,9 | 8,9 |
| 6. | Прыжок в длину с разбега (см) | 375 | 285 |
| | или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 195 | 160 |
| 7. | Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин) | 36 | 33 |
| 8. | Метание спортивного снаряда: весом 700 г (м) | 27 | - |
| | весом 500 г (м) | - | 13 |
| 9. | Бег на лыжах на 3 км (мин, с) | - | 20.00 |
| | Бег на лыжах на 5 км (мин, с) | 27.30 | - |
| | или кросс на 3 км (бег по пересечённой местности) (мин, с) | - | 19.00 |
| | или кросс на 5 км (бег по пересечённой местности) (мин, с) | 26.30 | - |
| 10. | Плавание на 50 м (мин, с) | 1.15 | 1.28 |
| 11. | Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом | 15 | 15 |
| | или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом, либо «электронного оружия» | 18 | 18 |
| 12. | Самозащита без оружия (очки) | 15-20 | 15-20 |
| 13. | Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяжённость не менее, км) | 10 | 10 |
| Количество испытаний (тестов) в возрастной группе | | 13 | 13 |
| Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) | | 7 | 7 |

Оценка «**Отлично**» ставится, если обучающийся выполнил нормативы не менее 7 испытаний (тестов);

оценка «**хорошо**» ставится при выполнении 5-6 испытаний;

оценка «удовлетворительно» - при выполнении 3-4 испытаний;
оценка «неудовлетворительно» - менее 3 испытаний.

Контрольные вопросы со свободным ответом

1. Когда впервые в истории человечества Олимпийские игры состоялись?
2. Что такое фальстарт?
3. Сколько фальстартов без дисквалификации спортсмена допустимо в забеге?
4. Кто во время эстафетного бега должен поднять эстафетную палочку, если она упала в момент передачи?
5. Методические особенности гимнастики?
6. Что называется вольные упражнения в гимнастике?
7. Какие прикладные задачи, решаются в гимнастике?
8. Что называют «общеразвивающие упражнения»?
9. Назовите метод обучения ОРУ, при котором преподаватель показывает на каждый счет движения
10. Какой командой завершается упражнение?
11. Каким образом целесообразней располагаться преподавателю к занимающимся?
12. Каким образом следуют движения в комплексе ОРУ поточным способом?
13. Как правильно вести подсчет ОРУ?
14. Назовите метод обучения ОРУ, при котором преподаватель совмещает показ и рассказ движения?
15. Назовите метод обучения ОРУ, при котором преподаватель называет движение и подает команду «Делай – РАЗ!»:
16. Что означает «красная карточка» в футболе?
17. Что означает слово «аут» в игровых видах спорта?
18. Продолжительность игры в баскетбол?
19. Сколько очков даётся за забитый мяч со штрафной линии?
20. Сколько времени даётся игроку на выбрасывание мяча в баскетболе?
21. Что относится к объективным критериям самоконтроля?
22. Назовите основные факторы риска в образе жизни людей
23. Что снижает вероятность травм при занятиях физическими упражнениями?
24. Что должен делать учащийся при получении травмы или ухудшении самочувствия на уроке?
25. Какое физическое качество проверяют тестом «челночный бег 3 по 10м»?
26. Что такое активный отдых?
27. Что такое ЗОЖ?
28. С какой целью планируется режим дня?
29. Что такое личная гигиена?
30. Занятия спортом как средство развития профессионально важных жизненных качеств
31. Мой любимый вид спорта и его значение для моего развития
32. Физическая культура в моей семье
33. Что является основой здорового образа и стиля жизни?

34. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья
35. Утренняя гигиеническая гимнастика и ее значение.
36. Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями в режиме дня
37. Что такое утомление и переутомление?
38. Назовите неблагоприятные факторы учебного труда.
39. Профилактика плоскостопия и формирование рациональной осанки у студентов на уроке гимнастики.
40. Как избежать травм при занятиях атлетической гимнастикой?
41. Влияние вредных привычек (алкоголя, табакокурения, наркотиков) на организм человека.
42. Назовите любые упражнения для развития гибкости
43. Назовите любые упражнения для развития ловкости
44. Назовите любые упражнения для развития быстроты
45. Назовите любые упражнения для развития силы
46. Назовите обязательные виды двигательных тестов ГТО для вашей ступени
47. Назовите дополнительные виды двигательных тестов ГТО для вашей ступени

СГЦ.05 Основы финансовой грамотности

Разработчик:

Пищулин В.Н., к.п.н., доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечае-

ва

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

4. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине СГЦ.05 Основы финансовой грамотности

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|---|--|
| <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессио- | <p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> | <p>Темы рефератов.</p> <p>Задания для контрольной работы</p> <p>Вопросы для зачета с оценкой</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>нальной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентовать бизнес-идею определять источники финансирования. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты | | |
|---|--|--|

5. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГЦ.05 Основы финансовой грамотности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Структура национальной экономики.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
3. Производственная и организационная структура предприятия.
4. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия.
5. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.
6. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
7. Основной капитал, имущество предприятия, его оценка.
8. Производственная программа и мощность.
- 9.оборотные средства.
- 10.Рынок труда и трудовые отношения на предприятии.
- 11.Организация, нормирование на предприятии.
- 12.Инновационная и инвестиционная политика на предприятии.

13. Качество и конкурентоспособность продукции.
14. Издержки производства и себестоимость продукции.
15. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и составление баланса.
16. Сущность и виды процентных ставок.
17. Нарращение и дисконтирование по простым ссудным процентам.
18. Дисконтирование и учет по простым учетным ставкам.
19. Нарращение и дисконтирование по схемам сложных ссудных процентов.
20. Сложные учетные ставки.
21. Эквивалентность процентных ставок различного типа.
22. Учет инфляции в финансовых и коммерческих расчетах.
23. Понятие и виды финансовых рент.
24. Нарращенная сумма постоянных финансовых рент.
25. Современные величины постоянных дискретных рент.
26. Расходы по обслуживанию долга, или срочные уплаты.
27. Погашение долга равными суммами.
28. Погашение долга равными срочными платежами.
29. Погашение долга переменными срочными платежами.
30. Погашение долга единовременным платежом.
31. Нарращение и выплата процентов в потребительском кредите.
32. Погашение задолженности частями.
33. Контур финансовой операции.
34. Конверсия валюты и наращение процентов.

6. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине СГЦ.05 Основы финансовой грамотности

Комплект заданий для тестирования

Вариант 1.

1. Виды процентных ставок в зависимости от исходной базы:

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| а) постоянная, сложная, | в) простая, сложная; |
| б) простая, переменная; | г) постоянная, переменная. |

2. Чем меньше процентная ставка, тем:

- а) выше современная величина;
- б) ниже современная величина;
- в) на современную величину это не оказывает влияния.

3. Проценты начисляются на одну и ту же величину капитала при:

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| а) сложных процентах; | в) простых процентах; |
| б) простых и сложных процентах; | г) все ответы верны. |

4. Для лиц, осуществляющих вклад на срок менее года:

- а) более выгодной является схема простых процентов;
б) более выгодной является схема сложных процентов;
в) обе схемы дают одинаковый результат.

5. Процентная ставка рассчитывается:

- а) отношением дохода к величине капитала;
б) отношением капитала к величине дохода;
в) отношением дохода к периоду сделки;
г) отношением периода сделки к доходу.

6. Нарощенная сумма сложных процентов при использовании учетной ставки рассчитывается:

$$\text{a) } S = \frac{P}{(1 - d_c)^n};$$

$$\text{B) } S = P/(1 + d)^n$$

6) $S = P(1-d)^n$;

$$\Gamma) S = P(1 + ni).$$

7. Какая из формул верно определяет сложную ставку?

$$\text{a) } i_c = \sqrt[n]{\frac{S}{P}} - 1 \quad \text{б) } i_c = \sqrt[n]{\frac{P}{S}} - 1 \quad \text{в) } i_c = \sqrt[n]{\frac{S}{P}} - 1; \quad \text{г) } i_c = 1 - \sqrt[n]{\frac{S}{P}}$$

$$\text{B) } i_c = \sqrt{\frac{S}{P}} - 1;$$

$$\Gamma) \quad i_c = 1 - \sqrt[n]{\frac{S}{P}}$$

8. Формула Фишера определяет:

- а) реальную доходность операции, учитывающую инфляцию;
б) банковскую ставку, учитывающую инфляцию;
в) темп инфляции;
г) эквивалентную сложную ставку.

9. При декурсивном способе начисления процентов:

- а) проценты начисляются в середине каждого интервала начисления;
б) проценты начисляются в начале каждого интервала начисления;
в) проценты начисляются в конце каждого интервала начисления.

10. При антисипативном способе начисления процентов

- а) сумма процентных денег определяется исходя из первоначальной суммы
б) сумма процентных денег определяется исходя из наращенной суммы;
в) оба ответа неверны.

11. $I = P_{in}$ это формула:

- а) наращенная по простой ссудной ставке;
 б) дисконтирования по простой ссудной ставке;
 в) наращенная по простой учетной ставке;
 г) дисконтирования по простой учетной ставке.

12. Множитель наращения при простой учетной ставке определяется по формуле:

a) $k_v = 1/(1-d_c)^n$;

B) $k_v = 1/(1 - n_d)$

$$6) k_v = P(1-d)^n;$$

$$\Gamma) \mathbf{k}_v = (1 + \mathbf{n}i).$$

13. Темп инфляции составляет 1,2% в месяц. Годовой ее уровень будет равен:

- а) 15,4%; б) 14,4%; в) 13,2%.

14. Ссуда в размере 25000 руб. выдана на 5 лет по простой ставке процентов 21% годовых. Наращенная сумма составит:

- a) 64844; б) 51250; в) 26250.

15. Большую наращенную сумму дают:

- а) простые проценты,
- б) сложные с начислением процентов один раз в конце года;
- в) сложные с начислением процентов 6 раз в году.

16. Поток платежей - это:

- а) рост инвестированного капитала на величину процентов;
- б) распределенные во времени выплаты и поступления;
- в) перманентное обесценивание денег;
- г) платеж в конце периода.

17. Вечная рента - это:

- а) рента, подлежащая безусловной выплате;
- б) рента с выплатой в начале периода;
- в) рента с бесконечным числом членов;
- г) рента с неравными членами.

18. Аннуитет - это:

- а) частный случай потока платежей, когда члены потока только положительные величины;
- б) частный случай потока платежей, когда число равных временных интервалов ограничено;
- в) частный случай потока платежей, когда члены равны и имеют одинаковую направленность, а периоды ренты одинаковы.

19. Для оценки бессрочного (вечного) аннуитета не имеет смысла определение:

- а) современной величины аннуитета;
- б) наращенной величины аннуитета;
- в) члена ренты;
- г) процентной ставки.

20. По количеству членов ренты различают:

- а) верные и условные;
- б) постоянные и переменные;
- в) дискретные и непрерывные;
- г) ограниченные и вечные.

21. По величине членов ренты делятся на:

- а) верные и условные;
- б) постоянные и переменные;
- в) дискретные и непрерывные;
- г) ограниченные и вечные.

22. Как связаны между собой современная величина и наращенная сумма ренты:

- а) $A(1+i)^n=S$
- б) $A(1+i)n=S$
- в) $Ain=S$
- г) $A=Si^n$

Вариант 2

1. Что такое рента постнумерандо:

- а) рента, образуемая платежами после некоторого указанного момента времени;
- б) рента, платежи которой поступают в конце каждого периода;
- в) рента, платежи которой скорректированы с учетом инфляции;
- г) рента, платежи которой скорректированы на величину налога.

2. Что такое р-срочная рента:

- а) рента со сроком р лет;
- б) рента с периодом начисления процентов р лет;

в) рента с p платежами в году;
тов в году.

г) рента с p начислениями процен-

3. Фонд выплачивает ежемесячную стипендию талантливому студенту вуза. Такая стипендия является рентой:

- а) постнумерандо, дискретной, ежемесячной, постоянной, верной, ограниченной;
- б) постнумерандо, непрерывной, ежемесячной, постоянной, верной, вечной;
- в) пренумерандо, непрерывной, ежемесячной, переменной, верной, ограниченной.

4. Выберите из предложенных вариантов условную ренту:

- а) стипендия студенту;
- б) пенсия пенсионеру;
- в) проценты вкладчику.

5. Укажите коэффициент наращивания обычной годовой ренты при однократном начислении процентов в году:

- а) $\frac{(1+i)^n - 1}{i}$;
- б) $\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$;
- в) $\frac{(1+i)^n - 1}{(1+i)^{m/p}}$;
- г) $\frac{1 - (1+i)^{-n}}{(1+i)^{m/p}}$;

6. Укажите коэффициент приведения обычной годовой ренты при однократном начислении процентов в году:

- а) $\frac{(1+i)^n - 1}{i}$;
- б) $\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$;
- в) $\frac{(1+i)^n - 1}{(1+i)^{m/p}}$;
- г) $\frac{1 - (1+i)^{-n}}{(1+i)^{m/p}}$;

7. Сколько лет потребуется, чтобы платежи размером 100 тыс. руб., вносимые в конце каждого года, достигли значения 1 млн. руб., если ставка процента 15%?

- а) 6,5 лет;
- б) 6 лет;
- в) 5 лет.

8. В потребительском кредите покупатель товаров является:

- а) заемщиком;
- б) кредитором;
- в) заемщиком или кредитором.

9. Если условиями договора потребительского кредита не оговаривается первый взнос, то величина каждого платежа R составит:

- а) $R = \frac{S}{n}$;
- б) $R = \frac{S}{mn}$;
- в) $R = S \cdot mn$;
- г) $R = P(1+ni)$

10. При погашении задолженности частями при начислении процентов используется:

- а) правило торговца;
- б) метод равных выплат;
- в) актуарный метод;
- г) правило «78»;
- д) верны ответы «а» и «в»;
- е) верны ответы «б» и «г»;
- ж) все ответы верны.

11. В расчетах по погашению потребительского кредита используется:

- а) правило торговца;
- б) метод равных выплат;
- в) актуарный метод;
- г) правило «78»;
- д) верны ответы «а» и «в»;
- е) верны ответы «б» и «г»;
- ж) все ответы верны.

12. Если проценты начисляются на всю сумму кредита и присоединяются к основному долгу в момент открытия кредита, то этот метод называется:

- а) разовым начислением процентов;
- б) постоянным начислением процентов;
- в) периодическим начислением процентов.

13. В потребительском кредите проценты начисляются:

- а) на остаток основного долга;
- б) не начисляются;
- в) на всю сумму долга;
- г) от суммы основного долга не зависят.

14. При использовании правила «78» равными долями выплачивается:

- а) сумма основного долга;
- б) суммы ежемесячных платежей;
- в) сумма процентных денег;
- г) сумма кредита.

15. При использовании правила «78» по сравнению с методом равных выплат экономический эффект:

- а) больше;
- б) меньше;
- в) одинаков.

16. Контур операции должен быть обязательно:

- а) графическим
- б) идеальным;
- в) открытым;
- г) замкнутым.

17. Контур финансовой операции — это:

- а) графическое изображение финансовых вложений;
- б) графическое изображение финансовых потоков, противоположных по направлению;
- в) графическое изображение финансовой отдачи.

18. Частичный платеж при актуарном методе идет, в первую очередь, на погашение:

- а) процентов;
- б) основного долга;
- в) на усмотрения банка;
- г) на усмотрение заемщика.

19. Базой для начисления процентов при актуарном методе служит:

- а) первоначальная сумма долга;
- б) непогашенный остаток долга;
- в) сумма частичного платежа.

20. Нарастание суммы долга по внешнему контуру при использовании «Правила торговца» происходит по формуле:

- а) простых процентов;
- б) сложных процентов;
- в) на усмотрение банка.

21. Для одних и тех же данных актуарный метод и правило торговца в общем случае дают:

- а) одинаковые результаты;
- б) разные результаты;
- в) они не могут применяться для одних и тех же данных.

22. Доход в операции наращивания с конверсией валют возникает

- а) от изменения валютного курса;
- б) от наращивания процентов;
- в) от изменения валютного курса и наращивания процентов.

Темы рефератов, сообщений

1. Общая классификация финансовых услуг и продуктов.

2. Обзор услуг и инструментов под разные потребительские задачи.
3. Финансовые посредники. Вечная рента. Отложенная рента. Рента пренумерандо.
4. Схемы погашения кредитов с организацией накопительного фонда.
5. Форфейтинг.
6. Законодательство и основы регулирования рынка финансовых услуг, страхование вкладов.
7. Риски, особенности, мошенничество
8. Нормативная база (законы, которые регулируют отношения государства, банка и его клиентов).
9. Оценка внутренней годовой доходности инвестиции в купонную облигацию. «Купеческая» формула.
10. Дюрация и выпуклость портфеля облигаций.
11. Эффективность сделок с векселями.
12. Определение финансовой эффективности лизинговых операций.
13. Финансовое страхование (общее уравнение эквивалентности, имущественное страхование).
14. Основные виды страхования.
15. Методы определения ставки страхования

Учебная дисциплина

СГЦ.06 Основы бережливого производства

Разработчик:

Пищулин В.Н., к.п.н., доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

СГЦ.06 Основы бережливого производства

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|--|---|
| уметь: <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи выявлять и | ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. | Темы рефератов. Задания для контрольной работы Вопросы для зачета с оценкой |

| | | |
|---|---|--|
| <p>эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). <p>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>- применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>- оформлять бизнес-план;</p> <p>- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>- презентовать бизнес-идею определять источники финансирования;</p> <p>- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <p>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p> <p>- описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; | <p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p> <p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | |
|---|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты - психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности; основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения. | | |
|--|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГЦ.06 Основы бережливого производства

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие и сущность бережливого производства.
2. Ценности и потери. Виды потерь.
3. Инструменты бережливого производства.
4. Выталкивающее и вытягивающее производство.
5. Поточное производство.
6. Управление процессами из места создания ценности (SFM - Shop Floor Management). Компоненты SFM.
7. Цикл PDSA.

8. Производственная система тойота (TPS).
9. Кайдзен.
10. Принцип бережливого производства точно вовремя (JIT).
11. Принцип бережливого производства дзидока (автономизация).
12. Стандарт, стандартизация, стандартизированная работа. Значение стандартизации.
13. Стандартизация процессов. Стандарт процесса (карта процесса), стандарт операции (операционная инструкция) их структура.
14. Инструмент бережливого производства встроенное качество.
15. Инструмент бережливого производства пока-ёкэ (Пока-yoke) ?
16. Инструмент бережливого производства 5S. Особенности 5S в офисе.
17. Инструмент бережливого производства всеобщий уход за оборудованием (TPM).
18. Инструмент бережливого производства быстрая переналадка (SMED).
19. Инструмент бережливого производства сглаживание производства (хейджунка).
20. Инструмент бережливого производства пять «почему» (Five Whys).
21. Инструмент бережливого производства визуальный контроль (менеджмент).
22. Канбан и супермаркеты.
23. Классификация основных видов карточек «Канбан»
24. Поток создание ценности, определения и показатели потока.
25. Картирование потока создание ценности, карты потока создания ценности, типы карт, преимущества КПСЦ.
26. Картирование производственных процессов. Карта текущего потока создания ценности.
27. Построение карты потока будущего состояния.
28. Картирование офисных процессов.
29. Сферы и направления бережливого офиса. Преимущества бережливого офиса. Целевые ориентиры внедрения Lean в офисе.
30. Особенности внедрения Lean в офисе.
31. Основные этапы внедрения бережливого производства.
32. Основные показатели оценки эффективности проектов по бережливому производству.
33. Порядок оценки эффективности проектов по бережливому производству.
34. Проблемы внедрения Lean на российских предприятиях.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине СГЦ.06 Основы бережливого производства

Комплект заданий для тестирования

Вариант 1.

1. К принципам менеджмента качества не относятся:

- А. Лидерство руководителя.
- Б. Процессный подход.
- В. Мотивация персонала.

2. В каком стандарте ИСО серии 9000 содержатся принципы менеджмента качества?

- А. 9000-2001.
- Б. 9001-2008.
- В. 9004-2000.

3. Какой принцип менеджмента качества отражает основной подход к построению СМК?

- А. Вовлечение персонала.
- Б. Процессный подход.
- В. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

4. Какой этап жизненного цикла продукции не предусматривает проведение валидации?

- А. Производство и обслуживание.
- Б. Проектирование и разработка.
- В. Закупки.

5. К основным методам управления взаимоотношениями с потребителями не относятся:

- А. Постоянный сбор информации об их ожиданиях.
- Б. Мониторинг удовлетворенности потребителей.
- В. Эвристическое прогнозирование.

6. С какой целью следует создавать блок-схемы процессов?

- А. Выявить все этапы процесса.
- Б. Точно описать процесс.
- В. Визуально представить области ответственности каждого члена группы внедрения.

7. В каком разделе МС ИСО 9001-2001 содержатся требования к управлению взаимоотношениями с потребителями?

- А. Раздел 4. Системы менеджмента качества.
- Б. Раздел 5. Ответственность руководства.

В. Раздел 7. Процессы жизненного цикла.

8. Цикл непрерывного совершенствования Шухарта-Деминга предусматривает следующую последовательность действий:

- А. Планирование-Действие- Анализ-Улучшение.
- Б. Планирование - Действие- Анализа- Изменения -Интеграция.
- В. Определение- Измерение- Анализ- Разработка-Проверка.

9. Графическое отображение вариабельности данных называется:

- А. Диаграмма Парето.
- Б. Гистограмма.
- В. Диаграмма причина-результат.

10. Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг называется:

- А. Протокол испытаний.
- Б. Сертификат.
- В. Стандартом.

11. Документ, который регулирует правовые отношения участников рынка, которые возникают при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных и добровольных требований (положений стандартов) к продукции, процессам и услугам, а также при оценке соответствия этим требованиям - это...

- А. Федеральный закон «О техническом регулировании».
- Б. ФЗ «О защите прав потребителей».
- В. ФЗ «О стандартизации».

12.В соответствии со стандартом ИСО 9001-2001 процессы классифицированы на следующие группы:

- А. Основные, вспомогательные, управленческие.
- Б. Макропроцессы и микропроцессы.
- В. Управленческой деятельности, обеспечения ресурсами, жизненного цикла продукции, измерения, анализа и улучшения.

Вариант 2

1. Адресной аудиторией документа «Управление документацией» является:

- А. Разработчики внутренней документации.
- Б. Внешние потребители.

В. Владельцы процессов.

2. Технические регламенты относятся к...

- А. Организационно-распорядительной документации.
- Б. Внешним нормативным документам.
- В. Внутренним нормативным документам.

3. Специальный вид документов, которые должны вестись и поддерживаться в рабочем состоянии для предоставления свидетельств соответствия требованиям и результативности функционирования СМК называется...

- А. Должностные инструкции.
- Б. Руководство по качеству.
- В. Записями.

4. Определение эффективности организации (отношение достигнутых результатов с использованными ресурсами) предусматривает стандарт ИСО:

- А. 9000-2001.
- Б. 9001-2008.
- В. 9004-2001.

5. Формулировка «Эффективные решения основываются на анализе данных и информации» относится к следующему принципу менеджмента качества:

- А. Вовлечение персонала.
- Б. Принятие решений, основанных на фактах.
- В. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

6. Какие виды показателей оценивают при управлении процессами

- А. Показатели процесса, продукта и удовлетворенности потребителей.
- Б. Стоимостные показатели продукта.
- В. Стоимостные и технические показатели процесса.

7. Совокупность процессов, переводящих требования в установленные характеристики или нормативную и техническую документацию на продукцию, процесс или систему называется ...

- А. Проектированием и разработкой.
- Б. Производство и Обслуживание.
- В. Закупки.

8. Технология проектирования изделий и процессов, позволяющая

преобразовывать пожелания потребителей в технические требования к изделиям и параметрам процессов производства, называется:

- А. Функционально стоимостным анализом (ФСА).
- Б. Методом развертывания функции качества (ОРО).
- В. Анализ видов и последствий отказов (РМЕА).

9. Модель жизненного цикла продукции - петля качества согласно МС ИСО состоит из следующих этапов:

- А. 1 - маркетинг и исследование рынка; 2 - планирование и разработка процесса; 3 - снабжение; 4- производство и оказание услуг; 5 - проверка; 6 - упаковка и хранение; 7 - продажа и распространение; 8 - техническая подготовка и обслуживание; 9 - монтажи ввод в эксплуатацию; 10 - послепродажное обслуживание; 11 - утилизация и переработка в конце жизненного цикла; 12 - разработка и проектирование продукции.
- Б. 1 - разработка и проектирование продукции; 2 - планирование и разработка процесса; 3 - снабжение; 4- проверка; 5 - производство и оказание услуг; 6 - продажа и распространение; 7 - упаковка и хранение; 8 - монтажи ввод в эксплуатацию; 9 - техническая подготовка и обслуживание; 10 - послепродажное обслуживание; 11 - утилизация и переработка в конце жизненного цикла; 12 - маркетинг и исследование рынка.
- В. 1 - маркетинг и исследование рынка; 2 - разработка и проектирование продукции; 3 - планирование и разработка процесса; 4 - снабжение; 5 - производство и оказание услуг; 6 - проверка; 7 - упаковка и хранение; 8 - продажа и распространение; 9 — монтажи ввод в эксплуатацию; 10 - техническая подготовка и обслуживание; 11 — послепродажное обслуживание; 12 - утилизация и переработка в конце жизненного цикла.
- Г. 1 - разработка и проектирование продукции; 2 - планирование и разработка процесса; 3 - снабжение; 4- производство и оказание услуг; 5 - проверка; 6 - упаковка и хранение; 7 - продажа и распространение; 8 - монтажи ввод в эксплуатацию; 9 - техническая подготовка и обслуживание; 10 - послепродажное обслуживание; 11 - утилизация и переработка в конце жизненного цикла; 12 - маркетинг и исследование рынка.

10. Затратами, связанными с внутренними отказами из перечисленных не являются:

- А. Потери от брака, отказы у дилеров.
- Б. Простои, повторные испытания и контроль.
- В. Поиск и устранение неисправностей, анализ дефектов или отказав.
- Г. Затраты сервисных служб, замена продукции.

11. Затраты на достижение соответствия требованиям качества делятся на:

- А. Затраты на планирование качества и выбор способа контроля.
- Б. Затраты по внутренним и внешним отказам.
- В. Затраты на предупреждение и затраты на оценку и контроль.
- Г. Затраты на устранение дефектов и аудит системы качества.

12. При проведении ФСА строятся следующие разновидности моделей:

- А. Компонентная, функциональная.
- Б. Потокосная, функциональная, системная, компонентная.
- В. Потокосная, функциональная, компонентная.
- Г. Потокосная, функциональная, компонентная, функциональноидеальная

а. Темы рефератов, сообщений

1. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.
2. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.
3. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке.
4. Система «Упорядочения /5S».
5. Система менеджмента качества.
6. Система «Точно-вовремя -JIT».
7. Система общего производительного обслуживания оборудования ТРМ.
8. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.
9. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.
10. Управление текущим производственным процессом на участке.
11. Управление персоналом участка.
12. Бережливая внутрипроизводственная логистика.

**Учебная дисциплина:
СГЦ.07 Туристские ресурсы региона**

Разработчик:
Карасева Г.Ю., преподаватель
кафедры туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине СГЦ.07 Туристские ресурсы региона

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине ⁵ |
|---|-------------------------|---|
| <p>Знать:</p> <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона</p> <p>Уметь:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> | ОК 07. | <p>Темы рефератов, докладов, сообщений</p> <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Задания для контрольной работы</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета</p> |

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине СГЦ.07 Туристские ресурсы региона

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Туризм как экономическая система. Его значение в развитии экономики страны
2. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.
3. Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма
4. Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка

5. Законодательство в сфере туризма.
6. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем
7. Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности
8. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
9. Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей
10. Транспортное обслуживание туристов.
11. Роль транспортного развития в сфере туризма.
12. Особенности организации авиаперевозок туристов.
13. Особенности организации железнодорожных туров.
14. Особенности организации автотранспортных путешествий.
15. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.
16. История развития гостиничной индустрии.
17. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.
18. Организация обслуживания в гостиничных комплексах
19. Важные факторы гостиничной анимации
20. Правила составления примерной анимационной программы для взрослых
21. Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга
22. Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов.
23. Признаки классификации санаториев и курортов.
24. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах.
25. Средства размещения, используемые для сельского туризма.
26. Туристские ресурсы Алтайского края
27. Туристские ресурсы Карелии
28. Туристские ресурсы Краснодарского края
29. Туристские регионы центральной России
30. Туристские ресурсы Сибири

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет:

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине СГЦ.07 Туристские ресурсы региона

Комплект заданий для тестирования

Раздел 1.

1. К какой группе средств размещения относят гостиницы?

- а) коллективные средства размещения
- б) специализированные средства размещения
- в) индивидуальные средства размещения
- г) аналогичные средства размещения

2. Что не относят к специализированным средствам размещения?

- а) санатории
- б) базы отдыха
- в) общежития
- г) кемпинги

3. Какая температура должна поддерживаться в жилых помещениях средств размещения?

- а) не ниже 25° С
- б) не ниже 18,5° С
- в) не ниже 14,5° С
- г) не ниже 21° С.

4. Какова минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в средстве размещения сезонного функционирования?

- а) 6 кв.м
- б) 4,5 кв.м
- в) 12 кв.м
- г) 15 кв.м

5. Полупансион – это

- а) трехразовое питание (завтрак, обед, ужин)

- б) только завтрак
- в) завтрак плюс обед или ужин

6. Какое помещение не обязательно для коллективных средств размещения?

- а) помещение камеры хранения
- б) зал для просмотра телепередач
- в) комнаты бытового самообслуживания
- г) бизнес-центр

7. Какое время считается расчётным часом в гостиницах?

- а) 00-00
- б) 10-00
- в) 12-00
- г) 18-00

8. Как называется коэффициент, который выражается отношением занятых номеров к количеству номеров в эксплуатации?

- а) коэффициент емкости номерного фонда
- б) коэффициент загрузки номерного фонда
- в) коэффициент рентабельности гостиницы
- г) коэффициент эксплуатации номеров

9. Что предоставляется потребителю гостиничных услуг без дополнительной оплаты?

- а) пользование мини-баром
- б) побудка к определенному времени
- в) пользование сейфом
- г) доставка питания в номер

10. Какую долю занимает площадь номеров от площади жилого этажа?

- а) 1,8-8,4 %
- б) 13,1-22,0%
- в) около 30 %
- г) 54,0-70,0 %

11. Как подразделяются гостиницы, исходя из функционального назначения?

- а) городские и загородные
- б) транзитные и целевые
- в) малые и большие
- г) круглогодичные и односезонные

12. Какое помещение является одним из главных помещений общественной части, планировочным и технологическим узлом первого этажа?

- а) стойка оформления

- б) общественная часть гостиницы
- в) вестибюль
- г) горизонтальные коммуникации

13. Совокупность тех свойств гостиничной услуги, наличие которых потребитель считает

обязательным, само собой разумеющимся – это

- А) базовое качество
- Б) требуемое качество
- В) желаемое качество

Раздел 2.

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни;
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Тайланд;
- б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.

6. Туризм природное равновесие:

- а) сохраняет;
- б) нарушает.

7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:

- а) организованный туризм;
- б) неорганизованный туризм;

в) самодеятельный туризм.

8. Туристика – это:

- а) наука о туризме;
- б) туристская символика;
- в) туристская мифология.

9. Субъект туризма – это:

- а) путешественник;
- б) посетитель;
- в) турист.

10. Объект туристики –

- а) инфраструктура туризма;
- б) индустрия туризма;
- в) туристский продукт.

11. Предмет туристики –

- а) туристский комплекс;
- б) туристский продукт;
- в) инфраструктура туризма.

12. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)

- а) туристические ресурсы;
- б) туристская инфраструктура;
- в) дестинации;
- г) туристские товары и услуги;
- д) туристская индустрия.

13. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;
- д) трудовые;
- е) политические;
- ж) этно-демографические.

14. Тюменская область относится к группе регионов:

- а) с благоприятными условиями для развития туризма;
- б) с относительно благоприятными условиями;
- в) недостаточно благоприятными условиями;
- г) с неблагоприятным совокупным влиянием.

15. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)

- а) историчность;
- б) территориальность;
- в) организующая роль;
- г) аттрактивность;
- д) изменчивость.

16. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)¹⁷

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

17. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

18. Какие учреждения отдыха появились после Великой Отечественной войны?

- а) дома отдыха;
- б) пансионаты.

19. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

20. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;
- г) упадок.

21. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;

- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

22. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

23. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

24. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

25. Концентрация производства в туристической индустрии осуществляется

- а) двумя путями;
- б) тремя путями;
- в) многовариантно.

26. Туристские компании простирают свои интересы:

- а) в пределах отрасли;
- б) за пределы отрасли;
- в) в рамках собственной компании.

27. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:

- а) буквенную;
- б) корон и ключей;
- в) разрядов;
- г) звездную.

28. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:

- а) только завтрак;
- б) полупансион;
- в) полный пансион;
- г) все включено.

29. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:

- а) горные шале;

- б) охотничьи домики;
- в) бунгало;
- г) средневековые замки;
- д) подводные лодки;
- е) ледяные отели.

30. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

31. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий. 20

32. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

33. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?

- а) внутренний;
- б) въездной;
- в) выездной.

34. Все сегменты индустрии туризма:

- а) связаны между собой;
- б) могут существовать независимо друг от друга;
- в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.

35. Гостеприимство – это:

- а) потребительское свойство турпродукта;
- б) индустрия;
- в) сектор бизнеса.

36. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

- а) является составной частью индустрии туризма;
- б) это самостоятельный сектор экономики;

в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.

37. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

38. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)

- а) воздушный транспорт;
- б) водный транспорт;
- в) сухопутный транспорт;
- г) наземный транспорт.

39. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

- а) малая гостиница;
- б) семейная гостиница;
- в) эконом-класса.

40. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

- а) отели «люкс»;
- б) мотели;
- в) отели для постоянного проживания;
- г) таймшерные отели;
- д) отели вблизи аэропортов.

Раздел 3.

1. По критерию количественного состава участников туристской поездки выделяют следующие виды туров:

- индивидуальные и групповые туры;
- семейные, молодежные и детские туры;
- рекреативные, познавательные, спортивные, шоп-туры;
- экзотические и популярные туры.

2. Туристские предприятия, которые являются посредниками, продающими потребителю туры других предприятий, – это:

- турагенты;
- туроператоры;
- туристская отрасль;
- туристский бизнес.

3. Комплекс услуг, включающий размещение, перевозку, питание туристов, экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика и/или другие услуги, предоставляемые туристам в зависимости от целей их путешествия, – это:

- туристский продукт;

- туристское обслуживание;
- тур;
- туристские товары и услуги.

4. Рецептивные туроператоры – это:

- туроператор на приеме;
- туроператор, отправляющий за рубеж;
- внутренние туроператоры.

5. Опережающие темпы роста туризма наблюдаются в регионе:

- Ближний Восток;
- Восточная Азия;
- Европа;
- Америка.

а) критерии оценивания компетенций (результатов)

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Тест:

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «**неудовлетворительно**»
- за 50-70% набранных баллов = «**удовлетворительно**»;
- за 71-85% набранных баллов = «**хорошо**»;
- за 86-100% набранных баллов = «**отлично**».

Темы рефератов, сообщений

1. Памятники культуры, истории и архитектуры.
2. Культурные, природные, исторические и другие достопримечательности мира, находящиеся под охраной ЮНЕСКО.
3. Удивительная страна - Израиль.
4. Города Италии – исторические памятники, объявленные ЮНЕСКО достоянием человечества.
5. Ферды Норвегии.
6. Холодные пляжи Европы.
7. Архитектурные стили средневековых городов в нынешнем облике Европы.
8. К теплоту Средиземноморью».
9. Экологический туризм США и Канады.
10. Многоликая Латинская Америка.
11. Стихии мира.
12. Удивительный мир Австралии.
13. Туристические ресурсы Океании, проблемы слабой во требовательности данного региона.
14. Лаос и Вьетнам в картинках истории и международном туризме.
15. Развитие религиозного туризма в странах Восточной Азии.

16. Эмираты – история развития туризма.
17. Варанаси – древнейший город планеты (Индия).
18. Национальные парки Центральной Африки.
19. Островные государства Индийского океана.
20. Фотосафари в Африке.
21. Приморские бальнеологические курорты России.
22. Основные туристические регионы России.

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

«отлично»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание строго соответствует заявленной теме.
- Чётко соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (более 15 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению: формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала, поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см.
- Сдана в срок.

«хорошо»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточный литературный обзор по теме (не менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению.
- Сдана в срок.

«удовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Наблюдаются нарушения структуры.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с нарушениями требований стандарта.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

«неудовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание не соответствует заявленной теме.

- Нарушена структура.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 5 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с серьёзными нарушениями требований стандарта или отсутствует вообще.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

Оценка может быть снижена преподавателем за неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Сообщение:

«отлично»: студент демонстрирует глубокие знания по изученной теме, знание современной и научной литературы, свободно оперирует терминологией и учебным материалом, не опираясь на конспект. Ответ студента развёрнутый, лаконичный, грамотный, подтверждается фактами, примерами. Без затруднений даёт ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»: студент демонстрирует твёрдые знания по изученной теме, знание основной, наиболее значимых литературных источников, оперирует терминологией и учебным материалом, редко обращается к тексту конспекта. Ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, уверенно, но не выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдает нормы литературного языка. Отвечает на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: студент демонстрирует поверхностные знания по изученной теме, оперирует терминологией и учебным материалом только на основе текста конспекта. Ответ студента неразвёрнутый, не подтверждается фактами, примерами, наблюдается нарушение в последовательности изложения, отсутствуют выводы, допускаются нарушения норм литературного языка. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

«неудовлетворительно»: материал излагается непоследовательно, даже при опоре на текст конспекта, наблюдаются серьёзные пробелы в знаниях изученной темы, незнание основных литературных источников, серьёзные нарушения норм литературного языка. Не может ответить на дополнительные вопросы.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа №1.

1. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
2. Причины возникновения и развития туризма.
3. Функции, присущие туристскому отдыху.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

Контрольная работа №2.

1. На какие виды можно разделить туристские компании?
2. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
5. Что означает понятие «туристская индустрия»?
6. Назовите основные сегменты туристского рынка.
7. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
8. Расскажите о международной классификации гостиниц.
9. Назовите основных участников туристского сектора.
10. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
11. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок..
12. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?

Контрольная работа №3.

1. Назовите основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов.
2. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.
3. Назовите негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду.
4. Какие меры предпринимают туристические органы для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов?
6. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Контрольная работа:

«отлично»: студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

«хорошо»: студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

«удовлетворительно»: студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно»: студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

СГЦ.08 География туризма

Разработчик:

Петренко Анна Петровна

старший преподаватель кафедры химико-биологических дисциплин и фармакологии

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «География туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «География туризма» может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.1 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «География туризма» входит в математический и общий

естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

| Код ОК, ПК | Умения | Знания |
|--|--|--|
| <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть</p> | <p>У1. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>У2. работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>У3. собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p> | <p>31. особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <p>32. основы туристского районирования;</p> <p>33. основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>34. географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p> <p>35. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <p>36. методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> | | |
|--|--|--|

| п/п | Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра | Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений | Наименование оценочного средства (с указанием количество вариантов, заданий и т.п.) |
|-----|---|---|---|
| 1. | Раздел 1. География туризма как научная дисциплина. | ОК1-9, 31, 32 | Контрольная работа (8 вопросов) |
| 2. | Раздел 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности. | ОК1-9, У1, У2, У3, 31, 33, 34 | Доклад |
| 3. | Раздел 3. География международного туризма | ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2, У1, У2, У3, 33,34 | Контрольное тестирование (2 варианта по 24 вопроса) |
| 4. | Итоговая аттестация | ОК1-9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.6, ПК3.2, 31-6, У1-3 | Зачет |

Контрольная работа:

- 1) География туризма в системе географических наук.
- 2) Как соотносятся между собой рекреационная география и география туризма? Что у них общее и в чем различия?
- 3) Перечислите основные прикладные направления географии туризма и рекреационной географии. Какие важные социально-экономические задачи решает география туризма?
- 4) Раскройте сущность понятия «рекреационно-географическое пространство». В какой теории модель рекреационно-географического пространства выступает основной?
- 5) Назовите современные проблемы, которые решает география туризма.
- 6) Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в Республике Беларусь. Какой вклад, на ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
- 7) Назовите основные направления исследований географии туризма.
- 8) Раскройте особенности пространственной структуры мирового туристского рынка, используя основные концепции формирования туристского пространства.

Примерные темы докладов:

1. История развития лечебно-оздоровительного туризма
2. История развития образовательного туризма
3. Культурный туризм: история и тенденции развития
4. Паломнический туризм: особенности и основные туристские центры
5. Агротуризм: сущность и основные модели функционирования
6. Экологический туризм: сущность и основные виды
7. Национальные парки как основа развития экологического туризма
8. Экологический туризм: основные требования к его организации
9. Эколого-культурный туризм: сущность и перспективы развития
10. Спелеологический туризм: разновидности, подходы к организации
11. Особенности велопутешествия как вида туризма
12. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
13. Деловой туризм: сущность и разновидности
14. Основные центры делового туризма в России
15. Познавательный туризм: проблемы и перспективы развития
16. Экзотические виды экстремального туризма
17. Ресурсы событийного туризма
18. Спортивно-оздоровительные программы: сущность и основные требования
19. Конгрессный туризм: сущность и перспективы развития в России
20. Рекреационные программы туристских поездок
21. Понятие и разновидности развлекательного туризма
22. Пеший туризм: понятие и основные требования к организации

Контрольное тестирование:

Вариант 1

Задания части А

1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:

- а) особенности географического положения
- б) уровень социально-экономического развития
- в) размеры, численность населения, форма правления

2. Назовите 2 туристских региона Европы, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- а) Центральная Европа
- б) Западная Европа
- в) Южная Европа
- г) Восточная Европа

3. Укажите страны, не относящиеся к Американскому туристскому макрорегиону:

- а) США
- б) Марокко
- в) Бразилия
- г) Чили

4. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый малый европеизированный штат страны — Гоа расположен:

- а) на юго-западном побережье Индии
- б) на южной окраине страны
- в) на юго-восточном побережье
- г) в Гималаях

5. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

- а) Таджикистана
- б) Киргизии
- в) Казахстана
- г) Туркмении

6. С каким государством не граничит Россия?

- а) Армения
- б) Литва
- в) Белоруссия

7. Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:

- а) Хорватия, Болгария
- б) Греция, Мальта
- г) Черногория, Словения

8. Символ страны, окруженная живописными пейзажами гора, потухший вулкан. Он расположен в центральной части самого крупного острова Хонсю. Гора имеет высоту 3777 м и является высшей точкой Японии:

- а) Фукусима
- б) Хоккайдо
- в) Фудзияма
- г) Токайдо

9. В какой из стран находятся священные города мусульман, центры религиозного паломничества — Мекка и Медина:

- а) ОАЭ
- б) Саудовская Аравия
- в) Египет
- г) Израиль

10. Полуостров Калифорния — курортный район:

- а) Мексики
- б) Аргентины
- в) Бразилии
- г) США

11. Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:

- а) Апеннины
- б) Балканы
- в) Альпы
- г) Пиренеи

12. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Золотые Пески, Солнечный берег, Святой Константин и Елена:

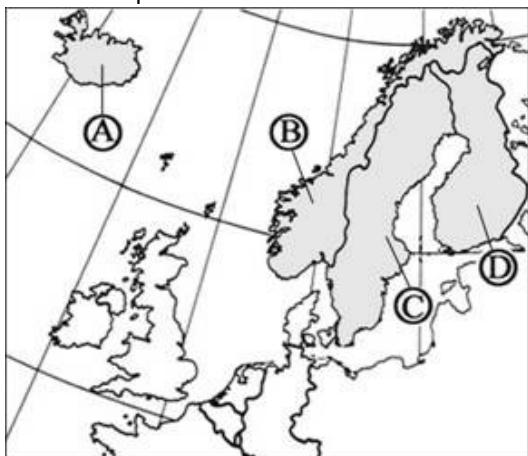
- а) Греция б) Кипр в) Мальта г) Болгария

13. ОПТ – это:

- а) охраняемая природная тропа
б) охраняемая природная территория

в) оздоровительно-профилактический туризм

14. Какой буквой на фрагменте карты зарубежной Европы обозначено государство Швеция?



Задания части В. 1. Установите соответствие:

Страна:

1. Швеция; 2. Монголия; 3. Болгария; 4. Румыния; 5. Словакия; 6. Венесуэла; Столица:

А. София; Б. Каракас; В. Бухарест; Г. Братислава; Д. Стокгольм; Е. Улан-Батор

2. Укажите правильную логическую цепочку:

а) Токио - Хонсю - Нагоя - Храм Лакшми-Нараяны - Япония;

б) Китай - Пекин - Пещеры Могао - дворцы императоров династий Мин и Цин; в) Шанхай - Сеул - Старый город Лицзян - Корея ;

г) Египет - Луксор-Карпак - храм Амона-Ра- Пальмира.

3. Соотнесите поездки с видом туризма:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. Экологический | а) супружеская пара провела 2 недели на курорте |
| 2. Лечебный | б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде |
| 3. Ностальгический | в) студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти |
| 4. Спортивный | г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей во Владивостоке |

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. Перу | 1. Гора Рашмор |
| 2. Египет | 2. Пик Адама |
| 3. Аргентина | 3. Руины древнего города Мачу-Пикчу |
| 4. Шри Ланка | 4. Луксор |
| 5. Венесуэла | 5. Водопады Игуасу |
| | 6. Национальный парк «Канайма» |

5. Определи страну по описанию.

Государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген (Свальбард), островах Ян-Майен и Медвежий в Северном Ледовитом океане. Заморской территорией этого государства является остров Буве в южной части Атлантического океана. Форма правления - конституционная монархия.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Самый высокий в мире водопад высотой 979 метров, получивший свое название в честь летчика Джеймса Эйнджела, впервые увидевшего водопад с самолета во время поисков

«Золотого города» в 1935 году находится в _____ и называется _____.
Задания части С.

С1. В настоящее время специалистами рекреационной географии из Российской международной академии туризма территория России делится на 15 рекреационных районов, которые объединены в 4 зоны. На какие туристские зоны делится территория Российской Федерации?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

С3. Какие типы виз вы знаете?

С4. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Что относится к экономико-географическим факторам в туризме?

Вариант 2

Задания части А

1. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

а) Австралия б) Македония в) ЮАР

2. Господствующая религия в Европе:

а) православие б) христианство в) буддизм

3. Укажите город, в котором расположены важнейшие туристские достопримечательности Гора Сахарная голова и знаменитый во всём мире пляж Копакабана:

а) Богота б) Кингстон в) Рио-де-Жанейро г) Гавана

4. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

а) Индии б) Китая в) Непала г) Бутана

5. Озеро Мичиган находится в:

а) Южной Америке б) Северной Америке в) Центральной Америке

а) Сирия б) Иордания в) Саудовская Аравия г) Египет

6. В мире выделяют 4 типа курортов:

а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные б)
бальнеологические, климатические, приморские, грязевые в)
бальнеологические, горные, грязевые, климатические

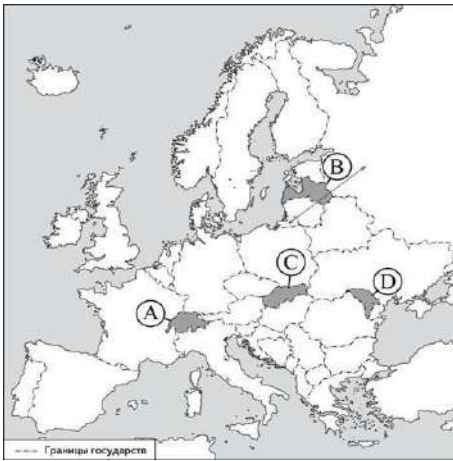
7. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кос, Родос:

а) Кипр б) Болгария в) Мальта г) Греция

8. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:

а) Средиземное б) Аральское в) Адриатическое

9. Какой буквой на карте Европы обозначена территория государства Латвия?



10. К рекам Северного Кавказа относятся:

- а) Дон, Ефрат, Кубань, Амударья
- б) Терек, Кубань, Дон, Кура
- в) Ганг, Терек, Тигр, Янцзы

11. Утверждение является неверным:

- а) На территории Перу находится одно из самых высокогорных озёр Южной Америки-озеро Титикака.
- б) Северная Америка - один из двух материков на планете (еще один Австралия), где нет стран без выхода к морю.
- в) Многообразие культур отражается в праздниках региона. Главный праздник – карнавал в Бразилии.
- г) США и Канада первоначально были колониями Германии. После получения независимости им удалось из бедных, отсталых колоний вырасти в крупные

12. Наиболее посещаемая туристами страна Южной Америки:

- а) Аргентина
- б) Чили
- в) Уругвай
- г) Бразилия

13. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:

- а) Балтийское море
- б) Средиземное море
- в) Чёрное море

14. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности Пергамский музей, Цвингер, Саксонская Швейцария:

- а) Греция
- б) Германия
- в) Швейцария

Задания части В. 1. Установите соответствие:

Страна:

1. Канада; 2. Бразилия; 3. Португалия; 4. Турция; 5. Вьетнам; 6. Чили
Столица:

А. Рио-де-Жанейро; Б. Анкара; В. Сантьяго; Г. Оттава; Д. Бразилиа; Е. Лиссабон;
Ж. Ханой;

2. Укажите правильную логическую цепочку:

- а) Буэнос-Айрес - Аргентина - Монумент Христа Спасителя;

б) Канада - Ниагарский водопад - Базилика Богоматери в Оттаве;

в) Гватемала - Каракас- Национальный парк "Тикаль" - древний город майя;г)

Саудовская Аравия-Мекка и Медина-Стоунхендж

3. Найдите соответствие:

| | | | |
|----|------------------------------------|---|--|
| 1. | Приключенческий туризм | а | особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о культурном благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде |
| 2. | Шоп-туры, или «челночная торговля» | б | международные студенческие обмены, образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран |
| 3. | Экологический туризм | в | паломничество к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) |
| 4. | Учебный туризм | г | нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств |
| 5. | Религиозный туризм | д | вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников |

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

1. Австралия

2. Россия

3. Германия

4. Шри Ланка

5. Тунис

1. Карфаген

2. Цвингер

3. Гора Улуру

4. Храм зуба Будды

5. Куршская коса

6. древний город Пальмира

5. Определи страну по описанию.

Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Италия расположена на _____ полуострове

Задания части С.

С1. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Как влияют этнические факторы на развитие туризма и что относится к культурно-историческим факторам в туризме?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Абакан, Красноярск, Кызыл, Игарка, Дудинка.

С3. Запишите страны, входящие в субрегион Южная Европа.

С4. Согласно классификации, принятой ООН, выделяют 5 субрегионов Азии. Назовите их.

Ключ
Вариант 1
Часть А

| | | | | | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|----|
| № вопроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| № ответа | б | аг | б | а | б | а | б | в | б | г |
| № вопроса | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | | | |
| № ответа | в | г | б | с | | | | | | |

Часть В

В1. 1д, 2е, 3а, 4в, 5г, 6б В2. б

В3. 1в, 2а, 3г, 4б

В4. 1-3, 2-4, 3-5, 4-2, 5-6

В5. Норвегия

В6. Венесуэла - Анхель

Часть С

С1. Европейский Север России, Центр России, Сибирь и Дальний Восток и Юг России С2. Все города расположены на реке Волга.

С3. Разновидности виз - однократная, многократная, служебная, гостевая, туристическая, транзитная, иммиграционная, шенгенская и др.

С4. К экономико-географическим факторам относятся: выгодность экономико- географического положения (относительно туристских рынков, транзитные возможности); уровень социально-экономического развития принимающей страны и страны, поставляющей туристов; наличие квалифицированных кадров для организации приема туристов; уровень цен на ресурсы, услуги средств размещения, общественного питания, транспорта, экскурсионные; уровень развития внешних и внутренних транспортных связей данного района.

Ключ
Вариант 2
Часть А

| | | | | | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|---|---|---|----|---|----|
| № вопроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| № ответа | ав | б | в | бв | б | а | г | ав | в | б |
| № вопроса | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | | | |
| № ответа | г | г | в | б | | | | | | |

Часть В

В1. 1г, 2д, 3е, 4б, 5ж, 6в В2. б

В3. 1г, 2д, 3а, 4б, 5в

В4. 1-3; 2-5; 3-2; 4-4; 5-1.

В5. Польша

В6. Апеннинском

Часть С

С1. Этнические факторы влияют на развитие туризма следующим образом. На нашей планете проживает большое количество различных наций и народностей, которые имеют свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Все больше и больше людей стремятся познакомиться с жизнью разных народов, посещая различные страны.

С этническими факторами тесно связаны культурно-исторические факторы. Туристов всегда привлекают музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места. Интерес к ним – мощный рычаг для развития туризма.

С2. Эти города расположены на реке Енисей.

С3. Южная Европа - это страны, лежащие на побережье Средиземного моря (Греция, Италия, Мальта, Испания, Португалия).

С4. Согласно классификации, принятой в ООН, выделяются следующие субрегионы:

- Восточная Азия (Китай в составе КНР и Республики Китай, Южная и Северная Корея, Монголия, Япония)
- Западная Азия (Азербайджан, Армения, Бахрейн, Грузия, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестинские территории, Саудовская Аравия, Сирия, Турция)
- Юго-Восточная Азия (Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)
- Южная Азия (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка)
- Центральная Азия (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).

Критерии оценки А1-

А19 - 1балл за каждый правильный ответ

В1-В6 - 2 балла за каждый правильный ответ С1-С4

- 3 балла за каждый правильный ответ

| Процент результативности(% правильных ответов) | Набранные баллы Max 48 баллов | Качественная оценка уровня подготовки балл (отметка) | Вербальный аналог |
|--|----------------------------------|--|---------------------|
| 90 ÷ 100 | 39-43 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 34-38 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 30-33 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | Менее 29 | 2 | неудовлетворительно |

| | |
|---------------------|--|
| Итоговая аттестация | ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2, У1, У2, У3, 33,34 |
|---------------------|--|

Контрольные вопросы для зачета:

1. География туризма как наука. Предмет, цели, задачи. Методы исследования, используемые в географии туризма.
2. Взаимосвязь географии туризма с другими науками.
3. Роль географических факторов в развитии туризма. Физико-географические факторы.
4. Роль географических факторов в развитии туризма. Экономико-географические факторы.
5. Роль географических факторов в развитии туризма. Этнические факторы и культурно-исторические факторы.
6. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Путешествия, туризм, рекреация.
7. Основные особенности туризма.
8. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9. Международные туристские организации.

10. Туристско-рекреационное районирование.
11. Европейский макрорегион.
12. Американский макрорегион.

13. Африканский макрорегион.
14. Ближневосточный макрорегион.
15. Южная Азия.
16. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион.
17. Познавательный туризм.
18. Оздоровительный и лечебный туризм.
19. пляжный туризм.
20. Спортивный туризм.
21. Деловой туризм.
22. Религиозный туризм.
23. Теоретические предпосылки выделения и описания туристских районов России.
24. Исторические города.
25. Особо охраняемые природные территории.
26. Туристские зоны России.
27. Туристские ресурсы Европейского Севера России.
28. Туристские ресурсы Центра России.
29. Туристские ресурсы юга России.
30. Туристский потенциал Сибири и Дальнего Востока.

4. Комплект оценочных материалов по дисциплинам общепрофессионального цикла

ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве

Разработчик:

Атаманова Е. Т., доцент,
кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|---------------------------------------|---|
| Знать: - Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Основы делопроизводства; Уметь: - Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов; Иметь практический опыт: Осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК9; ПК1.2 | Материалы для терминологического диктанта Тестовые задания Вопросы для дифференцированного зачета |

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Понятие услуги. Свойства услуги. Типы услуг: производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные.
2. Классификация услуг по принципам: вещественности или невещественности, материальные и нематериальные, стандартизированные и творческие, производственные и непроизводственные, коммерческие и некоммерческие, чистые и смешанные, идеальные и реальные, легитимные и нелегитимные, личностные и безличные, простые и сложные и т.д.
3. Услуги в современной экономике и их особенности как товара. Рынок услуг и его особенности.
4. Покупательский риск в сфере услуг. Маркетинговая среда предприятия сервиса.
5. Сервис как деятельность. Основные задачи современного сервиса: консультирование, подготовка персонала и покупателя, передача необходимой технической документации, доставка изделия, приведение изделия в рабочее состояние, оперативная поставка запасных частей, сбор и систематизация информации, формирование постоянной клиентуры рынка.
6. Виды сервисной деятельности. Основные виды: технический, технологический, информационно-коммуникативный, транспортный, гуманитарный.
7. Классификация сервиса: по времени его осуществления, по содержанию работ, по направленности услуг, по степени адаптации к потребителям, по масштабу и т.д.
8. Основные подходы к осуществлению сервиса. Тенденции современного сервиса. Принципы современного сервиса.
9. Основные характеристики материальных и социально-культурных услуг.
10. Специфика предоставления услуг: помещение, оборудование, персонал, организация обслуживания, основные этапы исполнения услуг.
11. Требования по предоставлению услуг: обязательность предложения, необязательность использования клиентом, эластичность сервиса, удобство сервиса, информационная отдача сервиса, разумная ценовая политика, гарантированное соответствие производства сервису.
12. Сервис как потребность. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека.
13. Фазы выбора потребителями товаров и услуг: цель, принятие решения, действия, удовлетворение потребности.
14. Формы и методы обслуживания потребителей. Формы: обслуживание потребителей в стационарных условиях, обслуживание потребителей с выездом на дом, бесконтактное обслуживание по месту жительства потребителя, обслуживание с использованием обменных фондов товаров. Методы: обслуживание специалистом по сервису, самообслуживание, экспресс-обслуживание и т.д.
15. Обслуживание потребителей в контактной зоне. Понятие «контактной зоны». Соответствие контактной зоны характеру и содержанию сервисной деятельности; техническая оснащенность; помещения; образцы изделий; описание услуг; стоимость услуг.

16. Показатели профессионального уровня персонала в контактной зоне. Профессиональные качества сотрудника: не причинять потребителю услуги неудобства без крайней необходимости, не допускать возникновения у него болезненных или неприятных ощущений, быть обходительным, любезным. Культура сервиса.

17. Правила обслуживания потребителей. Система законодательно-правовых, нормативных, технических документов по регулированию отношений между исполнителями услуг и потребителями, установлению правил конкурентной борьбы, ограничению рисков. Договор как основание для оказания услуг потребителю. Расторжение договора. Ответственность сторон. Возмещение убытков. Недостатки оказанной услуги. Процедура оплаты услуги.

18. Качество услуги. Качество обслуживания. Система показателей услуг: назначения, безопасности, надежности, социального назначения услуг, эстетические, информативности услуг, профессионализма персонала. 19. Основные характеристики качества: своевременность, скорость, комфортность, этика, эстетика, комплексность, информативность, достоверность, доступность, безопасность, экологичность и т.д. (по применению).

20. Нормативно-правовая база: ФЗ, Правила, система ГОСТов.

21. Социально-культурные услуги. Туристические услуги. Экскурсионные услуги. Виды туров.

22. Виды туристского сервиса: внутренний, въездной, выездной, самостоятельный туризм.

23. Виды сервисной деятельности: услуги туроператора, услуги турагента, услуги при самостоятельном туризме, экскурсионные услуги, услуги предприятия питания.

24. Комплекс услуг. Дополнительные услуги.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве

Терминологический диктант

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Заказчик - предприятие или гражданин-предприниматель, обеспечивающий финансирование проекта туристской услуги.

Исполнитель туристской услуги - предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, оказывающие туристскую услугу.

Описание туристской услуги - информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания.

Пакетный тур – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.

Потребитель услуги - получатель услуги (турист, экскурсант, предприятие).

Программа обслуживания туристов - перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенных последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

Путешествие – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

Разработчик - предприятие или гражданин-предприниматель, осуществляющий разработку проекта туристской услуги.

Рекреационная емкость (территории) – это количество людей в единицу времени, приходящееся на единицу площади территории, в пределах которой возможно удовлетворение рекреационных потребностей человека (Коростелев Е. М.).

Сетевой отель – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

Технологическая карта туристского путешествия - технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте.

Тур - набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю. В проектировании туристского путешествия тур имеет значение проектировочного модуля.

Туристская услуга - результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов

Туристский пакет – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

Туристский ресурс (потенциал) – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

Услуга – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

Экскурсия – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией

Тестовые задания

1. Совокупность установленных производителем и/или санкционированных государством норм и правил, соблюдение которых обеспечивает безопасность жизни и здоровья, сохранение имущественных интересов и моральных ценностей человека:

- а. + права потребителей
- б. модель организации производства услуги
- в. гарантии предоставления услуги
- г. принципы системы качества

2. Совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя:

- а. + качество
- б. аттрактивность
- в. оценка

г. эффективность

3. Понятие «воспринятое качество» определяется:

а. + как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги;

б. как исполнение договорных обязательств;

в. как понимание персоналом своей ответственности за качество услуги;

г. как улучшение качества одной услуги за счет предоставления «пакета» услуг.

4. Гарантии предприятия сферы туризма выступают как:

а. + маркетинговый инструмент

б. защита от претензий потребителя

в. + инструмент поддержания приверженности клиентов фирме

г. обязательства перед страховой фирмой

5. «Петля качества» - это:

а. + Модель организации производства услуги;

б. Опросный лист потребителя услуги;

в. Название программного обеспечения тестирования услуги;

г. Заключительный документ (акт) проверки предприятия сервиса.

6. главные детерминанты в формировании турпродукта дестинации:

природно-климатические условия

целевая туристская инфраструктура

+ мотивация потребителей

туристская политика региона

7. Жизненный цикл турпродукта:

а. совпадает с жизненным циклом дестинации

б. + не совпадает с жизненным циклом дестинации

8. Показатели качества услуги:

а. + функционального назначения

б. + социального назначения

в. + эргономические показатели

г. экономические показатели

д. статистические показатели

е. показатели сегментации

9. Показатели качества услуги:

а. + показатели безопасности

б. + патентно – правовые показатели

в. + показатели стандартизованности

г. показатели спроса

д. ценовые показатели

е. показатели конкурентности

10. Ресурсы улучшения туристского продукта:

а. + Устойчивая обратная связь с потребителем

б. + Конкуренция

в. + Повышение квалификации сотрудников

г. Устойчивый спрос на турпродукт

- д. Получение авторского свидетельства на турпродукт
- е. Реализация эффективной рекламной кампании
- 11. Спрос на турпродукты характеризуется:
 - а. + Эластичностью
 - б. + Замещаемостью
 - в. Рациональностью выбора
 - г. Зависимостью от наличия сертификата качества
- 12. Сегментация предложения турпродукта:
 - а. + обеспечивает быстрые темпы продаж турпродукта
 - б. + снижает риски работы турфирмы
 - в. ведет к повышению затрат на рекламную продукцию
 - г. изменяет технологии работы в паре «агент – оператор»
- 13. Фирма-турагент отказывается предоставить информацию о компании-туроператоре, которая предоставляет услуги за рубежом. Правомерно ли это?
 - а. да, это может быть коммерческой тайной
 - б. + нет, это обязательная информация для туриста
 - в. да, так как могут быть изменения в системе оказания услуг оплаченного тура
- 14. При реализации фирма должна предоставить информацию о турпродукте, которая указана:
 - а. + В ГОСТе
 - б. В Правилах реализации турпродукта
 - в. В собственных корпоративных регламентах работы с клиентами
 - г. Информация предоставляется неформально в произвольном объеме
- 15. Требования к брендовым турпродуктам дестинации:
 - а. + Аутентичность
 - б. + Уникальность
 - в. + Специализация кадров
 - г. Соответствие тенденциям развития туризма
 - д. Включенность в другие турпродукты дестинации
 - е. Поддержка регионального бюджета
- 16. Международные стандарты являются:
 - а. обязательным документом для исполнения в любой стране
 - б. обязательным документов для исполнения в странах, которые подписали соглашения о стандартизации
 - в. обязательными для коммерческих фирм, а не для государств
 - г. + необязательными для всех участников международных отношений
- 17. Применение международного стандарта посредством другого нормативного документа, в котором этот стандарт был принят, называется:
 - а. иерархичным
 - б. + косвенным
 - в. аналогичным
 - г. последовательным
 - д. синхронизированным
- 18. Выделите обозначения, связанные с международными стандартами:

- а. + ISO
- б. + NEQ
- в. GATT
- г. UNWTO

19. Международная организация по стандартизации качества создана под эгидой:

- а. ЮНЕСКО
- б. СССР
- в. + ООН
- г. ВТО

20. В систему международной стандартизации входит принцип:

- а. + обеспечения условий для единообразного применения стандартов
- б. модернизации стандартов с учетом рыночной конъюнктуры
- в. доступности терминологии
- г. перевод оценочных действий в электронную среду

Учебная дисциплина:

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Разработчик:

Карасева Г.Ю., преподаватель
кафедры туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

4. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине ⁶ |
|--|---|---|
| Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и от- | ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.4. | Темы рефератов, докладов, Задания для контрольной работы Вопросы к экзамену |

| | | |
|--|--|--|
| <p>дельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства</p> <p>Уметь: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации); Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры; Владеть культурой межличностного общения; Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры</p> | | <p>Задания для практической работы</p> |
|--|--|--|

5. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Эволюция научных взглядов на предпринимательство.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Риск в предпринимательстве и его виды.
4. Законодательная база предпринимательской деятельности.
5. Государственная регистрация и ликвидация субъектов хозяйствования.
6. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
7. Основные этапы кредитования.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Общая система налогообложения.
11. Упрощенная система налогообложения (УСН). Особенности исчисления единого налога
12. Государственная поддержка малого бизнеса.
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: сущность, функции, методы.
14. Характеристика нормативно-правовых актов.
15. Порядок государственной регистрации и ликвидации предпринимательских структур.
16. Хозяйственные товарищества и общества.
17. Акционерное общество.
18. Производственные кооперативы и фермерские хозяйства.
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах.
20. Бизнес - планирование в предпринимательстве.

21. Методы оценки хозяйственных рисков.
22. Развитие социального предпринимательства.
23. Деловые переговоры: сущность и методы ведения.
24. Государственная поддержка предпринимательства.
25. Разделение предпринимателей на группы по И. Шумпетеру
26. Формы сотрудничества малых и крупных компаний.
27. Закрытое акционерное общество (ЗАО), порядок создания и организация деятельности.
28. Открытое акционерное общество (ОАО), порядок создания и организация деятельности.
29. Индивидуальный предприниматель, порядок регистрации и организация деятельности.
30. Основные способы нейтрализации риска.
31. Предприниматель и предпринимательство, как категории рыночных отношений.
32. Развитие малого бизнеса: проблемы и перспективы.
33. Категории финансового благополучия.
34. Социально-психологические аспекты предпринимательской активности.
35. Аутсорсинг.
36. Субконтрактация.
37. Франчайзинг.
38. Понятие и виды коммерческих сделок.
39. Договор как основной документ коммерческой сделки. Структура договора.
40. Виды договоров.
41. Аутстаффинг.
42. Кластеризация.
43. Влияние рекламы на продвижение товара или услуги.
44. Значение инвестиции в предпринимательской деятельности.
45. Рентабельность проекта.
46. Венчурные фонды и венчурный капитал.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен:

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием следующей системы оценок:

«отлично»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«хорошо»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«удовлетворительно»: полные и точные ответы на отдельные вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно четкое изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

«неудовлетворительно»: неполный или неточный ответ на вопросы экзаменационного билета или отказ от ответа.

6. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

устный опрос

Формируемые компетенции – ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ПК 1.1.; ПК 1.4.

1. Предпринимательская деятельность: понятие, роль в экономике. Обязательные признаки

предпринимательства. Главная цель и задачи предпринимательства.

2. Виды предпринимательской деятельности – дать понятия, раскрыть содержание.

3. Предпринимательская среда: понятие, характеристика элементов.

4. Понятие индивидуального предпринимательства. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.

5. Понятие юридического лица. Процедура регистрации юридического лица.

6. Понятие юридического лица. Ликвидация юридических лиц.

7. Предпринимательский риск: понятие, источники, характеристика основных видов и

потерь от предпринимательского риска.

8. Риск-менеджмент: понятие, характеристика приёмов. Способы уменьшения риска.

Сущность метода экспертных оценок.

9. Банковский кредит: сущность, роль, классификация кредитов. Характеристика принципов банковского кредитования.

10. Факторинг и форфейтинг: понятие, преимущества и недостатки.

11. Государственное регулирование предпринимательства: основные направления, характеристика государственного контроля. Характеристика методов и целей государственного регулирования.

12. Налогообложение в предпринимательстве. Функции и виды налогов.

13. Налогообложение в предпринимательстве. Специальные налоговые режимы.

14. Сотрудничество партнеров в бизнесе. Формы сотрудничества в сфере производства.

15. Лизинг: понятие, виды. Преимущества лизинга перед кредитом.

16. Франчайзинг понятие и виды. Преимущества и недостатки франчайзинга для его субъектов.

17. Договор: понятие, классификация договоров. Структура договора, характеристика всех элементов договора.

18. Основные виды хозяйственных договоров.

19. Коммерческая информация и коммерческая тайна. Защита коммерческой информации.

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация): устный опрос

«отлично»: студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, студент проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

«хорошо»: студент демонстрирует полные знания учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

«удовлетворительно»: студент демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

«неудовлетворительно»: студенту имеет пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Задания для практической работы по дисциплине ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Формируемые компетенции – ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ПК 1.1.; ПК 1.4.

Практическое задание № 1

Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- А. Производственное
- В. Коммерческое
- С. Финансовое
- Д. Посредническое
- Е. Страховая деятельность

Практическое задание № 2

На основании задания № 1 заполните следующую таблицу:

| Сфера предпринимательской деятельности | Основные функции предпринимателя | Особенность производимого товара (услуги) | Основное поле деятельности | Особенность производимого товара (услуги) |
|--|----------------------------------|---|----------------------------|---|
| Производственное | | | | |
| Коммерческое | | | | |
| Финансовое | | | | |
| Посредническое | | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|
| Страховая деятельность | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|

Практическое задание № 3

Как вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в минимизации рисков и максимизации прибыли? Всегда ли предприниматель должен стремиться к этим целям, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических компаний? Представьте ответ на вопрос в письменном виде и укажите примеры.

Практическое задание № 4

Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

Практическое задание № 5

Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Практическое задание №6

Решите задачу. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q$, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции

Практическое задание № 7

Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Практическое задание № 8

Дать определение понятиям:

- Американский план (American plan) - гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и трехразового питания.
- Английский завтрак (English breakfast) - полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.
- Апартаменты (apartments) - тип номеров в гостиницах, по своему оформлению приближенные к виду современных квартир, включая места для приготовления еды (стоимость питания обычно не включается в стоимость номера).
- Басбой (busboy) - младший служащий ресторана, бара (разлив воды, уборка столов, пепельниц и т. д.).

- Беллмэн (bellman) -- служащий отеля, подносящий багаж и выполняющий поручения гостей.
- Бизнес-тур - тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.
- Бизнес-тур (business tour) - Тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.
- Бронирование (резервирование) (reservation) - удержание за гостем определенных мест в гостиницах на определенные даты (существительное броня, никогда не "бронь").
- Бунгало (bungalow) - небольшая туристическая гостиница (строение обычно из легких материалов на берегу моря). Распространено в молодежных турцентрах.
- Ваучер (voucher = купон) - документ, на основании которого предоставляется обслуживание иностранным туристам и производятся расчеты с фирмами.
- Виды размещения в гостинице - определяются местом или помещением, состоящим из одного или нескольких мест, пригодных для проживания в гостинице, в том числе:
 - место (койко-место) - площадь с кроватью, предназначенная для одного человека (В);
 - номер - помещение (комната, несколько комнат), состоящее из одного или нескольких мест (R). Номер является единичным элементом бронирования; одноместный номер - помещение для размещения одного человека (SGL); двухместный номер - помещение для размещения двух человек (DBL); трехместный номер - помещение для размещения трех человек (TRL); четырехместный номер - помещение для размещения четырех человек (QD); В двухместном номере с двумя взрослыми за дополнительную плату может быть размещен ребенок в возрасте до 12 лет (CHI).
- Все включено (all inclusive) – система обслуживания в отелях, при которой питание, напитки (чаще всего местного производства) и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты. Разновидностью данной системы обслуживания является система *max inclusive*, когда перечень дополнительных услуг может быть существенно расширен и включать бесплатное пользование сауной, парикмахерской, занятия различными видами спорта и т.д.
- Виза (visa) - разрешение органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.
- Время закрытия дня (closing time)- Произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.
- Гид (guide) - 1. Человек, сопровождающий туристов и знакомящий их с местностью, с местными достопримечательностями. 2. То же, что путеводитель (устар.).
- Горячий лист (hotlist) - список со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.
- Гостиничная цепь (hotel chain) - одна из цепочных, франшизных или других гостиничных систем, члены которой пользуются особыми привилегиями, особенно в национальной системе бронирования.

- Декларация таможенная (customs declaration) - документ, выдаваемый таможенными службами, содержащий сведения о багаже, наличии валюты у туриста и заполняемый туристом при пересечении границы.
- Деньги карманные (pin money) - сумма денег, предназначенная для оплаты мелких расходов туристов и определенная в соответствии с существующими в стране правилами.
- Европейский план (European plan) - метод определения (назначения) цены за комнату, включающей только стоимость занятия комнаты (стоимость проживания).
- Завтрак континентальный (continental breakfast)- легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Имидж (image) - благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы, а также ее товаров на рынке. Рассматривается как цель работы по маркетингу.
- Инклюзивный тур (inclusive tour) - тур (туристический план, маршрут), в соответствии с которым транспортное обслуживание авиа- или наземным транспортом оплачивается одновременно с питанием, размещением и другими туристическими услугами.
- Инфраструктура (infrastructure) - дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество - все необходимое для полноценного проживания на данной территории (в подавляющем числе стран инфраструктура - собственность государственная). Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.
- Каталог туроператора (tour operator catalogue) - информационно-рекламный проспект туроператора, содержащий подробную характеристику его инклюзивных туров.
- Категория гостиницы (hotel class) - классификация гостиниц по категориям, основанная на комплексе требований к зданиям, материально-техническому оборудованию, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания. Категории обозначаются символом* (звезда).
- Кемпинг (camping) - лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности или в зоне отдыха (летние домики, палатки, имеющие элементарные удобства).
- Комиссионные (commission fee) - сумма денег, определяемая в процентах выше продажной цены, которую предлагают владельцы туроператорских и транспортных компаний (и другие) турагентам за продажу туристических услуг, услуг авиакомпаний и т. п.
- Континентальный завтрак (continental breakfast) - легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.
- Континентальный план (Continental plan) - метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена включает в себя "Континентальный завтрак", а также стоимость самой комнаты.
- Круиз (cruise) - в первоначальном значении -- морское путешествие. В

настоящее время понятие расширилось, и туристические фирмы стали предлагать морские круизы, речные круизы и даже круизы на поездах. В настоящее время для круизов используются и паромы.

- Курорт (нем. Kurort -- место лечения) (resort)-- населённый пункт, располагающий естественными условиями и инфраструктурой для оздоровительных программ.

- Международный туризм (international tourism) - путешествия за пределами своей родной страны.

- Мертвый сезон (dead season) - время года в данной стране, когда туристическая жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

- Место назначения (destination) - место, куда по контракту туроператором (турагентом) должен доставить туриста (пассажира) перевозчик.

- Мини-гостиница (мини-отель) (mini-hotel) - это гостиница с номерным фондом до 40 номеров. Как правило, располагается в бизнес-центре или жилом доме. Уровень номеров соответствует 3-4 звездочным "большим" отелям. Большая часть миниотелей располагается в центре и обеспечивает достойный номерной фонд.

- Мотель (motel) - гостиница, обслуживающая автотуристов.

- Негибкая цена (fixed price) - цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

- Незаезд (non-arrival) - фактическое неприбытие туриста в средство размещения в запланированный день заезда или аннуляция заказа, сделанная менее чем за 24 часа до даты заезда, указанной в заказе.

- Открытые цены гостиницы (rack rate) - это официальные цены гостиницы, если Вы позвоните или приедете в гостиницу "напрямую". Тур.фирмы зачастую предлагают гостиницы по ценам ниже открытой цены за счет того, что гостиница дает тур.фирме цену ниже, чтобы заинтересовать ее.

- Оферта (offer) - формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

- Пансион (boarding-house) - небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем или семьей, которые обычно проживают в этом же здании.

- Пик сезона (high season) - время года в данной стране, когда торговля туруслугами и цены на них самые высокие = высокий сезон.

- Позднее прибытие (late arrival) - Гость, который забронировал номер в отеле, но прибыл после часа снятия брони и предупредил о своем позднем прибытии.

- Поздний выезд (delayed departure) - Гость остается в гостинице после момента, когда он должен уехать. В этом случае он обязан оплатить 50 процентов дневной нормы.

- Полный пансион (full board) - вид питания в гостиницах, при котором в стоимость проживания включается трех- или четырех-разовое питание.).

- Полупансион (half board) - вид питания в гостиницах, при котором завтрак и ужин или завтрак и обед включены в стоимость проживания.

- Посетитель (visiter) - человек, приехавший в другую страну, преследующий

любую цель, кроме приобретения заработка от своей профессиональной деятельности. Это определение относится как к людям, посещающих родственников, друзей и так же к туристам и к экскурсантам.

– Приглашение (invitation card) - документ необходимый для получения туристической визы.

– Путевка (voucher) - документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

– Размещение без питания - размещение в гостинице, в стоимость которого не входит питание (RO).

– Размещение с полным пансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит трехразовое питание или питание в любое время по желанию туриста (AL, ALL Incl).

– Размещение с полупансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит двухразовое питание (по выбору): завтрак и обед или завтрак и ужин (RD).

– Размещения и завтрак - размещение в гостинице, в стоимость которого входит только завтрак (RB, BB).

– Рекламация (reclamation) - заявление туриста, отправляемое в офис фирмыпродавца тура при несоответствии оплаченных и действительно предоставленных услуг. На основании рекламации составляется протокол. В случае если факт несоответствия доказан, должна последовать компенсация ущерба.

– "Спина к спине" (back-to-back) - выгодная система заполнения отеля, при которой последовательность убытия и прибытия групп туристов организована туроператором таким образом, чтобы выделенные ему владельцем гостиницы номера не пустовали (интервал между заселениями только на уборку).

– Страховая премия (insurance premium) - вознаграждение, которое Вы вносите за страховой полис. В каждой страховой компании действуют установленные тарифы из расчета за каждый день пребывания за рубежом, которые, как правило, составляют 0,5...1,0 \$. Для лиц старше 65 лет и моложе 3 лет страховой полис стоит несколько дороже, повышается тариф также для любителей горных лыж, сноуборда, дайвинга и других видов экстремального спорта и туризма.

– Страховая сумма (sum insured) - денежная сумма, в пределах которой Вам может быть оказана необходимая помощь. Перечень предоставляемых услуг напрямую зависит от размера суммы. В некоторых странах существует строго установленный лимит - не менее 30 000 \$, что связано со стоимостью медицинских услуг в конкретной стране.

– Страховка (insurance):

1. Денежное возмещение, выплачиваемое страховым учреждением страхователю.

2. То же, что страховая премия.

3. Гарантия от чего-либо неприятного, нежелательного.

Условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Страховой полис является документом, обеспечивающим гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Для въезда в некоторые страны наличие страховки является обязательным.

– Трансфер (transfer)- встреча или проводы в аэропорту (на вокзале).

– Тур (tour) - индивидуальное или групповое путешествие, состоящее из

- комплекса услуг (перевозка, проживание в гостинице, экскурсии, трансфер, питание).
- Турист (tourist) - путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого - отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.
 - Туристическое агентство (travel agency)- туристская фирма, занимающаяся реализацией туров, единичных тур.услуг (гостиниц, билетов, экскурсий и т.д.д.) населению, организуемых оптовыми туристическими фирмами.
 - Туроператор (tour operator) - оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос. Туры реализуются через туристические агентства.
 - Удобства (facilities/improvements) - туалет и душевая кабина, совмещенный санузел. В зависимости от категории гостиницы удобства могут находиться в комнате, могут быть рассчитаны на блок из нескольких комнат, а могут располагаться на этаже. Если в удобства включена ванна, то это указывается отдельно. В хостелах удобства рассчитаны на блок или находятся на этаже, в гостиницах категории от трех "звезд" – в каждом номере.
 - Хостел (hostel)- недорогая гостиница с небольшим набором услуг (без удобств в номере)
 - Шведский стол (buffet) - вид самообслуживания в ресторанах, кафе, отличающийся тем, что посетители за единую усредненную плату получают любое количество блюд по своему выбору из числа предлагаемых, заранее выставленных в зале.
 - Back of the House - служебные помещения (службы сервиса, расположенные так, чтобы не быть на виду).
 - BedOccupancy - средняя занятость койки (рациональное отношение количества спальных мест к количеству заявленных к продаже (средняя загрузка)).
 - Cabana - 1. кабинка для переодевания (постройка на пляже (или возле бассейна)) 2. отдельный домик, коттедж на берегу (в приморской гостинице).
 - Deluxe - роскошный тип отеля (частная ванна и полный сервис).
 - Duty-free Goods - товары, не облагаемые таможенным налогом.
 - Double up - двойное заселение (когда незнакомые люди заселяют один номер, в администрации на специальном стенде хранятся 2 карточки в кармашке под номером этой комнаты).
 - Full House - аншлаг (термин обозначает загрузку гостиницы на 100% (все номера проданы)).
 - Front Desk - конторка портье, консьержа (стойка администратора гостиницы, где гости регистрируются).
 - Guest History (Card) - запись полной программы пребывания гостя, включающая занятие комнаты, оплату, особые нужды, кредит. (Такая запись осуществляется на карточках, в крупных гостиницах данные заносятся в компьютер).
 - Inclusive Terms - цена, в которую включены все услуги (в гостинице) (тариф на размещение и питание (трехразовое)).
 - Luggage Pass - карта, дающая право туристу на вынос багажа из гостиницы.

- Master Key - главный ключ (ключ, подходящий ко всем замкам). Главный ключ гостя может открывать различные двери в гостинице, например входную дверь, дверь на этаже, компьютерную комнату, кинозал и т.п.
- Out of order - комната не готова к заселению по причине поломки, неисправности оборудования этой комнаты.
- Rack Rate - полный тариф стоимости номера (без скидок).
- Rest House - небольшой отель.
- Room Board - информация о гостиничном номере (условия, сервис, возможности).
- Safe-Deposit Boxes - сейф для хранения ценностей (индивидуальная секция в хранилище, где гости хранят ценности, наличные деньги).
- Service Charge - доплата за обслуживание (обычно от 10 до 20 процентов прибавляется к счету для оплаты труда службы сервиса).
- Skipper - гость, который уехал тайком, оставив неоплаченный чек.
- Tourist Class -эконом класс. В номере такого класса гость не имеет личной ванны.
- Transient Hotel - транзитный отель (дешёвая гостиница для проезжих), (отель для транзитных гостей, которые останавливаются в гостинице на короткий срок по пути в другой отель (постоянное место отдыха)).
- Very Important Passenger (очень важный пассажир = VIP) - человек, которому предназначен особый сервис. VIP важная персона.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Практические (лабораторные) работы:

«отлично»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«хорошо»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«удовлетворительно»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«неудовлетворительно/не зачтено»: студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Темы рефератов, докладов

7. «Малое предпринимательство в сфере гостиничного бизнеса»
8. «Кредитование предприятий»
9. «Виды налогов в РФ»
10. «Культура предпринимательской деятельности»
11. «Развитие предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса Липецкой области»
12. «Возникновение туристского предпринимательства»
13. «Роль и задачи туроператора на туристском рынке»
14. «Типы туроператоров»
15. «Создание привлекательного туристского продукта»
16. «Пакет услуг как комплексное обслуживание»

17. «Основные и дополнительные услуги. Заказные и инклюзив-туры, их преимущества и недостатки»
18. «Структура рынка организованного туризма и система продвижения турпродукта, от производителей услуг к потребителям»
19. «Каналы реализации туристского продукта»
20. «Основные условия соглашения с турагентствами»
21. «Традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта»
22. «Финансовые схемы работы инициативного и рецептивного туроператоров»
23. «Основные аспекты финансово-экономической деятельности туроператора»
24. «Организация коммерческой деятельности туристских фирм на международном туристском рынке»
25. «Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма»
26. «Экономическая эффективность выездного туризма»
27. «Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных туристских фирм»
28. «Схемы организации выездного туризма»
29. «Схемы взаимодействия туроператора и иностранной туристской компании – посредника»
30. «Формы сотрудничества туроператора с компаниями поставщиками услуг»
31. «Поставщики услуг туроператора»
32. «Подбор поставщиков услуг»
33. «Переговоры с поставщиками услуг: подготовка и проведение»
34. «Специфические положения договоров:
 - с гостиничным предприятием;
 - с предприятием питания;
 - с автотранспортным предприятием;
 - с авиакомпаниями и железными дорогами;
 - с экскурсионной фирмой;
 - с музеем»
29. «Процесс производства Российского туристского продукта:
 - факторы национального туристского производства;
 - технологии и средства производства туристского продукта»
30. «Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования:
 - технология экспортного производства национального туристского продукта;
 - стратегия развития въездных туристских потоков в России»

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация): рефераты, доклады

«отлично»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание строго соответствует заявленной теме.

- Чётко соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (более 15 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению: формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала, поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см.
- Сдана в срок.

«хорошо»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточный литературный обзор по теме (не менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению.
- Сдана в срок.

«удовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Наблюдаются нарушения структуры.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с нарушениями требований стандарта.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

«неудовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание не соответствует заявленной теме.
- Нарушена структура.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 5 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с серьёзными нарушениями требований стандарта или отсутствует вообще.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

Оценка может быть снижена преподавателем за неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Сообщение:

«отлично»: студент демонстрирует глубокие знания по изученной теме, знание современной и научной литературы, свободно оперирует терминологией и учебным

материалом, не опираясь на конспект. Ответ студента развёрнутый, лаконичный, грамотный, подтверждается фактами, примерами. Без затруднений даёт ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»: студент демонстрирует твёрдые знания по изученной теме, знание основной, наиболее значимых литературных источников, оперирует терминологией и учебным материалом, редко обращается к тексту конспекта. Ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, уверенно, но не выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдает нормы литературного языка. Отвечает на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: студент демонстрирует поверхностные знания по изученной теме, оперирует терминологией и учебным материалом только на основе текста конспекта. Ответ студента неразвёрнутый, не подтверждается фактами, примерами, наблюдается нарушение в последовательности изложения, отсутствуют выводы, допускаются нарушения норм литературного языка. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

«неудовлетворительно»: материал излагается непоследовательно, даже при опоре на текст конспекта, наблюдаются серьёзные пробелы в знаниях изученной темы, незнание основных литературных источников, серьёзные нарушения норм литературного языка. Не может ответить на дополнительные вопросы.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

1. Классификация видов предпринимательской деятельности
2. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
3. Внутренняя предпринимательская среда: основные элементы и их характеристика

Вариант 2

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Юридические лица: понятие, признаки, классификации юр.лиц
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества с ограниченной ответственностью (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Внешняя среда предпринимательства: основные элементы и их характеристика
3. Порядок регистрации юридического лица

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Контрольная работа:

«отлично»: студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

«хорошо»: студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

«удовлетворительно»: студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно»: студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

Учебная дисциплина:

ОПЦ.03 ПРАВОВОЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Разработчик:

Касаткина Е.М., преподаватель Института СПО
кафедра юриспруденции им. В.Г. Ермакова

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий, итоговый контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОПЦ.03 ПРАВОВОЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ (43.02.16)

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине⁷ |
|---|--------------------------------|---|
| знать: | ОК 1 | |
| 1. основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации; | Ок 2 | Темы рефератов |
| 2. правовое регулирование партнерских отношений в туризме гостиничном бизнесе; | | |
| 3. права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; | ОК 4 | |
| 4. общие требования к документационному обеспе- | | Вопросы для |

| | | | |
|--|--------|---|------------------------|
| чению управления в туризме и индустрии гостеприимства; | ОК | 5 | собеседования |
| 5. стандарты, нормы и правила ведения документации | ОК 9 | | Темы контрольных работ |
| | ПК 3.1 | | |

уметь:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. применять правовые нормы в профессиональной деятельности применять нормы трудового права при взаимодействии с подчиненным персоналом; | Комплект заданий для тестирования |
| 2. оформлять документацию в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативные документы, регулирующие правоотношения гостиничной деятельности в Российской Федерации организовывать оформление документации, составление, учет и хранение отчетных данных | Темы индивидуальных проектов |

Вопросы для зачета

2.Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.03 «Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве»

2.1. Список тем рефератов для практических занятий по дисциплине

«Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве»

| № п/п | Название темы |
|-------|--|
| 1. | «Делопроизводство», «документационное обеспечение управления», «информационно-документационное обеспечение управления»: определение понятий и взаимосвязь в туристской деятельности. |
| 2. | Законодательное и нормативно-методическое регулирование делопроизводства в туристской деятельности. |
| 3. | Унификация и стандартизация как основные направления упорядочения и совершенствования документации в туристской организации. Организация делопроизводственного обслуживания. |
| 4. | Функции и задачи службы делопроизводства в туризме. Организационные формы службы делопроизводства. |
| 5. | Виды бланков и способы их изготовления в туристской организации. |

| | |
|-----|---|
| 6. | Документ как носитель информации в туристской деятельности и понятие классификации документов. |
| 7. | Документ как средство укрепления законности и контроля в туристской деятельности. |
| 8. | Общие требования, предъявляемые к текстам служебных документов в туризме. Понятия «реквизит», «формуляр», «типовой формуляр». |
| 9. | Состав реквизитов организационно-распорядительной документации (ОРД) в туристской деятельности. |
| 10. | Классификация документов в туристской деятельности |
| 11. | Организационные документы туристской организации: краткая характеристика. Правила составления организационных документов. |
| 12. | Организационно-правовые документы, регулирующие деятельность службы делопроизводства в туристской деятельности: «Инструкция по делопроизводству». |
| 13. | Организационно-правовые документы туристской организации, регулирующие деятельность службы делопроизводства: «Положение о службе делопроизводства». |
| 14. | Общие требования к оформлению распорядительных документов туристской организации. Разновидности распорядительной документации. |
| 15. | Информационно-справочная документация в туристской организации: основная характеристика и правила оформления. |
| 16. | Понятие документооборота и основные принципы его организации на туристских предприятиях. |
| 17. | Понятия: «конфиденциальная информация», «служебная тайна», «коммерческая тайна». Работа с конфиденциальными документами в туристской организации. |
| 18. | Договор, контракт: определения понятий. Разновидности и правила составления договоров в туристской деятельности. |
| 19. | Штатное расписание туристской организации: характеристика и основные реквизиты. |
| 20. | Оформление командировочных документов в туристской организации: реквизиты и правила заполнения. |
| 21. | Служебные письма и их разновидности. |
| 22. | Основные документы финансового анализа в деятельности туристского предприятия: основные виды и значение. |
| 23. | Документопоток входящих, исходящих и внутренних документов на туристском предприятии: этапы работы с ними. |
| 24. | Термин «трафарет». Его роль в обслуживании процесса управления туристским предприятием. |
| 25. | Документация по личному составу в туристской организации. |
| 26. | Понятие и значение должностных инструкций в деятельности туристской организации. |

2.2. Аналитическая работа «Составление и оформление письма с использованием бланка для писем с угловым расположением реквизитов».

Студенты должны ознакомиться с Положением о конкурсе «Лучший сайт отеля-2019» (Положение о конкурсе «Лучший сайт отеля-2019» / Российская Гостиничная Ассоциация [Электронный ресурс]: <https://rha.ru/docs/Konkurs2019.pdf> (Дата обращения 25.05.2019). Необходимо оформить два письма. Пер-

вое письмо – письмо-запрос (Запрос организатора конкурса – Российской Гостиничной Ассоциации одной из компаний-партнеров на участие их руководителей в качестве членов жюри в указанном конкурсе). Документ оформляется как исходящий и поступает в одну из компаний: Компания «Инфотехно», г.Москва; Компания «TravelLine», г.Йошкар-Ола. В Компании письмо регистрируется как входящее путем оформления соответствующих реквизитов и оформляется письмо-ответ, регистрируется как исходящее и отправляется в Российскую Гостиничную Ассоциацию, в которой оно регистрируется как входящее с помощью определенных реквизитов.

2.3. Примерные задания для самостоятельной работы по дисциплине «Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве»

1. Вам необходимо датировать документ сегодняшним числом. Какие способы оформления вы используете?
2. Оформите заявление Кузьминой Натальи Петровны, работающей в ООО «Метеор», о предоставлении учебного отпуска с 02 июня 2016 г. по 30 июня 2016 г. Кузьмина Н.П. является студенткой Института туризма и гостеприимства. Недостающие реквизиты оформите самостоятельно.
3. Приказ визирует главный бухгалтер туристского предприятия О.П. Иванова. Как должна выглядеть виза?
4. Вы являетесь руководителем туристской организации. Как бы вы оформили резолюцию на письме о проведении конкурса на лучший офис года?
5. Оформите согласование документа с менеджерами туристских организаций ООО «Элита-тур» 3.3. Зайцевым, «Время-тур» М.М. Медведевым, «Автотур» В.В. Волковым.
6. Составьте служебную записку заведующему секретариатом гостиницы «Сказка» на имя начальника отдела снабжения о том, что в связи с производственной необходимостью секретариату гостиницы следует приобрести канцелярские товары. Составьте список необходимых товаров (не менее 10 позиций). Недостающие реквизиты оформите самостоятельно.
7. Составьте приказ о форме одежды сотрудников ООО «Время-тур». В констатирующей части укажите, что в последнее время манера одеваться в организации ухудшилась: были замечены одетые небрежно сотрудниками мужчины и сотрудницы в слишком откровенных туалетах. Для поддержания имиджа организации в распорядительной части установите для сотрудников, работающих с клиентами, форму одежды: для мужчин – классический костюм (зимой – темных тонов, летом – светлых) с однотонной сорочкой и нейтральным галстуком; для женщин – костюм (с юбкой) или платье классического или спортивного стиля и туфли на каблуках высотой 5-6 см. Запретите сотрудникам появляться на работе в джинсах и вязаных изделиях. Контроль за исполнением приказа следует возложить на заместителя генерального директора по кадрам и др.

3. Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий, итоговый контроль)

3.1. Примерная тематика вопросов для зачета с оценкой:

1. Основные понятия о документе, системах документации.
2. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями туристской сферы на современном этапе.
3. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления.
4. Унификация и стандартизация как основные направления упорядочения и совершенствования документации в туристской деятельности.
5. Понятие системы документации и ее разновидности в деятельности туристского предприятия.
6. Стандартизированные термины с определениями.
7. Задачи и функции службы делопроизводства в туристских организациях.
8. Понятие и состав реквизитов документов в сфере туризма.
9. Требования к бланкам документов в сфере туризма.
10. Оформление реквизитов документов в сфере туризма.
11. Особенности официально-делового стиля документации.
12. Организационные документы бизнеса.
13. Распорядительные документы туристской организации.
14. Информационно-справочные документы индустрии туризма.

15. Общие правила служебной переписки в бизнесе.
16. Кадровые документы в сфере туризма.
17. Организация документооборота в туристских организациях.
18. Порядок работы с входящими документами в туристском бизнесе.
19. Порядок работы с исходящими документами в сфере туризма.
20. Порядок работы с внутренними документами в туристском бизнесе.
21. Электронный документ и электронный документооборот.
22. Формирование и оформление дел в сфере туризма.
23. Определение понятия «Договор». Разновидности и правила составления договоров в туристской деятельности.
24. Документация, связанная с технологическими процессами деятельности туристского предприятия.

3.2. Итоговый тест по дисциплине «Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве»

Выберите один из предложенных ответов на вопрос, который вы считаете правильным или наиболее полным (на некоторые вопросы теста можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. В каких документах проставляется реквизит «Отметка об исполнителе»? Какой вариант ее оформления Вы считаете правильным?

- А) Семенова Ирина Петровна 23-34-45
- Б) И.П. Семенова 23-34-45 В) Семенова 23-34-45
- Г) Семенова И.П. 23-34-45

2. В каком варианте ответа правильно названы реквизиты бланка письма?

- А) Наименование организации, код организации, код формы документа, справочные данные об организации.
- Б) Наименование организации, наименование вида документа, дата, регистрационный номер.
- В) Наименование организации, справочные данные об организации, ОГРН, ИНН/КПП, дата, регистрационный номер, ссылка на регистрационный номер и дату документа.

3. Какие способы оформления даты в документах являются правильными?

- А) 05.02.08.
- Б) 05.02.2008 г.
- В) 05 февраля 2008 года.
- Г) 2008.02.05 Д) 5 февраля 2008 г.
- Е) 05 февраля 2008.

4. Какой способ оформления адресата является правильным? А) Директору школы №31 Матвеевой Тамаре Петровне. Б) Вознесенской Е.К. ул. Бажова, д.1, кв. 5 Москва 123046.

- В) ЗАО «Аякс».
- Директору В.С. Ларионову.
- Г) Директору ЗАО «Эра»
- Р.О. Смирнову

5. Когда заканчивается формирование дела?

А) Дело формируется в пределах календарного года (за исключением переходящих дел) Б) Дело формируется до достижения максимального объема в листах, т.е. до 250 листов.

В) Дело формируется по усмотрению организации.

6. Кем формируются дела в структурных подразделениях туристских организаций?

А) Руководителем структурного подразделения

Б) Исполнителями

В) Заместителями руководителей структурных подразделений

Г) Делопроизводственными работниками

7. Какой принцип формирования дел является основным?

А) По степени важности документов

Б) По видам документов

В) По содержанию

Г) По номерам

8. Какое определение документа является наиболее точным?

А) Материальный объект с подписью

Б) Носитель информации

В) Удостоверение личности

9. Что такое реквизит документа?

А) Фирменный бланк

Б) Основная часть документа

В) Его отдельный элемент

10. На каком документе обязательно ставится отметка о наличии приложения?

А) Запрос

Б) Информационное письмо

В) Сопроводительное письмо

11. Кто присваивает исходящий номер письму?

А) Адресат Б) Автор

Автор

12. На каком служебном письме проставляется ссылка на номер и дату документа?

А) Гарантийном

Б) Сопроводительном

В) Ответном

Г) На всех письмах

13. С какой целью на документе указывают фамилию и телефон исполнителя?

А) Для придания документу юридической силы

Б) Для оперативной связи

В) Для правильного оформления

14. На каких документах ставится гриф утверждения?

А) На документах, указанных руководителем организации

Б) На документах, определенных законодательством

В) На всех внутренних документах

15. Какой вариант реквизита «Подпись» на фирменном бланке туристской организации оформлен правильно?

- А) Директор ООО
«Мария-тур»
- Б) Финансовый директор
- В) Главный бухгалтер
Директор
- Г) Директор

16. Что проставляет руководитель организации сферы туризма на входящем документе при его рассмотрении?

- А) Подпись
- Б) Резолюцию
- В) Визу

17. Что представляет собой дубликат документа?

- А) Копию части документа, необходимую для официального представления в государственные органы
- Б) Копию утерянного документа, имеющую юридическую силу подлинника.

18. Что является датой протокола?

- А) Дата подписания
- Б) Дата заседания
- В) Дата регистрации

19. Сколько экземпляров трудового контракта оформляется?

- А) 1 экземпляр
- Б) 2 экземпляра

20. Что такое номенклатура дел?

- А) Список дел организации с указанием сроков хранения
- Б) Список дел организации, передаваемых в архив
- В) Список структурных подразделений организации

Учебная дисциплина:

ОПЦ.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Менеджмент в туризме и гостеприимстве**

ОПЦ.04

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|---|---|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -законодательство Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; – системы бронирования услуг; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; – виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; – программное обеспечение деятельности туристских организаций; – этику делового общения; – основы делопроизводства; | <p>О ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотруд-</p> | <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета</p> <p>Темы курсовых работ</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>– правила внутреннего трудового распорядка; – правила по охране труда и пожарной безопасности.</p> <p>Уметь</p> <p>-координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; -взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; -владеть культурой межличностного общения; -владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; – владеть техникой количественной оценки и анализа информации; – владеть методикой хранения и поиска информации; – вести документацию, хранение и извлечение информации; – пользоваться компьютерными программами бронирования туров; – осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; – собирать, обрабаты-</p> | <p>ников служб предприятий туризма и гостеприимства</p> <p>ПК 1.3. Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства</p> <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>вать и анализировать статистические данные; – формировать банки данных.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); -осуществления приема заказов от туристов; -проверки наличия всех реквизитов заказа; -идентификации вида заказа; -направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль; - корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием следующей системы оценок:

«отлично»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«хорошо»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«удовлетворительно»: полные и точные ответы на отдельные вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно четкое изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

«неудовлетворительно»: неполный или неточный ответ на вопросы экзаменационного билета или отказ от ответа.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание понятий менеджмент и управление.
2. Цели, задачи и принципы современного менеджмента.
3. Менеджер, роли менеджера по Г. Минцбергу.
4. Уровни управления. Пирамида Парсонса.
5. Профессиональные требования к менеджеру.
6. Субъект и объект менеджмента.
7. Основные подходы к менеджменту с позиций науки.
8. Школы менеджмента: научная, административно-классическая, человеческих отношений и поведенческих наук, количественных методов. Их сущность, представители, основной вклад в развитие менеджмента.
9. Процессный подход к менеджменту.
10. Системный подход к менеджменту.
11. Ситуационный подход к менеджменту.
12. Японская модель менеджмента.
13. Американская модель менеджмента.
14. Современные концепции управления.
15. Формальные организации: сущность и основные характеристики.
16. Неформальные организации и их роль в менеджменте.
17. Среда организации: основные элементы и их характеристика.
18. Внешняя среда организации: макросреда и микросреда.
19. Внутренняя среда организации.
20. Содержание функции планирования в менеджменте.
21. Стратегические и тактические решения в менеджменте.
22. Содержание понятия «миссия организации».
23. Содержание функции организации в менеджменте.
24. Делегирование полномочий и ответственность: сущность, цели, основные принципы.
25. Структура организации: сущность, основные типы организационных структур, требования к структурам.
26. Принципы формирования структуры управления организацией.
27. Механистический и органический типы организационных структур.
28. Корпоративный и индивидуалистский типы организационных структур.

29. Содержание функции мотивации в менеджменте.
30. Сущность и содержание понятий «мотивация» и «стимулирование».
31. Основные категории и понятия мотивации: потребность, мотив, вознаграждение, степень удовлетворения.
32. Содержательные теории мотивации.
33. Процессуальные теории мотивации.
34. Современные принципы мотивации.
35. Содержание функции координации в менеджменте.
36. Сущность основных типов взаимозависимости подразделений организации: номинальная взаимозависимость, последовательная взаимозависимость, обоюдная взаимозависимость.
37. Виды координации и их характеристика: превентивная, устраняющая, регулирующая и стимулирующая координация.
38. Основные виды контроля с позиций менеджмента.
39. Показатели эффективности контроля.
40. Сущность стратегического и оперативного контроллинга.
41. Сущность коммуникаций менеджмента.
42. Формальные коммуникации и их характеристика.
43. Неформальные коммуникации и их характеристика.
44. Коммуникационный процесс: цель и основные этапы.
45. Направления совершенствования информационного обмена в организациях.
46. Виды управленческих решений: интуитивные, основанные на суждениях, рациональные.
47. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.
48. Основные методы моделирования управленческих решений.
49. Власть и влияние как организационные процессы.
50. Сущность законной власти в организации.
51. Основные виды формальных групп в организации.
52. Неформальные группы в организации: сущность, основные характеристики, причины вступления.
53. Факторы эффективности деятельности групп в организации.
54. Сущность лидерства как организационного процесса.
55. Формальные и неформальные лидеры в организации.
56. Основные стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.
57. Основные подходы к эффективному лидерству: подход с позиций личных качеств, поведенческий, ситуационный.
58. Функциональный и дисфункциональный конфликт в организации: сущность и основные отличия.
59. Поведение менеджера в конфликтной ситуации.
60. Структурные методы управления конфликтной ситуацией.
61. Межличностные методы управления конфликтной ситуацией.
62. Основные направления проведения изменений в организации.
63. Сопротивление переменам: сущность и направления преодоления.

- 64. Управление рисками в менеджменте: сущность и основные цели.
- 65. Сущность концепции антикризисного управления.
- 66. Сущность понятия «эффективность менеджмента».
- 67. Показатели эффективности менеджмента.
- 67. Виды эффективности менеджмента.
- 68. Основные направления оценки эффективности менеджмента.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

Тема 1.1 .Сущность и характерные черты современного менеджмента

1. Термин «управление» и термин «менеджмент»:

- а) тождественны
- б) управление трактуется шире, чем менеджмент
- в) менеджмент трактуется шире, чем управление
- г) не связанные между собой понятия

2. Управление - это:

- а) целенаправленное воздействие, согласующее совместную деятельность
- б) последовательное осуществление мотивации, организации, планирования и

контроля

- в) руководство организацией
- г) достижение целей организации

3. Менеджмент - это:

- а) управление персоналом организации
- б) управление производственными процессами организации
- в) управление социально-экономическими процессами организации
- г) способность влиять на поступки людей

4. Менеджмент создает необходимые организационные условия для синтеза науки, практических навыков и знаний, позволяющих принимать оптимальные решения, исходя из этого менеджмент-это:

- а) вид деятельности и процесс принятия решений
- б) аппарат управления
- в) наука и искусство управления
- г) все перечисленное

5. Что является целью менеджмента?

- а) обеспечение прибыльности организации

- б) эффективное использование ресурсов организации
- в) совершенствование всех процессов организации
- г) все перечисленные ответы верны

6. На высшем уровне управления происходит:

- а) разработка сменно-суточных заданий
- б) организация выполнения квартальных заданий
- в) формирование целей организации
- г) контроль использования сырья и оборудования

7. Информационная роль менеджера не предполагает выполнение следующей функции:

- а) сбор информации об организационной среде
- б) распространение фактов и нормативных установок
- в) осуществление текущих корректировок заданий подчиненных
- г) все предыдущие ответы верны

8. Важным принципом в менеджменте является правильное распределение задач по иерархическим уровням, в соответствии с которым:

- а) чем выше уровень, тем больше оперативных задач на нем решаются
- б) руководитель является лучшим специалистом по производству
- в) обеспечение ритмичности - задача низового звена
- г) ответственность за управление несет собственник

9. По месту в системе управления организацией менеджеры занимают три уровня. Деятельность менеджеров высшего уровня характеризуется масштабом и сложностью и включает:

- а) постоянное общение с производственным персоналом
- б) принятие ключевых решений по стратегии
- в) контроль работы руководителей низового уровня
- г) составляют самую многочисленную категорию

10. В современных условиях роль руководителей среднего уровня возрастает, их деятельность связана:

- а) контроль выполнения производственных заданий
- б) решение тактических и оперативных проблем
- в) самая малочисленная, но влиятельная категория
- г) самая многочисленная категория

Тема 1.2 История развития менеджмента

1. Подходы к управлению включают:

- а) научное управление; процессный подход; системный подход; поведенческий подход
- б) подход с позиций школ; системный подход; процессный подход; ситуационный подход
- в) научное управление; административное управление; школа человеческих отношений
- г) количественные методы; наука управления; научное управление; ситуационный подход

2. Какая из школ управленческой мысли была хронологически первой:

- а) количественных методов
- б) научного управления
- в) административно-классическая
- г) человеческих отношений и поведенческих наук

3. Представителями административно-классической школы являются:

- а) М.П. Фолетт, Э. Мэйо, А. Маслоу
- б) А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни
- в) Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Форд
- г) Г. Саймон, Д. Р. Форрестер, Д. Марч

4. Что считается основным элементом ситуационного подхода:

- а) метод управления
- б) личность менеджера
- в) набор обстоятельств, влияющих на организацию
- г) внешняя среда организации

5. Согласно процессному подходу, связующими процессами в менеджменте являются:

- а) планирование, организация, мотивация, контроль
- б) коммуникации и принятие решений
- в) централизация и децентрализация
- г) делегирование полномочий и ответственность

6. Какой из ниже перечисленных подходов рассматривает управление как осуществление набора управленческих функций:

- а) ситуационный
- б) системный
- в) функциональный
- г) подход с позиций школ

7. Что можно назвать основной оптимальной характеристикой школы человеческих отношений?

- а) использование научного анализа для определения оптимальных способов выполнения задачи
- б) перенос центра тяжести в управлении с выполнения задач на отношения между людьми
- в) создание систематизированной теории управления всей организации, выделив управление как особый вид деятельности
- г) все предыдущие ответы неверны

8. Деятельность представителей какой школы управления можно оценить следующим образом: они рассматривали управление как комплексный процесс и выделили основные универсальные принципы управления:

- а) школа научного управления
- б) школа административного управления
- в) школа человеческих отношений и поведенческих наук
- г) школа количественных методов

9. Исследования Ф.У. Тейлора были направлены на:

- а) рабочего

- б) руководителя среднего звена
- в) менеджера
- г) всю организацию

10. В чем главная причина успеха японского менеджмента?

- а) умение работать с людьми
- б) использование высококачественной техники и технологий
- в) нацеленность на выполнение задач любыми способами и методами
- г) все предыдущие ответы неверны

Тема 2.1. Функции управления

1. Что является объектом управления:

- а) организация
- б) человек
- в) отношения между руководителем и подчиненным
- г) все предыдущие ответы верны

2. Формальные и неформальные организации отличает:

- а) необходимость управления
- б) количество участников
- в) юридическая или государственная регистрация
- г) все предыдущие ответы неверны

3. К характеристикам формальной организации относят:

- а) наличие ресурсов; зависимость от окружающей среды; разделение труда; выделение подразделений; необходимость управления
- б) зависимость от окружающей среды; связи с поставщиками; переработка сырья; производство продукции; наличие работников
- в) необходимость уплачивать налоги; оказание услуг; фиксированная зарплата; подчинение

работников директору; иерархия уровней

- г) все предыдущие ответы верны

4. Кто участвует в вертикальном разделении труда:

- а) сотрудники различных отделов организации, равные по статусу
- б) сотрудники одного отдела организации, равные по статусу
- в) руководители различных уровней управления
- г) руководители одного уровня управления

5. Субъектом менеджмента организации является:

- а) руководитель, занимающий постоянную должность
- б) функциональная область деятельности организации
- в) предприятия со своей системой целей
- г) не одно из перечисленных

6. Среда организации включает в себя:

- а) совокупность факторов внутри организации
- б) совокупность внешних факторов
- в) совокупность внутренних и внешних факторов
- г) совокупность составляющих организации

7. Как влияют на организацию факторы микровнешней среды:

- а) косвенно
- б) прямо
- в) в зависимости от сложившейся на рынке ситуации
- г) совершенно не влияют

8. Управление является средством, с помощью которого учитываются факторы внешнего окружения:

- а) вертикальное и горизонтальное разделение труда
- б) цели
- в) люди
- г) потребители

9. Центральным фактором в любой модели управления является:

- а) информация
- б) технология
- в) оборудование
- г) люди

10. С чьим именем связывают в менеджменте вопрос о социальной ответственности организации:

- а) Ф.У. Тейлор
- б) Г. Форд
- в) П. Дракер
- г) Э. Мэйо

Функция планирования

1. Функция планирования в менеджменте представляет собой:

а) разработку целей организации и определение наиболее эффективных путей их достижения

- б) процесс установления плановых заданий для исполнителей работ
- в) оценку текущей деятельности организации
- г) все предыдущие ответы не верны

2. Процесс планирования несет организации следующие выгоды:

а) мотивация, внутренняя координация, постановка целей, контроль
б) распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация;

принятие

обоснованных решений

в) взаимодействие с подчиненными, распределение ресурсов; управление производством; коммуникации

- г) этот процесс не приносит выгод организации

3. Стратегическое планирование - это:

а) поиск новых возможностей развития организации
б) создание предпосылок для реализации существующих возможностей развития организации

- в) планирование конкретных мероприятий

- г) планирование средств организации

4. Гибкое планирование отличается тем, что:

- а) показатели плана неизменны;
- б) показатели плана могут быть изменены
- в) часть показателей плана остается неизменной, а другая часть может меняться
- г) руководство организации не занимается планированием

5. Процесс планирования состоит из следующих функций:

- а) мотивация, внутренняя координация, постановка целей, контроль
- б) распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация;
осознание
организационных стратегий
- в) взаимодействие с подчиненными, распределение ресурсов; управление производством; коммуникации
- г) организация работы, адаптация к внешней среде, постановка целей, принятие решений

6. Миссия организации отражает общественно значимые намерения организации, при разработке миссии необходимо учитывать:

- а) зависимость от текущего состояния организации
- б) зависимость миссии от временных рамок
- в) основой миссии является получение прибыли
- г) миссия- это обоснование существования организации

7. Стратегия, как основа для обоснованного позиционирования предприятий в условиях рыночной конкуренции:

- а) не связана с тактикой и оперативными планами
- б) то же самое, что и планы перспективного развития
- в) определяет направления развития
- г) не учитывает фактор конкуренции

8. Стратегия и тактика являются характеристиками управления и пронизывают всю управленческую деятельность, исходя из этого:

- а) тактические решения определяются выбранной стратегией
- б) стратегия обеспечивает непрерывность развития
- в) без определенной тактики невозможна реализация стратегии
- г) все перечисленное верно

9. Что предполагают стратегии диверсифицированного роста:

- а) расширение организации за счет добавления новых структур
- б) сокращение или ликвидацию бизнеса
- в) производство технологически несвязанных продуктов в разных отраслях и их реализацию
на различных рынках

- г) ничего из перечисленного выше

10. Для каких целей используется матрица Бостонской Консультационной Группы:

- а) для принятия стратегических решений
- б) для принятия оперативных решений
- в) для принятия тактических решений
- г) все предыдущие ответы верны

Функция организации

1. Функция организация в менеджменте - это:

- а) процесс создания структуры предприятия
- б) объединение людей для достижения их целей
- в) распределение полномочий между работниками
- г) взаимодействие с внешней средой

**2. Делегирование представляет собой передачу субъектом управления ча-
сти:**

- а) ответственности
- б) обязательств
- в) полномочий
- г) долгов

**3. Систематическое делегирование руководителем своих полномочий осу-
ществляется в следующей форме:**

- а) в принятой производственной структуре
- б) в системе должностных инструкций
- в) в положениях о стимулировании труда
- г) в положениях об оплате труда

**4. Ключевой задачей руководства при совершенствовании механизма
функционирования организации является структура управления. Характери-
стики структуры управления:**

- а) сложность - использование механизмов интеграции
- б) формализация - масштабы использования правил
- в) централизация - количество отделов, групп
- г) координация - распределение прав и обязанностей

**5. Структура управления показывает определенную схему взаимосвязей
между звеньями и отдельными работниками, занятыми решением управлен-
ческих задач организации. Из предложенных характеристик типов структуры
управления неверно высказывание:**

- а) линейная структура- каждый сотрудник имеет одного начальника
- б) штабная - организацией руководит штаб
- в) функциональная - сотрудник имеет несколько функциональных координато-
ров
- г) все высказывания неверны

6. При выборе типа организационной структуры необходимо учитывать:

- а) стратегию организации
- б) особенности потребителей
- в) модель управления
- г) все вышеперечисленное

7. Основными типами организационных структур являются:

- а) акционерные общества, товарищества, кооперативы
- б) матричные, линейно-функциональные, дивизиональные
- в) частные, государственные, смешанные
- г) адаптивные, проектные, функциональные

8. Механистические организации включают в себя следующие типы организационных структур:
- а) матричные и дивизиональные
 - б) матричные и линейно-функциональные
 - в) линейно-функциональные и дивизиональные
 - г) все предыдущие ответы не верны
9. Что является основной характеристикой корпоративной организации:
- а) свобода выбора ресурсов и задач для исполнителей
 - б) учет потребностей и интересов работников
 - в) децентрализация и делегирование полномочий
 - г) максимальная централизация и авторитарность руководства
10. Какой из предложенных типов организаций наиболее предпочтителен для компаний, занимающихся сложным, наукоемким производством в условиях быстро изменяющейся внешней среды:
- а) механистический
 - б) линейно-функциональный
 - в) корпоративный
 - г) органический
- Функция мотивации
1. Мотивация - это:
- а) способность работника выполнить свои должностные обязанности
 - б) руководство производственным процессом
 - в) побуждение работников к выполнению работы
 - г) достижение организацией поставленных целей
2. Что из перечисленного ниже можно отнести к внутренним вознаграждениям:
- а) заработная плата
 - б) похвалы и признания
 - в) чувство достижения результата
 - г) карьера
3. К первичным потребностям не относятся:
- а) потребности в пище
 - б) потребности в безопасности
 - в) потребности в уважении
 - г) все вышеприведенные потребности
4. На какие группы подразделяются современные теории мотивации:
- а) материальные и нематериальные
 - б) содержательные и процессуальные
 - в) потребности и вознаграждения
 - г) мотивы и стимулы
5. Разработка «пирамиды потребностей» - заслуга:
- а) А. Маслоу
 - б) Г. Гантта
 - в) Э. Мэйо
 - г) Ф.У. Тейлора
6. В соответствии с теорией А. Маслоу общечеловеческие потребности класси-

фицируются по категориям, в соответствии с которыми:

- а) к первому уровню потребностей относят потребность в питании
- б) ко второму - потребность в коммуникациях
- в) к третьему - потребность в защищенности
- г) к четвертому - потребность в образовании

7. При реализации мотивации как функции менеджмента не используется понятие:

- а) потребности
- б) спрос
- в) побуждение
- г) стимул

8. Согласно теории постановки целей Э. Локка, уровень исполнения работы зависит от следующих характеристик целей:

- а) гибкость, конкретность, сопоставимость, приемлемость
- б) сложность, специфичность, приемлемость, приверженность
- в) управляемость, достижимость, ориентация на конечный результат, количественная ясность
- г) все вышеприведенные ответы не верны

9. Какая из мотивационных теорий пришла к выводу, что результативный труд ведет к

удовлетворению, а не наоборот, как считали сторонники более ранних исследований:

- а) теория А. Маслоу
- б) теория Портера-Лоулера
- в) теория С. Адамса
- г) теория В. Врума__

10. Что из перечисленного ниже можно отнести к современным принципам мотивации:

- а) установление четких целей и задач
- б) увязка целей и вознаграждения
- в) учет личных качеств работников
- г) все предыдущие ответы верны

Тема 2.2 Принятие решений

1. Функция координации в менеджменте предполагает:

- а) установление четких целей и задач
- б) создание определенных организационных структур
- в) обеспечение взаимодействия всех частей организации
- г) разработку планов организации

2. Понятия взаимозависимости подразделений группируются следующим образом:

- а) номинальная, последовательная, обоюдная
- б) четкая, установленная, последующая
- в) предварительная, текущая, заключительная
- г) все вышеприведенные ответы не верны

3. Ситуацию, в которой вводимые факторы производства одного подразделения

- организации становятся выходом другого, и наоборот, наиболее точно характеризует:
- а) номинальная взаимозависимость подразделений организации
 - б) последовательная взаимозависимость подразделений организаций
 - в) обоюдная взаимозависимость подразделений организации
 - г) отсутствие взаимозависимости между подразделениями организации
4. Превентивная координация направлена на:
- а) устранение перебоев в системе после того, как они произошли
 - б) сохранение существующей системы работы
 - в) улучшение деятельности системы даже при отсутствии конкретных проблем
 - г) все вышеприведенные ответы не верны
5. Роль контроля в организации:
- а) обеспечение подчинения одних менеджеров другим
 - б) качественное планирование организационной деятельности
 - в) предупреждение возникновения кризисных ситуаций
 - г) обеспечение централизованного управления
6. К основным видам контроля с позиции менеджмента относятся: а) внешний, внутренний, аудиторский
- б) предварительный, текущий, заключительный
 - в) финансовый, материальный, информационный
 - г) целевой, программный, контроль средств
7. К основным этапам процесса контроля в организации относятся:
- а) диагностика проблемы, определение критериев, выбор альтернатив
 - б) выработка стандартов, сопоставление со стандартами фактически достигнутых результатов, принятие необходимых корректирующих действий
 - в) установление целей, анализ ситуации, принятие решений
 - г) все вышеприведенные ответы не верны
8. С какой целью происходит разработка шкалы допустимых отклонений:
- а) передача информации от одних уровней управления другим
 - б) измерение достигнутых результатов работы
 - в) принятие решений о вводе в действие системы контроля
 - г) все перечисленные ответы не верны
9. Что такое контроллинг:
- а) концепция управления
 - б) вид контроля
 - в) действия контролирующих звеньев организации
 - г) должность
10. Что является целью оперативного контроллинга:
- а) обеспечение выживаемости организации
 - б) проведение антикризисной политики
 - в) обеспечение прибыльности и ликвидности предприятия
 - г) поддержание потенциала успеха организации
- Тема 2.3. Связующие процессы в менеджменте
1. Коммуникации в организации представляют собой:
- а) процесс обмена информацией
 - б) процесс выбора организационных альтернатив

- в) процесс построения организационной структуры
 - г) производственный процесс
2. Основными требованиями к информации в менеджменте считаются:
- а) своевременность
 - б) надежность
 - в) актуальность
 - г) все перечисленные ответы верны
3. Что представляет собой информатизация:
- а) этап общественного развития
 - б) внедрение информационных систем управления
 - в) обмен информацией
 - г) работа с документами в организации
4. Техника управления в организации используется с целью:
- а) выработки рациональных решений
 - б) экономии времени
 - в) механизации и автоматизации информационных процессов управления
 - г) все приведенные выше ответы равны
5. Наличие коммуникаций необходимо для любого важного управленческого действия, поэтому:
- а) эффективные менеджеры те, которые эффективны в коммуникациях
 - б) процесс коммуникаций не связан с эффективностью управления
 - в) эффективная коммуникация не требует определенных знаний и умений
 - г) качество обмена информацией не влияет на степень реализации целей
6. Решение многих управленческих задач строится на взаимодействии людей (начальника с подчиненными, подчиненных друг с другом...) в рамках различных событий. Различают следующие виды коммуникации:
- а) неформальные - это каналы распространения слухов
 - б) по восходящей - сообщения подчиненным о текущих задачах
 - в) по нисходящей - оповещение о том, что делается на низшем уровне
 - г) все вышеприведенные ответы равны
7. К основным элементам процесса коммуникации относят:
- а) письмо, устную речь, жесты, интонации
 - б) отправитель, сообщение, канал, получатель
 - в) идея, обратная связь, информация, средства передачи
 - г) руководитель, исполнитель, задача, техника
8. Коммуникационный стиль - это:
- а) способ передачи информации
 - б) способ восприятия информации
 - в) способ руководства
 - г) способ выполнения работы
9. Какой из перечисленных коммуникационных стилей более желателен с точки зрения эффективной коммуникации:
- а) открытие себя
 - б) торговаться за себя
 - в) реализация себя

г) защита себя

10. На эффективность коммуникационного процесса оказывает влияние:

- а) шум в информационной системе
- б) наличие системы обратной связи
- в) использование достижений современных технологий
- г) все перечисленное

Принятие решений в менеджменте

1. Какой из признаков не относится к запрограммированным решениям:

- а) ограниченное число возможных альтернатив
- б) результат реализации определенной последовательности действий
- в) новые, внутренне не структурированные ситуации
- г) все перечисленные ответы не верны

2. Интуитивное решение характеризуется:

- а) знаниями и опытом руководителя
- б) использованием объективного аналитического процесса
- в) пониманием ситуации
- г) ощущением правильности выбора

3. Управленческие решения могут быть основаны на:

- а) интуиции лица, принимающего решение
- б) рациональном процессе, включающем диагностику проблемы, выбор ограничительных критериев, анализ возможных альтернатив и последующий выбор наилучшей из них

в) прежнем опыте и знаниях лица, принимающего решение

г) все предыдущие ответы верны

4. К основным этапам процесса принятия решений относят:

а) диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев выбора, определение, оценка и выбор альтернатив

б) выработка стандартов, сопоставление со стандартами фактически достигнутых результатов, принятие необходимых корректирующих действий

в) установление целей, анализ ситуации, принятие решений

г) все вышеприведенные ответы не верны

5. Среда принятия решений включает в себя:

- а) условия определенности
- б) условия риска
- в) условия неопределенности
- г) все перечисленные условия

6. К основным типам моделей принятия решений относят:

- а) физические, аналоговые, математические
- б) сложные, простые, экспериментальные
- в) внутренние, внешние, организационные
- г) интуитивные, рациональные, опытные

7. Дерево решений, как один из основных методов принятия решений, использующийся

в сложных ситуациях, предполагает:

- а) схематическое представление проблемы

- б) сбор мнений о проблеме различных специалистов
 - в) построение платежной матрицы
 - г) использование рейтинговых оценок
8. Метод прогнозирования, построенный на информации, полученной из газет, бюллетеней, теле- и радиопередач, будет:
- а) неформальным
 - б) количественным
 - в) не будет относиться к методам прогнозирования
9. Какие из перечисленных факторов влияют на процесс принятия организационных решений:
- а) информационные ограничения
 - б) личностные оценки руководителя
 - в) негативные последствия
 - г) все перечисленные ответы верны
10. Эффективность управленческих решений является одной из ключевых характеристик успешного менеджмента. Для достижения наилучших результатов в процессе принятия организационных решений современные руководители применяют следующие средства:
- а) делегируют как можно больше полномочий
 - б) централизуют процесс управления
 - в) принимают решения единолично
 - г) принимают коллегиальные (групповые) решения

Тема 2.4. Руководство: власть и партнерство

1. Понятия «влияние» и «власть» в менеджменте отражают:
- а) происходящие в организации процессы
 - б) только формальные полномочия в организации
 - в) только неформальные отношения в организации
 - г) условия успешной деятельности организации
2. Власть - это:
- а) возможность делегировать полномочия
 - б) возможность принятия решений
 - в) возможность влияния на других членов организации
 - г) возможность использования разных средств и методов управления
3. Чем определяется власть в условиях современных организаций:
- а) иерархией
 - б) уровнем формальных полномочий
 - в) степенью зависимости
 - г) все предыдущие ответы верны
4. Формула баланса власти в менеджменте выражает:
- а) взаимодействие влияния одних членов организации и зависимости других членов организации
 - б) взаимодействие формальных и неформальных структур организации
 - в) взаимодействие различных аспектов деятельности менеджера
 - г) взаимодействие различных уровней управления
5. К группе источников и видов, составляющих личностную основу власти, от-

носят: а) власть принуждения

б) власть связей

в) власть примера

г) власть над ресурсами

6. К группе источников и видов, составляющих организационную основу власти, относят:

а) экспертную власть

б) законную власть

в) власть информации

г) власть вознаграждения

7. Связана ли жестко такая форма власти, как экспертная власть, с определенной

должностью в организации:

а) связана

б) не связана

в) в зависимости от специфики деятельности организации

г) в зависимости от размеров организации

8. Эффективна ли такая форма власти, как власть принуждения, в современных организациях:

а) эффективна, так как подчиненные хорошо выполняют работу под страхом наказания

б) эффективна, так как позволяет руководителям использовать дополнительные методы и средства воздействия

в) неэффективна, так как страх порождает максимально адекватную производительность труда

г) неэффективна, но фактически используется в большинстве современных организаций

9. Законная власть подразумевает влияние на основе:

а) знаний, опыта и таланта руководителя

б) личных качеств руководителя и его манеры поведения

в) угроз, наказаний и штрафов

г) должностных полномочий руководителя

10. Власть как процесс базируется на двух началах:

а) личном и организационном

б) формальном и неформальном

в) коммерческом и некоммерческом

г) государственном и частном

Тема 2.5 Социально- психологический аспект руководства

1. Какая из фаз формирования и развития групп характеризуется следующим: члены

группы воспринимают группу как единое целое, в группе укрепляется кооперация и единство мнений:

а) начальная фаза формирования группы

б) взаимное раскрытие

в) консенсус и кооперация

г) оптимальный коллектив

2. Что из нижеперечисленных характеристик не отражает сущность формальной группы:

- а) наличие строгой системы подчинения
- б) отсутствие официально предписанных целей и отношений
- в) создание группы по воле руководства
- г) все вышеперечисленные ответы не верны

3. В состав комитетов как одного из видов формальных групп в организации могут входить:

- а) только менеджеры
- б) любые сотрудники организации, за исключением руководителей
- в) как руководители, так и рядовые сотрудники
- г) только внешние по отношению к организации пользователи информации

4. Что является основной целью любой формальной группы:

- а) организация производственного процесса
- б) формирование определенных норм поведения ее членов
- в) проектирование структуры межличностных отношений
- г) удовлетворение личных интересов членов группы

5. Как правило, формальные и неформальные группы в организациях:

- а) никак не зависят друг от друга
- б) достаточно сильно зависят друг от друга
- в) не могут существовать одновременно в рамках одной и той же организации
- г) постоянно и эффективно взаимодействуют

6. К общим характеристикам неформальных групп относятся:

- а) наличие ресурсов; необходимость управления; позитивные социальные нормы
- б) противоречивые цели; зависимость от внешней среды; улучшение коммуникаций
- в) социальный контроль; сопротивление переменам; наличие неформального лидера
- г) негативные социальные нормы; конформизм; низкие показатели производительности

7. В организации неформальный лидер и руководитель:

- а) обязательно одно и то же лицо
- б) могут быть разными людьми
- в) обязательно должны быть разными людьми
- г) могут быть одним и тем же лицом

8. Какой из подходов к определению значимых факторов лидерства делал упор на важность выбора руководителем оптимального, самого эффективного стиля управления:

- а) подход с позиций личных качеств
- б) поведенческий подход
- в) ситуационный подход
- г) все подходы

9. В случае, когда руководитель позволяет подчиненным участвовать в приня-

тии решений и избегает навязывать им свою волю, говорят об использовании такого стиля

руководства, как:

- а) либеральный
- б) демократический
- в) авторитарный
- г) благосклонно авторитарный

10. Автором четырех систем, характеризующих стили лидерства, является:

- а) Ф.Фидлер
- б) Р. Лайкерт
- в) В. Врум
- г) Ф. Йеттон

Управление конфликтом

1. Основной характеристикой конфликтной ситуации является:

- а) столкновение и противоборство различных интересов
- б) процесс принятия решения
- в) попытка конфликтующих сторон прийти к компромиссу
- г) ни одно из перечисленных

2. Конфликты в организации:

- а) всегда носят положительный характер
- б) могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на организаци-

онные процессы

- в) всегда носят отрицательный характер и желательно обходиться без них
- г) все зависит от специфики деятельности организации

3. Функциональный и дисфункциональный конфликты отличаются:

- а) причинами
- б) участниками
- в) последствиями
- г) стилями их разрешения

4. В менеджменте выделяют следующие основные типы конфликтов:

а) внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой

- б) личный, организационный, формальный, неформальный
- в) моментальный, краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- г) все перечисленные ответы верны

5. Методы разрешения конфликтных ситуаций подразделяются на:

- а) структурные и межличностные
- б) принуждения и вознаграждения
- в) запрограммированные и незапрограммированные
- г) плановые и стихийные

6. Что относится к потенциальным причинам конфликта:

- а) совместно используемые ресурсы
- б) взаимозависимость заданий
- в) различия в целях
- г) все вышеприведенные ответы верны

7. Содержание какого метода управления конфликтной ситуацией характеризуется следующим: усилия всех участников конфликта направляются менеджером на достижение определенного конечного результата:

- а) сглаживание
- б) разъяснение требований к работе
- в) установление общеорганизационных комплексных целей
- г) решение проблем

8. Что является одной из характеристик, определяющих внутриличностный конфликт: а) предъявление к человеку противоречивых требований по результатам его работы б) борьба руководителей за ограниченные ресурсы

- в) занятие личностью позиции, отличающейся от позиции группы
- г) противостояние формальных и неформальных групп в организации

9. Плохая коммуникация в организации является:

- а) причиной конфликта
- б) следствием конфликта
- в) может быть как причиной, так и следствием конфликта
- г) коммуникации и конфликты в организации не связаны между собой

10. Какой из межличностных стилей разрешения конфликта является наиболее эффективным для большинства организаций:

- а) уклонение
- б) решение проблем
- в) компромисс
- г) принуждение

Тема 2.6. Система методов управления в менеджменте

1. Концепция управления изменениями свидетельствует о том, что в современных организациях:

а) изменения нежелательны и их нужно избегать для повышения эффективности деятельности

- б) изменения необходимы, так как обеспечивают выживание организации
- в) изменения являются незначительной частью управленческой работы
- г) все вышеприведенные ответы не верны

2. Термин «проактивное руководство» значит следующее:

- а) руководство само проявляет активность
- б) руководство реагирует на требования ситуации
- в) руководство не проявляет активность
- г) руководство делегирует полномочия

3. Если в результате процесса изменений в организации происходит перераспределение полномочий и ответственности, вносятся коррективы в управленческую иерархию, то данный тип изменений может быть отнесен к:

- а) изменениям технологии и задач
- б) изменениям цели
- в) структурным изменениям
- г) изменениям человеческого фактора

4. Для достижения большей мотивации подчиненных в процессе управления изменениями в организации необходимо обеспечивать:

- а) усиленную систему контроля за результатами работы
 - б) участие подчиненных в проводимых изменениях
 - в) переориентацию внимания подчиненных на другие организационные проблемы
 - г) установление жесткой зависимости заработной платы от результатов труда
5. Риски в менеджменте можно подразделить на следующие основные типы:
- а) простой и сложный
 - б) функциональный и дисфункциональный
 - в) динамический и статический
 - г) прогнозируемый и спонтанный
6. Что из перечисленного ниже относится к основным этапам принятия решений в условиях риска:
- а) определение цели риска
 - б) определение вероятности наступления рискованного события
 - в) выбор стратегии управления риском
 - г) все вышеперечисленные ответы верны
7. Характеристикой какого способа снижения риска является следующее: ответственным за риск становится тот участник разработки решения, содержащего риск, который лучше всех рассчитывает и контролирует риски:
- а) распределение риска
 - б) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
 - в) страхование риска
 - г) все вышеперечисленные способы содержат данную характеристику
8. С точки зрения управления кризисами в организации, что является неотъемлемым элементом любого кризиса:
- а) некомпетентность менеджера
 - б) риски хозяйственной деятельности
 - в) неквалифицированный персонал
 - г) нарушение законодательства
9. Что является продуктом управленческого труда в кризисной организации:
- а) персонал организации
 - б) решения, принимаемые в условиях неопределенности
 - в) информация о кризисных явлениях и процессах
 - г) умственный труд менеджеров
10. На что направлена программа следования менеджеров этическим стандартам поведения:
- а) на повышение эффективности деятельности организации
 - б) на повышение эффективности управления персоналом
 - в) все вышеприведенные ответы верны
 - г) все вышеприведенные ответы не верны
- Тема Факторы и тенденции эффективности менеджмента
1. К современным тенденциям развития менеджмента можно отнести:
- а) ориентацию на качество
 - б) возрастание роли инноваций
 - в) профессионализацию управления

- г) все вышеприведенные ответы верны
- 2. Результативность менеджмента связана с:
 - а) достижением цели
 - б) перевыполнением целевых показателей
 - в) достижением конечных результатов
 - г) все вышеприведенные ответы верны
- 3. Эффективность менеджмента может быть рассмотрена в следующих основных смыслах:
 - а) экономическом и социальном
 - б) организационном и индивидуальном
 - в) государственном и частном
 - г) формальном и неформальном
- 4. Эффективность менеджмента определяется соизмерением:
 - а) целей и потребностей
 - б) целей и результатов
 - в) результатов и затрат
 - г) затрат и удовлетворенности вознаграждением
- 5. Эффективность управленческой деятельности относится к группе видов эффективности менеджмента, объединенных следующим классификационным признаком:
 - а) по содержанию эффекта
 - б) по видам деятельности
 - в) по формам эффективности
 - г) по фактору времени
- 6. Такой показатель эффективности, как послепродажный сервис, является показателем, характеризующим:
 - а) экономическую эффективность
 - б) социальную эффективность
 - в) экономико-социальную эффективность
 - г) послепродажный сервис не является показателем эффективности
- 7. К основным направлениям оценки эффективности менеджмента относятся:
 - а) потребности потребителей
 - б) конечные результаты деятельности организации
 - в) потенциал организации
 - г) все вышеприведенные ответы верны
- 8. Эффективность управленческого труда является показателем, который очень сложно рассчитать и оценить, в связи с этим эффективность управленческого труда чаще всего рассчитывается с помощью:
 - а) прямых показателей
 - б) косвенных показателей
 - в) данный вид эффективности не рассчитывается
 - г) все вышеприведенные ответы не верны
- 9. Важными факторами эффективности менеджмента выступают:
 - а) структура ресурсов организации
 - б) распределение ресурсов организации

в) все вышеприведенные ответы верны

г) все вышеприведенные ответы не верны

10. По фактору времени выделяют следующие виды эффективности менеджмента:

а) оперативная

б) производственная

в) социальная

г) стратегическая

КЛЮЧ К ТЕСТАМ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

№

вопроса

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Тема 1 | Б | А | В | Г | Г | В | В | В | Б | Б |
| Тема 2 | Б | Б | Б | В | Б | В | Б | Б | А | А |
| Тема 3 | А | В | А | В | А | В | Б | Г | Г | В |
| Тема 4 | А | Б | А | Б | Б | Г | В | Г | В | А |
| Тема 5 | А | В | Б | Б | Б | А | Б | В | Г | Г |
| Тема 6 | В | В | В | Б | А | А | Б | Б | Б | Г |
| Тема 7 | В | А | В | Г | В | Б | Б | В | А | В |
| Тема 8 | А | Г | А | Г | А | А | Б | А | В | Г |
| Тема 9 | В | Г | Г | А | Г | А | А | А | Г | Г |
| Тема 10 | А | В | Г | А | В | Г | Б | Г | Г | А |
| Тема 11 | В | Б | В | А | Б | В | В | Б | Б | Б |
| Тема 12 | А | Б | В | А | А | Г | В | А | В | Б |
| Тема 13 | Б | А | В | Б | В | Г | А | Б | Б | В |
| Тема 14 | Г | В | А | В | В | Б | Г | Б | В | А |

В тех темах, где количество неправильных ответов превысило 5, студентам рекомендуется дополнительная проработка материала, после которой необходимо еще раз пройти вопросы теста темы.

Учебная дисциплина:

ОПЦ.05 Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОПЦ.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|---|---|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия автоматизированной обработки информации; -общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; -базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; -состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться современными средствами связи и оргтехникой -использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах -использовать в профессиональной | <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК 1.4 Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги</p> <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета</p> <p>Темы курсовых работ</p> |

| | | |
|---|--|--|
| деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства компьютерные и телекоммуникационные средства : | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ. 05 Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету:

Примерный перечень вопросов для формирования заданий письменной работы.

1. Сформулируйте обобщенное определение понятия информация.
2. Перечислите основные свойства информации.
3. Какие качественные показатели позволяют оценить потребительские свойства информации?
4. Что такое количество информации? Формула количества информации.
5. Назовите ученых-основоположников теории информации.
6. Перечислите основные признаки классификации информации.

7. Что такое информационная технология?
8. Назовите три компонента информационной технологии.
9. Назовите этапы процесса управления.
10. Что такое сбор информации, его назначение?
11. Что понимается под технологией сбора информации?
12. Чем отличаются понятия информация и данные?
13. Назовите основные требования к сбору данных.
14. Сформулируйте определение входных, промежуточных и выходных данных. В чем сходство и различие между ними?
15. Что такое средство сбора информации в информационной системе?
16. Перечислите основные средства сбора текстовой, графической, звуковой и видеоинформации.
17. Каковы основные этапы сбора данных?
18. Что такое вторичные данные?
19. В чем заключается процедура хранения информации?
20. Перечислите основные требования к структурам хранения информации.
21. Что такое HardWare и SoftWare компьютера?
22. Из каких простейших элементов состоит программа?
23. Перечислите главные устройства компьютера.
24. Опишите функции памяти и функции процессора.
25. Каково назначение основных частей процессора?
26. Сформулируйте общие принципы построения компьютеров.
27. В чём заключается принцип программного управления?
28. В чём суть принципа однородности памяти?
29. В чём заключается принцип адресности?
30. Какие архитектуры называются "фон-неймановскими"?
31. Что такое центральный процессор?
32. Назовите две основные разновидности памяти компьютера.
33. Перечислите основные компоненты внутренней памяти.
34. Каково назначение кэш-памяти?
35. Каково назначение внешней памяти?
36. Что собой представляет гибкий диск?
37. Как работают накопители на гибких магнитных дисках и накопители на жёстких магнитных дисках?
38. Понятие операционной системы.
39. Виды операционных систем.
40. Функциональные назначения операционных систем.
41. Средства хранения и переноса информации.
42. Охарактеризуйте понятие «Автоматизированная информационная система».
43. Какова структура АИС?
44. Каковы этапы развития АИС?
45. Каким образом можно классифицировать различные виды АИС?
46. Сколько видов обеспечения АИС вам известно?
47. Охарактеризуйте составляющие технического обеспечения.

48. Каковы составляющие программного обеспечения?
49. Перечислите составляющие организационного обеспечения.
50. Дайте определение лингвистического обеспечения.
51. Перечислите особенности математического, методического и лингвистического обеспечения АИС.
52. Чем характеризуется правовое обеспечение АИС?
53. В чем особенность эргономического обеспечения АИС?
54. Что такое жизненный цикл АИС?
55. Перечислите основные стадии жизненного цикла АИС и охарактеризуйте каждую из них.
56. Каковы основные модели жизненного цикла АИС?
57. В каких случаях возникает необходимость разработки АИС?
58. Какие особенности применения информационных технологий в социально-культурной сфере?
59. Какие информационные технологии применяются для обработки текстовой информации?
60. Что такое текстовый редактор?
61. Что такое текстовый процессор, и чем он отличается от текстового редактора?
62. Каковы этапы подготовки документа с использованием текстового процессора?
63. Какими основными возможностями обладает текстовый процессор MS WORD?
64. Что такое ввод текста, его редактирование и оформление?
65. Для чего предназначены панели инструментов MS WORD?
66. Что такое электронная таблица (табличный процессор)?
67. Перечислите основные функциональные возможности табличных процессоров.
68. Какими основными функциональными возможностями обладает MS EXCEL?
69. Какие элементы рабочего окна MS EXCEL вам известны?
70. Для чего предназначен язык Visual Basic for Application в MS EXCEL?
71. Что такое строка формул в MS EXCEL?
72. Для чего предназначена функция защиты ячеек и листов в MS EXCEL?
73. Базы и банки данных. Дать определение базы данных, банка данных, СУБД.
74. Модели представления данных. Объекты, атрибуты и связи. Реляционная модель данных.
75. СУБД MS ACCESS. Основные типы данных.
76. Объекты СУБД MS ACCESS.
77. Форматы графических файлов.
78. Способы получения графических изображений - рисование, оптический (сканирование).
79. Растровые и векторные графические редакторы.

80. Прикладная программа для обработки графической информации Microsoft Paint.
 81. Классификация сетей по масштабам, топологии, архитектуре и стандартам.
 82. Типы компьютерных сетей. Локальные и глобальные сети.
 83. Браузеры. Адресация ресурсов, навигация.
 84. Электронная почта и телеконференции
 85. Основы языка гипертекстовой разметки документов. Форматирование текста и размещение графики. Основы проектирования Web - страниц.
 86. Глобальная сеть Интернет.
 87. История создания Всемирная паутина.
 88. Поисковые системы.
 89. Формы компьютерных презентаций.
 90. Графические объекты, таблицы и диаграммы как элементы презентации.
 91. Общие операции со слайдами. Выбор дизайна, анимация, эффекты, звуковое сопровождение.
- Информационная безопасность. Классификация средств защиты. Программно-технический уровень защиты. Защита жесткого диска.
92. Защита от компьютерных вирусов. Виды компьютерных вирусов.
 93. Организация безопасной работы с компьютерной техникой.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине

ОПЦ. 05 Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве

Примерное типовое задание для оценки знаний и умений текущего контроля:

Практическое занятие № 10-11.

Тема: Электронные таблицы Excel. Основные приемы работы с Excel. Ввод и редактирование формул.

Цель: изучить базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности;

Результаты обучения (умения):

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; обрабатывать текстовую и табличную информацию;

Длительность: 180 мин.

Задание. Создать таблицу в EXCEL по приведенному образцу (рис.1), провести расчеты по формулам, отформатировать таблицу.

| № № п/п | Результаты измерений | Удвоенное значение | Квадрат значения | Отклонение от среднего | Приведенное значение | Сглаженное значение |
|------------|--|-----------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1 | 0,69976 | | | | | |
| 2 | 0,72223 | | | | | |
| 3 | 3,24425 | | | | | |
| 4 | 5,27647 | | | | | |
| 5 | 6,19835 | | | | | |
| 6 | 7,73313 | | | | | |
| 7 | 4,81641 | | | | | |
| 8 | 7,76518 | | | | | |
| 9 | 10,09502 | | | | | |
| 10 | 8,91329 | | | | | |
| 11 | 55,46485 | | | | | |
| 12 | 5,54648 | | | | | |
| | Среднее значение | | | | | |
| | Максимум отклонения | | | | | |
| | Минимум отклонения | | | | | |
| | | | | | | |
| | Приведенное значение вычисляется как отношение результата измерения к среднему значению | | | | | |
| | Сглаженное значение равно результату измерения, если отклонение от среднего отрицательное, иначе равно среднему значению | | | | | |

Рисунок 1-исходная таблица

Указания по выполнению задания.

1. Во всех ячейках диапазона B3:G14 и C15:C16 (см. рис 2) - числовой формат, 5 знаков после запятой. Вписываете формулы. Результат приведен на рисунке 2. Как вписывать формулы, показано ниже.

| № № | Результаты измерений | Удвоенное значение | Квадрат отклонения | Отклонение от среднего | Приведенное значение | Сглаженное значение |
|-----|--|--------------------|--------------------|------------------------|----------------------|---------------------|
| 1 | 0,69976 | 1,39952 | 0,48966 | 9,00653 | 0,07209 | 9,70629 |
| 2 | 0,72223 | 1,44446 | 0,52162 | 8,98406 | 0,07441 | 9,70629 |
| 3 | 3,24425 | 6,48850 | 10,52516 | 6,46204 | 0,33424 | 9,70629 |
| 4 | 5,27647 | 10,55294 | 27,84114 | 4,42982 | 0,54361 | 9,70629 |
| 5 | 6,19835 | 12,39670 | 38,41954 | 3,50794 | 0,63859 | 9,70629 |
| 6 | 7,73313 | 15,46626 | 59,80130 | 1,97316 | 0,79671 | 9,70629 |
| 7 | 4,81641 | 9,63282 | 23,19781 | 4,88988 | 0,49622 | 9,70629 |
| 8 | 7,76518 | 15,53036 | 60,29802 | 1,94111 | 0,80002 | 9,70629 |
| 9 | 10,09502 | 20,19004 | 101,90943 | -0,38874 | 1,04003 | 10,09502 |
| 10 | 8,91329 | 17,82658 | 79,44674 | 0,79299 | 0,91830 | 9,70629 |
| 11 | 55,46485 | 110,92970 | 3076,34959 | -45,75857 | 5,71432 | 55,46485 |
| 12 | 5,54648 | 11,09296 | 30,76344 | 4,15981 | 0,57143 | 9,70629 |
| 13 | Среднее значение | 9,70629 | | | | |
| 14 | Максимум отклонения | 9,00653 | | | | |
| 15 | Примечание | | | | | |
| 16 | Приведенное значение вычисляется как отношение результата измерения к среднему значению | | | | | |
| 17 | Сглаженное значение равно результату измерения, если отклонение от среднего отрицательное, иначе равно среднему значению | | | | | |

Рисунок 2 - результат вычислений

2. Формулы

Удвоенное значение: в ячейку C3 вписать формулу $=B3*2$, нажать клавишу enter (ввод формулы), затем за маркер в правом нижнем углу ячейки скопировать формулу во все ячейки диапазона C3:C14 («растянуть»).

Квадрат отклонения: в ячейку D3 вписать формулу $=B3*B3$, enter (ввод формулы), затем за маркер в правом нижнем углу ячейки скопировать формулу во все ячейки диапазона D3:D14 («растянуть»).

Среднее значение: в ячейку C15 вписать формулу $=CP3HAY(B3:B14)$, enter (ввод формулы).

Отклонение от среднего: в ячейку E3 вписать формулу $=\$C\$15-B3$, enter (ввод формулы), затем за маркер в правом нижнем углу ячейки скопировать формулу во все ячейки диапазона E3:E14 («растянуть»).

Здесь $\$C\15 -абсолютный адрес ячейки, он не будет меняться при копировании формулы. Чтобы сделать адрес абсолютным, щелкаем по ячейке C15 и нажимаем управляющую клавишу f4 или просто вставляем символ \$ на нужную позицию.

Приведенное значение: в ячейку F3 вписать формулу $=B3/\$C\15 , enter (ввод формулы), затем за маркер в правом нижнем углу ячейки скопировать формулу во все ячейки диапазона F3:F14 («растянуть»).

Сглаженное значение: в ячейку G3 вписать формулу $=ЕСЛИ(E3<0;B3;\$C\$15)$, enter (ввод формулы), затем за маркер в правом нижнем углу ячейки скопировать формулу во все ячейки диапазона G3:G14 («растянуть»).

Максимум отклонения: в ячейку C16 вписать формулу $=МАКС(E3:E14)$, enter (ввод формулы).

Рекомендация. При вводе функций в формулы используйте мастер функций fx. При этом открывается окно для ввода параметров функции, это существенно облегчает ввод.

4.Создайте таблицу, отформатируйте по образцу, проведите расчеты, результат представить преподавателю.

Практическое занятие №14.

Тема: СУБД MS ACCESS. Создание многотабличной базы данных, формирование структуры таблиц. Создание связей. Запрос на выборку.

Цель: изучить базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности;

Результаты обучения (умения):

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой;
- обрабатывать текстовую и табличную

Продолжительность: 90 минут

Цель: ознакомить пользователя с технологией создания многотабличной базы данных, схемой данных, с технологией создания запросов.

Результат обучения:

После завершения занятия пользователь должен:

- Освоить технологию создания многотабличной базы данных в MS ACCESS
- Уметь редактировать многотабличную базу данных, создавать схему данных, формировать запросы на выборку.

Используемые программы:

- СУБД MS ACCESS 2016
- ОС Windows 10

План занятия:

- 1.Создание многотабличной базы данных.
2. Изучение технологии формирования запросов на выборку.
3. Самостоятельная работа по формированию запросов на выборку.

I. Создание многотабличной базы данных.

- 1 .Создайте базу данных «Поставщики и детали», состоящую из таблиц S, P, SP. Структура каждой таблицы создается в режиме конструктора, затем в нее заносятся данные.

Таблица s

| S | SNAME | STATUS | CITY |
|----|-------|--------|--------|
| s1 | Smith | 20 | London |
| s2 | Jones | 10 | Paris |
| s3 | Black | 30 | Paris |
| s4 | Clark | 40 | London |
| s5 | Adams | 30 | Athens |

Таблица sp

| S | P | QTY |
|----|----|-----|
| s1 | p1 | 300 |
| s1 | p2 | 200 |
| s1 | p3 | 400 |
| s1 | p4 | 200 |
| s1 | p5 | 100 |
| s1 | p6 | 100 |
| s2 | p1 | 300 |
| s2 | p2 | 400 |
| s3 | p2 | 200 |
| s4 | p2 | 200 |
| s4 | p4 | 300 |
| s4 | p5 | 400 |

Таблица p

| P | PNAME | COLOR | WEIGHT | CITY |
|----|-------|-------|--------|--------|
| p1 | Nut | Red | 12.0 | London |
| p2 | Bolt | Green | 17.0 | Paris |
| p3 | Screw | Blue | 17.0 | Rome |
| p4 | Screw | Red | 14.0 | London |
| p5 | Cam | Blue | 12.0 | Paris |
| p6 | Cog | Red | 19.0 | London |

- 2 . После завершения создания таблиц задайте (в режиме конструктора) ключевые поля: в таблице S- поле S, в таблице P - поле P (таблица SP является подчиненной по отношению к таблицам S и P, в ней нет уникального ключевого поля). Чтобы задать ключевое поле, откройте заполненную данными таблицу в режиме конструктора, выделите курсором поле, которое вы хотите назначить ключевым, и щелчком по знаку «ключ» на панели инструментов задайте ключевое поле.

- 3 .Создайте связи между таблицами (схему данных)

- Откройте окно «Схема данных» командой **Работа с базами данных> Схема данных** (меню ACCESS)
- Если ранее никаких связей между таблицами не было, открывается окно «добавление таблицы». Перетащите его вниз по центру экрана
- Выделите таблицу S, щелкните по кнопке «добавить»
- Выделить таблицу P, щелкните по кнопке «добавить»
- Выделить таблицу SP, щелкните по кнопке «добавить»

При этом в окне «Схема данных» появятся три схематичные таблицы с именами полей. Разместите (перетащите) таблицы так, чтобы было удобно создавать связи между полями. Если связи между таблицами уже были созданы, то для введения в схему данных новой таблицы надо щелкнуть правой кнопкой мыши по схеме данных и в контекстном меню выбрать пункт «добавить таблицу».

- 4 .Введя в схему данные все таблицы, которые надо связать, можно приступить к созданию связей между полями таблиц.

- 5 .Связь между полями устанавливается путем перетаскивания имени поля из главной таблицы в подчиненную на соответствующее ему связанное поле. При этом можно закрыть окно «Добавление таблицы».

- 6 .После перетаскивания имени поля на связанное с ним поле открывается диалоговое окно «Связи», в котором можно задавать свойства образующейся связи. Включение флажка «Обеспечение условий целостности данных» поз-

воляет защититься от случаев удаления записей из одной таблицы, при котором связанные с ними записи из другой таблицы останутся без связи. Флажки «Каскадное обновление связанных полей» и «Каскадное удаление связанных полей» обеспечивают одновременное обновление данных во всех подчиненных таблицах. Отдельные таблицы на схеме данных можно перетаскивать для лучшего отображения связей между ними.

7 .Измените в таблице S номер поставщика S1 на S17.

8 .Убедитесь, что в таблице SP автоматически прошли соответствующие изменения.

9 .Верните таблицу S к исходному виду.

10.Измените в таблице P номер детали P1 на P17, убедитесь, что произошли изменения в таблице SP, верните таблицу P к исходному состоянию.

II. Изучение технологии формирования запросов на выборку.

1.Запрос - средство доступа к данным. Запрос на выборку создает результирующую таблицу, в которой отображаются только те данные, которые отвечают условию отбора.

1 .В результате работы запроса из исходной базы формируется результирующая таблица, содержащая информацию, соответствующему запросу. Важным свойством запросов является то, что при создании результирующей таблицы информацию можно не только выбирать, но и обрабатывать (упорядочить, фильтровать, изменять и т.д.).

3 .Для создания запросов в MS ACCESS 2016 есть удобное средство - бланк запроса по образцу. С его помощью можно формировать запросы, перетаскивая элементы запроса между окнами.

4 .Создание запроса начинается с открытия вкладки «Запросы» диалогового окна «База данных» и щелчка по кнопке «Создать».

5 .В открывшемся окне выбирают режим создания запроса с помощью конструктора.

6 .Создание запроса начинают с выбора таблиц, на которых будет основан запрос.

7 .Выбор таблиц осуществляют в диалоговом окне «Добавление таблицы», в котором отображаются все таблицы, имеющиеся в базе.

8 .Выбранные таблицы заносятся в верхнюю половину бланка запроса по образцу щелчком по кнопке «Добавить».

9 .В окне «Добавление таблицы» обратите внимание на наличие трех вкладок «Таблицы», «Запросы», и «Запросы и таблицы». Это говорит о том, что запрос не обязательно создается по таблице, он может быть основан на другом ранее созданном запросе.

Бланк запроса по образцу

1 Бланк запроса по образцу имеет две панели. На верхней схематично представлены таблицы.

2 Строки Нижней таблицы определяют структуру результирующей таблицы, в которой будут содержаться данные, полученные по результатам запроса.

3 Строку «Поле» Заполняют перетаскиванием названий полей из таблиц в верхней части бланка. Каждому полю будущей таблицы соответствует один стол-

без бланка запроса по образцу.

4 Строка «Имя таблицы» заполняется автоматически при перетаскивании поля.

5 Если щелкнуть по строке «Сортировка», появится кнопка раскрывающегося списка, содержащего виды сортировки. Если назначить сортировку по какому-то полю, данные в результирующей таблице будут отсортированы по этому полю.

6 Бывают случаи, когда поле должно присутствовать в бланке запроса по образцу, но не должно отображаться в результирующей таблице. В этом случае можно запретить его вывод на экран, сбросив соответствующий флажок.

7 Самая интересная строка в бланке запроса по образцу- условие отбора. Именно здесь записывают те критерии, по которым выбирают записи для включения в результирующую таблицу.

8 Запуск запроса осуществляют щелчком по кнопке «Вид». При запуске образуется результирующая таблица.

Самостоятельная работа.

Задание:

Создать следующие запросы к базе данных «Поставщики и детали».

Выбрать из таблицы S всю информацию:

Запрос 1- о поставщике по фамилии Smith

Запрос 2- о поставщиках, местоположение которых- Париж

Запрос 3- о поставщиках со статусом 20

Запрос 4- о поставщике с номером S2

Выбрать из таблицы P всю информацию:

Запрос 5- о деталях голубого цвета, местоположение которых- Париж

Запрос 6- о деталях красного цвета

Запрос 7- о деталях с названием SCREW

Запрос 8- о деталях с весом 12.0 фунтов

Выбрать из таблиц S и SP информацию:

Запросы 9,10- о поставщиках детали с номером P2, затем с номерами P3 и P4

Результаты работы представить преподавателю.

Примерные типовые задания для проверки навыков работы в MS WORD, MS EXCEL

1. Выполните задание в MS EXCEL

| Определение среднего количества осадков | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------------|
| Число месяца | Количество осадков, мм | Отклонение от среднего | Норма осадков | Превышение или ниже |
| 1 | 43,4 | | | |
| 2 | 20,8 | | | |
| 3 | 44,7 | | | |
| 4 | 22,5 | | | |
| 5 | 39,2 | | | |
| 6 | 26,2 | | | |
| 7 | 7,6 | | | |
| 8 | 16,6 | | | |
| 9 | 8,4 | | | |
| 10 | 37,8 | | | |
| 11 | 12,2 | | | |
| 12 | 20,7 | | | |
| 13 | 32,9 | | | |
| 14 | 27,8 | | | |
| 15 | 46,2 | | | |
| 16 | 48,6 | | | |
| 17 | 43,8 | | | |
| 18 | 13,5 | | | |
| 19 | 1,8 | | | |
| 20 | 30,2 | | | |
| 21 | 42,3 | | | |
| 22 | 2,7 | | | |
| 23 | 24,7 | | | |
| 24 | 22,1 | | | |
| 25 | 37,5 | | | |
| 26 | 38,9 | | | |
| 27 | 4,0 | | | |
| 28 | 13,1 | | | |
| 29 | 11,9 | | | |
| 30 | 31,8 | | | |
| Среднее за месяц. | | | | |
| Примечание: нормой считается количество осадков, если оно \geq Среднее за месяц - 5,2 и \leq Среднее за месяц + 5,2. В противном случае напечатать: нет. Если отклонение от среднего >0 , то печатать: превышение, иначе печатать – ниже. | | | | |

1. Выполните задание в Microsoft Word

Как создаются документы в Word

При подготовке текстовых документов на компьютере используется три операции:

- ♦ **ввода**
- ♦ **редактирования**
- ♦ **форматирования**

Операция ввода позволяет перевести текст с твёрдого носителя (например, бумаги) в файл, хранящийся в ПК. Под вводом понимается набор или сканирование бумажного оригинала и распознавание его для перевода из формы в текстовый формат.

Операция редактирования позволяет:

- **удалять,**
- **добавлять,**
- **копировать фрагменты текста,**
- **переставлять местами части документа.**

Для ввода и редактирования используются программы, называемые **текстовыми редакторами**. Оформление документа осуществляется операциями форматирования, которые позволяют точно определить, как будет выглядеть текст на экране монитора или на бумаге после печати. Для этого используются программы, называемые **текстовыми процессорами**.

Строим таблицы

Все текстовые редакторы сохраняют в файле «чистый» текст и благодаря этому **совместимы** друг с другом. Различные текстовые процессоры записывают в файл информацию о форматировании в виде невидимых кодов по-разному и поэтому **несовместимы** друг с другом.

Одним из многих текстовых процессоров есть возможность преобразования текста из одного формата в другой.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--------------------------------------|---|
| При работе с текстовыми документами компьютер превращается в «интеллектуальной» | | подобие очень мощной пишущей машинки | |



А теперь вставляем формулы:

$$\sin 3x = 3\sin x - 4\sin^3 x$$

$$\cos 3x = 4\cos^3 x - 3\cos x$$

Студент создает компьютерные файлы, сохраняя их на диске под своей фамилией. Выполненное задание оценивается по пятибалльной системе.

Учебная дисциплина:
ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Разработчик:
 Карасева Г.Ю., преподаватель
 кафедры туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

7. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине ⁸ |
|--|--|---|
| <p>Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства. Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; Ассортимент и характеристики предлагаемых продуктов; Цены на продукты и туристские и дополнительные услуги; Системы бронирования услуг; Организацию работы с запросами туристов; Требования к оформлению и учету заказов; Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникации; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового обще-</p> | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1. | Темы рефератов, докладов, Задания для контрольной работы Вопросы к экзамену Задания для практической работы |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ния; Правила внутреннего трудового распорядка; Правила по охране труда и пожарной безопасности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры.</p> <p>Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями;</p> <p>Владеть культурой межличностного общения;</p> <p>Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры;</p> <p>Владеть техникой количественной оценки и анализа информации;</p> <p>Владеть методикой хранения и поиска информации;</p> <p>Вести документацию, хранение и извлечение информации;</p> <p>Пользоваться компьютерными программами бронирования туров; Осуществлять контроль засвоевременным выполнением заказа;</p> <p>Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;</p> <p>Формировать банки данных.</p> | | |
|---|--|--|

8. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Предприятие как хозяйствующий субъект цели, задачи его
2. Функции хозяйствующих субъектов (предприятия)
3. Классификация организации в соответствии с ГК РФ
4. Коммерческие и некоммерческие организации
5. Малые и крупные предприятия, их взаимодействие
6. Предпринимательские ассоциации и союзы
7. Сущность внешней среды организации

8. Оценка факторов воздействия внутренней и внешней среды на экономику организации
9. Источники и методы финансового обеспечения хозяйственной деятельности организации
10. Внутренние источники и методы финансового обеспечения деятельности организаций
11. Внешние источники и методы финансового обеспечения деятельности организаций
12. Сущность организации производства
13. Закономерности организации производства на предприятии
14. Сущность производственного цикла.
15. Структура производственного цикла
16. Экономическая сущность производственных фондов
17. Классификация, структура и оценка ОПФ
18. Воспроизводство основных производственных фондов
19. Износ основных фондов
20. Амортизация основных фондов
21. Методы оценки основного капитала, показатели его использования
22. Эффективность использования основного капитала
23. Понятие оборотные средства
24. Источники формирования оборотного капитала
25. Нормирование оборотных средств
26. Показатели эффективности использования оборотного капитала
27. Управление оборотными средствами
28. Трудовые ресурсы и структура персонала предприятия
29. Показатели, характеризующие персонал предприятия
30. Структура затрат рабочего времени
31. Планирование численности работников и производительности труда
32. Трудовые ресурсы и эффективность использования рабочего времени
33. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
34. Сущность и функции заработной платы
35. Принципы и элементы организации оплаты труда
36. Формы и системы оплаты труда
37. Состав и структура фонда оплаты труда
38. Государственное регулирование оплаты труда
39. Структура финансовых ресурсов организации
40. Доходы и расходы предприятия
41. Калькулирование себестоимости продукции
42. Классификация методов калькулирования
43. Планирование себестоимости продукции
44. Понятие затраты, расходы и издержки производства и обращения
45. Понятие себестоимость продукции
46. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
47. Сущность и классификация цен
48. Ценовая политика и ценовые стратегии

49. Методы ценообразования
50. Понятие продукция предприятия
51. Конкурентоспособность продукции
52. Конкурентоспособность предприятия
53. Методы оценки конкурентоспособности
54. Порядок формирования ассортимента товаров.
55. Ассортиментная политика на предприятии
56. Сущность финансовых результатов
57. Методы проведения анализа финансовых результатов
58. 1Понятие и порядок формирования прибыли предприятия
59. Порядок распределения и использования прибыли
60. Показатели рентабельности работы предприятия, порядок их исчисления
61. Методы и принципы планирования деятельности организации
62. Содержание плана производства предприятия
63. Планирование как функция управления организацией
64. Сущность и виды планирования на предприятии
65. Методика и порядок планирования
66. Сущность понятия «управление финансами»
67. Механизм управления финансами организации
68. Особенности управления финансами торговой организации
69. Понятие затраты и расходы предприятия и их виды
70. Управление затратами организации
71. Понятие и сущность финансовых ресурсов организации
72. Направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов
73. Понятие и сущность финансовых рисков
74. Классификация финансовых рисков
75. Управление финансовыми риска на предприятии
76. Бухгалтерская отчетность, информационная база анализа финансового состояния предприятия
77. Основные показатели финансового состояния предприятия.
78. Хозяйственный учет, его сущность и значение.
79. Виды хозяйственного учета.
80. Бухгалтерский учет: его сущность, виды и задачи.
81. Предмет бухгалтерского учета и его объекты
82. Метод бухгалтерского учета и его элементы
83. Бухгалтерский баланс: его сущность и виды.
84. Понятие и группировка статей баланса. Типы влияния хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.
85. Бухгалтерская отчетность: сущность, виды и их характеристика.
86. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их строение и виды.
87. Двойственное отражение операций на счетах бухгалтерского учета и его обоснование.
88. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь.
89. Система счетов бухгалтерского учета и их классификация.
90. План счетов бухгалтерского учета.

91. Учет кассовых операций.
92. Учет операций на расчетном и валютном счетах.
93. Учет операций на специальных счетах в банке.
94. Учет переводов в пути и финансовых вложений.
95. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками.
96. Учет расчетов с бюджетом и фондом социальной защиты населения.
97. Учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.
98. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
99. Состав фонда заработной платы. Оперативный учет личного состава и использования личного времени.
100. Первичный учет труда и его оплаты.
101. Техника подсчета отдельных видов заработной платы. Виды и учет удержаний.
102. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда.
103. Производственные запасы и готовая продукция: определение, состав и оценка.
104. Документация по учету движения производственных запасов и готовой продукции.
105. Организация складского хозяйства.
106. Синтетический и аналитический учет производственных запасов, готовой продукции и тары.
107. Основные средства и нематериальные активы: понятие, классификация, оценка и задачи учета.
108. Документальное оформление движения основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств.
109. Учет амортизации основных средств.
110. Учет нематериальных активов и их амортизации.
111. Инвентаризация основных средств.
112. Содержание, классификация и общие принципы учета затрат.
113. Группировка затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям.
114. Учет вспомогательных производств и расходов по содержанию и эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования.
115. Синтетический и аналитический учет расходов по управлению и обслуживанию производства.
116. Учет затрат и выхода продукции растениеводства и исчисление ее себестоимости.
117. Учет затрат и выхода продукции животноводства и исчисление ее себестоимости.
118. Учет затрат и выхода продукции (услуг) промышленных производств и исчисление ее себестоимости.
119. Учет затрат и услуг обслуживающих производств и хозяйств.
120. Общие принципы и задачи учета реализации.
121. Синтетический и аналитический учет реализации продукции, работ, услуг и прочих активов.
122. Учет операционных доходов и расходов.
123. Учет внереализационных доходов и расходов

124. Учет прибылей и убытков.
125. Учет нераспределенной прибыли.
126. Учет расходов будущих периодов.
127. Учет доходов будущих периодов
128. Порядок формирования и учет уставного фонда.
129. Порядок формирования и учет резервного и добавочного фондов.
130. Учет целевого финансирования.
131. Понятие кредитов и займов. Их классификация.
132. Учёт краткосрочных кредитов и займов.
133. Учёт долгосрочных кредитов и займов.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен:

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием следующей системы оценок:

«отлично»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«хорошо»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«удовлетворительно»: полные и точные ответы на отдельные вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно четкое изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

«неудовлетворительно»: неполный или неточный ответ на вопросы экзаменационного билета или отказ от ответа.

9. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

устный опрос

Формируемые компетенции – ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1

1. Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка.
2. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка.
3. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.
4. Механизм функционирования туристского рынка, его закономерности.
5. Туристский спрос, его основные черты и тенденции развития.
6. Сущность туристского предложения и его особенности.

7. Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий.
8. Многомерное сегментирование. Требование к рыночному сегменту, ограничения сегментирования.
9. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.
10. Понятие «туристский продукт». Структура и жизненный цикл туристского продукта.
11. Формирование продуктовой стратегии предлагаемых продуктов.
12. Каналы сбыта. Система продвижения туристского продукта.
13. Основные методы продвижения: реклама, поддержка продаж, связи с общественностью и их экономическая эффективность.
14. Основные этапы разработки ассортимента новых продуктов.
15. Внедрение нового туристского продукта на рынок.
16. Основные фонды туристского предприятия
17. Основные фонды и их структура. Активные и пассивные основные фонды.
18. Воспроизводство и прирост капитала.
19. Физический и моральный износ основных фондов.
20. Оценка основных фондов и ее виды: полная первоначальная (инвентарная), полная восстановительная (приведенная), остаточная, рыночная, ликвидационная, балансовая.
21. Аналитические показатели использования основных фондов: рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.
22. Оборотные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств.
23. Показатели использования оборотных средств.
24. Нематериальные активы и формы управления их движением: франчайзинг, лицензирование, инжиниринг, эккаунтинг.
25. Влияние состояния основных и оборотных средств на эффективность работы предприятия.
26. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта.
27. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг.
28. Общеэкономические, конкретноэкономические, внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта.
29. Равновесная цена.
30. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских предприятий.
31. Производственные затраты.
32. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки.
33. Элементы затрат на производство продукции: материальные, зарплаты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов.
34. Затраты. Классификация затрат по статьям калькуляции и ряду других элементов.
35. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки.
36. Трансакционные издержки.

37. Учет затрат на производство, продвижения и реализации туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых, денежных и иных затратах на производимый туристский продукт. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг».
38. Ценообразование в туризме
39. Основные подходы к ценообразованию в туризме. Оптовая и розничная цена туристского продукта.
40. Этапы ценообразования.
41. Стратегия фирмы при ценообразовании: стратегия скользящей, нагоняющей, падающей цены, стратегия преимущественной цены.
42. Ценовая тактика фирмы: установление стандартных цен, гибких, психологически привлекательных цен. Установление исходной дорыночной цены.
43. Методы ценообразования: затратный, агрегатный, параметрический.
44. Влияние государства на ценообразование.
45. Установление фиксированных, регулируемых, свободных или договорных цен.
46. Корпоративная ценовая политика.
47. Коммерческий расчет предприятий туристской индустрии
48. Коммерческий расчет на предприятии туристской индустрии.
49. Объем продаж, выручка, прибыль, предельный доход.
50. Экономическая природа прибыли, ее экономическая и социальная роль.
51. Основные виды прибыли.
52. Прибыль по образованию: средняя, или общественно нормальная, и добавочная. Прибыль по распределению: валовая и чистая. Предельная прибыль.
53. Функции прибыли (учетная, стимулирующая, распределительная) и их сущность.
54. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии
55. Налогообложение в туристской сфере.
56. Экономическая и социальная роль налогообложения.
57. Функции и классификация налогов.
58. Основные виды налогов в туризме.
59. Персонал туристского предприятия
60. Персонал предприятия как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме.
61. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятии туристской индустрии.
62. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты к основным должностям работников туристской индустрии)».
63. Формирование, обучение, повышение квалификации персонала.
64. Производительность труда персонала в туристской сфере.
65. Особенности формы и методы оплаты его труда. Мотивация персонала и ее роль на предприятиях туризма.

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация): устный опрос

«отлично»: студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, студент проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

«хорошо»: студент демонстрирует полные знания учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

«удовлетворительно»: студент демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

«неудовлетворительно»: студенту имеет пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Задания для практической работы по дисциплине ОПЦ.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

Формируемые компетенции – ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1

Практическое задание № 1

Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства.

Расчёт объёма реализации основных и дополнительных услуг.

Практическое задание № 2

Показатели использования основных производственных фондов предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости

Оценка потребности в оборотных средствах.

Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов.

Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств.

Практическое задание №3

Расчет заработной платы.

Планирование фонда заработной платы.

Планирование фонда рабочего времени и численности персонала.

Практическое задание №4

Определение цены по системе «Директ-костинг».

Практическое задание №5

Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.

Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг.

Практическое задание №6

Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.

Порядок оценки и калькуляции – основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях.

Практическое задание №7

Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.

Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами.

Практическое задание №8

Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Практические (лабораторные) работы:

«отлично»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«хорошо»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«удовлетворительно»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«неудовлетворительно/не зачтено»: студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Темы рефератов, докладов

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
3. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере

Липецкой области).

6. Приоритетные виды туризма для региона (на примере Липецкой области).
7. Структура и туризма в России.
8. Специфика организации деятельности предприятий туризма в России: проблемы и перспективы.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий туризма (на примере одной предприятия).
10. Роль турфирмы в формировании программы освоения туристских ресурсов региона.
11. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
12. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
13. Страхование и банковская гарантия туризме.
14. Механизм страхования в туризме.
15. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
17. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
18. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
19. Нормативно-законодательная база и особенности налогообложения туризме.
20. Упрощённая система налогообложения.
21. Проблемы и сущность двойного налогообложения в туристской деятельности.
22. Проблемы ценообразования в туризме.
23. Виды, особенности коммерческих затрат в туристском бизнесе.
24. Механизм формирования себестоимости туристского продукта.
25. Метод «директ-костинг» как способ группировки затрат и включение их в себестоимость продукции.
26. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
27. Особенности услуг туризма и их влияние на виды предпринимательской деятельности.
28. Организационные и государственно–правовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
29. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
30. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация): рефераты, доклады

«отлично»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание строго соответствует заявленной теме.
- Чётко соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (более 15 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.

- Соблюдены требования к оформлению: формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала, поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см.
- Сдана в срок.

«хорошо»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточный литературный обзор по теме (не менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению.
- Сдана в срок.

«удовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Наблюдаются нарушения структуры.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с нарушениями требований стандарта.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

«неудовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание не соответствует заявленной теме.
- Нарушена структура.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 5 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с серьёзными нарушениями требований стандарта или отсутствует вообще.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

Оценка может быть снижена преподавателем за неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Сообщение:

«отлично»: студент демонстрирует глубокие знания по изученной теме, знание современной и научной литературы, свободно оперирует терминологией и учебным материалом, не опираясь на конспект. Ответ студента развёрнутый, лаконичный, грамотный, подтверждается фактами, примерами. Без затруднений даёт ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»: студент демонстрирует твёрдые знания по изученной теме, знание основной, наиболее значимых литературных источников, оперирует терминологией и учебным материалом, редко обращается к тексту конспекта. Ответ на поставлен-

ный вопрос излагает систематизировано и последовательно, уверенно, но не выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдает нормы литературного языка. Отвечает на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: студент демонстрирует поверхностные знания по изученной теме, оперирует терминологией и учебным материалом только на основе текста конспекта. Ответ студента неразвёрнутый, не подтверждается фактами, примерами, наблюдается нарушение в последовательности изложения, отсутствуют выводы, допускаются нарушения норм литературного языка. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

«неудовлетворительно»: материал излагается непоследовательно, даже при опоре на текст конспекта, наблюдаются серьёзные пробелы в знаниях изученной темы, незнание основных литературных источников, серьёзные нарушения норм литературного языка. Не может ответить на дополнительные вопросы.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

Контрольная работа № 1

Дайте ответы на вопросы:

1. Понятие и сущность производственного цикла
2. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия)

2 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Финансовое обеспечение деятельности предприятия
2. Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика.

3 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Состав и структура основных и оборотных фондов предприятия.
2. Малый и средний бизнес их роль в развитии экономики России

Контрольная работа № 2

1 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
3. Сущность производственного цикла

2 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Виды и формы оплаты труда согласно трудовому кодексу РФ
2. Трудовые ресурсы предприятия порядок их использования.

3. Калькулирование себестоимости продукции

3 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Структура финансовых ресурсов организации
2. Классификация методов калькулирования
3. Методы ценообразования в современных рыночных условиях

Контрольная работа № 3

1 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Укажите основные направления реформирования бухгалтерского учета в России.
2. Назовите основные модели учета, действующие в мировой практике, и дайте их характеристику.
3. Назовите действующие национальные бухгалтерские стандарты (ПБУ).

2 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Раскройте на конкретных примерах основные виды хозяйственного учета.
2. Раскройте на примерах требования и допущения, действующие в бухгалтерском учете.
3. Назовите пользователей учетной информации

3 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Какими первичными документами оформляется постановка на учет и списание объектов основных средств?
2. Раскройте четыре способа начисления амортизации по основным средствам.
3. Каковы сроки проведения инвентаризации основных средств?

Контрольная работа № 4

1 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Что входит в состав фонда заработной платы?
2. Как отражаются в учете депонированные суммы?
3. Какие основные виды налоговых вычетов применяются при определении налоговой базы по налогу на доходы физических лиц?

2 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Как оценивается готовая продукция?
2. Что относится на производстве к готовой продукции и как учитывается ее поступление?

4. Приведите бухгалтерские записи по отражению реализации готовой продукции кассовым методом и методом начисления.

3 вариант

Дайте ответы на вопросы:

1. Как формируется в учете результат от обычных видов деятельности?
2. Что такое чрезвычайные доходы и расходы, порядок их отражения в учете?
3. Объясните, что представляет собой реформация баланса, когда ее проводят и как отражают в учете?

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Контрольная работа:

«отлично»: студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

«хорошо»: студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

«удовлетворительно»: студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно»: студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине ОПЦ.08 Психология делового общения и конфликтология

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть **сформированы элементы общих компетенций (ОК)**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результатов |
|--|--|
| У1. планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение У2. Применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности | Правильность выбора и использования приемов эффективного общения в профессиональной деятельности |
| У3. Использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. | Правильность использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения |
| У4. устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета | Правильность установки деловых контактов с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета |
| У5. использовать эффективные приемы управления конфликтами | Правильность использования эффективных приемов управления конфликтами |
| 31. Цели, функции, виды и уровни общения | Описание целей, функций, видов и уровней общения |
| 32. Роли и ролевые ожидания в общении | Описание основных ролей и ролевых ожиданий в общении |
| 33. специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта | Описание основных видов социальных взаимодействий |
| 34. нормы и правила профессионального поведения и этикета | Понимание норм и правил профессионального поведения и этикета |
| 35. Механизмы взаимопонимания в общении | Описание механизмов взаимопонимания в общении |
| 36. Техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения | Описание техник и приемов общения, определение правил слушания, ведения беседы, основ убеждения |
| 37. Этические принципы общения | Содержание этических принципов общения |
| 38. Влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения | Понимание влияния индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения |
| 39. Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов | Описание причин конфликтов, видов конфликтов, знание способов разрешения конфликтных ситуаций |
| 310. Закономерности формирования и развития команды | Описание закономерности формирования и развития команды |

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Психология делового общения», направленные на формирование общих компетенций.

| Результаты (освоенные общие и профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата |
|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работе |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Систематическое планирование собственной учебной деятельности в соответствии с планом. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование разнообразных источников информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Грамотное применение программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации, подготовки самостоятельных работ различного уровня |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Демонстрация навыков эффективного общения |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений. Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед |

| | |
|---|---|
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Способность к организации и планированию самостоятельных работ при изучении учебной дисциплины. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации |
|---|---|

| | |
|---|---|
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности |
|---|---|

Блок оценочно-диагностических средств и контрольно-измерительных материалов

1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов.

Вопросы:

1. Взаимосвязь общения и деятельности.
2. Невербальные средства общения.
3. Эффекты восприятия.
4. Значение рефлексии в процессе общения.
5. Факторы, разрушающие общение.
6. Причины неэффективной коммуникации.
7. Виды конфликтов.

Задания:

1. Подготовка сообщения на тему «Взаимосвязь общения и деятельности».
2. Подготовка сообщения на тему «Невербальные средства общения».
3. Подготовить три жизненные ситуации с примерами коммуникативных барьеров.
4. Пронаблюдать в течение дня за собой, записать в тетрадь какие роли в течение дня Вами выполнялись в процессе общения.
5. Подготовить сообщения о различных эффектах восприятия на примерах из жизни.
6. Подготовка сообщения на тему «Значение рефлексии в процессе общения».
7. Подготовка кратких сообщений на темы: «Факторы, разрушающие общение», «Причины неэффективной коммуникации».
8. Подготовка тематической презентации на тему: «Виды конфликтов».

2. Перечень вопросов к дифференцированному зачету.

1. Психология общения как научная отрасль психологии. Объект, предмет изучения психологии общения. Задачи психологии общения.
2. Наблюдение и беседа как методы исследования психологии общения.
3. Понятие общения. Содержание, цели, средства общения.
4. Структура общения, функции общения.
5. Виды и уровни общения. Взаимосвязь общения и деятельности.
6. Особенности общения детей младшего школьного возраста.
7. Коммуникативные способности педагога.
8. Коммуникативная сторона общения. Вербальные средства общения.
9. Невербальные средства общения.
10. Коммуникативные барьеры.
11. Способы вербального воздействия (убеждение, внушение, заражение).
12. Интерактивная сторона общения. Виды социальных взаимодействий. Стили взаимодействия.
13. Роли и ролевые ожидания в общении.
14. Ролевой репертуар учителя по В. Леви.

15. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательного процесса.
16. Перцептивная сторона общения. Понятие социальной перцепции. Эффекты восприятия. Восприятие учителя учениками.
17. Идентификация, эмпатия, рефлексия.
18. Межличностная аттракция.
19. Этические принципы общения.
20. Активное и пассивное слушание. Понятие обратной связи. Значение обратной связи на уроке. Правила эффективного слушания.
21. Понятие беседы. Особенности беседы с ребенком младшего школьного возраста.
22. Деловая беседа. Правила ведения беседы.
23. Речевые способности педагога.
24. Публичное выступление как процесс. Подготовка публичного выступления. Техника публичного выступления. Этапы выступления.
25. Язык и стиль публичного выступления. Риторические приемы. Требования к выступлению.
26. Понятие конфликта. Виды конфликтов. Функции конфликтов.
27. Источники и причины возникновения конфликтов. Понятие о позитивном конфликте.
28. Педагогические конфликты.
29. Межличностный конфликт и его особенности. Виды межличностных конфликтов.
30. Стадии и стили поведения в конфликте.
31. Способы разрешения конфликтов.

3. Экзаменационные билеты.

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 1

1. Психология общения как научная отрасль психологии. Объект, предмет изучения психологии общения. Задачи психологии общения.

2. Понятие идентификации.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 2

1. Наблюдение и беседа как методы исследования психологии общения.

2. Понятие рефлексии.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 3

1. Понятие общения. Содержание, цели, средства общения.
2. Понятие эмпатии.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 4

1. Структура общения, функции общения.
2. Межличностная аттракция.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 5

1. Виды и уровни общения. Взаимосвязь общения и деятельности.
2. Способы разрешения конфликтов.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 6

1. Стадии конфликта. Стили поведения в конфликте.
2. Особенности общения детей младшего школьного возраста.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 7

1. Коммуникативные способности педагога.
2. Межличностный конфликт и его особенности. Виды межличностных конфликтов.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 8

1. Педагогические конфликты.

2. Коммуникативная сторона общения. Вербальные средства общения.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 9

1. Невербальные средства общения.

2. Источники и причины возникновения конфликтов. Понятие о позитивном конфликте.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 10

1. Понятие конфликта. Виды конфликтов. Функции конфликтов.

2. Коммуникативные барьеры.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 11

1. Способы вербального воздействия (убеждение, внушение, заражение).

2. Язык и стиль публичного выступления. Риторические приемы. Требования к выступлению.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 12

1. Публичное выступление как процесс. Подготовка публичного выступления. Техника публичного выступления. Этапы выступления.

2. Этические принципы общения.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 13

1. Интерактивная сторона общения. Виды социальных взаимодействий. Стили взаимодействий.
2. Речевые способности педагога.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 14

1. Роли и ролевые ожидания в общении.
2. Деловая беседа. Правила ведения беседы.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 15

1. Понятие беседы. Особенности беседы с ребенком младшего школьного возраста.
2. Ролевой репертуар учителя по В. Леви.

Преподаватель _____

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

Дисциплина «Психология общения»

Кафедра психологии

Билет № 16

1. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательного процесса.
2. Активное и пассивное слушание. Понятие обратной связи. Значение обратной связи на уроке. Правила эффективного слушания.

Преподаватель _____

4. Контрольная работа.

Вариант А: контрольная работа в форме письменных ответов на вопросы.

1 вариант

1. Понятие общения. Содержание, цели, средства общения.
2. Коммуникативная сторона общения. Вербальные средства коммуникации.

2 вариант

1. Структура общения, функции общения.
2. Виды и уровни общения. Взаимосвязь общения и деятельности.

Вариант Б: контрольная работа в форме теста.

1 ВАРИАНТ

ИНСТРУКЦИЯ: выберите только один правильный ответ!

1. Общение – это

- А) социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях передачи общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности
- Б) наука, изучающая закономерности овладения знаниями, умениями и навыками
- В) это механизм, путь формирования человеком индивидуального опыта через приобретение социокультурного общественно-исторического опыта как совокупности знаний
- Г) разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности

2. Общение, при котором один из партнеров стремиться подчинить себе другого, и открыто принуждает к определенным действиям –

- А) манипулятивное
- Б) императивное
- В) диалогическое
- Г) демократическое

3. Стиль общения, предполагающий соответствующее осознание и переживание ситуации взаимодействия –

- А) ритуальный
- Б) манипулятивный
- В) гуманистический
- Г) диалогический

4. Какая функция не является функцией общения –

- А) коммуникативная
- Б) формирующая
- В) подтверждения
- Г) избирательная

5. Внутрличностная функция общения проявляется

- А) при передаче и приеме информации
- Б) в диалоге с самим собой при помощи внутренней речи
- В) при передаче эмоционального переживания
- Г) при восприятии партнера по общению

6. Каузальная атрибуция –

- А) теория и практика приписывания одним явлениям способности выступать в качестве причины других явлений, а так же поиск, выявление и описание соответствующих причин или причинно-следственной связи
- Б) способность социальной группы оставаться независимой
- В) черта личности, характеризующая властного человека
- Г) положительные эмоции в человеческих отношениях

7. Неосознанная готовность человека определенным привычным образом воспринимать и оценивать, а так же реагировать определенным образом без полного анализа конкретной ситуации –

- А) эффект стереотипа

- Б) эффект установки
 - В) эффект ореола
 - Г) аттракция
8. Использование коммуникатором в процессе передачи информации невыразительной речи или речи с большим количеством звуков-паразитов может вызвать –
- А) семантический барьер
 - Б) стилистический барьер
 - В) логический барьер
 - Г) фонетический
9. Стилистический барьер – это
- А) непонимание речи в связи с быстрым темпом
 - Б) различные значения слов
 - В) несоответствия стиля речи и ситуации общения
 - Г) социально-культурные различия
10. Коммуникативный барьер, возникающий вследствие слишком сложной логики рассуждения для понимания слушающего –
- А) стилистический барьер
 - Б) логический барьер
 - В) семантический барьер
 - Г) фонетический барьер
11. Высший уровень психического отражения человеком действительности, ее представленность в виде обобщенных образов и понятий –
- А) психика
 - Б) сознание
 - В) речь
 - Г) язык
12. Система знаков, служащая средством человеческого общения, мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности, передачи и хранения информации –
- А) речь
 - Б) сознание
 - В) язык
 - Г) мимика
13. Передача определенного эмоционально-психического настроения от одного человека к другому –
- А) внушение
 - Б) заражение
 - В) возбуждение
 - Г) убеждение
14. Исторически сложившаяся в процессе материальной преобразующей деятельности людей форма общения посредством языка –
- А) язык
 - Б) речь
 - В) жесты
 - Г) сознание
15. Воспроизведение деятельности, поступков, качеств другого человека, на которого хочется походить –
- А) внушение
 - Б) заражение
 - В) убеждение
 - Г) подражание
16. Невербальное общение –
- А) общение при помощи языка
 - Б) общение по телефону
 - В) общение, не предполагающее звуковой речи
 - Г) общение на основе психологических проблем
17. К фонациональным невербальным средствам общения относятся

- А) письменная речь
- Б) жесты, позы,
- В) тембр голоса, особенности произнесения звуков, паузы
- Г) мимика

18. Невербальная коммуникация – это

- А) прием и передача информации между общающимися индивидами посредством устной речи
- Б) дополнительная информация о человеке, которую дают внешний вид, выразительные движения человека
- В) построение взаимоотношений на основе диалога с самим собой
- Г) выражение эмоций и оценок, зарождение симпатии между партнерами по общению

19. К невербальным средствам коммуникации не относятся

- А) фонационные средства
- Б) кинетические средства
- В) графические средства
- Г) логические средства

20. Пространственная и временная организация общения –

- А) кинесика
- Б) проксемика
- В) такесика
- Г) палемика

2 ВАРИАНТ

ИНСТРУКЦИЯ: выберите только один правильный ответ!

1. Манипулятивное общение –

- А) это общение, при котором один из партнеров открыто стремится подчинить другого
- Б) это общение, при котором один из партнеров скрыто подчиняет другого
- В) это общение, строящееся на равноправии и уважении
- Г) это общение, при котором можно и скрыто и открыто подчинять партнера по общению

2. Стиль общения, при котором человек подтверждает свое присутствие в данной культуре, заявляет о своей компетентности в ней –

- А) манипулятивный
- Б) гуманистический
- В) ритуальный
- Г) диалогический

3. Перцептивная сторона общения –

- А) восприятие друг друга и на этой основе развитие взаимоотношений
- Б) прием и передача информации
- В) осуществление взаимодействий
- Г) процесс воздействия на партнера по общению

4. Прагматическая функция реализуется в процессе –

- А) совместной деятельности между общающимися индивидами
- Б) развития человека и становлении его как личности
- В) диалога человека с самим собой
- Г) утверждения себя перед другими людьми

5. Общение – это

- А) социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях передачи общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности
- Б) наука, изучающая закономерности овладения знаниями, умениями и навыками
- В) это механизм, путь формирования человеком индивидуального опыта через приобретение социокультурного общественно-исторического опыта как совокупности знаний
- Г) разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности

6. Эффект ссылки на себя –

- А) тенденция обрабатывать эффективно и помнить хорошо информацию, связанную с собой
- Б) тенденция недооценивать тот факт, что определенные способности и умения эффективно действовать не являются уникальными

- В) тенденция переоценивать какое-нибудь мнение, поведение
 Г) взаимодействие людей связанное с борьбой
7. Первоначальное отношение к какой-то одной частной стороне личности обобщается на весь образ человека, а затем общее впечатление переносится на оценку его отдельных качеств –
 А) эффект стереотипа
 Б) эффект ореола
 В) эффект установки
 Г) эффект первичности новизны
8. Социальные, политические, религиозные и профессиональные различия между людьми в общении могут привести к
 А) логическому коммуникативному барьеру
 Б) стилистическому коммуникативному барьеру
 В) социально-культурному барьеру
 Г) фонетическому барьеру
9. Коммуникативная сторона общения –
 А) организация взаимодействия между участниками по общению
 Б) обмен информацией между общающимися индивидами
 В) восприятие друг друга и организация взаимоотношений
 Г) взаимодействие людей, связанное с борьбой
10. Какими средствами осуществляется общение –
 А) знаковыми
 Б) функциональными
 В) субъективными
 Г) объективными
11. Способность сознания к рефлексии определяет возможность человека
 А) дифференцировать по степени значимости предметы
 Б) передавать и принимать информацию
 В) формировать индивидуальность
 Г) наблюдать за самим собой, оценивать себя
12. Активность как свойство сознания проявляется
 А) в способности субъектом дифференцировать по степени значимости психические образы
 Б) в способности человека наблюдать за самим собой и анализировать себя
 В) в способности человека передавать и принимать информацию
 Г) в способности человека быть направленным на определенный объект или предмет
13. Высший уровень психического отражения и регуляции, присущий только человеку как общественно-историческому существу
 А) психика
 Б) поведение
 В) сознание
 Г) деятельность
14. Метод воздействия, основанный на логических приемах, к которым примешиваются социально-психологические давления разного рода (влияние авторитетности источника информации, групповое влияние) –
 А) заражение
 Б) убеждение
 В) подражание
 Г) внушение
15. Информированность –
 А) ожидаемая способность личности служить источником информации для другого человека
 Б) смысловая сторона общения
 В) запас знаний, имеющийся у человека
 Г) умалчивание о своей точке зрения
16. Основным средством коммуникации является –
 А) естественная письменная речь
 Б) естественная устная речь

В) мимика, жесты, телодвижения

Г) текст

17. Коммуникатор –

А) человек, принимающий информацию

Б) противодействующая личность

В) человек передающий информацию

Г) человек, склонный к безоговорочным уступкам

18. К невербальным средствам общения относятся –

А) речь

Б) язык

В) письменная речь

Г) мимика, жесты, телодвижения

19. Эмоционально-эстетические особенности устной речи показывают –

А) пол, возраст, внутреннее состояние разговора

Б) отношение человека к разговору

В) положение человека в обществе

Г) национальность

20. Кинетические невербальные средства общения – это

А) интонация голоса

Б) жесты, позы, мимика

В) прикосновения

Г) письменная речь

Ответы к контрольному тестированию по психологии общения

1 ВАРИАНТ

1 – А

2 – Б

3 – В

4 – Г

5 – Б

6 – А

7 – Б

8 – Г

9 – В

10 – Б

11 – Б

12 – В

13 – Б

14 – Б

15 – Г

16 – В

17 – В

18 – Б

19 – Г

20 – Б

2 ВАРИАНТ

1 – Б

2 – В

3 – А

4 – А

- 5 – А
- 6 – А
- 7 – Б
- 8 – В
- 9 – Б
- 10 – А
- 11 – Г
- 12 – А
- 13 – В
- 14 – Б
- 15 – В
- 16 – Б
- 17 – В
- 18 – Г
- 19 – Б
- 20 – Б

5. Тестовые задания для самоконтроля.

Тесты к разделу 1 и 2.

Вариант №1

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Общение включает следующие аспекты:

а) содержание; б) цель; в) социальную перцепцию; г) средства.

2. Цель общения человека включает:

а) информацию, передаваемую партнерами по общению; б) осуществление биологических нужд, познавательных, социальных, культурных и т.д. потребностей; в) переработку и расшифровку информации, передаваемой партнерами по общению; г) осуществление биологических потребностей.

3. Коммуникативная сторона общения – это

а) прием и передача информации; б) организация взаимодействия, обмен действиями; в) восприятие и познание людьми друг друга; г) обмен мимикой, жестами и телодвижениями.

4. Кто из отечественных психологов рассматривал общение как фактор психического развития и условие саморегуляции?

а) А.Н. Леонтьев; б) С.Л. Рубинштейн; в) Л.С. Выготский; г) Б.Г. Ананьев.

5. Как называется одно из важных качеств личности, позволяющее человеку успешно общаться, конструктивно взаимодействовать с другими людьми?

а) кооперативность; б) конкурентноспособность; в) импульсивность; г) коммуникативность.

6. Какая функция общения реализуется в познании и понимании человеком самого себя, утверждение себя в глазах других?

а) формирующая; б) прагматическая; в) внутриличностная; г) подтверждения.

7. Как называется общение, осуществляющееся с помощью естественных органов, данных человеку природой (речь, слух, зрение и т.д.)?

а) опосредованное; б) непосредственное; в) косвенное; г) прямое.

8. Какой тип общения предполагает открытое стремление партнера по общению подчинить себе другого, принудить к определенным действиям?

а) манипулятивный; б) диалогический; в) конструктивный; г) императивный.

9. Информация, проявляющаяся в форме приказа, указа, совета и т.п. – это

а) побудительная информация; б) констатирующая информация; в) вопросительная информация; г) контролирующая информация.

10. Когда возникает фонетический барьер в процессе общения?

а) в ситуации использования участниками общения различных значений слов; б) в ситуации использования участниками общения невыразительной речи или речи с большим количеством слов-паразитов; в) в ситуации социально-культурных различий между общающимися; г) в ситуации, когда логика рассуждения говорящего слишком сложна для понимания или кажется неверной.

11. К коммуникативным вербальным средствам общения не относятся –

а) речь; б) мимика; в) жесты; г) телодвижения.

12. Знаково-символическая система слов, выражений и правил их соединения в осмысленные высказывания в процессе общения – это

а) жесты; б) язык; в) речь; г) мимика.

Вариант №2

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1. С позиции социальных психологов, общение – это

а) коммуникация; б) интеракция; в) социальная перцепция; г) коммуникабельность.

2. Что понимается под социальной перцепцией?

а) обмен информацией между общающимися людьми; б) процесс восприятия и познания людьми друг друга, установление взаимопонимания; в) организация взаимодействия между общающимися и обмен действиями; г) конструктивное решение конфликтов.

3. Какая функция общения проявляется в процессе развития человека и его становления как личности?

а) внутриличностная; б) прагматическая; в) подтверждения; г) формирующая.

4. В зависимости от средств общения, оно может быть –

а) мотивационным; б) вербальным; в) деятельностью; г) невербальным.

5. Кодирование, передача, переработка и расшифровка информации, переданной в результате общения относятся к –

а) к цели общения; б) к средствам общения; в) к содержанию общения; г) к средствам и содержанию общения.

6. К невербальным средствам общения относятся:

а) речь; б) жесты; в) мимика; г) телодвижения.

7. В какой ситуации общения может возникнуть семантический барьер?

а) в ситуации, когда общающиеся используют невыразительную речь или много слов-паразитов; б) в ситуации использования несоответствующего стиля речи говорящего самой ситуации общения; в) в ситуации использования различных значений слов; г) в ситуации, когда логика рассуждения непонятна или неверна.

8. Как осуществляется передача информации?

а) непосредственно; б) опосредованно; в) вербально; г) невербально.

9. К какому виду общения относится передача информации в тексте, чертеже, схеме?

а) непосредственному; б) опосредованному; в) вербальному; г) прямому.

10. Констатирующая информация проявляется в форме сообщения и предполагает непосредственное изменение поведения человека.

а) верно; б) по-разному; в) неверно; г) в зависимости от ситуации общения.

11.К звуковым характеристикам речи относятся –

а) интонация; б) пауза; в) темп; г) тональность.

12.К выразительным характеристикам речи относятся –

а) интонация; б) тембр; в) тональность; г) разделительные звуки.

Ответы: 1.а,б,г; 2.б; 3.г; 4. б,г; 5.в; 6.б,в,г; 7.в; 8.а,б,в,г; 9.б,в; 10.в; 11.г; 12.а

Вариант №3

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов.

1.Формирование и развитие контактов между членами группы, вызываемое требованиями общественной деятельности – это

а) социальный интеллект; б) речь; в) язык; г) общение.

2.Интерактивная сторона общения предполагает:

а) прием и передачу информации; б) организацию взаимодействия и обмен действиями; в) восприятие и понимание друг друга в процессе общения; г) взаимодействие и понимание в процессе общения.

3.Какая из сторон общения наиболее важная?

а) коммуникативная; б) интерактивная; в) перцептивная; г) все три стороны.

4.Диалогический тип общения предполагает:

а) равноправие партнеров по общению; б) скрытое принуждение к изменению поведения партнера по общению; в) открытое изменение поведения партнера по общению; г) уважение партнера по общению и взаимопонимание.

5.Вербальное общение характерно:

а) для всех живых существ, обладающих психикой; б) для высокоорганизованных животных и человека; в) для человека; г) для высокоорганизованных животных.

6.По содержанию общение может быть:

а) биологическое; б) социальное; в) материальное; г) когнитивное.

7.Прагматическая функция общения предполагает:

а) взаимодействие людей в совместной деятельности, отражает потребности и мотивы общения; б) помогает человеку познать, понять и утвердить себя в глазах других; в) развивает человека как личность; г) помогает принимать определенные решения.

8.Форма общения с помощью языка жестов называется –

а) опосредованная; б) вербальная; в) непосредственная; г) невербальная.

9.Логический барьер возникает в тех случаях, когда

а) рассуждения говорящего слишком сложны для понимания или не понятны; б) несоответствие стиля речи говорящего и ситуации общения; в) участники общения используют разные значения слов; г) используется невыразительная речь.

10.Человека, принимающего информацию, называют

а) коммуникатором; б) активизатором; в) реципиентом; г) донором.

11.К коммуникативным вербальным средствам общения не относятся –

а) речь; б) мимика; в) жесты; г) телодвижения.

12.Знаково-символическая система слов, выражений и правил их соединения в осмысленные высказывания в процессе общения – это

а) жесты; б) язык; в) речь; г) мимика.

Ответы: 1.г; 2.б; 3.г; 4.а,г; 5.в; 6.а,в,г; 7.а; 8.г; 9.а; 10.в; 11.б,в,г; 12.в

Тесты к разделу 4.

Инструкция: выберите только один правильный ответ.

1. Конфликт, способствующий принятию обоснованных решений и развитию взаимоотношений –

А) деструктивный

Б) конструктивный

В) может быть конструктивным и деструктивным

Г) нет правильного ответа

2. Конфликт потребностей, мотивов, целей, ценностей, чувств внутри самой личности –

А) межличностный

Б) внутриличностный

В) личностно-групповой

Г) групповой

3. Открытое столкновение взаимодействующих субъектов на основе возникших противоречий, выступающих в виде противоположных целей, не совместимых в какой-то конкретной ситуации –

А) внутриличностный конфликт

Б) межличностный конфликт

В) межгрупповой конфликт

Г) нет правильного ответа

4. К конструктивным функциям конфликта относят:

А) познавательную, функцию развития, инструментальную, перестроющую

Б) познавательную, инструментальную, разрушительную, функцию развития

В) инструментальную, перестроющую

Г) нет правильного ответа

5. Стиль поведения в межличностном конфликте, предполагающий настойчивое, бескомпромиссное, отвергающее сотрудничество отстаивание своих интересов, для чего используются все доступные средства –

А) уклонение

Б) противоборство

В) приспособление

Г) компромисс

6. Совместное выступление сторон для решения проблемы –

А) приспособление

Б) уклонение

В) сотрудничество

Г) противоборство

7. Конфликт между подчиненным и руководителем –

А) групповой

Б) межличностный

В) личностно-групповой

Г) внутриличностный

8. Столкновении различных социальных общностей – классов, наций, государств, социальных институтов и т.д. –

А) межличностный конфликт

Б) социальный конфликт

В) внутриличностный конфликт

Г) нет правильного ответа

9. Конфликт, препятствующий эффективному взаимодействию и принятию решений –

А) конструктивный

Б) деструктивный

В) приспособительный

Г) нет правильного ответа

10. Самый распространенный конфликт –

А) лично-групповой

Б) межгрупповой

В) внутриличностный

Г) межличностный

Ответы: 1. А; 2. Б; 3. Б; 4. А; 5. Б.; 6. В; 7. Б; 8. Б; 9. Б; 10. Г

Менеджмент в туризме

Учебная дисциплина:
ОПЦ.10 Маркетинговые технологии в туризме

Разработчик:
Карасева Г.Ю., преподаватель
кафедры туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОПЦ.10 Маркетинговые технологии в туризме

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине⁹ |
|--|--------------------------------|--|
| <p>Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства</p> <p>Уметь: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации); Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры; Владеть культурой межличностного общения</p> | ОК 01.; ПК 1.1. | Темы рефератов, докладов, Задания для контрольной работы Вопросы к экзамену Задания для практической работы |

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОПЦ.10 Маркетинговые технологии в туризм

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.
Вопросы к экзамену:

1. Маркетинговая технология как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии туристической индустрии. Состояние и перспективы развития маркетинговых технологий.
2. Определения и основные понятия маркетинговых технологий. Функции технологий маркетинга, их сущность.
3. Назначение и область применения маркетинговых технологий в деятельности предприятия туризма. Маркетинговая среда организации.
4. Глобализация экономики и эволюция маркетинговых концепций поведения предприятия на рынке. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга.
5. Процесс развития маркетинговых технологий в туризме. Маркетинговая технология и способы ее реализации. Целеполагание и корпоративные цели предприятия.
6. Анализ как функция маркетингового управления, ее прикладное значение в технологии маркетинговой деятельности предприятия.
7. Стратегия развития предприятия и стратегия маркетинга.
8. Маркетинговая программа и планирование маркетинга. Функция контроля и регулирования в маркетинговой деятельности.
9. Стратегия и система маркетинга. Типы туристских рынков.
10. Оценка конкурентоспособности товара. Марка и марочная политика
11. Товар и его характеристики. Модели представления и классификация товара (услуги). Товарные линии и группы, их характеристики.
12. Стратегические и тактические решения о туристских услугах. Инновация как способ повышения конкурентоспособности услуги.
13. Управление ассортиментом. Марочная политика, стратегия, тактика, правовая защита.
14. Сервисное обслуживание. Виды сервиса в туризме
15. Виды цен и особенности их применения. Цели и задачи ценообразования.
16. Алгоритм формирования базовой цены. Виды цен и особенности их применения
17. Методы ценообразования. Методы расчета цен
18. Ценовые стратегии предприятия. Тактические решения по ценам.
19. Виды скидок и условия их применения.
20. Каналы распределения: назначение, уровни, организация, критерии оценки эффективности.
21. Посредники, их функции и мотивация.
22. Посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Дилеры и дистрибьюторы.
23. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Роль службы маркетинга на предприятии туристической индустрии. Функции подразделений службы маркетинга и специалистов по маркетингу.
24. Бюджет маркетинга. План маркетинга
25. Процесс маркетингового контроля. Виды и методы проведения маркетингового аудита. Ревизия маркетинга.
26. Понятия и направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Методы, алгоритмы и средства маркетинговых исследований.
27. Маркетинговая информационная система предприятия. Основные подсистемы маркетинговой информационной системы, их прикладное назначение.
28. Прикладное использование результатов маркетинговых исследований.

Сегментирование туристского рынка. Подготовка аналитического отчета
29. Особенности международного маркетинга. Специфика маркетинговой деятельности российских туристских предприятий на рынках.
30. Маркетинговые коммуникации. Глобальный маркетинг.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен:

Уровень качества ответа студента на экзамене определяется с использованием следующей системы оценок:

«отлично»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«хорошо»: полные и точные ответы на все вопросы экзаменационного билета; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя при сдаче экзамена.

«удовлетворительно»: полные и точные ответы на отдельные вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно четкое изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

«неудовлетворительно»: неполный или неточный ответ на вопросы экзаменационного билета или отказ от ответа.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине ОПЦ.10 Маркетинговые технологии в туризме

устный опрос

Формируемые компетенции – ОК 01.; ПК 1.1.

- 1.Состояние и перспективы развития маркетинговой деятельности в России
- 2.Понятие, функции и специфика маркетинга услуг
- 3.Специфика маркетинга услуг
4. Понятие и содержание маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований
5. Система методов маркетинговых исследований. Инструменты сбора информации
6. Правила проведения маркетинговых исследований
7. Понятие туристского рынка. Качественная структура туристского рынка.
8. Классификации рынка
9. Конъюнктура рынка. Методические требования к оценке конъюнктуры рынка. Этапы исследования конъюнктуры туристского рынка. Понятие емкости рынка. Оценка доли рынка
10. Понятие рекламы
11. Специфика рекламы в туризме. Цели рекламы в туризме. Нормативная основа рекламной деятельности в туризме

12. Принципы рекламы. Тактические решения по рекламе в туристской фирме. Оплата рекламных объявлений и контроль за расходами
13. Перечислите формы и методы продвижения туристского продукта
14. Перечислите преимущества и недостатки различных видов продвижения туристского продукта. Перечислите средства продвижения туристского продукта
15. Дайте определение понятию «целевая аудитория»
16. Значение выставочной деятельности
17. Крупные мировые выставочные мероприятия в сфере туризма. Региональные туристские выставки
18. Классификация выставочных мероприятий
19. Структура затрат на участие в выставочных мероприятиях
20. Этапы работы на выставочном мероприятии. Выбор выставки
21. Какое место занимает реклама в системе планирования маркетинговой деятельности предприятия?
22. Какие виды планирования рекламной деятельности можно выделить?
23. Дайте определение понятия «рекламная кампания». Какие виды рекламных кампаний можно выделить?
24. Какие структурные блоки включает типичный план рекламной кампании?
25. Что такое ситуационный анализ деятельности организации? Какие направления ситуационного анализа можно выделить?
26. Понятие рекламного образа. Виды рекламных образов. Требования к рекламному образу
27. Цвет в рекламе. Цветовые ряды. Принципы сочетания цветов. Психологическое и физиологическое воздействие цвета на человека. Основные и вспомогательные цвета в рекламе. Характеристики цвета
28. Шрифты в рекламных сообщениях. Основные группы шрифтов. Значимые характеристики шрифтов
29. Основы композиции. Приемы композиции рекламного сообщения. Значение основных геометрических форм, линий, символов. Композиционное «увязывание» вербальных и невербальных компонентов рекламного сообщения
30. Перечислите особенности турпродукта как товара
31. Опишите структуру турпродукта, виды туров
32. Перечислите этапы проектирования туров и разработки программ обслуживания туристов
33. Перечислите требования к поставщикам туристских услуг
34. Перечислите требования стандартов к услугам по размещению туристов
35. Перечислите формы и методы продвижения туристского продукта?
36. Этапы разработки туров
37. Перечислите каналы сбыта туристского продукта
38. Основные правила и методика составления программ туров
39. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и Экскурсионного обслуживания
40. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
41. Характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости
42. Правила оформления деловой документации

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация):

устный опрос

«отлично»: студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, студент проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

«хорошо»: студент демонстрирует полные знания учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

«удовлетворительно»: студент демонстрирует знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

«неудовлетворительно»: студенту имеет пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Задания для практической работы по дисциплине ОПЦ.10 Маркетинговые технологии в туризм

Формируемые компетенции – ОК 01.; ПК 1.1.

1. Сформулируйте пять вопросов с выборочным ответом для проведения письменного опроса потребителей в рамках маркетингового исследования с целью изучения их мнения о качестве услуг туристского агентства.
2. Приведите примеры открытых вопросов, которые можно использовать при проведении маркетинговых исследований с целью изучения спроса потребителей на туристские путешествия.
3. Приведите примеры ценовых стратегий, используемых турфирмами г. Ельца и объясните их характеристики.
4. Проанализируйте ПР-деятельность одной из турфирм г. Ельца и дайте оценку ее результативности.
5. Сформулируйте параметры эффективности рекламы и оцените по ним рекламу одного из предприятий сферы туризма г. Ельца.
6. Разработайте предложение новой туристской услуги турфирм г. Ельца и обоснуйте ее перспективность.
7. Назовите основные проблемы маркетинговой деятельности турфирм г. Ельца.
8. Составьте программу работы на международной туристской выставке.
9. Назовите источники маркетинговой информации, необходимой для проведения исследования конъюнктуры туристского рынка Липецкой области, методы и пути их получения.
10. Рассчитайте смету расходов по приему группы туристов из десяти человек в г. Ельце с экскурсионной программой в течении 3 дней.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Практические (лабораторные) работы:

«отлично»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«хорошо»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«удовлетворительно»: выполнены все задания практической (лабораторной) работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«неудовлетворительно/не зачтено»: студент не выполнил или выполнил неправильно задания практической (лабораторной) работы; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Темы рефератов, докладов

- 1 Маркетинговые исследования туристского рынка.
- 2 Исследование емкости конкурентной среды туристского рынка.
- 3 Конъюнктурный анализ рынка.
- 4 Стратегический анализ рынка.
- 5 Сегментация туристского рынка.
- 6 Экспертные методы получения маркетинговой информации.
- 7 Конкурентный анализ рынка.
- 8 Оценка собственного потенциала предприятия и его конкурентоспособности.
- 9 Анализ поведения покупателей на туристском рынке.
- 10 Исследование процесса принятия решения о покупке.
- 11 Исследование отношения индивидуальных потребителей к туристскому предприятию
- 12 Изучение и прогнозирование туристского спроса.
- 13 Анализ влияния макросреды на маркетинг предприятия и рыночную ситуацию в целом.
- 15 Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
- 16 Специальные методы в маркетинговых исследованиях: фокус-групп, методы исследования мотивации, проекционные тесты.
- 17 Анализ ассортиментной структуры предложения и ее влияния на конкурентоспособность туристского предприятия.
- 18 Изучение жизненного цикла туристских услуг.
- 19 Маркетинговые исследования корпоративного рынка.
- 20 Исследование макросреды и микросреды туристского бизнеса.
- 21 Сегментирование рынка гостиничных услуг.
- 22 Оптимизация поведения потребителей на рынке туристских услуг.
- 23 Моделирование покупательского поведения в туризме.
- 24 Маркетинговые исследования спроса и предложения в туризме.
- 25 Анализ жизненного цикла туристских услуг при принятии управленческих решений.
- 26 Роль торговой марки в продвижении туристских услуг.
- 27 Внутрифирменный маркетинг на предприятии туристской индустрии.
- 28 Формирование программы качественного обслуживания на предприятии туристской индустрии
- 29 Анализ рыночных возможностей туристского предприятия.
- 30 Оценка конкурентоспособности туристских услуг.
- 31 Разработка программы маркетинга туристского предприятия.

- 32 Анализ проблем маркетинга и разработка управленческих решений.
- 33 Формирование маркетинговой информационной системы (МИС) на туристском предприятии
- 34 Оценка внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность туристского предприятия.
- 35 Исследование маркетинговой среды туристского предприятия.
- 36 Маркетинговый аудит в туризме.
- 37 Формирование ценовой политики туристского предприятия.
- 38 Управление продажами на туристском предприятии.
- 39 Вертикальные маркетинговые системы сбыта в туризме.
- 40 Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг.
- 41 Реализация концепции маркетинга на туристском предприятии.
- 42 Развитие делового туризма на рынке гостиничных услуг.
- 43 Исследования конгрессного туризма как сегмента рынка делового туризма.
- 44 Информационные технологии маркетинга в туризме.
- 45 Развитие технологий интернет-маркетинга как способ продвижения и сбыта туров
- 46 Интеграционные процессы в туристской индустрии.
- 47 Формирование внутреннего маркетинга на предприятии индустрии гостеприимства.
- 48 Консолидированный бюджет рекламно-информационного продвижения туристского региона.
- 49 Реализация ценовой политики через систему тарифных планов гостиничного предприятия.

**Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация):
рефераты, доклады**

«отлично»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание строго соответствует заявленной теме.
- Чётко соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (более 15 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.
- Соблюдены требования к оформлению: формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала, поля: слева – 3 см, сверху и снизу – 2 см, справа – 1 см.
- Сдана в срок.

«хорошо»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Соблюдена структура: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации.
- Проведен достаточный литературный обзор по теме (не менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен в соответствии со стандартом.

- Соблюдены требования к оформлению.
- Сдана в срок.

«удовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание соответствует заявленной теме.
- Наблюдаются нарушения структуры.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 10 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с нарушениями требований стандарта.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

«неудовлетворительно»: работа удовлетворяет следующим требованиям:

- Содержание не соответствует заявленной теме.
- Нарушена структура.
- Проведен недостаточный литературный обзор по теме (менее 5 литературных источников).
- Список источников информации оформлен с серьёзными нарушениями требований стандарта или отсутствует вообще.
- Не соблюдены требования к оформлению.
- Сдана не в срок.

Оценка может быть снижена преподавателем за неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Сообщение:

«отлично»: студент демонстрирует глубокие знания по изученной теме, знание современной и научной литературы, свободно оперирует терминологией и учебным материалом, не опираясь на конспект. Ответ студента развёрнутый, лаконичный, грамотный, подтверждается фактами, примерами. Без затруднений даёт ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»: студент демонстрирует твёрдые знания по изученной теме, знание основной, наиболее значимых литературных источников, оперирует терминологией и учебным материалом, редко обращается к тексту конспекта. Ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, уверенно, но не выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдает нормы литературного языка. Отвечает на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: студент демонстрирует поверхностные знания по изученной теме, оперирует терминологией и учебным материалом только на основе текста конспекта. Ответ студента неразвёрнутый, не подтверждается фактами, примерами, наблюдается нарушение в последовательности изложения, отсутствуют выводы, допускаются нарушения норм литературного языка. Испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

«неудовлетворительно»: материал излагается непоследовательно, даже при опоре на текст конспекта, наблюдаются серьёзные пробелы в знаниях изученной темы, незна-

ние основных литературных источников, серьёзные нарушения норм литературного языка. Не может ответить на дополнительные вопросы.

Комплект заданий для контрольной работы **Контрольная работа №1**

1. Основные функции турагента
2. Основные функции туроператора
3. Раскройте понятие «маркетинг»?
4. Особенности продвижения туристских услуг

Контрольная работа №2

1. Использование социальных сетей в маркетинговых исследованиях
2. Использование социальных сетей в маркетинговых исследованиях
3. Антикризисный маркетинг

Контрольная работа №3

1. Маркетинг общественных туристских организаций
2. Особенности концепции социально-этического маркетинга
3. Сетевой маркетинг
4. Партизанский маркетинг
5. Интернет-маркетинг в туризме

Контрольная работа №4

1. Разработка рекламной кампании туроператора.
2. Разработка PR программы туроператора.
3. Разработка макета рекламного обращения

Контрольная работа №5

1. Разработка плана участия туроператора в выставочных мероприятиях.
2. Проведение переговоров на выставках.
3. Разработка стратегии обслуживания туристов с учетом принципов программного туризма.

Контрольная работа №6

1. Основные принципы рекламы
2. Критерии выбора средства рекламы и рекламоносителей
3. Основные задачи и меры стимулирования сбыта туропродукта потребителям.
4. Цели использования публичных рилейшнз в туристской деятельности.
5. Виды туристских мероприятий, организуемых в целях пропаганды туристской деятельности

Контрольная работа №7

1. Реклама и дизайн
2. Технология производства рекламной продукции
3. Планирование рекламной деятельности
4. Создание рекламного сообщения

Контрольная работа №8

1. Формирование пакета услуг заказного тура.
2. Формирование пакета услуг инклюзив-тура.
3. Составление программ обслуживания (по видам туризма)

Контрольная работа №9

1. Характеристика отдельных видов турпродукта по целям
2. Производство турпродукта: основные этапы
3. Проектирование тура
4. Программа обслуживания туристов
5. Планирование тура
6. «Классы обслуживания» туристов
7. Бронирование туруслуг

Контрольная работа №10

1. Технология обслуживания туристов с учетом потребительских предпочтений.
2. Анимационный продукт на рынке туристских услуг: российский и зарубежный опыт.
3. Анимация в отелях: российский и зарубежный опыт.
4. Разработка анимационной программы для программ обслуживания туристов различной тематики

Задание для тестированного контроля

Вариант 1

Вопрос 1. Рынок капитала, рынок труда, структура национального дохода, инфляция, колебания конъюнктуры являются признаками маркетинговой макросреды в сфере...

1. политики
2. технологий
3. экономики
4. демографии

Вопрос 2. К достоинствам устного анкетного опроса не относится:

1. высокая доля ответивших
2. верное истолкование вопросов
3. учет несловесных реакций
4. минимум затрат

Вопрос 3. Принято считать, что организация, реализующая концепцию традиционного маркетинга, не концентрирует усилий на...

1. изучении потребителей
2. исследовании спроса и предложения товара
3. интенсификации сбыта и рекламы
4. снижение издержек производства

Вопрос 4. Считается, что впервые маркетинг стал практиковаться в ...

1. США
2. Англии

3. Японии
4. Германии

Вопрос 5. Противодействующий маркетинг (как вид маркетинга, выделенный в зависимости от состояния спроса) предполагает...

1. ограничение доступности товара
2. распространение информации о вреде и нежелательности потребления товара
3. резкое снижение уровня цен на товар
4. активное стимулирование спроса

Вопрос 6. Элементами комплекса маркетинга («4 р») являются:

1. товар, цена, сбыт, продвижение
2. микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
3. макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
4. персонал, потребители, конкуренты, посредники

Вопрос 7. Согласно теории маркетинга, к источникам первичной информации относятся следующие:

1. деловая корреспонденция предприятия
2. результаты опроса продавцов о поведении потребителей и данные наблюдения реакции потребителей на товар
3. результаты опросов потребителей товаров и услуг
4. результаты ранее проведенных исследований мнений и предпочтений потребителей

Вопрос 8. Для панельного исследования как метода сбора первичной информации характерно...

1. участие в опросах интервьюеров
2. проведение опросов от случая к случаю, по мере необходимости
3. повторные опросы одних и тех же респондентов и возможность наблюдения изменений
4. более низкое качество собираемой информации

Вопрос 9. Компания пришла к выводу о целесообразности расширения своего ассортимента за счет детских товаров, проанализировав возрастную структуру населения России, политику государственной поддержки детской рождаемости. Факторы, которые анализировала компания, относятся к...

1. контролируемым внешним факторам
2. к контролируемым внутренним факторам
3. к неконтролируемым внутренним факторам
4. неконтролируемым внешним факторам

Вопрос 10. Организация, придерживающаяся маркетинговой концепции, основное внимание уделяет:

1. удовлетворению потребностей клиентов, изучению потребностей рынка
2. выбору посредников и поставщиков
3. снижению себестоимости продукции

4. увеличению расходов на рекламу

Вопрос 11. Концепцией маркетинга является концепция...

1. государственного регулирования
2. социально-этического маркетинга
3. борьбы с гиперинфляцией
4. борьбы с коррупцией

Вопрос 12. К элементам маркетинговой микросреды относится ...

1. законодательство в области предпринимательства
2. социально-политическая ситуация в стране
3. клиентура компании
4. демография в стране

Вопрос 13. Главным в концепции социально-этического маркетинга является:

1. обеспечение повышения материального благосостояния людей
2. учет интересов производителя, потребителя и общества в целом
3. обеспечение наилучших финансовых результатов организации
4. обеспечение наиболее полного охвата целевого рынка

Вопрос 14. Вопросы анкеты не должны допускать ...

1. ошибок количественных оценок
2. ошибок качественных оценок
3. двусмысленных толкований
4. информации об исследовательской компании

Вопрос 15. Что показывает коэффициент корреляции?

1. на сколько процентов изменится спрос при изменении фактора на один процент
2. насколько сильно тот или иной фактор влияет на анализируемую рыночную категорию
3. на сколько единиц изменится спрос при изменении фактора на одну единицу
4. на сколько единиц изменится спрос при изменении фактора на 10%

Ключ на тест

| Вопросы | Ответы |
|---------|--------|
| 1 | 3 |
| 2 | 3 |
| 3 | 2 |
| 4 | 3 |
| 5 | 1,2 |
| 6 | 1 |
| 7 | 2,3 |
| 8 | 3 |
| 9 | 4 |
| 10 | 1 |
| 11 | 2 |
| 12 | 3 |

| | |
|----|---|
| 13 | 2 |
| 14 | 3 |
| 15 | 2 |

Вариант 2

Вопрос 1. К функциям маркетолога не принято относить ...

1. сбор и оценку рыночной информации
2. подготовку смет и расчетов себестоимости товаров
3. подготовку смет и расходов по маркетингу
4. разработку прогнозов спроса потребителей

Вопрос 2. Сущность понятия «концепция маркетинга» отражается в следующих утверждениях:

1. план работы организации по сбыту товара
2. интегрированная целевая философия маркетинговой деятельности
3. система основных идей маркетинга, общий замысел
4. совокупность методов воздействия на потребителей

Вопрос 3. Какой метод анализа информации о рынке относится к статистическим методам?

1. регрессионный анализ
2. ABC-анализ
3. SWOT-анализ
4. STEP-анализ

Вопрос 4. К элементам маркетинговой микросреды относится ...

1. законодательство в области предпринимательства
2. социально- культурная ситуация в стране
3. клиентура фирмы
4. политическая ситуация в стране

Вопрос 5. Для выявления покупательских предпочтений предпочтительнее всего:

1. анкетный опрос
2. контент-анализ прессы
3. моментные обследования магазинов
4. эксперимент

Вопрос 6. Какую цель преследует пилотирование анкеты?

1. апробирование (проверку на понимание)
2. установление ее окончательного тиража
3. отработку формы анкеты
4. инструктаж интервьюеров

Вопрос 7. Структуру выборочной совокупности для маркетингового исследования можно сформировать с помощью метода:

1. фокус- группы
2. наблюдения
3. «снежного кома»

4. типичного представителя

Вопрос 8. Объем выборочной совокупности можно определить с помощью...

1. таблицы Паниотто
2. статистического метода
3. таблицы Стюдента
4. корреляционного анализа

Вопрос 9. Укажите виды маркетинга в зависимости от состояния спроса на рынке:

1. конверсионный
2. интегрированный
3. международный
4. синхромаркетинг

Вопрос 10. Среди приведенных источников укажите внешние источники вторичной маркетинговой информации:

1. деловая корреспонденция компании
2. материалы профессиональных объединений, союзов, ассоциаций
3. опросы потребителей
4. материалы выставо- ярмарок

Вопрос 11. Укажите источник первичной маркетинговой информации:

1. опросы потребителей
2. материалы отраслевой статистики
3. маркетинговая разведка
4. материалы Росстата

Вопрос 12. С помощью регрессионного анализа можно установить:

1. как часто потенциальные потребители готовы приобретать товар
2. как сильно потребители нуждаются в товаре
3. как изменится продажа товара при изменении того или иного фактора на одну единицу
4. на сколько единиц изменится продажа товара через месяц (квартал, год)

Вопрос 13. Что показывает коэффициент корреляции?

1. на сколько процентов изменится спрос при изменении фактора на один процент
2. насколько сильно тот или иной фактор влияет на анализируемую рыночную категорию
3. на сколько единиц изменится спрос при изменении фактора на одну единицу
4. все ответы неверны

Вопрос 14. Приоритетные для бизнеса товары (рынки, клиенты и т.д.) можно выявить с помощью...

1. корреляционного анализа
2. регрессионного анализа
3. ABC- анализа
4. SWOT- анализа

Вопрос 15. В наименьшей степени является лозунгом маркетинга...

1. заставить клиента купить товар, не откладывая
2. любите клиента, а не товар
3. отыщите потребность и удовлетворите ее
4. все ответы неверны

Ключ к тесту

| Вопросы | Ответы |
|---------|--------|
| 1 | 2 |
| 2 | 1,4 |
| 3 | 1 |
| 4 | 3 |
| 5 | 1 |
| 6 | 1,3 |
| 7 | 2 |
| 8 | 1,2 |
| 9 | 1,4 |
| 10 | 2,4 |
| 11 | 1 |
| 12 | 3 |
| 13 | 2 |
| 14 | 3 |
| 15 | 1 |

Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения

Вариант № 1

1. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- а. общение одного лица с аудиторией
- б. прямую почтовую рекламу
- в. рекламу по телевидению
- г. печатную рекламу

2. Прямой маркетинг - это:

- а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
- б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
- в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
- г. благожелательное представление товара в СМИ

3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а. товары импульсной покупки
- б. товары особого спроса

- в. товары постоянного спроса
- г. товары предварительного выбора
- д. товары пассивного спроса

4. Затраты фирмы на рекламу составляют:

- а. 1 % от суммы продаж
- б. 2-10 % от суммы продаж
- в. 20 % от суммы продаж
- г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы

5. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а. потребность в любви
- б. потребность в безопасности
- в. физиологические потребности
- г. потребность в саморазвитии

6. Что является главным в определении маркетинг:

- а. сбыт товара
- б. снижение издержек производства
- в. удовлетворение потребностей потребителей
- г. установление цены товара

7. Главное отличие пропаганды от рекламы в:

- а. ее платности
- б. ее личном характере
- в. ее общественном характере
- г. она не оплачивается

8. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- а. пяти элементов
- б. шести элементов
- в. девяти элементов
- г. трех элементов

9. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а. географическому
- б. демографическому
- в. поведенческому
- г. психографическому

10. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а. реклама
- б. стимулирование сбыта
- в. обратная связь
- г. все перечисленные

Ключ к тесту

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| а | в | в | г | в | в | г | а | б | в |

Вариант № 2

1. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- а. прямого маркетинга
- б. пропаганды
- в. рекламы
- г. стимулирования сбыта

2. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а. изучение товара
- б. изучение рынка
- в. изучение покупателей
- г. изучение конкурентов

3. Технология паблик рилейшнз включает:

- а. анализ, исследования и постановку задач
- б. разработку программы и сметы
- в. осуществление программы оценку результатов и доработку программы
- г. все вышеперечисленное

4. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б. спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- в. спрос на товары резко меняется

5. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- а. кабинетное исследование
- б. панельное исследование
- в. полевое исследование

6. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- а. значительный практический опыт агентства
- б. сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- в. экономию средств
- г. все вышеперечисленное

7. Паблик рилейшнз это:

- а. специализированные выставки

- б. персональные продажи
- в. связи с общественностью
- г. пропаганда

8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

- а. товар личного потребления
- б. товар массового спроса
- в. товар предварительного выбора
- г. товар особого спроса

9. Обратная связь это:

- а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
- б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
- в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
- г. информация, которую отправитель передает получателю

10. К стимулированию сбыта можно отнести:

- а. конкурсы с подарками
- б. беспроигрышные лотереи
- в. зачетные купоны, скидки
- г. все вышеперечисленное

Ключ к тесту

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| а | б | а | в | а | в | в | а | б | б |

Вариант № 3

1. Метод сбора первичной информации это:

- а. эксперимент
- б. работа с научной литературой
- в. работа со статистическими данными
- г. работа с документацией предприятия

2. Участие в международных выставках позволяет:

- а. снизить издержки производства
- б. привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты
- в. стимулировать деловых партнеров
- г. определить эффективность рекламы

3. Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:

- а. постоянного спроса

- б. колебания спроса на услуги
- в. колебания предложения услуг
- г. равновесия между спросом и предложением на услуги

4. Атрибутом позиционирования является:

- а. количество сотрудников на предприятия
- б. цена
- в. мощность предприятия
- г. широта ассортимента выпускаемой продукции

5. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:

- а. реклама
- б. пропаганда
- в. стимулирование сбыта
- г. личная продажа

6. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:

- а. человек удовлетворяет ее
- б. она достигает максимального уровня
- в. процессе ее удовлетворения
- г. с момента ее появления

7. Стратегия диверсификации это:

- а. проникновение на новые рынки со старым товаром
- б. проникновение на новые рынки с новым товаром
- в. включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

8 - Тест. Эффективность «Директ мэйл» составляет:

- а. 10 %
- б. 20 %
- в. 15 %
- г. 7 %

9. В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии:

- а. неосведомленности
- б. осведомленности
- в. благорасположения
- г. знания

10. Позиционирование рынка это -:

- а. определение места для своего товара в ряду аналогов
- б. сегментирование рынка
- в. широкомасштабная рекламная кампания

| | | | | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| г | б | г | а | а | а | в | в | а | а |

Вариант № 4

1. В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует:

- а. обратная связь
- б. специфическая атмосфера
- в. внушение
- г. чувство уверенности

2. Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые:

- а. немного преувеличивают его реальные свойства
- б. достоверно отражают его свойства
- в. не соответствуют его реальным свойствам
- г. менее всего расхваливают данный товар

3. На этапе роста затраты на маркетинг:

- а. относительно высокие
- б. сокращаются
- в. высокие
- г. низкие

4. Реклама выступает как:

- а. средство живого общения с покупателями
- б. способ диалога с аудиторией
- в. средство увещевания
- г. средство установления тесных контактов с потребителями

5. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б. спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- в. спрос на товары резко меняется

6. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- а. рост, зрелость, выведение, спад
- б. внедрение, зрелость, рост, спад
- в. внедрение, рост, зрелость, спад

7. «Директ мейл» (прямая рассылка) не эффективен, если:

- а. обслуживается постоянная клиентура
- б. рекламируются товары массового потребителя
- в. фирма не имеет собственного отдела рассылки

г. адресная база включает свыше пятисот адресов

8. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?

а. открытый

б. закрытый

в. вопросы равнозначны

9 Товарный тип организации службы маркетинга можно рекомендовать организациям:

а. подразделения которых располагаются на обширной территории

б. производящих широкую номенклатуру продукции

в. когда ассортимент продаваемых фирмой товаров невелик

10. На этапе внедрения прибыль предприятия:

а. максимальная

б. минимальная

в. = 0

г. средняя

Ключ к тесту

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| а | б | б | б | а | б | в | а | а | а |

Критерии оценивания освоения умений и усвоения знаний (текущая аттестация)

Контрольная работа:

«отлично»: студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

«хорошо»: студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

«удовлетворительно»: студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно»: студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.

Учебная дисциплина

ОПЦ.11 Проектирование турпродукта

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
МДК.03.03 Проектирование турпродукта**

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|--|--|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать информацию и анализировать результаты; – налаживать контакты с торговыми представителями других регионов и стран; – работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; – работать с информационными и справочными материалами; – составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; – составлять турпакеты с использованием иностранного языка; – анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирование программ турпоездок; – основные правила и методику составления программ туров; – методы работы с базами данных; | <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>Комплект заданий для тестирования</p> <p>Вопросы для дифференцированного зачета</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту.</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета. – предоставления сопутствующих услуг | <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> | |
|--|---|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.03.03 Проектирование турпродукта

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета (5 семестр).

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету: результат.

1. Свойства и структура туристского продукта.
2. Документы, регламентирующие процесс разработки туристского продукта (ГОСТы).
3. Основные и дополнительные услуги (элементы) турпродукта.
4. Необходимые, достаточные, избыточные компоненты туристского продукта.
5. Этапы разработки туристского продукта.
6. «Петля качества» как технология повышения конкурентоспособности турпродукта.
7. Документирование туристского продукта.
8. Технологические ошибки в разработке туристского продукта: экономические, правовые и имиджевые последствия технологических ошибок.
9. Логистика в туризме: понятие, принципы применения,
10. Маршрут в составе тура, классификация маршрутов.
11. Технологии проектирования туристского маршрута.
12. Принципы, цели и актуальная практика стандартизации в современном туризме.
13. Турпродукт как объект экономических интересов и технологий коммерциализации.
14. Конкурентоспособность туристского продукта: экономический подход.
15. Правовые технологии (общий подход) в обеспечении прав потребителей, поставщиков услуг, операторов и агентов.
16. Технологии работы с жалобами и рекламациями
17. История, тенденции, проблемы страхования в туризме.
18. Виды страховых обязательств, процедуры страхования в туризме.
19. Система гарантий в туристской индустрии, виды гарантий в туристской фирме.
20. Финансовые гарантии в работе туристских операторов: история и цели создания, механизм реализации.

21. Договор между рецептивным и инициативным туроператорами (при организации инклюзив-тура, заказного тура).

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине
МДК.03.03 Проектирование турпродукта

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. Совокупность установленных производителем и/или санкционированных государством норм и правил, соблюдение которых обеспечивает безопасность жизни и здоровья, сохранение имущественных интересов и моральных ценностей человека:

- а. права потребителей
- б. модель организации производства услуги
- в. гарантии предоставления услуги
- г. принципы системы качества

2. Совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя

- а. качество
- б. аттрактивность
- в. оценка
- г. эффективность

3. Гарантии предприятия сферы туризма выступают как:

- а. маркетинговый инструмент
- б. защита от претензий потребителя
- в. инструмент поддержания приверженности клиентов фирме
- г. обязательства перед страховой фирмой

4. Петля качества - это:

- а. Модель организации производства услуги;
- б. Опросный лист потребителя услуги;
- в. Название программного обеспечения тестирования услуги;
- г. Заключительный документ (акт) проверки предприятия сервиса.

5. Жизненный цикл турпродукта

- а. совпадает с жизненным циклом дестинации
- б. не совпадает с жизненным циклом дестинации

6. Показатели качества услуги

- а. функционального назначения
- б. социального назначения

- в. эргономические показатели
- г. экономические показатели
- д. статистические показатели
- е. показатели сегментации

7. Показатели качества услуги

- а. показатели безопасности
- б. патентно – правовые показатели
- в. показатели стандартизованности
- г. показатели спроса
- д. ценовые показатели
- е. показатели конкурентности

8. Ресурсы улучшения туристского продукта

- а. Устойчивая обратная связь с потребителем
- б. Конкуренция
- в. Повышение квалификации сотрудников
- г. Устойчивый спрос на турпродукт
- д. Получение авторского свидетельства на турпродукт
- е. Реализация эффективной рекламной кампании

9. Спрос на турпродукты характеризуется

- а. Эластичностью
- б. Замещаемостью
- в. Рациональностью выбора
- г. Зависимостью от наличия сертификата качества

10. Сегментация предложения турпродукта

- а. обеспечивает быстрые темпы продаж турпродукта
- б. снижает риски работы турфирмы
- в. ведет к повышению затрат на рекламную продукцию
- г. изменяет технологии работы в паре «агент – оператор»

11. Фирма-турагент отказывается предоставить информацию о компании-туроператоре, которая предоставляет услуги за рубежом. Правомерно ли это?

- а. да, это может быть коммерческой тайной
- б. нет, это обязательная информация для туриста
- в. да, так как могут быть изменения в системе оказания услуг оплаченного тура

12. При реализации фирма должна предоставить информацию о турпродукте, которая указана

- а. В ГОСТе
- б. В Правилах реализации турпродукта
- в. В собственных корпоративных регламентах работы с клиентами
- г. Информация предоставляется неформально в произвольном объеме

13. Требования к брендовым турпродуктам дестинации

- а. Аутентичность
- б. Уникальность
- в. Специализация кадров
- г. Соответствие тенденциям развития туризма
- д. Включенность в другие турпродукты дестинации
- е. Поддержка регионального бюджета

14. Международные стандарты являются 12

- а. обязательным документом для исполнения в любой стране
- б. обязательным документов для исполнения в странах, которые подписали соглашения о стандартизации
- в. обязательными для коммерческих фирм, а не для государств
- г. необязательными для всех участников международных отношений

15. Применение международного стандарта посредством другого нормативного документа, в котором этот стандарт был принят, называется

- а. иерархичным
- б. косвенным
- в. аналогичным
- г. последовательным
- д. синхронизированным

16. Выделите обозначения, связанные с международными стандартами

- а. ISO
- б. NEQ
- в. GATT
- г. UNWTO

17. Международная организация по стандартизации качества создана под эгидой

- а. ЮНЕСКО
- б. СССР
- в. ООН
- г. ВТО

18. В систему международной стандартизации входит принцип

- а. обеспечения условий для единообразного применения стандартов
- б. модернизации стандартов с учетом рыночной конъюнктуры
- в. доступности терминологии
- г. перевод оценочных действий в электронную среду

5. Комплект оценочных материалов по дисциплинам профессионального цикла

Профессиональный модуль:

ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель,
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |
| 3 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации |
| 4 | Комплект оценочных материалов для экзамена (квалификационного) |

**Паспорт фонда оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02
Предоставление туроператорских и турагентских услуг**

| Освоенные <u>профессиональные</u> компетенции) | Результаты обучения | Оценочные средства |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК 2.1 ПК2.2. | Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности Ассортимент и характеристики предлагаемых продуктов Цены на продукты и туристские и дополнительные услуги Системы бронирования услуг Организацию работы с запросами туристов Требования к оформлению и учету заказов Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства Правила внутреннего трудового распорядка Правила по охране труда и пожарной безопасности | Экзамен Текущая аттестация Отчет о прохождении практики |
| | Уметь: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями Владеть культурой межличностного общения Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры Владеть техникой количественной оценки и анализа информации Владеть методикой хранения и поиска информации Вести документацию, хранение и извлечение информации Пользоваться компьютерными программами бронирования туров Осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные Формировать банки данных координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа | |
| | Иметь практический опыт: Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) Осуществление приема заказов от туристов | |

| | | |
|--|--|--|
| | Проверка наличия всех реквизитов заказа Идентификация вида заказа Направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль Корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа | |
|--|--|--|

| Освоенные <u>общие</u> компетенции) | Результаты обучения | Оценочные средства |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК.1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК9 | Знать - нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской Деятельности - требования к оформлению и учету заказов. - программное обеспечение деятельности туристских организаций по учёту заказов и клиентов. - этику делового общения | Экзамен Текущая аттестация Отчет о прохождении практики |
| | Уметь: владеть культурой межличностного общения выполнять задачи по оформлению и обработке заказов | |
| | Иметь практический опыт Взаимодействия с туроператорами, турагентами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями Владеть основами организации деятельности служб предприятий туризма и основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных Владеть техникой количественной оценки и анализа информации Владеть методикой хранения и поиска информации Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами Выполнение задач по оформлению и обработке заказов | |

Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

МДК.02.01 Технология и организация турагентской деятельности

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. Туризм:

- а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- б) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
- в) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
- г) туризм, организуемый туристами самостоятельно.

2. Турагентская деятельность:

- а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- г) деятельность по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт.

3. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в:

- а) 1996 г.
- б) 1991 г.
- в) 2005 г.
- г) 2007 г.

4. К основным формам взаимодействия туроператора и турагента относят:

- а) продажа турпродукта от имени и по поручению туроператора;
- б) покупка турпродукта от имени и по поручению туроператора;
- в) продажа турпродукта от имени и по поручению туриста;
- г) покупка турпродукта от имени и по поручению туриста.

5. Главным отличием турагентов от туроператоров является:

- а) высокий уровень доходов;
- б) отсутствие функции создания турпродукта;
- в) отсутствие функции реализации турпродукта;
- г) отсутствие функции продвижения турпродукта.

6. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации устанавливает время предъявления претензии к качеству оказанной услуги после фактического окончания тура равным:

- а) 30 дням;
- б) 20 дням;
- в) 14 дням;
- г) 10 дням.

7. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации определяет турпродукт, как:

- а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену;
- б) комплекс услуг, включающий в себя перевозку, размещение и медицинское страхование;
- в) комплекс услуг, включающий любой набор услуг на усмотрение туроператора, оказываемых за общую цену;
- г) комплекс услуг по размещению и медицинскому страхованию.

8. Наиболее часто используемой в России организационно-правовой формой для создания турфирмы является:

- а) коммандитное товарищество;
- б) кооператив;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) акционерное общество.

9. К национальным (российским) системам бронирования относят:

- а) программный комплекс «САМО-Турагент»;
- б) 1001hotels.ru, www.alean.ru и др.;
- в) Sabre, Galileo, Worldspan Amadeus;
- г) Сирена, Экспресс, Кипарис, Avantix, Matisse.

10. Какой документ относят к документам строгой отчетности туристской фирмы:

- а) устав предприятия;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) отчет о прибылях и убытках;
- г) туристскую путевку.

11. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;
- г) размер доходов туроператора.

12. Что представляет из себя номер категории «Connected room»:

- а) номер имеет большие размеры, чем стандартный номер;
- б) совмещенные номера, имеющие дверь-проход из одного номера в другой номер;
- в) однокомнатный номер больше стандартного номера с встроенной кухней;
- г) большой номер с оргтехникой (компьютером, факсом), пригодный для работы.

13. Договор, заключаемый между туроператором и турагентом, для реализации туристского продукта называется:

- а) трудовой;
- б) агентский;
- в) о реализации туристского продукта;

г) финансовый.

14. Сколько ошибок допускается в чартерном авиабилете:

а) не более 2;

б) ни одной;

в) не более 1;

г) до 3 включительно.

15. К способам оплаты туриста за турпродукт в РФ не относят:

а) расчеты наличными;

б) расчеты акциями;

в) расчеты платежными поручениями;

г) расчеты векселями.

16. При осуществлении менеджером турагентства личной продажи клиенту – меланхолику он должен:

а) меньше говорить и быть менее настойчивым;

б) больше говорить и быть более настойчивым;

в) не говорить самому, а только слушать клиента;

г) только говорить самому, стараясь убедить клиента приобрести тур.

17. В «Законе об основах туристской деятельности в РФ» турагентская деятельность определяется как:

а) деятельность по продажам туристского продукта и туристских услуг;

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;

г) деятельность по продажам туристского продукта и туристских услуг, осуществляемая

юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

18. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования» определяет продвижение туристского продукта турагентом как:

а) деятельность в области рекламы, участие в специализированных выставках, ярмарках,

организацию туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов, размещение информации о турпродукте в средствах массовой информации и т.п.;

б) деятельность турагента по заключению договоров о реализации туристского продукта с

туристами, предоставлению им необходимой и достоверной информации о турпродукте;

в) совокупность операций, выполняемых турагентом при заключении договора о реализации турпродукта с туристами/экскурсантами и/или иными заказчиками;

г) комплекс мер, проводимых турагентом в соответствии с договором, заключенным с туристом, направленных на реализацию турпродукта.

19. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом не включает:

а) документы, подтверждающие личность туриста;

б) договор, путевку, ваучер, памятку, страховой полис, билет на транспорт;

в) заказ, лист бронирования, подтверждение бронирования;

г) технологическую карту туристского путешествия.

20. Информационный листок – это:

- а) документ, подтверждающий факт оплаты услуг;
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой;
- в) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии;
- г) документ предусматривающий передачу права на продажу туристских услуг от туроператора к турагенту от имени и за счет производителя.

21. Наивысший уровень автоматизации работы турфирмы включает:

- а) офисная оргтехника (телефон, факс, ксерокс);
- б) наличие собственных интернет-магазинов;
- в) специальное программное обеспечение, используемое для связи офисных программ с глобальными системами бронирования;
- г) компьютеры с программным обеспечением Microsoft Office

22. Франчайзинг – это:

- а) это полная бизнес-система, включая пособия по ведению работ, программное обеспечение, документацию и другие материалы, которую франчайзер передает франчайзи;
- б) коммерческая концессия;
- в) форма лицензирования деятельности;
- г) все вышеперечисленное.

23. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуг. Услуги турагентств. Общие требования» не содержит такого вида услуг турагентов, как:

- а) бронирование туристского продукта;
- б) реализация туристского продукта;
- в) формирование туристского продукта;
- г) предоставление туристам/экскурсантам необходимой и достоверной информации о турпродукте или отдельных туристских услугах, условиях путешествия, стране (месте) временного пребывания.

24. В соответствии с «Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта» в РФ исполнитель обязан до начала путешествия передать потребителю оригинал договора о реализации туристского продукта, документы, удостоверяющие право потребителя на услуги, входящие в туристский продукт (ваучер, билет и другие), а также иные документы, необходимые потребителю для совершения путешествия не позднее чем за:

- а) 48 часов;
- б) 24 часа;
- в) 20 часов;
- г) 12 часов.

25. Турагентства, осуществляющие комплексное обслуживание любых клиентов, называются:

- а) независимые;
- б) специализированные;
- в) сетевые;
- г) многопрофильные.

26. Договор о реализации турпродукта – это:

- а) документ, подтверждающий факт оплаты услуг;
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой;

- в) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии;
- г) осуществление туроператором процедуры удовлетворения запроса по заявке, полученной от турагента.

27. Фактом оплаты тура в расчетах между турагентом и туроператором считается:

- а) перечисление турагентом средств за тур туроператору;
- б) внесение средств туристом за тур турагенту;
- в) внесение средств, полученных от продажи туров, турагентом на свой банковский счет;
- г) поступление денежных средств на расчетный счет туроператора.

28. Одним из недостатков личной продажи является:

- а) отсутствие диалога с покупателем;
- б) расширение штата сотрудников организации, занимающихся сбытом;
- в) отсутствие индивидуального подхода к каждому потребителю;
- г) невозможность постоянного применения.

29. Основными инструментами стимулирования потребителей являются:

- а) скидки с цены;
- б) разработка элементов фирменного стиля;
- в) статьи в печатных изданиях;
- г) участие в выставках.

30. К признакам франчайзинга не относят:

- а) оплата за использование чужого товарного знака;
- б) получение возможности использования системы ведения бизнеса;
- в) оплата начального взноса за право стать частью системы;
- г) бесплатное получение кредитных средств банков.

МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. К основным туристским услугам относятся:

- а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
- б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания

2. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:

- а) туристских товаров
- б) туристских услуг
- в) туристского продукта

3. Что такое «отстойный» рейс?

- а) рискованный рейс

б) устаревший рейс

в) разовый чартер

4. Что такое «мягкий блок»?

а) повышенная комфортность

б) текущее бронирование без предоплаты

в) авиабилеты на пиковые даты

5. Что такое «жесткий блок»?

а) экономичные условия перевозки

б) 100%-ная предоплата авиабилетов

в) авиарейс без питания на борту

6. Стандартные виды питания на туре: укажите лишнее

а) HB

б) FB

в) BB

г) All inclusive

д) без питания

7. Что такое «шведский стол»?

а) традиционное питание в Швеции

б) тоже, что и буфет

в) форма подачи блюд в Скандинавских странах

8. Что означает обслуживание «Табльдот»?

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню

б) обслуживание по единому меню

в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд

9. Что такое «поставщики услуг»?

а) каналы продвижения турпродукта

б) каналы реализации турпродукта

в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.

10. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?

а) отказ от исполнения условий договора любой из сторон

б) обстоятельства непреодолимой силы

в) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения

11. Язык оформления международных соглашений:

а) русский язык

б) государственные языки сторон соглашения

в) приемлемый третий язык

г) двуязычное соглашение - на русском языке и языке, выбранном партнером

12. Укажите, какой из документов фирмы прекратил свое действие с

01.01.2007 г.?

а) свидетельство о постановке на налоговый учет

б) государственное свидетельство о регистрации туристской фирмы

в) лицензия на оказание туристских услуг

13. Программа обслуживания — это ...

а) расписание авиа и автоперевозок на туре

б) комплекс досуговых услуг на туре

в) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, зара-

нее оплаченный и расписанный по времени проведения тура

14. Виза — это

- а) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне

15. Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% — это соглашение

с:

- а) автопредприятием
- б) гостиницей
- в) авиапредприятием
- г) музеем

16. Договор о текущем бронировании предполагает:

- а) более низкие тарифы
- б) предоплату квоты мест
- в) обычные тарифы на гостиничные места

17. Договор о квоте мест без гарантии заполнения - это

- а) договор между рецептивным и инициативным операторами
- б) договор с отелем
- в) договор с чартеродержателем

18. Дайте расшифровку вариантов питания:

- а) FB _____
- б) HB _____
- в) VB _____

19. Что значит обслуживание «А ля карт»?

- а) свободный выбор блюд из предлагаемого меню
- б) обслуживание по единому меню, без права выбора блюд
- в) свободный выбор поставленных на общий стол блюд

20. Вид страхования, способный защитить финансовые интересы фирмы:

- а) страхование от невыезда
- б) страховка от неполучения визы
- в) страхование профессиональной ответственности

21. Информационный листок — это...

- а) документ, подтверждающий факт оплаты услуг
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- в) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии
- г) документ предусматривающий передачу права на продажу туристских услуг от туроператора к турагенту от имени и за счет производителя.

22. Трансфер — это

- а) предоставление транспортных средств для обеспечения встреч-проводов туристов
- б) авиационные пассажирские перевозки, осуществляемые на заказ
- в) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за

пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания.

г) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне

23. Какие обстоятельства нельзя считать форс-мажорными

а) тайфуны, землетрясения

б) хроническая болезнь туриста

в) пожары, наводнения

г) эпидемии, массовые заболевания

24. Кемпинг — это:

а) Гостиница для длительного пребывания туриста и его автомобиля;

б) Лагерь для автотуристов;

25. Дополнительные услуги — это:

а) Услуги, предлагаемые за дополнительную плату;

б) Услуги входящие в стоимость путевки;

в) Трансфер.

26. Круизы — это:

а) Организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов разных стран;

б) Путешествия туристов на яхте;

в) Переправка туристов с одного берега на другой.

27. Дети до 14-ти лет должны:

а) Иметь собственный загранпаспорт;

б) Быть вписаны в загранпаспорт родителей;

в) Все перечисленное.

28. Территория выделенная для уникальных, редких и типичных природных комплексов:

а) Дестинация;

б) Заповедник;

в) Заказник.

29. Гостиница это ...

а) предприятие, предоставляющее услуги размещения;

б) предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома комплекс услуг, важнейшими среди которых являются услуги размещения и питания;

в) предприятие, предоставляющее людям комплекс услуг;

30. В тур пакет входят...

а) билеты

б) билеты и питание

в) билеты, питание, проживания и трансфер

31. Что такое «шведский стол»?

а) традиционное питание в Швеции

б) тоже, что и буфет

в) форма подачи блюд в Скандинавских странах

32. По характеру и содержанию своей деятельности турфирма является

а) потребителем услуг;

б) исполнителем услуг;

в) посредником между потребителем и исполнителем услуг

4. Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (курсовой проект) МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Темы курсовой работы по учебной дисциплине МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

1. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Ельце
2. Организация детского туризма в Липецкой области.
3. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Липецкой области.
4. Особо охраняемые природные территории Липецкой области как объекты экотуризма.
5. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).
6. Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Липецкой области.
7. Перспективы развития событийного туризма в г. Ельце и г. Липецке
8. Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Липецкой области.
9. Выставочная деятельность как эффективность средство продвижения турпродукта.
10. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха «...» (Липецкая область)
11. Разработка экологического тура по Липецкой области.
12. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Липецкой области.
13. Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Липецкую область.
14. Анализ качества туристских услуг фирмы ООО «...».

Оценка защиты курсовой работы является комплексной. При этом учитываются следующие факторы:

- Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.
- Актуальность выбранной темы.
- Логичность построения выступления.
- Аргументация всех основных положений.
- Свободное владение материалом.
- Самостоятельность выводов.
- Прогнозирование путей решения поставленных проблем в целом и выстраивание перспектив дальнейшей работы над темой.
- Культура выступления (речевая культура, коммуникативная компетентность, владение аудиторией).
- Культура письменного оформления курсовой работы.

Все это суммируется в итоговую оценку:

«отлично»: студент демонстрирует уверенное владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при оформлении работы в соответствии с требованиями.

«хорошо»: студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. Та же оценка может быть выставлена и когда комиссия отмечает незначительные пробелы в профессиональной подготовке студента или обнаруживает в тексте работы небольшие нарушения.

«удовлетворительно»: студент хотя и демонстрирует достаточно (или относительно) хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научного аппарата работы, стилистические и иные погрешности.

«неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.

Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

МДК.02.01 Технология и организация турагентской деятельности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Субъекты туррынка: ТО и ТА. Виды ТО и ТА.
2. Понятие сезона в туризме. Специфика туротрасли.
3. Нормативно-правовое регулирование турдеятельности.
4. Регистрация турфирмы. Разработка учредительных документов.
5. Выбор местоположения офиса. Название турфирмы.
6. Закупка офисной мебели и оргтехники. Оформление офиса.
7. Подбор сотрудников ТА.
8. Рекламная кампания турфирмы.
9. Выбор системы налогообложения ТА.
10. Системы поиска туров и on-line бронирования.
11. Выбор основных направлений для продажи. Самые посещаемые города и страны туристами.
12. Определение целевой аудитории покупателей.
13. Продажа дополнительных услуг в турагентстве.
14. Критерии выбора туроператора. Основные туроператоры по странам.
15. Виды договоров между туроператором и турагентом. Комиссионное вознаграждение.
16. Договор на туристское обслуживание. Основные пункты.
17. Документы, выдаваемые туристу.
18. Документооборот в турфирме.
19. Отказ туриста от поездки. Перебронирование тура, аннуляции и штрафы.
20. Страхование в туризме.
21. Схемы оплаты труда в турагентстве. Мотивация персонала в турагентстве.
22. Выбор режима работы турагентства. Должностные инструкции сотрудников.

МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Определение понятий «туроперейтинг» и «туроператор»
2. Функции современных туроператоров
3. Отличие туроператора от турагента
4. Виды туроперейтинга
5. Классификация туроператоров
6. Профиль работы туроператоров
7. Содержание ФЗ «об основах туристской деятельности»
8. Варианты турпакетов
9. Особенности индивидуальных и групповых туров
10. Организация инклюзив и заказных туров
11. Классы туристского обслуживания.
12. Основные этапы маркетинговые исследования туристского рынка. Уровни анализа туристского рынка.
13. Программа обслуживания. Подходы к разработке программы туристского обслуживания.
14. Этапы планирования туров.
15. Договорной план тура и основные принципы его составления
16. Процедура идентификации поставщиков туристских услуг.
17. Туристский договор и разновидности договоров. Особенности оформления туристских договоров. Способы заключения туристских договоров
18. Договор между отправляющим и принимающим туроператором
19. Формы взаимодействия турфирмы с авиакомпанией. Основные правила бронирования авиабилетов
20. Формы сотрудничества туроператора с ж/д компанией.
21. Работа туроператора с автотранспортными предприятиями.
22. Схема работы туроператора и гостиниц. Разновидности договоров туроператора с предприятиями размещения
23. Себестоимость турпродукта и ее затраты. Примерная себестоимость туристского продукта
24. Агентское соглашение. Преимущества работы туроператора с турагентом.

МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена (5 семестр).

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к экзамену:

1. Турпродукт: понятие, структура и уровни.
2. Жизненный цикл и этапы разработки нового турпродукта.
3. Определение понятия «потребности».
4. Актуальные и потенциальные потребности.
5. Технологии выявления потребностей клиента турфирмы.
6. Свойства и преимущества товара.
7. Основные правила аргументации.
8. Качество и конкурентоспособность турпродукта.
9. Каналы сбыта турпродукта и их типы.
10. Схемы продвижения турпродукта.
11. Восприятие цены клиентом.
12. Правила эффективного обсуждения цены.
13. Приемы обоснования цены.
14. Основные формы реализации турпродукта туроператором.
15. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта.
16. Сбытовая деятельность турагента.
17. Агентский договор и договор о реализации турпродукта.
18. Роль менеджера турагентства в реализации процесса эффективной продажи турпродукта.
19. Реклама: понятие, функции, классификации.
20. Рекламные средства, используемые в туристической индустрии.
21. Особенности рекламы в туристической индустрии.
22. Разработка рекламных кампаний в туристической индустрии.
23. Организация выставочной деятельности на предприятиях сферы туризма.
24. Основные инструменты, приемы и средства Public Relations в туристической индустрии.
25. Методы стимулирования сбыта.
26. Личные продажи в туристической индустрии.
27. Основные цели рекламной деятельности в туризме.
28. Этапы планирования рекламной кампании.
29. Разработка рекламного бюджета.
30. Медиапланирование.

МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. Жизненный цикл туристской услуги включает следующие фазы:

- а) зарождение, рождение, рост, насыщение, спад, исчезновение;
- б) увеличение количества туристов, сокращение количества туристов, создание нового плана развития туристской услуги;
- в) прием туристов, оказание туристских услуг, отправка туристов;
- г) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.

2. Канал сбыта представляет собой:

- а) совокупность различных форм реализации турпродукта;
- б) совокупность методов продвижения турпродукта на рынке;
- в) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);
- г) путь, по которому турпродукт направляется от производителя к потребителю.

3. Коммуникации в маркетинге – это:

- а) прямые связи между производителями продукции;
- б) все методы и формы передачи информации и влияния на избранную аудиторию;
- в) набор инструментов маркетинга, используемых фирмой для достижения своих целей;
- г) совокупность управляемых элементов маркетинговой деятельности фирмы.

4. Реклама, осуществляемая с целью убедить покупателя приобрести товар (услугу), называется:

- а) информирующей;
- б) эмоциональной;
- в) увещательной;
- г) напоминающей.

5. Малоформатное, несфальцованное или одногибное издание, выпускаемое большим тиражом называют:

- а) проспект;
- б) листовка;
- в) плакат;
- г) буклет.

6. Выделите этапы рекламной кампании:

а) разработка рекламной идеи, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, составление медиаплана, оценка эффективности рекламы;

б) разработка рекламной идеи, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, выбор графика проведения, составление медиаплана, оценка эффективности рекламы;

в) разработка рекламной цели, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, выбор графика проведения рекламной кампании, составление, оценка эффективности рекламы.

г) исследование рынка, определение целевой аудитории, разработка рекламной цели, рекламной идеи, выбор средств, разработка бюджета, сообщений и текстов, составления плана размещения, организация работы во время рекламной кампании, оценка эффективности рекламы.

7. Логотип – это:

а) фирменная шрифтовая надпись в оригинальном начертании для обозначения товара,

наделенного определенными свойствами и качествами и сделанного конкретным производителем или наименования фирмы;

б) это изобразительный знак, служащий для привлечения клиента и для информации относительно деятельности предприятия, но не сообщающий о качестве товара и не дающий гарантий;

в) это рекламный призыв, лозунг;

г) это совокупность графических, словесных, цветовых, пластических, акустических приемов, которые обеспечивают единство по всем продуктам и услугам фирмы, улучшают запоминаемость и восприятие покупателями и партнерами не только товаров и услуг фирмы, но и всей ее деятельности, а также позволяют отличать ее продукты и

деятельность от продуктов и деятельности конкурентов.

8. Паблик-релейшнз – это:

а) специально организованные личные контакты продавца и покупателя в связи со сбытом

товара (услуги);

б) пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары;

в) мероприятия, используемые для краткосрочного и непосредственного стимулирования

сбыта;

г) планируемые долгосрочные усилия фирмы, направленные на создание и поддержание

доброжелательных отношений с ее общественностью.

9. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов маркетинговых коммуникаций тем, что:

а) учитывает не только мнение потребителей, но и общественное мнение;

б) обладает большой информационной направленностью;

в) имеет массовый характер;

г) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей к совершению покупки.

10. Туристские выставки – это:

- а) демонстрация турпродукта оптовым посредником с помощью различных средств печатной рекламы;
- б) комплексная сфера в профессиональной деятельности людей, усилия которых направлены на удовлетворение разнообразных потребностей клиента, как туристов, так и местных жителей;
- в) демонстрация передового опыта в сфере туристской деятельности;
- г) регулярно организуемые оптовые рыночные мероприятия с ограниченным временем проведения, где экспоненты представляют туристские услуги и товары на основе демонстрации выставочных образцов.

11. Одним из недостатков личной продажи является:

- а) отсутствие диалога с покупателем;
- б) расширение штата сотрудников организации, занимающихся сбытом;
- в) отсутствие индивидуального подхода к каждому потребителю;
- г) невозможность постоянного применения.

12. Основной формой реализации турпродукта является:

- а) продажа по почте;
- б) продажа через турагентскую сеть;
- в) продажа через связи с крупными предприятиями и организациями;
- г) продажа через специализированные магазины.

13. Что не относится к специфическим особенностям туристских услуг:

- а) неосвязаемость;
- б) преодоление покупателем расстояния, отделяющего его от турпродукта;
- в) значительный разрыв во времени процесса приобретения туруслуги и её потребления;
- г) подверженность сезонным колебаниям спроса.

14. К основным критериям надёжности партнёра по сбыту не относят:

- а) опыт работы в сфере туризма;
- б) регистрацию в федеральном реестре;
- в) членство в национальных и региональных туристских ассоциациях;
- г) наличие банковской справки об открытом счете и его размерах.

15. К зрительным рекламным средствам не относят:

- а) печатные средства;
- б) реклама на выставках;
- в) дегустации;
- г) световая реклама.

16. Выделите недостаток телевизионной рекламы:

- а) малая бесполезная аудитория;
- б) высокая стоимость;
- в) низкая сила воздействия;
- г) малая частота рекламного сообщения.

17. К методам формирования рекламного бюджета не относят:

- а) метод соответствия конкуренту;
- б) метод фиксированного процента;

в) метод минимальных расходов;

г) на основе целей и задач.

18. Товарный знак представляет собой:

а) совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность;

б) зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару (услуге) для его отличия от других товаров (услуг) и указания на его производителя;

в) этикетки, ярлыки, штриховое кодирование;

г) наименование товара (услуги).

19. К основным методам Паблик-рилейшнз относят:

а) скидки с цены;

б) спонсорство;

в) статьи в печатных изданиях;

г) участие в выставках.

20. Основными инструментами стимулирования потребителей являются:

а) скидки с цены;

б) разработка элементов фирменного стиля;

в) статьи в печатных изданиях;

г) участие в выставках.

21. Послевыставочная работа не включает:

а) рассылку благодарственных писем важным клиентам;

б) предоставление журналистам информации о работе выставки;

в) подготовку рекламных буклетов;

г) анализ заключенных в ходе работы выставки контрактов и сделок.

22. Реклама туристского продукта наиболее эффективна:

а) в виде проспектов;

б) путем участия в туристских выставках и ярмарках, радио и телевизионная реклама;

в) в виде рекламных листов, распространяемых по почте.

23. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

24. Контекстная реклама относится к следующим средствам рекламы:

а) компьютеризированным;

б) печатным;

в) телевизионным;

г) наружным.

25. Личная продажа туристского продукта не включает этап:

а) представление клиента;

б) приём клиента и установлением контакта с ним;

в) выявление потребностей клиента;

г) продажа турпродукта.

26. С точки зрения особенностей поведения людей выделяют четыре основных типа клиентов турфирмы:

- а) оседлый тип
- б) оседло-мобильный тип,
- в) мобильный тип
- г) кочевой тип.

Какому типу соответствует следующая характеристика:

Туристы сочетают отдых с познанием чего-либо нового. Люди с высшим образованием и представители свободных профессий, преподаватели со средним доходом и студенты. Возраст лиц данной группы обычно от 20 до 50 лет. Туристы этого типа в свободное время предпочитают разнообразные спортивные занятия. Они придают большое значение контактам с местным населением, посещению памятных мест. Представители этого типа любят фотографировать. Продолжительность их путешествий обычно бывает больше недели.

27. Выставочные мероприятия, по целям проведения классифицируют на:

- а) торговые и информационно-ознакомительные
- б) периодические, ежегодные, сезонные
- в) универсальные, отраслевые, специализированные
- г) региональные, межрегиональные, национальные, международные

28. С точки зрения особенностей поведения людей можно выделить четыре основных типа клиентов турфирмы:

- а) оседлый тип
- б) оседло-мобильный тип
- в) мобильный тип
- г) кочевой тип.

Какому типу клиентов соответствует следующее описание: клиенты с небольшим или средним доходом. В этой группе находится значительное число пожилых людей и лиц молодого возраста. У молодежи преобладает стремление к пляжному отдыху, с определенным уровнем комфорта. Эта группа предпочитает селиться в отелях средней категории. Для данного типа туристов важно проведение экскурсий и обязательно развлекательных вечерних и ночных программ, придают большое значение покупке сувениров.

29. Продвижение туристского продукта – это...

- а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов и др.)
- б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

30. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?

- а) Умение парировать агрессивные высказывания.
- б) Сострадание и совестливость.
- в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.

31. Работа по возвращению клиентов - это:

- а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.

- б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.
- в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.

32. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:

- а) Продавать как можно больше.
- б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.
- в) Продвигать свою компанию и ее продукцию.

4. Комплект оценочных материалов для экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

1. Паспорт

КОМ предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг** специальности СПО43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма проведения **подготовка и защита курсовой работы.**

Тематика

1. Анализ использования компьютерных технологий в работе туроператорской фирмы.
2. Принципы работы туроператора и турагента в условиях франчайзинга.
3. Основы рекламы туристского продукта: понятие, цели, нормативная база, тактические решения.
4. Нерекламные методы продвижения туристского продукта: российский и зарубежный опыт.
5. Разработка программ ознакомительных туров по регионам России.
6. Формирование сбытовой сети туроператора.
7. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
8. Разработка рекламной кампании туроператора.
9. Разработка PR программы туроператора.
10. Разработка макета рекламного обращения.
11. Анализ генеральных и служебных каталогов российских туроператоров.
12. Разработка макета каталога туроператора (на примере российского туроператора).
13. Выставочная деятельность туроператора.
14. Разработка плана участия туроператора в выставочных мероприятиях.
15. Проведение переговоров на выставках.
16. Разработка стратегии обслуживания туристов с учетом принципов программного туризма.
17. Технология обслуживания туристов с учетом потребительских предпочтений.
18. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Ельце

19. Организация детского туризма в Липецкой области.
20. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Липецкой области.
21. Особо охраняемые природные территории Липецкой области как объекты экотуризма.
22. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).
23. Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Липецкой области.
24. Перспективы развития событийного туризма в г. Ельце и г. Липецке
25. Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Липецкой области.
26. Выставочная деятельность как эффективное средство продвижения турпродукта.
27. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха «...» (Липецкая область)
28. Разработка экологического тура по Липецкой области.
29. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Липецкой области.
30. Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Липецкую область.
31. Анализ качества туристских услуг фирмы ООО «...».

Пакет экзаменатора

Оценка защиты курсовой работы является комплексной.

Основные требования к структуре:

- Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.
- Актуальность выбранной темы.
- Логичность построения выступления.
- Аргументация всех основных положений.
- Свободное владение материалом.
- Самостоятельность выводов.
- Прогнозирование путей решения поставленных проблем в целом и выстраивание перспектив дальнейшей работы над темой.
- Культура выступления (речевая культура, коммуникативная компетентность, владение аудиторией).
- Культура письменного оформления курсовой работы.

Все это суммируется в итоговую оценку.

Критерии оценивания

«отлично»: студент демонстрирует уверенное владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при оформлении работы в соответствии с требованиями.

«хорошо»: студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. Та же оценка может быть выставлена и когда комиссия отмечает незначительные пробелы в

профессиональной подготовке студента или обнаруживает в тексте работы небольшие нарушения.

«удовлетворительно»: студент хотя и демонстрирует достаточно (или относительно) хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научного аппарата работы, стилистические и иные погрешности.

«неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.

Наличие презентации: да/нет.

Презентация курсовой работы должна состоять из не менее 20 слайдов, отражающих содержание курсовой работы.

ФГБОУ ВО «ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»
Институт среднего профессионального образования
ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ВЕДОМОСТЬ
(ЭКЗАМЕН КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ)
СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Курс:3

Группа:

Дата:

| № | Ф.И. О | МД К 02.01 | МД К 02.02 | МД К 02.03 | Курсо- вая ра- бота | УП. 02.0 1 | ПП .02.0 1 | Оценка за квали- фикационный экзамен | Оценка професси- онального модуля (освоен / не освоен) | Подпи- си |
|---|--------|------------------|------------------|------------------|---------------------------|------------------|------------------|--|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | |

ИТОГО:

5 (отлично) _____ чел.
4 (хорошо) _____ чел.
3 (удовлетворительно) _____ чел.
2 (неудовлетворительно) _____ чел.

Освоен _____ чел.
Не освоен _____ чел.
Не явилось _____ чел.
Не допущено _____ чел.

Подписи членов экзаменационной комиссии квалификационного экзамена:

1. _____ (_____)
2. _____ (_____)
3. _____ (_____)
4. _____ (_____)

ФГБОУ ВО «ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»
Институт среднего профессионального образования
ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ К ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ВЕДОМОСТИ
(ЭКЗАМЕН КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ)
ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Курс: 3 **Группа:**

Дата:

| № п/п | | ОК1. | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ПК2.1 | ПК.2.2 | Освоен/ не освоен |
|----------|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|--------|-------------------------|
| 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | |

ИТОГО:

Освоен _____ чел.

Не освоен _____ чел.

Не явилось _____ чел.

Подписи членов экзаменационной комиссии квалификационного экзамена:

1. _____ (_____)

2. _____ (_____)

3. _____ (_____)

4. _____ (_____)

Комплект оценочных материалов по дисциплинам общепрофессионального цикла

Учебная дисциплина:

МДК.02.01 Технология и организация турагентской деятельности

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

**1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
Технология и организация турагентской деятельности**

МДК.02.01

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|--|--|
| Знать: -законодательство Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; – системы бронирования | О ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания | Комплект заданий для тестирования Вопросы для дифференцированного зачета Темы курсовых работ |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ния услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; – виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; – программное обеспечение деятельности туристских организаций; – этику делового общения; – основы делопроизводства; – правила внутреннего трудового распорядка; – правила по охране труда и пожарной безопасности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; -взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; -владеть культурой межличностного общения; -владеть техникой переговоров, устного об- | <p>по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов</p> <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>щения с клиентом, включая телефонные переговоры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть техникой количественной оценки и анализа информации; – владеть методикой хранения и поиска информации; – вести документацию, хранение и извлечение информации; – пользоваться компьютерными программами бронирования туров; – осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; – собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; – формировать банки данных. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); -осуществления приема заказов от туристов; -проверки наличия всех реквизитов заказа; -идентификации вида заказа; -направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его кон- | | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| троль; - корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости инфор- мирование заказчиков (туристов) об измене- нии параметров заказа | | |
|--|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.01 Технология и организация турагентской деятельности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету:

23. Субъекты туррынка: ТО и ТА. Виды ТО и ТА.

24. Понятие сезона в туризме. Специфика туротрасли.

25. Нормативно-правовое регулирование турдеятельности.

26. Регистрация турфирмы. Разработка учредительных документов.

27. Выбор местоположения офиса. Название турфирмы.

28. Закупка офисной мебели и оргтехники. Оформление офиса.
29. Подбор сотрудников ТА.
30. Рекламная кампания турфирмы.
31. Выбор системы налогообложения ТА.
32. Системы поиска туров и on-line бронирования.
33. Выбор основных направлений для продажи. Самые посещаемые города и страны туристами.
34. Определение целевой аудитории покупателей.
35. Продажа дополнительных услуг в турагентстве.
36. Критерии выбора туроператора. Основные туроператоры по странам.
37. Виды договоров между туроператором и турагентом. Комиссионное вознаграждение.
38. Договор на туристское обслуживание. Основные пункты.
39. Документы, выдаваемые туристу.
40. Документооборот в турфирме.
41. Отказ туриста от поездки. Перебронирование тура, аннуляции и штрафы.
42. Страхование в туризме.
43. Схемы оплаты труда в турагентстве. Мотивация персонала в турагентстве.
44. Выбор режима работы турагентства. Должностные инструкции сотрудников.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине

МДК.02.01 Технология и организация турагентской деятельности

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. Туризм:

- а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- б) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
- в) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

г) туризм, организуемый туристами самостоятельно.

2. Турагентская деятельность:

- а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- г) деятельность по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт.

3. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в:

- а) 1996 г.
- б) 1991 г.
- в) 2005 г.
- г) 2007 г.

4. К основным формам взаимодействия туроператора и турагента относят:

- а) продажа турпродукта от имени и по поручению туроператора;
- б) покупка турпродукта от имени и по поручению туроператора;
- в) продажа турпродукта от имени и по поручению туриста;
- г) покупка турпродукта от имени и по поручению туриста.

5. Главным отличием турагентов от туроператоров является:

- а) высокий уровень доходов;
- б) отсутствие функции создания турпродукта;
- в) отсутствие функции реализации турпродукта;
- г) отсутствие функции продвижения турпродукта.

6. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации устанавливает время предъявления претензии к качеству оказанной услуги после фактического окончания тура равным:

- а) 30 дням;
- б) 20 дням;
- в) 14 дням;
- г) 10 дням.

7. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации определяет турпродукт, как:

- а) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену;
- б) комплекс услуг, включающий в себя перевозку, размещение и медицинское страхование;
- в) комплекс услуг, включающий любой набор услуг на усмотрение туроператора, оказываемых за общую цену;
- г) комплекс услуг по размещению и медицинскому страхованию.

8. Наиболее часто используемой в России организационно-правовой формой для создания турфирмы является:

- а) командитное товарищество;

- б) кооператив;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) акционерное общество.

9. К национальным (российским) системам бронирования относят:

- а) программный комплекс «САМО-Турагент»;
- б) 1001hotels.ru, www.alean.ru и др.;
- в) Sabre, Galileo, Worldspan Amadeus;
- г) Сирена, Экспресс, Кипарис, Avantix, Matisse.

10. Какой документ относят к документам строгой отчетности туристской фирмы:

- а) устав предприятия;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) отчет о прибылях и убытках;
- г) туристскую путевку.

11. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;
- г) размер доходов туроператора.

12. Что представляет из себя номер категории «Connected room»:

- а) номер имеет большие размеры, чем стандартный номер;
- б) совмещенные номера, имеющие дверь-проход из одного номера в другой номер;
- в) однокомнатный номер больше стандартного номера с встроенной кухней;
- г) большой номер с оргтехникой (компьютером, факсом), пригодный для работы.

13. Договор, заключаемый между туроператором и турагентом, для реализации туристского продукта называется:

- а) трудовой;
- б) агентский;
- в) о реализации туристского продукта;
- г) финансовый.

14. Сколько ошибок допускается в чартерном авиабилете:

- а) не более 2;
- б) ни одной;
- в) не более 1;
- г) до 3 включительно.

15. К способам оплаты туриста за турпродукт в РФ не относят:

- а) расчеты наличными;
- б) расчеты акциями;
- в) расчеты платежными поручениями;

г) расчеты векселями.

16. При осуществлении менеджером турагентства личной продажи клиенту – меланхолику он должен:

- а) меньше говорить и быть менее настойчивым;
- б) больше говорить и быть более настойчивым;
- в) не говорить самому, а только слушать клиента;
- г) только говорить самому, стараясь убедить клиента приобрести тур.

17. В «Законе об основах туристской деятельности в РФ» турагентская деятельность определяется как:

- а) деятельность по продажам туристского продукта и туристских услуг;
- б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- г) деятельность по продажам туристского продукта и туристских услуг, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

18. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентов. Общие требования» определяет продвижение туристского продукта турагентом как:

- а) деятельность в области рекламы, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов, размещение информации о турпродукте в средствах массовой информации и т.п.;
- б) деятельность турагента по заключению договоров о реализации туристского продукта с туристами, предоставлению им необходимой и достоверной информации о турпродукте;
- в) совокупность операций, выполняемых турагентом при заключении договора о реализации турпродукта с туристами/экскурсантами и/или иными заказчиками;
- г) комплекс мер, проводимых турагентом в соответствии с договором, заключенным с туристом, направленных на реализацию турпродукта.

19. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом не включает:

- а) документы, подтверждающие личность туриста;
- б) договор, путевку, ваучер, памятку, страховой полис, билет на транспорт;
- в) заказ, лист бронирования, подтверждение бронирования;
- г) технологическую карту туристского путешествия.

20. Информационный листок – это:

- а) документ, подтверждающий факт оплаты услуг;
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой;
- в) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии;
- г) документ предусматривающий передачу права на продажу туристских услуг от

туроператора к турагенту от имени и за счет производителя.

21.Наивысший уровень автоматизации работы турфирмы включает:

- а) офисная оргтехника (телефон, факс, ксерокс);
- б) наличие собственных интернет-магазинов;
- в) специальное программное обеспечение, используемое для связи офисных программ с глобальными системами бронирования;
- г) компьютеры с программным обеспечением Microsoft Office

22. Франчайзинг – это:

- а) это полная бизнес-система, включая пособия по ведению работ, программное обеспечение, документацию и другие материалы, которую франчайзер передает франчайзи;
- б) коммерческая концессия;
- в) форма лицензирования деятельности;
- г) все вышеперечисленное.

23. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуг. Услуги турагенств. Общие требования» не содержит такого вида услуг турагентов, как:

- а) бронирование туристского продукта;
- б) реализация туристского продукта;
- в) формирование туристского продукта;
- г) предоставление туристам/экскурсантам необходимой и достоверной информации о турпродукте или отдельных туристских услугах, условиях путешествия, стране (месте) временного пребывания.

24. В соответствии с «Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта» в РФ исполнитель обязан до начала путешествия передать потребителю оригинал договора о реализации туристского продукта, документы, удостоверяющие право потребителя на услуги, входящие в туристский продукт (ваучер, билет и другие), а также иные документы, необходимые потребителю для совершения путешествия не позднее чем за:

- а) 48 часов;
- б) 24 часа;
- в) 20 часов;
- г) 12 часов.

25. Турагентства, осуществляющие комплексное обслуживание любых клиентов, называются:

- а) независимые;
- б) специализированные;
- в) сетевые;
- г) многопрофильные.

26. Договор о реализации турпродукта – это:

- а) документ, подтверждающий факт оплаты услуг;
- б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой;
- в) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии;

г) осуществление туроператором процедуры удовлетворения запроса по заявке, полученной от турагента.

27. Фактом оплаты тура в расчетах между турагентом и туроператором считается:

- а) перечисление турагентом средств за тур туроператору;
- б) внесение средств туристом за тур турагенту;
- в) внесение средств, полученных от продажи туров, турагентом на свой банковский счет;
- г) поступление денежных средств на расчетный счет туроператора.

28. Одним из недостатков личной продажи является:

- а) отсутствие диалога с покупателем;
- б) расширение штата сотрудников организации, занимающихся сбытом;
- в) отсутствие индивидуального подхода к каждому потребителю;
- г) невозможность постоянного применения.

29. Основными инструментами стимулирования потребителей являются:

- а) скидки с цены;
- б) разработка элементов фирменного стиля;
- в) статьи в печатных изданиях;
- г) участие в выставках.

30. К признакам франчайзинга не относят:

- а) оплата за использование чужого товарного знака;
- б) получение возможности использования системы ведения бизнеса;
- в) оплата начального взноса за право стать частью системы;
- г) бесплатное получение кредитных средств банков.

Комплект оценочных материалов по дисциплинам общепрофессионального цикла

Учебная дисциплина:

МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|----------|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |
| 4 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (курсовой проект) |

10. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|--|---|--|
| Знать: -законодательство Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; | ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной | Комплект заданий для тестирования Вопросы для дифференцированного зачета Темы курсовых работ |

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – системы бронирования услуг; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; – порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; – виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; – программное обеспечение деятельности туристских организаций; – этику делового общения; – основы делопроизводства; – правила внутреннего трудового распорядка; – правила по охране труда и пожарной безопасности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; -взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; -владеть культурой межличностного общения; -владеть техникой пе- | <p>сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов</p> <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p> переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; <ul style="list-style-type: none"> – владеть техникой количественной оценки и анализа информации; – владеть методикой хранения и поиска информации; – вести документацию, хранение и извлечение информации; – пользоваться компьютерными программами бронирования туров; – осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; – собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; – формировать банки данных. Иметь практический опыт: <ul style="list-style-type: none"> -координации работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; - консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); -осуществления приема заказов от туристов; -проверки наличия всех реквизитов заказа; </p> | | |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| -идентификации вида заказа; -направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль; - корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа | | |
|---|--|--|

11. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Определение понятий «туроперейтинг» и «туроператор»
2. Функции современных туроператоров
3. Отличие туроператора от турагента
4. Виды туроперейтинга
5. Классификация туроператоров
6. Профиль работы туроператоров
7. Содержание ФЗ «об основах туристской деятельности
8. Варианты турпакетов
9. Особенности индивидуальных и групповых туров
10. Организация инклюзив и заказных туров
11. Классы туристского обслуживания.
12. Основные этапы маркетинговые исследования туристского рынка. Уровни анализа туристского рынка.
13. Программа обслуживания. Подходы к разработке программы туристского обслуживания.
14. Этапы планирования туров.
15. Договорной план тура и основные принципы его составления
16. Процедура идентификации поставщиков туристских услуг.
17. Туристский договор и разновидности договоров. Особенности оформления туристских договоров. Способы заключения туристских договоров
18. Договор между отправляющим и принимающим туроператором
19. Формы взаимодействия турфирмы с авиакомпанией. Основные правила бронирования авиабилетов
20. Формы сотрудничества туроператора с ж/д компанией.
21. Работа туроператора с автотранспортными предприятиями.
22. Схема работы туроператора и гостиниц. Разновидности договоров туроператора с предприятиями размещения
23. Себестоимость турпродукта и ее затраты. Примерная себестоимость туристского продукта
24. Агентское соглашение. Преимущества работы туроператора с турагентом.

12. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине

МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «**неудовлетворительно**»
- за 50-70% набранных баллов = «**удовлетворительно**»;
- за 71-85% набранных баллов = «**хорошо**»;
- за 86-100% набранных баллов = «**отлично**».

Комплект заданий для тестирования

21. К основным туристским услугам относятся:

- в) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
- г) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания

22. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:

- г) туристских товаров
- д) туристских услуг
- е) туристского продукта

23. Что такое «отстойный» рейс?

- а) рискованный рейс
- б) устаревший рейс
- в) разовый чартер

24. Что такое «мягкий блок»?

- г) повышенная комфортность
- д) текущее бронирование без предоплаты
- е) авиабилеты на пиковые даты

25. Что такое «жесткий блок»?

- г) экономичные условия перевозки
- д) 100%-ная предоплата авиабилетов
- е) авиарейс без питания на борту

26. Стандартные виды питания на туре: укажите лишнее

- а) HB
- б) FB
- в) BB
- г) All inclusive
- д) без питания

27. Что такое «шведский стол»?

- г) традиционное питание в Швеции
- д) тоже, что и буфет
- е) форма подачи блюд в Скандинавских странах

28. Что означает обслуживание «Табльдот»?

- г) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
- д) обслуживание по единому меню
- е) свободный выбор выставленных на общий стол блюд

29. Что такое «поставщики услуг»?

- г) каналы продвижения турпродукта
- д) каналы реализации турпродукта
- е) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.

30. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?

- г) отказ от исполнения условий договора любой из сторон
- д) обстоятельства непреодолимой силы
- е) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения

31. Язык оформления международных соглашений:

- д) русский язык
- е) государственные языки сторон соглашения
- ж) приемлемый третий язык
- з) двуязычное соглашение - на русском языке и языке, выбранном партнером

32. Укажите, какой из документов фирмы прекратил свое действие с

01.01.2007 г.?

- г) свидетельство о постановке на налоговый учет
- д) государственное свидетельство о регистрации туристской фирмы
- е) лицензия на оказание туристских услуг

33. Программа обслуживания — это ...

- г) расписание авиа и автоперевозок на туре
- д) комплекс досуговых услуг на туре
- е) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, заранее оплаченный и расписанный по времени проведения тура

34. Виза — это

- г) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- д) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- е) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне

35. Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% — это соглашение с:

- а) автопредприятием
- б) гостиницей
- в) авиапредприятием
- г) музеем

36. Договор о текущем бронировании предполагает:

- г) более низкие тарифы
- д) предоплату квоты мест
- е) обычные тарифы на гостиничные места

37. Договор о квоте мест без гарантии заполнения - это

- г) договор между рецептивным и инициативным операторами
- д) договор с отелем
- е) договор с чартеродержателем

38. Дайте расшифровку вариантов питания:

- г) FB _____
- д) HB _____

е) ВВ _____

39. Что значит обслуживание «А ля карт»?

- г) свободный выбор блюд из предлагаемого меню
- д) обслуживание по единому меню, без права выбора блюд
- е) свободный выбор поставленных на общий стол блюд

40. Вид страхования, способный защитить финансовые интересы фирмы:

- г) страхование от невыезда
- д) страховка от неполучения визы
- е) страхование профессиональной ответственности

21. Информационный листок — это...

- д) документ, подтверждающий факт оплаты услуг
- е) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- ж) обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии
- з) документ предусматривающий передачу права на продажу туристских услуг от туроператора к турагенту от имени и за счет производителя.

22. Трансфер — это

- д) предоставление транспортных средств для обеспечения встреч-проводов туристов
- е) авиационные пассажирские перевозки, осуществляемые на заказ
- ж) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания.
- з) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне

23. Какие обстоятельства нельзя считать форс-мажорными

- д) тайфуны, землетрясения
- е) хроническая болезнь туриста
- ж) пожары, наводнения
- з) эпидемии, массовые заболевания

24. Кемпинг — это:

- в) Гостиница для длительного пребывания туриста и его автомобиля;
- г) Лагерь для автотуристов;

25. Дополнительные услуги — это:

- г) Услуги, предлагаемые за дополнительную плату;
- д) Услуги входящие в стоимость путевки;
- е) Трансфер.

26. Круизы — это:

- г) Организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов разных стран;
- д) Путешествия туристов на яхте;

е) Переправка туристов с одного берега на другой.

27. Дети до 14-ти лет должны:

г) Иметь собственный загранпаспорт;

д) Быть вписаны в загранпаспорт родителей;

е) Все перечисленное.

28. Территория выделенная для уникальных, редких и типичных природных комплексов:

г) Дестинация;

д) Заповедник;

е) Заказник.

29. Гостиница это ...

г) предприятие, предоставляющее услуги размещения;

д) предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома комплекс услуг, важнейшими среди которых являются услуги размещения и питания;

е) предприятие, предоставляющее людям комплекс услуг;

30. В тур пакет входят...

г) билеты

д) билеты и питание

е) билеты, питание, проживания и трансфер

31. Что такое «шведский стол»?

г) традиционное питание в Швеции

д) тоже, что и буфет

е) форма подачи блюд в Скандинавских странах

32. По характеру и содержанию своей деятельности турфирма является

г) потребителем услуг;

д) исполнителем услуг;

е) посредником между потребителем и исполнителем услуг

4. Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (курсовой проект) МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности

**Темы курсовой работы по учебной дисциплине
МДК.02.02 Технология и организация туроператорской деятельности**

32. Анализ использования компьютерных технологий в работе туроператорской фирмы.

33. Принципы работы туроператора и турагента в условиях франчайзинга.

34. Основы рекламы туристского продукта: понятие, цели, нормативная база, тактические решения.

35. Нерекламные методы продвижения туристского продукта: российский и зарубежный опыт.
36. Разработка программ ознакомительных туров по регионам России.
37. Формирование сбытовой сети туроператора.
38. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
39. Разработка рекламной кампании туроператора.
40. Разработка PR программы туроператора.
41. Разработка макета рекламного обращения.
42. Разработка макета каталога туроператора (на примере российского туроператора).
43. Выставочная деятельность туроператора.
44. Разработка плана участия туроператора в выставочных мероприятиях.
45. Проведение переговоров на выставках.
46. Разработка стратегии обслуживания туристов с учетом принципов программного туризма.
47. Технология обслуживания туристов с учетом потребительских предпочтений.
48. Особенности организации экскурсионного обслуживания в г. Ельце
49. Организация детского туризма в Липецкой области.
50. Экологический туризм как фактор устойчивого развития в Липецкой области.
51. Особо охраняемые природные территории Липецкой области как объекты экотуризма.
52. Музей как объект и субъект туристско-экскурсионной деятельности (на примере музея ...).
53. Проблемы и перспективы использования анимации в санаторно-курортных учреждениях Липецкой области.
54. Перспективы развития событийного туризма в г. Ельце и г. Липецке
55. Религиозные течения как ресурс паломнических туров в Липецкой области.
56. Выставочная деятельность как эффективное средство продвижения турпродукта.
57. Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха «...» (Липецкая область)
58. Разработка экологического тура по Липецкой области.
59. Анализ ресурсов и развитие водных видов туризма Липецкой области.
60. Анализ рынка и организация продаж лечебно-оздоровительных туров в Липецкую область.
61. Анализ качества туристских услуг фирмы ООО «...».

Оценка защиты курсовой работы является комплексной. При этом учитываются следующие факторы:

- Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.
- Актуальность выбранной темы.
- Логичность построения выступления.
- Аргументация всех основных положений.
- Свободное владение материалом.
- Самостоятельность выводов.
- Прогнозирование путей решения поставленных проблем в целом и выстраивание перспектив дальнейшей работы над темой.
- Культура выступления (речевая культура, коммуникативная компетентность, владение аудиторией).
- Культура письменного оформления курсовой работы.

Все это суммируется в итоговую оценку:

«отлично»: студент демонстрирует уверенное владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при оформлении работы в соответствии с требованиями.

«хорошо»: студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. Та же оценка может быть выставлена и когда комиссия отмечает незначительные пробелы в профессиональной подготовке студента или обнаруживает в тексте работы небольшие нарушения.

«удовлетворительно»: студент хотя и демонстрирует достаточно (или относительно) хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научного аппарата работы, стилистические и иные погрешности.

«неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.

Комплект оценочных материалов по дисциплинам общепрофессионального цикла

Учебная дисциплина:

МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

Разработчик:

Карасева Г.Ю., старший преподаватель
Кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплине |
| 3 | Комплект оценочных материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) |

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

| Результаты обучения по учебной дисциплине | Формируемые компетенции | Оценочные средства по дисциплине |
|---|---|---|
| Знать: -законодательство Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; – ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; – цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; – системы бронирования услуг; – организацию работы с запросами туристов; – требования к оформлению и учету заказов; | ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 04. Эффективно взаимо- | Комплект заданий для тестирования Вопросы для экзамена |

| | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; – виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; – программное обеспечение деятельности туристских организаций; – этику делового общения; – основы делопроизводства; – правила внутреннего трудового распорядка; – правила по охране труда и пожарной безопасности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; -взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; -владеть культурой межличностного общения; -владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; – владеть техникой количественной оценки и анализа информации; – владеть методикой хранения и поиска информации; – вести документацию, хранение и извлечение информации; | <p>действовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов</p> <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | |
|---|---|--|

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться компьютерными программами бронирования туров; – осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; – собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; – формировать банки данных. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -координации работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; - консультирования туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); -осуществления приема заказов от туристов; -проверки наличия всех реквизитов заказа; -идентификации вида заказа; -направления заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль; - корректировки сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа | | |
|---|--|--|

2. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена (5 семестр).

Уровень подготовки обучающегося на дифференцированном зачете определяется оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

«отлично»: студент дает правильные ответы на вопросы; обнаруживает понимание материала, что выражается в умении обосновать свой ответ; правильно отвечает на дополнительные вопросы; свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении).

«хорошо»: студент дает ответ на вопросы, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно»: студент дает ответ на вопросы, но:

- дает неточные формулировки понятий и терминов,
- затрудняется обосновать свой ответ,
- затрудняется обобщить или дифференцировать понятия и термины;
- затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно»: студент обнаруживает незнание или непонимание содержания вопроса.

Вопросы к экзамену:

31. Турпродукт: понятие, структура и уровни.
32. Жизненный цикл и этапы разработки нового турпродукта.
33. Определение понятия «потребности».
34. Актуальные и потенциальные потребности.
35. Технологии выявления потребностей клиента турфирмы.
36. Свойства и преимущества товара.
37. Основные правила аргументации.
38. Качество и конкурентоспособность турпродукта.
39. Каналы сбыта турпродукта и их типы.
40. Схемы продвижения турпродукта.
41. Восприятие цены клиентом.
42. Правила эффективного обсуждения цены.
43. Приемы обоснования цены.
44. Основные формы реализации турпродукта туроператором.
45. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта.
46. Сбытовая деятельность турагента.
47. Агентский договор и договор о реализации турпродукта.

48. Роль менеджера турагентства в реализации процесса эффективной продажи турпродукта.
49. Реклама: понятие, функции, классификации.
50. Рекламные средства, используемые в туристической индустрии.
51. Особенности рекламы в туристической индустрии.
52. Разработка рекламных кампаний в туристической индустрии.
53. Организация выставочной деятельности на предприятиях сферы туризма.
54. Основные инструменты, приемы и средства Public Relations в туристической индустрии.
55. Методы стимулирования сбыта.
56. Личные продажи в туристической индустрии.
57. Основные цели рекламной деятельности в туризме.
58. Этапы планирования рекламной кампании.
59. Разработка рекламного бюджета.
60. Медиапланирование.

3. Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине

МДК.02.03 Технология продаж и продвижения турпродукта

Тестовые задания оцениваются исходя из следующих критериев:

- менее 50% набранных баллов = «неудовлетворительно»
- за 50-70% набранных баллов = «удовлетворительно»;
- за 71-85% набранных баллов = «хорошо»;
- за 86-100% набранных баллов = «отлично».

Комплект заданий для тестирования

1. Жизненный цикл туристской услуги включает следующие фазы:

а) зарождение, рождение, рост, насыщение, спад, исчезновение;

б) увеличение количества туристов, сокращение количества туристов, создание нового плана

развития туристской услуги;

в) прием туристов, оказание туристских услуг, отправка туристов;

г) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.

2. Канал сбыта представляет собой:

а) совокупность различных форм реализации турпродукта;

б) совокупность методов продвижения турпродукта на рынке;

в) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими

лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы,

перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

г) путь, по которому турпродукт направляется от производителя к потребителю.

3. Коммуникации в маркетинге – это:

а) прямые связи между производителями продукции;

б) все методы и формы передачи информации и влияния на избранную аудиторию;

в) набор инструментов маркетинга, используемых фирмой для достижения своих целей;

г) совокупность управляемых элементов маркетинговой деятельности фирмы.

4. Реклама, осуществляемая с целью убедить покупателя приобрести товар (услугу), называется:

а) информирующей;

б) эмоциональной;

в) увещательной;

г) напоминающей.

5. Малоформатное, несфальцованное или одногибное издание, выпускаемое большим тиражом называют:

а) проспект;

б) листовка;

в) плакат;

г) буклет.

6. Выделите этапы рекламной кампании:

а) разработка рекламной идеи, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, составление медиаплана, оценка эффективности рекламы;

б) разработка рекламной идеи, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, выбор графика проведения, составление медиаплана, оценка эффективности рекламы;

в) разработка рекламной цели, исследование рынка, разработка бюджета, выбор средств, выбор графика проведения рекламной кампании, составление, оценка эффективности рекламы.

г) исследование рынка, определение целевой аудитории, разработка рекламной цели, рекламной идеи, выбор средств, разработка бюджета, сообщений и текстов, составления плана размещения, организация работы во время рекламной кампании, оценка эффективности рекламы.

7. Логотип – это:

а) фирменная шрифтовая надпись в оригинальном начертании для обозначения товара,

наделенного определенными свойствами и качествами и сделанного конкретным производителем или наименования фирмы;

б) это изобразительный знак, служащий для привлечения клиента и для информации относительно деятельности предприятия, но не сообщающий о качестве товара и не дающий гарантий;

в) это рекламный призыв, лозунг;

г) это совокупность графических, словесных, цветовых, пластических, акустических приемов, которые обеспечивают единство по всем продуктам и услугам фирмы, улучшают запоминаемость и восприятие покупателями и партнерами не только товаров и услуг фирмы, но и всей ее деятельности, а также позволяют отличать ее продукты и

деятельность от продуктов и деятельности конкурентов.

8. Паблик-рилейшнз – это:

а) специально организованные личные контакты продавца и покупателя в связи со сбытом

товара (услуги);

б) пропаганда, воздействие на потребителей с целью увеличения спроса на товары;

в) мероприятия, используемые для краткосрочного и непосредственного стимулирования

сбыта;

г) планируемые долгосрочные усилия фирмы, направленные на создание и поддержание

доброжелательных отношений с ее общественностью.

9. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов маркетинговых коммуникаций тем, что:

а) учитывает не только мнение потребителей, но и общественное мнение;

б) обладает большой информационной направленностью;

в) имеет массовый характер;

г) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей к совершению покупки.

10. Туристские выставки – это:

а) демонстрация турпродукта оптовым посредником с помощью различных средств

печатной рекламы;

б) комплексная сфера в профессиональной деятельности людей, усилия которых направлены на удовлетворение разнообразных потребностей клиента, как туристов, так и

местных жителей;

в) демонстрация передового опыта в сфере туристской деятельности;

г) регулярно организуемые оптовые рыночные мероприятия с ограниченным временем

проведения, где экспоненты представляют туристские услуги и товары на основе демонстрации

выставочных образцов.

11. Одним из недостатков личной продажи является:

а) отсутствие диалога с покупателем;

б) расширение штата сотрудников организации, занимающихся сбытом;

в) отсутствие индивидуального подхода к каждому потребителю;

г) невозможность постоянного применения.

12. Основной формой реализации турпродукта является:

а) продажа по почте;

б) продажа через турагентскую сеть;

в) продажа через связи с крупными предприятиями и организациями;

г) продажа через специализированные магазины.

13. Что не относится к специфическим особенностям туристских услуг:

а) неосязаемость;

б) преодоление покупателем расстояния, отделяющего его от турпродукта;

в) значительный разрыв во времени процесса приобретения туруслуги и её потребления;

г) подверженность сезонным колебаниям спроса.

14. К основным критериям надёжности партнёра по сбыту не относят:

а) опыт работы в сфере туризма;

б) регистрацию в федеральном реестре;

в) членство в национальных и региональных туристских ассоциациях;

г) наличие банковской справки об открытом счете и его размерах.

15. К зрительным рекламным средствам не относят:

а) печатные средства;

б) реклама на выставках;

в) дегустации;

г) световая реклама.

16. Выделите недостаток телевизионной рекламы:

а) малая бесполезная аудитория;

б) высокая стоимость;

в) низкая сила воздействия;

г) малая частота рекламного сообщения.

17. К методам формирования рекламного бюджета не относят:

а) метод соответствия конкуренту;

б) метод фиксированного процента;

в) метод минимальных расходов;

г) на основе целей и задач.

18. Товарный знак представляет собой:

а) совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность;

б) зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару (услуге) для его отличия от других товаров (услуг) и указания на его производителя;

в) этикетки, ярлыки, штриховое кодирование;

г) наименование товара (услуги).

19. К основным методам Паблик-рилейшнз относят:

а) скидки с цены;

б) спонсорство;

в) статьи в печатных изданиях;

г) участие в выставках.

20. Основными инструментами стимулирования потребителей являются:

а) скидки с цены;

б) разработка элементов фирменного стиля;

в) статьи в печатных изданиях;

г) участие в выставках.

21. Послевыставочная работа не включает:

а) рассылку благодарственных писем важным клиентам;

б) предоставление журналистам информации о работе выставки;

в) подготовку рекламных буклетов;

г) анализ заключенных в ходе работы выставки контрактов и сделок.

22. Реклама туристского продукта наиболее эффективна:

а) в виде проспектов;

б) путем участия в туристских выставках и ярмарках, радио и телевизионная реклама;

в) в виде рекламных листов, распространяемых по почте.

23. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

24. Контекстная реклама относится к следующим средствам рекламы:

а) компьютеризированным;

б) печатным;

в) телевизионным;

г) наружным.

25. Личная продажа туристского продукта не включает этап:

а) представление клиента;

б) приём клиента и установлением контакта с ним;

в) выявление потребностей клиента;

г) продажа турпродукта.

26. С точки зрения особенностей поведения людей выделяют четыре основных типа клиентов турфирмы:

а) оседлый тип

б) оседло-мобильный тип,

в) мобильный тип

г) кочевой тип.

Какому типу соответствует следующая характеристика:

Туристы сочетают отдых с познанием чего-либо нового. Люди с высшим образованием и представители свободных профессий, преподаватели со средним доходом и студенты. Возраст лиц данной группы обычно от 20 до 50 лет. Туристы этого типа в свободное время предпочитают разнообразные спортивные занятия. Они придают

большое значение контактам с местным населением, посещению памятных мест. Представители этого типа любят фотографировать. Продолжительность их путешествий обычно бывает больше недели.

27. Выставочные мероприятия, по целям проведения классифицируют на:

- а) торговые и информационно-ознакомительные
- б) периодические, ежегодные, сезонные
- в) универсальные, отраслевые, специализированные
- г) региональные, межрегиональные, национальные, международные

28. С точки зрения особенностей поведения людей можно выделить четыре основных типа клиентов турфирмы:

- а) оседлый тип
- б) оседло-мобильный тип
- в) мобильный тип
- г) кочевой тип.

Какому типу клиентов соответствует следующее описание: клиенты с небольшим или средним доходом. В этой группе находится значительное число пожилых людей и лиц молодого возраста. У молодежи преобладает стремление к пляжному отдыху, с определенным уровнем комфорта. Эта группа предпочитает селиться в отелях средней категории. Для данного типа туристов важно проведение экскурсий и обязательно развлекательных вечерних и ночных программ, придают большое значение покупке сувениров.

29. Продвижение туристского продукта – это...

а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов и др.)

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

30. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?

- а) Умение парировать агрессивные высказывания.
- б) Сострадание и совестливость.
- в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.

31. Работа по возвращению клиентов - это:

а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.

б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.

в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.

32. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:

- а) Продавать как можно больше.

- б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.
- в) Продвигать свою компанию и ее продукцию.

**Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине
УП.02.01 Учебная практика**

Цель практики: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

Формы контроля: дифференцированный зачет (5 семестр)

Количество часов на освоение программы практики.

Всего: 3 недели / 108 часов

Отчет включает в себя:

- аттестационный лист;
- задание на практику;
- отчет о прохождении практики.

Руководитель практики выставляет дифференцированный зачет по четырем уровням: «отлично»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями и сданы в срок;

«хорошо»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями, сданы не в срок;

«удовлетворительно»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены с незначительными нарушениями требований, сданы не в срок;

«неудовлетворительно»: отчетные документы отсутствуют.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится в виде защиты отчета по практике.

Форма отчетности для обучающихся:

1. Дневник практики, где анализируется каждый день выхода на практику.
2. Отчет по каждому выполненному заданию (анализ школьной документации, планов внеурочной деятельности, планов работы с родителями, анализ посещенного воспитательного дела (классного часа и т.д.).
3. Анализ результатов выполненной диагностики (характер взаимоотношений в цепочке учитель-ученик, ученик-ученик, умений учителя осуществлять личностно-ориентированный подход к обучающимся; выявление уровня сформированности у младших школьников некоторых нравственных понятий: добро, внимание к людям, забота, чуткость, ответственность, дружба и т.д.; патриотических понятий: патриот, родина, герой и т.д.).
4. Варианты игр, проведенных с младшими школьниками на переменах.
5. Отчет о выполнении исследовательского задания.

Варианты исследовательских заданий:

1. Работа классного руководителя по формированию классного коллектива.
2. Работа учителя с гиперактивными обучающимися.
3. Особенности формирования коммуникативных УУД на уроках и во внеурочное время.
4. Методы и приемы по созданию для детей ситуации успеха.
5. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий в работе учителя.
6. Специфика работы учителя с одаренными детьми.

**Комплект материалов для оценки освоения умений и усвоения знаний (текущий контроль) по учебной дисциплине
ПП.02.02 Производственная практика**

Цель практики: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

Формы контроля: дифференцированный зачет (5 семестр)

Количество часов на освоение программы практики.

Всего: 2 недели / 72 часа

Отчет включает в себя:

- аттестационный лист;
- задание на практику;
- характеристику на обучающегося с места прохождения практики;
- дневник практики;
- отчет о прохождении практики.

Руководитель практики выставляет дифференцированный зачет по четырем уровням:

«отлично»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями и сданы в срок;

«хорошо»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены в соответствии с требованиями, сданы не в срок;

«удовлетворительно»: все требуемые документы по практике представлены, оформлены с незначительными нарушениями требований, сданы не в срок;

«неудовлетворительно»: отчетные документы отсутствуют.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет проводится в виде защиты отчета по практике.

6. Комплект оценочных материалов для государственной итоговой аттестации

Разработчик:

Скроботова О.В., зав.кафедрой,
кафедра туризма и гостиничного дела

Содержание

| | |
|---|---|
| 1 | Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине |
| 2 | Комплект оценочных материалов для итоговой аттестации |

1. Паспорт фонда оценочных средств

| Освоенные профессиональные компетенции | Результаты обучения |
|--|---|
| 1 | 2 |
| ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства | Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства |
| | Уметь: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации); Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры; Владеть культурой межличностного общения |
| | Иметь навыки: Производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства; Использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры |
| ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства | Знать: Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Основы делопроизводства |
| | Уметь: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов |

| | |
|---|---|
| | Иметь навыки: осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства |
| ПК 1.3. Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства | Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства |
| | Уметь: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации) |
| | Иметь навыки: производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства |
| ПК 1.4. Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги | Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы трудового законодательства Российской Федерации; Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; Оказывать первую помощь; Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства |
| | Уметь: Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры |
| | Иметь навыки: использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры |
| ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов | Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма; Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; Ассортимент и характеристики предлагаемых продуктов; Цены на продукты и туристские и дополнительные услуги; Системы бронирования услуг; Организацию работы с запросами туристов; Требования к оформлению и учету заказов; Порядок контроля за прохож- |

| | |
|---|---|
| | <p>дением и выполнением заказов; Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникации; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства; Правила внутреннего трудового распорядка; Правила по охране труда и пожарной безопасности</p> <p>Уметь: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; Владеть культурой межличностного общения; Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; Владеть техникой количественной оценки и анализа информации; Владеть методикой хранения и поиска информации; Вести документацию, хранение и извлечение информации; Пользоваться компьютерными программами бронирования туров; Осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; Формировать банки данных</p> <p>Иметь навыки: Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); Осуществление приема заказов от туристов; Проверка наличия всех реквизитов заказа; Идентификация вида заказа; Направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль; Корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа</p> |
| <p>ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа</p> | <p>Знать: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма; Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; Ассортимент и характеристики предлагаемых продуктов; Цены на продукты и туристские и дополнительные услуги; Системы бронирования услуг; Организацию работы с запросами туристов; Требования к оформлению и учету заказов; Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; Программное обеспечение деятельности туристских организаций; Этику делового общения; Основы делопроизводства; Правила внутреннего трудового распорядка; Правила по охране труда и пожарной безопасности</p> <p>Уметь: Координировать работу подразделений туроператора,</p> |

| | |
|---|---|
| | задействованных в реализации заказа |
| | Иметь навыки: Координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа |
| ПК 3.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах | Знать: Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; Функции структурных подразделений экскурсионного бюро; Основы делопроизводства; Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии; Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии; Структура и состав информации, содержащейся в электронной путевке; Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии; Иностранный язык в объеме, необходимом для консультирования туристов по оформлению заказов на экскурсионные услуги; Этика межкультурного и делового общения; Туристский потенциал населенного пункта (района); Теоретические основы экскурсионной деятельности; Этика и культура межличностного общения; Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации |
| | Уметь: Предоставлять клиентам первичную информацию по вопросам реализации экскурсионных услуг; Принимать заказы на экскурсионные услуги; Проверять правильность оформления заказа на экскурсионные услуги; Регистрировать и редактировать данные о заказах на экскурсионные услуги и условиях их выполнения; Использовать систему электронных путевок; Выявлять потребности и предпочтения туристов (экскурсантов); Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги; Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги; Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных; Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги; Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги; Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных; Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг; Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания; Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации; Определять |

| | |
|--|--|
| | <p>необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания; Составлять программы экскурсионного обслуживания; Организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания; Бронировать, корректировать и сопровождать заказы на услуги, входящие в программу экскурсионного обслуживания; Оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания; Сбирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам; Бронирование транспортных услуг для организации экскурсий; Организация питания туристов (экскурсантов)</p> <p>Иметь навыки: Консультирования клиентов по правилам оформления и приема заказов на экскурсионные услуги; Получения, учёта и оформления заказов на экскурсии; Формирования экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами; Поддержания контактов с туристскими информационными центрами; Координации работы подразделений по реализации заказов на экскурсионные услуги; Ведения информационной базы данных о реализуемых заказах на экскурсионные услуги; Контроля реализации заказов на экскурсионные услуги; Ведения отчетности о реализованных заказах на экскурсионные услуги; Определения и уточнения тематики программ экскурсионного обслуживания; Отбора и изучения экскурсионных объектов; Отбора объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания; Формирования программ экскурсионного обслуживания; Формирования экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов); Составления маршрута и текста экскурсии; Отбора объектов для показа во время экскурсии; Отбора информационных материалов для проведения экскурсии; Определения методических приемов проведения экскурсии; Обезда (обхода) маршрута экскурсии; Оформления экскурсионной документации</p> |
| <p>ПК 3.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)</p> | <p>Знать: Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; Функции структурных подразделений экскурсионного бюро;</p> |

Основы делопроизводства; Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии; Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии; Структура и состав информации, содержащейся в электронной путевке; Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии; Иностранный язык в объеме, необходимом для консультирования туристов по оформлению заказов на экскурсионные услуги; Этика межкультурного и делового общения; Туристский потенциал населенного пункта (района); Теоретические основы экскурсионной деятельности; Этика и культура межличностного общения; Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации

Уметь: Организация посещения объектов экскурсионного показа; Обеспечение экскурсоводов (гидов) информацией о маршрутах экскурсий; Определять тему и составлять маршрут экскурсии; Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; Составлять методическую разработку экскурсии; Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию; Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий; Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание; Применять технику публичных выступлений; Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов; Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания; Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии; Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств; Использовать технические средства при проведении экскурсий; Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий; Разрабатывать планы действий при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае в группе; Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии; Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов); Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии; Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций; Планировать и составлять план маршрута (по видам туризма); Анализировать и оценивать физико-географические особенности района (по видам туризма); Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски (по

| | |
|--|--|
| | <p>видам туризма); Анализировать и оценивать социально-культурные особенности (по видам туризма); Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности) (по видам туризма)</p> |
| | <p>Иметь навыки: Организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии; Организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения; Организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья; Оперативного информирования туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания; Обеспечения соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание; Информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями; Рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций; Инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий; Предоставления путевой информации по маршруту экскурсии; Контроля за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии; Осуществления коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии; Разработки и планирования маршрута (по видам туризма); Сбора и анализа информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута (по видам туризма); Анализа и оценки опасностей и рисков предполагаемого маршрута, включая оценку погодных-климатических условий (по видам туризма); Составления подробного плана маршрута (по видам туризма); Планирования транспортного обеспечения маршрута: подъезд к началу маршрута, отъезд с места окончания маршрута, внутримаршрутные переезды, автосопровождение</p> |

| Освоенные общие компетенции) | Результаты обучения |
|--|--|
| 1 | 2 |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>Знать:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основные источники информации и ресурсы для ре-</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>шения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> |
| <p>ОК 02.Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> |
| <p>ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать</p> | <p>Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банков-</p> |

| | |
|--|---|
| | ские продукты |
| | Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Знать: психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности; основы проектной деятельности |
| | Уметь: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений |
| | Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных | Знать: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и |
| | Уметь: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Знать: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона |
| | Уметь: соблюдать нормы экологической безопасности; опре- |

| | |
|---|---|
| | <p>делять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> | <p>Знать: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p> |
| | <p>Уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</p> |
| <p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p>Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> |
| | <p>Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> |

2. Комплект материалов для итоговой аттестации

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Автоматизация деятельности туристического предприятия.
2. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами.
3. Активные виды туризма в России.
4. Анализ ценовой политики туристского предприятия (на примере...).

5. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки.
6. Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса.
7. Важнейшие факторы развития внутреннего туризма на примере конкретного региона.
8. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания.
9. Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм.
10. Внутренний туризм России.
11. Имидж России в международном туризме.
12. Инновация в сфере туризма.