



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.11 География туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1,2		

Лекции	54		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен-0,6		
Контроль	54		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	67,4		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Ст. преподаватель Г.Ю. Карасева

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: заключается в формировании у обучающихся представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма, их особенности;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры с целью реализации проектов в туристской индустрии; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира с целью реализации проектов в туристской индустрии
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - навыками оценки туристского потенциала территории для развития туристской деятельности
ОПК-5	Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской	Знает: сущность экономических явлений и процессов, тенденций развития

	сферы; показатели экономической эффективности организаций сферы туризма	экономики
	Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно- экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: анализировать основные показатели на макро- и микроуровне
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Общая характеристика Европы	8	2	2	0	4
2.	Тема 2. Туристическая характеристика Северной Европы	10	4	2	0	4
3.	Тема 3. Туристическая характеристика Западной Европы	10	4	2	0	4
4.	Тема 4. Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья	10	4	2	0	4
5.	Тема 5. Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии)	9	4	1	0	4
6.	Тема 6. Общая характеристика Америки. Северная Америка	7	2	1	0	4
7.	Тема 7. Страны СНГ и Балтии	8	2	2	0	4
8.	Тема 8. Центральная и Южная Америка, Карибский регион	9	4	1	0	4
9.	Тема 9. Общая туристическая характеристика Азии	10	4	2	0	4
10.	Тема 10. Туристическая характеристика Южной Азии	7	2	1	0	4
11.	Тема 11. Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании	7	2	1	0	4
12.	Тема 12. Туристическая	10,7	2	1	0	7,7

	характеристика Африки					
	Экзамен	0,3				
	Консультация	2				
	Контроль	36				
	Итого за 1 семестр	144	36	18		51,7
13.	Тема 13. Туристическая характеристика Ближнего и Среднего Востока	6	2	2	0	2
14.	Тема 14. География туризма с целью отдыха и развлечений	6	2	2	0	2
15.	Тема 15. География пляжно-купального туризма	6	2	2	0	2
16.	Тема 16. География лечебно-оздоровительного туризма	6	2	2	0	2
17.	Тема 17. География познавательного туризма	6	2	2	0	2
18.	Тема 18. География религиозного и паломнического туризма	6	2	2	0	2
19.	Тема 19. География делового туризма	4	2	2	0	-
20.	Тема 20. География экологического туризма	6	2	2	0	2
21.	Тема 21. География активного туризма	5,7	2	2	0	1,7
	Экзамен	0,3				
	Контроль	18				
	Консультация	2				
	Итого за 2 семестр	72	18	18		15,7
	ИТОГО:	216	54	36		67,4

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Сколько субрегионов входит в состав Европы по версии UNWTO?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 5.

2. Отметьте страны Восточного Средиземноморья:

- а) Израиль;
- б) Кипр;
- в) Италия;
- г) Португалия.

3. Отметьте отрасли специализации стран Центрального макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии):

- а) экологический;
- б) лечебно-оздоровительный;
- в) различные формы активного отдыха;
- г) пляжно-купальный.

4. Установите соответствие:

А. Австралия	а. Храм Борободур
Б. Малайзия	б. Храм Изумрудного Будды
В. Таиланд	в. Курорт Пинанг
Г. Индонезия	г. Большой Барьерный риф

5. Установите соответствие:

А. «Сикстинская мадонна» Рафаэля	а. Государственная Третьяковская галерея
Б. Посмертная маска Тутанхамона	б. Сан-Пьеро-ин- Виколи
В. «Троица» Андрея Рублева	в. Каирский национальный музей
Г. «Моисей» Микеланджело	г. Галерея старых мастеров в Дрездене

6. Различают наиболее важные категории ООПТ:

- 1) природные заповедники, в том числе биосферные;
- 2) _____;
- 3) природные заказники;
- 4) _____.

7. Установите соответствие:

А. Познавательный туризм	а. сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче
Б. Экскурсия	б. это перемещение лиц в пространстве в оздоровительных или профилактических целях
В. Лечебно-оздоровительный туризм	в. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями.
Г. Курорт	г. вид туризма, связанный с информационным потреблением культурно-исторических рекреационных ресурсов

8. Установите соответствие:

А. Прадо	а. Франция
----------	------------

Б. Лувр	б. Польша
В. Эрмитаж	в. Россия
Г. Вавель	г. Испания

9. Установите соответствие:

А. Германия	а. Баден-Баден
Б. Горно-Баня	б. Болгария
В. Криница	в. Польша
Г. Виши	г. Франция

10. Под объектом познавательного туризма впишите название страны.

Лувр	Собор Святого Петра	Музей	Собор в Глостере
Прадо	Метрополитен-музей	Кёльнский	Уффици
Сан-Суси	Кносский дворец	Рейксмузеум	Абу-Симбел
Колизей	Эрмитаж	Карлов мост	Пизанская башня
Музей Д'Орсе	Вавель	Тикаль	Музей им. А. С. Пушкина

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
2. Туристский потенциал стран - центров туризма Южной Европы.
3. Туристский потенциал стран - центров туризма Восточного Средиземноморья.
4. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы.
5. Туристический потенциал стран - центров туризма Западной Европы.
6. Туристско-географическое районирование Северной Европы.
7. Туристский потенциал субрегиона Северная Европа.
8. Состав стран и туристско-географическое районирование Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
9. Туристский потенциал стран - центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
10. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
11. Основные туристские центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.
12. Туристское районирование России.
13. Туристское районирование Америки.

14. Современное состояние международного туризма в Америке.
15. Туристский потенциал Северной Америки.
16. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Северной Америки.
17. Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
18. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе.
19. Туристский потенциал стран - центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
20. Туристское районирование Азии и Тихоокеанского региона.
21. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе.
22. Туристский потенциал стран - центров туризма Северо-Восточной Азии.
23. Современное состояние международного туризма в Южной Азии.
24. Туристский потенциал Южной Азии.
25. Туристический потенциал стран - центров туризма Южной Азии.
26. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Юго-Восточной Азии.
27. Туристско-рекреационный потенциал стран - центров туризма Океании.
28. Туристское районирование Африки.
29. Современное состояние международного туризма в Африке.
30. Туристский потенциал Африки.

**Вопросы к экзамену
(2 семестр, очная форма обучения)**

1. Развлекательный туризм и его разновидности.
2. Событийный и хобби-туризм.
3. Особенности географии и мировые центры событийного и хобби-туризма.
4. Основные сведения о пляжно-купальном туризме.
5. Особенности географии пляжно-купального туризма.
6. Основные сведения о лечебно-оздоровительном туризме.
7. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма.
8. Основные сведения о познавательном туризме.
9. Мировые центры познавательного туризма.
10. Основные сведения о религиозном туризме и паломничестве.
11. Виды религиозного туризма.
12. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
13. Понятие, структура и виды делового туризма.
14. Требования к гостиницам делового назначения.
15. Основные сведения о конгрессно-выставочном туризме.
16. Мировые центры конгрессно-выставочного туризма.
17. Основные сведения об инсентив-туризме и его мировые центры.
18. Основные сведения об образовательном туризме и его мировые центры.

19. Основные сведения об экологическом туризме.
20. Виды экологического туризма.
21. Особо охраняемые природные территории и их классификация.
22. Мировые центры экологического туризма.
23. Основные сведения о туризме в форме активного отдыха (активный туризм).
24. Виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467217> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Королева, Л.В. География туризма : практикум : [12+] / Л.В. Королева ; Российская международная академия туризма. — Москва : Логос, 2015. — 64 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 01.09.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.russiatourism.ru/	Ростуризм	Свободный доступ.

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и	Свободный доступ

	образования	
--	-------------	--

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.