



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.03 Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II, III		
Семестр/триместр	4, 5		

Лекции	50		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	34		
Консультации	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет – 0,2, экзамен – 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	93,5		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент О.В. Скроботова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующих управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - методические принципы и приемы проектной работы; - особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - применять методические принципы и приемы проектной работы в профессиональной деятельности; - применять особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеет: - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
ОПК-1	Знать: современные технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской	Знает: - современные технологии, применяемые в сфере туристско-рекреационного проектирования

	деятельности	
	Уметь: осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Умеет: - использовать в разработке туристского продукта современные технологии в сфере туристско-рекреационного проектирования
	Владеть: навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Владеет: - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий в сфере туристско-рекреационного проектирования

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел I. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности					
1.	Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование	11,8	2	2		7,8
2.	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	16	4	4		8
	Раздел II. Проектирование туристского продукта					
3.	Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	22	6	6		10
4	Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	22	6	6		10
	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>18</i>		<i>35,8</i>
5.	Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	27,7	6	4		17,7
6.	Тема 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	20	6	4		10
	Раздел III. Проектирование деятельности туристского предприятия					

7.	Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	32	10	4		18
8.	Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	32	10	4		18
	Консультации	2				
	Экзамен	0,3				
	Контроль	36				
	Итого за 5 семестр	144	32	16		57,7
	ИТОГО:	216	50	34		93,5

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Особая экономическая зона в Республике Бурятия — это:

- а) местный проект;
- б) национальный проект;
- в) международный проект;
- г) межрегиональный проект.

2. Самая острая конкурентная борьба возникает на следующем этапе жизненного цикла товара:

- а) рост;
- б) зрелость;
- в) внедрение;
- г) спад;
- д) разработка.

3. Какие функции не выполняют рыночные участники канала распределения в индустрии туризма:

- а) информация;
- б) продвижение;
- в) контакт;
- г) выполняют все вышеперечисленные функции;
- д) физическое распределение, транспортировку и хранение?

4. Какой тип сайта турфирмы не позволяет исследовать:

- а) промо-;
- б) визитка;

- в) магазин;
- г) корпоративный;
- д) портал;
- е) нет правильного ответа?

5. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие:

- а) численность персонала;
- б) характер и направления деятельности;
- в) половозрастной состав сотрудников;
- г) организационную структуру управления;
- д) экономический потенциал.

6. Должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса:

- а) предприниматель;
- б) владелец процесса;
- в) творческая группа;
- г) группа владельцев предприятия;
- д) совет акционеров;
- е) любой руководитель.

7. Сквозные процессы –

- а) отражают цикличность;
- б) проходят через несколько подразделений организации;
- в) сочетают разные операции;
- г) отражают уровень управление.

Дополните определение:

8. Бизнес-план разрабатывают на период _____

9. _____ коммерция - это предоставление товаров и платных услуг через глобальные информационные сети. Фактически такой коммерцией (бизнесом) называется любая транзакция, совершенная через компьютерную сеть, в результате которой право собственности или право пользования товаром или услугой было передано от одного лица другому.

10. В системе сбыта туристских предприятий участвуют _____

11. Установите соответствие:

1. Способ сочетания составных частей (компонентов) системы для наилучшего выполнения главной цели	а) процесс
2. Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности	б) калькулирование
3. Комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия	в) структура
4. Способ группировки затрат и определение себестоимости	г) организационное проектирование

12. Разработайте проект двухдневного культурно-познавательного тура по территории Липецкой области.

При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона.

Примерная тематика рефератов

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа
9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
13. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).

24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, экзамену.

Вопросы к зачету (4 семестр, очная форма обучения)

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Характеристика технологии и ключевых элементов проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
4. Технология проектирование туристского пространства: типы и виды туристского пространства.
5. Характеристика территориального аспекта и уровни туристского проектирования.
6. Характеристика понятий «туристские продукты и услуги» и основы их проектирования.
7. Характеристика туристского рынка: основные понятия, элементы, основы анализа.
8. Рекреация как социокультурный феномен современности.
9. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В. С. Преображенского.
10. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
11. Особенности рынка туристских продуктов и услуги: основные понятия, элементы, основы анализа.
12. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
13. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
15. Технология калькулирования цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)

1. Характеристика метода формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
2. Создание производственно–сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
3. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.

4. Особенности проектирования эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
5. Электронные каналы сбыта туристского продукта и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
5. Формирование нового образа экономики на основе интернет - технологий.
6. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
7. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
8. Туристское предприятие как объект проектирования: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
9. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
10. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
11. Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации
12. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
13. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия.
16. Бизнес – план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Особенности государственно – частного партнерства как инновационного проекта.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.russiantourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://nat-moo.ru/	Национальная академия по туризму	неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3	https://www.rostourunion.ru/	Российский союз туриндустрии	неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4	www.ratanews.ru	Еженедельная электронная газета Российского союза туриндустрии	неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.