

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01.08 Инновационные технологии в региональном развитии туризма

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3,4	-	-
Семестр/триместр	6,7	-	-

Лекции	36	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	24	-	-
Консультации	-	-	-
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,6	-	-
Контроль	54	-	-
Иные формы работы	-	-	-
Самостоятельная работа	133,4	-	-

**Всего часов: 252**

**Трудоемкость: 7 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучение инновационных технологий в региональном развитии туризма.

**Задачи изучения дисциплины:**

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков работы в условиях программного развития туризма в Российской Федерации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;</li><li>- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- основные методы и способы проектирования;</li><li>- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные методы и способы инновационного проектирования туристского регионального продукта</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- разработать концепцию и программу туристского продукта</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять наиболее эффективные инновационные инструменты туристско-рекреационного проектирования на уровне региона</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</li></ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов с использованием инноваций</li></ul>
ПКС-4	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;</li><li>- принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>принципы организации процесса обслуживания потребителей с использованием инновационных технологий в рамках развития туризма в регионе</li></ul>

	<b>Уметь:</b> учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей	<b>Умеет:</b> учитывать запросы потребителей и применять инновационные клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей в рамках развития туризма в регионе
	<b>Владеть:</b> навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий	<b>Владеет:</b> навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения инновационных клиенториентированных технологий в рамках развития туризма в регионе
ПКС-8	<b>Знать:</b> основы и принципы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; принципы и особенности ведения переговоров с туристами и партнерами	<b>Знает:</b> основы и принципы внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на уровне туристского предприятия и на уровне туристского региона
	<b>Уметь:</b> анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	<b>Умеет:</b> анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности на уровне туристского предприятия и на уровне туристского региона
	<b>Владеть:</b> навыками по обеспечению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, а также туристами	<b>Владеет:</b> навыками по обеспечению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, а также туристами на уровне туристского предприятия и на уровне туристского региона

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Инновации в работе туристского предприятия</b>					
1.	Тема 1. Сущность и классификация инноваций в туризме	23	4	2	-	17

2.	Тема 2. Инновационный менеджмент как особый тип управления в туризме	24	4	2	-	18
3.	Тема 3 Понятие и сущность инновационного проекта	23	4	2	-	17
4.	Тема 4. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения	24	4	2	-	18
5.	Тема 5. Стратегии развития бизнеса в туризме на базе новых технологий	23	4	2	-	17
6.	Тема 6 . Информационные технологии в системе инноваций в туризме	24,7	4	2	-	18,7
	Консультация	2	-	-	-	-
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	36				
	<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>180</i>	<i>24</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>105,7</i>
	<b>Раздел 2. Инновационное развитие туристских территорий</b>					
	Тема 7. Понятие туристский кластер.	8	2	2	-	4
	Тема 8. Классификация туристских кластеров.	8	2	2	-	4
	Тема 9. Экономическая природа туристских кластеров.	8	2	2	-	4
	Тема 10. Мировой опыт кластерного развития туризма	8	2	2	-	4
	Тема 11. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации	8	2	2	-	4
	Тема 12. Региональные туристские кластеры в Российской Федерации.	11,7	2	2	-	7,7
	Консультация	2	-	-		-
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	18				
	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>72</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>27,7</i>
	Итого	252	-	-	-	133,4

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать правильный ответ

**1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:**

- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
- б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- г) выполнение договорных обязательств.

**2. Жизненный цикл инноваций - это:**

- а) период времени между появлением новации и воплощением её;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- в) процесс введения новации на рынок;
- г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

**3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:**

- а) недетерминированность работ;
- б) частичная детерминированностью работ;
- в) высокая степень детерминированности работ;
- г) низкая динамичность производственных показателей.

**4. Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:**

- а) трудовые ресурсы;
- б) инвестиции;
- в) время;
- г) информация.

**5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:**

- а) промышленные материалы;
- б) организационно-управленческие;
- в) комбинаторные;
- г) модифицирующие.

**6. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):**

- а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;
- б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;
- в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;
- г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

**7. Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):**

- а) Елецкого района;
- б) Становлянского района;
- в) Задонского района;
- г) Долгоруковского района.

**8. Какая организационная структура подразумевает наличие функциональных отделов и проектных групп?**

**9. Сопоставьте тип франчайзинга с его характеристикой**

а) Деловой франчайзинг	1. Представляет собой взаимоотношения франчайзинговых сторон в торговой сфере, при которых франчайзером передаются, а франчайзи получают эксклюзивные права, ограниченные оговоренной территорией, на продажу производимого товара под брендом франчайзера.
б) Товарный франчайзинг	2. Франчайзером продается лицензия компаниям или частным лицам. На основании ее франчайзи имеют право открывать магазины (группы магазинов) для того, чтобы продавать потребителям продукты или услуги под брендом франчайзера.

**10. Укажите требования к уровню комфорта у данного типа туристов, которые необходимо учитывать при проектировании туристских маршрутов**

Тип туриста	Основной интерес	Нетронутость природы	Требования к гидам	Уровень комфорта	Потенциальные притязания
Преданный природе	Отдых на природе, специальный интерес	Очень важна	Специальное знание экологии		

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену  
(6 семестр, очная форма обучения)**

1. Сущность инноваций.
2. Жизненный цикл инновационной технологии.
3. Классификация инноваций в туризме.
4. Основные понятия инновационного менеджмента
5. Принципиальная структура инновационной деятельности.
6. Содержание и элементы инновационного проекта.
7. Классификация инновационных проектов
8. Этапы разработки инновационных проектов.
9. Организационные структуры управления проектами.
10. Концепция и принципы проектного управления.
11. Тенденции развития авиационного транспорта.
12. Тенденции развития железнодорожного транспорта.
13. Развитие морских круизов.
14. Инновации в гостиничном бизнесе.

15. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
16. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств в туризме.
17. Критерии успеха инноваций в туризме.
18. Новейшие технологии в туризме.
19. Отбор инновационных программ в туризме.
20. Практическое применение инноваций в туризме.
21. Информационная составляющая организации туристской деятельности.
22. Интернет как этап в развитии маркетинговых коммуникаций.
23. Управление технологическими инновациями.
24. Специфика информатизации в туризме: гостиничная и ресторанная техника.
25. Специфика информатизации в туризме: коммуникационная техника.
26. Специфика информатизации в туризме: транспорт.

**Вопросы к экзамену**  
**(7 семестр, очная форма обучения)**

1. Содержание понятия «туристский кластер».
2. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».
3. Государственная поддержка кластерного развития туризма в Российской Федерации.
4. Типология туристских кластеров в соответствии с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)».
5. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
6. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
7. На основании работы с текстом Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)» выявите основные индикаторы эффективности деятельности туристско-рекреационных кластеров.
8. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.
9. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Липецкой области.
10. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Воронежской области.
11. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Белгородской области.
12. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Курской области.
13. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Тамбовской области.
14. Итоги реализации кластерного подхода к развитию туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 01.09.2020).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 01.09.2020).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>	Ассоциация туроператоров России	Свободный доступ

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой	Свободный доступ



		портал	
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOfficeидр.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.