

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01.05 Инновационные технологии в экскурсионной деятельности**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Направленность(профиль):** Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очно-заочная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		1	
Семестр/триместр		3	
Лекции		4	
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		4	
В т.ч. практическая подготовка		2	
Консультации			
Форма промежуточной аттестации		Экзамен-0,3	
Контроль		9	
Самостоятельная работа		234,7	

**Всего часов:** 252

**Трудоемкость:** 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование навыков создания экскурсионного продукта, в том числе с использованием инновационных технологий, а также формирование способности организации экскурсионных услуг на основе применения инноваций.

**Задачи изучения дисциплины:**

- знакомство с нормативно-правовой организацией экскурсионной деятельности в РФ;
- обучение технологическим основам создания экскурсионного продукта;
- получение знаний об особенностях инноваций в практике современной экскурсионной деятельности;
- формирование навыков использования инноваций в создании, продвижении и организации экскурсионных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li><li>- особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы командной работы;</li><li>- методы и приемы организации экскурсионных услуг для различных аудиторий</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять свою роль в команде;</li><li>- устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.);</li><li>- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- организовать взаимодействие участников экскурсионного процесса при оказании экскурсионных услуг;</li><li>- логистически выстроить экскурсионный маршрут в соответствии с темой и целью экскурсии.</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды</li></ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками взаимодействия с экскурсионной аудиторией и участниками экскурсионного процесса;</li><li>- навыками публичного представления экскурсионного проекта и его инноваций.</li></ul>
ПКС-1	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристско-</li></ul>

	<p>туристскую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции и организацию туристской индустрии;</li> <li>- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- основные методы и способы проектирования;</li> <li>- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий</li> </ul>	<p>экскурсионную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы экскурсионного дела и туристско-экскурсионного проектирования;</li> <li>- основные методы и способы проектирования экскурсионного продукта;</li> <li>- технологии организации экскурсионной деятельности;</li> <li>- основы использования инновационных технологий в экскурсионной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- разработать концепцию и программу туристского продукта;</li> <li>- изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные инструменты экскурсионного проектирования;</li> <li>- разрабатывать программу экскурсионного обслуживания, в том числе с применением инновационных технологий;</li> <li>- изучать состояние рынка экскурсионных услуг и тенденций его развития.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов;</li> <li>- навыками принятия решений об организации туристской деятельности;</li> <li>- навыками обеспечения эффективной системы управления качеством обслуживания туристов.</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками туристско-экскурсионного проектирования;</li> <li>- использования инновационных технологий в содержании и реализации экскурсионной услуги;</li> <li>- клиентоориентированным подходом в оказании экскурсионных услуг.</li> </ul>
<b>ПКС-2</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;</li> <li>- принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристско-экскурсионную деятельность;</li> <li>- теоретические основы экскурсионного дела и туристско-экскурсионного проектирования;</li> <li>- основные методы и способы проектирования экскурсионного продукта;</li> <li>- технологические аспекты инноваций в экскурсионной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <p>учитывать запросы потребителей и применять клиентоориентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инструменты туристско-экскурсионного проектирования;</li> <li>- разрабатывать экскурсионный проект, включающий элементы инновационных технологий;</li> <li>- организовать обслуживание</li> </ul>

		экскурсантов с использованием клиентоориентированного подхода.
	Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиентоориентированных технологий	<b>Владеет:</b> - навыками туристско-экскурсионного проектирования и организации экскурсионного обслуживания; - практическими методами разработки и проведения экскурсий, в том числе с использованием инновационных технологий и клиентоориентированного подхода.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения не реализуется**

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Классификация экскурсий	47	1			46
2.	Тема 2. Этапы разработки экскурсионного проекта.	47	1			46
3.	Тема 3. Особенности экскурсионного показа и рассказа. Техника ведения экскурсии	47	1			46
4.	Тема 4. Виды инноваций в практике экскурсионной деятельности	47	1			46
5.	Тема 5. Подготовка и защита экскурсионного проекта	54,7		4		50,7
	<i>Форма контроля - экзамен</i>	0,3				
	Контроль	9				
	ИТОГО:	252	4	4		234,7
	<i>В т.ч. практическая подготовка</i>	2		2		

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

### Типовой вариант теста

1. Одна из основных функций экскурсии:

- 1) функция научной пропаганды;
- 2) функция документирования;
- 3) функция прогнозирования;
- 4) интегративная функция.

2. Один из общих признаков для всех экскурсий:

- 1) наличие экскурсантов в количестве не менее 20 человек;
- 2) наличие транспорта;
- 3) протяженность по времени проведения от 1 академического часа до одних суток;
- 4) наличие нескольких тем.

3. Составные части экскурсии и основные элементы:

- 1) общество и природа;
- 2) теория и практика;
- 3) вопросы и ответы;
- 4) показ и рассказ.

4. Экскурсия представляет собой взаимодействие 3-х компонентов – экскурсовода, объектов и ...:

- 1) транспорта;
- 2) экскурсантов;
- 3) маршрута экскурсии;
- 4) экскурсионной документации.

5. По содержанию экскурсии подразделяются на:

- 1) обзорные и тематические;
- 2) пешеходные и автобусные;
- 3) городские и загородные;
- 4) экскурсии для взрослых и школьников.

6. Экскурсия-лекция, экскурсия-прогулка, экскурсия-урок... - это классификация экскурсий:

- 1) по составу и количеству участников;
- 2) по форме проведения;
- 3) по содержанию;
- 4) по месту проведения.

7. Производственные, литературные, архитектурные... - относятся к

- 1) обзорным экскурсиям;
- 2) тематическим;
- 3) городским;
- 4) пешеходным.

8. Тема в экскурсии – это (выделить два варианта ответа):

- 1) совокупность ряда подтем;
- 2) предмет показа;
- 3) предмет рассказа;
- 4) предмет показа и рассказа.

9. Расположение, последовательность и соотношение подтем –

- 1)название экскурсии;
- 2)композиция;
- 3)ведущая подтема;
- 4)идея экскурсии.

10. Языковое выражение, в прямой или косвенной форме обозначающее содержание - ...:

- 1)название экскурсии;
- 2)показ;
- 3)объекты экскурсии;
- 4)методическая разработка.

11. Наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом:

- 1)рассказ;
- 2)показ;
- 3)техника проведения экскурсии;
- 4)методическая разработка.

12. Правильно выбранные точки показа; время, более выгодное для показа; умения и навыки экскурсовода – ...:

- 1)задачи рассказа;
- 2)виды показа;
- 3)требования к рассказу;
- 4)условия для показа.

13. Одна из особенностей показа на экскурсии:

- 1)второстепенность;
- 2)интеллектуальность;
- 3)краткость;
- 4)главенствующее значение.

14. Устная часть экскурсии – ...:

- 1)контрольный текст;
- 2)рассказ;
- 3)показ;
- 4)методическая разработка экскурсии.

15. Связанность, краткость, убедительность... -

- 1)основные требования к рассказу;
- 2) методические приемы рассказа;
- 3)свойства экскурсионных объектов;
- 4)виды показа.

16. Адресность – одна из особенностей

- 1)темы экскурсии;
- 2)рассказа;
- 3)методических приемов;
- 4)портфеля экскурсовода.

17. Одна из основных ступеней подготовки новой экскурсии – предварительная работа – представляет собой:

- 1)прием экскурсии на маршруте;

- 2)составление экскурсионного маршрута;
  - 3)написание контрольного текста;
  - 4)подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение.
18. Инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведении на маршруте
- 1) не обязателен;
  - 2) необходим во вступлении;
  - 3) необходим в основной части экскурсии;
  - 4) необходим в заключении.
19. Одноплановые и многоплановые – это классификация объектов по
- 1)содержанию;
  - 2)по функциональному назначению;
  - 3) по степени сохранности;
  - 4)по их известности.
20. Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры отражает
- 1)его экзотичность;
  - 2)его выразительность;
  - 3)ничего не отражает;
  - 4)его познавательную ценность.
21. В карточку объектов вносятся такие данные, как
- 1)временное ограничение показа объектов;
  - 2)методические приемы показа объекта;
  - 3)местонахождение объекта, его почтовый адрес;
  - 4)критерии выбора объекта.
22. Маршрут экскурсии – это:
- 1)совокупность подтем;
  - 2)изучение особенностей памятников истории и культуры;
  - 3)карточка объекта;
  - 4)наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Экскурсионное дело в Российской империи.
2. Экскурсионное дело в Советском Союзе. Экскурсионные маршруты и их тематика в советский период.
3. Елец в жизни и творчестве М.М. Пришвина.
4. Елец в жизни и творчестве И.А. Бунина.
5. Классические гимназии уездного Ельца.
6. Промыслы и ремесла города Ельца.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

## **Вопросы к экзамену**

### **(3 триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Понятие экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма коммуникации.
2. История зарождения экскурсионного дела в России.
3. Тема, идея экскурсии. Ее композиция. Ведущая подтема.
4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
5. Виды экскурсий.
6. Экскурсия как вид туристских услуг. Функции и признаки экскурсии.
7. Экскурсионная аудитория. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
8. Понятие «инновации». Виды инноваций.
9. Инновационный процесс. Инновационная сфера. Инновационная деятельность.
10. Профессиональная культура экскурсовода.
11. Этапы подготовки экскурсии.
12. Отбор экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Критерии оценки объектов. Классификация экскурсионных объектов.
13. Современные технические возможности в организации экскурсии.
14. Интернет-технологии в сфере экскурсионных услуг.
15. Карточка (паспорт) объекта. «Портфель экскурсовода».
16. Составление маршрута экскурсии. Требования к маршруту. Принципы построения маршрута.
17. Приемы движения и особые методические приемы.
18. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Техника использования индивидуального текста.
19. Техника ведения экскурсии.
20. Городская обзорная экскурсия.
21. Технологическая карта экскурсии. Особенности ее подготовки.
22. Техника и особенности показа объектов на экскурсии.
23. Особенности проведения тематических экскурсий.
24. Методические приемы показа.
25. Техника и особенности экскурсионного рассказа в экскурсии. Основные требования к рассказу.
26. Инновации в экскурсионной деятельности. Примеры использования новых форм экскурсионной деятельности.
27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
28. Методические приемы экскурсионного рассказа.
29. Экскурсии по музею или культурному центру.
30. Нестандартные экскурсии.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**



1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441922>(дата обращения: 01.04.2022).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. — 236 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879> (дата обращения: 01.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01457-4. — Текст : электронный.

### У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Электронно-библиотечная система «Юрайт».	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.

### У.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

### У. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

#### **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.