

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

*[Handwritten signature]*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01.05 Методология социально-экономических исследований в туризме**

**Направление подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль):** Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

**Квалификация (степень):** *магистр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	98,7		

**Всего часов:** 180

**Трудоемкость:** 5 зачетных единиц.

**Разработчик(и) рабочей программы:**

*кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова*

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование базы теоретико- практических знаний для принятия научно-обоснованных решений, обеспечивающих развитие туристской индустрии.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование представлений об основных составляющих процесса научных исследований и разработок в сфере туризма;
- формирование знаний о методологии научного познания;
- формирование навыков проведения социально- экономических исследований в туристской индустрии.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	Знать: - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; - направления использования творческого потенциала собственной деятельности; - деятельностный подход в исследовании личностного развития.	Знает: - научные методы исследования, в том числе социально-экономические, используемые в сфере туризма
	Уметь: - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.	Умеет: - применять научные методы исследования, в том числе социально-экономические, используемые в сфере туризма; - осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих решений для их применения на предприятиях сферы туризма.
	Владеть: - определением эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - осуществлением планирования собственной профессиональной	Владет: - методикой оценки эффективности инноваций и оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии и определения потерь, способами и

	деятельности.	средствами их снижения; - навыками управления рисками в процессе управления в индустрии туризма
<b>ПКС-2</b>	Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг	Знает: - накопленный в отечественной и зарубежной практике опыт выявления и регулирования рекреационных систем для разработки и реализации региональной политики и территориального управления
	Уметь: - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Умеет: - выявлять, анализировать, прогнозировать развитие рекреационных систем и обосновывать меры их возможного регулирования
	Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - современной методологией научного познания, применяемыми в сфере управления рекреационными системами.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Индустрия туризма: предмет исследования</b>					
1.	Тема 1. Предмет и объект исследования курса. Социально-экономическое пространство индустрии туризма.	22	4	2		16
2.	Тема 2. Основные проблемы развития индустрии туризма.	22	4	2		16
	<b>Раздел 2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии</b>					
3.	Тема 1 Понятие методологии. Основные методологические	22	2	4		16

	подходы к социально-экономическим исследованиям					
4.	Тема 2. Методы научного исследования и их классификация	22	4	2		16
5.	Тема 3. Использование вторичной информации в исследованиях	22	2	4		16
6.	Тема 4. Методы сбора первичной информации	31,7	2	4		25,7
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Форма отчетности - экзамен</i>	0,3				
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	2		2		
	<b>ИТОГО:</b>	180	36	36		98,7

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

#### **Типовой вариант теста**

1. Типология исследований – это...
  - А. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
  - Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
  - В. Разнообразие исследований, упорядоченное по критериям практической типичности, образцам реального существования.
  - Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
2. Чем определяется выбор объекта исследования?
  - А. Особенностью изучаемой проблемы.
  - Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
  - В. Целью и функциями управления.
  - Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
  - Д. Типичностью проблемы.
3. Что является предметом исследования?
  - А. Преобразующая деятельность человека.
  - Б. Конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования.
  - В. Основные свойства и особенности объекта.
  - Г. Сложное управленческое решение.
4. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
  - А. Способ получения дополнительной информации.

- Б. Вид деятельности человека.
  - В. Способ использования знаний в практической деятельности.
  - Г. Навыки анализа и проектирования процессов.
  - Д. Познание законов природы и общества, основных тенденций развития.
  - Е. Исследование сути и оценка проблемы, использования результатов в практической деятельности человек.
5. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
- А. Доминирование влияния человеческого фактора на развитие системы.
  - Б. Размытость границ объекта исследования.
  - В. Ограничение возможностей экспериментирования.
  - Г. Решающее значение системного подхода.
  - Д. Динамичность процесса функционирования.
6. Что понимается под целью исследования?
- А. Выбор предмета исследования.
  - Б. Главная направленность исследования.
  - В. Проблема исследования.
  - Г. Научный результат, который должен быть получен в итоге всего исследования.
  - Д. Поиск путей эффективного развития.
7. Выберите определение научной гипотезы:
- А. Научно обоснованное предположение, объясняющее те или иные параметры изучаемого объекта и не противоречащее известным научным фактам.
  - Б. Особый способ организации знаний и видения мира, влияющий на направление дальнейших исследований.
  - В. Исходная форма научного познания, в которой фиксируется первичное знание об объекте; он есть отражение в сознании субъекта факта.
8. По какому признаку выделяют комплексные и дифференцированные научные исследования?
- А. По тематике исследования.
  - Б. По целевому назначению (сфере использования результатов).
  - В. По методам познания.
  - Г. По длительности разработки.
  - Д. По видам связи с общественным производством.
  - Е. По степени важности для народного хозяйства.
  - Ж. По источникам финансирования.
  - З. По стадиям исследования.
  - И. В зависимости от места проведения.
  - К. По составу качеств объекта.
9. Дайте определение эксперимента:
- А. Создание по замыслу новых ценностей.
  - Б. Способ научного исследования.
  - В. Изображение в удобной форме многочисленной информации.
  - Г. Наблюдение явлений в точно учитываемых условиях.
10. Что предоставляет собой методология эксперимента?

- А. Общие принципы, структура эксперимента, его постановка и последовательность выполнения экспериментальных исследований.
- Б. Общая структура (проект) эксперимента.
- В. Краткое изложение основных направлений проведения эксперимента.
11. Сколько стадий включает в себя теоретическое исследование?
- А. 3.
- Б. 4.
- В. 7.
- Г. 10.
12. Теоретические задачи научного исследования направлены на ...
- А. Выявление, точное описание изучение различных факторов рассматриваемых явлений.
- Б. Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других.
- В. Изучение и выявление причин, связей, зависимостей, позволяющих установить поведение объекта, определить и изучить его структуру, характеристику на основе разработанных в науке принципов и методов познания
13. По целевому назначению научные исследования делятся на теоретические и ...
- А. Бюджетные.
- Б. Прикладные.
- В. Поисковые.
- Г. Фундаментальные.
- Д. Коммерческие.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Понятие о методе и методологии научного исследования.
2. Предмет методологии экономического познания.
3. Основные уровни методологии.
4. Методологические проблемы экономической науки.
5. Место и роль методологии экономического познания.
6. Суть, виды и системы экономических законов.
7. Механизм действия и использования экономических законов; экономические закономерности и экономические категории.
8. Суть эвристических методов познания и их роль в экономических исследованиях.
9. Аналогия как метод экономического исследования.
10. Система исследований в туризме.
11. Основы проведения исследований в туризме и гостеприимстве.
12. Категории философии, используемые в исследованиях о туризме.
13. Закономерности и законы диалектики в исследованиях о туризме.
14. Методологические парадигмы исследований в туризме.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену  
( 1 семестр, очная форма обучения)**

1. Роль науки в современном обществе.
2. Методы научных исследований в индустрии туризма.
3. Методология научно-исследовательских работ.
4. Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
5. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
6. Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
7. Информационное обеспечение научных исследований.
8. Научные методы познания в исследованиях.
9. Планирование и организация научных исследований.
10. Структура и классификация наук.
11. Виды научных работ и их характеристика.
12. Научные проблемы в индустрии туризма.
13. Методы оценки экономической эффективности научных исследований.
14. Термины и понятия науки.
15. Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
16. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
17. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
18. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы
19. Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
20. Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Липецкая область).
21. Особенности научных исследований в туризме.
22. Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
23. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
24. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере индустрии туризма.
25. Туризм как метод научного познания.
26. Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
27. Методы научного прогнозирования развития индустрии туризма.
28. Актуальные проблемы исследований в сфере индустрии туризма.
29. Структурные элементы научного познания и их характеристика.
30. Критерии достоверности научных результатов. Методы обработки экспериментальных данных.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077> (дата обращения: 01.04.2022).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457369> (дата обращения: 01.04.2022).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн».	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Электронно-библиотечная система «Юрайт».	по подписке ЕГУ им. И.А. Бунина.

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ



## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.