



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06.ДВ.01.01 Стратегии развития туристских кластеров

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II		
Семестр/триместр	3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение принципов и методов кластерного развития туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом,
- содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и диверсификации турпродукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы представления и описания результатов проектной деятельности;- методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;- принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- теоретические знания о туристском проектировании;- принципы реализации ландшафтного планирования в туристско-рекреационной сфере;- теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме;- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами,- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения;- организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- подбирать и обеспечивать оптимальную инфраструктуру для размещения туристов;- диагностировать и выявлять проблемные ситуации в секторе средств размещения;- использования прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности;- анализировать документацию по

		ключевым видам туристской деятельности (между турагентами и туроператорами), компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования туристских услуг
	Владеть: навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - методами и технологиями разработки проектов туристских кластеров
УК-4	Знать: - компьютерные технологии и информационная инфраструктура в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Знает: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру деятельности в сфере туризма;
	Уметь: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Умеет: - исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям и применять прикладные программы, используемые в сфере туризма;
	Владеть: - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; использованием современных средств информационно-коммуникационных	Владеет: - методами поиска, обработки и использования информации в профессиональной деятельности

	технологий.	
ПКС-1	Знать: - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма	Знает: - научные методы исследования при разработке проектов туристских кластеров
	Уметь: - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Умеет: - применять научные методы исследования при разработке проектов туристских кластеров
	Владеть: - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению	Владеет: - методами анализа и оценки состояния средств размещения и их целевых аудиторий; - построения взаимоотношений между участниками туристской деятельности; - навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
ПКС-2	Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг	Знает: - технологии организации туристско-рекреационных кластеров; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального) - основные подходы к содержанию понятия и признаки туристского кластера; - теоретические подходы к туристскому проектированию; - теоретические основы эффективного поиска информации

		<p>по инновационным технологиям в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды инноваций; - теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами; - основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации; - технологии организации туристско-рекреационных кластеров; - основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального)
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию его развития и определять перспективные направления туристской деятельности; - выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристских кластеров.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров; - навыками реализации проектной деятельности; - навыками планирования туристско-рекреационного маршрута; - умениями оценивать перспективы

		создаваемого туристического продукта; - умениями применять методы, оптимизирующие поиск информации; - умением управлять процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценивать их эффективность
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Понятие туристский кластер	10	2	2		6
2.	Тема 2. Классификация туристских кластеров	10	2	2		6
3.	Тема 3. Экономическая природа туристских кластеров	10	2	2		6
4.	Тема 4. Мировой опыт кластерного развития туризма	10	2	2		6
5.	Тема 5. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации	14	4	4		6
6.	Тема 6. Региональные туристские кластеры в Российской Федерации	18	6	6		6
9	<i>Форма отчетности - зачет</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	72	18	18		36
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	2		2		
	ИТОГО:	72	18	18		36

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать правильный ответ

1. Кластерный подход к развитию туризма в Российской Федерации получил государственную поддержку на основании следующего документа (один вариант ответа):

а) Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644;

б) Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ;

в) Федеральному закону «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ;

г) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

2. В каких туристских регионах мира кластерные процессы в туризме связаны с активным участием государства (один вариант ответа):

а) Азия;

б) Европа;

в) Америка;

г) Австралия.

3. Родоначальником кластерного подхода к развитию экономики принято считать (один вариант ответа):

а) М. Монфорта;

б) М. Портера;

в) М. Бени;

г) М. Фельдмана.

4. В Елецко-Задонскую туристскую агломерацию Липецкой области не входит территория (один вариант ответа):

а) Елецкого района;

б) Становлянского района;

в) Задонского района;

г) Долгоруковского района.

5. Липецкая туристская агломерация находится на территории следующего туристско-рекреационного района Липецкой области (один вариант ответа):

а) Северного;

б) Западного;

в) Южного;

г) Восточного.

6. Определите порядок этапов оценки туристского кластера по Рудченко В.Н. (процесс оценки состоит из 3 этапов):

а) идентификация каркаса кластера, проводя идентификацию туристского кластера, выявление основных характеристик и уникальности туристского кластера;

б) определение локации туристского кластера;

в) анализ кластера.

7. Метод оценки эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера по Бакуменко О.А. предполагает следующую последовательность этапов (обозначить порядок этапов цифрами):

а) на _____ этапе оценивается интенсивность взаимодействия внутри ядра туристского кластера и между его целевыми группами;

б) на _____ этапе определяются целевые группы регионального туристского кластера;

в) на _____ этапе определяются потребности (цели и интересы) целевых групп регионального туристского кластера, которые могут быть представлены как параметры его эффективности;

г) На _____ этапе проводится аналитическая оценка уровня эффективности функционирования регионального туристского кластера.

8. Соотнесите муниципальные образования территории которых входят в туристские агломерации с регионами, в которых они расположены:

а) Рамонь;	1) Тамбовская область
б) Мичуринск;	2) Воронежская область
в) Железногорск.	3) Курская область

9. Используя предложенный список, определите элементный состав подсистем туристско-рекреационной системы:

Подсистема	Элементный состав
1. Основная инфраструктура	а) коллективные средства размещения; б) транспортная инфраструктура; в) производство сувенирной продукции и НХП;
2. Дополнительная инфраструктура	г) организация питания; д) производство товаров и продуктов для потребления туристов; е) инфраструктура досуга и развлечений

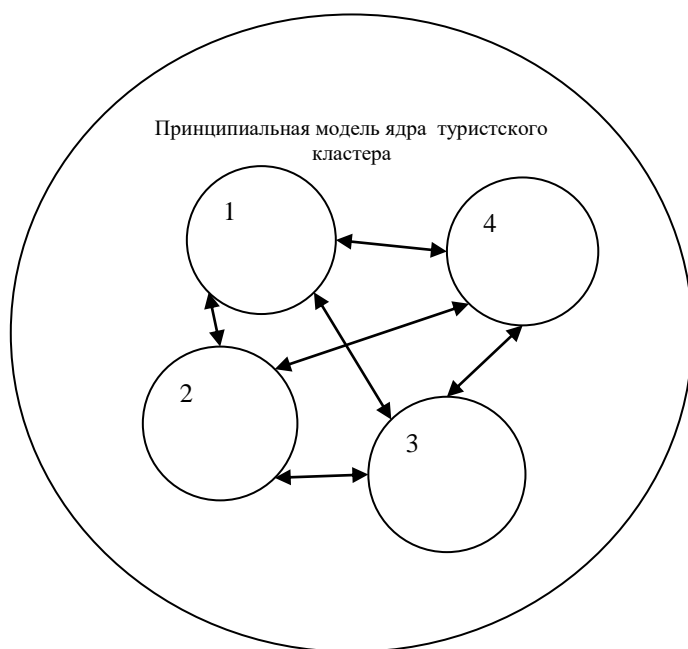
10. Обозначьте недостающий элемент ядра туристского кластера:

1- Туроператорское компании

2- Орган государственного управления

3- Туристско-информационный центр или общественная организация

4-

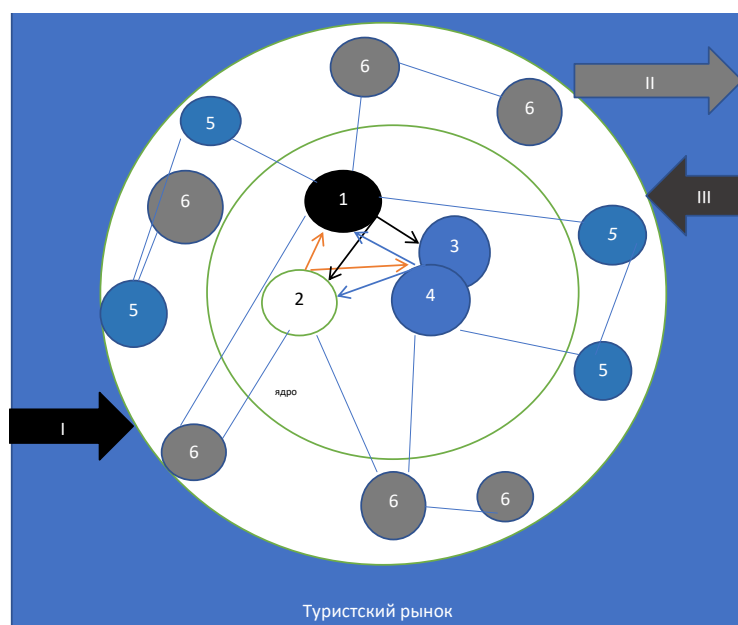


11. Соотнесите проекты туристских кластеров и регионы Российской Федерации:

Регион	Кластер
а) Ярославская область	
б) Ивановская область	
в) Ростовская область	
г) Алтайский край	

1. «Плёт»;
2. «Всплеск»;
3. «Золотые ворота»;
4. «Золотое кольцо».

12. Определите обозначения на схеме принципиальной модели туристского кластера (значки 3, 4 – в одной группировке):



- а) органы управления туризмом;
- б) научные и образовательные учреждения;
- в) туристский бизнес (чаще всего представлен туроператорскими компаниями и туристско-информационными центрами);
- г) предприятия туристской индустрии, взаимодействующие на основе кооперации при производстве туристского продукта;
- д) «нетуристские предприятия», вступившие в отношения кооперации при производстве туристского продукта.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. Содержание понятия «туристский кластер».
2. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».
3. Государственная поддержка кластерного развития туризма в Российской Федерации.
4. Типология туристских кластеров в соответствии с ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)».
5. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
6. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
7. На основании работы с текстом Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2024 гг.)» выявите основные индикаторы эффективности деятельности туристско-рекреационных кластеров.
8. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.
9. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Липецкой области.
10. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Воронежской области.
11. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Белгородской области.
12. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Курской области.
13. Охарактеризуйте кластерные процессы в развитии туризма на территории Тамбовской области.

14. Итоги реализации кластерного подхода к развитию туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)»

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693> (дата обращения: 01.04.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450160> (дата обращения: 01.04.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://www.russiatourism.ru/	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
----	--	---	------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.