

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06.ДВ.02.01 Технологические инновации на предприятиях туризма

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): *Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами*

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I		
Семестр/триместр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучить технологические инновации на предприятиях туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить средства защиты интеллектуальной собственности;
- Изучить цели и задачи государственного регулирования туризма в России;
- Изучить оценку эффективности инноваций в туризме.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: - теоретические основы и методы проектирования в туризме, - основные функции исполнителей в организации туристской деятельности, основы социальной политики государства применительно к сфере туризма, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: - применять основные методы проектирования в туризме, - обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, - организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Владеть: - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов	Владеет: - теоретическими основами проектирования, основными методами проектирования в туризме, методами проектной деятельности в туризме, - навыками организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности, - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

	всех сторон.	
ПКС-1	Знать: - объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - ресурсы проектов в сфере туризма	Знает: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Уметь: - проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Умеет: осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
	Владеть: - навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; - навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению	Владеет: - навыками определения ключевых технологически туристских новаций - навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
ПКС-2	Знать: - научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; - современное состояние рынка туристских услуг	Знает: - накопленный в отечественной и зарубежной практике опыт выявления и регулирования рекреационных систем для разработки и реализации региональной политики и территориального управления
	Уметь: - обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; - проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Умеет: - выявлять, анализировать, прогнозировать развитие рекреационных систем и обосновывать меры их возможного регулирования на основе выбранных методов исследования и моделирования
	Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - современной методологией научного познания, применяемыми в сфере управления рекреационными системами.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1	Тема 1. Средства защиты интеллектуального продукта	17	4	4		9
2	Тема 2. Оценка эффективности инноваций в туризме	17	4	4		9
3	Тема 3. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	17	4	4		9
4	Тема 4. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	21	6	6		9
5	<i>Форма отчетности зачёт</i>					
6	<i>Контроль</i>					
7	Итого за 2 семестр	72	18	18	-	36
8	в т.ч. практическая подготовка	2		2	-	
9	ИТОГО:	72	18	18	-	36

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать правильный ответ:

1. Инновация – это:

а) совокупность государственных, частных и общественных структур и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий;

б) процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта;

в) конкретный результат любой созидательной, связанной с риском деятельности, которая обеспечивает продвижение и внедрение на рынок новых, существенно отличающихся от прежних благ, более полно удовлетворяющих потребности.

2. Инновации вовлекают в производство новые производственные силы, способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты – это

а) цель инноваций;

б) особенность инноваций;

в) функция инноваций;

г) задача инноваций.

3. Документально оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ по повышению эффективности какой-либо сферы деятельности – это:

а) инновация;

б) новшество;

в) проект.

4. Государственная стратегия, состоящая из освоения производства новой продукции с помощью закупки лицензии, патента за рубежом на новейшие высокоэффективные научные и производственно-технологические достижения – это:

а) стратегия «заимствования»;

б) стратегия «переноса»;

в) стратегия «наращивания».

5. Проекты, связанные с новыми идеями и направленными на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое значение – это:

а) исследовательские проекты,

б) венчурные проекты,

в) пионерские проекты.

6. Проекты, связанные с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок – это:

а) исследовательские проекты;

б) пионерские проекты;

в) венчурные проекты.

7. Государственная стратегия, заключающаяся в использовании дешевой рабочей силы для освоения выпуска продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах – это:

1) стратегия «наращивания»;

2) стратегия «заимствования»;

3) стратегия «переноса».

8. Термин «инновация» первым стал применять:

- а) П.Друкер;
- б) Н.Д. Конратьев;
- в) Й. Шумпетер.

9. Факторы, определяющие инновационное развитие: рыночная конъюнктура и конкуренция; среда...

- а) кадры;
- б) время;
- в) ресурсы;
- г) пространство.

10. Установите принадлежность вида инновации соответствующему критерию классификации:

Критерий	Вид инноваций
А. Сфера приложения	1. Эволюционные
Б. Масштаб распространения	2. Национальные
В. Характер	3. Научно-технические

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачёту (2 семестр, очная форма обучения)

1. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
2. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
3. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
4. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
5. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
6. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
7. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
8. Эффект и его виды.
9. Оценка эффективности инноваций в туризме.
10. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
11. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
12. Формы оплаты лицензионных договоров.
13. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.
14. Проектный подход к инновационной деятельности.
15. Конкуренция в сфере инновационной деятельности.
16. Особенности развития инновационной деятельности в туризме за рубежом.
17. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в России.

18. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в регионах РФ.
19. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в Липецкой области.
20. Виды лицензий.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497663> (дата обращения: 01.04.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. *Джанджугазова, Е. А.* Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471379> (дата обращения: 01.04.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется
----	---	--	--

			неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOfficeидр.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.