

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,  
управления и сервисных технологий  
Р.М. Иванова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01.04.ДВ.02.01 Технологические инновации на предприятиях туризма**

**Направление подготовки: 43.04.02 Туризм**

**Направленность (профиль): Туристско-рекреационное проектирование и управление проектами**

**Квалификация (степень): Магистр**

**Форма обучения: очная**

**Институт: экономики, управления и сервисных технологий**

**Кафедра: туризма и гостиничного дела**

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	I, II		
Семестр/триместр	2,3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	20		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	286		

**Всего часов: 324**

**Трудовое количество: 9 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** изучить технологические инновации на предприятиях туризма.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить средства защиты интеллектуальной собственности;
- изучить цели и задачи государственного регулирования туризма в России;
- изучить оценку эффективности инноваций в туризме.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: - теоретические основы и методы проектирования в туризме, - основные функции исполнителей в организации туристской деятельности, основы социальной политики государства применительно к сфере туризма, прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Уметь: - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: - применять основные методы проектирования в туризме, - обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, - организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
	Владеть: - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;	Владеет: - теоретическими основами проектирования, основными методами проектирования в

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания команды для выполнения практических задач;</li> <li>- навыками разработки стратегии командной работы;</li> <li>- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</li> </ul>	<p>туризме, методами проектной деятельности в туризме,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации работы исполнителей и принятия решений в организации туристской деятельности,</li> <li>- навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</li> </ul>
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объекты проектирования профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;</li> <li>- ресурсы проектов в сфере туризма</li> </ul>	<p>Знает:</p> <p>виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;</li> <li>- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <p>осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта;</li> <li>- навыками своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения ключевых технологически туристских новаций</li> <li>- навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</li> </ul>
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> <li>- современное состояние рынка туристских услуг</li> </ul>	<p>Знает:</p> <p>- накопленный в отечественной и зарубежной практике опыт выявления и регулирования рекреационных систем для разработки и реализации региональной политики и территориального управления</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;</li> <li>- проводить предпроектный анализ с</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, анализировать, прогнозировать развитие рекреационных систем и обосновывать меры их возможного</li> </ul>

	применением современных методов научных исследований	регулирования на основе выбранных методов исследования и моделирования
	Владеть: - навыками проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; - обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеет: - современной методологией научного познания, применяемыми в сфере управления рекреационными системами.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Средства защиты интеллектуального продукта	52	4	4		44
2.	Тема 2. Оценка эффективности инноваций в туризме	56	4	6		46
	<i>Форма отчетности зачет</i>					
	<i>Итого за 2 семестр</i>	108	8	10		90
3.	Тема 3. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	112	6	6		100
4	Тема 4. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	104	4	4		96
	<i>Форма отчетности зачет с оценкой</i>					
	<i>Итого за 3 семестр</i>	216	10	10		196
	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	324	18	20		286

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

### Типовой вариант теста

1. Инновация - это:

- а) совокупность государственных, частных и общественных структур и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий;
- б) процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта;
- в) конкретный результат любой созидательной, связанной с риском деятельности, которая обеспечивает продвижение и внедрение на рынок новых, существенно отличающихся от прежних благ, более полно удовлетворяющих потребности.

2. Инновации вовлекают в производство новые производственные силы, способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты - это

- а) цель инноваций;
- б) особенность инноваций;
- в) функция инноваций;
- г) задача инноваций.

3. Документально оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ по повышению эффективности какой-либо сферы деятельности - это:

- а) инновация;
- б) новшество;
- в) проект.

4. Государственная стратегия, состоящая из освоения производства новой продукции с помощью закупки лицензии, патента за рубежом на новейшие высокоэффективные научные и производственно-технологические достижения - это:

- а) стратегия «заимствования»;
- б) стратегия «переноса»;
- в) стратегия «наращивания».

5. Проекты, связанные с новыми идеями и направленными на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое значение - это:

- а) исследовательские проекты,
- б) венчурные проекты,
- в) пионерские проекты.

6. Проекты, связанные с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок - это:

- а) исследовательские проекты;
- б) пионерские проекты;
- в) венчурные проекты.

7. Государственная стратегия, заключающаяся в использовании дешевой рабочей силы для освоения выпуска продукции, производившейся ранее в развитых индустриальных странах - это:

- 1) стратегия «наращивания»;
- 2) стратегия «заимствования»;
- 3) стратегия «переноса».
8. Термин «инновация» первым стал применять:
  - а) П. Друкер;
  - б) Н.Д. Конратьев;
  - в) Й. Шумпетер.
9. Факторы, определяющие инновационное развитие: рыночная конъюнктура и конкуренция; среда...
  - а) кадры;
  - б) время;
  - в) ресурсы;
  - г) пространство.
10. Установите принадлежность вида инновации соответствующему критерию классификации:

Критерий	Вид инноваций
А. Сфера приложения	1. Эволюционные
Б. Масштаб распространения	2. Национальные
В. Характер	3. Научно-технические

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету**  
**( 2 семестр, очная форма обучения)**

1. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
2. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
3. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
4. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
5. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
6. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
7. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
8. Эффект и его виды.

**Вопросы к зачету с оценкой**  
**( 3 семестр, очная форма обучения)**

1. Оценка эффективности инноваций в туризме.
2. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
3. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
4. Формы оплаты лицензионных договоров.

5. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.
6. Проектный подход к инновационной деятельности.
7. Конкуренция в сфере инновационной деятельности.
8. Особенности развития инновационной деятельности в туризме за рубежом.
9. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в России.
10. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в регионах РФ.
11. Особенности развития инновационной деятельности в туризме в Липецкой области.
12. Виды лицензий.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497663> (дата обращения: 21.04.2023).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471379> (дата обращения: 21.04.2023).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.turpoisk.ru/">http://www.turpoisk.ru/</a>	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
3.	<a href="http://ruspo.ru/">http://ruspo.ru/</a>	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем
----	---	--	--

			предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.