



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Основы профессиональной деятельности журналиста

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленности (профили): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	1, 2, 3		
Семестр/Триместр	1, 2, 3, 4, 5, 6		
Лекции	36 (1 семестр), 36 (2 семестр), 18 (3 семестр), 18 (4 семестр), 16 (5 семестр), 12 (6 семестр)		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36 (1 семестр), 36 (2 семестр), 36 (3 семестр), 18 (4 семестр), 32 (5 семестр), 12 (6 семестр)		
В т.ч. практическая подготовка	4 (1 семестр), 4 (2 семестр), 4 (3 семестр), 4 (4 семестр), 4 (5 семестр), 4 (6 семестр),		
Консультации			
Формы промежуточной аттестации	зачет (3 семестр), экзамен (1,2,4,5,6 семестры) – 1,5		
Контроль	45		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	62,7 (1 семестр), 26,7 (2 семестр), 54 (3 семестр), 26,7 (4 семестр), 86,7 (5 семестр), 74,7 (6 семестр)		

Всего часов: 684

Трудоёмкость: 19 зачетных единиц.

Разработчики рабочей программы: кандидат пед. наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовить студентов к выполнению своих будущих профессиональных обязанностей, сформировать у них устойчивые профессиональные представления о будущей деятельности. Дисциплина ориентирована на освоение общих закономерностей журналистики как творческой деятельности: рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность, определяющую круг основных профессиональных обязанностей современного журналиста, изучаются основы конвергентной журналистики для развития профессиональной компетенции бакалавров.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть журналистику как специализированную область творческой деятельности;
- выявить факторы формирования системы профессиональных обязанностей журналиста;
- сформировать углубленные знания о специфике журналистики как массово-информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании журналистских материалов для различных коммуникационных каналов;
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;
- усвоить специфику работы журналиста в конвергентной среде;
- формирование практических навыков и умений, необходимых сотруднику СМИ на современном этапе;
- изучение специфики работы СМИ в условиях конвергенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.01 Основы профессиональной деятельности журналиста реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы поиска информации и работы с ней;- сущность системного подхода;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- методы поиска информации и работы с ней в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;- сущность системного подхода в условиях цифровой среды и конвергентной

		журналистики;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики.
УК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять свою роль в команде в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;

	<p>- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</p>	<p>- устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.) в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;</p> <p>- оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.</p>	<p>Владеет:</p> <p>- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды. в условиях цифровой среды и конвергентной журналистики</p>
ПКС-1	<p>Знать:</p> <p>- классификацию жанров в системе журналистики;</p> <p>- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p> <p>- особенности работы в условиях мультимедийной среды;</p> <p>- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</p> <p>- особенности функционирования различных мультимедийных платформ;</p>	<p>Знает:</p> <p>- особенности основных этапов творческого процесса по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов информационного и аналитического характера;</p> <p>- технологию поиска, селекции и обработки полученной информации с помощью современных информационных, цифровых технологий и технических средств, имеющихся в арсенале журналиста;</p> <p>- специфику работы на мультимедийных платформах с целью продвижения медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных</p>

		продуктов.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с источниками информации; - применять современные информационные и цифровые технологии; - работать с различными мультимедийными платформами, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - эффективно выстраивать коммуникацию в информационном пространстве.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе и с помощью современных информационных и цифровых технологий, технических средств; - навыками создания и применения инфографики в СМИ; - навыками работы на различных мультимедийных платформах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1 семестр						
1.	Раздел 1. Массовая информация и реализация журналистских функций	60	18	18		24
2.	Тема 1. Основные типы массовых информационных потребностей	14	4	4		6
3.	Тема 2. Пути распространения массовых информационных потоков	14	4	4		6
4.	Тема 3. Журналистика как распространитель массовой информации	14	4	4		6
5.	Тема 4. Реализация системы функций журналистики и СМИ	18	6	6		6
6.	Раздел 2. Профессиональные обязанности журналиста	74,7	18	18		38,7
7.	Тема 5. Базовые принципы организации структуры редакции	22,7	6	6		10,7
8.	Тема 6. Конвергентная редакция	22	6	6		10
9.	Тема 7. Обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ	16	4	4		8
10.	Тема 8. Основные виды специализаций в профессии журналиста	14	2	2		10
11.	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
12.	Контроль	9				
13.	Итого за 1 семестр	144	36	36		62,7
14.	В т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
2 семестр						
15.	Раздел 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	27,6	10	10		7,6

16.	Тема 1. Значение понятия «автор»	10,6	4	4		2,6
17.	Тема 2. Автор медиатекста	17	6	6		5
18.	Раздел 2. Базовые характеристики журналистского произведения	71	26	26		19
19.	Тема 3. Основные особенности журналистского произведения	22	8	8		6
20.	Тема 4. Идеино-тематическое и композиционное своеобразие журналистских текстов	34	12	12		10
21.	Тема 5. Элементарные выразительные средства журналистики	15	6	6		3
22.	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
23.	Контроль	9				
24.	Итого за 2 семестр	108	36	36		26,7
25.	В т.ч. практическая подготовка	4	2	2		

3 семестр

26.	Раздел 1. Способ профессиональной деятельности журналиста	60	10	20		30
27.	Тема 1. Особенности профессиональной деятельности журналиста	12	2	4		6
28.	Тема 2. Способ авторской деятельности журналиста	14	2	4		8
29.	Тема 3. Методы журналистской деятельности	16	2	6		8
30.	Тема 4. Специфика деятельности журналиста с учетом канала СМИ	18	4	6		8
31.	Раздел 2. Особенности жанровых разновидностей авторского журналистского творчества	48	8	16		24
32.	Тема 6. Жанровые модели журналистских текстов	16	2	6		8
33.	Тема 7. Интерактивная журналистика	14	2	4		8

34.	Тема 8. Материалы разных жанров в электронных СМИ	18	4	6		8
35.	Форма отчетности	зачет				
36.	Итого за 3 семестр:	108	18	36		54
37.	В т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
4 семестр						
38.	Раздел 1. Новые реалии развития журналистики	32	10	10		12
39.	Тема 1. СМИ и новые цифровые технологии	8	2	2		4
40.	Тема 2. Новые медиаплатформы	12	4	4		4
41.	Тема 3. Новые принципы организации работы редакций. Особенности процесса конвергенции в информационном пространстве зарубежных стран	12	4	4		4
42.	Раздел 2. Работа с контентом в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении	30,7	8	8		14,7
43.	Тема 4. Новые формы предоставления контента на телевидении	8	2	2		4
44.	Тема 5. Новые формы предоставления контента на радио	8	2	2		4
45.	Тема 6. Геймификация новостей. Специфика предоставления контента в интернет-проектах СМИ	14,7	4	4		6,7
46.	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
47.	Контроль	9				
48.	Итого за 4 семестр	72	18	18		26,7
49.	В т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
5 семестр						
50.	Раздел 1. Теоретические основы медийных текстов	48	6	12		30
51.	Тема 1. Текст-контекст и гипертекст в словесном	16	2	4		10

	творчестве					
52.	Тема 2. Медиатекст: понятийно-категориальный аппарат	16	2	4		10
53.	Тема 3. Цифровая среда и новые медиа	16	2	4		10
54.	Раздел 2. Аудиовизуальный компонент мультимедийного текста	86,7	10	20		56,7
55.	Тема 4. Мультимедийная журналистика и ее жанры	16	2	4		10
56.	Тема 5. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности	16	2	4		10
57.	Тема 6. Возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи	16	2	4		10
58.	Тема 7. Выразительные аудиальные средства	16	2	4		10
59.	Тема 8. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения	22,7	2	4		16,7
60.	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
61.	Контроль	9				
62.	Итого за 5 семестр	144	16	32		86,7
63.	В т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
6 семестр						
81.	Раздел 1. Тележурналистика: факты истории и современное состояние	48	6	6		36
82.	Тема 1. Природа современного телевидения. Трансформация телевидения в условиях конвергенции	22	2	2		18
83.	Тема 2. Типология современных телевизионных программ. Система жанров на телевидении	26	4	4		18
84.	Раздел 2. Тележурнали-	50,7	6	6		38,7

	стика в конвергентном СМИ					
85.	Тема 3. Универсальный журналист в процессе видеосъемки. Стратегии программирования эфира. Рейтинги	26	2	2		22
86.	Тема 4. Телевизионный медиатекст. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения	24,7	4	4		16,7
87.	Форма отчетности	Экзамен – 0,3				
88.	Контроль	9				
89.	Итого за 6 семестр		12	12		74,7
90.	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	684	136	170		331,5

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки рефератов, творческого задания.

Типовой вариант контрольной работы (1 семестр)

Вариант 1.

1. Дайте характеристику основным сферам общественной жизни.
2. Какие виды журналистики существуют в данное время? Как они связаны со специализацией и профилизацией журналиста?
3. В чем специфика деятельности экономического журналиста?

Вариант 2.

1. Назовите качества, требуемые для журналиста, пишущего на социальные темы.
2. Чем сложна для журналиста политическая сфера общества?
3. Какие качества необходимы журналисту, работающему в сфере культуры?

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

Вариант 1.

1. Назовите характерные черты веб-среды.
2. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?

Вариант 2.

1. Перечислите три особенности сетевых СМИ.
2. Что такое юзабилити?

Типовой вариант контрольной работы (3 семестр)

Вариант 2.

1. Каковы основные принципы работы над web-медиа-текстом?
2. Чем интернет-новость отличается от заметки в традиционных СМИ?

Вариант 1.

3. Как сделать хорошую интернет-новость, чтобы заинтересовать аудиторию?
4. В чем феномен блоггерства на сегодняшний день?

Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)

Вариант 1.

1. Инструменты сбора и анализа данных для исследования новых медиа.
2. Охват и вовлеченность. Особенности охвата и вовлеченности в зависимости от конкретного соцмедиа.
3. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.

Вариант 2.

1. Новые виды контента (инфографика, сервисы).
2. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
3. Мобильный контент.

Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)

Вариант 1.

1. Конвергенция как процесс в мировой, отечественной, региональной телесистеме.

1. Современные тенденции развития новых медиа.

2. Особенности восприятия контента новых медиа.

Вариант 2.

1. Пользовательский контент и способы его эксплуатации.

Методы верификации пользовательского контента.

2. Гражданская журналистика и журналистика соучастия.

3. Характеристики аудиторий основных соцсетей (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм). Особенности поведения аудитории в разных соцсетях.

Типовой вариант творческого задания (1 семестр)

Прочитайте предложенные отрывки из федеральных средств массовой информации и определите, о событиях и явлениях какой сферы общественной жизни говорит журналист?

А. «В прошлом году в Роспатенте зарегистрировано 3257 распоряжений исключительным правом на изобретения, полезные модели и промышленные образцы по договорам о предоставлении права использования, об отчуждении права, о залоге исключительного права и прочим договорам — показатель впервые за последние годы превысил пиковый уровень 2013 года (рост за год составил 6,4%), свидетельствуют данные Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ.

При этом число самих патентов, за исключением спада в 2016 году, все время росло (суммарно с 2013 года в 1,4 раза — с 5961 до 8064). Как в распоряжениях, так и в представленных в них патентах основной удельный вес приходится на изобретения (61,5% и 53,7%) и полезные модели (30,4% и 29,3%), доля промышленных образцов незначительна (8,1% и 16,9%). Отметим, низкий оборот исключительных прав является косвенным следствием недостаточно высокой инновационной активности — права редко переходят к новым обладателям. Меры правительства по упрощению регистрации интеллектуальной собственности и развитию патентного поиска и института патентных поверенных пока также не вызывают заметной активизации на этом рынке...».

«Коммерсантъ»

Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4522174>

Б. «В Париже завершилась 32-я Biennale Paris, бывшая Биеннале антикваров. В этом году она проводилась не в виде большой и представительной выставки в Гран-Пале, как обычно, а в виде отдельных экспозиций в парижских галереях и в штаб-квартире партнера биеннале — аукционного дома Christie's.

Такого тощего года даже антиквары не припомнят. Их биеннале, ставшая в 2017 году Biennale Paris, была знаменитым зрелищем. Ее устраивали в сентябре в

лучшем выставочном зале Парижа — центральном нефе Гран-Пале. Галеристы и клиенты загодя съезжались со всего мира. Уже накануне открытия на гала-ужине треть вещей раскупалась на корню и наутро прессу встречали красные метки под самыми лакомыми произведениями...».

«КоммерсантЪ»

Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4528370>

В. «Российские власти годами пытались найти способ вывести из тени людей, которые работают сами на себя неофициально, а значит, не платят налоги. Предложения были разные — вплоть до введения платы за медицину (вызов «скорой» или поход в районную поликлинику) для официально нигде не работающих (за работающих в Фонд медицинского страхования платит взносы работодатель).

Новая попытка — введение особого налогового режима для самозанятых: налог на профессиональный доход (НПД). В 2019 г. он пилотно заработал в четырех российских регионах, а с июля этого года Госдума разрешила вводить этот налоговый режим по всей стране. На 1 августа он действовал в 78 регионах, а в сентябре должен заработать по всей стране...».

«Ведомости»

Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/09/07/838507-boi-tenyu>

Г. «В начавшуюся пандемию COVID-19 общение между людьми переместилось в интернет, а количество пользователей соцсетей вполне предсказуемо выросло. Но самый быстрый рост эксперты отмечают у новой платформы ТикТок. Созданная в Китае в 2016 году, а затем усовершенствованная в 2018, сегодня эта сеть имеет около 1 миллиарда пользователей по всему миру.

ТикТок стал популярен у детей и подростков прежде всего из-за возможности создавать короткие видео — до 60 секунд — а также всякие приколы в прямом эфире. Богатый функционал позволяет даже ребенку сделать короткий видеоролик буквально за несколько минут. Притом, что для ютуба ролик с такими же эффектами можно смонтировать примерно за полчаса в какой-нибудь серьезной программе.

И хотя многие «взрослые» в разных странах думают, что ТикТок — это бессодержательная и даже «тупая» развлекательная сеть, видимо, именно этот бесхитростный посыл стал столь востребован во время пандемии. Молодые люди устали от проблем и всеобщего напряжения. Они хотят забыть обо всем и просто развлекаться. Особенно активной аудиторией ТикТока стала молодежь от 14 до 25 лет...».

«Журналист»

Режим доступа: <https://jrnlst.ru/tiktok-pandemia>

Д. «Главная проблема на сегодняшний день — это низкая популярность рабочих специальностей среди молодых людей. Студенты тяготеют к более престижным профессиям. Однако переполненность рынка труда юристами и эконо-

мистами и, напротив, дефицит специалистов в «простой» работе делают рабочие профессии актуальными и востребованными.

Рабочих профессий существует огромное количество, при этом совершенно разных – от водителей и продавцов до каменщиков и маляров. И если мысль, что водителей, машинистов и продавцов в будущем заменят автоматизированные системы, вполне допустима, то представить, как мы будем обходиться без сантехников, каменщиков и столяров, пока сложно...».

«Комсомольская правда»

Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/rabochie-professii/>

Е. «Председатель Госсовета КНДР Ким Чен Ын поблагодарил свой народ за то, что стране удалось избежать случаев заболевания COVID-19. Об этом он заявил на праздничном параде в честь 75-летия основания Трудовой партии Кореи. «Наши граждане сами защитили страну и себя... Хотя мы пока и не живем богато, семьи живут дружно, и ни один человек не заболел еще злокачественным вирусом, и все здоровы, не передать, насколько я благодарен и насколько большую силу мне это придает», — цитирует северокорейского лидера «РИА Новости».

Ким Чен Ын выразил благодарность согражданам за то, что те «как один» соблюдали ограничительные меры, посчитали это государственное дело своим собственным и дали отпор всем трудностям. По словам лидера, именно патриотизм северокорейского народа помог стране с отставшей противозидемической системой предотвратить «страшную катастрофу».

«Известия»

Режим доступа: <https://iz.ru/1072041/2020-10-10/kim-chen-yn-poblagodaryl-grazhdan-kndr-za-otsutstvie-sluchaev-covid-19>

Типовой вариант творческого задания (2 семестр)

Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т.п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встретились по дороге. Постарайтесь создать «эффект присутствия».

Типовой вариант творческого задания (3 семестр)

Прочитайте приведенный текст репортажа и ответьте на вопросы.

«Пушки больше не стреляют

Восьмое мая тысяча девятьсот сорок пятого года. Гитлеровская Германия поставлена на колени. Война окончена. Победа. Что может быть сильнее, проще и человечнее этих слов!

Шли к этому дню долгой дорогой. Дорогой борьбы, крови и побед. И вот он, вот этот день: Берлин в дымке. Машины проходят под воздвигнутой нашими бойцами аркой победы. Над ней гордо развеваются три флага и надпись: «Красной Армии – слава!» Вот, наконец, Калсхорст. Калсхорст – это берлинский при-

город – сегодня на наших глазах вошел в историю. Здесь могила гитлеровской Германии, здесь конец войны. Все здесь принадлежит истории. И это здание бывшего немецкого военно-инженерного училища, в котором состоялось подписание акта капитуляции. И этот зал офицерской столовой, и все минуты короткого, но преисполненного глубокого волнения и смысла заседания...

В зал входят главы и члены советской, американской, английской и французской делегаций. Историческое заседание начинается. Оно очень недолго продолжалось, немного людей присутствует в зале, немного слов произносится. Но за ними долгие годы войны.

В зал входят немецкие генералы. Впереди – генерал-фельдмаршал Кейтель. На его лице багровые пятна, глаза слезятся. Он садится за стол и подписывает акт о капитуляции. Кейтель подписывает все экземпляры акта. Это длится несколько минут. Все молчат, только трещат киноаппараты.

Сейчас в этом зале гитлеровцев поставили на колени. Это победитель диктует свою волю побежденному. Это человечество разоружает зверя.

Победа! Сегодня человечество может свободно вздохнуть. Сегодня пушки не стреляют (Б. Горбатов, М. Мержанов)».

Вопросы и задания к тексту:

- 1) О чем этот репортаж? Как бы вы начали этот материал? Почему?
- 2) Удачно ли автор показывает обстановку? При чтении публикации у читателя создается «эффект присутствия»?
- 3) Насколько в тексте реализована схема репортажного описания?
- 4) Охарактеризуйте заголовок публикации. Каков он по структуре и по цели эмоционального воздействия?
- 5) Проанализируйте текст репортажа с точки зрения использования выразительных средств языка (тропов, фигур речи).
- 6) Насколько данный репортаж отражает индивидуальный взгляд и личность журналиста?

Типовой вариант творческого задания (4 семестр)

Перепишите микротексты (при необходимости – можно дописать), адаптируя их под web-медиатекст: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым):

А. «Трудно найти более разработанную тему, чем русские усадьбы. Столько исследовано, опубликовано, показано, сделано горестных вздохов и выплакано слез по их судьбе, что даже единичные случаи нынешнего усадебного восстановления и приспособления под современные нужды не меняют общую горестно-ностальгическую картину. Если и есть материализованные объекты той России, которую мы все-таки потеряли, то это руины усадеб. До революции вокруг Москвы их было тысяча, сейчас осталось около 150. И вот музей «Новый Иеру-

салим», который последние четыре года находится на подъеме (тут чередой прошли выставки Пикассо, Дюрера, Фаберже и Шагала; доведя количество зрителей до 490 тысяч, в прошлом году «Новый Иерусалим» стал самым посещаемым региональным музеем России), решил к сюжету вернуться. Но слегка при этом изменить ракурс. В фокусе оказались не столько сами старинные поместья, сколько героические усилия людей в XX веке по их спасению или, по крайней мере, по спасению памяти об усадебной культуре».

Б. «Специалисты нью-йоркского Института транспорта и политики развития (ITDP) опубликовали исследование, в котором изучили доступность около 1000 городов мира для пешеходов. ITDP полагает, что именно пешеходное движение способствует улучшению качества воздуха, укреплению здоровья жителей, борьбе с пробками, снижению аварийности и так далее. Тупиковым путем развития исследователи считают увеличение размеров города, что ведет к росту числа автомобилей».

В. «Масла для лица могут быть «серыми кардиналами» качественного ухода за кожей. Независимо от типа кожи существует именно ваше идеальное масло для увлажнения, осветления или полного преобразования тона и текстуры кожи — нужно подчеркнуть. Расхожее утверждение том, что обладатели проблемной кожи могут навсегда забыть о маслах, при современном развитии косметологии уже не является истиной. Врач-дерматолог, косметолог сети клиник ЦИДК Светлана Еременко рассказывает, в чем тут разница: «Масла могут обладать комедогенным эффектом, поэтому они не рекомендуются для кожи этого типа, а у тех, кто является обладателем проблемной кожи с постоянными воспалениями, масло только ухудшит ситуацию. Если использовать рекомендуемые и подходящие именно правильно определенному типу кожи масла, то они окажут положительное действие на защитную и регенерирующую функции».

Типовой вариант творческого задания (5 семестр)

В данных текстах оформите подчеркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок.

«Четвертая церемония вручения эко-премии Green Carpet Fashion Awards в этом году прошла в диджитал-формате из-за ограничений, продиктованных распространением коронавируса. Трансляция велась на платформе YouTube и представляла собой необычное сочетание видео, визуальных эффектов, голограмм и дополненной реальности. В ходе вечера были затронуты такие глобальные проблемы, как социальное неравенство и беспорядки, sustainability, пожары, движение Black Lives Matter и, конечно же, пандемия.

Мероприятие проходило виртуально, прямая трансляция велась из миланского оперного театра La Scala, украшенного цветами, диковинными растениями и даже водопадом, с использованием голограмм и дополненной реальности. В онлайн-церемонии приняли участие Колин Ферт, Мэйси Уильямс, Роберт Дауни-

младший и многие другие, болгарская оперная дива Соня Йончева исполнила арию из своего репертуара.

Все видеообращения были записаны участниками заранее и смонтированы с применением цифровых технологий, а сами герои были одеты либо в винтажные наряды, либо в одежду из переработанных материалов.

Так, на Дауни был смокинг Giorgio Armani из архива дизайнера. Итальянская актриса Матильда Де Ангелис надела коктейльное платье Prada из переработанного нейлона Econyl. Актер Паркер Соьерс был одет в вещи из линии Zegna #Usetheexisting (бренд использует обрезки и остатки производственного процесса, чтобы превратить это в новую ткань). Айрис Лоу была в платье M Missoni из переработанного полиэстера с использованием переработанной полиэфирной нити. Немецкая модель Анна Эверс демонстрировала смокинг и брюки с показа Max Mara 1989 года, именно тогда бренд впервые начал внедрять смокинги в свои коллекции.

Почетным гостем церемонии стала актриса Зендая, получившая премию Visionary Award за свой вклад в продвижение идей diversity и инклюзивности в индустрии моды и кино. Пребывающая в Лос-Анджелесе Зендая в винтажное платье Versace из коллекции 1996 года и украшениях Bulgari отметила, что мода всегда жила в ее сердце, добавив, что одежда помогла ей найти себя как женщину».

*Голограммы в театре
Вручение премии Green Carpet Fashion Awards состоялось онлайн
«КоммерсантЪ» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4529620>*

Типовой вариант творческого задания (6 семестр)

1. Создать мультимедийную редакцию.
2. Распределить журналистские обязанности в редакции.
3. Разработать лонгрид, выполняя следующие групповые действия:
 - А) написание сценария;
 - Б) выполнение требований аудиовизуального наполнения;
 - В) сбор общего текста;
 - Г) освоение технологической платформы;
 - Д) размещение мультимедийной статьи.

Примерная тематика рефератов (1 семестр)

1. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.
2. Методы работы репортера.
3. Владимир Гиляровский – «король репортеров».
4. Специфика работы обозревателя.
5. Особенности работы интервьюера.
6. Художественно-публицистические жанры в региональной периодике.
7. Тенденции развития печатных медиа (региональный аспект).

8. Региональная газета в условиях конвергенции (издание по выбору).
9. Районная газета: способы продвижения в Интернет-пространстве (на примере изданий Липецкой области).
10. Современные электронные журналы для дошкольников: векторы развития.

Примерная тематика рефератов (2 семестр)

1. Сферы общественной жизни как площадки для реализации функций журналистики.
2. Ларри Кинг: творческий путь журналиста.
3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
4. Источники информации для журналиста, методы её получения.
5. Жанровые разновидности журналистского творчества.
6. YouTube и новое телевидение.
7. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
8. Интернет-конференции: современная коммуникация.
9. Комментарий в системе современных журналистских жанров.
10. Российская фотожурналистика: генезис и функционирование фотографии в условиях конвергенции.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Читательский интерес и журналистский поиск. Создание интриги. Поиск необычного захода.
2. Обыгрывание цифры, цитаты и ссылки.
3. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).
4. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.
5. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских материалов на примере работы конкретного СМИ.
6. Инстаграм: особенности аудитории.
7. Современные исследования социальных сетей.
8. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
9. Современное законодательство РФ и новые медиа.
10. Тренды и прогнозы: как изменится медиасфера через 10 лет.

Примерная тематика рефератов (4 семестр)

1. Выразительные средства журналистики. Специфика журналистского образа в материалах художественно-публицистических жанров.

2. Методы предъявления новостной информации в федеральных и региональных СМИ. «Разыгрывание» факта как способ создания у аудитории объемного представления о предмете.

3. Авторская позиция в публицистике А.П. Чехова (по книге очерков «Остров Сахалин»).

4. Композиция газетного текста. Особенности композиционной структуры публикаций конкретного СМИ.

5. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.

6. Примеры проектов новых медиа, построенных на пользовательском контенте.

7. Социальная сеть Вконтакте: особенности аудитории.

8. Фейсбук: особенности аудитории.

9. Социальная сеть «Одноклассники»: особенности аудитории.

10. Социальная сеть Твиттер: особенности аудитории.

Примерная тематика рефератов (5 семестр)

1. YouTube и новое телевидение.

2. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.

3. Характеристика жанровой структуры массовых Веб-изданий (на примере онлайн-газет).

4. Особенности функционирования системы жанров в специализированных Интернет-изданиях.

5. Феномен «Живого Журнала».

6. Блоги и проблема авторства.

7. Блоги Липецкой области.

8. Интерактивные электронные СМИ: лучшие проекты мировой журналистики.

9. Современные тенденции развития новых медиа (с примерами).

10. Примеры проектов журналистики соучастия (Москва – Россия – Мир).

Примерная тематика рефератов (6 семестр)

1. Специфические выразительные средства телевидения.

2. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.

3. Новые форматы на телевидении и их возможности.

4. Стратегии программирования эфира на телевидении (на примере конкретного телеканала).

5. Приемы в телевизионном репортаже.

6. Информационные жанры и их воплощение на телеэкране.

7. Телевизионный очерк как ключевой жанр на телевидении (на примере конкретного телеканала).

8. Язык экрана и его возможности.

9. Формат телеканала: особенности стиля и межпрограммного оформления.

10. Специфика регионального выпуска новостей на телевидении.

11. Ведущий телевизионной передачи: факторы популярности.
12. Нравственный уровень современной тележурналистики.
13. Конвергенция в СМИ Липецкой области.
14. Конвергенция в СМИ РФ.
15. Конвергенция в иностранных СМИ (на примере конкретных СМИ).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзаменов с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (1 семестр, очная форма)

1. Понятие информации.
2. Социальная информация.
3. Журналистская информация.
4. Параметры типологизации прессы. Регион распространения прессы. Учредитель СМИ.
5. Аудитория СМИ: определение, параметры и изучение аудитории.
6. Легитимность СМИ.
7. Качественная и массовая пресса.
8. Издательские характеристики печатного СМИ.
9. Система СМИ: общая характеристика.
10. Социожурналистика.
11. Парадигмы журналистского творчества.
12. Редакция как производственный коллектив.
13. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
14. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
15. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.
16. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
17. Многокачественность прессы как общественное явление.
18. Производно-экономическая роль журналистики.
19. Информационно-коммуникативная роль журналистики.
20. Регулирующая роль журналистики.
21. Духовно-идеологическая роль журналистики.
22. Ролевые функции журналистики.
23. Функции прессы на уровне различных социальных институтов и групп.
24. Социальный контроль прессы.
25. Нормативно-правовая база функционирования СМИ.
26. Творчество как высшая форма труда.
27. Специфика журналистского творчества.
28. Интеллектуальные познавательные качества журналиста.
29. Журналист как самоактуализирующаяся личность.
30. Журналистское познание действительности.
31. Способы, с помощью которых журналист познаёт мир.
32. Роль технических средств в журналистском творчестве.

33. Новые информационные технологии в журналистском творчестве.
34. Журналистика и технический прогресс.
35. Жанрообразующие факторы в СМИ.
36. Факт в журналистском произведении.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Влияние содержания (события) на форму (жанр, стиль).
2. Признаки жанра и стиля.
3. Соотношение «факт-автор» в журналистских произведениях разных жанров.
4. Особенности работы над материалами разных жанров.
5. Целевая аудитория СМИ.
6. Стадии создания произведения.
7. Формирование замысла.
8. Конкретизация и реализация замысла.
9. Авторское редактирование материала.
10. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
11. Источники информации для журналиста, методы её получения.
12. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.
13. Жанровые разновидности журналистского творчества.
14. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).
15. Читательский интерес и журналистский поиск. Создание интриги. Поиск необычного захода. Комбинированные лиды.
16. Нетрадиционные формы композиции.
17. Обыгрывание цифры, цитаты и ссылки.
18. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).
19. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.
20. Четкая драматургия репортерского материала как условие его заострения.
21. Проявление публицистического смысла краткого сообщения.
22. Ирония автора и возможности попутного или скрытого комментария.
23. Метафора – публицистический символ в лиде, в заголовке, в тексте.
24. Новостная журналистика.
25. Проблемно-аналитическая журналистика.
26. Художественно-публицистическая журналистика.
27. Основные информационные жанры.
28. Основные аналитические жанры. Фабулы и сюжеты.
29. Объединение и пересечение жанров.

30. Основные художественно-публицистические жанры.
31. Сатира и юмор в СМИ.
32. Основы художественной критики.
33. Виды интервью.
34. Блиц-опрос. Пресс-конференция. Брифинг.
35. Проблемно-аналитический диалог.
36. Художественно-публицистическое интервью.
37. Основные принципы проведения интервью.
38. Любительство как форма организации творческой деятельности журналиста.
39. Профессионализм как форма организации творческой деятельности журналиста.
40. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала. Отличительные черты обученности от умелости и мастерства.

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма)

1. Известные мастера в области журналистики.
2. Профессиональные обязанности журналиста.
3. Законы, регламентирующие деятельность СМИ и журналистов.
4. Создание особого типа авторских произведений.
5. Информационные продукты.
6. Личность автора в журналистском произведении.
7. Главный редактор телевидения и радиовещания. Должностные обязанности.
8. Главный диктор. Должностные обязанности.
9. Информационное поле. Информационные потоки и их характеристика. Классификация информационных потоков. Состав информационных потоков.
10. Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Этических фактор в соотношении индивидуального и коллективного начал.
11. Влияние журналистики на массы людей. Объективность и субъективность в отображении общественно значимых событий.
12. Аналитические формы и средства интерпретации фактов.
13. Выразительность текста и манипуляция эмоциями и сознанием читателя.
14. Дискуссия и полемика в современных СМИ как методы убеждения аудитории.
15. Дискуссия на страницах аналитического издания.
16. Жанрово-видовые особенности российской театральной рецензии.
17. Жанры современной спортивной журналистики
18. Журналистские расследования в СМИ.
19. Заголовок. Современные тенденции (виды и функции заголовков).
20. Зарисовки, их виды (подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники).

21. Индивидуальный творческий стиль журналиста.
22. Использование манипулятивных технологий.
23. Методика и техника фокусированного интервью.
24. Методы журналистского творчества.
25. Методы классификации материала для журналистского произведения.
26. Направления и формы работы современных репортеров.
27. Новость: сенсация или правда?
28. Образ автора в аналитической публикации.
29. Образ политика на страницах российской прессы.
30. Основные направления проблематики современной прессы.
31. Особенности журналистского профессионального общения.
32. Приемы выражения авторской оценки в журналистском тексте.
33. Применение исторических методов в журналистском произведении.
34. Современные тенденции информационных жанров.
35. Творчество журналиста-современника (на выбор).
36. Тема и жанр: проблема выбора (на примере региональных СМИ).

Вопросы к экзамену (4 семестр, очная форма обучения)

1. Объективные факторы, способствовавшие формированию конвергентной журналистики.
2. Технические достижения в области передачи и хранения информации и работа современных редакций.
3. Новые каналы распространения информации, используемые мировыми изданиями.
4. Тенденции развития интернет-версии СМИ. Сайты печатных изданий.
5. Изменения в организации рабочего процесса в условиях конвергенции.
6. Профессиональные компетенции современного газетчика.
7. Основные понятия конвергентной журналистики: конвергенция, интеграция, мультимедиа и др.
8. Внешние факторы и развитие конвергенции.
9. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях Великобритании.
10. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях Испании.
11. Составляющие процесса конвергенции в редакциях американских газет.
12. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях азиатского региона.
13. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции.
14. Формы предоставления видеоконтента на сайтах СМИ.
15. Формы предоставления аудиоконтента на сайтах СМИ.
16. Использование печатными СМИ новых каналов распространения контента.
17. Производственный процесс в объединенной редакции.

18. Производственный процесс в конвергентной редакции.
19. Универсальная журналистика в Интернете.
20. Универсальный журналист в процессе видеосъемки.
21. Универсальный журналист на радио.
22. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете.
23. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции.
24. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии.
25. Фотография в Интернете.
26. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров в условиях конвергенции.
27. Своеобразие информационных жанров в рекламе: конвергентный подход.
28. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы: конвергентный подход.
29. Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции. Методы исследования аудитории в off-line и on-line режимах.
30. Использование социологических данных в материалах конвергентного журналиста.
31. Концепции WEB 1.0 и WEB 2.0: отличия и воздействие на деятельность журналиста. Проблемы проверки информации в условиях WEB 2.0.
32. Зарубежные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (М. Маклюэн, Н. Негропonte, М. Кастельс).
33. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л. Вартанова, М. Луканина, А. Калмыков, В. Шеремет, О. Кашин).
34. Медиаконвергенция в области СМИ: ключевые этапы перехода редакций к конвергентному типу.
35. Понятие «конвергентная редакция». Классификации конвергентных редакций по М. Лукиной.
36. Особенности конвергентных изданий, их отличия от традиционных СМИ.
37. Новые роли журналистов в редакциях СМИ (По О. Силантьевой).
38. Нестандартные формы организации User-generated content на сайте СМИ: теоретический и прикладной аспекты.
39. Геймификация в СМИ: особенности формата.
40. Медиаплатформы в журналистике и их значение в дистрибуции контента СМИ.
41. Концепция «интернет-вещей» в маркетинге.
42. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
43. Журналистский текст в Интернете: структура, особенности.
44. Подкасты, водкасты: особенности жанра.
45. Процесс распространения контента в медиа-среде (подход П. Бредшоу).

46. Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.
47. Новые жанры в конвергентной журналистике.
48. Мультимедийные истории: особенности формата. Типология и признаки мультимедийных историй. Этапы подготовки мультимедийных историй.
49. Предпосылки появления мультимедийного сторителлинга. Характерные особенности данного формата. Правила по созданию мультимедийного сторителлинга.
50. Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.
51. Социальные медиа и их роль в деятельности PR-специалиста.
52. Особенности и содержание технологии краудфандинга.
53. «Вирусные технологии» в интернет-маркетинге.
54. Мультимедийный ньюсрум как производственная площадка открытого типа.
55. Мультимедийная статья как жанр журналистики.
56. Мультискрипт как жанр журналистики.
57. Динамичная графика: понятие, особенности.
58. Оперативная 3-D – реконструкция: понятие, особенности.
59. Лонгрид как новый формат подачи текстовой информации.
60. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).

Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)

1. Теоретические определения текста, контекста и гипертекста в словесном творчестве.
2. Медиатекст и его особенности.
3. Технологическая платформа 2.0 и новые медиа.
4. Социальные сети и средства массовой информации.
5. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
6. Этапы развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации.
7. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
8. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
9. Видео как элемент мультимедийного материала.
10. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
11. Выразительные аудиальные средства.
12. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения.
13. Мультимедийная журналистика и ее жанровая система.
14. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности.
15. Технические возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
16. Фотография в Интернете.

17. Подкасты: разработка, назначение.
18. Продвижение мультимедийного продукта.

Вопросы к экзамену (6 семестр, очная форма обучения)

1. Этапы развития отечественной тележурналистики.
2. Природа телевидения.
3. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
4. Телевидение и кинематограф.
5. Телевидение и радиовещание.
6. Телевидение и театр.
7. Формат телепрограммы.
8. Стратегия программирования эфира.
9. Рейтинги на телевидении.
10. Типология телевизионных программ.
11. Структурные элементы и приемы в тележурналистике.
12. Система жанров на телевидении.
13. Специфика телевизионной аудитории.
14. Телевизионная профессия.
15. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального производства.
16. Трансформация телевидения в условиях конвергенции.
17. Универсальный журналист в процессе видеосъемки.
18. Телевизионный медиатекст.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454687> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).
2. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С.Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс) // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/426187> (дата обращения: 31.08.2021).

4. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В.Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

2. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. учеб.-метод. пособие. – 2-е изд.: перераб. и доп. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 116 с.

3. Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. – 56 с.

4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров / С.С. Распопова. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 272 с.

5. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452362> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

6. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

7. Лазутина, Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г.В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

8. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.: схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 31.08.2021).

9. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

10. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

11. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/longread> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

12. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С.А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

13. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2015. — 495 с.: схем. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404> (Дата обращения: 31.08.2021 г.).

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ

7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://urait.ru	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.