



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02 Техника и технология цифровых и
медиаобразовательных средств массовой коммуникации

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр	4		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
В т.ч. практическая подготовка	4		
Консультация			
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой – 4 семестр		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	108		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: д.ф.н., доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития техники и технологии СМИ, с особенностями современной массовой коммуникации, с программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними; влиянием новейших технологий на качество журналистской продукции и оперативность выхода СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

– показ влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере

основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;

– выявление изменения характера работы журналиста при использовании современной цифровой техники и мультимедийных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ.	Знает: - жанры журналистики; - современные технические и технологические базы, применяемые в СМИ; - специфику работы в мультимедийной среде; - способы подготовки медийных продуктов с использованием разных знаковых систем; - особенности функционирования существующих мультимедийных платформ.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической); - работать на различных мультимедийных платформах; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиапродукты в разных журналистских жанрах; - использовать современную техническую и технологическую базу для создания журналистской продукции; - работать в условиях мультимедийной среды; - готовить медиапродукты в разных знаковых системах; - создавать и располагать медиапродукты на разных медиаплатформах.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); -навыками работы на различных мультимедийных платформах. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по созданию журналистских материалов в разных жанрах; - коммуникационными навыками с использованием различных медийных средств и технологий; - техникой и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; - навыками работы на разных мультимедийных платформах.
ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методологические основы исследовательской деятельности в области медиакоммуникаций; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию исследований в области коммуникации; - новейшие подходы к разработке учебно-методических пособий для школы и учреждений ДО.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять педагогическую, методическую и исследовательскую деятельность с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований в области современных медиакommunikаций при разработке методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять плановую учебно-методическую и исследовательскую деятельность с учетом цифровизации экономики; - использовать исследовательский опыт в области медиакommunikаций при разработке методических материалов для школ и учреждений ДО.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного педагогического исследования и методической деятельности на основе современных медиакommunikаций и с учетом запросов цифровой экономики; - навыками создания различных учебно-методических материалов с учетом новейших разработок в области медиакommunikаций. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного педагогического исследования в рамках современных требований цифровизации экономики; - навыками разработки современных учебно-методических материалов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Техника и технология традиционных СМИ: история развития.					
1.	Тема 1. Техника и организация производства периодических изданий: вчера и сегодня.	2	1			1
2.	Тема 2. Радиовещание: Прошлые и новейшие форматы.	2	1			1

3.	Тема 3. Техника и организация современного телевидения: от истоков до современности.	2		1		1
	Раздел 2. Особенности массовой коммуникации в эпоху новых технологий.					
4.	Тема 4. Специфика современных коммуникационных процессов	2		1		1
5.	Тема 5. Визуальная коммуникация как многолетний тренд	2	1			1
6.	Тема 6. Клиповое мышление: понятие, признаки, коммуникационные особенности	2	1			1
7.	Тема 7. Интернет-мемы как элемент визуализации и способ интерактивного вовлечения аудитории	2		1		1
	Раздел 3. От традиционных СМИ к новым медиа.					
8.	Тема 8. Трансформация СМИ	2		1		1
9.	Тема 10. Специфика сетевых медиапродуктов	2	1			1
10.	Тема 11. Функционирование медиа в мессенджерах	2	1			1
	Раздел 4. Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории					
12.	Тема 12. Причины возникновения мультимедийной журналистики	2		1		1
13.	Тема 13. Жанр и формат в мультимедийной журналистике	2		1		1
14.	Тема 14. Типология мультимедийных форматов. Текстовые форматы	2	1			1
15.	Тема 15. Типология мультимедийных форматов. Иллюстративные форматы	2	1			1
16.	Тема 16. Типология мультиме-	2		1		1

	дийных форматов. Фотоформаты					
17.	Тема 17.Типология мультимедийных форматов. Графические форматы	2		1		1
18.	Тема 18.Типология мультимедийных форматов. Видеоформаты	2	1			1
19.	Тема 19.Типология мультимедийных форматов. Аудиоформаты	2	1			1
	Раздел 5. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации					
20.	Тема 20.Причины и предпосылки появления лонгрида и обоснование понятия	2		1		1
21.	Тема 21.Лонгрид как формат. Виды лонгридов	2		1		1
22.	Тема 22.Универсальность формата лонгрид в журналистике и иных сферах	2	1			1
23.	Тема23.Сюжет и композиция лонгрида.	2	1			1
24.	Тема 24.Этапы создания лонгрида.	2		1		1
25.	Тема 25.Мультимедийные средства в лонгридах	3		1		2
26.	Тема 26.Платформы для создания лонгрида	5	1	2		2
	Глава 6. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга					
27.	Тема27.Сторителлинг в цифровой медиасреде	3	1			2
28.	Тема 28.Виды спецпроектов. «Рекламный спецпроект»	4		2		2
29.	Тема 29.Структура и композиция спецпроектов. Механизмы вовлечения пользователя в контент	4	2			2
30.	Тема 30.Тенденции в дизайне проектов мультимедийного сторителлинга	6	2	2		2
	Форма отчетности за 4 семестр	Зачет с				

		оценкой				
	Итого за 4 семестр		18	18		36
	В том числе практической подготовки	4	2	2		

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

Заочная форма обучения не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация в 4 семестре проводится в форме творческого задания.

Примерное творческое задание:

1. Создать мультимедийную редакцию.
2. Распределить журналистские обязанности в редакции.
3. Разработать лонгрид, выполняя следующие групповые действия:
 А) написание сценария;
 Б) выполнение требований аудиовизуального наполнения;
 В) сбор общего текста;
 Г) освоение технологической платформы;
 Д) размещение мультимедийной статьи

Промежуточная аттестация обучающихся в 4 семестре осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету с оценкой*.

Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр, очная форма обучения)

1. Теоретические определения текста, контекста и гипертекста в словесном творчестве.
2. Медиатекст и его особенности.
3. Технологическая платформа 2.0 и новые медиа.
4. Социальные сети и средства массовой информации.
5. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.

6. Этапы развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации.
7. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
8. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
9. Видео как элемент мультимедийного материала.
10. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
11. Выразительные аудиальные средства.
12. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения.
13. Мультимедийная журналистика и ее жанровая система.
14. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности.
15. Технические возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
16. Фотография в Интернете
17. Подкасты: разработка, назначение.
18. Продвижение мультимедийного продукта.
19. Понятие спецпроекта в мультимедийной среде.
20. Сторителлинг: структура, композиция, дизайн.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (дата обращения: 21.08.2023).
2. Тулупов, В. В. Техника и технология сми: бильдредактирование: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488> (дата обращения: 21.08.2023).

4.2. Дополнительная литература

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176> (дата обращения: 21.08.2023).
2. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения: 21.08.2023).

3. Баранова Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysk> (дата обращения: 21.08.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиоте- ка онлайн	Регистрация че- рез любой уни- верситетский компьютер. В дальнейшем ин- дивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.bibliorossica.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Bibliorossica	Регистрация че- рез любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удоб- ный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания.	Индивидуаль- ный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	www.master-school.ru/master/8	Мастера школы журналистики	Свободный доступ
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.