

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.04 Теория и практика журналистики

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленности (профили): Цифровая и мультимедийная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	2, 3		
Семестр/Триместр	4, 5, 6		

Лекции	18 (4 семестр), 16 (5 семестр), 12 (6 семестр)		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18 (4 семестр), 32 (5 семестр), 12 (семестр)		
В т.ч. практическая подготовка			
Консультации			
Формы промежуточной аттестации	зачет (4,5 семестры), экзамен (6 семестры) 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	98,7		

Всего часов: 216

Трудоёмкость: 6 зачетных единиц.

Разработчики рабочей программы: кандидат пед. наук Ю.В. Артемова, кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: дать общеориентирующее представление о профессии современного журналиста; формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с центральными понятиями, проблемами теории и практики журналистики, общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций; рассмотреть Интернет как феномен современной культуры, определить специфику журналистской деятельности в сетевых СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе, их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности;
- систематизация базового терминологического аппарата;
- формирование понимания роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории;
- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов; ознакомиться с типологией сетевых СМИ; выявить особенности языка интернета; изучить принципы создания текстов для сети.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.06.04 Теория и практика журналистики реализуется в рамках обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Знать: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;	Знает: - современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира исходя из политических механизмов их функционирования.
	Уметь: - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;	Умеет: - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе.
	Владеть: - навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Владеет: - способами ориентации в профессиональных источниках информации; - методами сбора эмпирического материала и его анализа.
ОПК-8	Знать: - специальные, в том числе предметные и методические научные знания; - основы педагогической деятельности учителя-предметника (по профилю образовательной программы);	Знать: - о формах учебной деятельности и культуре умственного труда журналиста, методах самовоспитания и развития творческой личности; - специфику журналистской

		деятельности, особенности организаторской работы современного журналиста;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные технологии и методики организации урочной и внеурочной деятельности; - использовать традиционные и современные формы и методы воспитательной работы, в том числе в предметной области; 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать профессиональную деятельность и предпринимать необходимые шаги для осуществления организаторской деятельности, воспитательной работы; - применять современные технологии и методики организации;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации различных видов и форм занятий с учетом специфики предметной области; - действиями организации различных видов внеурочной деятельности: игровой, учебно-исследовательской, художественно-продуктивной, культурно-досуговой. 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов занятий с учетом специфики предметной области; - навыками анализа медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов занятий с учетом специфики предметной области; - навыками применения современных медиатекстов и медиапродуктов при организации различных видов внеурочной деятельности: игровой, учебно-исследовательской, художественно-продуктивной, культурно-досуговой.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
4 семестр						
1.	Раздел 1. Специфика журналистской профессии					
2.	Тема 1. Ориентация в профессии	4	2			2
3.	Тема 2. Журнализм в мире профессий	6	2	2		2
4.	Тема 3. Журналистская профессия в обществе	4		2		2
5.	Тема 4. Профессиограмма журнализма. Трудности и парадоксы профессии	6	2	2		2
6.	Раздел 2. Личность журналиста, его социальная позиция и образование					
7.	Тема 5. Психологическая структура личности журналиста	4	2			2
8.	Тема 6. Мотивы выбора профессии	4		2		2
9.	Тема 7. Журналистское образование. Первые школы журналистики	4	2			2
10.	Тема 8. Профессиональная подготовка в XX-XXI вв.	8	2	2		4
11.	Раздел 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности					
12.	Тема 9. Пражурналистские явления. Возникновение и основные этапы развития журналистики	6	2			4
13.	Тема 10. Функции и роли журналистики	6		2		4
14.	Раздел 4. Журналистика в системе социальных институтов					

15.	Тема 11. Журналистика как социальный институт	6	2	2		2
16.	Тема 12. Социальная позиция журналиста	6		2		4
17.	Тема 13. Свобода печати в журналистской деятельности	8	2	2		4
18.	Форма отчетности	зачет				
19.	Контроль					
20.	Итого за 4 семестр	72	18	18		36
21.	В т.ч. практическая подготовка					

5 семестр

1.	Раздел 5. Журналистика в информационном обществе					
2.	Тема 1. Основные понятия интернет-журналистики	2	2			
3.	Тема 2. Интернет как вид масс-медиа	2		1		1
4.	Тема 3. Интернет и закон о СМИ РФ	2		1		1
5.	Тема 4. Пути решения «законности» интернет-СМИ. Кризис вторичности интернет-СМИ	2	1			1
6.	Тема 5. Авторские проекты в интернете	2	1			1
7.	Раздел 6. Базы данных в интернете					
8.	Тема 6. Базы данных в интернете	3		2		1
9.	Тема 7. Невещественность носителя и однородность информации	3		2		1
10.	Тема 8. Децентрализация, коммуникационные модели	2	1			1
11.	Тема 9. Мультимедийность	2	1			1
12.	Тема 10. Автоматизация (программируемость)	3		2		1
13.	Тема 11. Временная независимость, архивация			2		1
14.	Тема 12. Эксплуатация свойств интернета различными видами сайтов	3	2			1
15.	Раздел 7. Сетевые издания					

16.	Тема 13. История интернет-журналистики в России	3		2		1
17.	Тема 14. Сетевое издание – организация и особенности функционирования	2		1		1
18.	Тема 15. Позиции интернет-журналистики в медиапространстве	3		2		1
19.	Тема 16. Веб-редакция	2		1		1
20.	Тема 17. Мультимедийные возможности интернет-изданий	3		2		1
21.	Раздел 8. Жанровая специфика сети					
22.	Тема 18. Текст и гипертекст	4	1	2		1
23.	Тема 19. Особенности восприятия интернет-публикаций	2	1			1
24.	Тема 20. Онлайн-издания					1
25.	Тема 21. Интернет-журналистика как технология поиска	2		2		1
26.	Тема 22. Сетевые жанры интернет-журналистики			2		
27.	Тема 23. Новые форматы предоставления информации в интернете	2		2		
28.	Тема 24. Специфика работы над web-медiateкстом	2		2		
29.	Раздел 9. Журналистика в медиапространстве.					
30.	Тема 25. Массово-коммуникационные средства журналистики	3	2			1
31.	Тема 26. Природа и сущность массовой информации	3		2		1
32.	Тема 27. Специфика жанров современной журналистики	2	2			
33.	Раздел 10. Журналистика как область творческой деятельности	2		2		
34.	Тема 28. Виды журналистской деятельности	3		2		1
35.	Тема 29. Методологические	3		2		1

	основы творчества					
36.	Форма отчетности	Зачет				
37.	Итого за 5 семестр	72	16	32		24
38.	В т.ч. практическая подготовка					

6 семестр

1.	Раздел 11. Универсальная журналистика: жанры и форматы					
2.	Тема 1. Технологические платформы универсальной журналистики	5	2			3
3.	Тема 2. Специфика системы жанров универсальной журналистики	5		2		3
4.	Тема 3. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете	5	2			3
5.	Раздел 12. Универсальный журналист в процессе создания медиатекста					
6.	Тема 4. Медиатекст в условиях конвергенции	5		2		3
7.	Тема 5. Создание медиатекстов. Текст для печатных СМИ: стилистические и лингвистические особенности	5	2			3
8.	Тема 6. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики	5		2		3
9.	Тема 7. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики	5	2			3
10.	Тема 8. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности	5		2		3
11.	Раздел 13. Технология					

	подготовки журналистских произведений					
12.	Тема 9. Работа с источниками информации	5	2			3
13.	Тема 10. Стадии создания медиатекста	5		2		3
14.	Раздел 14. Журналистская деонтология					
15.	Тема 11. Журналистская этика	6	2			4
16.	Тема 12. Профессиональные организации журналистов	6,7		2		4,7
17.	Форма отчетности	Экз. 0,3				
18.	Контроль	9				
19.	Итого за 6 семестр	72	12	12		38,7
20.	в т.ч. практическая подготовка					
21.	ИТОГО:	216	46	62		98,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки рефератов, творческого задания.

Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)

Вариант 1.

1) Расскажите об особенностях журналистской профессии в информационном обществе. На конкретных примерах покажите ее положительные и отрицательные стороны.

2) Опишите профессиональную модель современного репортера.

Вариант 2.

1) Расскажите о трансформации видов журналистской деятельности под влиянием конвергенции. Приведите примеры СМИ.

2) Опишите качества, которые необходимо развивать будущему журналисту в период обучения в вузе.

Вариант 1.

1. Предпосылки зарождения журналистики в древности.
2. Первая печатная газета России.

Вариант 2.

1. Условия появления прессы в России 18 века.
2. Первые печатные издания Европы.

Вариант 1.

1. Назовите характерные черты веб- среды.
2. Чем интернет- СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?
3. Перечислите три особенности сетевых СМИ.
4. Что такое юзабилити?

Вариант 2.

1. Каковы основные принципы работы над web-медиа-текстом?
2. Чем интернет-новость отличается от заметки в традиционных СМИ?
3. Как сделать хорошую интернет-новость, чтобы заинтересовать аудиторию?
4. В чем феномен блоггерства на сегодняшний день?

Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)

Подготовить новостной медиатекст (по выбору) для публикации материала на страницах сайта студентов ЕГУ им. И.А. Бунина.

Вариант 1.

1. Методы сбора информации.
2. Гражданская ответственность журналиста.

Вариант 2.

1. Медиатекст как носитель информации.
2. Принципы поведения журналиста.

Типовой вариант контрольной работы (6 семестр)

Вариант 1.

Прочитайте предложенный текст и определите:

- Какого рода информация заложена в данной публикации?
- Информация, представленная в тексте, знакомит читателей:

- А. с мнением и оценкой некой ситуации (события);
- Б. со специализированными документами, излагающими постановления (решения) представителей власти;
- В. с деятельностью специалистов в области IT-технологий;
- Г. с новейшими изобретениями, применимыми для современной журналистики;
- Д. с проявлениями процессов конвергенции.

«Поиск по изображениям «Яндекса» мощнее, чем Google, признало по результатам исследования международное агентство Bellingcat, но это тот случай, когда обвинение замаскировано под комплимент. Bellingcat специализируется на журналистских расследованиях на основе анализа данных из открытых источников и утверждает, что постоянно использует «Яндекс», так как, если Google и Bing ищут фотографии, показывающие человека с просто похожей одеждой и чертами лица, то российский поисковик «ищет другие фотографии этого же лица».

К аналогичным выводам пришла и британская Daily Mail, фактически обвинив «Яндекс» в «предоставлении общественности нерегулируемой системы распознавания лиц», что газета посчитала нарушением личной неприкосновенности и подрывом защиты «от незнакомцев, сталкеров и потенциальных преступников», которые могут захотеть узнать имя и личную информацию людей.

Как же вышло, что результаты поиска Google, обладающего гораздо большими ресурсами, хуже?

В 2011 году Google приобрела компанию-разработчика технологии распознавания лиц PittPatt, и уже тогда в интернет-гиганте заявили, что специально сдерживают развитие системы распознавания лиц, поскольку ее можно использовать со злым умыслом. Этой линии корпорация придерживается до сих пор: недавно CEO Alphabet (владеет Google) Сундар Пичаи напомнил, что Google отказалась от полномасштабного применения технологии распознавания лиц в своих продуктах.

Хотя система Google и не найдет другие изображения искомого человека, но покажет все сайты, куда загружено уже опубликованное изображение, уточняет в книге «Искусство быть невидимым» некогда самый известный хакер в мире Кевин Митник. Он приводит в пример историю, когда на его день рождения подруга пыталась сделать принт с его фотографией. В компании, куда она обратилась, девушке отказали из-за строгих правил в отношении использования фото осужденных преступников. Вероятно, сотрудники компании выполнили в интернете поиск по изображению и увидели, что это же фото есть в одной из баз данных с личной информацией, пишет Кевин Митник.

Даже если «Яндекс» последует за Google и добровольно ограничит свое конкурентное преимущество в виде более мощного поиска по изображениям, не стоит забывать, что способов найти информацию и нужного человека у тех, кто действительно в этом заинтересован, все равно предостаточно, включая специальные приложения для слежки и распознавания лиц. Поэтому единственным надежным способом сохранить анонимность в интернете остается перестать им

пользоваться — или хотя бы не загружать туда фотографии, которыми вы не готовы делиться со всем миром».

*Ю. Степанова «Опасный поиск»
Газета «Коммерсантъ», № 12 от 24.01.2020, стр. 7*

Вариант 2.

Прочитайте предложенный фрагмент текста и постарайтесь определить, о каких исторических моментах пишет Н.И. Новиков в журнале «Трутень» и какие мысли он пытается донести до своих читателей.

Я и Трутень

«Я

Г. Трутень! пожалуй, скажи, с каким намерением издаешь ты свой журнал?

Трутень

С тем, чтобы принести пользу и увеселение моим согражданам.

Я

Очень хорошо, намерение препохвальное. Но ты какой от того ожидаешь пользы?

Трутень

Польза будет велика, если только я заслужу внимание и похвалу разумных и беспристрастных читателей, и благоволение знатных господ, и покровительство.

Я

Первое отчасти исполняется; что ж надлежит до последнего, то не думаю, чтобы ты имел в том успех. Ведаешь ли, полно, ты, друг мой, кто и чем заслуживают благоволение знатных господ и покровительство?

Трутень

Конечно, ведаю: те, кои говорят им правду, показывают их слабости и нечаянные проступки и от оных их остерегают. Наконец, все те, которые приносят пользу отечеству, всегда заслуживают их покровительство и защищение.

Я

Худо же ты их знаешь. Напротив твоего мнения, покровительство некоторых господ заслуживают только те, кои им угождают каким бы то ни было средством, дозволенным или недозволенным. Защищение те, которые льстят их слабостям; выхваляют бесстыдно во глаза тех, коих внутренно почитают скотами; те, кои прославляют их добродетели, милосердие, кротость или кто к чему пристрастен; удивляются стройности их тела, хвалят телодвижения: и словом, те, кои других бесстыднее, а говорящие им истину и показывающие их слабости всегда бывают ненавидимы и обыкновенно сльвут невежами, грубиянами и злонравными людьми. Теперь рассуждай, что тебе надобно писать, когда хочешь заслужить их покровительство...».

*Фрагмент из еженедельного издания «Трутень» на 1769 год,
Лист XXXII. Декабря 1 дня
Н.И. Новиков «Разговор»*

Примерная тематика рефератов (4 семестр)

1. История журналистской профессии.
2. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
3. Место и роль журналистской профессии в обществе.
4. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации.
5. Журналист в системе социальных взаимодействий.
6. Социально-демографические характеристики журналистов.
7. Морально-этические качества журналистов.
8. Социально-гражданские качества журналиста.
9. Психологические особенности личности журналиста.
10. Репортерская профессия: профессиональная модель.
11. Журналист-аналитик: профессиональная модель.
12. Модель личности публициста.
13. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
14. Журналистская профессия в информационном обществе.
15. Валерий Аграновский в книге «Вторая древнейшая» о профессиональных качествах журналиста.

Примерная тематика рефератов (5 семестр)

1. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
2. YouTube и новое телевидение.
3. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
4. Характеристика жанровой структуры массовых Веб-изданий (на примере онлайн-газет).
5. Особенности функционирования системы жанров в специализированных Интернет-изданиях.
6. Феномен «Живого Журнала».
7. Блоги и проблема авторства.
8. Блоги Липецкой области.
9. Типы конвергенции СМИ.
10. Основные этапы развития конвергенции.
11. Новые характеристики конвергентных СМИ.
12. Способы конвергенции СМИ.
13. Универсальная журналистика как вид профессиональной деятельности.
14. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура.
15. Мультимедийный ньюсрум как производственная площадка открытого типа.
16. Личностные качества и профессиональные компетенции универсального журналиста.
17. Новые роли журналиста в конвергентной редакции.
10. Технологические платформы универсальной журналистики.

Примерная тематика рефератов (6 семестр)

1. Профессиональные качества журналиста.
2. Социально-гражданские качества журналиста.
3. Морально-этические качества журналиста.
4. Формирование информационной повестки.
5. Государственная политика в области СМИ.
6. Правовое положение журналиста.
7. Авторское право в журналистике.
8. Пресса и социальный контроль.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачетов и экзаменов с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (4 семестр, очная форма)

1. Потребности подготовки журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране.
2. Рынок информации и рынок журналистов.
3. Мотивы выбора профессии.
4. Пражурналистика в России.
5. Первые профессиональные русские журналисты.
6. Специфика журналистской профессии в XVIII в.
7. Массовый журнализм после отмены крепостного права.
8. Кризис газетных кадров после революции 1917 г.
9. Становление нового типа журналистов.
10. Особенности современного журнализма.
11. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующего специальных знаний, умений и качеств.
12. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
13. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
14. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий.
15. Место журналистской профессии в обществе.
16. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма.
17. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.
18. Требования к уровню квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области журналистики.
19. Основные функции журнализма.
20. Преобладающие виды деятельности журналиста.
21. Многообразие объектов отражения и источников информации в журнализме.
22. Условия деятельности, режим и ритм труда журналиста.

23. Специфика работы в творческих коллективах.
24. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии.
25. Виды журналистских специализаций и профилизаций.
26. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.
27. Психологические качества журналиста.
28. Креативность личности журналиста.
29. Морально-этические качества и социально-гражданские качества журналиста.
30. Профессиональные качества журналиста.
31. История журналистского образования.
32. Современная система подготовки кадров журналистов в стране и за рубежом.
33. Основные направления и проблемы обучения журналистов.
34. Многоуровневая подготовка журналистов: бакалавр, специалист, магистр.
35. Журналистские организации и профессиональные издания.
36. Роль самостоятельной работы в процессе обучения.
37. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе студента.
38. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам. Самоконтроль в работе журналиста.
39. Условия развития журналистики на современном этапе.
40. Идеологические функции журналистики.
41. Культуроформирующие функции журналистики.
42. Рекламно-справочные, рекреативные функции журналистики.
43. Аудитория и СМИ.
44. Журналист: социальный и должностной статус.

Вопросы к зачету (5 семестр, очная форма)

1. Интернет как особая коммуникативная среда.
2. Возникновение интернета.
3. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
4. Первые отечественные интернет-ресурсы.
5. Пионеры интернета.
6. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды.
7. Общение в интернете.
8. Мотивация общения через интернет.
9. Поисковые возможности интернета.
10. Бесплатные и платные источники информации.
11. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах.

12. Навигация по источникам.
13. Основные поисковые машины.
14. Принципы и хитрости интернет-поиска.
15. Технологические особенности интернета.
16. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы.
17. Программы для оптимизации и проверки HTML.
18. Графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами.
19. Антивирусы.
20. Серверное ПО (параметры виртуального веб-хостинга, почтовые ящики, список рассылки, переадресация почты, FTP IP-адрес, домены второго и третьего уровня, статистика посещаемости).
21. Язык сети Интернет как глобальный диалог и полиолог.
22. Гипертекст.
23. Язык сетевых СМИ.
24. Феномен интернет-лексики.
25. Сетевой жаргон.
26. Сетевые неологизмы.
27. Принципы подготовки текстов для сетевых изданий.
28. Особенности сетевых текстов.
29. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах.
30. Жанры интернет-журналистики.
31. Типология интернет-ресурсов.
32. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
33. Порталы. Сайты. Блоги. Форумы. Чаты.
34. Типология сетевых СМИ.
35. Принципы выделения сетевых СМИ.
36. Сетевое ТВ, радио.
37. Интернет-газеты и интернет-журналы.
38. Сетевые агентства. Клоны.
39. Смешанные и сетевые издания.
40. Работа редакции сетевого СМИ.
41. Особенности редакции сетевого СМИ.
42. Функции редакции сетевого СМИ.
43. Особенности создания веб-медиа-текстов.
44. Мультимедийные возможности интернет-среды.
45. Использование графики и инфографики в интернет-СМИ.
46. Новые способы предоставления информации в сети Интернет.
47. Создание веб-текстов в разных знаковых системах (фото-, аудио-, видео, графической).
48. Юзабилити: определение.
49. Типология и система СМИ.
50. Природа и сущность журналистской информации.
51. Жанровые характеристики заметки.
52. Жанровые характеристики интервью.

53. Жанровые характеристики репортажа.
54. Жанровые характеристики отчета.
55. Жанровые характеристики информационной корреспонденции.
56. Специфика аналитических жанров.
57. Специфика художественно-публицистических жанров.
58. Типы и методологические основы творчества.

Вопросы к экзамену (6 семестр, очная форма обучения)

1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.
2. Печатные СМИ и конвергенция.
3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.
4. Радиовещание в условиях конвергенции.
5. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.
6. Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях.
7. Технологические платформы универсальной журналистики.
8. Специфика системы жанров универсальной журналистики.
9. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете.
10. Принципы и способы поиска информации в Интернете.
11. Социальные сети и средства массовой информации.
12. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
13. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж.
14. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
15. Видео как элемент мультимедийного материала.
16. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
17. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете.
18. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции.
19. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии.
20. Устройство зеркального фотоаппарата и обработка фотографий.
21. Фотография в Интернете.
22. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров.
23. Своеобразие информационных жанров в рекламе.
24. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы.
25. Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции.
26. Организация и проведение социологического исследования: программа, выборка, методы.

27. Использование социологических данных в журналистских материалах.
28. Медiateкст в условиях конвергенции.
29. Текст для печатных СМИ: стилистические и лингвистические особенности.
30. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики.
31. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики.
32. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности.
33. Условия формирования личности журналиста-профессионала.
34. Место и роль журналистской профессии в современном обществе.
35. Гражданская ответственность журналиста.
36. Медiateкст как носитель информации.
37. Источники информации.
38. Работа с источниками информации.
39. Этапы создания журналистского произведения.
40. Редакционная политика СМИ.
41. Журналистский кодекс чести.
42. Журналистика как фактор социального управления.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 245 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380> (дата обращения: 31.08.2023).
2. Мисонжников, Б.Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 190 с. – (Высшее образование); [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/vvedenie-v-professiyu-zhurnalistika-456349#page/1> (дата обращения: 31.08.2023).

4.2. Дополнительная литература

3. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 31.08.2023).
4. Типология периодической печати: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009. - ISBN 978-5-504-00810-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (дата обращения: 31.08.2023).

5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (дата обращения: 31.08.2023).

6. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 31.08.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.edu.ru/	Российское образование: федеральный портал	Свободный доступ
2.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
3.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодический изданий. Портал	Свободный доступ
4.	www.journ-lessons.com/litra.html	Литература по журналистике	Свободный доступ
5.	http://www.smi.ru	Тематический ресурс «СМИ.ру»	Свободный доступ
6.	http://www.evartist.narod.ru	Проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике	Свободный доступ
7.	https://jrnlst.ru	Официальный Сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://urait.ru	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.