



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.ДВ.01.01 Социология коммуникаций

**Направление подготовки:** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Направленность (профиль):** История, Обществознание

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** философии и социальных наук

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	4		4
Семестр/триместр	7		7

Лекции	18		4
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		8
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой 0,2		Зачет с оценкой 0,2
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		59,8

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:  
Доктор философских наук, профессор

А.В. Усачев

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины** - изучение основных вопросов «социологии коммуникаций», составляющих её предметную область, усвоение категориального аппарата, ее методологической базы, а также обобщение теоретических основ и практических аспектов функционирования основных коммуникативных систем в обществе.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление о предмете и базовых категориях науки;
- раскрыть сущность и особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка;
- познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных);
- выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено изменившимися объемом и ролью информации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	<b>Знать:</b> - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<b>Знает:</b> - сущность и специфику теоретико-методологических подходы к анализу коммуникативных систем; их специфику.
	<b>Уметь:</b> - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	<b>Умеет:</b> - произвести элементарный социологический анализ процессов коммуникации на современном этапе; выявить, описать и объяснить тенденции современных коммуникативных процессов, их структуру и социокультурный контекст, уметь анализировать информацию исходя из знания теоретических концепций социологической науки;
	<b>Владеть:</b>	<b>Владеет:</b> - категориальным аппаратом

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</li> <li>- навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</li> </ul>	социологии и социологии коммуникаций
ПКС-1	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы частных(ой) методик(и) обучения по дисциплине согласно направленности (профилям);</li> <li>- характеристики личностных, метапредметных и предметных результатов учащихся в контексте обучения дисциплине согласно направленности (профилям) (согласно ФГОС и примерной учебной программы);</li> <li>- современные образовательные технологии и методические закономерности их выбора;</li> <li>- методы контроля, оценивания и коррекции результатов обучения дисциплине согласно направленности (профилям).</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа коммуникативных систем</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать рабочую программу по дисциплине согласно направленности (профилям);</li> <li>- проектировать и реализовывать различные формы обучения и организации внеурочной деятельности обучающихся по дисциплине согласно направленности (профилям) обеспечивающие достижение метапредметных, предметных и личностных результатов.</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп</li> </ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обучения по дисциплине согласно направленности (профилям) и методикой их выбора с учетом особенностей содержания учебного материала, возраста и образовательных потребностей</li> </ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы</li> </ul>

	<p>обучаемых;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными образовательными технологиями обеспечивающими достижение метапредметных, предметных и личностных результатов обучающихся;</li> <li>- методами контроля, оценки и коррекции результатов обучения по дисциплине согласно направленности (профилям).</li> </ul>	
<p><b>ПКС-2</b></p> <p>Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания образования по дисциплине, соответствующей направленности (профилю);</li> <li>- структуру, состав и дидактические единицы содержания школьного предмета по дисциплине согласно направленности (профилю).</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение информации в развитии современного общества, сознать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения дисциплине согласно направленности (профилю) в соответствии с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся и требованиями ФГОС общего образования.</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметным содержанием дисциплины, соответствующей направленности (профилю) образовательной программы;</li> <li>- умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной форм обучения дисциплине согласно направленности (профилю)</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью участвовать в разработках, основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.</li> </ul>

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся**  
**с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения**

п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	8	2	2		4
	Тема 2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система	8	2	2		4
	Тема 3. Язык как объект социологии коммуникации	6	2	2		2
	Тема 4. Социальные аспекты исследования языка	8	2	2		4
	Тема 5. Социолингвистические проблемы межличностного общения	8	2	2		4
	Тема 6 Письменность в системе социальных коммуникаций	8	2	2		4
	Тема 7. Массовая коммуникация: определение предмета социологического анализа	8	2	2		4
	Тема 8. Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций.	6	2	2		2
	Тема 9. Массовая коммуникация – нормативные принципы функционирования, институты, организации	8	2	2		4

	Форма отчетности	0,2				
	Итого за 2 семестр	72	18	18		35,8
	ИТОГО:	72	18	18		35,8

### Очно-заочная форма обучения

**Не реализуется**

### Заочная форма обучения

п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	8	2			6
	Тема 2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система	8		2		8
	Тема 3. Язык как объект социологии коммуникации	6				6
	Тема 4. Социальные аспекты исследования языка	8		2		6
	Тема 5. Социолингвистические проблемы межличностного общения	8				8
	Тема 6 Письменность в системе социальных коммуникаций	8		2		6
	Тема 7. Массовая коммуникация: определение предмета социологического анализа	8				8
	Тема 8. Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций.	8		2		4
	Тема 9. Массовая коммуникация – нормативные принципы функционирования,	10	2			7,8

	институты, организации					
	Форма отчетности	0,2				
	Итого за 2семестр	72	4	8		59,8
	ИТОГО:	72	4	8		59,8

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме тестовой контрольной работы.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

1. Специальная отрасль социологии, изучающая коммуникацию, это:
  - А. социальная коммуникация
  - Б. социология коммуникации
  - В. социокоммуникация
2. Понятие, обозначающее процесс передачи и приема информации:
  - А. коммуникация
  - Б. общение
  - В. речевая деятельность
3. Визуально-аудитивный канал передачи информации имеет:
  - А. зрительную основу
  - Б. зрительно-слуховую основу
  - В. чувственную основу
4. Теория «критический анализ дискурса» возникла:
  - А. в 20-30-е гг. XX века
  - Б. в середине XIX века
  - В. в 70-80-е гг. XX века
5. Автором теории речевых (коммуникативных) актов является:
  - А. М. В. Ломоносов
  - Б. Э. Дюркгейм
  - В. Л. Витгенштейн
6. Категории «коммуникативная сфера» и «коммуникативная установка» относятся:
  - А. к ситуативной группе социологических доминант
  - Б. к оценочной группе социологических доминант
  - В. к стратификационной группе социологических доминант
7. Категория «социальная дифференциация» относится:
  - А. к функциональной группе социологических доминант
  - Б. к оценочной группе социологических доминант
  - В. к стратификационной группе социологических доминант
8. Использование узких, локальных или профессиональных языков – это:
  - А. социальная интерференция
  - Б. социальная интеграция

В. социальная дифференциация

9 Базовой функцией социальной коммуникации является:

А. регулирующая

Б. экспрессивная

В. контактоустанавливающая

10 Система устойчивых высказываний, предписываемых обществом в данный исторический период в соответствии с социальной ориентацией коммуникации - это:

А. речевое поведение

Б. речевой акт

В. речевой этикет

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов

**Вопросы к экзамену  
(7 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие о коммуникации как социально обусловленном процессе.
2. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации, их динамика.
3. Виды социальной коммуникации.
4. Условия становления социологии коммуникации, взаимосвязь с другими науками.
5. Кинесика и ее разновидности.
6. Тактильное поведение и пространственная организация общения.
7. Экстралингвистические и ольфакторные средства невербальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные функции языка. Язык и речь.
10. Язык и сознание. Картина мира как языковая картина.
11. Понятие о дискурсе.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
13. Языковая ситуация, ее основные характеристики.
14. Понятие о билингвизме, полилингвизме, диглоссии. Языковая политика.
15. Языковые ситуации в современном российском обществе.



16. Эволюция письменности: от мнемонического письма к фонетическому.
17. Появление книгопечатания как коммуникативная революция.
18. Текст в социальной деятельности.
19. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
20. Регулирующая функция массовой коммуникации. Понятие об общественном мнении.
21. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
22. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации.
23. Функциональный анализ массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
24. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, А. Грамши).
25. Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс).
26. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
27. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр).
28. Первые печатные издания в России как инструмент государственной политики.
29. Развитие массовой информации в дореволюционной России (XIX в. - 1917 г.).
30. Особенности функционирования массовой коммуникации в советском обществе.
31. Массовые информационные процессы в постсоветском обществе.
32. Историческая последовательность информационно-технологических изменений в XX веке. Феномен Интернета.
33. Трансформация экономики, труда, занятости в условиях информатизации.
34. Политические взаимодействия в информационном обществе.
35. Образование, наука, книжная культура в информационном обществе.
36. Понятие об информационных войнах и информационной безопасности.
37. Качественный (традиционный) анализ материалов СМИ.
38. Контент-анализ материалов СМИ.

## IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Основная литература

1. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С.С. Асатрян ; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761> (дата обращения: 20.10.2020). – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 20.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б.Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 246 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193> (дата обращения: 20.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0130-9. – DOI 10.23681/575193. – Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ Пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека	Регистрация через любой университетский компьютер.
---	---	--

		онлайн	В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.