

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА
Институт филологии

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института филологии
 / Карпачева И.А./

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность
Квалификация (степень): *магистр*

I. ПРОЦЕДУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.1. Оценочные и методические материалы (ОМ и ММ) представляют собой комплект из общей части и ОМ для оценки сформированности компетенций. Общая часть содержит перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ОМ включают КИМы и иные материалы по дисциплинам и другим разделам УП.

1.1.2. Содержание ОМ соответствует целям ОПОП, профстандартам, с учетом которых разработана ОПОП, видам профессиональной деятельности, утвержденным в ОПОП.

1.1.3. Качество ОМ обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения и подтверждается экспертными заключениями к ОПОП.

1.1.4. ОМ по образовательной программе разработаны с целью установления соответствия уровня подготовки обучающихся результатам освоения ОПОП, а именно, позволяют:

- оценить результаты освоения ОПОП как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по ОПОП;
- выявить уровень сформированности компетенций, определенных во ФГОС и ОПОП, на каждом этапе формирования компетенций и в результате освоения всей ОПОП.

1.1.5. В ходе освоения образовательной программы формируются следующие универсальные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи

	<p>между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила командной работы; - необходимые условия для эффективной командной работы.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений;

	<ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств

	информационно-коммуникационных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; - основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности; - деятельностный подход в исследовании личностного развития.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые документы, регламентирующие требования к профессиональной деятельности; - нормативные документы, регламентирующие требования к структуре и содержанию основных и дополнительных профессиональных образовательных программ, а также индивидуальных программ; - перечень и содержание нормативно-правовых актов и локальных актов образовательной организации, регламентирующих виды документации и требования к ее ведению.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить профессиональное общение с соблюдением делового этикета; - разрабатывать необходимые локальные документы в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оптимизации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.
ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательные	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях разного типа и вида;

<p>программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации</p>	<p>- требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисциплин образовательных программ, в том числе к современным учебникам, учебным и учебно-методическим пособиям, включая электронные, электронным образовательным ресурсам, учебно-лабораторному оборудованию, учебным тренажерам и иным средствам обучения.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и технологию проектирования основных и дополнительных профессиональных образовательных программ и индивидуальных программ; - применять методики и технологии проектирования образовательных программ; - применять деятельностный подход к задачам проектирования в сфере образования.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами проектирования образовательных программ и разработки научно-методического обеспечения их реализации; - навыками разработки научно-методического обеспечения образовательных программ, а также индивидуальных программ; - навыками разработки рабочих программ дисциплин и учебных программ.
<p>ОПК-3. Способен проектировать организацию совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями; - стандартные методы и психолого-педагогические технологии, позволяющие решать развивающие задачи, задачи индивидуализации обучения и развития обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; - модели проектирования образовательной среды, в том числе для обучающихся с особыми образовательными потребностями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать системы обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями; - подбирать оптимальные психолого-

	<p>педагогические технологии обучения и воспитания обучающихся в соответствии с их возрастными и психофизическими особенностями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать психолого-педагогические методы и технологии, позволяющие решать развивающие задачи, задачи индивидуализации обучения и развития обучающихся с особыми образовательными потребностями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологией проектирования педагогической деятельности с учетом психологии и психофизиологии лиц с особыми образовательными потребностями.
<p>ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему базовых национальных ценностей, на основе которых возможна духовно-нравственная консолидация многонационального народа Российской Федерации; - основные социально-педагогические условия и принципы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать содержание учебного и внеучебного материала с ориентацией на формирование базовых национальных ценностей; - организовывать социально открытое пространства духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной интеграции условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся в систему учебной и внеучебной деятельности обучающихся.
<p>ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, цели результаты международных исследований качества образования; - способы и методы организации мониторинговых исследований, типологию мониторингов, методологический инструментарий мониторинга; - технологию диагностирования образовательных результатов, принципы диагностирования;

	<p>- механизмы выявления индивидуальных особенностей, перспектив развития личности обучающегося, способы преодоления затруднений в обучении.</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать программы регулярного отслеживания результатов освоения образовательной программы обучающимися; - разрабатывать программы целенаправленной деятельности по преодолению трудностей в обучении.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками организации проведения педагогического мониторинга освоения обучающимися образовательной программы уровня обучения;</p> <p>- навыками разработки программ целенаправленной деятельности по преодолению образовательных дефицитов обучающихся;</p> <p>- навыками использования современных способов диагностики и мониторинга с учетом применения информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>ОПК-6. Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Знать:</p> <p>- перечень и основные положения нормативно-правовых документов, защищающих права лиц с особыми образовательными потребностями на доступное и качественное образование;</p> <p>- общие и специфические особенности психофизического развития обучающихся с особыми образовательными потребностями;</p> <p>- функциональные обязанности в рамках своей профессиональной деятельности;</p> <p>- взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями.</p> <p>Уметь:</p> <p>- проектировать специальные условия при инклюзивном образовании обучающихся с особыми образовательными потребностями;</p> <p>- анализировать и осуществлять отбор информационных технологий, используемых в образовательном процессе;</p> <p>- организовать деятельность обучающихся с</p>

	<p>особыми образовательными потребностями по овладению адаптированной образовательной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценочные процедуры, отвечающие особым образовательным потребностям обучающихся; - организовать совместную деятельность обучающихся с особыми образовательными потребностями с нормально развивающимися сверстниками при инклюзивном образовании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программных материалов педагога (рабочие программы учебных дисциплин и др.), учитывающих разные образовательные потребности обучающихся, в том числе особые образовательные потребности обучающихся; - проводить занятия в инклюзивных группах; проводить оценочные мероприятия (входная, промежуточная, итоговая диагностика успеваемости) в инклюзивных группах.
<p>ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации сетевой формы реализации профессиональных образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность; - технологии и методы организации взаимодействия участников образовательных отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и приемы сетевой формы реализации образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность; - использовать технологии и методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; - использовать социальные сети для организации взаимодействия с различными участниками образовательной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки эффективных

	<p>механизмов сетевых форм реализации образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений с учетом основных закономерностей возрастного развития; - навыками использования в ходе планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений индикаторов их индивидуальных особенностей.
<p>ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления исследований в области педагогического проектирования; современную методологию педагогического проектирования; - состояние и тенденции развития международных и отечественных педагогических исследований; - содержание и результаты исследований в области педагогического проектирования.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и систематизировать основные идеи и результаты международных и отечественных педагогических исследований; - определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности исходя из условий педагогической ситуации; - применять современные научные знания и материалы педагогических исследований в процессе педагогического проектирования.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного определения педагогической задачи и проектирования педагогического процесса для ее решения; - навыками разработки педагогического проекта для решения заданной педагогической проблемы с учетом педагогической ситуации.

**Профессиональные компетенции выпускников,
установленные университетом, и индикаторы их достижения**

Код и наименование	Индикаторы достижения компетенции
---------------------------	--

профессиональной компетенции	
ПКС-1. Способен на основе критического анализа рынка образовательных услуг в регионе разрабатывать и реализовывать проекты по массовому медиаобразованию населения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы критического анализа рынка образовательных услуг; - особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию; - современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг; - создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения; - разрабатывать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.
ПКС-2 Способен обеспечить научно-методическое сопровождение медиаобразовательной деятельности в условиях развития цифровой экономики.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методологические основы исследовательской деятельности в сфере образования; - нормативные требования ФГОС к примерным образовательным программам; - новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации образовательной деятельности) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и осуществлять

	<p>педагогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты педагогических исследований при разработке методических материалов по медиаобразованию для школы и учреждений дополнительного образования; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по медиаобразованию.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного педагогического исследования, в том числе непосредственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации образовательных программ; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию с учетом новейших разработок в данной сфере.

1.2. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1.2.1. Конечными результатами освоения образовательной программы являются сформированные индикаторы достижения компетенций. Формирование данных индикаторов происходит в течение изучения конкретных дисциплин и их разделов по этапам в соответствии с ходом образовательного процесса, определяемым учебным планом.

1.2.2. При оценивании сформированности компетенций используются следующие оценочные средства:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или модулю учебной дисциплины. Может использоваться для оценки знаний и умений студентов в ходе текущего контроля по оценочным материалам, представленным в рабочей программе

	дисциплины.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Может использоваться для оценки знаний и умений студентов в ходе текущего контроля по тематике, представленной в рабочей программе дисциплины.
КИМы (тест)	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося. Используется для оценки знаний, умений и владений студентов.
Практические задания	Одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности. Используются для оценки знаний, умений и владений студентов.
Зачет/зачет оценкой	с Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине.
Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по учебной дисциплине.

1.2.3. Оценка сформированности компетенций в ходе итоговой аттестации обучающихся осуществляется в форме подготовки и защиты ВКР с использованием следующих оценочных материалов: примерная тематика ВКР.

1.3. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ ШКАЛЫ

1.3.1. Для оценки сформированности компетенций используются дихотомическая и/или 5-ти бальная шкала.

1.3.2. Показателями сформированности компетенций является достижение индикаторов сформированности компетенций.

1.3.3. Уровень сформированности компетенций определяется в соответствии с критериями:

Отметка по оценочной	Уровень Сформирован-	Критерии сформированности компетенции по показателям
----------------------	----------------------	--

шкале	ности компетенций	Знать	Уметь	Владеть
Не зачтено	Недостаточный	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
Зачтено	Достаточный	Общие, но, возможно, не структурированные знания	В целом успешное, но, возможно, не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но, возможно, не систематическое применение
Неудовлетворительно	Недостаточный	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
Удовлетворительно	Достаточный	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
Хорошо	Средний	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
Отлично	Высокий	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

1.3.4. Критерии и показатели оценивания сформированности компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов освоения образовательной программы.

1.4. МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Очная форма обучения:

Предмет оценивания (Код и наименование компетенции)	Учебные дисциплины, практики, ГИА				
	1	2	3	4	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+				Методология и методы научного исследования
		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
	+				Современные медиасистемы
	+				Современные теории массовой коммуникации
	+	+	+		История, теория и методика медиаобразования
	+	+			Современный медиатекст
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	+				Современные проблемы науки
		+			Основы медиакритики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+				Методология и методы научного исследования
	+	+	+		Медиакультура и медиадетальность
				+	Медиабрендинг и технологии продвижения образовательных медиа
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,			+		Педагогическая практика

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация
				+	Основы медиабезопасности
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
				+	Преддипломная практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

совершенствования на основе самооценки					
ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации	+	+	+		Медиакультура и медиадетельность
			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3. Способен			+		Педагогическая практика

проектировать организацию совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей		+			Инновационные процессы в профессиональной деятельности
	+	+	+		Медиакультура и медиадетельность
			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5. Способен разрабатывать программы		+			Инновационные процессы в профессиональной сфере
			+		Педагогическая практика

мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6. Способен проектировать и использовать эффективные психолого- педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями		+			Инновационные процессы в профессиональной сфере
			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7. Способен	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация

планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	+				Методология и методы научного исследования
	+				Современные медиасистемы
	+				Современные теории массовой коммуникации
			+		Педагогическая практика
				+	Преддипломная практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1. Способен на основе критического анализа рынка образовательных услуг в регионе разрабатывать и реализовывать проекты по массовому медиаобразованию населения			+	+	Медиаобразовательные технологии в профессиональной сфере
				+	Медиабрендинг и технологии продвижения образовательных медиа
		+			Массовое медиаобразование
		+			Медиаобразовательные технологии в журналистике
		+			Конвергентная журналистика
		+			Интернет-журналистика
			+		Педагогическая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2 Способен	+	+	+		История, теория и методика медиаобразования

обеспечить научно-методическое сопровождение медиаобразовательной деятельности в условиях развития цифровой экономики.	+	+			Современный медиатекст
				+	Основы медиабезопасности
				+	Преддипломная практика
	+	+	+	+	Научно-исследовательская работа
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
		+			Основы медиакритики

Заочная форма обучения:

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения:

Не реализуется.

1.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ОПОП

1.5.1. Методические материалы представлены в двух аспектах:

- в содержательном: рекомендации, представленные в учебных и учебно-методических пособиях по образовательной программе, размещенные на сайте вуза: <http://elsu.ru/sveden/education/docs#bak> для бакалавриата;
- в организационном: рекомендации по разработке ОМ и оцениванию сформированности компетенций, приведенные ниже.

1.5.2. Оцениваемая компетенция (ее этап) сформирована (сформирован) по контингенту обучающихся, если средняя оценка для контингента обучающихся находится в интервале от 3 до 5; при средней оценке для контингента ниже 3 оцениваемая компетенция (ее этап) не сформирована (не сформирован).

Оцениваемая компетенция (ее этап) сформирована (сформирован) у конкретного обучающегося, если средняя оценка по дисциплинам / практикам, в ходе освоения которых она формируется, находится в интервале от 3 до 5; при средней оценке ниже 3 оцениваемая компетенция (ее этап) не сформирована (не сформирован).

1.5.3. Практические задания применяются следующих типов:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Практические задания предполагают решение конкретных ситуаций, кейсов, творческих заданий и др.

1.5.4. Тестирование является одним из методов оценки качества подготовки обучающихся по образовательным программам и позволяет оценить сформированность предусмотренных ФГОС компетенций (этапа сформированности компетенций) обучающихся. Структура теста может включать задания открытого и закрытого типов.

К заданиям открытого типа относятся два вида – задания-дополнения и задания свободного изложения. Их отличительной особенностью является то, что для их выполнения необходимо записать одно или несколько слов (цифр, букв, словосочетаний, предложений).

Задания закрытого типа предусматривают различные варианты ответа на поставленный вопрос:

– Задания альтернативного выбора: к каждому заданию дается только два варианта ответов. Испытуемый должен выбрать один из них – “да – нет”, “правильно – неправильно” и др.

– Задания множественного выбора – основной вид заданий, применяемый в тестах достижений. Испытуемый должен выбрать один из нескольких предложенных вариантов, среди которых чаще всего только один правильный.

– Задания на восстановление соответствия состоят из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы) или 1:М (одному элементу первой группы соответствует М элементов второй группы). Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе может превышать количество элементов первой группы. Рекомендуется максимально допустимое количество элементов во второй группе не более 10. Количество элементов в первой группе должно быть не менее двух.

– Задания на восстановление последовательности представляют собой вариант задания на восстановления соответствия, когда одним из рядов является время, расстояние, или иной конструкт, который подразумевается в виде ряда.

1.5.5. Содержание и типы заданий теста должны быть ориентированы на проверку индикаторов «знает», «умеет», «владеет». Содержание заданий должно быть согласовано с содержанием индикаторов компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины.

В структуре теста выделяется 3 части:

– часть А ориентирована на проверку знаний и включает 10 заданий альтернативного или множественного выбора, верное выполнение каждого из которых оценивается в 3 балла;

– часть В ориентирована на проверку умений и включает 10 заданий на восстановление соответствия или последовательности, заданий на дополнение или свободное изложение, верное выполнение каждого из которых оценивается в 4 балла;

– часть С ориентирована на проверку навыков и включает 5 практических заданий, верное выполнение каждого из которых оценивается в 6 баллов.

1.5.6. Принимается следующий перевод полученных по результатам выполнения теста баллов в пятибалльную систему:

Менее 50 баллов – «неудовлетворительно»;

50 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

65 – 79 баллов – «хорошо»;

80 – 100 баллов – «отлично».

1.5.7. При оценке реферата учитываются следующие критерии:

– Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений.

– Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

– Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы.

– Соблюдение требований к оформлению: а) правильное оформление ссылок на используемую литературу и списка литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1.5.8. Экзамен/зачет с оценкой проводится в устной/письменной/тестовой форме. Отметка соответствует уровню сформированности компетенций и качеству ответа:

– **«отлично»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой, в полном объеме: обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на оба вопроса билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу; продемонстрировал умения интерпретировать знания применительно к практике;

– **«хорошо»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой, не в полном объеме: обладает достаточным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; один вопрос билета освещён полностью, а второй доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

– **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся продемонстрировал частичную сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой: имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; допустил неточности при формулировке основных понятий; затруднился в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; оба вопроса билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доведены до конца;

– **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся обнаружил несформированность хотя бы одного индикатора компетенций, предусмотренных программой: не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя; обнаруживает отсутствие умений иллюстрировать теоретический материал примерами.

1.5.9. Зачет проводится в устной/письменной/тестовой форме. Оценка сдачи зачета производится на основе следующих критериев:

– **«зачтено»** ставится, если обучающийся продемонстрировал сформированность всех индикаторов компетенций, предусмотренных программой: демонстрирует достаточное (целостное) знание дисциплины, т.е. отвечает самостоятельно на оба вопроса билета или самостоятельно отвечает на один из двух вопросов билета, а в другом вопросе билета ориентируется после «наводящих» вопросов преподавателя; отвечает на дополнительные вопросы по темам билета; в случае сомнения – отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим темам дисциплины; иллюстрирует теоретические выводы примерами из практики.

– **«не зачтено»** ставится, если обучающийся обнаружил несформированность хотя бы одного индикатора компетенций, предусмотренных программой: не ответил ни на один вопрос билета (ни самостоятельно, ни с помощью «наводящих» вопросов преподавателя); не знает основных категорий дисциплины; допускает при ответе на вопросы грубые ошибки или неточности.

1.5.11. При оценке **выпускной квалификационной работы**

«Отлично» выставляется, если:

– работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями;

- выступление студента на защите структурировано, обоснованы выбор и актуальность темы, определен соответствующий методологический аппарат, раскрыто содержание работы, подведены итоги исследования и сделаны выводы;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями авторитетных источников и нормативно-правовых актов, выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Хорошо» выставляется, если:

- работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями, но имели место недочеты в оформлении;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы структурировано, допущены: одна-две неточности при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования, погрешность в логике вывода одного из положений заключения, устраненная в ходе дополнительных уточняющихся вопросов и т.д.;

- в ответах студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но в целом раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Удовлетворительно» выставляется, если:

- работа выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями, но имели место недочеты в оформлении;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы структурировано, допущены: неточности при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования; грубая ошибка в логике вывода одного из положений заключения и т.д.;

- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкреплены положениями авторитетных источников, выводами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы.

«Неудовлетворительно» выставляется, если:

- работа не выполнена в соответствии с предъявляемыми к ВКР требованиями;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы не структурировано, допущены грубые ошибки при раскрытии причин выбора, актуальности темы, в формировании методологического аппарата, в определении хронологических рамок исследования, в логике вывода положений заключения и т.д.;

– ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы.

II. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ / РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОГО ПЛАНА

2.1. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения ОПОП разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты и уровни сформированности компетенций.

2.2. Объем ОМ определен в соответствии с УП по образовательной программе.

Б1 Дисциплины (модули). Обязательная часть

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Часть А.

А1. ... - комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства в области, технологии, педагогики, научных исследований.

- а) новшество
- б) нововведение
- в) технология
- г) инновация

А2. К нововведениям в области образования относятся следующие изменения:

- а) в общественном положении образования и уровне его финансирования
- б) в структуре системы образования
- в) в содержании образования
- г) все ответы верные

А3. Представляет собой совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей -

- а) государственная инновационная политика
- б) инновационная политика образовательной организации
- в) государственное управление инновациями

г) инновационная политика субъекта Российской Федерации

А4. О каком понятии идет речь в тексте закона «Об образовании в РФ»:
«_____ - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде»:

- а) преподавание
- б) воспитание
- в) просвещение
- г) обучение

А5. Какой элемент примерной основной образовательной программы пропущен в нижеприведенном тексте «... учебно-методическая документация (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях _____, примерный календарный план воспитательной работы), определяющая рекомендуемые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы»

- а) примерная рабочая программа воспитания
- б) типовая программа социализации
- в) примерная программа просвещения
- г) типовая адаптивная программа

А6. Укажите признак инновационных образовательных технологий:

- а) ориентированы на получение конкретного результата
- б) ориентация на приобретение знаний в процессе деятельности
- в) установление качественно новых взаимоотношений субъектов образования
- г) все вышеперечисленное

А7. Какую из вышеперечисленных технологий в современной педагогике характеризуют как инновационную:

- а) игровые технологии
- б) проектные технологии
- в) технологии дистанционного обучения
- г) все ответы верные

А8. О каком понятии идет речь в тексте закона «Об образовании в РФ» «_____ - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей»

- а) дифференциация образования
- б) индивидуализированное обучения
- в) инклюзивное образование
- г) инклюзивные технологии

А9. Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются_____, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

- а) инклюзивными технологиями
- б) государственным стандартом
- в) адаптированной образовательной программой
- г) особенностями отклонений в развитии

А10. В каком из пунктов приведена верная редакция требований к организации обучения лиц с ОВЗ?

- а) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
- б) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных классах, группах или в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
- в) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися.
- г) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как в отдельных классах, группах так и в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Часть В.

В1. Установите последовательность этапов осуществления государственной инновационной политики:

1. - _____, 2. - _____, 3. - _____.

- а) разработка научно-обоснованных концепций развития инновационной деятельности на основе анализа состояния инновационного потенциала
- б) осуществление практических действий по реализации поставленных целей, направленных на повышение инновационной активности
- в) определение основных направлений поддержки инноваций

В2. Установите соответствие между критерием инноваций и их характеристикой:

- 1. новизна - _____
- 2. оптимальность - _____
- 3. результативность - _____
- 4. тиражируемость - _____

- а) технологичность в измерении, наблюдаемость и фиксируемость результатов, однозначность в понимании и изложении
- б) возможность творческого применения в массовом опыте
- в) затрата сил и средств педагогов и обучающихся для достижения результатов
- г) степень оригинальности подходов, своеобразное сочетание известных элементов, представляющее в итоге новый продукт

В3. Установите последовательность этапов «жизненного цикла нововведения»:

- 1. - _____
- 2. - _____
- 3. - _____
- 4. - _____
- 5. - _____
- 6. - _____

- а) этап рождения новой идеи или возникновения концепции новшества – этап открытия
- б) этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом
- в) этап распространения новшества, заключающийся в его широком внедрении, в новые сферы
- г) этап изобретения, т.е. создания новшества, воплощенного в какой-либо объект
- д) этап нововведения т.е. практическое применение новшества, его доработка
- е) этап господства новшества в конкретной области, когда собственно новшество перестает быть таковым, теряя свою новизну

В4. Установите соответствие между уровнями педагогического проектирования как инновационного процесса и их характеристиками:

- 1. на уровне отдельного педагога - _____
- 2. на уровне руководителя образовательной структуры - _____

3. на уровне управления в образовании - _____
4. на уровне политики в образовании - _____

- а) проектирование типа образования, обеспеченного системой конкретных образовательных программ
- б) проектирование образовательных программ, включающих в себя учебную, воспитательную, педагогическую подпрограммы
- в) проектирование образовательной системы как социокультурной инфраструктуры конкретного региона или страны в целом
- г) проектирование программ развития образовательных структур разного типа, набор которых адекватен наличному контингенту обучающихся

В5. Укажите, что из нижеперечисленного относится типам нововведений (напротив каждой цифры следует указать несколько вариантов ответа (букв)):

1. по признаку масштабности - _____
2. по отношению к своему предшественнику - _____

- а) замещающие
- б) локальные и единичные
- в) отменяющие
- г) комплексные
- д) системные
- е) открывающие

В6. Установите соответствие между особенностями примерной программы воспитания и их характеристиками:

1. «Программа-конструктор».
2. «Одна школа – одна программа».
3. «Единство цели».
4. «Деятельностный характер».
5. «Модульный принцип».

- а) Программа ориентирует педагогов на обеспечение позитивной динамики развития личности школьников, которая проявляется: в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей; в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям; в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике. Программа ориентируется на такие базовые ценности как человек, семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье.
- б) На основе примерной программы воспитания каждая образовательная организация может собрать свою собственную рабочую программу. Школа может взять за основу содержание ее разделов и лишь корректировать их там, где это необходимо – добавить нужные или удалить неактуальные материалы, приводя тем

самым свою программу в соответствие с реальной деятельностью, которую она будет осуществлять в сфере воспитания.

в) Предлагается разрабатывать программу воспитания не по уровням образования, а для всех; конкретизацию воспитательной работы по уровням образования предлагается делать лишь в ежегодных планах воспитательной работы, и тогда, когда это соответствует реальному разделению данной работы по уровням образования.

г) Спектр основных сфер деятельности, через которые школа может осуществлять процесс воспитания, представлен в отдельных модулях программы. Некоторые из них – инвариантны, так как реализуются в каждой школе. Некоторые – вариативны. Образовательная организация вправе включать в свою программу те модули, которые помогут ей в наибольшей степени реализовать свой воспитательный потенциал с учетом имеющихся у нее кадровых и материальных ресурсов. Поскольку практика воспитания в школах России многообразна, и примерная программа не может охватить все это многообразие, допускается, что каждая школа по образцу может добавлять в свою программу собственные модули.

д) Примерная программа ориентирует педагогов на то, что важна не организация мероприятий педагогом для детей, а организация педагогом вместе с детьми их совместных дел – интересных, полезных и являющихся предметом их общей заботы. Главное в таких делах - не сам факт их проведения и тем более не их количество, а то, какие отношения складываются в детско-взрослой общности, какие эмоции переживаются детьми.

В7. Установите последовательность стадий разработки и внедрения рабочей программы воспитания:

- 1 - ____
2. - ____
3. - ____
4. - ____
5. - ____

а) Создание творческих групп педагогов, работающих в рамках реализации того или иного модуля программы.

б) Проведение педсовета, на котором выступают кураторы и желающие представители творческих групп о первых итогах реализации программы.

в) Разработка школьной рабочей программы воспитания на основе примерной программы: отбор и редактирование как целых модулей, так и их содержательного наполнения, то есть конкретных способов воспитания: - отбор материалов, которые соответствуют реальной деятельности школы и пр.

г) Знакомство педагогического коллектива с созданной рабочей программой воспитания.

д) Работа (в течение года) творческих групп и их кураторов по сопровождению процесса реализации программы воспитания.

В8. Установите соответствие характеристик авторских школ и авторов концептуальных идей, которые лежат в их основе:

1. школа диалога культур - _____,
2. школа самоопределения - _____,
3. русская школа - _____.

а) в основе три направления: историко-этнографическое, православное, общеобразовательная и общекультурная подготовка; содержание образования определяется наукой, народностью и православием

б) личность школьника формируется на максимально вопросительном отношении к миру, на основе постоянно осуществляемой проблематизации научных, нравственных, житейских ситуаций

в) в основе – идея выбора, формирования способности к самореализации личности; у школьников есть право выбора предметов, лабораторий; обучение осуществляется по индивидуальным планам; используется метод «погружения».

В9. Установите соответствие между подгруппами отклоняющегося развития и их характеристиками

1. подгруппа недостаточного развития - _____
2. подгруппа тотального недоразвития - _____
3. Подгруппа задержанного развития - _____

а) характерна та или иная структура недостаточности (по отношению к соответствующему социально-психологическому нормативу) функциональных систем и процессов.

б) несформированность базовых составляющих регуляторной и когнитивной сфер не так велика, но отмечается определенная недостаточность сформированности аффективной организации.

в) выражена недостаточная сформированность произвольной регуляции психической активности и пространственно-временных репрезентаций, которые являются основой развития регуляторной и когнитивной сфер личности.

В10. Установите соответствие между группами и конкретными методами инклюзивного обучения (напротив каждой цифры следует указать несколько вариантов ответа (букв)):

1. методы моторной коррекции - _____
2. сенсомоторные методы - _____
3. когнитивные методы - _____

а) методы реклаксации;

б) методы слухового и зрительного восприятия;

в) телесно-ориентированные методы;

г) методы пластритмики;

д) методы организации психических процессов;

- е) наглядные методы;
- ж) вербально-логические методы;
- з) практические методы.

Часть С

С1. Вы ведущий «круглого стола» на тему «Дистанционное обучение: за и против». Сформулируйте 5 (или более) проблемных вопросов для оптимального проведения «круглого стола».

С2. В Липецкой области внедряется систем безоценочного обучения. Приведите не менее 3-х аргументов «за» и «против» отмены текущего оценивания результатов обучения.

С3. Определите понятие «электронное обучение» и приведите не менее 3-х аргументов «за» и «против» его активного использования.

С4. Раскройте инновационный характер инклюзивных процессов в отечественном образовании, указав не менее 5 аргументов.

С5. Исправьте допущенные в тексте ошибки (укажите пункты, содержащие ошибки и правильные, на Ваш взгляд, формулировки слов/словосочетаний):
«Говоря о возможностях информационных технологий для образовательного процесса, исследователи приводят следующие:

- 1) ограниченные возможности сбора, хранения, передачи, преобразования, анализа и применения информации;
- 2) повышение доступности образования, без расширения форм получения образования;
- 3) обеспечение непрерывности получения образования и повышения квалификации;
- 4) создание единой информационно-образовательной среды обучения;
- 5) зависимость образовательного процесса от места и времени обучения;
- 6) обеспечение возможности выбора индивидуальной траектории обучения;

и др.»

Б1.О.01.02 Методология и методы научного исследования

Часть А

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», т.к. одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают:

1. Гипотетические
2. Характеристические

3. Прозаические;
4. Научные.

2. Современная наука – это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают:

1. Фундаментальные
2. Специфические
3. Неточные
4. Сложные.

3. Основной целью науки является:

1. Выработка опыта
2. Формирование предложений
3. Получение фундаментальных знаний
4. Реализация возможностей.

4. Все известные науки могут быть подразделены на две группы:

1. Эмпирические и теоретические
2. Теоретические и научные
3. Эмпирические и феноменологические
4. Научные и фундаментальные.

5. Науку принято классифицировать на:

1. Простую и сложную
2. Прикладную и основную
3. Фундаментальную и прикладную
4. Основную и косвенную.

6. Познание – это:

1. Процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию
2. Идеальное воспроизведение представлений объективного мира
3. Обобщение разрозненных представлений
4. Процесс функционирования знания.

7. Синонимом научного исследования и методом исследования путем разложения целого предмета на составные части является:

1. Синтез
2. Дефрагментация
3. Детализация
4. Анализ.

8. Мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо:

1. Восприятие
2. Гипотеза
3. Суждение
4. Идея.

9. Критический отзыв на научную работу – это:

1. Аннотация
2. План
3. Рецензия
4. Тезис.

10. Точная выдержка из какого-нибудь текста – это:

1. Рецензия
2. Цитата
3. Реферат
4. Тезис.

Часть В

1. Какой критерий новизны научной работы является важнейшим?

1. Новизна использования
2. Новизна результатов
3. Новизна методологии
4. Новизна постановки вопроса.

2. Каковы правила формулирования темы научной работы?

1. Новизна, проблемность, актуальность
2. Точность, яркость, привлекательность
3. Доказательность, ясность, мудрость
4. Неожиданность, лаконичность, метафоричность.

3. Чем обуславливается необходимость и достаточность собранного для выполнения научной работы материала?

1. Избыточностью, чем больше материала, тем лучше
2. Необходимостью подтвердить научную истину
3. Убедительностью аргументации, доказывающей справедливость выводов
4. Оригинальностью полученных результатов.

4. Каковы критерии актуальности научной работы?

1. Глубина, серьезность, интерес для общества
2. Парадоксальность, ясность, неожиданность
3. Новизна, связь с жизнью, назревшее противоречие
4. Остроумие, оригинальность, яркость.

5. Почему нужно делать ссылки на использованные источники?

1. Чтобы показать свою эрудицию и остроумие
2. Чтобы проявить уважение к своим предшественникам
3. Чтобы избежать обвинений в плагиате
4. Чтобы можно было проверить правильность использования источников.

6. Какие требования предъявляются к научному тексту?

1. Увлекательность, яркость, четкость стиля
2. Логичность, ясность, доказательность
3. Креативность, занимательность, историчность
4. Последовательность, полемичность, привлекательность.

7. В каких целях используется публицистический стиль?

1. Для написания дипломной работы

2. Для написания полемической статьи
3. Для написания научной статьи
4. Для написания реферата.

8. Корреляция – это:

1. Соотношение, взаимосвязь предметов, явлений, понятий
2. Вывод, сделанный на основании наблюдения
3. Требование, предъявляемое к отбору респондентов
4. Соответствие вывода поставленным задачам.

9. Какова роль иллюстраций при устном выступлении с докладом?

1. Отвлечь внимание слушателей от волнения и напряженности докладчика
2. Внушить слушателям уважение к эрудиции автора и его умению демонстрировать свои идеи не только устно, но и наглядно
3. Развлечь слушателей
4. Дать наглядное и убедительное выражение важнейшим результатам исследования.

10. Корректурa – это:

1. Исправление ошибок в оттиске типографского набора
2. Концептуальное исправление текста
3. Внесение дополнений в содержание текста
4. Сокращение текста.

Часть С

1. Подберите необходимое словосочетание, чтобы получить верное утверждение:

... – это учебная научно-исследовательская работа студента, которая выполняется им на протяжении всего курса под руководством преподавателя – научного руководителя и оформляется по определенным правилам, а затем защищается студентом в присутствии комиссии, состоящей из членов кафедры, на которой выполнена работа.

2. Дайте определение: «Научное исследование – это»

3. Установите последовательность в структуре выпускной квалификационной работы:

1. Основная часть
2. Заключение
3. Титульный лист
4. Приложения
5. Введение
6. Содержание
7. Список использованной литературы

4. Дайте определение: «Рецензия – это.....»

5. Назовите известные вам методы научного познания:.....

**Б1.О.01.03 Специальный перевод и деловая коммуникация
Английский язык**

Часть А

Choose the correct option:

1. Now that he has retired, he lives partly on his pension and partly on the on his post office savings account.

A income **B** wages **C** interest **D** salary

2. Every day thousands of fly the Atlantic for negotiations with American firms.

A merchants **B** dealers **C** businessmen **D** tradesmen

3. He spends his holidays in the mountains though occasionally he goes to the seaside instead.

A usually B invariably C rarely D always

4. She worships the sun and she always spends her holidays in Greece.

A nevertheless B accordingly C yet D however

5. to leave early is rarely granted.

A allowance B permission C leave D a permit

6. She is leaving her husband because she cannot his bad temper any longer.

A put down B put away C do away with D put up with

7. The weather was the exceptionally poor harvest.

A blamed for B condemned for C accused of

D criticised for

8. Before you down other people, it is as well to consider your own faults.

A turn B bring C run D send

9. You must have the examination before Friday, so bring your money to the office as soon as possible.

A passed B taken C sat for D entered for

10. His for his loyal support of the party was a seat in the Cabinet.

A recompense B repayment C reward D compensation

Часть В

11. Continue the opposition pairs:

tubers and seeds vs ...

a forager vs ...

a vegetarian diet vs ...

adopted vegetarianism vs ...

12. Write the derivatives of these words (at least one):

embarrass survive compete academic rigor false honor accept cheat

13-14. Match these metaphors, idioms, and colloquial expressions to their definitions:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) a carrot and a stick | a) the necessary power and authority to be effective or to make people obey you |
| 2) moral compass | b) a mixture of promises and threats |
| 3) make a difference | c) do something in the easiest or shortest way, esp at the expense of high standards |
| 4) with the click of a mouse | d) manage to do smth bad without being punished |
| 5) point the finger | e) change the situation |
| 6) top-down/bottom-up | f) a natural feeling that makes people know what is right and wrong and how they should behave |
| 7) save face | g) openly accuse someone or apportion blame |
| 8) "teeth" | h) retain respect |
| 9) cut corners | i) proceeding from the general to the particular / from the lowest level of a hierarchy or process to the top |
| 10) get away with | j) in a quick and comfortable manner |

15-16. Fill in the gaps with the missing words or phrases

*code engaged have matching national new of plagiarized plagiarized
prose rampant service simple some sort submit submitted survey
weapons*

Reporter: High school cheating is _____. A _____ of 4500 students found that three quarters of them _____ in serious cheating. More than half

_____ work off the Internet. If you have a credit card and a modem, it's _____.

Schools have begun using the kid's _____ against them. George Mason is one of thousands of high schools fighting web plagiarism with a _____ called Turnitin.com. Teachers _____ students' papers to the company, which then searches the Web for _____. This paper is _____ red, 97 percent _____.

Turnitin says about a third of the papers _____ have _____ of plagiarism.

17-18. Decide if the following statements are true (T) or false (F):

1. Adventure travel is a type of pre-planned tourism.
2. Adventure travel is rapidly growing in popularity.
3. Adventure travel includes one of the three components: a physical activity, a cultural exchange or interaction and engagement with nature.
4. The advantage of adventure travel is that you always stay in your comfort zone.
5. Tourists often take adventure trips out of curiosity.
6. You don't necessarily have to go far to experience adventure.
7. Types of adventure holiday include seaside holiday, country walks, fishing, visiting museums, etc.
8. Jungle tourism is one of the Greenpeace activities.
9. The first overland travel was undertaken by Marco Polo in the 13th century.
10. Ethno tourism is widely supported by scientists.

19-20. Match the English words for different types of active holidays with their Russian equivalents

1) archeological dig
(excavations)

a) езда на горном велосипеде

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 2) bungee jumping | b) альпинизм |
| 3) cave exploration (speleology) | c) прыжки с парашютом |
| 4) cruise | d) автотуралли |
| 5) diving | e) рафтинг |
| 6) expedition | f) сафари |
| 7) hang gliding | g) длительный переход |
| 8) mountain biking | h) археологические раскопки |
| 9) mountaineering | i) скалолазание |
| 10) parachuting | j) прыжок с помощью эластичного троса |
| 11) rafting | k) круиз |
| 12) rally | l) исследование пещер (спелеология) |
| 13) rock climbing | m) дельтапланеризм |
| 14) safari | n) подводное плавание, дайвинг |
| 15) trekking | o) экспедиция |

Часть С

- 21. What is the difference between a biography, CV and memoirs?**
- 22. Summarize arguments FOR and AGAINST using bicycles in the city.**
- 23. Summarize arguments FOR and AGAINST vegetarianism.**
- 24. Design cheating-proof activities in your area of study / job.**
- 25. Write a short passage for an advertisement of an adventure tour of your choice for a travel agency.**

Немецкий язык

1. Выберите название раздела биографии: _____

1995 Abitur am Einstein-Gymnasium in Steinberg

1995-1999 Studium Bauingenieur an der TH Musterhausen

1999 Examen und Abschlussarbeit, Gesamtnote gut

a) Weitere Qualifikationen b) Berufstätigkeit c) Schulbildung/Studium

2. Выберите название раздела биографии: _____

Englisch mündlich und schriftlich gut

Italienisch mündlich gut, schriftlich ausreichend

Französisch mündlich und schriftlich befriedigend

a) Sprachkenntnisse b) Weitere Qualifikationen c) Fortbildungen

3. Выберите название раздела биографии: _____

Sprachkurse Italienisch und Französisch Schulungen auf dem CAD-System „Architekt 3D“ Bauleiter-Kurs bei der Dau-Akademie

a) Weitere Qualifikationen b) Fortbildungen c) Berufstätigkeit

4. Выберите название раздела биографии: _____ Steinberg

a) Ort, Datum b) Name, Vorname c) Geburtsort

5. Выберите название раздела биографии: _____ Gesamtschule
Moskau, Russland

a) Ort, Datum b) Schulbildung c) Geburtsort

6. Выберите название раздела биографии: _____ verheiratet

a) Weitere Qualifikationen b) Familienstand c) Berufstätigkeit

7. Выберите название раздела биографии: _____ Moskau

a) Ort, Datum b) Name, Vorname c) Berufstätigkeit

8. Выберите название раздела биографии: _____ Lehrerin für
Englisch an einer privaten Schule

a) Weitere Qualifikationen b) Fortbildungen c) Berufstätigkeit

9. Выберите название раздела биографии: _____ 2018
Englischunterrichtung an einer Allgemeinbildenden Schule

a) Praktikum b) Besondere Fähigkeiten c) Familienstand

10. Выберите название раздела биографии: _____ Führerschein
Klasse B

a) Besondere Fähigkeiten b) Familienstand c) Berufstätigkeit

часть В

11. Установите соответствие

1. Vollständige Adresse des Absenders	a) 10.11.2020
2. Situationsgerechte und adressatengerechte Anrede	b) Maria Müller Donaustraße 42 93057 Nürnberg Tel. 015123456
3. Kalenderdatum	c) Sehr geehrte Damen und Herren

12. Установите соответствие

1. der Briefkopf	a) die Postleitzahl und Stadt
2. das Anschriftsfeld	b) das Werbeangebot
3. der Betreff	c) das Firmenzeichen

13. Установите соответствие

1. die Grußformel	a) das Kalenderdatum
2. der Briefkopf	b) die Einladung
3. der Betreff	c) mit freundlichen Grüßen

14. Установите соответствие

1. die Anschrift des Empfängers	a) Sehr geehrte Damen und Herren,
2. die Anrede	b) die Anfrage
3. der Betreff	c) Carola Müller Compakta GmbH Raschendorfer Str. 30 50212 Köln

15. Установите соответствие

1. die Anschrift des Empfängers	a) Wir erwarten Ihre Antwort.
2. die Grußformel	b) das Angebot
3. der Betreff	c) die Postleitzahl und Stadt

16. Установите соответствие

die Grußformel im Geschäftsbrief – ЭТО

- a) Mit freundlichen Grüßen
- b) Guten Start in die neue Woche wünscht Ihnen
- c) Sehr geehrte Damen und Herren

17. Установите соответствие

Förmliche Anreden – ЭТО

- a) Mit freundlichen Grüßen
- b) Lieber Herr Rothfuß
- c) Sehr geehrte Damen und Herren

18. Установите соответствие

1 Wir bestätigen den Empfang Ihres Briefes vom 10. d.M.	a) Я получил с благодарностью Ваше письмо от... и сообщаю Вам, что...
2 Wir empfangen Ihren Brief vom...	b) Мы подтверждаем получение Вашего письма от 10-го этого месяца
3. Ich habe Ihr Schreiben vom... mit bestem Dank erhalten, und teile Ihnen hierauf, dass...	c) . Мы получили Ваше письмо от...

19. Установите соответствие

1 Ihrem Auftrag gemäß...	a) <input type="checkbox"/> Заранее благодарим Вас за Ваши усилия...
2. Für ihre Bemühungen danken wir Ihnen im voraus...	b) Просим сообщить как можно скорее о Вашем решении.
3.	c) В соответствии с Вашим

Wir bitten Sie, uns Ihre Entscheidung so bald wie möglich mitzuteilen.	поручением...
--	---------------

20. Установите соответствие

1 Ich habe Ihre Anzeige in der ... Zeitschrift gelesen und bitte Sie, ...	a) Вас нам рекомендовали представители фирмы
2. Wir sind von den Vertretern der Fa. ... an Sie empfohlen worden.	b) Мы просим Вас сделать нам предложение, которое могло бы привести к контрактам в больших масштабах.
3. Wir bitten Sie, uns ein Angebot zu machen, das zu Geschäften im größeren Maßstab führen konnte	c) Я прочитал Ваше объявление в журнале «...» и прошу Вас ...

часть C

21. Lernen Sie die Visitenkarte eines Geschäftsmannes kennen und beantworten Sie Fragen.

1. Wie heisst der Geschäftsmann ? 2. Was ist er von Beruf ? 3. Wie heisst sein Unternehmen? 4. Wo befindet sich die Firma ?

<p>B E N T E L E R A G Manfred Braumann Dipl.-Ing. Geschäftsführer</p> <p>Frachtstrasse 10 3000 Hannover I Telefon 0511/6747-333 Telefax 0511/6747-376</p>
--

22. Lesen und übersetzen Sie folgendes Bewerbungsschreiben:

Helga Müller
12. 10. 2008

Hannover, den

Gartenstraße 12

6321 Hannover

Schuhwarenfabrik

Peter Hoffmann

Friedenstraße 4

6321 Hannover

Bewerbung um die Stelle des Verkaufsmanagers

Sehr geehrte Damen und Herren !

In der Münchener Zeitung von 10.10 habe ich gelesen, dass Sie einen Verkaufsmanager suchen. Ich würde gern diese Arbeit übernehmen. Schon viele Jahre arbeite ich im Kaufgeschäft und ich habe viele praktische Erfahrungen. In der Freizeit lese ich viel Fachliteratur und vertiefe meine Kenntnisse am eigenen Heimcomputer.

Ich interessiere mich für ausgeschriebene Stelle sehr und ich würde mich freuen, an Ihrer Fabrik zu arbeiten. Wann darf ich mich bei Ihnen vorstellen?

Mit freundlichen Grüßen

H. Müller

23. Finden Sie das Äquivalent *Ждем Вашего ответа*

- a) Wir danken Ihnen für Ihre Hilfe b) Wir hoffen auf eine positive Antwort. c) Wir erwarten Ihre Antwort

24. Ersetzen Sie russische Wörter und Ausdrücke durch deutsche Entsprechungen:

автореферат (диссертации, статьи), куратор, научный руководитель, доцент университета, аспирант, доктор педагогических наук

25. Lesen und übersetzen Sie folgende Ausdrücke:

ein abgeschlossenes Erststudium auf Bachelor-Niveau, Einstellungstest, der gewünschte Studiengang, Masterstudium, Auswahlgespräche führen, pauschal für alle Hochschulen, allgemeine Zulassungsvoraussetzung

Французский язык

Partie A

Choisir la bonne réponse.

1. Nous vous prévenons que cette conférence aura lieu ... 3 ... 7 septembre et il faut ... y inscrire à l'avance.

a) de, à, s'; b) à, de, vous; c) du, au, vous; d) du, au, s'

2. Qu'est-ce que tu prends, toi? Moi, je vais prendre ... thé vert et un morceau ... tarte.

a) le, de la; b) une, une; c) un, de; d) du, de la

3. La police a trouvé le coupable, ... l'affaire a été close.

a) donc voilà; b) c'est quoi; c) donc; d) c'est pourquoi

4. Tu ... ce travail en deux jours.

a) es fait; b) as fais; c) as fait; d) fais

5. ... faire une commande, Monsieur ?

a) allez-vous; b) êtes-vous; avez-vous; d) venez-vous

6. Je voudrais qu'on ... au cinema ou au theatre.

a) va; b) ira; c) aille; d) allons

7. Le médecin a ajouté que le patient ... une rare maladie.

a) avait; b) a; c) a eu; d) est

8. Si j'avais assez d'argent, j'... vivre tout seul.

a) irai; b) irais; c) vais; d) aller

9. Elle a annoncé qu'elle ... une lettre de son fils.

a) vient de recevoir; b) viendrait de recevoir;

c) venait de recevoir; d) est venu de recevoir

10. Le bruit ... elle ... me donnait sur les nerfs.

a) dont, produisait; b) ce qu', a fait; c) qu', faisait; d) lequel, fait




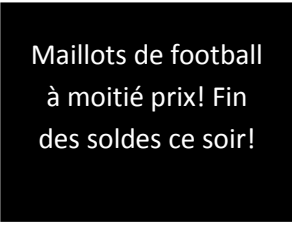
Partie B

1. Déterminez une correspondance. Associez les titres de romans adaptés au cinéma à leurs auteurs (Соотнесите произведение и автора).

	ROMANS		AUTEURS
1	« Les Misérables »	A	Gustave Flaubert
2	« La Reine Margot »	B	Victor Hugo
3	« Madame Bovary »	C	Alexandre Dumas
4	« Le Petit Nicolas »	D	Sempé-Gosciny

2. Étudiez les panneaux A – D. dans le tableau, indiquez ensuite pour chaque phrase (1 – 4) la lettre correspondante (Соотнесите фразу с табличкой).

- | |
|---|
| 1. On ne peut pas venir nager en famille tôt le matin.
2. Il faut acheter aujourd'hui. C'est moins cher/ les soldes.
3. On peut faire du sport ici le soir.
4. On ne doit pas conduire vite ici. |
|---|

A	B	C	D
			

3. Remettez les mots dans l'ordre (Восстановите порядок слов в предложении).

- a) Travaille, ne, pas, Jacques.
- b) Ne, travaille, Jacques, pas.
- c) Jacques, ne, pas, travaille.
- d) Jacques, ne, travaille, pas.

4. Remettez les mots dans l'ordre (Восстановите порядок слов в предложении).

- a) Ecoute, Jean, pas, disques, de, ne.
- b) Jean ne, écoute, pas, de, disques.
- c) Jean, de,disques, ne, écoute, pas.
- d)Jean, ne, écoute, de, disques, pas.

5. Remettez les mots dans l'ordre (Восстановите порядок слов в предложении).

- a) Jimmy, ne, comprend, pas, bien.
- b) Bien, pas, Jimmy, comprend, ne.
- c) Jimmy, ne, bien, comprend, pas.
- d) Jimmy, ne, comprend, bien, pas.

6 - 10. Mettez les phrases au discours direct (Найдите соответствие фразы в косвенной и в прямой речи).

6	Jean m'a dit qu'il ne voulait pas aller à la montagne.	<p>a) Jean m'a dit : « Je ne voulais pas aller à la montagne. »</p> <p>b) Jean m'a dit : « Je ne pas veux aller à la montagne. »</p> <p>c) Jean m'a dit : « Je ne veux pas irais à la montagne. »</p> <p>d) Jean m'a dit : « Je ne veux pas aller à la montagne. »</p>
7	Monique m'a dit qu'elle avait invité Nathalie pour ce soir-là.	<p>a) Monique m'a dit : « J'avais invité Nathalie pour ce soir-là. »</p> <p>b) Monique m'a dit : « J'ai invité Nathalie pour ce soir. »</p> <p>c) Monique m'a dit : « J'avais invité Nathalie pour ce soir. »</p> <p>d) Monique m'a dit : « J'ai invité Nathalie pour ce soir-là. »</p>
8	J'ai demandé qui gardait la maison ce jour-là.	<p>a) J'ai demandé : « Qui garde la maison aujourd'hui ? »</p> <p>b) J'ai demandé : « Qui garde la maison ce jour-là ? »</p> <p>c) J'ai demandé : « Qui gardait la maison aujourd'hui ? »</p>

		d) J'ai demandé : « Qui gardait la maison ce jour-là? »
9	Les touristes ont demandé s'ils pouvaient prendre une photo là.	<p>a) Les touristes ont demandé : «Est-ce qu'on pouvait prendre une photo là».</p> <p>b) Les touristes ont demandé : «Est-ce qu'on peut prendre une photo ici».</p> <p>c) Les touristes ont demandé : «Est-ce qu'on peut prendre une photo là».</p> <p>d) Les touristes ont demandé : «Est-ce qu'on pouvait prendre une photo ici».</p>
10	Le locataire a dit qu'il paierait le loyer le lundi suivant.	<p>a) Le locataire a dit : «Je paierai le loyer le lundi suivant».</p> <p>b) Le locataire a dit : «Je paierais le loyer le lundi prochain».</p> <p>c) Le locataire a dit : «Je paierai le loyer le lundi prochain».</p> <p>d) Le locataire a dit : «Je paierais le loyer le lundi suivant».</p>

Partie C

Traduire la deuxième partie de la phrase en français en utilisant le conditionnel présent (Переведите вторую часть предложения, используя le conditionnel présent).

1. Si l'eau était moins froide, я бы искупался (je me (baigner)).
2. Почтальон разнёс бы почту (Le facteur (distribuer) le courrier) s'il ne neigeait pas autant.
3. Si vous aviez mal à la dent, что бы Вы сделали (que (faire)-vous) ?
4. Si vous étiez libre ce soir, куда бы Вы пошли (où (aller)-vous) ?
5. Что бы произошло (Qu'est-ce qui (se passer)) si je ne savais pas lire ?

Б1.О.01.04 Правовые и этические основы профессиональной деятельности
Часть А

А1. Совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки определяет ...

- а) профессиональный стандарт;
- б) федеральный государственный образовательный стандарт;
- в) государственный образовательный стандарт;
- г) профессиограмма.

А2. Полная дееспособность гражданина наступает:

- а) с 14 лет
- б) с 16 лет
- в) с 18 лет

А3. Трудовое право регулирует следующие вопросы:

- а) брака и семьи;
- б) в области исполнительной власти;
- в) связанные с совершением преступлений и установлением уголовной ответственности;
- г) в области отношений работника и работодателя по поводу использования способности работника к труду.

А4. Из скольких статей состоит Конвенция о правах ребенка:

- а) 52;
- б) 53;
- в) 54;
- г) 55.

А 5. Человек должен уметь демонстрировать свою активность в труде:

- а) производительном и в деятельности по восстановлению своих духовных и физических сил;
- б) по восстановлению своих духовных и физических сил, а не в производительном;

в) производительном, а не по восстановлению своих духовных и физических сил принудительном.

A6. Основные уровни трудовой дисциплины:

- а) производственный, распределительный, потребительский и стимулирующий;
- б) экономический, социальный, моральный, воспитательный и административный;
- в) материальный, духовный, естественный и биологический;
- г) экономический, политический, натуральный и физический.

A7. Конкретно-социологические исследования морали в различных типах общества относятся к области этики.

- а) аскриптивной;
- б) нормативной;
- в) дескриптивной;
- г) прикладной.

A8. Имя и отчество подчиненных руководителю:

- а) желательно помнить только у пожилых сотрудников;
- б) не целесообразно помнить;
- в) желательно помнить только у «передовых» сотрудников;
- г) желательно помнить.

A9. Человек охватывает своим взглядом весь мир с помощью:

- а) мировоззрения;
- б) закона;
- в) справедливости;
- г) совести.

A10. Патриотизм как нравственная ценность:

- а) характерен для слабых государств;
- б) присущ большим народам;
- в) стоит у истоков всей европейской цивилизации;
- г) остался в наследство от империй.

B1. Какие из социальных норм относятся к поведенческим:

- а) прагматические;
- б) правовые;
- в) моральные;
- г) каноны искусства.

В2. Из предложенных положений выберите те, которые не характеризуют вежливость как моральное качество:

- а) обычная любезность человека в цивилизованном обществе;
- б) повседневная норма поведения человека и привычный для него способ общения с окружающими;**
- в) проявляется только в общении со знакомыми, близкими, сослуживцами;
- г) повышенная любезность хорошо воспитанного человека.

В3. Дополните перечень.

К методам организации деятельности и формирования опыта общественного поведения относятся:

- поручение,
- педагогическое требование,
- _____ .

В4. Вставьте пропущенные слова.

Уполномоченный при президенте Российской Федерации по правам ребенка в пределах своих полномочий, предусмотренных соответствующим указом Президента Российской Федерации, обеспечивает _____ детей.

В5. Дополните определение.

Единоличным исполнительным органом образовательной организации является _____ .

В6. Целями государственной политики в интересах детей являются:

- а) осуществление прав детей, предусмотренных Конституцией Российской Федерации;
- б) недопущение их дискриминации;
- в) упрочнение основных гарантий прав и законных интересов детей;
- г) формирование правовых основ гарантий прав ребенка.

В7. Установите соответствие между типами образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы и их характеристиками.

1. Образовательная организация высшего образования.	А. Образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования.
2. Общеобразовательная организация.	Б. Образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.
3. Дошкольная образовательная организация.	В. Образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения.
4. Профессиональная образовательная организация.	Г. Образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми.

В8. Установите верную последовательность уровней общего образования в Российской Федерации:

- а) основное общее образование;
- б) начальное общее образование;
- в) среднее общее образование;
- г) дошкольное образование.

В9. Установите правильную последовательность структуры устава ОО:

- а) порядок изменения устава;
- б) предмет, цели и виды основной и иной приносящий доход деятельности;
- в) общие положения;
- г) образовательная деятельность;
- д) экономика ОО;
- е) управление ОО.

В10. Дополните определение.

Международный правовой документ, определяющий права детей – это _____.

С1. Представьте фрагмент разработанного вами занятия с элементами информационно-коммуникационных технологий по одной из тем:

- Основные действующие правовые акты, регулирующие образовательную деятельность в РФ;
- Требования к учителю общеобразовательной школы на современном этапе;
- Основные этические нормы педагогического общения.

С2. Перечислите основные этические принципы, которые должны соблюдать педагогические работники в процессе своей профессиональной деятельности.

С3. Разработайте несколько (2-3) методических рекомендаций педагогическим работникам по соблюдению этических норм в своей профессиональной деятельности. Как при этом соблюсти грань личных и профессиональных отношений?

С4. При разрешении конфликтной ситуации, возникшей между педагогическими работниками образовательного учреждения, что должно стать приоритетным при поиске выхода из создавшегося положения? Обоснуйте свой ответ.

С5. Предложите решение данной ситуации на основе как правовых, так и этических основ профессиональной деятельности. Аргументируйте свой ответ.

На перемене двое пятиклассников – мальчик и девочка – громко спорят.

Подошедшая учительница узнает, что мальчик разбил новый плеер девочки, который она принесла в школу. Мальчик уверяет, что это вышло случайно. А девочка требует деньги за разбитую вещь или же новый плеер.

Учительница отчитала девочку за то, что она принесла в школу дорогую вещь, дала ее однокласснику, а теперь его же и обвиняет.

Б1.О.02.01 Медиакультура и медиадеятельность

Часть А.

А 1. Появление массовой культуры стало результатом:

- а) индустриализации
- б) открытий в науке
- в) освоения космоса

А 2. Под массовой культурой понимается культура такого общества:

- а) разделенного
- б) одиночного
- в) массового

А 3. Особенность произведений массовой культуры:

- а) отсутствие автора
- б) усложненность форм
- в) счастливый конец

А 4. Серийность массовой культуры выражается в:

- а) наличии большого тиража
- б) уникальности каждого произведения
- в) узком круге потребителей

А 5. Серийность массовой культуры выражается в:

- а) уникальности каждого произведения
- б) недоступности произведений для большинства населения
- в) однотипности

А 6. Восприятие произведений массовой культуры:

- а) требует воображения
- б) пассивно
- в) требует моральных затрат

А 7. Произведения массовой культуры создаются:

- а) рабочими
- б) любителями
- в) профессионалами

А 8. Цель создателей массовой культуры:

- а) заработать, извлечь выгоду
- б) выразить свое мироощущение
- в) получить эстетическое удовольствие

А 9. Каналы распространения массовой культуры – это:

- а) сюжеты для произведений
- б) средства массовой информации
- в) средства создания произведений

А 10. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:

- а) интернет
- б) газеты
- в) реклама

Часть В.

В 1. Установите соответствие между характерными чертами и разновидностями культуры: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Характерные черты	Виды культуры
А) обилие спецэффектов, увлекательные сюжеты	1) массовая культура
Б) ориентация на запросы узкого круга потребителей	
В) коммерциализация духовной деятельности	2) элитарная культура
Г) приоритетное развитие развлекательных жанров	
Д) сложность содержания	

В 2. Установите соответствие между отличительными признаками и основными формами культуры, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Отличительный признак	Формы культуры
А) анонимность произведений	1) народная культура
Б) коммерческий характер	2) массовая культура
В) коллективность творческих процессов	3) элитарная культура
Г) стандартизация содержания приёмов	
Д) высокая интеллектуальная сложность	

В 3. Прочитайте приведенный текст, вставьте пропущенные слова.

«Массовая культура – особое явление. Ее появление вызвано такими процессами, сопровождающими зарождение индустриального общества, как(А), демократизация и др. К важнейшим источникам формирования массовой культуры можно отнести появление кинематографа, радио, звукозаписи, Интернета и других средств(Б). Зрителю не требуется особое(В), чтобы воспринимать произведения этой культуры. Вместе с тем массовая культура вводит в действие механизмы, обеспечивающие людям психологическую(Г). Эта

культура отвечает(Д) человека массы, выполняя в первую очередь компенсаторно-развлекательную функцию. В продукции массовой культуры утверждается этика личного успеха,.....(Е), веры в себя»

Список терминов:

- 1) индивидуализм
- 2) разгрузка
- 3) глобализация
- 4) образование
- 5) коммуникация
- 6) возможность
- 7) воспитание
- 8) потребность
- 9) урбанизация

В 4. Требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы называется _____.

В 5. Завершите предложение: «Предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы федеральный закон определяет как _____.

В 6. Медиасреда – это...

В 7. Межкультурная коммуникация – это...

В 8. Медиаэкология – это ...

В 9. В одной из статей газеты «Л.» говорилось: «Обращённые к широкой публике рекламные объявления предлагают простые и ясные пути к счастью. Вот оно, совсем близко: стоит всего лишь купить жевательную резинку, шампунь, пылесос, телевизор ... - и жизнь твоя станет сплошным праздником». Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Является оппозицией к господствующей в обществе культуре
2. Адаптирует социально значимую информацию на языки обыденного понимания неподготовленных к тому людей
3. Создаётся выполняющими заказы профессионалами, специалистами, подчиняющимися законам производства
4. Характеризует жизнедеятельность определенных социальных групп
5. Осуществляет универсализацию содержания транслируемого социального опыта

6. Уходи своими корнями в менталитет народа

В 10. Американский исследователь Г. Оверстрит отмечал, что «на формирование нашего сознания постоянно оказывают влияние четыре общественных института – пресса, радио, кино и реклама.

Все перечисленные четыре вида составляют неотъемлемую часть культуры, которая отличается высокой технической совершенностью».

Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Распространяет стандартизированные духовные блага
2. Представлена исключительно в продуктах материального труда
3. Характеризуется частой повторяемостью сюжетов
4. Отличается традиционностью, коллективностью и пассивностью
5. Определяет пути дальнейшего культурного развития
6. Адресована всем, без различия классов, наций, пола

Часть С.

С 1. Кому принадлежит высказывание: «Чтобы быть по настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа».

С 2. Вам поручено подготовить развёрнутый план ответа по теме: «Массовая культура». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

С 3. Выберите верные суждения о массовой культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Массовая культура создает новые культурные формы и определяет пути дальнейшего развития.

2. Массовая культура является порождением технического прогресса

3. Массовая культура способна оказывать существенное влияние на формирование общественного сознания, ценностных ориентаций.

4. Для массовой культуры характерна оригинальность в поисках новых художественных решений

5. Значение массовой культуры состоит в том, что впервые культура охватила слои общества, которые в прежние периоды его развития существовали как бы «вне культуры».

С 4. С каким событием 1919 года связана история российского медиаобразования?

С 5. В чем заключается основная задача медиаобразования?

Б1.О.02.02 Современные медиасистемы

Часть А

1. Инфографика как функция телеэкрана — это:

- а) двусторонняя информационная связь
- б) создание трехмерного изображения
- в) компьютерная графика
- г) стереотелевидение

2. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье:

- а) двадцать пятой
- б) тридцатой
- в) сорок четвертой
- г) девятой

3. Задача аналитической журналистики:

- а) информирование
- б) типизация
- в) констатация
- г) осмысление

4. Инвестигейтивная журналистика — это:

- а) журналистика-расследование
- б) художественная журналистика
- в) информационная журналистика

г) журналистика-декодирование

5. Как называют человека, который пишет специальные тексты по заказу клиента?

а) писатель

б) копирайтер

в) сценарист

г) пропагандист

6. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в:

а) 1986 году

б) 1991 году

в) 1995 году

г) 2001 году

7. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать:

а) 25 % объема одного номера

б) 40 % объема одного номера

в) 15 % объема одного номера

г) 30 % объема одного номера

8. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена:

а) судом

б) главным редактором

в) прокуратурой

г) управлением внутренних дел

9. Лидером журналистики в мировом медиапространстве является:

- а) Россия
- б) Великобритания
- в) Япония
- г) США

10. Самый мощным фактором глобализации является:

- а) экономический
- б) политический
- в) культурный
- г) технический

Часть В

1. Онтологическим принципом журналистики является:

- а) принцип самодостаточности
- б) принцип системности
- в) принцип единства противоположностей
- г) отсутствие всяких принципов.

2. Информационно-коммуникативный процесс обозначается схемой:

- а) кто - что - кому
- б) кто - что - зачем
- в) кто - что - по какому каналу передает
- г) кто - что - кому - по какому каналу передает.

3. К элементу "что" в схеме информационно-коммуникативного процесса относится:

- а) музыка
- б) информация
- в) танцы
- г) наскальная живопись.

4. К элементу "кому" в схеме информационно-коммуникативного процесса относится:

- а) прохожий
- б) сосед
- в) близкий друг
- г) массовая аудитория.

5. Что является каналом передачи массовой информации:

- а) СМИ
- б) телефон
- в) фотоаппарат
- г) видеокамера

6. Массовая коммуникация создается в обществе:

- а) исключительно для общения
- б) для формирования социальных позиций
- в) для развития информационных технологий
- г) для формирования чувства коллективизма.

7. Медиасреда - это:

- а) совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура
- б) все, что нас окружает и дает информацию для размышления
- в) все источники дополнительной информации, кроме СМИ
- г) медиакультура других стран.

8. Конвергенция в СМИ - это:

- а) замена одного СМИ другим
- б) исчезновение традиционных СМИ как устаревших
- в) создание всеми СМИ общей информации
- г) слияние, интеграция информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

9. Современное общество называется:

- а) индустриальным
- б) модернистским
- в) постиндустриальным
- г) коммуникационным

10. Понятие «*new media*» подразумевает:

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| а) новый информационный порядок | б) |
| синтез радио и телевидения | в) общедоступность |
| информации | г) синтез мультимедиа и |
| глобальных сетей связи | |

Часть С

1. Дайте определение: «Система – это.....»
2. Что является одним из интегральных результатов целостного характера СМИ?.....
3. Каким требованиям должны отвечать современные масс-медиа?
.....
4. Назовите основное условие, при котором обеспечивается целостный характер средств массовой информации.....
5. Что такое «конвергенция СМИ»?.....

Б1.О.02.03 Современные теории массовой коммуникации

Часть А

- A1. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую:
- а) по способу установления и поддержания контакта
 - б) по степени организованности
 - в) **по составу участников**
- A2. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»
- а) регулирующая
 - б) информационная
 - в) **культурная**
- A3. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»
- а) информационная
 - б) **регулирующая**
 - в) развлекательная
- A4. В каких процессах и явлениях, по мнению философа М. Мамардашвили культура связана с коммуникацией?
- а) **воспроизведение знаний, социальная память, система кодирования**
 - б) человеческое общение, свобода высказывания

в) технический прогресс, объем знаний

А5. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) пороха;
- б) **книгопечатания;**
- в) колеса;

А6. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации

- а) **К. Юнг**
- б) Г. Гадамер
- в) К. Шеннон

А7. К электронным СМИ не относится:

- а) телевидение;
- б) Интернет;
- в) **газета**

А8. Радио было изобретено

- а) **1895 г.**
- б) 1907 г.
- в) 1917 г.

А9. Кто из французских мыслителей ввел в социологию массовой коммуникации понятия “массовость” и “публика”?

- а) **Г.Тард**
- б) Р.Барт
- в) Ж.П. Сартр

А10. По мысли английского социолога Г. Спенсера общество становится единым благодаря:

- а) всеобщей связи
- б) трудовой деятельности
- в) **интеллектуальному и эмоциональному языку**

Часть В.

ЧАСТЬ В

В1. Какие годы следует считать началом научной разработки в СССР теории массовой коммуникации с опорой на труды зарубежных ученых?

- а) 20-е гг.
- б) 30-е гг.
- в) 50-60-е гг.

В2. Книгу какого отечественного автора следует считать отправной в выделении телекоммуникации как одного из объектов исследования теорией массовой коммуникации?

- а) Ю.Буданцева
- б) Э.Багирова
- в) Ю.Борева

В3. Кто из зарубежных исследователей высказал мнение, что юридическо-экономическое деление коммуникаций на капиталистические и социалистические перестало быть удобным средством наблюдения и анализа, а черты сходства между ними глубже и значительнее, чем различия?

- а) Л.Фестингер
- б) Л. Левингер
- в) А.Шлезингер

В4. Каким историческим примером русский мыслитель П.Чаадаев предвосхитил концепцию социального коммуникативного действия социолога М.Вебера, основанную на цели, ценности, традиции и эмоции этого действия?

- а) завоевания А.Македонского
- б) крестовые походы
- в) татаро-монгольское нашествие

В5. Как называется книга А. Земляновой об американских исследованиях в области теории массовой коммуникации?

- а) «Американская коммуникативистика»
- б) «Американская коммуникология»
- в) «Американская теория коммуникации»

В6. Какое средство массовой коммуникации позволило чешскому педагогу Яну Коменскому структурно показать процесс МК?

- а) радио
- б) печать
- в) фотография

В7. Кому принадлежит наиболее известная схема структуры коммуникативного процесса с ее пятью элементами?

- а) М.Ромм
- б) В.Шрамм
- в) Бр. Гримм

В8. Назовите основной коммуникативно-образующий элемент массовой коммуникации:

- а) ообщение (текст)
- б) аудитория (получатель)
- в) канал передачи

В9. Каким может быть коммуникативное действие по своему содержанию?

- а) личностным и безличностным
- б) аксиальным (axio – ось)
- в) ретиальным (retio – сеть)

В10. Каким может быть коммуникативное действие по форме?

- а) личностным и безличностным
- б) аксиальным (axio – ось)
- в) ретиальным (retio – сеть)

ЧАСТЬ С

С1. Дайте ответ на вопрос

Каким может быть коммуникативное действие по охвату аудитории?

С2. Назовите автор теории когнитивного резонанса_____

С3. Дайте ответ на вопрос

Как называется книга французского социолога культуры А.Моля

С4. Дайте ответ на вопрос

Как в социокультурном цикле А.Моля обозначено общество в целом?

С5. Дайте ответ на вопрос

Что выражает понятие негэнтропия информации?

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01.01 История, теория и методика медиаобразования

Часть А

А1. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» был принят Государственной Думой...

- а) в 1995 году
- б) в 1998 году
- в) в 2000 году

А 2. Когда вступил в силу закон о СМИ?

- а) в январе 1991 года
- б) в феврале 1992 года
- в) в январе 1990 года

А 3. Как называются организации, собирающие и, как правило, на платной основе, обеспечивающие новостями СМИ, государственные, общественные и коммерческие учреждения?

- а) институты общественного мнения
- б) информационные агентства
- в) службы мониторинга

А 4. Функции телевидения?

- а) мобилизационная
- б) психологическая

- в) развлекательная
- г) инновационная

А 5. В каком году началось телевизионное вещание в СССР?

- а) 1 октября 1931 г.
- б) 1 сентября 1940 г.
- в) 1 мая 1945 г.

А 6. Кому принадлежит заслуга введения в обиход термина «телевидение»?

- а) П.И. Бахметьеву
- б) К.Д. Перскому
- в) А.Г. Столетову

А 7. Какая из функций телевидения побуждает группы общественности к определенным социальным действиям?

- а) инновационная
- б) информационная
- в) развлекательная
- г) мобилизационная
- д) организационная

А 8. Когда Интернет начали использовать для повседневных компьютерных коммуникаций люди разных категорий?

- а) с первого дня создания «Интернета»
- б) к 1985 году
- в) к 1988 году

А 9. Главное достоинство Интернет-журналистики состоит в её:

- а) доходчивости
- б) идеологической определенности
- в) глобальности
- г) национальном своеобразии

А 10. Интернет-журналистика вместе с прессой, радио и тележурналистикой определяют:

- а) информационную политику общества
- б) профессионализм журналистского общества
- в) полионтологическую сущность реальности
- г) специфику транспрофессиональной работы
- д) функции массовой информационной деятельности

Часть Б

В 1. Формирующуюся под воздействием средств массовой коммуникации культуру А. Мольтэ называет...

В 2. СМИ считается, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов.

В 3. А. Моль выделяет четыре доктрины воздействия средств массовой коммуникации на потребителя. Перечислите эти доктрины.

В 4. А. Моль различает культуры (количественная характеристика культуры с большим объемом элементов знания) и (качественная характеристика, основанная на силе ассоциативных связей между элементами).

В 5. Что такое журналистика-журнализм?

а) деятельность масс-медиа (электронной и печатной прессы) по разработке и адекватному отражению актуальных проблем современности для массового потребителя информации;

б) осуществление специалистом средств массовой информации (журналистом) специальных «исследования» и «расследования» в целях получения и последующего обнародования достоверной, оперативной и актуальной информации;

в) подготовка и опубликование злободневных и адекватных сведений и информационно – аналитических материалов для массовой аудитории. г) литературная деятельность журналиста в средствах массовой информации (электронных и печатных).

В 6. Медиаэкология – это...

В 7. Культурное пространство российской повседневности – это...

В 8. Что необходимо понимать под «сетевым информационно-коммуникативным обществом»?

а) формирующееся в постиндустриальной фазе развития цивилизации общество, характеризующееся и преобладанием в структуре занятости специалистов сферы информационно-коммуникативных услуг, возрастанием значения информационного капитала и доминированием информационных технологий (в т.ч. Интернет-технологией)

б) демократичное и правовое, пронизанное духом критики и компетентности, информационного равенства плюрализма, легко изменяющееся и приспособляющееся к обстоятельствам внешней среды общество, но противопоставленное обществу догматически авторитарному, неподвижному, застывшему на относительно ранней стадии развития, информационно «закрытому» и в аспекте существования социальных коммуникаций

в) социальная система, в которой производство товаров и услуг существенно зависит от сбора, обработки, передела, хранения и использования огромных объемов информации, а также – от наличия причинения на этой основе разнообразных и эффективных

г) этап в развитии современной цивилизации, на котором доминирующей формой коммуникации становится обмен информацией с помощью сетевых интернет-технологий, поддерживающих нелинейность взаимодействий социальных субъектов

В 9. В отличие от печатной журналистики, Интернет-журналистику характеризует наличие...

В 10. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?

- а) не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе.
- б) является совокупностью знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику.
- в) является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы.
- г) является актуальной для общества и находящейся в обращении частью знания.

Часть С.

С1. Доходы печатных СМИ складываются из поступлений от размещения рекламы и реализации тиража. Сегодня первые более чем вдвое превосходят вторые. На телевидении преобладают однотипные развлекательные сериалы, подтвердившие свою коммерческую эффективность. Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать на основе приведенных данных? Поясните этот вывод, приведя не менее двух положений. Приведите еще один пример, подтверждающий сделанный вами вывод.

С 2. Приведите примеры проявления роли средств массовой информации в современном обществе и раскройте каждое из них.

С 3. Критик так отзывался об этом произведении: «Фантастические спецэффекты, захватывающий сюжет, звездный состав исполнителей, легко запоминающиеся песни». Предположите, к какой форме культуры можно отнести это произведение. Приведите три обоснования этого предположения с позиций знания основных форм культуры.

С 4. Звезда телесериалов снялась в некоммерческом черно-белом фильме, сложном по содержанию. Произведение получило высокую оценку критиков и знатоков, но в прокате не смогло собрать сколько-нибудь значительных средств. К какой форме культуры относится описываемое произведение? Укажите три признака, по которым вы это определили.

С 5. По словам одного известного издателя, «газета без сенсаций годится только на то, чтобы в нее заворачивать рыбу». К какой аудитории обращена эта газета? Исходя из этого, назовите категорию средств массовой информации, к которой она относится. Назовите любые две особенности средств массовой информации данной категории, не указанные в задании.

Б1.В.01.02 Медиаобразовательные технологии в профессиональной сфере

Часть А.

А1. С каким событием 1919 года связана история российского медиаобразования?

А. в Москве была открыта первая в мире киношкола

Б. в Петербурге был открыт институт медиаобразования

В. в Новгороде был открыт институт фотографии и фототехники

Г. в Иркутске предложили использовать фильмы для обучения подрастающего поколения

А2. Деятель медиакультуры, прославившийся своей деятельностью на телеэкране:

А. А. Масляков

Б. Ю. Левитан

В. Н. Сванидзе

Г. Ю. Никулин

А3. Медiateкст – это...

А. текст субтитров в передачах для людей с ограниченными возможностями

Б. текст-инструкция по использованию техники

В. текст синхронного перевода в театральных постановках

Г. сообщение в любом виде и жанре медиа

А4. Медiateка – это...

А. специализированный магазин, торгующий техническими средствами обучения

Б. каталог медиа

В. структурное подразделение учреждения, включающее в себя доступные для разных категорий пользователей информационные и мультимедийные средства разных видов

Г. отдел библиотеки, где хранятся цифровые образовательные ресурсы

А5. Под медиарепрезентацией понимают:

А. публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации

Б. разнообразные виды и формы представления через систему знаков и символов

В. выступление авторов медиатекста в СМИ

Г. представление новых технологий создания медиатекста

А6. Компонентами готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процессе являются:

А. мотивационный и деятельностный

Б. информационный и целевой

В. мотивационный и целевой

Г. все перечисленные

А7. К какой группе жанров относится мультимедийная статья?

А. с текстовой основой

Б. видеожанры

В. аудиожанры

Г. интегрированные жанры

А8. WWW – это...

А. распределенная информационная система мультимедиа, основанная на гипертексте

Б. электронная книга

- В. протокол размещения информации в Internet
- Г. информационная среда обмена файлами

А9. Выберите из предложенного списка фамилии медиапедагогов:

- А. А.В. Федоров, Дж. Грипсруд, Л.П. Прессман
- Б. Д. Шретер, С. Гессен, Н.К. Крупская
- В. А.В. Луначарский, Э. Харт, Р. Барт
- Г. Г.К. Селевко, А.В. Федоров, Я. Коменский

А10. Манипулятивным воздействием обладает:

- А. технология аудиовизуального монтажа
- Б. эффект 25-го кадра
- В. оформление медиапедагогической теории
- Г. система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей или введения в заблуждение.

Часть В.

В1. Выберите ложное утверждение:

А. суть теории «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры заключается в активном отборе аудиторией медиатекстов, удовлетворяющих ее запросам

Б. средства массовой коммуникации – технические средства создания, копирования, хранения, распространения, обмена информацией между автором и аудиторией

В. к экранным искусствам относятся аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности

Г. критическая автономия в области медиакультуры – полная независимость суждений о медиатексте, абсолютное несовпадение собственного мнения с суждениями других людей.

В2. Выберите верное утверждение:

А. в СССР в годы хрущевской «оттепели» значительное внимание уделялось развитию экспериментального телевидения;

Б. герменевтический анализ медиатекста предполагает презентацию группового проекта;

В. художественный фильм «Война и мир» до настоящего времени остается единственным советским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Каннах;

Г. в СССР в годы «хрущевской оттепели» был снят художественный фильм по роману М. Булгакова «Тихий Дон»

В3. Выберите ошибочное утверждение:

А. творческая деятельность, основанная на образных обобщениях и эмоционально-смысловом соотнесении частей экранного текста, называется аудиовизуальным мышлением

Б. коллаж – использование разных по стилю объектов, фактур в одном медиатексте

В. агентством медиа называют совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты

Г. все средства массовой коммуникации могут быть использованы для процесса обучения

В4. Соотнесите названия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

A. Stop-Motion	1. инфографика
Б. LearningApps.org	2. технология анимации и, пожалуй, самый первый спецэффект в истории кино
В. Canva.com	3. интерактивный дидактический материал

А	Б	В

В5. Соотнесите названия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

A. Time.graphics/ru	1. скрайбинг
Б. Padlet.com	2. виртуальная доска
В. Goanimate.com	3. лента времени

А	Б	В

--	--	--

В6. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Геймификация или игрофикация создает возможность интересной и познавательной коллективной деятельности, а облачные технологии: коллективные виртуальные доски, коллективные документы, коллажи, презентации, блоги, форумы, чаты – пространство сетевого виртуального общения единомышленников из любой точки нашей страны».

В7. Соотнесите названия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

A. MindMeister	1. нелинейные презентации
Б. WhatsApp web	2. мобильные технологии
B. Prezi.com	3. интеллект-карты

A	Б	B

В8. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Формат подачи текстовых данных «Облако тэгов» или «Облако слов» в сервисах Pruffme.com, Zoom, Talky.com, Clickmeeting.com, Trueconf.ru, Skype, YouTube, Google Meet превращает текст в элемент графического оформления, эффектно подготовленного задания, рефлексии. Данный объект создается с помощью сетевых медиасервисов и находит массовое применение только благодаря интернет-технологиям».

В9. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Мультискрипт ориентирует педагога на подготовку многофункциональных произведений, а для его создания применяются сервисы типа Movenote, платформа для объединения в видео информации разных типов Meograph.com и другие».

В10. Соотнесите названия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

A. Microsoft Teams	1. технология эдьютейнмента
Б. Picasa	2. облачные технологии
В. Kahoot	3. обработка графики, коллажи, мемы

А	Б	В

Часть С.

С1. Предложите медиаобразовательный проект на основе современных цифровых технологий, который можно было бы реализовать в Вашем регионе.

С2. Почему сегодня телевидение не слишком нуждается в качественном документальном кино? Какие новые способы собственного продвижения и воспитания зрителя находит сегодня документальное кино (в том числе и телевизионное)? Обоснуйте свое мнение.

С3. На основе технологии организации и проведения хакатона или квеста придумайте задания простой игры.

С4. Предложите медиаобразовательный квест, созданный на основе технологий эдьютейнмента.

С5. Предложите интегрированный мультимедийный продукт, например, лонгрид, включающий в себя видео (телесюжет), звуковой подкаст, графику, инфографику, фото, текстовый материал, интерактивные компоненты, дополненную реальность. Опишите технологию его продвижения (с помощью социальных сетей, рекламных публикаций, с применением PR, технологий коммуникации, а также приемов коммуникаций).

Б1.В.01.03 Современный медиатекст

Часть А

А1. Когда (в какие годы) возник термин «медиатекст»?

- а) 90-е годы XX.
- б) 50-е годы XX.
- в) 80-е годы XIX.
- г) 10-е годы XXI.

A2. Что такое формат СМИ?

- а) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.
- б) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.
- в) человек, журналистские произведения которого публикуют в СМИ
- г) совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.

A3. Что такое медиатекст?

- а) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.
- б) динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
- в) Совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.
- г) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.

A4. Что такое креолизированный текст?

- а) текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной. Примеры таких текстов — тексты рекламы, комиксы, афиши, плакаты.
- б) совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.
- в) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.
- г) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.

A5. Назовите главных субъектов медиакommunikации?

- а) автор и адресат.
- б) радио и телевидение.
- в) журнал и газета.
- г) дизайн и формат издания.

A6. Назовите имя исследователя, занимающегося изучением проблем функционирования и механизмов образования тембральной метафоры.

- а) А.А. Тертычный
- б) Г.Ю. Солганик

- в) Е.А. Сомова
- г) В.В. Тулупов

А7. Что такое интертекстуальность?

- а) обозначение общего свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут многими разнообразными способами явно или неявно ссылаться друг на друга.
- б) качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.
- в) совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.
- г) соответствие требованиям ситуации и ожиданиям людей.

А8. Кто ввел в научный обиход термин «интертекстуальность»?

- а) А.А. Негрышев.
- б) Юлия Кристева.
- в) Ю.М. Лотман.
- г) Т.В. Шмелева.

А9. В чем заключается смысл функции пиарпродвижения медиатекста?

- а) перекладывает ответственность за публичное слово на автора цитируемых слов.
- в) реализуется тогда, когда сам текст «источника» становится коммуникативным событием.
- в) маркирует отношения свой/чужой между автором и читателем: если читатель опознает цитату, он включается в «свой круг» – круг читателей, для которых пишет автор.
- г) направлена на формирование общественного мнения: создание имиджа политиков, общественных деятелей, партий, финансово-промышленных компаний, скрытая реклама торговых марок, товаров и услуг, лоббирование (или контрлоббирование) проектов, решений, идей и т. п

А10. Что такое интериконичность?

- а) обозначение общего свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут многими разнообразными способами явно или неявно ссылаться друг на друга.
- б) скрытое языковое воздействие на адресата, намеренно вводящее его в заблуждение относительно замысла или содержания речи.
- в) отсылка к прототексту (тексту-источнику) не вербального, а визуального характера, визуализированная интертекстуальность, востребованная не только в комиксах, карикатурах, рекламе, но и в креолизованных текстах.
- г) соответствие требованиям ситуации и ожиданиям людей.

Часть В.

В1 В чем сущность метода контент-анализ?

- а) позволяет выявить закономерности организации каждого уровня медиатекста, устойчивую сочетаемость единиц, характерную для разных жанров и медиатопиков, особенности различных тропов и стилистических приёмов с точки зрения реализации общей коммуникативной перспективы медиатекста.
- б) исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации.
- в) позволяет сосредоточить внимание на целом ряде экстралингвистических факторов, сопровождающих производство и актуализацию медиатекста.
- г) цель метода состоит в обнаружении и изучении идеологически окрашенных компонентов текста.

В2 Дайте определение жанру интервью

- а) целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес.
- б) одна из разновидностей малой формы эпической литературы — рассказа, отличная от другой его формы, новеллы, отсутствием единого, острого и быстро разрешающегося конфликта и большей развитостью описательного изображения.
- в) сатирический жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления в общественной жизни.
- г) изречение, краткая цитата перед произведением или его частью, характеризующая основную идею произведения.

В3 Найдите определение журналистскому жанру репортаж

- а) информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.
- б) изречение, краткая цитата перед произведением или его частью, характеризующая основную идею произведения.
- в) сатирический жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления в общественной жизни.
- г) целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес

В4. С помощью какого признака репортажа у читателя создается «эффект присутствия» и «эффект соучастия»?

- а) оперативность.

- б) информативность.
- в) наглядность.
- г) опосредованность.

В5. Определите содержание репортажа с экспериментом?

- а) оперативно отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности.
- б) в основе лежит интересная жизненная ситуация, которую освещает репортёр.
- в) ориентирован не только на описание одномоментного события, но и на выяснение причин его возникновения и развития.
- г) несёт в себе интригу, так как журналист моделирует ситуацию, которая позволит ему узнать информацию, проверить реакцию людей в неожиданном положении и т. д.

В6. Дайте определение жанру статьи

- а) информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.
- б) аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования, события или проблемы.
- в) сатирический жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления в общественной жизни.
- г) изречение, краткая цитата перед произведением или его частью, характеризующая основную идею произведения.

В7. Определите содержание общеисследовательской статьи

- а) в таких статьях анализируются общезначимые, широкие вопросы (экономическое, политическое развитие страны, нравственность / безнравственность современного общества и т. п.).
- б) в статьях подобного рода анализируются конкретные проблемы промышленности, финансов, культуры, образования и т. п.
- в) в данном виде статей анализируются «чужие» оценки, представления, выводы, предложения, с которыми автор этой статьи согласиться не может.
- г) в таких статьях анализируются проблемы экономического содержания.

В8. Что такое фельетон?

- а) информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.
- б) малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заострённостью или юмором.
- в) изречение, краткая цитата перед произведением или его частью, характеризующая основную идею произведения.

г) целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес.

В9. Найдите определение жанру очерк

а) оперативный художественно-публицистический жанр, который с достоверной точностью изображает социально важные факты и явления, а также типичных представителей определённых социальных групп общества.

б) малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заострённостью или юмором.

в) изречение, краткая цитата перед произведением или его частью, характеризующая основную идею произведения.

г) целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес.

В10. В чем заключается социологическая составляющая очерка?

а) она заключается в том, что автор создаёт образную картину действительности, в которой явления, ситуации и характеры социально типизируются.

б) это исследование существующих в обществе отношений и проблем, а также рассмотрение взаимодействия личности и социума.

в) проявляется в открытой позиции автора, который при изложении материала опирается на факты, прямо высказывает своё мнение и даёт оценку действительности.

г) в программном характере очерка.

ЧАСТЬ С

С1. Как вы определите понятие «языковое манипулирование»?

С2. В чем заключено значение оценочно-экспрессивной функции тембральной метафоры?

С3. Дайте определение понятию "интонация" _____

С4. Что такое "небанальность"? _____

С5. Охарактеризуйте такую особенность сетевых СМИ как гипертекстуальность

**Б1.В.01.04 Медиабрендиг и технологии продвижения
образовательных медиа**

Часть А

А 1. Понятие бюрократии принадлежит:

1. Классической школе управления;
2. Теории «человеческих отношений»;
3. Школе науки управления.

А 2. Управляющая система – это

1. Объект управления;
2. Субъект управления.

А3. Институциональный уровень управления и институциональный тип руководителей – это

1. Менеджеры высшего звена,
2. Менеджеры среднего звена,
3. Менеджеры низового звена.

А 4. В соответствии с ролевыми моделями к ролям менеджера, связанным с принятием решений, относятся

1. Глава организации,
2. Предприниматель,
3. Приемник информации,
4. Устраняющий нарушения,
5. Распределитель ресурсов,
6. Ведущий переговоры.

А 5. Ф Тейлор – представитель

1. Классической школы управления,
2. Школы «человеческих отношений»,
3. Школы науки управления.

А 6. Понятие бюрократии и ее характеристики выделил:

1. Фредерик Тейлор,
2. Анри Файоль,
3. Макс Вебер.

А7. Этическая ответственность заключается в следующем:

1. Приносить прибыль,
2. Следовать закону,
3. Следовать моральным принципам общества.

А 8. Системный подход к управлению предполагает рассмотрение процесса управления с точки зрения:

1. Классической школы управления,
2. Школы «человеческих отношений»,
3. Школы науки управления.

А 9. Система медиапредприятий является

1. Закрытой,
2. Открытой.

А 10. К условиям достижения целей системы медиапредприятия относятся:

1. Обязанности и ограничения,
2. Нравственные нормы,
3. Репутация, доверие со стороны аудитории,
4. Достижение экономической эффективности.

Часть В.

В1. Установите соответствия между высказыванием и его квалификацией

Высказывание	Квалификация
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера;	1. Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	2. Данные
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	3. Калькуляция
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	4. Номенклатура

В2. Установите соответствие между признаком и его качеством

Признак	Качество
А. реквизит-признак	1. Экономический
Б. графические элементы	2. Политический
В. арифметические выражения	3. Социальный
Г. реквизит-основание	5. Гуманитарный

В3. Установите соответствие между документами и их назначением

Документ	Назначение
А. стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций	1. Идентификация
Б. для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы	2. Формализация
В. Упорядочивание документов	3. Защита информации
Г. необходимостью защиты	4. Определение

информации	
------------	--

В3. Установите соответствие между определением и его назначением

Определение	Назначение
А. Характеристика информации	1. Нормативы
Б. Условно-переменная информация	2. Спецификации
В. Условно-постоянная информация	3. Ставки
Г. Информация разового использования, возникающая в процессе фиксации в управленческих документах производственно-хозяйственных, финансовых и других операций	4. Тарифы

В4. Установите соответствие задачи и категории

Задача	Категория
А. Расчетные задачи	1. Фиксация ежедневных производственно-хозяйственных, финансовых и др. операций
Б. Аналитические задачи	2. Информация, предназначенная для формирования решений, аналитические отчеты, графики, диаграммы, перечни мероприятий, выполнение которых позволит достичь поставленные цели.
В. Интеллектуальные задачи	3. Признаки, характерные для некоторой группы объектов.
Г. Поисковые задачи	4. Кластеры, содержащие исходные объекты, разбитые на однородные группы

В5. Установите соответствие между определением и системой

Задача	Система
А. Организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с	1. Информационная система

использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).	
Б. Замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде	2. Информированная система
В. Организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг.	3. Система информационных данных
Г. Это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.	4. Информация

В6 Установите соответствие между содержанием и определением

Содержание	Определение
А. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.	1. Информационный рынок
Б. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.	2. Товарный рынок
В. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.	3. Рынок услуг
Г. Под информационным рынком	4. Рынок ценных бумаг

<p>понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.</p>	
--	--

В7. Установите соответствие между содержанием и функцией.

Содержание	Функция
А. Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.	1. Организация
Б. Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.	2. Планирование
В. Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.	3. Оценочная
Г. Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.	4. Эксплуатационная

В8. Установите соответствие признаков и систем

Признаки	Системы
А. По степени автоматизации информационных процессов;	1.Интегрированные системы
Б. По уровню интеграции информационных процессов	2.Автоматизированные системы
В. По виду обрабатываемой информации.	3.Функционально-подзадачные
Г. По уровню обслуживаемой системы управления.	4.Документальные

В9. Установите соответствие информационной системы и ее названия

Информационная система	Название
А. Информационная система промышленного предприятия.	1. Программно-аппаратный комплекс
Б. Информационная система торгового предприятия.	2. Программно-автоматизированный комплекс
В. Корпоративная информационная система.	3. Программно-торговый комплекс
Г. Информационная система кредитного учреждения.	4. Программно-функциональный комплекс

В10. Установите соответствия между определением и названием

Определение	Название
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера	Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	Хранение
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	Транспортировка
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	Использование

Часть С.

С1. Объясните, какой аспект раскрывается в этом отрывке:

Ссудная и кредитная деятельность также требовала создания вокруг себя мощной информационно-коммуникационной системы, и к XV-XVI вв. ведущие европейские банкирские дома, вроде Фуггеров, стали центрами широких корреспондентских сетей, с помощью которых они создавали собственные архивы и производили регулярные информационные бюллетени. Эти бюллетени покупали и читали не только важные клиенты и партнеры, но и со временем все более широкий круг потребителей, способных оплачивать информационные услуги.

С2. Что характеризуется в данном отрывке:

Финансовый сектор, начиная с этого момента, постоянно оказывался в центре процессов, способствовавших резкому расширению возможностей и границ информационного обмена. Конечно, на протяжении последующих столетий чрезвычайно важными будут и интересы политических и экономических институтов, но банковское и инвестиционное сообщество, вся деятельность

которого все больше сводилась к работе с информацией, было особенно заинтересовано в выстраивании соответствующей инфраструктуры.

С3. Для какого периода времени характерны указанные процессы:

Возможности, которые открывались перед первыми поколениями предпринимателей в сфере средств информации благодаря росту торговли и финансов, некоторое время ограничивались техническими факторами, в первую очередь необходимостью рукописного размножения и узкой дистрибуцией.

С4. О чем идет речь в отрывке:

Главным продуктом издателей на первом этапе развития печатной индустрии стала книга. Рукописные книги предшествующих столетий стоили очень дорого и были доступны минимальному числу покупателей, преимущественно знати. Но и издержки на их производство были немалыми. К тому же каждая книга была уникальна и продавалась часто не столько даже как медийный продукт, сколько как предмет роскоши.

С5. Какая закономерность раскрывается в указанном сюжете:

Уже на самых ранних стадиях своего развития книгоиздательский бизнес выработал для фирм в целом еще одну модель функционирования, которая сегодня определяет работу большинства производителей товаров массового спроса. При этой модели каждая книга представляла собой отдельный самостоятельный проект, успех и прибыльность которого точно предсказать невозможно.

Б1.В.01.05 Основы медиабезопасности

Часть А.

А1. Какие сайты, группы в социальных сетях должны стать источником информации?

а) только известные, общепризнанные, проверенные, с большой аудиторией

б) разные, как общеизвестные, которым доверяют все, так и малоизвестные, с небольшой аудиторией

в) с информацией из малоизвестных, редких источников

A2. Ссылка на Яндекс будет выглядеть так:

а) <http://yandex.ru>

б) [яндекс.ру](http://yandex.ru)

в) <http://www.yandex.ru>

A3. Можно ли доверять информации, которая появляется в новостной ленте в социальной сети?

а) нет

б) иногда, в сомнительных случаях проверять

в) да, полностью

A4. Можно ли переходить по ссылкам на рекомендованные сайты, которые Вы видите впервые?

а) да

б) никогда

в) можно попробовать

A5. Опасно ли оставлять свои личные данные на сайтах, форумах, в анкетах, чатах и т.д.?

а) полностью безопасно

б) опасно, никогда этого делать нельзя

в) зависит от конкретного сайта

A6. Главное отличие бесплатной информации в сети Интернет от платной:

а) легкодоступность платной информации

б) отсутствие последних обновлений, наиболее актуальной информации

в) бесплатная информация имеет высокий уровень надежности

A7. Пароль какого типа необходимо использовать в своих аккаунтах?

а) с буквами разного регистра, не связанными в слово, цифрами, от 8 символов

б) только из букв разного регистра \ только из цифр

в) простое слово \ простой произвольный набор цифр

А8. В каком объеме необходимо указывать свои личные данные в личных аккаунтах в социальных сетях?

а) по минимуму: ФИО, рабочий телефон, остальные контакты знают те, кому это нужно

б) ФИО, личный номер телефона

в) ФИО, личный телефон, адреса, привычки – люди должны иметь возможность найти нужного человека

А9. Можно ли распространять информацию о денежных сборах на благотворительность, помощь для операций, лечения и т.д.?

а) Нет, если не проверенная

б) можно, если не вызывает вопросов с первого взгляда

в) можно, люди должны знать об этом и помогать друг другу

А10. Как часто необходимо менять пароли?

а) периодически, задавая разные для разных аккаунтов

б) если человека взломали

в) можно вообще не менять и иметь один пароль для всех аккаунтов

Часть В.

В1. Пользователь случайно зашел на незнакомый ему сайт. Вдруг на экране компьютера появились непонятные сообщения. Что необходимо предпринять в этой ситуации?

В2. Часто бывает так, что в Интернете пользователь сталкивается с неприятной или ненужной информацией, которая «лезет со всех сторон», мешая работать. Как можно избавиться от ненужной информации, чтобы пользоваться только нужными страничками?

В3. На адрес электронной почты пользователя пришло сообщение с незнакомого адреса, содержащее файл и персональное к Вам обращение в письме. Как поступить пользователю в данной ситуации?

В4. При скачивании картинки в Интернете пользователь нажал кнопку «скачать», и на экране появилось сообщение отправить SMS на указанный номер в Интернете. Как поступить в этой ситуации?

В5. Старшеклассник решил опубликовать в Интернете свою фотографию и фотографии своих одноклассников. Можно ли ему это сделать?

В6. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Медиабезопасность – это состояние защищенности общества от недостоверной или опасной информации, причиняющей вред здоровью, его нравственности, личностному развитию индивидов, препятствующей формированию гражданской ответственности и позиции».

В7. Соотнесите понятия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. медиакомпетентность личности	1. это защищенность информации
Б. медиабезопасность	2. совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме
В. информационная безопасность	3. это деятельность по обеспечению личной безопасности пользователя в сети интернет, которая позволяет ему не только распознавать недостоверную информацию, но и предотвращать распространение вредоносной информации

А	Б	В

В8. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Кибербезопасность – это набор средств, стратегии, принципы обеспечения безопасности, гарантии безопасности, подходы к управлению рисками,

профессиональная подготовка, практический опыт, страхование и технологии, которые могут быть использованы для защиты киберсферы, ресурсов организации и пользователя».

В9. Установите истинность/ложность суждения (верно/неверно).

«Кибербуллинг – это нападения с целью нанесения психологического вреда, которые осуществляются через электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, в чатах, социальных сетях, на web-сайтах, а также посредством мобильной связи. Такое многократно повторяемое агрессивное поведение имеет целью навредить человеку и базируется на дисбалансе власти (физической силы, социального статуса в группе)».

В10. Соотнесите понятия с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. интернет-зависимость	1. вид Интернет-мошенничества мишенью которого становятся клиенты банков и электронных платежных систем
Б. фишинг	2. скрытое отслеживание жертвы с целью организации нападения, избиения, изнасилования и т.д.
В. киберпреследование	3. болезненное пристрастие к участию в сетевых процессах

А	Б	В

Часть С.

С1. На сайте «Одноклассники» Вы познакомились с классным парнем (или классной девчонкой). Через некоторое время «новый друг» просит встречи с вами на «нейтральной территории». Опишите ваши действия.

С2. Находясь в интернете, Вы открыли очень важную для Вас страничку. Но компьютер тут же отреагировал: «Этот файл угрожает безопасности вашего компьютера». Каковы Ваши дальнейшие действия?

С3. Вы всегда мечтали иметь программу «Фотошоп». Наконец-то нашли ее в интернете и скачали. Активируя программу в компьютере, уже перед завершением процесса, вы прочитали следующее сообщение: «Для получения бесплатного сообщения с кодом введите номер вашего мобильного телефона». Как Вы поступите?

С4. Разработайте примерный план по реализации программы по медиабезопасности в образовательном учреждении.

С5. Цифровая репутация – это негативная или позитивная информация в сети о человеке. Компрометирующая информация, размещенная в интернете, может серьезным образом отразиться на его реальной жизни. Сформулируйте основные принципы создания и поддержания хорошей цифровой репутации в сети (не менее пяти).

Элективные дисциплины

Б1.В.01.06.ДВ.01.01 Массовое медиаобразование Часть А.

А1. Основной синоним понятия «журналистика» - это

А) mass-media

Б) средства массовой информации

В) средства персональной информации

Г) средства массовой коммуникации

А2. Службы PR относятся к:

А) пропагандистской деятельности

Б) собственно журналистике

В) к информационной инфраструктуре журналистики

Г) к организационной инфраструктуре журналистики

А3. Качество, которым обязательно должна обладать массовая информация:

А) содержательность

Б) банальность

В) идейность

Г) доступность

А4. Стихийно возникающей является информация:

А) существующая на Интернет – сайтах

Б) хранящаяся в библиотеках

В) распространяемая устно

Г) публикуемая в газетах

А5. Информационное поле – это:

А) современный мир в целом

Б) ареал данного СМИ

В) круг осведомленных людей

Г) совокупность медиа аудитории

А6. Слово «газета» происходит от названия:

А) города

Б) сорта бумаги

В) монеты

Г) вида шрифта

А7. Главное достоинство Интернет – журналистики состоит в её:

А) доходности

Б) идеологической определенности

В) глобальности

Г) национальном своеобразии

А8. Издательский дом – это:

А) все СМИ, принадлежащие одному собственнику

Б) объединение изданий разных типов

В) любая редакция

Г) здание, в котором располагается газета

А9. Основную часть качественной газеты составляют:

А) журналистские репортажи

Б) мнения экспертов

В) сенсации

Г) иллюстративный ряд

А10. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

А. 25 % объема одного номера

Б. 40 % объема одного номера

В. 15 % объема одного номера

Г. 30 % объема одного номера

Часть В.

В1. Газетную страницу в печатном издании принято называть...

В2. К произведениям обличительного жанра относится

а. эссе

б. очерк

в. репортаж

г. памфлет

В3. Особым видом статьи является

а. репортаж

б. комментарий

в. эссе

г. обозрение

В4. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

а. интервью-факт

б. портретное интервью

в. интервью-мнение

г. интервью-репортаж

В5. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

а. эссе

б. интервью

в. фельетона

г. очерка

В6. Лид – это:

а. концовка печатного материала

б. название публикации

в. первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом.

г. основная часть публикации.

В7. Верстка газетного материала по расположению не может быть:

а. ломанной

б. смешанная

в. вертикальная

г. горизонтальной

В8. Колонтитул газеты не содержит:

- а. адрес редакции
- б. обозначение порядкового номера страницы
- в. название газеты
- г. дата выхода

В9. Эссе – это ...

- а. личностно трактуемое журналистом сообщение
- б. сообщение журналиста с анализом и обобщением
- в. дискуссионное сообщение общественного характера
- г. информационный жанр

В10. Каким термином обозначается понятие, о котором идет речь:

Группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу.

Часть С.

С1. Сколько лет отделяет даты: создание первого печатного станка и выход первой газеты?

С2. Какое изобретение непосредственно повлияло на создание информационных агентств?

С3. Редакционно – издательский маркетинг направлен на...

С4. В каком жанре журналистики используется «веерная» и «ступенчатая» композиция?

С5. Каким термином называется явление, о котором идет речь:

Журналист должен следовать моральным принципам общества.

Б1.В.01.06.ДВ.01.02 Медиаобразовательные технологии в журналистике

Часть А

А1. ИТ, при которой реализуется какая-либо предметная технология, называется

- 1) функциональной ИТ
- 2) Обеспечивающей ИТ
- 3) Интегрированной ИТ
- 4) Базовой ИТ

А2. Набор приемов взаимодействия с компьютером, который реализуется операционной системой или ее надстройками, называется:

- 1) Функциональной информационной технологией
- 2) Многопользовательской ОС
- 3) Системным интерфейсом
- 4) Глобальной информационной технологией

А3. Интерфейс, обеспечивающий выдачу на экран системного приглашения для ввода команды, называется:

- 1) SILK - интерфейсом
- 2) WIMP – интерфейсом
- 3) командным интерфейсом
- 4) общественным интерфейсом

А4. Интерфейс, при котором на экран высвечивается окно, содержащее образы программ, меню действий и использует для выбора указатель, называется:

- 1) SILK - интерфейсом
- 2) WIMP – интерфейсом
- 3) командным интерфейсом
- 4) общественным интерфейсом

А5. Файл – это...

- 1) именованный набор однотипных элементов данных, называемых записями;

- 2) объект, характеризующийся именем, значением и типом;
- 3) совокупность индексированных переменных;
- 4) совокупность фактов и правил

A6. Скорость работы компьютера зависит от:

- 1) тактовой частоты обработки информации в процессоре;
- 2) наличия или отсутствия подключенного принтера;
- 3) организации интерфейса операционной системы;
- 4) объема внешнего запоминающего устройства;
- 5) объема обрабатываемой информации.

A7. Технология мультимедиа обеспечивает работу в ...

1. интерактивном режиме;
2. пакетном режиме;
3. сетевом режиме;
4. режиме реального времени.

A8. Телеконференции – это:

1. конференция, с использованием телевизоров;
2. совещание, участники которого территориально удалены друг от друга и которое осуществляется с использованием телекоммуникационных средств;
3. просмотр и обслуживание телепередач;
4. правила передачи информации между компьютерами.

A9. Что такое табличный процессор Excel, его назначение?

1. Excel – это приложение MS Windows, которое позволяет редактировать текст, рисовать различные картинки и выполнять расчеты;
2. Excel – это программа, предназначенная для работы с электронными таблицами, которая позволяет хранить, организовывать и анализировать информацию;
3. Excel – программное средство, предназначенное для редактирования данных наблюдений;
4. Процессор, устанавливаемый в компьютере и предназначенный для обработки данных, представленных в виде таблицы.

A10. Назовите одну из простейших систем управления реляционными базами данных, которая входит в пакет Microsoft Office?

1. Microsoft Access;
2. Microsoft Word;
3. Microsoft Excel;
4. Microsoft Power Point;

Часть В

В1. Запишите, что такое *инструментарий информационной технологии* и перечислите наиболее распространенные виды программных продуктов, которые можно использовать в качестве такого инструментария.

В2. Дополните определение: «*Автоматизированным рабочим местом (АРМ)* называют рабочее место сотрудника»

В3. Установите соответствие между видами обеспечения информационных систем и их описанием:

1) Информационное обеспечение	а) это совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
2) Техническое обеспечение	б) это совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование информационных систем, регламентирующих порядок получения, преобразования и использования информации
3) Организационное обеспечение	в) совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных
4) Правовое обеспечение	г) это комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы

В4. В основе методов архивации изображений без потери информации лежит:

- 1) идея учета того, что частоты появления разных байтов, кодирующих рисунок, различны;
- 2) идея учета числа повторений одинаковых байтов, кодирующих рисунок;
- 3) идея учета особенностей человеческого восприятия изображений;
- 4) идея учета малой избыточности кодируемого рисунка;
- 5) идея учета значительной избыточности кодируемого рисунка.

В5. Установите соответствие между некоторыми понятиями сетевых технологий и их описанием:

1) Клиент	а) это ЭВМ, установленная в узлах сети и решающая вопросы коммутации в сети
2) Host-компьютер	б) абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов. Представляет уровневый подход к сети
3) Сервер	в) это приложение, посылающее запрос к пользователю, отвечает за обработку, вывод информации и передачу запросов серверу. В его качестве может быть использован любой компьютер
4) Модель OSI	г) это персональная или виртуальная ЭВМ, выполняющая функции по обслуживанию клиента и распределяющая ресурсы системы: принтеры, базы данных, программы, внешнюю память и др.

В6. Установите соответствие между действиями над рабочей книгой Microsoft Excel и логотипами:

1. закрыть рабочую книгу Microsoft Excel



2. создать новую рабочую книгу Microsoft Excel



3. открыть рабочую книгу Microsoft Excel



4. сохранить рабочую книгу Microsoft Excel



В7. Что означает запись =СУММ(B2:B4) в строке формул в электронных таблицах?

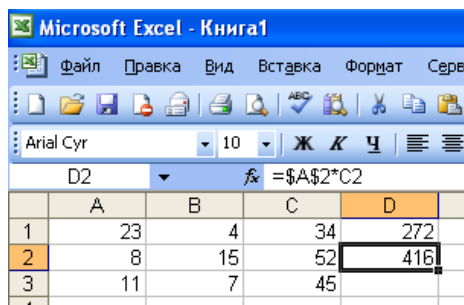
1. вычисляется сумма ячеек B2 и B4;
2. вычисляется сумма ячеек B2, B3 и B4;
3. вычисляется частное от деления ячеек B2 и B4;
4. вычисляется сумма ячеек B3 и B4.

В8. Дан фрагмент электронной таблицы Microsoft Excel:

	А	В
1	0	=ЕСЛИ(A1>1;A2;A3)
2	1	=ЕСЛИ(A2>2;1;2)
3	4	=СУММ(B1:B2)
4		

тогда значение ячейки B3 равно ... (запишите ответ).

В9. Какая формула будет получена при копировании в ячейку D3, формулы из ячейки D2:



	А	В	С	Д
1	23	4	34	272
2	8	15	52	416
3	11	7	45	
4				

B10. Укажите вариант ответа, ставящий в соответствие определениям, приведенным ниже:

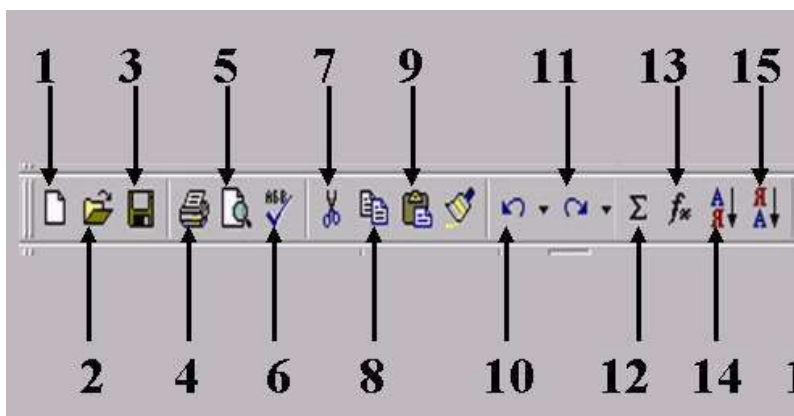
Определение	№ понятия
Созданный пользователем графический интерфейс для ввода данных в базу.	
Простейший объект базы данных, предназначенный для хранения значений одного параметра реального объекта или процесса.	
Процесс группировки данных по определенным параметрам.	
Совокупность логически связанных полей, характеризующих типичные свойства реального объекта.	
Поле, которое однозначно определяет соответствующую запись.	

1	Поле
2	Запись
3	Ключ
4	Структурирование данных
5	Форма

Часть С

C1. В списке: 1)www.ru.hotbox, 2)uzer@box.ru, 3)www.df.ru. Приведено правильных адресов интернет-ресурсов (сайтов, порталов) всего...

C2. Назовите все кнопки представленной панели инструментов:



С3. Представлен фрагмент электронной таблицы. После вычислений содержимое ячейки С6 будет равно...

	A	B	C	D
1	Код изделия	Объем	Масса	Удельный вес
2	И22.14	4	=B2*\$D\$2	0,5
3	A67.21	6	=B3*\$D\$2	
4	A67.33	2	=B4*\$D\$2	
5	T46.06	8	=B5*\$D\$2	
6			=СУММ(C2:C5)	

С4. Укажите, какое значение будет получено в ячейке С6 данной электронной таблицы:

	B	C
1	3	=СУММ(B2:C3)
2	2	9
3	=Степень (B1;2)	1
4	3	7
5	34	35
6		=ЕСЛИ(C5/B4>12;C4-C1/B1;C2*4-B1)

С5. Как будет выглядеть условие на значения в Конструкторе запросов для запроса-выборки, позволяющего отфильтровать сотрудников, принятых на работу после 1 января 2004 года по полю, Дата приема, если данные заданы в кратком формате даты в Microsoft Access:

1. <1 января 2004 года;
2. 01.01.2004;
3. >1 января 2004 года;
4. >01.01.2004.

Б1.В.01.06.ДВ.02.01 Конвергентная журналистика

Часть А.

А1. Какой группы жанров нет в конвергентной журналистике?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А2. К какой группе жанров относится мультимедийная заметка?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А3. К какой группе жанров относится мультимедийный репортаж?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А4. К какой группе жанров относится мультимедийная статья?

- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А5. Какого жанра нет в видеожанрах конвергентной журналистики?

- а. видеоиллюстрация
- б. видеосюжет
- в. видеколонка
- г. видеомост

А6. К какой группе жанров конвергентной журналистики принадлежит мультискрипт?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А7. К какой группе жанров конвергентной журналистики принадлежит подкаст?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А8. К какой группе жанров конвергентной журналистики принадлежит скриншот?

- а. с текстовой основой
- б. видеожанры
- в. аудиожанры
- г. интегрированные жанры

А9. Динамичная графика – это

- а. видеоролик
- б. стоп-кадр
- в. рисунок
- г. рассказ в картинках

А10. Оперативная 3-D–реконструкция – это

- а. видеоролик
- б. стоп-кадр
- в. рисунок
- г. рассказ в картинках

В1. Дополните по смыслу.

«В обществе, располагающем обширной информацией, журналистика теряет монополию на факты, _____ и _____. В современных информационно-коммуникативных сетях пользователя окружает кольцо фактов, сведений, которые он _____, он быстро осваивает новые медиатехнологии, позволяющие _____, реализовать свои творческие идеи в виртуальном мире. Большое влияние приобретает информация, интенсивно распространяемая по всему миру _____ (через печатные, видео и аудиоканалы)».

В2. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Лонгрид – способ организации работы конвергентной редакции».

В3. Подумайте и напишите ответ: какого качества нет у жанров конвергентной журналистики?

В4. Соотнесите понятия и их характеристики. Заполните таблицу ответов.

А. Интернет-платформа	1. Информация не обновляется по мере развития событий
Б. Мобильная платформа	2. Получение дополнительной прибыли за счет платной подписки
В. PDA-платформа	3. Основная платформа для привлечения новых читателей и рекламодателей, связующее звено кросс-медийной рекламы
Г. Е-raper-платформа	4. Оперативное знакомство читателя с материалами газеты в удобном для него месте,

	удобное время
--	---------------

А	Б	В	Г

В5. Перечислите каналы и площадки, которые не относятся к социальным медиа.

В6. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Современная оборудованная мультимедийная редакция для производства, хранения, управления и публикации актуального контента на различных медиаплатформах – это ньюсрум».

В7. Закончите фразу: «Аудио и (или) видеопередачи в Интернете (обычно в формате MP3, AAC или Ogg/Vorbis) – это _____».

В8. Закончите фразу: «Визуализация данных бывает _____».

В9. Закончите фразу: «Видеоконтент на сайте может быть представлен в виде _____».

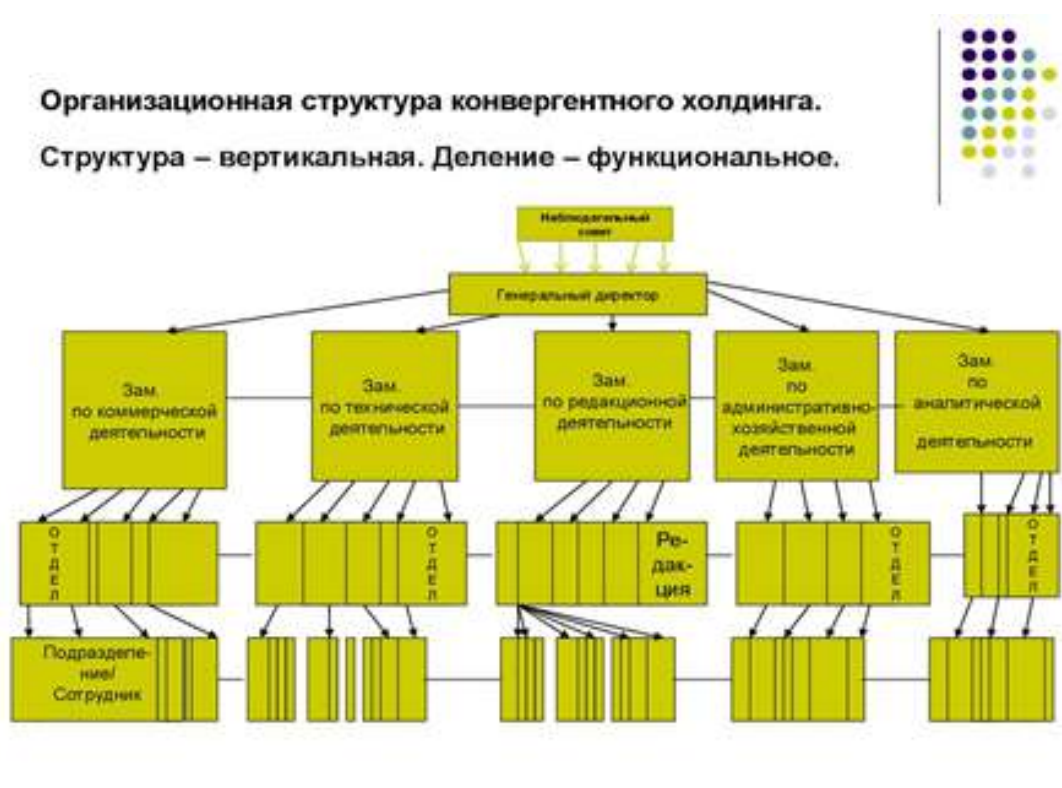
В10. Дополните по смыслу.

«Сегодня популярность на сайтах мировых и некоторых отечественных изданий получает сетевое ТВ, предлагающее пользователю широкий спектр программ: _____. Созданием видеоматериалов в редакциях занимаются _____, нередко видеоролики снимают и редактируют _____. Провайдерами видеоконтента могут выступать _____. Если издание входит в мультимедийный холдинг, включающий как печатные, так и вещательные СМИ или же издательский дом запускает вещательный ресурс (например, радио «КП»), мультимедийный контент сайта дополняют _____»

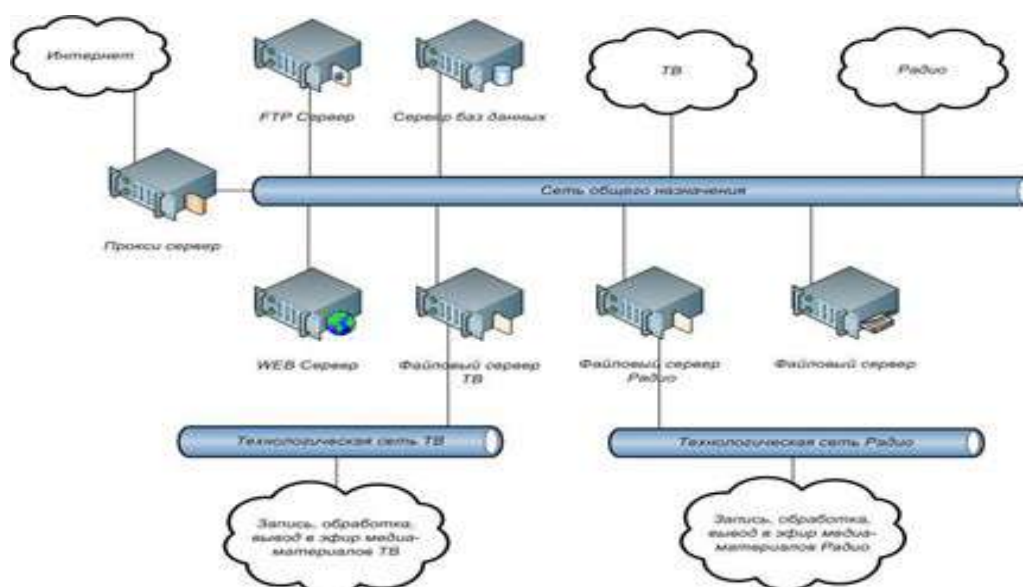
Часть С.

С1. Поразмышляйте над ответом на следующий вопрос: «Подписчики – пустая цифра или реальный интерес?».

С2. На рисунке представлена организационная структура конвергентного холдинга, заполненная частично. Дополните недостающие графы схемы (а при необходимости – расширьте схему). Доработанная схема должна демонстрировать специфику организации и функционирования современного конвергентного холдинга.



С3. Рассмотрите предложенный рисунок и определите, о каких конвергентных процессах могут свидетельствовать данные технические особенности.



C4. Назовите основные методы анализа подписчиков и контента в соцсетях.

C5. Прочитайте предложенный материал, в котором рассказывается об опыте создания конвергентной редакции на базе Оренбургского государственного университета. Поразмышляйте о возможности создания конвергентной редакции, объединяющей все новостные потоки, на базе Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, предложите ее структуру и механизмы продвижения на медиарынке.

«...Мы пришли к тому, что управление по СМИ должно состоять из:

- информационного отдела;
- отдела по связям с общественностью;
- организационно-технического сектора.

Самый крупный информационный отдел производит тексты, фото и видео для сайта, газеты, а также коллажи, макеты презентационной продукции, эмблемы и так далее.

Отдел по связям с общественностью первый узнает, что бы такое интересное хотело бы от нас получить то или иное СМИ (комментарий, видео, фото) и передает просьбу коллегам – информанщикам.

Этот же отдел «заказывает» у них пресс-релизы по мероприятиям к определенному сроку, рассылает их и подготовленные затем материалы, собирает журналистов сторонних СМИ на события, аккредитует, встречает, мониторит – в целом делает все то же, что и коллеги из других учреждений. Организационно-технический отдел занят заботой о «железе»: закупками, списанием, программным обеспечением, запчастями и ремонтами.

В информационном отделе один вход и выход для информации. Эту важнейшую функцию выполняет редактор-координатор. Именно он собирает все факты, информацию о будущих и проходящих мероприятиях, региональные новости, актуальные для нашей целевой аудитории. Собрав, формирует еженедельную ленту предстоящих событий (в хронологическом порядке). «Сырье», то есть лента, обсуждается на координационном совете в конце недели, куда входят руководители подразделений управления. На нем определяется значимость события, уровень внимания, который следует ему уделить, контактные лица, объемы материалов, сроки сдачи и распространения готового продукта.

В соответствии с принятыми решениями редактор-координатор выдает задания корреспондентам, фотографам, видеооператору. Доступ к ленте с заданиями имеют по Сети все, поэтому каждый может уточнить время события, контактные лица и коллег по бригаде.

После написания материал попадает в руки аналитического редактора на вычитку, он отлавливает противоречия, искажения, исправляет погрешности и передает текст корректорам.

После их вычитки журналистское произведение снова попадает редактору-координатору, который перемещает его внутри управления – отдает на верстку в газету «Оренбургский университет», в буклет, лифлет или в отдел по связям с общественностью для распространения в средствах массовой коммуникации, в других СМИ. Одним событием в информационном отделе занимается ОДИН корреспондент».

(Распопова С. Как стать конвергентным журналистом? Журнал «Журналист», 2011, № 7.)

Б1.В.01.06.ДВ.02.02 Интернет-журналистика
Часть А.

А1. Общество, в котором главным экономическим ресурсом является информация:

- а) индустриальное
- б) информационное
- в) феодальное

А2. Ссылка на Яндекс будет выглядеть так:

- а) <http://yandex.ru>
- б) [яндекс.ру](http://yandex.ru)
- в) <http://www.yandex.ru>

А3. Автор одного из первых блогерских проектов в Рунете – «Вечерний Интернет»:

- а) Евгений Горный
- б) Антон Носик
- в) Дмитрий Песков

А4. Крупнейшая политематическая электронная библиотека в мире:

- а) Лексис-Нексис
- б) Интергрум
- в) Гарант

А5. Первый интерактивный русскоязычный литературный проект:

- а) Летопись
- б) РОМАН
- в) Живое Слово

А6. Главное отличие бесплатной информации от платной:

- а) легкодоступность платной информации
- б) отсутствие последних обновлений, наиболее актуальной информации
- в) бесплатная информация имеет высокий уровень надежности

А7. Павел Дуров – это:

- а) создатель Яндекса и Вконтакте
- б) создатель Вконтакте
- в) создатель Яндекса

А8. Бум интернет-образований произошёл в:

- а) 1990-1992 гг.
- б) 2000-2002 гг.
- в) 1996-1998 гг.

А9. К бесплатным источникам информации относится:

- а) интернет-версия газеты «Ведомости»
- б) правовая система «Гарант»
- в) Город 48

А10. Преимущества интернет-СМИ:

- а) оперативность
- б) качество информации
- в) аналитичность

Часть В.

В1. Выберите неверное суждение:

- а) сайты должны быть постоянно обновляемы
- б) сайты должны обладать средствами для привлечения добровольцев

в) сайт должен иметь ограниченное число администраторов

В2. Дайте развернутое определение интернет-журналистике.

В3. Выберите правильное утверждение. Постиндустриальное общество характеризуется...

а) увеличением значимости и фундаментальности материальной собственности в системе ценностей

б) переориентацией экономики от товаропроизводства к сервису

в) исчезновением доминанты «университет»

В4. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Качественная категория творческой продукции, которая создается различными мультимедийными средствами и отображается на экране пользователя – это контент».

В5. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете».

В6. Интернет-СМИ являются частью медиасистемы и обладают рядом признаков, свойственных таким видам массовой коммуникации, где коммуникатором выступает профессиональный журналист, производящий информационный продукт. Отличительной особенностью веб-СМИ является также фиксированная периодичность выпусков информации, их техническая и содержательная общедоступность. Как часть медиасистемы интернет-СМИ

«посылают» массовой аудитории свою информацию, которая при этом потребляется индивидуально, т. е. свободно в смысле выбора времени и места потребления.

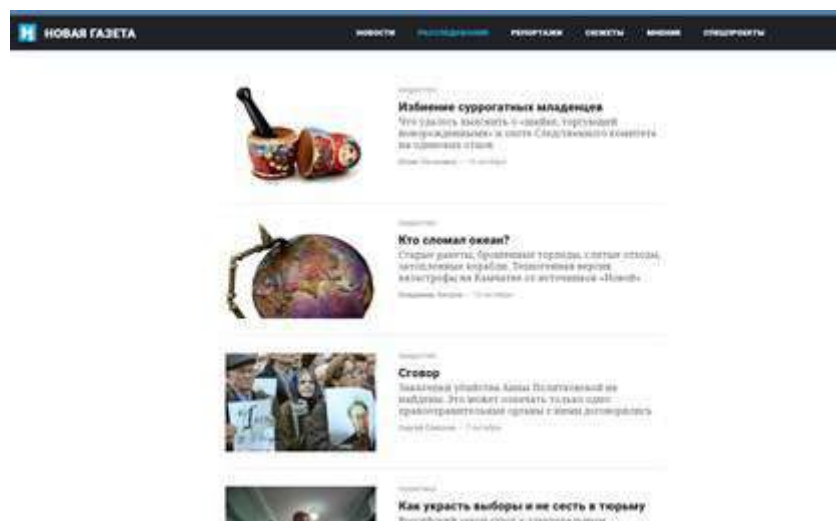
Приведите примеры из реальной практики, иллюстрирующие данное высказывание.

В7. Соотнесите основные особенности сетевых СМИ с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. Гипертекстуальность	1. прямое взаимодействие аудитории СМИ с редакцией
Б. Интерактивность	2. возможность передачи сообщений с помощью разных каналов – вербального, аудиального, визуального
В. Мультимедийность	3. система связи между отдельными документами посредством гиперссылок

А	Б	В

В8. Ни один сайт не размещает новости сразу целиком. В Сети существует определенная структура новостного жанра. Опишите данную структуру на примере новостного блока в «Новой газете».



В9. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Юзабилити – самостоятельное веб- СМИ, характеризуется тремя признаками – мультимедийностью, гипертекстовостью и интерактивностью».

В10. Для упорядочивания информации в расширенной новостной заметке при размещении на интернет-платформе ее делят на три составляющие: ядро, детали и бэкграунд. Соотнесите предложенные термины и их характеристики:

А. Ядро	1. это подробности события. Сюда входят сюжет события, интересные подробности, обстоятельства, а также позиции сторон и оценки экспертов.
Б. Детали	2. это информация, напрямую не связанная с данным событием, но позволяющая это событие лучше понять.
В. Бэкграунд	3. это суть события. Отвечает на вопросы «Что?», «Где?», «Когда» и «Ну и что?» (Что где когда случилось и что случившееся означает?), а также на какие-то еще вопросы, если они очень важны.

А	Б	В

Часть С.

С1. Перепишите микротексты (при необходимости – можно дописать), адаптируя их под web-медиа-текст: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым):

А. *«Трудно найти более разработанную тему, чем русские усадьбы. Столько исследовано, опубликовано, показано, сделано горестных вздохов и выплакано слез по их судьбе, что даже единичные случаи нынешнего усадебного восстановления и приспособления под современные нужды не меняют общую горестно-ностальгическую картину. Если и есть материализованные объекты той России, которую мы все-таки потеряли, то это руины усадеб. До революции вокруг Москвы их было тысяча, сейчас осталось около 150. И вот музей «Новый Иерусалим», который последние четыре года находится на подъеме (тут чередой прошли выставки Пикассо, Дюрера, Фаберже и Шагала; доведя количество зрителей до 490 тысяч, в прошлом году «Новый Иерусалим» стал самым посещаемым региональным музеем России), решил к сюжету вернуться. Но слегка при этом изменить ракурс. В фокусе оказались не столько сами старинные поместья, сколько героические усилия людей в XX веке по их спасению или, по крайней мере, по спасению памяти об усадебной культуре».*

Б. *«Специалисты нью-йоркского Института транспорта и политики развития (ITDP) опубликовали исследование, в котором изучили доступность около 1000 городов мира для пешеходов. ITDP полагает, что именно пешеходное движение способствует улучшению качества воздуха, укреплению здоровья жителей, борьбе с пробками, снижению аварийности и так далее. Тупиковым*

путем развития исследователи считают увеличение размеров города, что ведет к росту числа автомобилей».

В. «Масла для лица могут быть «серыми кардиналами» качественного ухода за кожей. Независимо от типа кожи существует именно ваше идеальное масло для увлажнения, осветления или полного преобразования тона и текстуры кожи — нужно подчеркнуть. Расхожее утверждение том, что обладатели проблемной кожи могут навсегда забыть о маслах, при современном развитии косметологии уже не является истиной. Врач-дерматолог, косметолог сети клиник ЦИДК Светлана Еременко рассказывает, в чем тут разница: «Масла могут обладать комедогенным эффектом, поэтому они не рекомендуются для кожи этого типа, а у тех, кто является обладателем проблемной кожи с постоянными воспалениями, масло только ухудшит ситуацию. Если использовать рекомендуемые и подходящие именно правильно определенному типу кожи масла, то они окажут положительное действие на защитную и регенерирующую функции».

C2. В данном тексте оформите подчеркиванием то, что Вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок.

«Четвертая церемония вручения эко-премии Green Carpet Fashion Awards в этом году прошла в диджитал-формате из-за ограничений, продиктованных распространением коронавируса. Трансляция велась на платформе YouTube и представляла собой необычное сочетание видео, визуальных эффектов, голограмм и дополненной реальности. В ходе вечера были затронуты такие глобальные проблемы, как социальное неравенство и беспорядки, sustainability, пожары, движение Black Lives Matter и, конечно же, пандемия.

Мероприятие проходило виртуально, прямая трансляция велась из миланского оперного театра La Scala, украшенного цветами, диковинными растениями и даже водопадом, с использованием голограмм и дополненной реальности. В онлайн-церемонии приняли участие Колин Ферт, Мэйси Уильямс, Роберт Дауни-младший и многие другие, болгарская оперная дива Соня Йончева исполнила арию из своего репертуара.

Все видеообращения были записаны участниками заранее и смонтированы с применением цифровых технологий, а сами герои были одеты либо в винтажные наряды, либо в одежду из переработанных материалов.

Так, на Дауни был смокинг Giorgio Armani из архива дизайнера. Итальянская актриса Матильда Де Ангелис надела коктейльное платье Prada из переработанного нейлона Econyl. Актер Паркер Сойерс был одет в вещи из линии Zegna #Usetheexisting (бренд использует обрезки и остатки производственного процесса, чтобы превратить это в новую ткань). Айрис Лоу была в платье M Missoni из переработанного полиэстера с использованием переработанной полиэфирной нити. Немецкая модель Анна Эверс демонстрировала смокинг и брюки с показа Max Mara 1989 года, именно тогда бренд впервые начал внедрять смокинги в свои коллекции.

Почетным гостем церемонии стала актриса Зендая, получившая премию Visionary Award за свой вклад в продвижение идей diversity и инклюзивности в индустрии моды и кино. Пребывающая в Лос-Анджелесе Зендая в винтажное платье Versace из коллекции 1996 года и украшениях Bvlgari отметила, что мода всегда жила в ее сердце, добавив, что одежда помогла ей найти себя как женщину».

Голограммы в театре

Вручение премии Green Carpet Fashion Awards состоялось онлайн

«КоммерсантЪ»

С3. Адаптируйте предложенный текст для интернет- публикации, используя все известные вам способы.

«Многие связывают появление нишевой журналистики как отдельного сегмента медийного рынка с развитием интернета. Отчасти это так, хотя, надо сказать, нишевая журналистика в той или иной форме присутствовала в медиаландшафте Европы всегда. Другое дело, что именно новые технологии позволили ей полнее реализовать свой потенциал, действовать более эффективно и расширить аудиторию. Нишевая журналистика провозглашает своей основной задачей создание персонифицированного контента — в этом ее коренное отличие от медиагигантов, для которых важен массовый читатель или зритель. Именно технологии позволяют «зацепить» нужную аудиторию, в этом плане сильны и

социальные сети — не случайно они становятся основными трансляторами нишевой информации.

Если мы посмотрим на современную карту Европы, то не увидим существенных различий между странами в плане развития этого нового подхода. Скорее можно говорить о том, что в каждой стране персонификация контента развивается в соответствии с существующей культурой журналистики и спецификой профессионального сообщества. Практически всюду этот процесс связан с изменениями рынка труда, с тем обстоятельством, что многие вчерашние сотрудники крупных СМИ стали фрилансерами или индивидуальными предпринимателями и могут рассчитывать только на свои собственные силы.

Все больше профессионалов сегодня в Европе ищут себе работу вне традиционной медийной системы. Это наша реальность, и она вряд ли изменится в ближайшем будущем. Некоторые университеты даже включили в программы факультетов журналистики специальные курсы, на которых обучают работе фрилансера, а также азам индивидуального предпринимательства в области СМИ. Это ответ на вызовы времени: многие выпускники не смогут найти работу в редакции в условиях сжатия рынка. В то же время важно помнить, что журналист — не только тот, кто работает в крупном концерне, на ТВ или в газете. Журналистика — всегда журналистика. Профессия не исчезает оттого, что медиагиганты сокращают штаты. Нишевая журналистика точно так же производит качественный контент в соответствии с профессиональными и этическими стандартами, главное ее отличие от «мейнстрима» — в изменении контента и угла зрения, они ориентированы на более сегментированную и конкретную аудиторию. Меняется и бизнес-модель. Специализация на конкретной проблематике — важнейшая черта успеха в нишах. С другой стороны, число рабочих мест в таких медиа все равно значительно меньше, чем в традиционных.

Мэтры все чаще основывают свои собственные медиа. Это позволяет им сосредоточиться на любимой теме и гарантирует полную свободу.

В основном здесь работают молодые люди, которым не удалось найти место в престижных компаниях, а также некоторые опытные журналисты, специализирующиеся на конкретной проблематике. Обычно это суперпрофессионалы, обладающие помимо богатого медийного опыта также глубокими знаниями в том или ином вопросе. Мэтры все чаще основывают свои собственные медиа. Многих из них раздражают растущая интенсификация и ухудшение условий труда в традиционных СМИ, изменения в редакционной

политике, упрощение повестки дня. Собственный ресурс позволяет им полностью сосредоточиться на любимой теме и гарантирует полную свободу действий».

Рикардо Гутьеррес. Нишевая журналистика в странах Европы

Журнал «Журналист»

С4. Оцените юзабилити сайта любого регионального СМИ по следующим параметрам:

- Читательский адрес
- Юзабилити главной страницы
- Удобность и понятность интерфейса
- Доступность размещаемой информации
- Частота обновления
- Юзабилити структуры и навигации ресурса
- Качество и полезность размещаемых материалов с точки зрения потребителя информации
- Оценка RSS (ленты новостей), информативности заголовков
- Посещаемость сайта
- Общая оценка юзабилити ресурса.

С5. Представьте себя блоггером, описывающим особенности жизни в Липецком регионе. Каким темам Вы уделите пристальное внимание? В каком формате предложите свои публикации.

Блок 2. Практика

Обязательная часть

Б2.О.01(П) Педагогическая практика

Б2.О.02(П) Преддипломная практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(У) Научно-исследовательская работа

Блок 3. Государственная итоговая аттестация
Обязательная часть
Б1.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной
работы

ФТД. Факультативные дисциплины
Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ФТД.В.01 Современные проблемы науки
Часть А.

А1. Общепринятой является классификация на основе следующих признаков. Найдите лишний.

1. предмет наук
2. результат исследования
3. **объект исследования**
4. метод исследования.

А2. Характеризует глубокое изучение отдельных сторон, свойств исследуемого объекта, явления, процесса.

1. **Специализация**
2. Интеграция
3. Принцип
4. Глобализация

А3. «В науке столько науки, сколько в ней математики». Слова принадлежат

1. Гегелю
2. **Канту**
3. Марксу
4. Аристотелю

А4. Происходит из древнегреческого языка и означает «*мыслимое рассмотрение вещей*»:

1. Практика
2. **Теория**
3. Познание
4. Наука

А5. Какую стадию не включает в себя закон трех стадий О. Конта

1. **мифологическую (первобытную)**
2. теологическую (религиозную),
3. метафизической (философскую),
4. позитивную (научную).

А6. Система убеждений, ценностей и технических средств, принятых научным сообществом и обеспечивающих существование научных традиций:

1. Теория
2. Модель
3. **Парадигма**
4. Синтагма

A7. В науке цикличное колебание, нестабильность; отклонение от состояния равновесия, от нормы.

1. Бифуркация
2. Адаптация
3. Классификация
4. **Флуктуация**

A8. Мысленное выделение какого-либо предмета, в отвлечении от тех или иных сторон или связей предметов и явлений для выделения существенных их признаков:

1. Анализ
2. Синтез
3. **Абстрагирование**
4. Аналогия

A9. Метод исследования, при помощи которого происходит активное и целенаправленное восприятие определенного объекта в контролируемых и управляемых условиях.

1. **Эксперимент**
2. Измерение
3. Описание
4. Наблюдение

A 10. Способ познания, путь к чему-либо, способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность субъекта

1. Функция
2. **Метод**
3. Прием
4. Принцип

Часть В.

B1. Соотнесите определение и термин:

1. Область общих представлений о науке в целом и о тех или иных научных процессах или явлениях.	А) Методология
2. Система принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (учёный) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины.	Б) философия науки
3. Совокупность теоретических проблем науки как действительности и их истолкование.	В) Теория научного познания

B2. Соотнесите термин и определение:

1. Технические науки	А) Система естественнонаучных знаний, создаваемая естественными науками в процессе изучения фундаментальных законов развития природы и Вселенной в целом, совокупность знаний о живой и неживой природе.
2. Естествознание	Б) Знания, которые необходимы человеку для создания так называемой «второй природы», мира зданий, сооружений, коммуникаций, искусственных источников энергии и т. д.

3. Гуманитарные науки	В) Науки, изучающие законы развития общества и человека как социального, духовного существа
-----------------------	---

В3. Соотнесите метод и определение

1. философские методы	А) применяются в рамках отдельных специальных научных дисциплин; отличительной особенностью этих методов является их зависимость от характера объекта исследования и специфики решаемых задач
2. общенаучные методы	Б) задают наиболее общие регулятивы исследования – диалектический, метафизический, и др.
3. частнонаучные методы	В) характерны для целого ряда отраслей научного знания; они мало зависят от специфики объекта исследования и типа проблем, но при этом зависят от уровня и глубины исследования

В4. Расположите уровни методологического знания от высшего к низшему:

1. технологический
2. общенаучный
3. конкретно-научный
4. философский

В5. Расположите по порядку основные этапы вычислительного эксперимента:

- 1) определение вычислительного алгоритма решения базовой системы уравнений;
- 2) построение математической модели изучаемого объекта в тех или иных условиях (как правило, она представлена системой уравнений высокого порядка);
- 3) построение программы реализации поставленной задачи для ЭВМ.

В6. Выстройте структуру гипотетико-дедуктивного метода:

- 1) экспериментальная проверка выведенных из гипотезы следствий. Тут гипотеза или получает экспериментальное подтверждение или опровергается.
- 2) оценка основательности гипотез и выбор из их множества наиболее вероятной;
- 3) выводение из гипотезы дедуктивным путем следствий с уточнением ее содержания;
- 4) выдвижение гипотезы о причинах и закономерностях данных явлений.

В7. Установите соответствие. Ход научной революции по Куну:

1. нормальная наука	А) Увеличение количества аномалий приводит к появлению альтернативных теорий.
2 экстраординарная наука.	Б) формирование новой парадигмы.
3. научная революция	В) каждое новое открытие поддается объяснению с позиций господствующей теории;

В8. Соотнесите метод и представляющего его ученого

1) диалектический метод	А) Бэкон
2) индуктивный метод	Б) Сократ, Платон
3) феноменологический метод	В) Гуссерль
4) психоаналитический метод	Г) Фрейд

В9. Установите соответствие между термином и определением.

1. Сравнение	А) метод, выявляющий сходство или различие объектов (либо ступеней развития одного и того же объекта), т.е. их тождество и различия.
2. Описание	Б) фиксация средствами естественного или искусственного языка результатов опыта (данных наблюдения или эксперимента) с помощью определенных систем обозначения, принятых в науке (схемы, графики, рисунки, таблицы, диаграммы и т.д.).
3. Измерение	В) метод исследования, при котором устанавливается отношение одной величины к другой, служащей эталоном, стандартом.

В10. Соотнесите термин и определение:

1 Закон перехода количественных изменений в качественные	А) Сущность этого закона состоит в том, что предметы и явления объективного мира в процессе своего развития, вытекающего из взаимодействия и противоречия между различными предметами и явлениями и различными сторонами внутри предметов и явлений, переходят из состояния незаметного, несущественного различия составляющих данное явление сторон, тенденций к существенным различиям моментов целого и к противоположностям, которые вступают между собой в противоречие, борьбу, составляющую внутренний источник развития данного явления.
2. Закон отрицания отрицания	Б) Каждое явление относительно и в силу своей конечной природы переходит в другое явление, которое при определенных условиях может стать противоположностью первого и выступить в роли его отрицания.
3. Закон единства и борьбы противоположностей	В) Развитие как движение от простого к сложному, от низшего к высшему, от старого качественного состояния к более высокому, новому качеству есть одновременно и непрерывный, и прерывный процесс.

Часть С.

С1. Какое слово-определение произведено от имени-фамилии древнеримского медика, философа Секста Эмпирика (III в. н. э.).

С2. Назовите автора работы «Структура научных революций» (1962).

С3. Она выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы.

С4. Научное направление, изучающее связи между элементами структуры (подсистемами), которые образуются в открытых системах (биологических, физико-химических и других) благодаря интенсивному (потокковому) обмену веществом и энергией с окружающей средой в неравновесных условиях. В таких системах наблюдается согласованное поведение подсистем, в результате чего возрастает степень ее упорядоченности, т. е. уменьшается энтропия (самоорганизация).

С5. Критическое состояние системы, при котором система становится неустойчивой относительно флуктуаций и возникает неопределённость: станет ли состояние системы хаотическим или она перейдёт на новый, более дифференцированный и высокий уровень упорядоченности.

ФТД.В.02 Основы медиакритики

Часть А.

А 1. Какого стиля нет в русском языке:

- а) коммуникативно-эмоциональный
- б) научный
- в) разговорный
- г) публицистический

А 2. Термин "публицистика" означает:

- а) особый род литературы
- б) совокупность произведений по общественно-политическим вопросам
- в) обсуждение в печати актуальных вопросов жизни
- г) обсуждение злободневных проблем современности

А 3. Публицистичность - это:

- а) вторжение в не публицистический текст "духа времени"
- б) наличие элементов публицистики в чем-либо творчестве, в каком-либо произведении.
- в) отсутствие в тексте всех необходимых качеств публицистики
- г) недочет художественного текста

А 4. Какой из нижеперечисленных жанров не относится к публицистическому тексту:

- а) заметка
- б) справка
- в) фельетон
- г) очерк

А 5. Главная цель публицистического текста:

- а) передача точной информации в полном объеме
- б) создание художественного образа
- в) воздействие на адресата

А 6. Какая из риторических фигур может использоваться в публицистическом тексте:

- а) риторический вопрос
- б) риторическое утверждение
- в) риторический ответ

А 7. Какая из риторических фигур может использоваться в публицистическом тексте:

- а) риторическое дополнение
- б) риторический ответ
- в) риторическое обращение

А 8. Какой из нижеперечисленных жанров не является типичным для публицистического текста:

- а) выступление в ходе дискуссии
- б) ораторское выступление
- в) доказательство теоремы

А 9. В каком из этих источников скорее всего встретится текст в публицистическом стиле:

- а) газета
- б) уголовный кодекс
- в) сборник лирической поэзии

А 10. Публицистический текст служит для воздействия на людей через:

- а) книги
- б) СМИ
- в) радио

Часть В.

В 1. Современная публицистика представляет собой....

В 2. Публицистика в современном смысле слова зародилась на этапе формирования...

В 3. Рождение современной публицистики было подготовлено...

В 4. Построение иерархии целей создания публицистического произведения является обязательной приметой этапа...

В 5. Факт как элемент публицистической системы включает в себя...

В 6. Проблема как основной элемент концепции публицистического произведения представляет собой....

В 7. ... - вид литературы, посвященный обсуждению насущных социальных вопросов с целью прямого воздействия на общественное мнение; тесно связан с текущей прессой; произведения этого вида – статьи, очерки, памфлеты, фельетоны и др.

В 8. Найдите соответствие жанров и функциональных стилей

1. Лекция	А) публицистический стиль
2. Очерк	Б) официально-деловой стиль
3. Заявление	В) научный стиль
4. Коммюнике	
5. Интервью	
6. Конспект	
7. Справочник	

В 9. Соотнесите вид фактологической информации и его определение

1) фактологическая	а) предположения о прошлом, настоящем и будущем событий
2) вероятностная	б) сообщение о событиях, которые запланированы и с большей или меньшей степенью вероятности состоятся
3) превентивная	в) факты, устанавливающие реальность каких-либо событий, явлений

4) оценочная	г) содержит оценку события, факта
5) программная	д) сведения о предписаниях, общественных требованиях
6) нормативная	е) совет или рекомендация относительно явления, события

В 10. Дайте определение понятий:

Гипертекст - это...

Сверхтекст – это...

Часть С.

С 1. Прочитайте отрывки и определите, к текстам каких функциональных стилей они принадлежат.

1) При совершении таможенных операций для таможенного представителя не должны устанавливаться менее благоприятные условия или предъявляться более жесткие требования, чем те, которые установлены и предъявляются при совершении таможенных операций декларантом или иными заинтересованными лицами в соответствии с настоящим Кодексом.

2) Первобытный строй – первая в истории человечества общественно-экономическая формация, формой общественного устройства которого на раннем этапе был, по некоторым гипотезам, матриархат. В целях укрепления экономической основы родовой общины обычай не допускал выхода имущества умершего за пределы рода. Принадлежавшее умершему имущество распределялось между сородичами и чаще всего поступало в наследство ближайшим кровным родственникам со стороны матери. Наиболее ценные предметы индивидуального пользования погребались вместе с их владельцем. Если умирала женщина, ее имущество поступало к детям и сестрам, но не братьям. (В.В. Гушин)

3) Она сумасшедшая – подумает каждый, даже если не скажет вслух. Певица Жанна Агузарова в середине 80-х взорвала телевизор – поражали зрителей ее голос и внешность, ранее не виданные в СССР. Однако на самом пике популярности Агузарова скрылась за океаном. Куда? Зачем? Потом она вернулась, экстравагантная пуще прежнего, говорили, что совсем «рассталась с головой», и опять пела, правда, уже на фоне Земфиры и Арбениной. И совсем исчезла. И опять появилась. Откуда на этот раз и куда? («Story»)

4) Было четыре часа утра...Степь обливалась золотом первых солнечных лучей и, покрытая росой, сверкала, точно усыпанная бриллиантовой пылью. Туман прогнало утренним ветром, и он остановился за рекой свинцовой стеной. Ржаные колосья, головки репейника и шиповника стояли тихо, смирно, только изредка покланиваясь друг другу и пошептывая. Над травой и над нашими головами, плавно помахивая крыльями, носились коршуны, кобчики и совы... (А. П. Чехов)

С2. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

С 3. Перечислите особенности, характерные для публицистического текста.

С 4. Проанализируйте текст публицистической статьи В.Г. Белинского, определите его особенности:

Но каким же образом уловить тайну личности поэта в его творениях? Что должно делать для этого при изучении произведений его? Изучить поэта, значит не только ознакомиться, через усиленное и повторяемое чтение, с его произведениями, но и перечувствовать, пережить их. Всякий истинный поэт, на какой бы ступени художественного достоинства ни стоял, а тем более всякий великий поэт никогда и ничего не выдумывает, но облекает в живые формы общечеловеческое. И потому в созданиях поэта люди, восхищающиеся ими, всегда находят что-то свое собственное, что они сами чувствовали или только смутно и неопределенно предощущали или о чем мыслили, но чему не могли дать ясного образа, чему не могли найти слово и что, следовательно, поэт умел только выразить. Чем выше поэт, то есть чем общечеловеческое содержание его поэзии, тем проще его создание, так что читатель удивляется, как ему самому не вошло в голову создать что-нибудь подобное: ведь это так просто и легко! (Белинский В. Г. Сочинения Александра Пушкина // Собр.соч.: В 3т. Т. 3. М., 1998. С. 376).

С 5. В языке газеты широко используются публицистические речевые стереотипы (клише). Приведите несколько примеров, которые используются журналистами в современной прессе.