



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.01 МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность

Квалификация (степень): магистр
Форма обучения: очная

Институт: филологии
Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	1,2,3		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
В т.ч. практическая подготовка	-		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 1,2,3		
Контроль	27		
Иные формы работы	0,9		
Самостоятельная работа	188,1		

Всего часов: 324
Трудоемкость: 9 з.е.

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение знаний о медиакультуре как особом типе культуры информационной эпохи, о специфике и эволюционных процессах медиадеятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение типологических особенностей медиакультуры;
- знакомство с эволюцией медиадеятельности;
- раскрытие специфики медиаторчества информационной эпохи.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.О.02.01 Медиакультура и медиадеятельность реализуется в рамках обязательной части блока Б1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - методы презентации результатов проектной деятельности; - способы оценки результатов выполнения проекта; - требования, предъявляемые к проектной работе.
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - планировать этапы реализации проекта; - контролировать выполнение проекта; - организовывать, обеспечивать и координировать работу участников проекта.
	Владеть - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.	Владеет: - навыками представления результатов проекта в различных формах.
ОПК-2. Способен проектировать основные и дополнительные образовательн	Знать: - организацию образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях разного типа и вида; - требования к учебно-методическому обеспечению учебных курсов, дисцип	Знает: - организацию образовательного процесса в различных профессиональных образовательных организациях; - особенности учебно-методического обеспечения учеб-

ые программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации	плин образовательных программ, в том числе к современным учебникам, учебным и учебно-методическим пособиям, включая электронные, электронным образовательным ресурсам, учебно-лабораторному оборудованию, учебным тренажерам и иным средствам обучения.	ных курсов и дисциплин образовательных программ.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и технологию проектирования основных и дополнительных профессиональных образовательных программ и индивидуальных программ; - применять методики и технологии проектирования образовательных программ; - применять деятельностный подход к задачам проектирования в сфере образования. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологию проектирования основных и дополнительных профессиональных и индивидуальных образовательных программ; - проектировать образовательные программы; - применять деятельностный подход к проектированию программ в сфере образования.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами проектирования образовательных программ и разработки научно-методического обеспечения их реализации; - навыками разработки научно-методического обеспечения образовательных программ, а также индивидуальных программ; - навыками разработки рабочих программ дисциплин и учебных программ. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами разработки образовательных программ и их научно-методического обеспечения; - навыками разработки научно-методического обеспечения образовательных и индивидуальных программ; - навыками разработки рабочих программ дисциплин.
<p>ОПК-4. Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему базовых национальных ценностей, на основе которых возможна духовно-нравственная консолидация многонационального народа Российской Федерации; - основные социально-педагогические условия и принципы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые национальные ценности, способные консолидировать многонациональный народ Российской Федерации; - основные условия духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать содержание учебного и внеучебного материала с ориентацией на формирование базовых национальных ценностей; - организовывать социально открытое пространства духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать содержание учебного и внеучебного материала с ориентацией на базовые национальные ценности; - организовывать социальное пространство для духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной интеграции условий и принципов духовно- 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интеграции особенностей духовно-нравственного воспи-

	нравственного воспитания обучающихся в систему учебной и внеучебной деятельности обучающихся.	тания обучающихся в систему учебной и внеучебной деятельности.
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Медиакультура как предмет изучения					
1.	Тема 1. Понятие медиакультуры и ее составляющие		2	2		7
2.	Тема 2. Медиакультура как знаковая система		2	2		7
3.	Тема 3. Социальные функции медтакультуры		2	2		7
	Раздел 2. Техническая революция и развитие медиакультуры					
4.	Тема 4. Техническая революция эпохи модерна		2	2		7
5.	Тема 5. Медиаинновации. Электронная культура		2	2		7
6.	Тема 6. Триумф кинематографа		2	2		7
7.	Тема 7. Возможности телевидения		2	2		7
8.	Тема 8. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации		2	2		7
9.	Тема 9. Трансформация экранной культуры		2	2		6,7
	Итого за 1 семестр:		18	18		62,7
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Раздел 3. Медиакультура как новая мифология					

10.	Тема 10. Миф как коммуникативная среда		4	2		8
11.	Тема 11. Миф как инструмент власти		2	2		8
12.	Тема 12. Медиакультура и мифотворчество.		2	2		8
13.	Тема 13. Виртуальные мифы и реальность новой России		2	2		8
	Раздел 4. Медиакультура как фактор российской модернизации					
14.	Тема 14. Методологические аспекты социально-культурной модернизации		2	2		8
15.	Тема 15. Особенности российской модернизации		2	2		8
16.	Тема 16. Модели развития массмедиа как социального института		2	4		8
17.	Тема 17. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества		2	2		6,7
	Итого за 2 семестр:		18	18		62,7
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Раздел 5. Медиадеятельность в информационной эпохе					
18.	Тема 18. СМК и социум		2	2		7
19.	Тема 19. Демассификация масс-медиа		2	2		7
20.	Телекратия и клип-культура		2	2		7
21.	ЭВМ и социальная память		2	2		7
22.	Интернет и виртуальная реальность		2	2		7
23.	Тренды медиапотребления и новые медиа		2	2		7
24.	Трансляция социального опыта в современной медиасреде		2	2		7
25.	Медиатворчество		2	2		7
26.	Медиакомпетентность личности и отечественная		2	2		6,7

	медиакультура					
	Итого за 3 семестр:		18	18		62,7
	В т.ч. практическая подготовка	-				
	Итого:	324	54	54		188,1
	Контроль:	27				
	Иные формы работы:	0,9				

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы (1 семестр)

Вариант 1.

1. Медиакультура как объект изучения.
2. Мифотворчество в телеэфире (на примере российских каналов).

Вариант 2.

1. Медиакультура как знаковая система.
2. Вызовы информационной эпохи.

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

Вариант 1.

1. Медиакультура и мифы XX- начала XXI века.
2. Интернет и электронная коммерция.

Вариант 2.

1. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
2. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.

2. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер).
3. Информация как власть, бизнес и знание.
4. Глобализация медиасреды.
5. Компьютеризация как фактор создания новой среды.
6. Интернет как пространство свободной коммуникации.
7. Медиаобразование как комплексный процесс.
8. Приоритетные модели современного российского медиаобразования.
9. Образовательные функции Интернета.
10. Современная медиакультура России: основные тенденции.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма)**

1. Медиакультура как объект исследования.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.
4. Техническая революция эпохи модерна.
5. Медиаинновации. Электронная культура.
6. Триумф кинематографа.
7. Вызовы глобализации.
8. Метаморфозы экранной культуры.
9. Интернет и цифровая революция.
10. Факторы формирования и развития медиакультуры.
11. Медиа в истории человечества.
12. Информация и коммуникативная природа человеческих сообществ.
13. Медиа в традиционном обществе.
14. Медиа как инновация.
15. Визуализация медиа.
16. Образы в массовой коммуникации.

**Вопросы к экзамену
(2 семестр, очная форма)**

1. Миф как инструмент власти.
2. Миф как коммуникативная система.
3. Мифологизация прессы.
4. Мифотворчество в кино.
5. Телевидение как «фабрика мифов».
6. Идеи «диалогизма» и современное медиапространство.
7. Дихотомия «элитарное – массовое» как парадокс культуры.
8. Метаморфозы кино в эпоху цифровизации.
9. Концепт постмодерна и медиакультура.
10. Поиски новой идентичности в информационную эпоху.

11. Виртуальные мифы и социокультурная реальность новой России.
12. Региональная медиакультура начала XXI века.
13. Кино в современном медиапространстве.
14. Периодика в новом информационном пространстве.
15. Радио в новом информационном пространстве.
16. Новые медиа в современном информационном обществе.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма)

1. СМК и социум: специфика соотношения.
2. Демассификация масс-медиа как тенденция развития информационного пространства.
3. Телекратия и клип-культура.
4. ЭВМ и социальная память.
5. Интернет и «виртуальная реальность».
6. Медиатворчество и профориентация.
7. Модели развития регионального медиаобразования.
8. Медиапроекты в системе медиаобразования.
9. Медиасервисы и медиакомпетенции в системе медиаобразования.
10. Нормативно-правовая база реализации медиаобразования.
11. Мероприятия и региональные медиапроекты в медиаобразовательной политике.
12. Медиаобразовательные мероприятия для школьников: российский опыт.
13. Медиаобразовательные проекты и молодежная политика РФ.
14. «Молодежные медиа» в эпоху Интернета.
15. Школа молодого журналиста как форма медиаобразования.
16. Медиаобразование как интегративная система.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472143> (дата обращения: 06.08.2021).
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476138> (дата обращения: 06.08.2021).

3. Ковалева, Н. Б. Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании / Н. Б. Ковалева. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0292-1. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511> (дата обращения: 06.08.2021).

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473557> (дата обращения: 06.08.2021).

3. Федоров, А. В. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ : учебное пособие / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина ; под ред. А. В. Федорова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова, 2015. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614469> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-87976-956-2. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ
5.	http://www.iqlib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
7.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.