



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.В.02 ОСНОВЫ МЕДИАКРИТИКИ**

**Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование**  
**Направленность (профиль): Образовательная медиатедеятельность**

**Квалификация (степень): магистр**  
**Форма обучения: очная**

**Институт: филологии**  
**Кафедра: литературоведения и журналистики**

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		
Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия			
В т.ч. практическая подготовка	-		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	18		

**Всего часов: 36**  
**Трудоемкость: 1 з.е.**

Разработчик рабочей программы: д.ф.н., доцент Дякина А.А.

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** Раскрытие значимости медиакритики в процессе медиаобразовательной деятельности

**Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение основных направлений медиакритики;
- демонстрация значение медиакритики в профессиональной деятельности медиапедагога.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина ФТД.В.О2 Основы медиакритики реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы критического анализа и оценки современных научных достижений;</li><li>- основные принципы критического анализа.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные методы оценки научных достижений современности;</li><li>- отдельные принципы критического анализа.</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li><li>- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;</li><li>- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать проблемную ситуацию;</li><li>- находить варианты решения проблемных ситуаций;</li><li>- определять перспективные задачи в реализации проектов.</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</li></ul>	<b>Владет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки последовательности шагов в решении поставленных проблем.</li></ul>
<b>ПКС-2.</b> Способен обеспечить научно-методическое сопровождение ме-	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные методологические основы исследовательской деятельности в сфере образования;</li><li>- нормативные требования ФГОС к примерным образовательным программам;</li><li>- новейшие требования и подходы (включая требования цифровизации об-</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методологические основы исследовательской деятельности в сфере образования;</li><li>- нормативные требования ФГОС к примерным образовательным программам;</li><li>- новейшие требования к созданию современных учебно-методических</li></ul>

медиаобразовательной деятельности в условиях развития цифровой экономики.	разовательной деятельности) к созданию современных учебно-методических материалов для школы и учреждений дополнительного образования;	материалов для школы и учреждений дополнительного образования;
	Уметь: - проектировать и осуществлять педагогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований при разработке методических материалов по медиаобразованию для школы и учреждений дополнительного образования; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по медиаобразованию.	Умеет: - проектировать и осуществлять педагогическое исследование с учетом запросов цифровой экономики; - использовать результаты педагогических исследований при разработке методических материалов по медиаобразованию; - разрабатывать (обновлять) примерные образовательные программы по медиаобразованию.
	Владеть: - навыками самостоятельного педагогического исследования, в том числе непосредственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации образовательных программ; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию с учетом новейших разработок в данной сфере.	Владеет: - навыками самостоятельного исследования, в том числе непосредственно в сфере медиаобразования; - способностью анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации образовательных программ; - умениями создавать различные учебно-методические материалы по медиаобразованию.

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основные понятия, история медиакритики</b>					
1.	Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии		2			2
2.	Тема 2. История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности		2			2

	<b>Раздел 2. Медиакритика: виды, методика</b>					
3.	Тема 3. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики		2			2
4.	Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях		2			2
5.	Тема 5. Методика критического анализа. Жанры		2			2
6.	Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции		2			2
7.	Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle		2			2
	<b>Раздел 3. Медиакультура и современность</b>		2			2
8.	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообществ					
9.	Тема 9. Медиакритика и гражданское общество		1			1
10.	Тема 10. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Трансмедиа и перспективы медиакритики		1			1
	<b>Итого за 2 семестр:</b>		<b>18</b>			<b>18</b>
	<b>В т.ч. практическая подготовка</b>	-				
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>18</b>			<b>18</b>
	Контроль:					
	Иные формы работы:					

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

### Заочная форма обучения

Не реализуется.

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческих заданий.

### Примерные творческие задания

Задание 1. Написать рецензию по выбору (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). Объем текста — до 3,5 страниц. Оценивается:

- Указание и соответствие текста типу издания
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

Задание 2. Создать реплику, мини-рецензию (пост), который размещать в социальных сетях в течение недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный). Оцениваются

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 3. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кино проект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). От 1,5 до 2 страниц текста. Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*.

### **Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма)**

1. Медиакритика: определение и функции.
2. Роль медиакритики в обществе и медиаиндустрии.
3. Медиакритика как особый вид деятельности.
4. История медиакритики: основные этапы.
5. Виды медиакритики и их характеристики.
6. Анализ медиа в профессиональных изданиях.
7. Анализ медиа в массовых изданиях.
8. Методика критического анализа.
9. Жанры материалов о медиа.
10. Тематическая направленность медиакритики.
11. Технология и методика медиакритики.
12. Кино и телевизионная критика как общественный институт.
13. Кино и телевизионная критика как инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.
14. Медиакритика и журналистика lifestyle.
15. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа.

16. Шоу-бизнес и таблоиды.
17. Медиакритика как форма развития гражданской культуры.
18. Медиакритика как форма саморегулирования экспертного сообщества.
19. Медиакритика в социальных сетях.
20. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.
21. Медиакритика в цифровой сфере.
22. Медиаэкология, медиаобразование и медиакритика.
23. Трансмедиа и перспективы медиакритики.
24. Медиасреда и новые области критики: сферы IT, науки, инноваций, онлайн образования.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры / И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645> (дата обращения: 06.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1544-3. – Текст : электронный.
2. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста: учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. История медиакритики в России : очерки и материалы : монография / под редакцией В. В. Прозорова. — Саратов : СГУ, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-292-04602-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148849> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс]: монография / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2018. - 420 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=494602](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494602)
3. Баканов, Р. П. Making news: искусство создания медиамира : учебное пособие / Р. П. Баканов ; под редакцией В. З. Гарифуллина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Казань : КФУ, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-00130-287-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173016> (дата обращения: 13.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.pressdisplay.com">http://www.pressdisplay.com</a>	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные материалы	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно- правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
6.	<a href="http://www.bibliorossika.com">http://www.bibliorossika.com</a>	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

7.	<a href="http://www.iprbooshop.ru/">http://www.iprbooshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	--	---

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.