



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Современные медиасистемы

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
В т.ч. практическая подготовка			
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	62,7		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией знаний об основных закономерностях развития современных медиасистем как базы для формирования универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация базового терминологического аппарата;
- формирование целостного представления о тенденциях появления современных медиасистем и различных аспектах функционирования СМИ;
- знакомство с основными актуальными проблемами медиаисследований;

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в обязательной части блока Б1. Модуль 2 "Предметно-содержательный"

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: <ul style="list-style-type: none">- методы критического анализа и оценки современных научных достижений;- основные принципы критического анализа.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия логики научного исследования(анализ,синтез,сравнение,классификация,индукция,дедукция,суждение,умозаключение и др.).
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Уметь: <ul style="list-style-type: none">-работать с различными источниками информации;-сравнивать, сопоставлять, анализировать и классифицировать полученную информацию.
	Владет: <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на	Владеть: <ul style="list-style-type: none">-технологиями поиска, сбора, интерпретации, анализа, систематизации, хранения и передачи информации;- навыком вести научные разработки и оформлять

	взаимоотношения участников этой деятельности.	полученные результаты.
ОПК-8 Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления исследований в области педагогического проектирования; современную методологию педагогического проектирования; - состояние и тенденции развития международных и отечественных педагогических исследований; - содержание и результаты исследований в области педагогического проектирования. <hr/> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и систематизировать основные идеи и результаты международных и отечественных педагогических исследований; - определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности исходя из условий педагогической ситуации; - применять современные научные знания и материалы педагогических исследований в процессе педагогического проектирования. <hr/> <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельного определения педагогической задачи и проектирования педагогического процесса для ее решения; - навыками разработки педагогического проекта для решения заданной педагогической проблемы с учетом педагогической ситуации. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, применяемые в сфере педагогических медиаисследований; -особенности организации коллективного научного исследования в рамках реализуемого проекта. <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать приоритетность новых научных направлений и проблем; - оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ. <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком находить возможные области расширения знаний об изучаемых явлениях в медиасфере; -навыком анализа внутренних процессов в российской медиасистеме.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Понятие					

	современной медиасистемы					
2.	Тема 1. Структура медиасистемы: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия.	9	2	2		5
3.	Тема 2. Основные факторы развития медиасистем.	6,7	2	2		2,7
4.	Тема 3. Реклама в структуре медиасистемы.	9	2	2		5
5.	Раздел 2. Глобальная медиасистема.					
6.	Тема 4. Глобальные трансформации СМИ.	14	2	2		10
7.	Тема 5. «Новые медиа» в условиях конвергенции СМИ.	14	2	2		10
8.	Тема 6. Медиасистема США и Западной Европы.	23	4	4		15
9.	Тема 7. Медиасистема РФ	23	4	4		15
10.	Экзамен	0,3				
11.	Контроль	9				
12.	Консультация	2				
13.	ИТОГО:	108	18	18		62,7
	В т.ч. практическая подготовка	-				

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

1 семестр

Вариант 1

1. Структура системы как научная категория.
2. Элементы системы "журналистика".

Вариант 2

1. Системность как онтологический принцип журналистики.
2. Условия целостности СМИ как системы и причины её нарушений.

Примерная тематика рефератов

1. Тенденции развития печатных СМИ на медиарынке.
2. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
3. Медиасистема как часть сектора постиндустриальной экономики.
4. Особенности контента в современных масс-медиа.
5. Роль современной медиасистемы в формировании политической повестки дня.
6. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.
7. Проблемы мифотворчества современных масс-медиа.
8. Журналистика участия: социальная активность и ответственность.
9. Государственные СМИ как инструмент пропаганды.
10. Функционирование медиасистем в условиях политического кризиса.
11. Журналистика 2.0: зарождение и развитие.
12. Теории постиндустриального общества.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечня вопросов к экзамену*.

Вопросы к экзамену (1 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие системы и её признаки.
2. СМИ как система: общая характеристика.
3. Функции массовой информации в современном обществе.
4. Понятие и характеристика медиасреды.
5. Процессы конвергенции в современных масс-медиа.
6. Теории информационного общества.
7. Политические программы перехода к информационному обществу западноевропейских стран.

8. Современные проблемы продвижения печатных СМИ на медиарынке.
9. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
10. «Новые медиа»: зарождение и тенденции развития.
11. Особенности контента в современных масс-медиа.
12. Роль современной медиасистемы в формировании политической повестки дня.
13. СМИ и гражданское общество.
14. Проблемы мифотворчества современных масс-медиа.
15. Государственные СМИ как инструмент пропаганды.
16. Журналист и аудитория: трансформации отношений в современной медиасистеме.
17. Глобальные трансформации современной медиасистемы.
18. Современные СМИ на рынке свободного времени.
19. Общественное телевидение как часть российской медиасистемы.
20. Рыночные стратегии радиовещания в современной медиасистеме РФ.
21. Язык Интернет-СМИ: особенности трансформации.
22. Западные медиасистемы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Авдеева, О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ / О.А. Авдеева. - Омск: Омский государственный университет, 2010. - Вып. 3. - 180 с. - (Научные труды кафедры международных экономических отношений Омского государственного университета). - ISBN 978-5-7779-1118-6; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237217> (09.10.2018).
2. Чистяков, Е.Л. Глобальные проблемы в средствах массовой информации / Е.Л. Чистяков. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00422-8; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748> (09.10.2018).

4.2. Дополнительная литература

1. Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (09.10.2018).
2. Российское общество в условиях трансформации: Мифы и реальность (социологический анализ). 1992-2002 [Текст] / М. К. Горшков. - М.: РОССПЭН, 2012. – 510 с.
3. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России [Текст] : учеб. пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / Стариков, Александр Георгиевич. - Ростов н/Д. : Феникс, 2013. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21126-7
4. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (09.10.2018).
5. Современная пресс-служба [Текст]: учеб. пособие / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.
6. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (12.10.2018).
7. Экономика средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / С. М. Гуревич. - М: Изд-во им. Сабашниковых, 2011. - 255 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные	Свободный доступ

2.	http://window.edu.ru/library	документы; каталог экскурсий и обучающих программ. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	Свободный доступ
----	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
2.	http://urait.ru	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
3.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой

			точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

5.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
7.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
8.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.