



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06.ДВ.02.01 Конвергентная журналистика

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Образовательная медиадеятельность
Квалификация (степень): Магистр
Форма обучения: очная
Институт: филологии
Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
в т.ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	90		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: рассмотреть основы конвергентной журналистики для развития профессиональной компетенции магистрантов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование практических навыков и умений, необходимых сотруднику СМИ на современном этапе;
- изучение специфики работы СМИ в условиях конвергенции;
- формирование умений и навыков проектной деятельности в сфере новых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы критического анализа рынка образовательных услуг;- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию;- современные медиаобразовательные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии обучения;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности создания и продвижения проектов по массовому медиаобразованию с учетом процессов конвергенции;- современные технологии, включая цифровые и дистанционные технологии, применяемые в конвергентной среде и конвергентной журналистике;
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать способы критического анализа для выявления особенностей регионального рынка образовательных услуг;- создавать проекты по медиаобразованию, ориентированные на различные слои населения;- разрабатывать оптимальные условия для осуществления	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- выбирать оптимальные условия для осуществления медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в конвергентной среде и конвергентной журналистике;

	медиаобразовательной деятельности с использованием современных технологий, применяемых в данной сфере;	
	Владеть: - приемами анализа ситуации на рынке образовательных услуг; - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности; - технологиями медиаобразовательной деятельности в системе общего и дополнительного образования.	Владеет: - способами проектирования и ведения медиаобразовательной деятельности с учетом процессов конвергенции.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Новые медиа в эпоху цифровизации	6	2	4		
1.	Тема 1. Новые формы коммуникации в эпоху диджитализации	2	2			
2.	Тема 2. Аудитория новых медиа и пользовательский контент	2		2		
3.	Тема 3. Методы исследования новых медиа	2		2		
	Раздел 2. Проектная деятельность и	6	4	2		

	новые медиа					
4.	Тема 4. Контент новых медиа	2	2			
5.	Тема 5. Журналистика данных	2	2			
6.	Тема 6. Мультимедийные проекты	2		2		
	Раздел 3. Конвергентная журналистика в современном мире	6	2	4		
7.	Тема 7. Создание концепции мультимедийного СМИ	2		2		
8.	Тема 8. Организация работы конвергентной редакции	2	2			
9.	Тема 9. Цифровые технологии, применяемые в медиаобразовании	2		2		
10.	Форма отчетности	зачет				
11.	Итого за 2 семестр	108	8	10		90
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	Итого	108	8	10		90

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

Заочная форма обучения не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и подготовки реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1) Что изменилось в сфере, исследованной Е.Л. Вартановой «Новые медиа как фактор модернизации СМИ», с момента написания статьи? Какие новые тенденции можно отметить?

2) Как осуществляются современные измерения аудитории новых медиа?

Вариант 2.

1) Всегда ли надо использовать тяжелый контент? Назовите альтернативы тяжелому контенту.

2) Опишите основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).

Примерная тематика рефератов

1. Конвергенция в СМИ Липецкой области.
2. Конвергенция в СМИ РФ.
3. Конвергенция в иностранных СМИ (на примере конкретных СМИ).
4. Интерактивные электронные СМИ: лучшие проекты мировой журналистики.
5. Современные тенденции развития новых медиа (с примерами).
6. Примеры проектов журналистики соучастия (Москва – Россия – Мир).
7. Примеры проектов новых медиа, построенных на пользовательском контенте.
8. Социальная сеть ВКонтакте: особенности аудитории.
9. Фейсбук: особенности аудитории.
10. Социальная сеть «Одноклассники»: особенности аудитории.
11. Социальная сеть Твиттер: особенности аудитории.
12. Инстаграм: особенности аудитории.
13. Современные исследования социальных сетей.
14. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
15. Современное законодательство РФ и новые медиа.
16. Тренды и прогнозы: как изменится медиасфера через 10 лет.
17. YouTube и новое телевидение.
18. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
19. Интернет-конференции: современная коммуникация.
20. Цифровые и мультимедийные технологии.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. Конвергенция как процесс в мировой, отечественной, региональной телесистеме.

1. Современные тенденции развития новых медиа.
 2. Особенности восприятия контента новых медиа.
 3. Пользовательский контент и способы его эксплуатации.
- Методы верификации пользовательского контента.
4. Гражданская журналистика и журналистика соучастия.
 5. Характеристики аудиторий основных соцсетей (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм). Особенности поведения аудитории в разных соцсетях.
 6. Инструменты сбора и анализа данных для исследования новых медиа.
 7. Охват и вовлеченность. Особенности охвата и вовлеченности в зависимости от конкретного соцмедиа.
 8. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.
 9. Новые виды контента (инфографика, сервисы).
 10. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
 11. Мобильный контент.
 12. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).
 13. Лонгриды, требования к ним, способы создания, основные платформы.
 14. Проекты журналистики данных в практике отечественных и зарубежных СМИ.
 15. Структура рабочей группы журналистики данных в редакции (data team).
 16. Инструменты поиска данных в журналистике данных.
 17. Методы анализа в журналистике данных.
 18. Визуализация результатов анализа данных.
 19. Основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).
 20. Организация работы редакции над мультимедийным проектом.
 21. Региональная интернет-статистика как основа для выбора контента (скорость, устройства).
 22. Содержательная модель мультимедийного СМИ.
 23. Оформительская модель мультимедийного СМИ.
 24. Способы монетизации (пейволл, реклама, инвестор, власть), плюсы и минусы этих способов.
 25. Система планирования в работе над специальным проектом.
 26. Стратегия и тактика продвижения мультимедийных проектов.
 27. Компетенции продюсера новых медиа. Ключевые показатели эффективности (KPI) для продюсера новых медиа.
 28. Мобильные устройства и новые медиа.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс) // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/426187>.

4.2. Дополнительная литература

1. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: учеб. пособие / О.П. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с.

2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 238 с.

3. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.

4. Киреев П.С. Новые медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве / П.С. Киреев // Социология. – 2010. - № 2. – С. 115-127.

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
3.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
4.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
5.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ

6.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
7.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://urait.ru/	Образовательная платформа	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.