



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Риторика

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Отечественная филология и лингвистическая экспертиза текста

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: русского языка, методики его преподавания и документоведения

| | очная форма | очно-заочная форма | заочная форма |
|--------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Курс | 1, 2 | | |
| Семестр / триместр | 2, 3 | | |

| | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|--|--|
| Лекции | 36 | | |
| Лабораторные занятия | | | |
| Практические (семинарские) занятия | 108 | | |
| в т. ч. практическая подготовка | 6 | | |
| Форма(ы) промежуточной аттестации | экзамен (3 семестр) – 0,3 | | |
| Контроль | | | |
| Иные формы работы | | | |
| Самостоятельная работа | 134,7 | | |

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Н.А. Бородина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование представления о риторике как науке, изучающей условия, способы и формы эффективной коммуникации; знакомство с основами теории красноречия; применение полученных знаний в процессе профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основами риторических знаний;
- овладение правилами и приемами подготовки публичного выступления, стратегиями и тактиками речевого поведения;
- повышение культуры устной и письменной речи обучающихся;
- формирование основных риторических умений: критически оценивать свою и чужую речь, создавать тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, вести диалог, дискуссии и т.д.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|--|--|
| УК-4 | Знать: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках;- вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. | Знает: <ul style="list-style-type: none">- правила продуцирования текстов разных жанров в устной и письменных формах на русском языке;- основные правила взаимодействия с аудиторией при публичном выступлении, вербальные и невербальные средства коммуникации. |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Умеет: <ul style="list-style-type: none">- логически верно, аргументировано и ясно продуцировать тексты разных жанров в устной и письменной формах на русском языке, в том числе по профессиональной тематике;- подготавливать публичное выступление в соответствии с целями, содержанием и условиями коммуникации;- устанавливать контакт с аудиторией, привлекать и удерживать внимание, преодолевать |

| | | |
|--------------|--|---|
| | | возникающие барьеры коммуникации. |
| | Владеть: - навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык; | Владеет: - навыками продуцирования текстов разной жанровой принадлежности на русском языке; - навыками публичного выступления (изобретения, расположения, словесного выражения, запоминания и произнесения речи, оценки аудитории, свободного владения самим собой и собственным словом и пр.); - информационно-коммуникационными технологиями при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач. |
| ПКС-1 | Знать: - сущности и структуры образовательных процессов; - возможности использования образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета; - основные этапы проектирования технологий. | Знает: - теоретические основы красноречия (роды и виды ораторской речи, их отличительные признаки, этапы порождения речи, основные законы логики, различные способы аргументации и т.д.) в объеме, необходимом для реализации содержания образования в области филологических дисциплин. |
| | Уметь: - разрабатывать основные технологии для процесса обучения, применять их на практике; - учитывать различные социальные, культурные, национальные контексты, в которых протекают процессы обучения, проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности; - осуществлять педагогический процесс в различных возрастных | Умеет: - соотносить содержание теории красноречия с содержанием школьного риторического образования, с дидактическими целями, возрастными особенностями обучающихся; - отбирать, критически анализировать материал, связанный с основами красноречия, для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов (развития умения анализировать речевую ситуацию, выбирать и реализовывать наиболее эффективную стратегию речевого поведения, навыка |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>группах и различных типах образовательных учреждений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать внеучебную деятельность обучающихся; - организовывать учебный процесс с использованием возможностей образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета. | <p>публичного выступления, ведения беседы и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать речевые ситуации и строить свою устную и письменную речь в соответствии с целями, содержанием и условиями профессиональной коммуникации. |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения занятий с использованием возможностей образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса; - способами проектной и инновационной деятельности в образовании. | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования потенциала риторики для достижения метапредметных, предметных и личностных результатов обучающихся (развития умения анализировать речевую ситуацию, выбирать и реализовывать наиболее эффективную стратегию речевого поведения, навыка публичного выступления, ведения беседы и т.д.). |

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Аудиторные занятия | | | Сам. раб. |
|-------|--|-------|--------------------|----|----|-----------|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛБ | |
| | Раздел 1. Риторика как наука. История искусства красноречия | | | | | |
| 1. | Тема 1. Риторика как наука и учебная дисциплина | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| 2. | Тема 2. Становление и этапы развития риторики | 22 | 4 | 8 | | 10 |
| | Раздел 2. Основы общей риторики | | | | | |
| 3. | Тема 3. Ораторская речь | 22 | 4 | 8 | | 10 |
| 4. | Тема 4. Риторический канон | 24 | 4 | 10 | | 10 |
| 5. | Тема 5. Личность оратора и | 14 | 2 | 4 | | 8 |

| | | | | | | |
|----|---|------------|-----------|------------|--|--------------|
| | искусство красноречия | | | | | |
| 6 | Тема 6. Невербальные средства общения | 14 | 2 | 4 | | 8 |
| | <i>Форма отчетности -</i> | | | | | |
| | <i>Итого за 2 семестр</i> | <i>108</i> | <i>18</i> | <i>36</i> | | <i>54</i> |
| | в т.ч. практическая подготовка | 2 | | 2 | | |
| | Раздел 3. Подготовка публичных выступлений в разных жанрах | | | | | |
| 7 | Тема 7. Подготовка и проведение публичного выступления | 22 | 4 | 8 | | 10 |
| 8 | Тема 8. Информированная речь | 20 | 2 | 8 | | 10 |
| 9 | Тема 9. Эпидейктическая речь | 20 | 2 | 8 | | 10 |
| 10 | Тема 10. Аргументирующая речь | | 2 | 8 | | 10 |
| | Раздел 4. Основы полемического мастерства | | | | | |
| 11 | Тема 11. Общие сведения о полемике | 22,7 | 2 | 10 | | 10,7 |
| 12 | Тема 12. Корректные и некорректные полемические приемы | 22 | 2 | 10 | | 10 |
| 13 | Тема 13. Культура спора | 22 | 2 | 10 | | 10 |
| 14 | Тема 14. Типы полемики | 22 | 2 | 10 | | 10 |
| | <i>Контроль</i> | <i>9</i> | | | | |
| | <i>Форма отчетности – экзамен</i> | <i>0,3</i> | | | | |
| | <i>Итого за 3 семестр</i> | <i>180</i> | <i>18</i> | <i>72</i> | | <i>80,7</i> |
| | в т.ч. практическая подготовка | 4 | 2 | 2 | | |
| | ИТОГО: | 288 | 36 | 108 | | 134,7 |

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (теста), реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

1. Риторика относится к ... наукам.

а) философским

в) гуманитарным

б) филологическим

г) лингвистическим

2. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики:

а) наука о речи, об ораторском искусстве

в) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи

б) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности; близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи

г) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову

3. Общая риторика отличается от частной тем, что ...

а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная – частные

в) общая риторика изучает универсальные принципы и правила построения речи, а частная – конкретные разновидности речи

б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации

г) законы общей риторики универсальны, всеобщы, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики – ограничены в пространстве и во времени

4. Установите соответствие между ветвями частной риторики и родами речей.

1) гомилетика

а) церковное красноречие

2) ораторика

б) судебное красноречие

в) академическое красноречие

г) бытовое красноречие

д) социальное красноречие

5. Родиной ораторского искусства считается ...

а) Древний Египет

в) Древний Китай

б) Древний Рим

г) Древняя Греция

6. Риторика возникла ...

а) в V-IV вв. до Рождества Христова

в) XIII в.

б) в I в.

г) XIX в.

7. В Древней Греции профессиональных учителей красноречия называли ...

а) киниками

в) софистами

б) стоиками

г) схоластами

8. Умение вести беседу, отыскивать истину в споре во времена Сократа называлось ...

- а) полемикой
- б) состязанием
- в) филиппикой
- г) эристикой

9. Платон изложил свою теорию красноречия в диалогах ...

- а) «Кратил»
- б) «Горгий»
- в) «Государство»
- г) «Федр»

10. Аристотель считал главным в риторике ...

- а) чувственное удовольствие, получаемое в словесной игре оратором
- б) эмоциональное наслаждение слушателя
- в) учение о доказательстве, т.е. способах убеждения
- г) победу в споре любой ценой

11. Назовите оратора, прославившегося речами-«филиппиками».

- а) Квинтилиан
- б) Сократ
- в) Цицерон
- г) Демосфен

12. Стройная система воспитания ритора представлена в работе Квинтилиана ...

- а) «Оратор»
- б) «Об ораторе»
- в) «Двенадцать книг риторических наставлений»
- г) «Риторика»

13. В эпоху Средневековья и Возрождения риторика определяются как ...

- а) искусство убеждать
- б) искусство говорить убедительно и красиво
- в) искусство говорить красиво
- г) искусство говорить увлекательно

14. В европейских государствах риторика предается полному забвению к ...

- а) XV веку
- б) XVII веку
- в) XIX веку
- г) XX веку

15. Автором знаменитого учебника «Краткое руководство к риторике, на пользу любителей красноречия сочиненное» является ...

- а) Ф. Прокопович
- б) С. Яворский
- в) В.К. Тредиаковский
- г) М.В. Ломоносов

16. В советский период риторика изучает...

- а) культуру речи
- б) софистику
- в) эмоциональность речи
- г) образность речи

17. Автор термина «неориторика» является ...

- а) Х. Перельман
- в) У. Эко

б) И.А. Ричардс

г) Г. Лаусберг

18. Установите соответствие. В чем состоят особенности ораторских речей?

- | | |
|-----------------------|---|
| 1) целесообразность | а) ораторская речь имеет определенную направленность |
| 2) диалогичность | б) в ораторской речи показаны действия, события и состояния в их развитии |
| 3) прагматичность | в) выбор языковых средств требует знания родов и видов ораторских речей и оправданного к ним обращения |
| 4) динамичность | г) ораторская речь передается без использования какого-либо промежуточного звена между оратором и слушателями |
| 5) непосредственность | д) ораторская речь немыслима без контакта с аудиторией |

19. Определите, к какому роду относятся следующие виды ораторских речей: лекция, семинары, защита дипломных работ, конференции и т.д.

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| а) социально-политическое красноречие | в) судебное красноречие |
| б) академическое красноречие | г) социально-бытовое красноречие |

20. Определите, к какому роду относятся следующие виды речей: парламентская речь, агитационная речь, речь на митинге.

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| а) социально-политическое красноречие | в) церковно-богословское красноречие |
| б) академическое красноречие | г) социально-бытовое красноречие |

21. Общериторический закон, отвечающий за логичность и последовательность речи.

- | | |
|--------------------------|--|
| а) закон удовольствия | в) закон продвижения и ориентации адресата |
| б) закон эмоциональности | г) закон гармонизирующего диалога |

22. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности: ...

- | |
|---|
| а) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио |
| б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио |
| в) инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио |
| г) инвенция, элокуция, диспозиция, меморио, акцио |

23. Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ...

- | | |
|--------------------------------|--|
| а) воплощение мыслей в слова | в) исполнение речи |
| б) работа над композицией речи | г) работа над замыслом речевого произведения |

24. Практические советы по украшению речи даются в разделе риторики ...

- а) акцио
- б) элокуция

- в) меморио
- г) инвенция

25. За исполнительскую часть ораторского мастерства отвечает ...

- а) акцио
- б) элокуция

- в) меморио
- г) инвенция

26. Укажите, какой из четырех общериторических законов отвечает за логичность и последовательность речи.

а закон удовольствия

в закон продвижения и ориентации адресата

б закон гармонизирующего диалога

г закон эмоциональности

27. Укажите, какой из четырех общериторических законов отвечает за использование средств выразительности.

а закон удовольствия

в закон продвижения и ориентации адресата

б закон гармонизирующего диалога

г закон эмоциональности

28. Определите, какие из перечисленных утверждений являются правильными.

а Информационное выступление должно обязательно содержать новую для слушателей информацию.

б Информационное выступление не должно быть кратким.

в Информационное выступление не должно содержать несколько пунктов.

г В информационном выступлении цифры и даты надо повторять.

д Информационное выступление надо постараться сделать для слушателей эмоциональным.

29. Установите соответствие.

1 панегирик

а застольная заздравная речь, здравица

2 анекдот

б лестное, приятное, галантное, любезное замечание, краткая похвала

3 тост

в резкое осуждение, порочащие слова

4 комплимент

г хвала, хвалебная речь

5 хула

д короткий юмористический рассказ, обычно высмеивающий кого-, что-л.

30. Определите, какие из перечисленных утверждений являются правильными.

а Похвальное слово должно указывать на личное отношение выступающего к данному человеку, на личную благодарность ему от выступающего.

б Развлекательная речь не содержит преувеличения, в ней мало сравнений и метафор.

в Рассказав анекдот, надо выдержать паузу.

г Тост должен повторять то, что сказано в предыдущих тостах.

д Мера в риторике комплимента проявляется в соразмерности искренности и искусности похвалы.

31. Аргумент – это...

- | | |
|---|---|
| а) иллюстрация мысли | в) цитата из авторитетного источника |
| б) слово или выражение, заимствованное из речи социально замкнутой группы | г) логический довод, служащий основанием доказательства |

32. Установите соответствие.

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | Аргумент к пользе | а | заключается в использовании сделанного оппонентом утверждения в свою пользу через обнаружение в его высказываниях противоречия с его прежними словами и убеждениями или с его поведением и образом жизни |
| 2 | Аргумент к данным (к фактам) | б | обращен к представлениям о пользе, правдоподобии или психологической достоверности предложенных данных |
| 3 | Аргумент из народного единодушия | в | состоит в обосновании того или иного положения с помощью частных или индивидуальных суждений, которые включаются в доводы |
| 4 | Аргумент к уступке | г | основан на том, что утверждаемое всеми принимается за истину |
| 5 | Аргумент к здравому смыслу | д | стимулирует осознание слушателями своих интересов в обсуждаемом вопросе, в частности личных интересов, что может усилить логические аргументы речи или, наоборот, нейтрализовать объективный или справедливый подход к делу |

33. Элементами аргументации являются ...

- | | |
|-----------------|------------------|
| а) тезис | в) аргумент |
| б) демонстрация | г) контраргумент |

34. Определите тип аргумента.

Заметьте, по словам Смердякова, деньги лежали под постелью, под тюфяком; подсудимый должен был их вырвать из-под тюфяка, и однако же, постель была ничуть не помята, и об этом старательно записано в протокол. Как мог подсудимый совсем-таки ничего не помять в постели и вдобавок с окровавленными еще руками не замарать свежейшего, тонкого постельного белья? (*Достоевский Ф.М.*)

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| а) аргумент к здравому смыслу | в) аргумент от абсурдного |
| б) аргумент из опыта | г) доказательство от противного |

35. Аргументация, в процессе которой аргументы и накал чувств усиливаются к концу выступления, – это...

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| а) нисходящая аргументация | в) восходящая аргументация |
| б) индуктивная аргументация | г) дедуктивная аргументация |

36. Аргументация, в процессе которой оратор выдвигает только позитивные аргументы, а контраргументы игнорирует...

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| а) односторонняя аргументация | в) двусторонняя аргументация |
| б) опровергающая аргументация | г) поддерживающая аргументация |

37. Искусство ведения спора называется ...

- | | |
|--------------|--------------|
| а) полемика | в) софистика |
| б) эклектика | г) эристика |

38. Спор, проявляющийся в обмене мнениями относительно нерешенной проблемы называется ...

- | | |
|--------------|-----------|
| а) дискуссия | в) диспут |
| б) полемика | г) дебаты |

39. Конструктивная цель ведения спора – это ...

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| а) дифференциация участников спора | в) привлечение сотрудников |
| б) доведения проблемы до абсурда | г) дискредитация враждебной идеи |

40. К общим требованиям, предъявляемым к спору, относят ...

- а не следует спорить без особой необходимости
- б спорить нужно только по очень важным вопросам
- в в споре не следует отступать от первоначальной позиции
- г спор должен иметь свой предмет
- д тема спора не должна подменяться другой на всем его протяжении
- е ради утверждения своей позиции спорить нужно по каждому поводу
- ж спор не предполагает какой-либо общности исходных позиций спорящих сторон
- з успешное ведение спора не предполагает знания логики
- и успех в споре не требует какого-либо знания тех вещей, о которых ведется спор

Примерная тематика рефератов

1. Демосфен – оратор и политический деятель.
2. Гиппократ и его школа: ораторская публицистика.
3. Риторические труды М.В. Ломоносова.
4. Крупнейшие ораторы современности.
5. Академическое красноречие.
6. Социально-политическое красноречие.
7. Риторические тропы и фигуры.
8. Невербальные средства общения.
9. Техника речи в профессиональной подготовке оратора.
10. Цитата как аргумент и как средство выразительности в аргументирующей речи.

11. Роль дискуссии в развитии науки.
12. Уловки и способы их нейтрализации.
13. Софизм как особый способ постановки проблем.
14. Уловки в споре: история и современность.
15. Ценности в полемике.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечня вопросов к экзамену*.

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Риторика как наука и учебная дисциплина.
2. Античная риторика.
3. Развитие риторики в Средние века и в эпоху Возрождения. Риторика в Новое время.
4. Развитие риторических идей в России.
5. Риторика в XX веке и современное состояние риторики.
6. Важнейшие особенности ораторской речи.
7. Роды и виды ораторских речей.
8. Типы ораторов.
9. Общериторические законы.
10. Риторический канон. Инвенция.
11. Риторический канон. Диспозиция.
12. Риторический канон. Элокуция.
13. Риторический канон. Меморио.
14. Риторический канон. Акцио.
15. 23. Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Связь невербальной коммуникации с вербальной.
16. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
17. Кинесические языки коммуникации, виды, функции.
18. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации.
19. Пространственные и темпоральные коды коммуникации.
20. Публичная речь. Общие правила публичного выступления.
21. Основные требования к публичному выступлению.
22. Информационная речь, ее основные особенности. Виды информационных выступлений.
23. Эпидейктическая речь. История эпидейктического красноречия.
24. Разновидности эпидейктической речи. Правила подготовки эпидейктической речи.
25. Комплимент как малая эпидейктическая форма. Тост как малая эпидейктическая форма.
26. Аргументирующая речь. Разновидности аргументирующей речи.
27. Понятие аргумента. Типы аргументов.

28. Аргументация. Правила и способы аргументации.
29. Понятие спора. История эристики.
30. Классификация споров.
31. Культура спора: основные правила его ведения.
32. Уловки в споре.
33. Полемика и ее структура. Отличие полемики от других видов диалога.
34. Функции полемики.
35. Виды полемики.
36. Причины и цели полемики. Общие принципы полемики.
37. Типы полемики.
38. Познавательная полемика.
39. Компромиссная полемика.
40. Эристическая полемика.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Виноградова, С.М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Виноградова, И.С. Силин; под редакцией С.М. Виноградовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 316 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489390> (дата обращения: 28.04.2022).

2. Риторика: учебник для академического бакалавриата / В.Д. Черняк и др.; под общей редакцией В.Д. Черняк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 414 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/488738> (дата обращения: 28.04.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика: учебное пособие / Д.Н. Александров. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2018. – 624 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331> (дата обращения: 28.04.2022).

2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. – 5-е издание, стереотип. – Москва: Флинта, 2021. – 292 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537> (дата обращения: 28.04.2022).

3. Дзялошинский, И.М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 232 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489419> (дата обращения: 28.04.2022).

4. Костромина, Е.А. Риторика: учебное пособие / Е.А. Костромина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 195 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558> (дата обращения: 28.04.2022).

5. Риторика: учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 558 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621930> (дата обращения: 28.04.2022).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|------|---|---|------------------|
| 1. | http://window.edu.ru/library | Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | Свободный доступ |
| 2. | http://gramota.ru/ | Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех | Свободный доступ |
| 3. | http://www.russcomm.ru | Сайт российской коммуникативной ассоциации | Свободный доступ |

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

| | | | |
|----|---|--|--|
| 1. | http://www.biblioclub.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |
| 2. | http://urait.ru | Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |
| 3. | http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |

| | | | |
|----|-----------------|--|------------------|
| 4. | www.elibrary.ru | Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования | Свободный доступ |
|----|-----------------|--|------------------|

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.