

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02Современные теории дизайн-проектирования

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн костюма

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3-4		
Семестр/триместр	67		

Лекции	31		
Лабораторные занятия	62		
Практические (семинарские) занятия			
Консультации	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 6,7		
Контроль	72		
Самостоятельная работа	154,4		

Всего часов:324

Трудоемкость:9 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент Е.А. Борисова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

- формирование базовых знаний по истории и теории дизайн-проектирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение направлений современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.
- исследование культурологического подхода к развитию современного дизайна.
- изучение коммуникативных функций современного дизайна.
- исследование дизайна костюма как средство современной коммуникации.
- изучение современных тенденций в дизайн-проектировании и перспектив их развития.
- исследование экологического подхода (экодизайн) как актуальную тенденцию развития современного дизайна.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части блока Б1. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Знает: <ul style="list-style-type: none">- технологию изготовления объектов дизайна;- теорию и историю дизайна;- методику ведения проектно-художественной деятельности;- методы эргономики и антропометрии;	Знать: <ul style="list-style-type: none">- технологию изготовления объектов дизайна;- теорию и историю дизайна;- методику ведения проектно-художественной деятельности;- методы эргономики и антропометрии;
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов;- применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов;- применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;
	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;- современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;- современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.
ПК-4;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- характеристику, структуру, содержание, функции, этапы	Знать: <ul style="list-style-type: none">- характеристику, структуру, содержание, функции, этапы

	становления и развития, формы и методы анализа и определения требования к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; - современные проблемы анализа и определения требования к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;	становления и развития, формы и методы анализа и определения требования к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; - современные проблемы анализа и определения требования к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
	Умеет: - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;	Уметь: - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
	Владеет: - навыками анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владеть: - навыками анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1	Раздел 1. Место дизайна в современном социокультурном процессе	141,7	17		34	90,7
2	Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины.	22,7	2		4	16,7
3	Тема 2. Первые теории дизайна. Профессия дизайнер.	28	4		6	18
4	Тема 3. Теория, методология и практика дизайн-проектирования.	25	3		4	18
5	Тема 4. Дизайн как общеобразовательная дисциплина. Направления современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.	25	3		6	18

6	Тема 5. Современные тенденции в дизайн-проектировании и перспективы развития .	28	2		8	18
7	Тема 6. Экологический подход (экодизайн) как актуальная тенденция развития современного дизайна.	20	2		4	14
8	Консультация	2				
9	Контроль	36				
10	<i>Форма отчетности</i>	<i>Эк-0,3</i>				
11	<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>180</i>	<i>17</i>		<i>34</i>	<i>90,7</i>
12	Раздел 2. Основы дизайн-проектирования костюма.	105,7	14		28	63,7
13	Тема 10. Эвристические методы в дизайн-проектировании костюма.	12	2		4	6
14	Тема 11. Создание художественного образа средствами дизайн-проектирования костюма.	12	2		4	6
15	Тема 12. Приемы и методы дизайн-проектирования.	12	2		4	6
16	Тема 13. Мода.	45,7	4		8	33,7
17	Тема 14. Структура и функции моды.	12	2		4	6
18	Тема 15. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование.	12	2		4	6
19	Консультация	2				
20	Контроль	36				
21	<i>Форма отчетности</i>	<i>Эк-0,3</i>				
22	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>144</i>	<i>14</i>		<i>28</i>	<i>63,7</i>
23	ИТОГО:	248	31		62	154,4

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания, кейса и др.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант А: комплект контрольно-измерительного материала (фрагмент)

1. Каким образом можно представить модель костюма:

- 1) Технологически (выполненную в материале);

- 2) Визуально (эскиз или фото);
- 3) Вербально (словесное описание);
- 4) Каждым из перечисленных.

2. Мода - это:

- 1) серия повторяющихся изменений в предпочтениях социальных групп;
- 2) особый способ, образ, мера обработки социальной информации;
- 3) одна из форм массового поведения в современном обществе;
- 4) все перечисленные определения.

3. Эстетические теории моды считают, что она:

- 1) выступает как особый способ эмоциональной разрядки;
- 2) представляет собой изменения эстетического вкуса и проявления художественного стиля;
- 3) позволяет компенсировать отсутствие престижа и создает иллюзию перемен в жизни человека;
- 4) трактуется как один из способов распространения и функционирования феноменов культуры.

4. Работа Георга Зиммеля, где описывается «теория просачивания» называется.

- 1) «Стиль»;
- 2) «Идеал»;
- 3) «Мода»;
- 4) «История моды».

Вариант Б: индивидуальные задания – изучение целевого потребителя.

Примерная тематика рефератов

1. Место дизайна в современном социокультурном процессе.
2. Роль дизайна в современном социокультурном процессе.
3. Дизайн как общеобразовательная дисциплина.
4. Направления современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.
5. Культурологический подход к развитию современного дизайна.
6. Коммуникативные функции современного дизайна.
7. Дизайн костюма как средство современной коммуникации.
8. Современные тенденции в дизайн-проектировании.
9. Перспективы развития дизайн-проектирования.
10. Экологический подход (экодизайн) как актуальная тенденция развития современного дизайна.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену

(6 семестр, очная форма обучения)

1. Основные понятия и определения в дизайне.
2. Дизайн как общеобразовательная дисциплина.
3. Специализации дизайна.
4. Дизайн и зарождение проектной деятельности.
5. Дизайн в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм.
6. Теоретическое осмысление дизайн-деятельности. Основные теоретические концепции дизайна.
7. Проектная деятельность в структуре человеческой деятельности.
8. Функции дизайна. Сущность и специфика дизайн-деятельности.
9. Основные элементы системы дизайн-деятельности: субъекты, объект, предмет, условия, средства, процесс, основные типы связей внутри и вне системы дизайн-деятельности.
10. Дизайн как художественно-проектная деятельность. Типы проектирования.
11. Проектные средства и методы. Проектные факторы.
12. Дизайн как техническая деятельность. Понятие технического в дизайне.
13. Дизайн как экономическая деятельность.
14. Дизайн как художественная деятельность. Эстетическое и художественное в дизайне.
15. Техника как эстетическая значимость. Форма как эстетическая ценность.
16. Художественные возможности дизайна.
17. Исторический очерк деятельности по проектированию предметной, пространственной и информационной среды до выделения дизайна в качестве отдельной профессии.
18. XX век как переломный этап в становлении профессии. Первые дизайнерские школы и проектная практика в России и за рубежом.
19. Место дизайна в современном социокультурном процессе.
20. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод декомпозиции и принцип последовательного приближения.
21. Роль дизайна в современном социокультурном процессе.
22. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод «выяснения мнения других», или «метод складного ума».
23. Направления современного дизайна: рациональность и функциональность дизайна.
24. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод эмпатии.
25. Культурологический подход к развитию современного дизайна.
26. Эвристические методы в дизайне одежды. «Мозговой штурм».
27. Коммуникативные функции современного дизайна.
28. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод наводящей задачи.
29. Дизайн костюма как средство современной коммуникации.
30. Эвристические методы в дизайне одежды. Метод аналогий.
31. Современные тенденции в дизайн-проектировании.
32. Эвристические методы в дизайне одежды. Бионический метод.

33. Перспективы развития дизайн-проектирования.
34. Первые теории дизайна Д. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера.
35. Особенности развития промышленно – художественной среды в России на рубеже XIX – XX века.
36. Петер Беренгс и создание фирменного стиля компании АЭГ.
37. Баухаус – первая школа художественного конструирования.
38. Зарождение дизайна в Советском Союзе. Реформы художественного образования. ВХУТЕМАС, ВХУТЕИН.
39. Возникновение конструктивизма. Концепции формообразования художников – конструктивистов. Производственное искусство.
40. Постмодерн 1970-1980-х гг. Новый дизайн.

Вопросы к экзамену (7 семестр, очная форма обучения)

1. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование.
2. Индивидуальный стиль деятельности дизайнера.
3. История дефиле.
4. Источники и особенности творчества дизайнера.
5. Источники информации, роль журналов мод в индустрии моды. Мода как форма рекламы.
6. Карта профессий в индустрии моды.
7. Классификация групп потребителей моды.
8. Коллективные методы поиска новых идей: «мозговой штурм», синектика, метод «шести шляп» и т.д.
9. Комбинаторные методы проектирования. Комбинаторика. Трансформация. Кинетизм.
10. Комбинаторные методы проектирования. Метод модульного проектирования. Метод деконструкции.
11. Костюм в системе художественной культуры, в моде и в массовом производстве.
12. Костюм как объект дизайна. Специфика процесса дизайн-проектирования.
13. Методы поиска идей и их практическое осуществление в мировоззрении костюма. Эвристические методы проектирования костюма
14. Мода и экономика. Мода как стимулятор производства.
15. Мода. Определение понятия «мода».
16. Определение прогноза и его виды. Прогнозирование и планирование моды. Долговечность моды.
17. Организация технического и художественного проектирования в составе творческой группы, отдела, художественного совета.
18. Основные стили современного костюма. Классический стиль. Романтический стиль. Драматический стиль. Спортивный стиль.
19. Особенности массового и индивидуального производства одежды.

20. Особенности проектной деятельности на современном этапе.
21. Проблема поиска индивидуального стиля в одежде. Индивидуальный стиль одежды как компонент имиджа.
22. Проектирование ансамбля в условиях современного производства.
23. Проектирование базовой формы костюма и на ее основе – комплектов предметов одежды в условиях современного производства
24. Проектирование как наука и как искусство.
25. Связь моды с объективными социально-психологическими закономерностями: биофизиологическими изменениями, акселерацией, изменениями общественной психологии.
26. Создание художественного образа. Влияние художественного стиля одежды. Стиль как характеристика современной моды.
27. Социально-психологические механизмы моды: заражение, внушение, подражание, идентификация, негативизм. Научные предпосылки психологического анализа моды.
28. Средства выражения проекта модели.
29. Структура моды. Мода «от кутюр» и мода «прет-а-порте».
30. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды.
31. Структура проектной деятельности и место дизайнера в этой структуре. Проектные подходы. Категории проектной деятельности.
32. Теории моды. Теоретики моды.
33. Терминология моды. Авторы и соавторы моды. Эволюция представлений о моде.
34. Формирование моды в костюме, поиски ориентира, стиль.
35. Функции одежды и моды.
36. Цели и задачи художественного проектирования одежды в современном обществе.
37. Цикличность моды. Модная инновация. Модный цикл.
38. Этапы проектной деятельности.
39. Этапы развития теории проектирования костюма в России. Проектирование как наука и как искусство.
40. Этапы творческого процесса. Барьеры творчества и способы стимуляции креативности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Старикова, Ю.С. Основы дизайна: учебное пособие / Ю.С. Старикова. – Москва: А-Приор, 2011. – 112 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-384-00427-1. – Текст: электронный.

2.

4.2. Дополнительная литература

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-7996-0691-6. – Текст: электронный.

2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009. – 126 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-384-00243-7. – Текст: электронный.

У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://bankknig.com/knigi/50238-risunok-texnika-risovaniya-figury-cheloveka-v.html	Библиотека по дизайну	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
3.	http://burnlib.com/x/dizaiyn-kostyuma/	Библиотека по дизайну костюма	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
4.	http://gardina478.mylivepage.ru/wiki/167/104	Библиотека по проектированию, конструированию и истории костюма	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
5.	http://ru.wikipedia.org/wiki	Википедия	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
7.	http://design-history.ru/	История мирового дизайна	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
8.	http://window.edu.ru/	Каталог образовательных ресурсов	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

9.	http://abc.vvsu.ru/	Сайт учебно-методических цифровых материалов	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	--	---

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

