

«УТВЕРЖДАЮ»
и.о. директора института культуры,
истории и права /И.А. Карпачева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06.ДВ.02.02 Основы художественно-технического редактирования

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Теория и практика креативного моделирования объектов модной индустрии

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: культуры, истории и права

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

| | очная форма | очно-заочная форма | заочная форма |
|------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Курс | 1 | | |
| Семестр/триместр | 1 | | |

| | | | |
|------------------------------------|--------------|--|--|
| Лекции | 18 | | |
| Лабораторные занятия | 36 | | |
| Практические (семинарские) занятия | | | |
| в т.ч. практическая подготовка | | | |
| Форма(ы) промежуточной аттестации | Экзамен -0,3 | | |
| Контроль | 9 | | |
| Иные формы работы | | | |
| Самостоятельная работа | 116,7 | | |

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы: *доцент Соломенцева С.Б.*

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие у обучающихся способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования, художественно-технического редактирования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.

Задачи изучения дисциплины

- Способствовать владению навыками создания графических дизайн-проектов в среде коммуникативного пространства.
- Развить навыки использования визуальных коммуникаций.
- Научить оптимально использовать художественный образ в графическом дизайне.
- Научить понимать взаимообусловленность содержания и формы как имманентное свойство языка графического дизайна.
- Развить навыки использования специфики визуального мышления.
- Способствовать развитию способностей к художественно-техническому редактированию.
- Развить конкретные представления о системообразующих функциях смыслообразования в графическом дизайне.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Индикаторы компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|---|---|
| ПКС-1 | Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные задачи разработки дизайн-проекта;– этапы работы над дизайн-проектом;– методы исследования и творческого исполнения дизайн-проектов. | Знает: <ul style="list-style-type: none">– основные задачи разработки графических дизайн-проектов;– основные этапы художественно-технического редактирования в ходе работы над графическими дизайн-проектами;– основные методы исследования, художественно-технического редактирования и творческого исполнения дизайн-проектов. |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none">– системно понимать художественно-творческие задачи проекта;– выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения при разработке дизайн-проекта. | Умеет: <ul style="list-style-type: none">– системно понимать художественно-творческие задачи проектов в соответствии с требованиями современного арт-рынка;– выбирать необходимые методы исследования и варианты творческого |

| | | |
|-------|---|---|
| | | исполнения при разработке дизайн-проектов и художественно-технического редактирования. |
| | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – системным пониманием художественно-творческих задач проекта; – способностью выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения. | Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – системным пониманием художественно-творческих задач проектов и их роли в современном обществе; – способностью выбирать необходимые методы исследования, художественно-технического редактирования и творческого исполнения. |
| ПКС-2 | Знать: <ul style="list-style-type: none"> – современные цифровые технологии; – принципы цифрового моделирования процессов, объектов и систем. | Знает: <ul style="list-style-type: none"> – современные цифровые технологии, необходимые для художественно-технического редактирования, создания и презентации дизайн-проектов; – основные принципы цифрового моделирования процессов в дизайнерской деятельности. |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать наличие информационно-технологических знаний; – демонстрировать готовность к дизайн-проектированию с помощью информационно-коммуникативных технологий. | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать наличие информационно-технологических знаний в профессиональной деятельности и коммуникации; – демонстрировать готовность к созданию дизайн-проектов, художественно-технического редактирования и их презентации с помощью информационно-коммуникативных технологий. |
| | Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – информационно-технологическими знаниями; – современными техническими, художественными и цифровыми технологиями. | Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – информационно-технологическими знаниями, необходимыми в профессиональной деятельности дизайнера; – современными техническими, художественными и цифровыми технологиями, необходимыми в профессиональной деятельности дизайнера. |

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Аудиторные занятия | | | Сам. раб. |
|----------|-----------------------------|-------|--------------------|----|----|--------------|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛБ | |

| | | | | | | |
|----|--|-------------|-----------|--|-----------|-------------|
| | Раздел 1. Графический дизайн в среде коммуникативного пространства. | 90 | 10 | | 20 | 60 |
| 1. | Тема 1. Визуальный ренессанс в современной культуре. Визуальные коммуникации. | 28 | 2 | | 6 | 20 |
| 2. | Тема 2. Графический дизайн как средство формирования предметно-пространственного окружения человека. Художественный образ в графическом дизайне. | 30 | 4 | | 6 | 20 |
| 3. | Тема 3. Взаимообусловленность содержания и формы как имманентное свойство языка графического дизайна. Специфика визуального мышления. | 32 | 4 | | 8 | 20 |
| | Раздел 2. Основы художественно-технического редактирования и типология смыслообразования в графическом дизайне. | 80,7 | 8 | | 16 | 56,7 |
| 4. | Тема 4. Основы художественно-технического редактирования. | 42 | 4 | | 8 | 30 |
| 5. | Тема 5. Системообразующие функции смыслообразования в графическом дизайне. | 38,7 | 4 | | 8 | 26,7 |
| | Контроль | 9 | | | | |
| | Экзамен | 0,3 | | | | |
| | в т.ч. практическая подготовка | | | | | |
| | <i>Итого за 1 семестр</i> | <i>72</i> | <i>18</i> | | <i>36</i> | <i>36</i> |

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата и творческого задания.

Примерная тематика рефератов

1. Истоки визуального ренессанса в современной культуре.
2. Основные виды визуальных коммуникаций XXI века.
3. Проектный образ в работах ведущих дизайнеров.
4. Знаковые художественные образы в современном кинематографе.
5. Отличительные особенности структурно-семиотической эстетики в России и за рубежом.
6. Возникновение и трансформация иконических знаков.
7. Гротеск в искусстве начала XX века.

8. Логографика: теоретические основы, сильные и слабые стороны.
9. Функциональное проектирование XXI века: направления и персоналии.
10. Особенности иерархической модели смыслообразования И.Н. Стор.
11. Модные тенденции XXI века в компьютерных шрифтах.
12. Классическая, модернистская и постмодернистская парадигмы в типографике.
13. Анализ визуальных фотографических элементов в современной рекламной графике.
14. Эмоционально-пространственные свойства цвета.
15. Современные тенденции в дизайне презентации дизайн-проектов.

Примерная тематика творческого задания

1. Создать три графических фор-эскиза, отражающих концептуальное решение элемента фирменного стиля выставки творческих работ молодых дизайнеров. Формат А4, техника – черно-белая или цветная графика.
2. Описать и доказательно обосновать применение семиотических знаков и символов, используемых в разрабатываемом элементе фирменного стиля для визуальной коммуникации с современным обществом.
3. Разработать два варианта рекламной листовки, оформленной с использованием ранее созданных авторских элементов фирменного стиля в теплой и холодной цветовой гамме. Описать разницу их психологического воздействия на зрителя. Формат А4, техника – цветная графика или компьютерная графика.
4. Разработать два варианта рекламной листовки, оформленных с использованием шрифта с традиционной графической основой и авангардного шрифта. Описать разницу их психологического воздействия на зрителя и потенциального потребителя. Формат А4, техника – черно-белая, цветная графика или компьютерная графика.
5. Создать авторский концепт буклета для выставки творческих работ молодых дизайнеров с элементами характерными для постмодернистской парадигмы в типографике, обосновать выбор формы, конструктивных особенностей, колористического, орнаментального решения и т.д. Формат – по выбору студента, техника – черно-белая, цветная графика или компьютерная графика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (1 семестр очная форма обучения)

1. Особенности визуального ренессанса в современной культуре.
2. Предпосылки визуального ренессанса современной культуры.
3. Коммуникативные революции.
4. Тенденции развития дизайна и проектной культуры.
5. Визуальные коммуникации.

6. Классификация визуальной информации. Основные функции визуальной коммуникации.
7. Графический дизайн как средство формирования предметно-пространственного окружения человека.
8. Основные направления трансформации среды обитания человека.
9. Визуально-коммуникативные процессы.
10. Коммуникативное пространство: дистанция.
11. Коммуникативное пространство: плотность.
12. Коммуникативные связи.
13. Проектный образ.
14. Художественный образ в графическом дизайне.
15. Проектная концепция.
16. Взаимобусловленность содержания и формы как имманентное свойство языка графического дизайна.
17. Эффективность графического языка.
18. Художественный язык графического дизайна.
19. Знаковый характер объектов графического дизайна.
20. Специфика визуального мышления.
21. Методика визуализации информации.
22. Структурно-семиотическая эстетика.
23. Сущность визуального мышления.
24. Иконические знаки.
25. Изобразительные символы.
26. Теоретические основы художественно-технического редактирования.
27. Синонимия. Метафора. Метонимия.
28. Антонимия. Гиперболизация. Гротеск.
29. Символизация. Аллегория. Стилизация.
30. Метаморфозы зрительных образов.
31. Формализм. Серийность. Логографика. Абсурдизация. Синтез.
32. Системообразующие функции смыслообразования в графическом дизайне.
33. Художественно-образное проектирование.
34. Морфологическое проектирование.
35. Функциональное проектирование.
36. Технологическое проектирование.
37. Тематизация смыслообразования.
38. Иерархическая модель смыслообразования.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 01.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сайкин, Е. А. Основы дизайна / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026> (дата обращения: 01.04.2023). – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Деменкова, А.Б. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности / А. Б. Деменкова; Технологический университет. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – Ч. 1. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572172> (дата обращения: 01.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0545-1. – Текст: электронный.
2. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 01.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (дата обращения: 01.04.2023). – ISBN 978-5-238-01525-5 . – Текст : электронный.

У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Ссылка на информационный ре- сурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|---------|---|---|------------------|
| 1. | http://edu.ru/ | Российское образование: Фе- деральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты об- разовательных учреждений; государственные образователь- ные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ. | Свободный доступ |

У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

| | | | |
|----|---|--|---|
| 1. | http://www.biblioclub.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн | Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет |
| 2. | https://e.lanbook.com/ | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань | Регистрация через университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет |
| 3. | www.garant.ru | Информационно-правовой портал | Свободный доступ |
| 4. | www.elibrary.ru | Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования | Свободный доступ |
| 5. | www.consultant.ru | Российская компьютерная справочно-правовая система | Свободный доступ |

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice;
- Photoshop;
- CorelDraw и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук). Лабораторные занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с установленным лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением и возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.