

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»
и.о. директора института культуры,
истории и права /И.А. Карпачева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.03 Организация конкурсно-выставочной деятельности

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Теория и практика креативного моделирования объектов модной индустрии

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт: культуры, истории и права

Кафедра: дизайна, художественного образования и технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		
Лекции	18		
Лабораторные занятия	18		
Практические занятия			
в т.ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	72		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы.

Разработчик рабочей программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Е.А. Борисова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

формирование способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Развитие способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение видов и специфики конкурсно-выставочной деятельности.
- Исследование цифровых технологий в различных видах конкурсной и выставочной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- правила командной работы;- необходимые условия для эффективной командной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;- организовывать обсуждение разных идей и мнений;- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;- навыками создания команды для выполнения практических задач;- навыками разработки стратегии командной работы;- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">- правила командной работы дизайнера в творческом коллективе;- необходимые условия для эффективной командной работы дизайнеров. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- планировать командную работу в творческом коллективе, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;- организовывать процесс коллективного обсуждения дизайн-проектов;- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий в процессе разработки дизайн-проектов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;- навыками создания команды для выполнения практических задач;- навыками разработки стратегии командной работы;

		- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
УК-4	Знать: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Знает: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике дизайнера; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	Уметь: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Умеет: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	Владеть: - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	Владеет: - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
УК-5	Знать: - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;	Знает: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними на основе организации конкурсно-выставочной

	<p>- методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;</p> <p>- основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <p>- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>- соблюдать этические нормы и права человека;</p> <p>- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>деятельности; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения на основе организации конкурсно-выставочной деятельности; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия, учитывая основы организации конкурсно-выставочной деятельности.</p> <p>Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия, на основе организации конкурсно-выставочной деятельности; соблюдать этические нормы и права человека на основе организации конкурсно-выставочной деятельности; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>Владеет: навыками уважительного отношения к социокультурным традициям различных этнических и социальных групп для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. на основе организации конкурсно-выставочной деятельности</p>
ОПК-4	<p>Знать:</p> <p>- принципы разработки и проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций;</p> <p>- приемы и методы участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;</p> <p>- методы оценки качества и результативности проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций</p> <p>Уметь:</p> <p>- организовывать, поводить художественные выставки, конкурсы, фестивали;</p>	<p>Знает:</p> <p>- принципы разработки и проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций;</p> <p>- приемы и методы участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;</p> <p>- методы оценки качества и результативности проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций</p> <p>Умеет:</p> <p>- организовывать, поводить художественные выставки, конкурсы, фестивали;</p>

	- разрабатывать и реализовывать художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу. Владеть: - способностью участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;	- разрабатывать и реализовывать художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу. Владеет: - способностью участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Место художественно-творческих мероприятий в современном социокультурном процессе	36	6		6	24
2.	Тема 1. Виды и профильные группы художественно-творческих мероприятий	12	2		2	8
3.	Тема 2. Крупнейшие художественно-творческие мероприятия мира	12	2		2	8
3.	Тема 3. Крупнейшие художественно-творческие мероприятия России	12	2		2	8
4.	Раздел 2. Принципы разработки и проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций	72	12		12	48
5.	Тема 4. Виды художественно-творческих мероприятий.	12	2		2	8
6.	Тема 5. Принципы разработки и проведения художественно-творческих мероприятий	12	2		2	8
	Тема 6. Правила командной работы дизайнера в творческом коллективе; необходимые условия для эффективной командной работы дизайнеров.	24	4		4	16
	Тема 7. Приемы и методы участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях	12	2		2	8
8.	Тема 8. Методы оценки качества и результативности проведения художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций.	12	2		2	8
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачет</i>				
	<i>Итого за 3 семестр</i>					

	в т.ч. практическая подготовка					
	ИТОГО:	108	18		18	72

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата, творческого задания, кейса и др.

Типовой вариант контрольной работы (фрагмент)

- 1. Учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью**

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Министерство
- b. Библиотека
- c. Хранилище
- d. Музей

- 2. Как переводится с греческого языка слово «музей»**

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Храм
- b. Хранилище
- c. Дом муз
- d. Зрелище

- 3. Где и когда был основан первый музей**

Выберите один правильный вариант ответа

- a. В Александрии приблизительно в 290 году до н.э.
- b. В античной Греции
- c. В античном Риме
- d. В начале второго тысячелетия нашей эры в храмах Китая и Японии

- 4. Когда в Европе появились музеи, как неотъемлемая часть общественной жизни**

Выберите один правильный вариант ответа

- a. В XX веке
- b. В XIX веке
- c. В XXI веке
- d. В XVIII веке

- 5. Когда в России был открыт первый музей**

Выберите один правильный вариант ответа

- a. В 1701

- b. В 1719
- c. В 1721
- d. В 1791

6. Как назывался первый музей, открытый в России

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Русский музей
- b. Кунсткамера
- c. Эрмитаж
- d. Третьяковская галерея

7. Когда появились первые детские музеи

Выберите один правильный вариант ответа

- a. В XX веке
- b. В XIX веке
- c. В XXI веке
- d. В XVII веке

8. Какой музей считается самым крупным в мире

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Эрмитаж
- b. Лувр
- c. Музей Метрополитен
- d. Национальный музей Киото

9. Какой музей считается самым крупным в России

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Эрмитаж
- b. Пушкинский музей
- c. Исторический музей
- d. Третьяковская галерея

10. Кто основал первый музей в Ельце

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Учитель А.Н. Сафонова
- b. Писатель М.М. Пришвин
- c. Студент Московского университета Н.М. Гусельников
- d. Купец 1 гильдии А.Н. Заусайлов

11. Какой из музеев не находится в г. Ельце

Выберите один правильный вариант ответа

- a. Музей народных ремесел и промыслов
- b. Дом-музей Г.В. Плеханова
- c. Частный музей кружева Е.П. Крикунова
- d. Литературно-мемориальный музей И. А. Бунина
- e. Дом-музей Н. Н. Жукова

12. В каком году создана международная организация ICOM (англ. International Council of Museums) для поддержки и развития деятельности музеев.

Выберите один правильный вариант ответа

- a. В 1900

- b. В 1946
- c. В 1984
- d. В 2001

13. Причины, по которым некоторые музеи не могут использовать новейшие технологии для привлечения широкой аудитории

Выберите один неверный вариант ответа

- a. нехватка опыта сотрудников в использовании информационных технологий;
- b. отсутствуют финансовые средства для их использования;
- c. нехватка сотрудников
- d. отсутствуют большие площади для установки проекции, сенсорных и мультимедийных экранов;
- e. нежелание некоторых сотрудников к нововведениям

14. В каких сферах деятельности музея широко используются информационные технологии

Выберите несколько верных вариантов ответа

- a. учетно-фондовая,
- b. научная,
- c. экспозиционно-выставочная,
- d. реставрационная,
- e. издательская

15. Установите соотношение между видом и сферой применения мультимедиа технологии

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Электронная публикация | a. Для них создаются фильмы, инсталляции, заставки, как правило не требующие обратного контакта от посетителя (линейное мультимедиа) |
| 2. Музейные сайты | b. Они дают посетителям максимум информации, освободив от текстов выставочное пространство. При этом есть возможность показать на экране то, что невозможно представить на выставке по тем или иным объективным причинам (тут может быть и недостаток площадей, и отсутствие экспонатов или условий для их показа, и особенный характер экспонатов, например, альбомов или книг, когда в витрине можно показать лишь один разворот) |
| 3. Музейные проекторы | c. Среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи компьютерных устройств – планшетов, смартфонов и инновационных гаджетов вроде GoogleGlass, а также программного обеспечения к ним |

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Информационные киоски | d. Совокупность данных (текст, статические и движущееся изображения, звук), записанных в цифровой форме на машинном носителе или в памяти компьютера, и предназначенных для восприятия человеком с помощью специальных аппаратных и программных средств |
| 5. Дополненная реальность | e. На них размещают полезный и привлекательный для посетителей контент: больше информации о коллекциях и об отдельных, наиболее интересных, экспонатах, анонсы предстоящих мероприятий, игры, виртуальные туры по музейным залам |

16. Установите соотношение между профильной группой и назначением музея

- | | |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Исторические музеи | a. Собирают, изучают и экспонируют произведения искусства (декоративно-прикладного, живопись, графику, скульптуру) с целью представить историю искусства и удовлетворить эстетические и познавательные потребности современного человека. Коллекции художественных музеев могут содержать произведения профессиональных художников, народного, детского творчества и т.д. Включают произведения различных видов изобразительного искусства и художественных течений и школ, с широкими временными рамками и т.д. |
| 2. Естественно-научные музеи | b. Документируют историю развития общества, для них характерны долговременные экспозиции, а также различные формы выставочной работы. Значительная группа этих музеев располагается в зданиях, являющихся памятниками истории и культуры, многие имеют филиалы. Основными формами образовательной деятельности таких музеев являются традиционные формы такие как: экскурсии, лекции, семинары и т.п |
| 3. Художественные музеи | c. Документируют процессы, происходящие в природе, в том числе в ходе взаимодействия человека и общества с окружающей средой. Выделяют комплексные музеи, ведущие коллекционирование сразу по нескольким естественнонаучным направлениям, и музеи, имеющие коллекции в рамках отдельной дисциплины: ботанические, зоологические, палеонтологические, геологические, минералогические, почвоведческие, антропологические, медицинские и т.д. |

17. Установите соотношение между названием и профильной дисциплиной музея

- | | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Монографический | a. Сочетают историческую и естественно-научную специализацию, их собрания документируют не только историю, но и природу края |
| 2. Этнографический | b. Воссоздают или сохраняют картину быта различных слоев населения |
| 3. Краеведческий | c. Посвященные конкретному лицу, событию, учреждению, коллективу |
| 4. Историко-бытовой | d. Документируют этнические особенности |

18. Распределите виды музеев в зависимости от их профиля

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Исторические музеи | a. Музей изобразительного искусства
b. Палеонтологический музей
c. Ботанический музей |
| 2. Художественные музеи | d. Музей народного искусства
e. Археологический
f. Музей декоративно-прикладного искусства |
| 3. Естественно-научные музеи | g. Минералогический музей
h. Этнографический
i. Геологический музей
j. Историко-бытовой |

Примерная тематика рефератов

1. Дополненная реальность в современном музее.
2. Виртуальная реальность в современном музее.
3. Роль информационных технологий при создании музейной экспозиции.
4. Информационные технологии в Эрмитаже.
5. Информационные технологии в Третьяковской галерее.
6. Разработка информационных технологий с учетом возрастных особенностей посетителей.
7. Коммуникативные функции современного музея.
8. Особенности создания музейного сайта.
9. Современные тенденции в использовании информационных технологий в музейной сфере.
10. Перспективы развития информационных технологий в музейной сфере.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)

1. Дополненная реальность в современном музее.
2. Виртуальная реальность в современном музее.
3. Роль информационных технологий при создании музейной экспозиции.
4. Особенности использования информационных технологий в исторических музеях
5. Особенности использования информационных технологий в художественных музеях
6. Особенности использования информационных технологий в естественно-научных музеях
7. Особенности использования информационных технологий в каталогизации и хранении информации
8. Особенности использования информационных технологий в экспозиционной деятельности музеев
9. Информационные технологии в Эрмитаже.
10. Информационные технологии в Третьяковской галерее.
11. Разработка информационных технологий с учетом возрастных особенностей посетителей.
12. Коммуникативные функции современного музея.
13. Особенности создания музейного сайта.
14. Современные тенденции в использовании информационных технологий в музейной сфере.
15. Перспективы развития информационных технологий в музейной сфере.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Технология выставочной деятельности в социально-культурной сфере : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Ю. В. Бовкунова, Н. В. Ефремова, Е. В. Мирошниченко ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – 166 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615923> (дата обращения: 21.06.2023)

5.2. Дополнительная литература

1. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697274> (дата обращения: 23.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2662-4. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ
2.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.